

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА

№ 1 (35) 2021

Журнал издается с сентября 2012 г.
Выходит 4 раза в год

Подписка во всех отделениях связи
по объединенному каталогу «Пресса России» (индекс E29460)

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации: ПИ № ФС 77-67657 от 10 ноября 2016 г.

Учредитель (издатель):

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

В журнале публикуются результаты научных исследований по экономике и управлению. Журнал адресован научным работникам, профессорско-преподавательскому составу учебных заведений, аспирантам и студентам, которые интересуются новейшими результатами фундаментальных и прикладных исследований по различным отраслям и направлениям экономических наук.

Перед публикацией все присланные материалы подлежат обязательному рецензированию. Копии рецензии или мотивированного отказа направляются авторам (без указания сведений о рецензенте). Рецензии хранятся в редакции журнала в течение 5 лет и могут быть предоставлены в Министерство науки и высшего образования Российской Федерации при поступлении в редакцию соответствующего запроса.

При перепечатке ссылка на издание обязательна

Редакция журнала «Экономическая среда»:
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12
Телефон: +7 (4862) 255037;
e-mail: economicsreda@mail.ru
© ОрелГУЭТ, 2020

Подписано в печать 31.03.2021 г.
Дата выхода в свет 15.04.2021 г.
Заказ №11. Формат 60x84½
Усл. печ. л. 9,5. Тираж 1000 экз.
Свободная цена

Отпечатано с готового оригинал-макета
на полиграфической базе ОрелГУЭТ
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Главный редактор:

Парушина Н.В. доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Редакционный совет:

- Агаркова Л.В.** доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
- Богатая И.Н.** доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
- Воробьева Е.И.** доктор экономических наук, профессор
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
- Глотко А.В.** доктор экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Горно-Алтайский государственный университет»
- Зенкина И.В.** доктор экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
- Карлина Е.П.** доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»
- Кузнецова А.Р.** доктор экономических наук, доцент
ГАНУ «Институт стратегических исследований Республики Башкортостан»
- Лазаренко А.Л.** доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
- Лочан С.А.** доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
- Лыгнева Н.А.** доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
- Нижегородцев Р.М.** доктор экономических наук, профессор
ФГБУН Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН
- Пласкова Н.С.** доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
- Проняева Л.И.** доктор экономических наук, профессор
Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
- Рудакова О.В.** доктор экономических наук, профессор
Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
- Симченко Н.А.** доктор экономических наук, профессор
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
- Сироткина Н.В.** доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
- Цёхла С.Ю.** доктор экономических наук, профессор
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
- Чеглакова С.Г.** доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина»
- Чекулина Т.А.** доктор экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
- Шманев С.В.** доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
- Юрзинова И.Л.** доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Ответственный редактор:

Жучков А.А. кандидат технических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Литературный редактор:

Зайцева Н.Н. старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Переводчик:

Лепешкина Г.Г. старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Парушина Н.В., Лытнева Н.А., Боброва Е.А.
Анализ развития аграрного туризма для обеспечения устойчивости региональной экономики и решения проблем трудовой занятости 4

Логвинова М.А., Найденков В.И.
Анализ современного состояния сферы контейнерных перевозок 13

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

Деминова С.В., Чекулина Т.А., Сучкова Н.А., Кирпиченко Е.А.
Оценка влияния факторов и проектирование процесса распределения ресурсов организации 19

Дивина Т.В., Шепель Н.И.
Возможности использования концепции бережливого производства на предприятии молочной промышленности 30

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Лукьянчикова Т.Л., Шалаев И.А.
Коррупция как угроза экономической безопасности предпринимательских бизнес-структур 36

Симонова Е.В.
О роли малого инновационного и крупного бизнеса в развитии экономики России 41

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕМОГРАФИЯ И ЭКОНОМИКА ТРУДА

Сергеева И.И., Степанова М.А., Бабак А.Ю., Дутиков А.Е.
Некоторые аспекты организации удаленной работы персонала в условиях пандемии 47

ФИНАНСЫ, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И СТРАХОВАНИЕ

Илюхина Н.А.
Изменения законодательства в сфере применения контрольно-кассовой техники в 2021 году 53

Шпортова Т.В.
Особенности формирования доходов коммерческих медицинских компаний за счет заемных средств 58

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

Савина А.Г., Малявкина Л.И.
Концепция построения архитектуры системы «1С: Предприятие» и средства разработки прикладных решений 63

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ 70

DOI: 10.36683/2306-1758/2021-1-35/4-12

УДК 338.48-44(1-22)

Парушина Н.В., Лытнева Н.А., Боброва Е.А.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И РЕШЕНИЯ
ПРОБЛЕМ ТРУДОВОЙ ЗАНЯТОСТИ**Парушина Наталья Валерьевна**

доктор экономических наук, профессор
Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
e-mail: parushinan@mail.ru

Лытнева Наталья Алексеевна

доктор экономических наук, профессор
Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
e-mail: ukap-lytneva@yandex.ru

Боброва Елена Александровна

доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
e-mail: bobrova77@bk.ru

Аграрный туризм в последние годы получил свое широкое развитие, которое обусловлено пандемией коронавируса в стране и мире и закрытием большинства международных границ. Анализ показывает, что пандемия оказала влияние на число въездных и выездных туристов в России. Граждане предпочитают зарубежным турам поездки по России. По спросу лидируют следующие направления: Москва, Санкт-Петербург, Казань, Севастополь. Для того чтобы разгрузить экскурсионные поездки в столичные города страны и оздоровительные лечебные туры на российские курорты, развиваются направления сельского туризма и, в частности, аграрного туризма, который имеет свои отличия. Специфика аграрного туризма связана не только с отдыхом, но и с приближением к аграрному производству на селе, что способствует развитию не только туристической сферы, но и предпринимательской деятельности. Цель статьи заключается в анализе распространения аграрного туризма, выявлении тенденций и перспектив его развития в стране и Орловской области. Дан обзор научных материалов по тематике исследования и определено место аграрного туризма в классификации сельского туризма. Обоснована необходимость его развития для региональной экономики, роста объемов аграрного производства, решения проблем занятости и вовлечения молодых фермеров в работу на селе. Выводы и рекомендации авторов направлены на проведение дальнейшего анализа и исследования рынка предлагаемых туристических продуктов, которые будут способствовать развитию агротуризма в стране с учетом того историческо-

Parushina Natalia Valerievna

Doctor of Economic Sciences, Professor
Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation
e-mail: parushinan@mail.ru

Lytneva Natalia Alekseevna

Doctor of Economic Sciences, Professor
Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation
e-mail: ukap-lytneva@yandex.ru

Bobrova Elena Alexandrovna

Doctor of Economic Sciences, Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation
e-mail: bobrova77@bk.ru

Recently agrarian tourism has widely developed that is caused by coronavirus pandemic in the country and in the world and closing of international borders. The analysis shows, that the pandemic has influenced the number of entrance and exit tourists in Russia. Citizens prefer trips across Russia to foreign tours. Among tours for the last year there was a special agiotage in Moscow, St.-Petersburg, Kazan and Sevastopol. To relieve the excursion trips to the capitals of the country and health-improving medical tours to Russian resorts, directions of rural tourism and in particular agrarian tourism, which has some peculiarities, are developing. The specificity of agrarian tourism is connected not only with rest, but also with familiarizing with agrarian manufacture in the village that promotes development of not only tourist sphere, but the entrepreneurial activity as well. The purpose of the article is to analyze the spread of agrarian tourism, reveal the tendencies and prospects of its development in the country and Orel region. In the article the review of scientific materials on the subjects of the research is given and the place of agrarian tourism in the classification of rural tourism is defined. The necessity of its development for regional economy, growth of agrarian manufacture volumes, solution of employment problems in the village and involving of young farmers in the work in the village are substantiated. Conclusions and recommendations of the authors are aimed at carrying out of further analysis and research of the market of suggested tourist products which will promote agrotourism development in the regions of the country

го, культурного, духовного и сельского наследия, которым обладают ее регионы.

Ключевые слова: аграрный туризм, занятость, регион, сельский туризм, труд, фермер.

Парушина Н.В., Лытнева Н.А., Боброва Е.А. Анализ развития аграрного туризма для обеспечения устойчивости региональной экономики и решения проблем трудовой занятости // Экономическая среда. – 2021. – №1 (35). – С. 4-12. – <http://dx.doi.org/10.36683/2306-1758/2021-1-35/4-12>

taking into account historical, cultural, spiritual and rural heritage which regions possess.

Keywords: agrarian tourism, employment, region, rural tourism, work, farmer.

Parushina N.V., Lytneva N.A., Bobrova E.A. Analysis of agrarian tourism development to maintain stability of regional economy and solution of labour employment problems. *Economic environment*. 2021; 1 (35): 4-12. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2306-1758/2021-1-35/4-12>

Введение.

Пандемия коронавируса внесла свои коррективы в привычный уклад жизни и расстановку приоритетов при выборе режима рабочего времени и отдыха. Предпочтения были отданы преимущественно отдыху на территории России, связанному не только с оздоровлением, но и активным отдыхом и ознакомлением с традициями народов и достопримечательностями населенных пунктов. Мониторинг спроса на туристические услуги и развитие цифровых технологий позволил провести оперативное исследование предпочтений россиян и выяснить, что пристрастия туристов склоняются к отдыху вдали от городов и приобщению к природе, сельскому быту и традициям аграрного производства. Для туристов актуальными становятся сыропроизводство, производство кисломолочных продуктов, меда, лекарственных трав, заготовка грибов и ягод, посещение фермерских хозяйств по разведению страусов, кроликов, перепелов.

Расширение сферы туристических услуг в сторону рекламы и поддержки аграрного туризма способствует развитию региона, притоку инвестиций в производство, занятости населения и поддержке предпринимательства. С позиций аграрного туризма направления и механизмы поддержки будут касаться фермеров и фермерских хозяйств. Тема научной статьи является своевременной и актуальной в ракурсе понимания роли и значимости развития аграрного туризма для региона, проведения анализа тенденций и динамики оказания туристических услуг и рынка туристического бизнеса в стране и регионах.

Материалы и методы.

Развитие аграрного туризма в последние годы только начало набирать обороты. Данной проблеме посвящено небольшое количество научных работ, представленных в свободном доступе. В литературе авторы его отождествляют с понятием «сельский туризм». Все публикации в данном направлении можно тематически разделить на три ключевых блока. Во-первых, аграрный туризм рассматривается как инновационный фактор развития экономики, или как инновационный вид туризма в стране. Такого понимания аграрного туризма придерживаются авторы: А.А. Адамеску и В.Ю. Воскресенский [2], И.А. Киселева и А.М. Трамова [9], Т.И. Захарова [8]. Во-вторых, в работах ученых приводится обзор положительного опыта развития аграрного туризма в разных регионах страны. В числе таких регионов отмечаются Калужская область, Московская область, Волгоградская область, Краснодарский и Ставропольский края, Чеченская республика, Республика Крым, Воронежская область. В странах мира активно обсуждается опыт в направлении развития аграрного (сельского) туризма в Японии, Китае, Корее, Индии. Среди авторов, которые уделяют внимание накопленному опыту регионов и стран в появлении нового вида предпринимательства, выделяют Л.Г. Беляеву [5], Ю.О. Антипцеву [4], Ю.И. Карпову [4], А.А. Мищенко [4], О.И. Костину [10], А.М. Михееву [10]. В-третьих, аграрный туризм рассматривается как сфера деятельности, развитие которой способствует привлечению дополнительных трудовых ресурсов в отрасль. В целом аграрный туризм сможет стать тем локомотивом, который будет двигать и совершенствовать процессы региональной реструктуризации в стране. В числе ученых: Т.Е. Гварлиани [7], А.Н. Бородин [7], А.И. Авторханов [1], А.В. Аникина [3]. В публикациях международного уровня уделяется внимание экотехнологиям, зеленым инновациям и их выбору при подготовке тех предложений, которые могут быть полезны для потребителей услуг [11, 19, 20].

Аграрный туризм является объективной необходимостью, появление и развитие которого продиктовано недостаточно эффективным функционированием и достижением результативности деятельности аграрного сектора экономики. Он хорошо зарекомендовал себя за рубежом, поэтому рассматривается как перспективное направление развития сельскохозяйственного производства. По мнению А.А. Адамеску и В.Ю. Воскресенского [2], в сельском хозяйстве страны сформировался целый комплекс проблем, которые связаны с недостаточной устойчивостью сельских территорий и предприятий, бедностью населения деревень и сёл, отсутствием работоспособных кадров. Аграрный туризм позволит на основе использования накопленных природных, исторических и культурных ресурсов возродить российские территории, сформировать новый спрос на туристские услуги и обеспечить сельское население новыми рабочими местами.

Аграрный туризм как вид туристских услуг рассматривают авторы И.А. Киселева, А.М. Трамова [9]. Они делят все виды услуг в сфере туризма, которые тем или иным образом касаются туризма, связанного с сельской местностью, на несколько видов. К ним относятся: экологический туризм – изучение заповедников, рекреационных зон, национальных парков, этнографический туризм – изучение быта и традиций населения, спа-туризм – изучение минеральных источников, грязевых озер, агротуризм – изучение фермерского хозяйства, малого агропроизводства. А.В. Трухачев разделяет понятия сельский и аграрный туризм. По мнению ученого, сельский туризм реализуется в административно-территориальных границах села или деревни. Агротуризм использует производство с привлечением потенциальных туристов к традиционным на селе формам хозяйствования. Как правило, это наблюдение и вовлеченность туристов в быт, условия жизни и производство фермеров. В этой связи все виды туризма, тем или иным образом связанного с территориальными границами сельского поселения, можно отнести к сельскому туризму. А.В. Трухачев и А.А. Самойленко [13, 17] выделяют подвиды сельского туризма: агротуризм, гастрономический туризм, усадебный туризм, этнографический туризм, охотничий туризм, рыболовный туризм, сбор дикорастущих плодов и пр.

Следует согласиться с мнением Д.С. Толеубаевой [16], что развитие агротуризма как вида туристических услуг, который непосредственно касается процесса производства сельскохозяйственной продукции, выращивания животных, способствует укреплению устойчивости региональной экономики, росту объемов регионального продукта, повышению уровня занятости населения, притоку рабочей силы и повышению качества жизни на селе.

Однако исследование данного вопроса показало, что сфера агротуризма является еще малоизученной, а публикации не отражают тех методов и методики оценки состояния и перспектив развития данной сферы бизнеса, которые позволили бы сформулировать выводы и подвести результаты нынешнего положения дел в развитии данного вида туризма. Кроме того, еще мало цифр, которые собираются и группируются на уровне регионов для исследования ситуации в сфере агротуризма, его доступности и развития как альтернативы для отдыха российских и иностранных граждан. Для представления результатов и итогов исследования воспользуемся методами сравнения, группировки, обобщения данных и построения динамических рядов.

Результаты и обсуждение.

Спрос на услуги агротуризма в предстоящие годы должен возрасти. Кроме того, это направление туризма рассматривается как одно из перспективных и востребованных для того, чтобы в условиях пандемии коронавируса и других угроз вирусной инфекции существенно разгрузить юг России. По мнению экспертов, с учетом сохраняющейся недоступности ряда направлений для поездок за границу прогнозируется снижение выездного туризма на 60-80%.

Анализ цифр по въездному и выездному туризму на основании официальной статистики демонстрирует темпы снижения числа поездок туристов примерно на 73-74%, что подтверждают прогнозы экспертов. Если в 2019 году число выездных туристских поездок граждан России в зарубежные страны составляло 45330, то в 2020 году (в период пандемии коро-

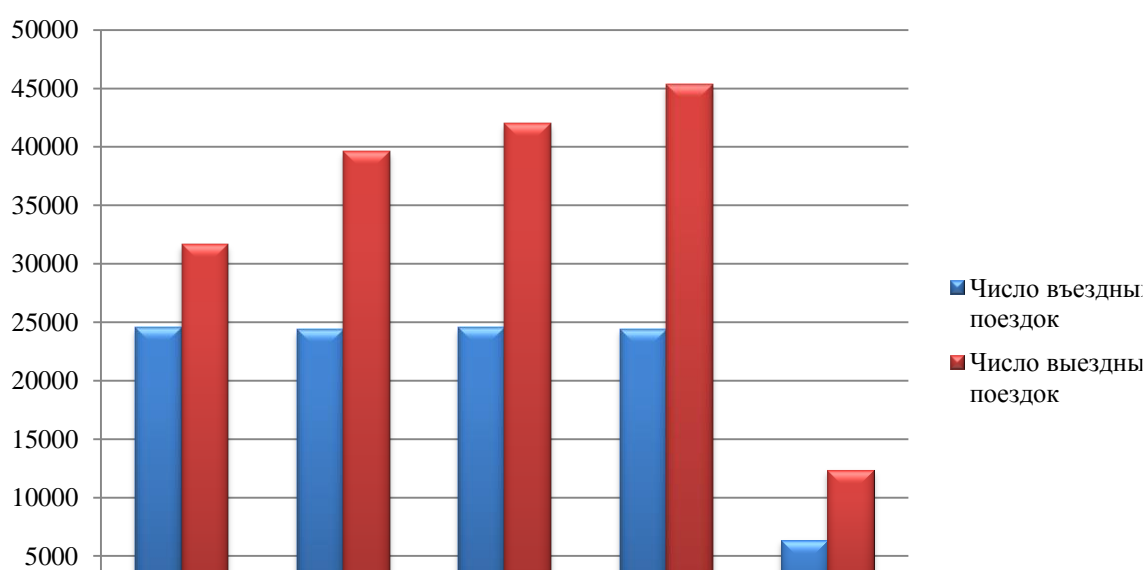
навируса) эта цифра снизилась и составила 12361. В процентном отношении темп снижения составил 27,27%. Примерно аналогичная ситуация наблюдается и по въездному туризму на территорию России. Из-за закрытия государственных границ число въездных поездок снизилось с 24419 до 6359. Это составляет 26,04%. Статистика туризма наглядно представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ динамики числа въездных и выездных туристских поездок за 2016-2020 гг.

Показатель	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	Темп роста (снижения), % 2020/2019
Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию (тысяч поездок)	24571	24390	24551	24419	6359	26,04
Число выездных туристских поездок граждан России в зарубежные страны (тысяч поездок)	31659	39629	41964	45330	12361	27,27

Источник: составлено авторами на основании [12]

Столбиковая диаграмма динамики изменения числа въездных и выездных туристических поездок в Российской Федерации, которая представлена на рисунке 1, наглядно представляет картину на рынке туристических услуг. Спрос на различные виды туристских продуктов резко упал в результате закрытия границ ряда государств в 2021 году и ближайшие годы ввиду непредсказуемости ситуации с коронавирусом и риска появления новых штаммов вируса. Снижение произошло практически на треть (рисунок 1).



Источник: составлено авторами на основании [12]

Рисунок 1 – Столбиковая диаграмма динамики изменения числа въездных и выездных туристических поездок в Российской Федерации

При этой ситуации неудовлетворенный спрос горожан частично переключается на поездки внутри страны. В результате все виды внутреннего туризма получают дополнительный импульс к развитию. И в ближайшие годы, по прогнозам экспертов и руководителей туристического бизнеса, ситуация с востребованностью туров в пределах России будет только улучшаться. Такой вывод позволяют сделать результаты анализа численности российских туристов, которые отправлены в туры по России за последние годы. К сожалению, нет данных за 2020 год, на который приходится первая и вторая волна коронавируса, но динамика

даже трех последних лет показательная и свидетельствует о резкой востребованности туристских путевок по городам России (таблица 2).

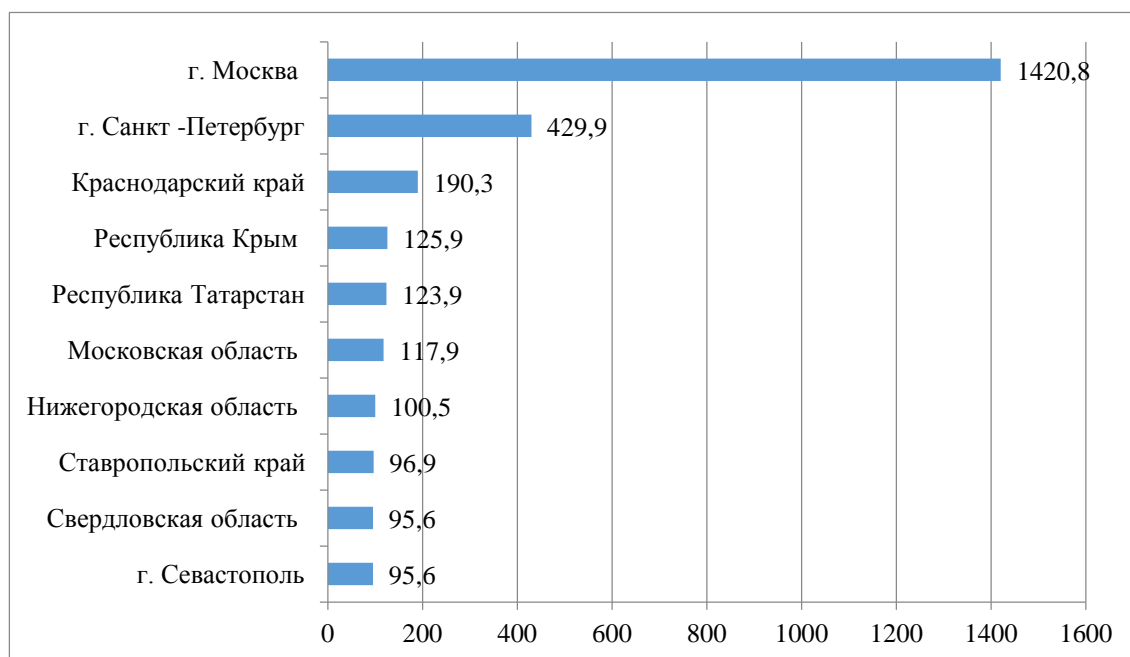
Таблица 2 – Численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами в туры, тысяч человек

Показатель	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
Отправлено российских туристов, всего	8203,9	8023,7	8942,2	9883,0	8487,1	7889,2	6706,3	8913,4	8856,3	11825,8
из них по странам:										
Россия	1741,0	1731,0	1792,3	1916,4	1974,2	2628,2	3284,2	3283,4	3369,9	4373,1
страны СНГ	113,7	102,1	129,1	130,5	49,3	39,1	28,5	44,0	67,6	57,6

Источник: составлено авторами на основании [18]

На основании данных таблицы наглядно видно, что если туры по городам России и численность туристов соответственно растет, то, наоборот, существенно сокращается спрос туров в страны СНГ. Россияне все же предпочитают отдыхать в России, что скажется на развитии экономики регионов и дополнительном инвестировании в туристическую отрасль для создания современной инфраструктуры и привлечения подготовленных кадров для работы во всех областях туристического бизнеса и гостеприимства.

На рисунке 2 представлены регионы и города России, которые в 2019 году пользовались наибольшей популярностью. На первом месте по количеству принятых туристов в 2019 году находится город Москва. На втором месте – город Санкт-Петербург. Закрывает тройку лидеров – Краснодарский край и Республика Крым. Кроме того, федеральное агентство по туризму выделяет в числе географических жемчужин страны Республику Татарстан, Московскую область, Нижегородскую область, Ставропольский край, Свердловскую область и г. Севастополь.



Источник: составлено авторами на основании [18]

Рисунок 2 – Численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами в туры по городам и регионам России, тысяч человек

Для того чтобы существенно разгрузить востребованность российских курортов и исторических уголков страны, а также повысить привлекательность других населенных пунктов, руководством страны и представителями бизнес-структур предложены меры и механизмы заинтересованности региональных и городских органов власти в развитии туризма и разработки региональных программ рекламы культурно-исторического наследия народов, которые проживают в отдельных городах и сельских районах, что создает основу для развития сельского и, в частности, аграрного туризма. Это позволит значительно разгрузить и города, тем самым обеспечив туристических местами для отдыха и размещения. Как правило, в структуре внутреннего туризма в последние годы преобладают пляжный отдых и поездки по достопримечательностям. Но наибольшим потенциалом по темпам своего развития обладает аграрный туризм – поездки на фермы для ознакомления с процессом производства, дегустации продуктов и проживание, который пока еще находится в начальной стадии развития.

Говоря о географии отечественных туристических объектов, следует отметить, что в России в настоящий момент около 80% объектов агротуризма расположены в регионах Центрального, Южного и Приволжского федерального округов. Четвертое место занимает Северо-Запад России. При этом особенность этих регионов заключается в огромном туристическом потенциале: это и сохранившиеся ремесла, и уникальная архитектура, и культурно-историческое наследие.

Орловская область вошла в число тех регионов, которые активно вовлекают государство, бизнес, общество в разработку туристических программ развития региона. Так, разработан и презентован проект «Бирюзовое кольцо России». Создан и заполняется официальный туристический портал Орловской области «Визит Орел».

Орловская область наряду с другими регионами Центрального федерального округа и других регионов страны определила и представила в Федеральное агентство по туризму сведения о достопримечательностях и традициях Орловской области. Все сведения об услугах отдыха и посещениях Орловской области и других, граничащих с областью регионов представлены в таблице 3.

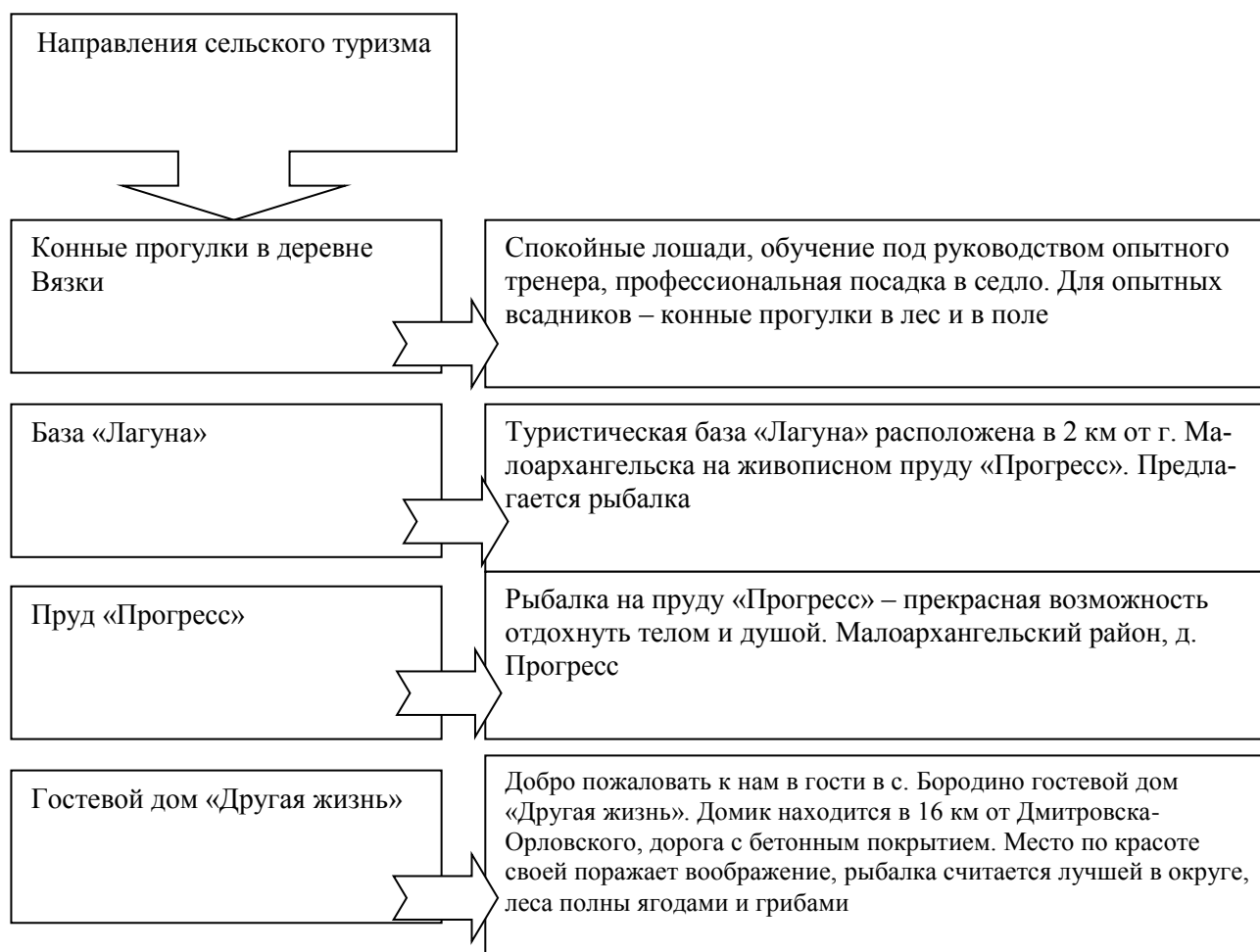
Таблица 3 – Анализ регионов по расположению достопримечательностей

Показатель	Орловская область	Брянская область	Тульская область	Курская область	Воронежская область	Белгородская область	Липецкая область
Общее количество достопримечательностей	79	188	277	190	556	170	294
Активный отдых	0	8	17	11	43	6	8
Воинская слава	4	32	21	20	46	19	0
Гастрономический туризм	0	8	7	0	0	0	0
Детский отдых	0	0	7	0	0	0	0
Культура	20	27	72	35	97	45	54
Музеи	13	24	69	36	0	47	0
Необычные места	0	0	0	0	0	0	0
Оздоровительный туризм	1	8	8	0	16	5	2
Охота и рыбалка	1	0	19	0	0	0	0
Пляжный отдых	0	0	0	0	1	1	0
Природа	3	5	15	9	48	17	37
Развлечения	3	13	26	13	65	0	20
Святыни и храмы	17	51	31	50	104	20	85
Сельский отдых	0	0	6	5	0	18	0
Театры	0	3	9	4	9	3	0
Традиции	8	5	14	11	18	5	8
Численность населения	319,651	1,225,741	1,506,483	1,120,019	2,333,704	1,549,581	1,156,093

Источник: составлено авторами на основании [14]

Для сравнения взяты Орловская, Брянская, Курская, Воронежская, Тульская, Белгородская и Липецкая области. По численности населения все области значительно превышают Орловскую область, в т. ч. и по количеству инфраструктурных объектов для отдыха, посещений и туризма. Если рассматривать места для сельского туризма и, в частности, агротуризма, то наибольшее количество объектов для отдыха отмечается в Белгородской области. По количеству мест для гастрономического отдыха лидируют Брянская и Тульская области. Зон отдыха для охоты и рыбалки больше всего в Тульской области. Предложения для отдыха на основе приобщения к традициям преобладают в Тульской, Курской и Воронежской областях.

В качестве объектов сельского и экотуризма в Орловской области можно предложить следующее (рисунок 9).



Источник: составлено авторами на основании [15]

Рисунок 3 – Направления сельского туризма в Орловской области

Направления могут расширяться путем загрузки информации на туристический портал Орловской области. Было бы логичным, чтобы на сайте туристического портала появились зоны и инфраструктурные объекты Орловского полесья. Аграрный туризм обладает наибольшим потенциалом для развития в Орловской области. В условиях пандемии тренд на самостоятельные путешествия по стране усиливается, что может уже в ближайшей перспективе привести к увеличению числа людей, отдыхающих в сельской местности, на 1-2 млн человек в год. Это наряду с другими мерами поддержки приведет к ускоренному развитию инфраструктуры сельских территорий. С позиций поддержки малого и среднего бизнеса, развития предпринимательской инициативы сведения туристического портала должны быть

увязаны с информационным порталом «Мой бизнес». Для предпринимателей, в свою очередь, должны быть созданы льготные условия кредитования на развитие сельского и экотуризма. Механизмы поддержки могут придать новый импульс развитию региональной экономики и реализации программы занятости населения на объектах, которые находятся в сельской местности. С целью развития российских сел и привлечения населения, в том числе для работы на объектах туристического назначения, необходима проработка программ льготного кредитования, субсидирования и грантовой поддержки. Также важным инструментом для развития сельских территорий является разработанная Минсельхозом России программа «Комплексное развитие сельских территорий», в рамках которой можно получить льготную сельскую ипотеку по ставке от 2,7% годовых. Возможностью приобрести недвижимость в сельской местности по льготной ставке воспользовались уже почти 22 тыс. человек по всей стране, а объем выданных Россельхозбанком кредитов на покупку жилья на селе превысил 43 млрд рублей. Так как АО «Россельхозбанк» является лидером в кредитовании физических лиц, которые живут и работают на селе, и поощряет желание городских жителей улучшить условия отдыха, работы и жизни, рекомендуется для банка рассмотреть новый вид кредитования услуг «Аграрный туризм». Тем более, что в Орловской области имеются все условия для развития сельского туризма, это аграрный регион. Кроме того, в Орловской области функционирует много научно-исследовательских институтов, которые могут способствовать продвижению и повышению имиджа региона как аграрной столицы Центра России.

Заключение.

Таким образом, по результатам исследования, которое связано с анализом развития аграрного туризма, можно сформулировать несколько выводов, которые определяют актуальность, научную новизну и значимость дальнейшего изучения данного вопроса.

1. Понятия «сельский туризм» и «агротуризм» отличаются, и необходимо их конкретизировать для развития отрасли туристических услуг и формирования туристских кластеров на территории регионов;
2. Развитие агротуризма касается не только повышения устойчивости региональной экономики, но и связано с предпринимательской инициативой фермеров на селе, пониманием роли и значимости оказания востребованных туристских услуг наряду с гостевым размещением туристов;
3. Необходима разработка государственной политики поддержки и информирования фермеров, обеспечения их обучения и обучения обслуживающего персонала, способного качественно и на должном уровне оказывать услуги;
4. Следует проработать политику рекламы и визуально-цифрового представления достопримечательностей региона для привлечения туристов, создания интерактивной карты, портала и туристического маршрута в рамках региона, которые позволят выбирать место для посещения и комплекс услуг для развлечений и отдыха.

Список источников:

1. Авторханов А.И. Аграрный туризм как фактор снижения безработицы в сельской местности ЧР // Социально-экономические проблемы регионального развития и пути их решения. – Москва: ООО «Парнас», 2013. – С. 27-36.
2. Адамеску А.А., Воскресенский В.Ю. Аграрный туризм как инновационный фактор развития аграрно-промышленного комплекса // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – №13. – С. 82-87.
3. Аникина А.В. Сельский и аграрный туризм: подготовка кадров в контексте устойчивого развития сельских территорий // Актуальные вопросы состояния и развития рекреации, спортивно-оздоровительного и детско-юношеского туризма: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 125-летию спортивного туризма в России, Москва, 18 декабря 2020 года. – Москва: ГЦОЛИФК, 2020. – С. 216-220.
4. Антипцева Ю.О., Карпова Ю.И., Мищенко А.А. Устойчивое развитие туризма: аграрный туризм на территории Краснодарского края // Актуальные проблемы развития сельского (аграрного) туризма в условиях современных геополитических и социально-экономических вызовов: материалы

Всероссийской научно-практической конференции, Краснодар, 18–19 мая 2017 года. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2017. – С. 189-192.

5. Беляева Л.Г. Аграрный туризм в Калужской области // Стратегия устойчивого развития регионов России. – 2010. – №3. – С. 328-332.

6. Букреев И.А. Формирование и развитие конкурентных преимуществ туристско-рекреационной отрасли региона Большая Ялта // Экономическая среда. – 2020. – №3 (33). – С. 34-42.

7. Гварлиани Т.Е., Бородин А.Н. Сельский и аграрный туризм как специфические виды туризма // Terra Economicus. – 2011. – Т. 9. – №4-3. – С. 61-65.

8. Захарова Т.И. Аграрный туризм как один из видов инновационных туристических услуг // Сельские территории: проблемы и перспективы устойчивого развития: материалы Международной научно-практической конференции, Тара, 22 ноября 2017 года. – Тара: Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина, 2017. – С. 158-161.

9. Киселева И.А., Трамова А.М. Аграрный туризм как один из видов инновационных туристических услуг // Экономика: экономика и сельское хозяйство. – 2016. – №4 (12). – С. 12.

10. Костина О.И., Михеева А.М. Аграрный туризм в калужской области: тенденции и перспективы // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление. – 2016. – №8. – С. 38-40.

11. Малявкина Л.И., Савина А.Г. Экосистемность в стратегии цифровой трансформации финансово-кредитных организаций России // Вестник ОрелГИЭТ. – 2020. – №1 (51). – С. 148-153.

12. Розничная торговля, услуги населению, туризм [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/23457>.

13. Самойленко А.А. Сельский и аграрный туризм – сущность, общность и различия // Курорты. Сервис. Туризм. – 2018. – №2 (39). – С. 37-53.

14. Статистика регионов по расположению достопримечательностей [Электронный ресурс] // Открытые данные Ростуризма федерального агентства по туризму. – URL: <http://opendata.tourism.gov.ru/7708550300-attractionsregionsstat/4>.

15. Сельский и экотуризм [Электронный ресурс] // Туристический портал Орловской области. – URL: <https://visit-orel.ru/category/%D0%A1%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%B8%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC/>.

16. Толеубаева Д.С. Аграрный туризм – фактор устойчивого развития «зеленой» экономики // Современная наука: проблемы и перспективы развития: сборник статей международной научно-практической конференции: в 3 частях, Омск, 16 февраля 2017 года. – Омск: Омская гуманитарная академия, 2017. – С. 224-229.

17. Трухачев А.В. Дефиниция «аграрный туризм» в современной науке // Вестник Национальной академии туризма. – 2015. – №1 (33). – С. 11-15.

18. Численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами в туры по России по основным направлениям в 2019 г. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/23457>.

19. Green investments and environmental management: Russia's experience / E. Borkova, V. Plotnikov, L. Vatlina, R. Shakhnovich // Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020 : 33, Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020, Granada, 10-11 апреля 2019 года. – Granada, 2019. – P. 7394-7401.

20. Investments and Risks of Investing in Innovative Enterprises of the City of Sevastopol as an Opportunity for Economic Growth in the Region / E. Piskun, V. Khokhlov, N. Simchenko // ACM International Conference Proceeding Series : Proceedings - International Scientific Conference on Innovations in Digital Economy, SPBPU IDE 2019, Saint Petersburg, 24-25 октября 2019 года. – Saint Petersburg: Association for Computing Machinery, 2019. – P. 3373298.

Статья поступила 01.03.2021 г.

DOI: 10.36683/2306-1758/2021-1-35/13-18

УДК 656.073.235:338.467.4

Логвинова М.А., Найденов В.И.

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ СФЕРЫ КОНТЕЙНЕРНЫХ ПЕРЕВОЗОК

Логвинова Мария Александровна

специалист

ООО «Норникель – Общий центр обслуживания», Подразделение
г. Саратов; РФ, 410600, г. Саратов, ул. Московская, д. 113/117,
3, 4 этаж
e-mail: mashalogvinova@mail.ru

Logvinova Maria Alexandrovna

Specialist

LLC "Nornickel – Shared Service Center", Subdivision of Saratov;
113/117 Moskovskaya Street, Saratov 410600, Russian Federation
e-mail: mashalogvinova@mail.ru

Найденов Владимир Иванович

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический универси-
тет имени Гагарина Ю.А.»; 410054, г. Саратов, ул. Политехниче-
ская, д. 77
e-mail: naydenkov@list.ru

Naidenkov Vladimir Ivanovich

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor

Yuri Gagarin State Technical University of Saratov;
77 Politechnicheskaya Street, Saratov 410054, Russian Federation
e-mail: naydenkov@list.ru

В статье обоснована актуальность исследования сферы контейнерных перевозок. Успешные компании стремятся снизить затраты на транспортировку за счет эффективного построения логистики контейнерных перевозок. Проанализирована структура перевозок контейнеров по сети ОАО «РЖД» в импортном, экспортном и транзитном сообщении, а также дан обзор динамики контейнерных перевозок под управлением ПАО «ТрансКонтейнер». Методика исследования основана на системном подходе проведения анализа контейнерных перевозок во внутрироссийском сообщении, а также при осуществлении импортных и экспортных контейнерных перевозок. Рассмотрены проблемы, которые могут ухудшить финансовую устойчивость ПАО «ТрансКонтейнер» в сфере контейнерных перевозок, даны предложения по решению этих проблем. Научная и практическая значимость материала статьи базируется на обобщении информации о состоянии контейнерных перевозок и обосновании перспектив развития данного вида перевозок при транспортировке грузов.

The research urgency of the sphere of container transportations is substantiated in the article. Successful companies aspire to lower transportation expenses at the expense of effective logistics of container transportations. The structure of import, export and transit container transportations of JSC Russian Railways network is analyzed, and the review of container transportations dynamics under control of PJSC Transcontainer is given. The research technique is based on the system approach of container transportations analysis over Russia, and in import and export container transportations. The problems which can worsen financial stability of PJSC Transcontainer in the sphere of container transportations are considered. Ideas for solution of these problems are presented. The scientific and practical importance of the article is based on generalization of the information on the state of container transportations and substantiation of the development prospects of this kind of transportations at cargoes traffic.

Ключевые слова: грузовые перевозки, железнодорожные перевозки, структура перевозок, транспортные компании, финансовая устойчивость.

Keywords: cargo traffic, railways freight traffic, structure of transportations, shipping companies, financial stability.

Логвинова М.А., Найденов В.И. Анализ современного состояния сферы контейнерных перевозок // Экономическая среда. – 2021. – №1 (35). – С. 13-18. – <http://dx.doi.org/10.36683/2306-1758/2021-1-35/13-18>

Logvinova M.A., Naidenkov V.I. Analysis of modern state of the sphere of container transportations. *Economic environment*. 2021; 1 (35): 13-18. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2306-1758/2021-1-35/13-18>

Введение.

На сегодняшний день успешные компании в отрасли контейнерных перевозок, которые стремятся выжить на рынке и обеспечить себе высокий уровень конкурентоспособности, должны регулярно вносить коррективы в свою деятельность. Следовательно, возникают вопросы: как организации должны противостоять турбулентностям внешней среды и как они могут сохранить свою финансовую устойчивость, которая должна обеспечивать устойчивость развития в средне- и долгосрочной перспективе?

Контейнерные перевозки важны для России, потому что такие перевозки удобные и выгодные, так как все требования по доставке грузов надежно выполняются в определенные сроки [7]. Этот вид перевозок достаточно развит в России. Из-за надежности перевозок фирмы широко используют такой способ [6, с. 59]. Вместе с тем зарекомендовала себя услуга

аренды транспортного средства для перевозки груза с помощью контейнера [11, с. 105]. Логистика таких перевозок ответственно контролируется. Самое главное, что доставка грузов осуществляется без задержек, в отведенные сроки и при этом финансовые затраты минимальны. Такая значимость контейнерных перевозок обуславливает необходимость исследования вопроса обеспечения финансовой устойчивости предприятий, специализирующихся на подобных услугах [9, с. 69].

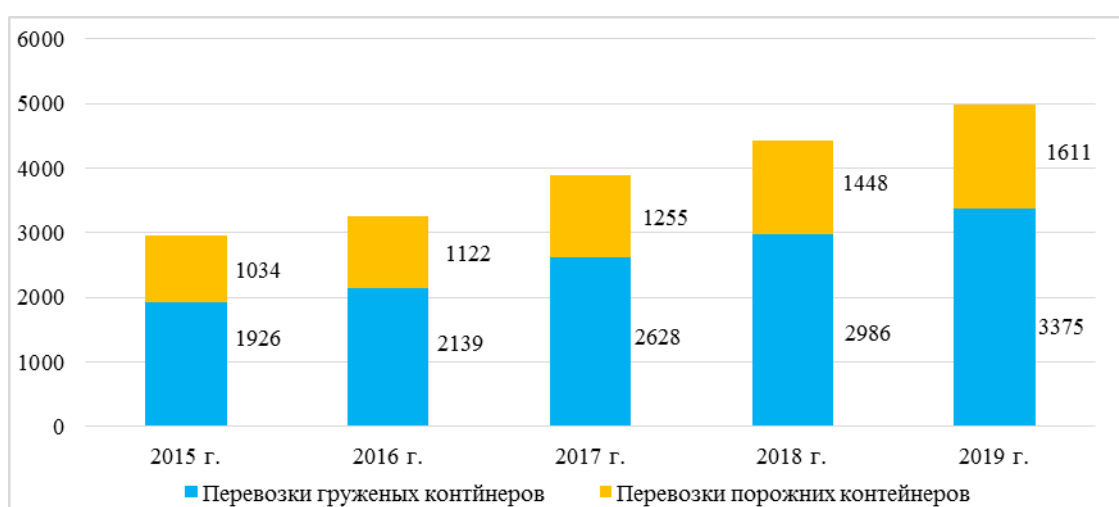
Обзор литературы.

Исследование особенностей и проблем развития транспортной инфраструктуры освещено в работах В. Братцева, В. Галабурды, Н. Громова, В. Мацкевича, Д. Мачерета, А. Панченко, А. Персианова, А. Тимошина, Ф. Хусаинова, И. Чернигина, А. Чудновского и т.д. При исследовании тенденций развития и выборе методов оценки развития транспортной инфраструктуры авторы опирались на работы современных исследователей: И.М. Кублина, И.К. Бурмистровой, Т.В. Болдыревой, И.В. Солдатова, К.Б. Ладыженского, Е.Г. Тарасова, О.В. Хворова, О.Е. Вагановой и других. Исследования И.М. Кублина и К.Б. Ладыженского посвящены вопросам анализа конкурентоспособности грузовых перевозок железнодорожным транспортом. И.К. Бурмистрова, И.М. Кублин, К.Б. Ладыженский, Г.С. Сулян работали над выявлением проблемных аспектов информационно-аналитического обеспечения предприятий железнодорожного транспорта. Т.В. Болдырева, И.В. Солдатов, А.А. Раюшкина занимались вопросом повышения результативности хозяйственной деятельности и конкурентоспособности на отечественном рынке транспортных перевозок.

Анализ исследовательских публикаций, посвященных проблемам развития транспорта, позволил заключить, что данному вопросу уделяется внимание, однако научных работ, посвященных непосредственно проблемам развития контейнерных перевозок, недостаточно. Кроме того, ранее проведенные научные изыскания в данном направлении часто теряют свою актуальность под влиянием новых национальных и глобальных вызовов. Это позволяет высказать утверждение о недостаточной степени разработанности выбранной темы и необходимости продолжать исследования.

Материалы и методы.

Ключевым игроком на рынке контейнерных перевозок в России является компания ОАО «Российские железные дороги» (РЖД) [5, с. 67]. Чтобы понять структуру грузовых перевозок по сети РЖД груженых и порожних контейнеров, рассмотрим данные показатели в динамике (рисунок 1).

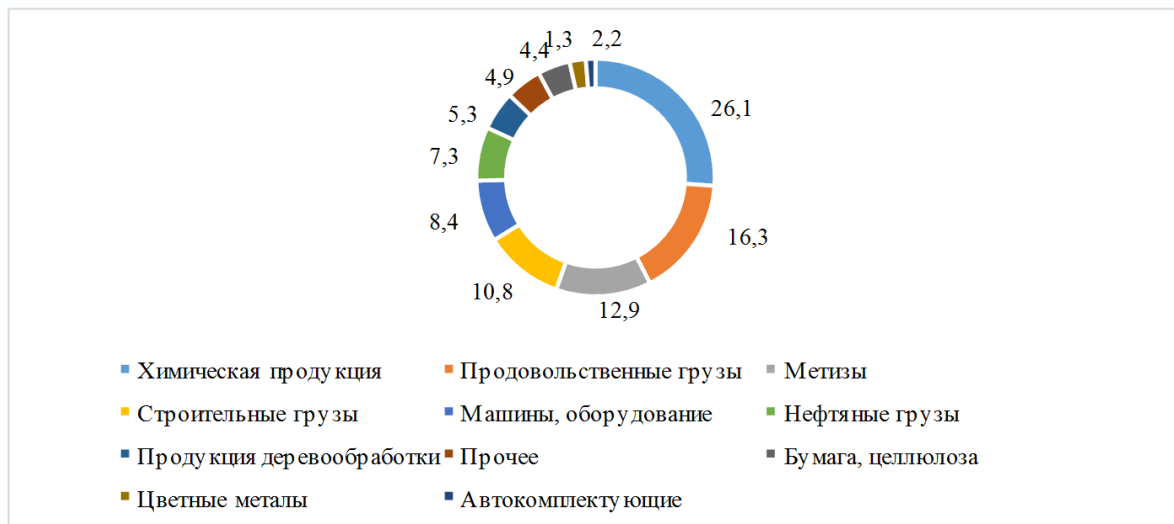


Источник: составлено авторами на основе официальных данных Федеральной государственной службы статистики. – URL: <https://www.gks.ru>.

Рисунок 1 – Структура контейнерных перевозок по сети РЖД за 2015-2019 гг., тыс. ДФЭ (двадцатифутовый эквивалент)

Согласно представленным данным, 32% перевозок – это доля порожних контейнеров в структуре перевозок по сети РЖД, а доля грузеных контейнеров составила 68%. Перевозки грузеных контейнеров в 2019 году выросли на 13%, а перевозки порожних контейнеров увеличились на 11% к уровню 2018 года и составили 1611 тыс.

В 2019 году продукция химической промышленности и продовольственные грузы были наиболее значительными по доле перевозок. Самую малую долю занимают такие товарные группы, как цветной металл и автокомплектующие (рисунок 2).



Источник: составлено авторами на основе официальных данных Федеральной государственной службы статистики. – URL: <https://www.gks.ru>.

Рисунок 2 – Структура грузовых перевозок во внутрироссийском сообщении по основным товарным группам по сети РЖД, %

В 2019 году на 24% вырос в импортном сообщении объем железнодорожных перевозок на фоне роста международной торговли (рисунок 3). В импортном сообщении доля грузеных контейнеров составила 66% в 2019 году. Перевозки порожних контейнеров выросли на 55%.



Источник: составлено авторами на основе официальных данных Федеральной государственной службы статистики. – URL: <https://www.gks.ru>.

Рисунок 3 – Структура перевозок в импортном сообщении грузеных и порожних контейнеров по сети РЖД за 2015-2019 гг., тыс. ДФЭ

В Россию импорт контейнерных перевозок осуществлялся из европейских стран и Юго-Восточной Азии.

Объем экспортных грузовых контейнерных перевозок в 2019 году вырос на 13%. Доля экспортных перевозок грузеных контейнеров увеличилась до 92% годом ранее. А доля порожних перевозок, наоборот, снизилась на 15% (рисунок 4).



Источник: составлено авторами на основе официальных данных Федеральной государственной службы статистики. – URL: <https://www.gks.ru>.

Рисунок 4 – Структура экспортных контейнерных перевозок по сети РЖД за 2015-2019 гг., тыс. ДФЭ

Экспортные контейнеропотоки РЖД в 2019 году были направлены в страны Европы, а также в направлении портов Дальнего Востока и северо-запада страны.

В 2019 году достаточно замедлился рост транзитных железнодорожных контейнерных перевозок (рисунок 5). Их объем увеличился на 6% к 2018 году. Доля порожних контейнеров снизилась до 13%, это гораздо меньше, чем в 2018 году (23,9%). Транзитные перевозки между Китаем и Европой в 2019 году продолжают расти.



Источник: составлено авторами на основе официальных данных Федеральной государственной службы статистики. URL: <https://www.gks.ru>

Рисунок 5 – Структура транзитных перевозок в контейнерах по сети РЖД за 2015-2019 гг., тыс. ДФЭ

Таким образом, рынок контейнерных перевозок является растущим. Очевидно, что ситуация на нем осложнилась под влиянием мировой пандемии COVID-19, но при этом он не перестает быть перспективным и однозначно продолжит свой рост по мере стабилизации мировой экономики.

Типичным представителем данной сферы бизнеса является ПАО «ТрансКонтейнер», на примере которого можно рассмотреть динамику развития бизнеса и характерные проблемы.

Масштабы контейнерных перевозок под управлением ПАО «ТрансКонтейнер» можно оценить на основе данных таблицы 1.

Таблица 1 – Контейнерные грузоперевозки под управлением ПАО «ТрансКонтейнер» за 2018-2019 гг., тыс. ДФЭ

Показатель	2018 год	2019 год	Темп роста, %
Внутренние: в том числе активы компании	904 887	933 918	103,2 103,5
Экспорт: в том числе активы компании	498 477	520 506	104,4 106,1
Импорт: в том числе активы компании	364 355	429 420	117,9 118,3
Транзит: в том числе активы компании	192 167	168 169	87,5 101,2
Все направления: в том числе активы компании	1958 1886	2050 2013	104,7 106,7

Источник: составлено авторами на основе официальных данных Федеральной государственной службы статистики. URL: <https://www.gks.ru>

По итогам 2019 года ПАО «ТрансКонтейнер» вновь оказывается лидером на российском рынке железнодорожных контейнерных перевозок. Основную долю контейнеропотока ПАО «ТрансКонтейнер» занимают внутренние перевозки. В 2019 году внутренние перевозки выросли на 3,2%, а экспортные перевозки – на 4,4%, импортные перевозки увеличились на 17,9%, а вот транзитные перевозки уменьшились на 12,5%. Наибольший рост наблюдается по импортным контейнерным перевозкам.

ПАО «ТрансКонтейнер» осуществляет перевозки как собственным подвижным составом, так и транспортом сторонних собственников, привлеченным по агентскому договору. В последнем случае ПАО «ТрансКонтейнер» берет на себя функцию агента собственника подвижного состава.

Результаты и обсуждение.

Результаты анализа характеризуют, что ПАО «ТрансКонтейнер» является финансово устойчивой компанией, но не лишенной ряда проблем, невнимание к которым в перспективе может обернуться финансовыми потерями [3, с. 71]. К подобным проблемам можно отнести следующие.

1. Ухудшение рыночной конъюнктуры под влиянием таких факторов, как ограничения, введенные большинством стран в связи с пандемией COVID-19; существенное колебание цен на нефть, усиливающее непредсказуемость развития экономической ситуации; замедление экономики Китая и т. д. В столь сложных условиях ПАО «ТрансКонтейнер» необходимо: исходить из изменившейся структуры спроса; рассматривать инвестиционные программы, адекватные ситуации; реализовывать стратегию минимизации издержек; пересматривать ценовую политику и осуществлять прочие преобразования антикризисного формата, направленные на повышение конкурентоспособности и финансовой устойчивости компании в условиях турбулентности внешней среды [4, с. 112].

2. Ухудшение геополитической ситуации. Нарастающая разбалансированность в международных отношениях между Россией и рядом развитых стран мира, которая находит отражение в прямых попытках политического и экономического воздействия через санкционные ограничения, может усугубить ситуацию в сфере контейнерных перевозок при дальнейшей эскалации конфликта [10, с. 84]. Это прямым образом скажется на финансовых результатах деятельности компаний данной сферы бизнеса. В подобной ситуации ПАО «ТрансКонтейнер» в ближайшее время необходимо налаживать взвешенную финансовую политику, построенную на ожиданиях реализации негативного сценария изменений санкционного режима.

3. Конкурентное давление на железнодорожные перевозки со стороны альтернативных видов транспорта. Если перевозки авиационным и водным транспортом остаются менее конкурентоспособными по цене, то автомобильные грузоперевозки становятся все более доступными по мере строительства новых и приведения в надлежащее состояние действующих

автодорог [8, с. 92]. В этой связи ПАО «ТрансКонтейнер» необходимо развивать сопутствующий сервис, совершенствовать ценовую политику, расширять сети маршрутов, в том числе международных, особенно по перспективному направлению – Китай. Кроме того, необходимо рассмотреть возможность сотрудничества с крупными автомобильными транспортными компаниями, специализирующимися на грузоперевозках, так как в настоящее время вся работа ПАО «ТрансКонтейнер» построена на взаимодействии с РЖД.

Авторы обосновывают целесообразность интеграции транспортных и распределительных систем с учетом развития рыночной инфраструктуры железнодорожной отрасли, что даст возможность сконцентрировать усилия по формированию транспортно-опорной сети и позволит расширить диапазон деятельности контейнерных перевозок, а также оптимизировать процессы управления товародвижением контейнеров во всевозможных направлениях, оперативно проводить мониторинг сложившихся экономических взаимоотношений субъектов хозяйственной деятельности на транспорте.

Заключение.

Рынок контейнерных перевозок России имеет большие перспективы развития при благоприятных условиях, но достижение данных условий сегодня является трудной задачей, поскольку связано с негативным влиянием целого ряда факторов макроуровня, обусловленных ухудшением глобальной экономической конъюнктуры и геополитической обстановки. В подобной ситуации для сохранения финансовой устойчивости на рынке контейнерных перевозок отдельно взятой компании, такой как ПАО «ТрансКонтейнер», необходимо реализовать стратегию минимизации издержек, совершенствовать ценовую политику и осуществлять прочие антикризисные преобразования, направленные на повышение конкурентоспособности и финансовой устойчивости.

Список источников:

1. Болдырева Т.В., Кублин И.М., Солдатов И.В., Раюшкина А.А. Повышение результативности хозяйственной деятельности и конкурентоспособности на отечественном рынке транспортных перевозок // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2016. №1 (180). С. 48-55.
2. Бурмистрова И.К., Кублин И.М., Ладыженский К.Б., Сулян Г.С. Проблемные аспекты информационно-аналитического обеспечения предприятий железнодорожного транспорта // Современная экономика: проблемы и решения. 2017. №4 (88). С. 109-122.
3. Ваганова О.Е., Семенцова О.О. Необходимость бизнес-анализа как инструмента для обеспечения устойчивого развития хозяйствующего субъекта // Наука и общество. 2017. №3 (29). С. 69-72.
4. Верещагина Л.С., Кублин И.М., Тинякова В.И. Необходимость эквивалентности системы управления освоением инновационной продукции // Инновации. 2018. №4 (234). С.107-115.
5. Кублин И.М., Ладыженский К.Б. Вопросы анализа конкурентоспособности грузовых перевозок железнодорожным транспортом // История и перспективы развития транспорта на севере России. 2014. №1. С. 66-71.
6. Курзин С.Ю., Шиндряева А.П. Актуальные проблемы продвижения товара на рынке B2B // Социальные науки. 2019. №2 (25). С. 57-61.
8. Мангушева Е.В. Развитие инвестиционной деятельности промышленных предприятий на основе реинжиниринга : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05. – Саратов, 2006.
9. Найденков В.И., Кублин И.М., Джамалян А.А. Проблемы повышения конкурентоспособности предприятий в строительной отрасли Саратовской области // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2019. №4 (24). С. 85- 93.
10. Найденков В.И., Мартынович В.И., Миронов М.Г. Малое и среднее предпринимательство Саратовской области: показатели и формы государственной поддержки // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2019. №5 (79). С. 67-71.
11. Соловьев А.Н., Найденков В.И. Влияние внешней среды на развитие малого предприятия // Социальные науки. 2019. №1 (24). С. 82-86.
12. Тарасова Е.Г., Хворов О.В., Ладыженский К.Б. Управление автотранспортными операциями в процессе формирования запасов // Вестник института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2009. №4 (12). С. 103-107.

Статья поступила 19.12.2020 г.

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

DOI: 10.36683/2306-1758/2021-1-35/19-29

УДК 658.15

Деминова С.В., Чекулина Т.А., Сучкова Н.А., Кирпиченко Е.А.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Деминова Светлана Викторовна

кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
e-mail: dyominovas@mail.ru

Deminova Svetlana Viktorovna

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation
e-mail: dyominovas@mail.ru

Чекулина Татьяна Александровна

доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
tatyana-1002@mail.ru

Chekulina Tatyana Aleksandrovna

Doctor of Economic Sciences, Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation
tatyana-1002@mail.ru

Сучкова Наталья Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
e-mail: na-suchkova@rambler.ru

Suchkova Natalia Anatolievna

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation
e-mail: na-suchkova@rambler.ru

Кирпиченко Елена Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
e-mail: tuhova1310@mail.ru

Kirpichenko Elena Anatolievna

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation
e-mail: tuhova1310@mail.ru

Положительный результат функционирования и будущего развития организации зависит от эффективности и рациональности использования её ресурсов. Оценка факторов, оказывающих влияние на процесс распределения ресурсов, выступает предпосылкой для его проектирования на предстоящий временной период, выявления прибыльности и рентабельности организации, ее финансового благополучия. Полнота и глубина такой оценки влияния факторов будут выступать базисом для получения обоснованных выводов системой управления организацией, что, безусловно, в дальнейшем позволит хозяйствующему субъекту не только удержать и закрепить свои позиции на рынке, но и перейти на новые ступени развития. Для достижения поставленной цели исследования в данной статье рассмотрены теоретические и практические аспекты повышения эффективности системы управления ресурсами организации. Объектом исследования выступила коммерческая организация сферы торговли.

Positive result of the organization functioning and future development depends on the efficiency and rationality of its resources use. Estimation of the factors influencing the process of resources distribution acts as a precondition for its projecting for the forthcoming period, revealing the organization profitability and profitableness, and its financial well-being. Completeness and profundness of such influence estimation of the factors will act as the basis for substantiated conclusions by the organization control system, that further on will certainly allow the managing subject not only to maintain and retain the market positions, but also to step the new stages of development. To achieve the research objective in view, theoretical and practical aspects of effectiveness increase of the resource management system of the organization are considered in the article. Commercial organization of trade sphere acted as the object of the research.

Ключевые слова: активы, проектирование, производительность труда, ресурсный потенциал, товарооборот, фондоотдача, эффективность.

Keywords: assets, projecting, labour productivity, resource potential, goods turnover, yield on capital investment, efficiency.

Деминова С.В., Сучкова Н.А., Кирпиченко Е.А. Оценка влияния факторов и проектирование процесса распределения ресурсов организации // Экономическая среда. – 2021. – №1 (35). – С. 19-29. – <http://dx.doi.org/10.36683/2306-1758/2021-1-35/19-29>

Deminova S.V., Suchkova N.A., Kirpichenko E.A. Influence estimation of distribution factors of the organization resources and the process projecting. *Economic environment*. 2021; 1 (35): 19-29. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2306-1758/2021-1-35/19-29>

Введение.

В настоящее время проектирование процесса распределения ресурсов организации является особенно актуальным, так как в сложных экономических условиях к каждому хозяйствующему субъекту приходит понимание необходимости рационального распределения

и эффективного использования каждого вида актива. Процесс проектирования основан на определении компонентов системы, их характеристике, взаимосвязи подпроцессов, которые оказывают влияние на эффективность функционирования всего процесса и достижение высоких параметров реализации проекта. Проектный подход широко используется во всех сферах экономики. Достижение параметров проекта зависит от правильной и точной оценки влияния факторов на изменение параметров проекта. Для коммерческой организации торговой сферы проектирование может быть связано с поставленной целью повышения товарооборота компании за счет оценки влияния различных факторов на результат деятельности. Товарооборот может изменяться под влиянием трансформации индекса цен, эффективности использования основных фондов, трудовых ресурсов и пр. Вопросы рассмотрения процесса проектирования, его сути, логики построения и влияния факторов всегда находятся в поле зрения экономической науки.

Изученность проблемы, методы и методика.

Формирование и использование потенциала и, в частности ресурсного потенциала, исследуют авторы в своих научных и практико-ориентированных работах. Так, в своих трудах В.В. Ковалев указывает: «Ресурсный потенциал организации способен выполнять различные технологические процессы и генерировать требуемые результаты» [6]. При этом совокупность ресурсов можно разделить на три группы:

- а) материально-техническая база;
- б) оборотные активы;
- в) трудовые ресурсы.

По его мнению, именно эти три вида ресурсов, объединяясь в производственно-технологическом процессе, обеспечивают достижение заданных целевых установок [6].

Первая группа представлена ресурсами долгосрочного характера. Они являются основой технологического процесса. По её структуре можно определить принадлежность организации к отрасли экономики, описать структуру активов, а также оценить перспективы максимизации выручки и прибыли хозяйствующего субъекта.

Несомненно, помимо указанных ресурсов, большое значение для технологического процесса имеют и оборотные средства, в составе которых производственные запасы занимают наиболее значимое место. Их аналитическая оценка отражает непосредственно проект материально-технического снабжения, ритмичность поставки запасов, логистические схемы доставки с учетом влияния сезонности, степень соблюдения действующих норм и другие аспекты.

С.Г. Рыжук в своём исследовании указывает: «Трудовые ресурсы отличаются от материальных необходимостью их вознаграждения и поощрения по результатам работы» [9].

М.В. Мельник и Е.Б. Герасимова считают: «Совокупность ресурсов организации представляет собой «ресурсный потенциал», который обеспечивает непрерывность и эффективность деятельности хозяйствующего субъекта» [2]. Далее авторы отмечают, что в ходе анализа эффективности использования ресурсов организации необходимо учитывать их интенсивный или экстенсивный характер. Совершенно оправдано предположить, что интенсивное использование ресурсов является предпочтительным для любого хозяйствующего субъекта, так как в этом случае снижается вероятность их перерасхода, возникновения дополнительных затрат.

Помимо традиционного анализа ресурсного потенциала с позиций разделения ресурсов на группы, оценка ресурсного обеспечения организаций может включать в себя следующие основные аспекты [2]:

- 1) анализ производственно-хозяйственной деятельности;
- 2) анализ эффективности использования ресурсов;
- 3) анализ имущественного положения хозяйствующего субъекта;
- 4) анализ финансового состояния;
- 5) непосредственно финансовый анализ с использованием факторного моделирования.

Расчет динамических изменений финансово-экономических показателей позволяет оценить текущее состояние предприятия, степень развития за отчетный период, а также финансовое состояние хозяйствующего субъекта. По мнению Н.А. Лытневой и Н.В. Парушиной: «Финансовое состояние характеризуется способностью организации самостоятельно осуществлять финансирование своего бизнеса, возможностью обеспечивать хозяйственную деятельность необходимыми финансами, позволяющими стабильно функционировать, целесообразно и эффективно использовать ресурсы, обеспечивать платежеспособность и финансовую устойчивость» [7]. Помимо ресурсного потенциала организации, который обеспечивает эффективность функционирования предприятий, специалисты в области экономики выделяют различные виды потенциала хозяйствующего субъекта, обобщенные в таблице 1.

Таблица 1 – Основные виды потенциала хозяйствующего субъекта

Вид	Автор	Экономическая характеристика
Производственный потенциал	А.Д. Шерemet	«Максимально возможный выпуск продукции по качеству и количеству в условиях эффективного использования всех средств производства и труда, имеющихся в распоряжении организации» [12]
Экономический потенциал	В.В. Ковалев	«Способность предприятия достигать поставленные перед ним цели, используя материальные, трудовые и финансовые ресурсы» [6]
Конкурентный потенциал	С.А. Фасхиев	«Потенциальная способность разрабатывать, производить, сбывать конкурентоспособную продукцию, которая превосходит аналоги по качественным и ценовым характеристикам» [11]
Рыночный потенциал	А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий	«Максимальный объем реализации товара при определенном уровне обеспеченности ресурсами, а также мера использования производственного потенциала» [1]
Финансовый потенциал	А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий	«Отношения, которые возникают в организации для достижения максимально возможного финансового результата при условии наличия достаточного объема собственного капитала, уровня ликвидности и финансовой устойчивости, возможности привлечения заемного капитала для реализации различных инвестиционных проектов, повышения рентабельности вложенного капитала, наличия эффективной системы управления финансами» [1]
Инновационный потенциал	М.А. Бендиков, Е.Ю. Хрусталев	«Совокупность взаимосвязанных условий и материальных, финансовых и трудовых ресурсов, которые обеспечивают воспроизводство научно-технической и технологической базы для предоставления возможности осуществления инновационной деятельности» [3]

Любой хозяйствующий субъект может испытывать недостаток ресурсной базы. По этой причине необходимо осуществлять постоянный мониторинг компонентов ресурсного потенциала организации. Несомненно, ресурсный потенциал организации состоит из хозяйственных средств различного характера, поэтому его структуру целесообразно рассматривать как совокупность информационных, инновационных, финансовых, производственных ресурсов с позиций системного подхода. При реализации большинства проектов финансовые и ресурсные возможности хозяйствующего субъекта чаще всего ограничены. При этом первостепенное значение имеет приемлемое соотношение ресурсов, при котором обеспечивается их наиболее эффективное использование. При проектировании разрабатывается план действий, который содержит конкретные цели и задачи, стоящие перед каждым структурным подразделением по наиболее эффективному использованию ресурсов организации. При этом

обеспечивается взаимосвязь управленческого звена и отдельных структурных подразделений в совместном процессе достижения тактических и стратегических целей функционирования хозяйствующего субъекта.

По мнению В.Н. Волковой: «Сложность проблемы проектирования системы организационного управления обусловлена необходимостью поиска некоторого компромисса между целостностью представления сложного объекта и детализацией описания его компонентов в процессе разработки и реализации проекта» [4]. В этой работе предложено направление решения данной проблемы посредством моделей, которые объединены многоуровневой методикой представления процесса проектирования посредством оценки влияния различных факторов на результаты деятельности коммерческой организации. Среди методов исследования проблемы можно выделить: индексный, коэффициентный, метод абсолютных и относительных величин, сравнения, метод факторного моделирования.

Исследование и результаты.

Методика процесса проектирования посредством оценки влияния различных факторов на результаты деятельности коммерческой организации рассмотрена с практической стороны. С позиций распределения ресурсов эмпирической коммерческой организации, а также его основного вида деятельности данную методику можно представить следующим образом. Изучаемая коммерческая организация в первую очередь осуществляет розничную торговлю преимущественно продовольственными товарами, поэтому центральным показателем деятельности организации является товарооборот.

Таким образом, на первом уровне абстрагирования, а именно при анализе товарооборота организации, оцениваются факторы, влияющие на создание и функционирование организации. Их условно можно разделить на внешние и внутренние. К внешним факторам относятся макроэкономические показатели развития страны и региона, уровень социального обеспечения населения, инфляционные процессы.

Внутренние факторы описывают условия и уровень развития непосредственно субъекта хозяйствования и связаны с товарными ресурсами организации, численностью и производительностью труда работников, состоянием и использованием материально-технической базы (рисунок 1).

Изменение товарооборота под влиянием изменения цен. Уровень инфляции или ценовой фактор оказывает существенное влияние на объём товарооборота. Степень его воздействия определяется посредством приведения величины товарооборота отчетного периода к сопоставимой оценке и расчета разницы между полученным значением и объёмом товарооборота базисного периода. Помимо этого, необходимо определить влияние изменения физического объёма реализации товаров. Указанный алгоритм претворяется в жизнь по следующим формулам.

Общее изменение товарооборота рассчитывается:

$$\Delta pq = \sum p_1 q_1 - \sum p q_0 \quad (1)$$

Изменение товарооборота под влиянием изменения цен:

$$\Delta pq(p) = \sum p_1 q_1 - \sum p q_1 \quad (2)$$

Изменение товарооборота под влиянием изменения физического объёма реализации:

$$\Delta pq(q) = \sum p_0 q_1 - \sum p q_0 \quad (3)$$

Результаты практических расчетов изменения товарооборота с учетом индекса цен по Орловской области по данным территориального органа государственной статистики [8] обобщены в таблице 2.



Рисунок 1 – Основные факторы влияния на товарооборот организации

Источник: составлено автором на основе [1, 2, 4]

Таблица 2 – Анализ изменения товарооборота коммерческой организации за 2018-2019 гг.

Годы	Товарооборот		Индекс цен	Абсолютное изменение			Темп роста, %	
	В действующих ценах	В сопоставимых ценах		Всего	В том числе за счет		В действующих ценах	В сопоставимых ценах
					цен	физического объёма		
2018	123642	123642	1	-	-	-	-	-
2019	472459	454288	1,04	+348817	+18171	+330646	382,18	367,42

Полученные данные свидетельствуют, что общий прирост товарооборота в рассматриваемом периоде на 348817 тыс. руб. в наибольшей степени обусловлен ростом физического объёма реализации на 267,42%. Удельный вес влияния ценового фактора на изменение товарооборота составил всего 5,21%.

Изменение товарооборота под влиянием изменения товарных ресурсов. Важным направлением анализа товарных ресурсов является определение степени обеспеченности ими товарооборота и оценка эффективности их использования посредством расчета соответствующего коэффициента обеспеченности, который определяется по следующей формуле:

$$K_{об} = \frac{З_н + П - З_к}{N}, \quad (4)$$

где $З_н + П - З_к$ – товарные ресурсы.

$$K_{\text{ОБ}2018} = \frac{19410}{123642} * 100\% = 15,69\%$$

$$K_{\text{ОБ}2019} = \frac{26947}{472459} * 100\% = 5,7\%$$

Полученные данные свидетельствуют, что за последние два года наблюдалась низкая степень обеспеченность товарооборота объекта исследования необходимыми товарными ресурсами.

Следующая подгруппа факторов влияния на товарооборот – средняя стоимость оборотных средств и их оборачиваемость. Исходные данные обобщены в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели скорости обращения оборотных средств организации за 2018-2019 гг.

Показатели	2018 год	2019 год	Изменение (+/-)
1. Товарооборот, тыс. руб.	123642	472459	+348817
2. Средняя стоимость оборотных средств, тыс. руб.	46784	55587	+8803
3. Скорость обращения оборотных средств, об.	2,643	8,499	+5,856

Для осуществления факторного анализа можно воспользоваться методом абсолютных разниц. В первую очередь определяется изменение товарооборота под влиянием изменения средней стоимости оборотных средств:

$$\Delta N(\overline{OC}) = \Delta \overline{OC} * C_0 = 8803 * 2,643 = +23265 \text{ тыс. руб.}$$

Затем определяется изменение товарооборота под влиянием изменения скорости обращения оборотных средств:

$$\Delta N(C) = \Delta C * \overline{OC}_1 = +5,856 * 55587 = +325552 \text{ тыс. руб.}$$

Общее влияние:

$$\Delta N = \Delta N(\overline{OC}) + \Delta N(C) = 23265 + 325552 = +348817 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, рост среднегодовой стоимости оборотных средств оказал положительное влияние на объём товарооборота в сумме 23265 тыс. руб. Рост скорости обращения оборотных средств оказал положительное воздействие в размере 325552 тыс. руб.

Изменение товарооборачиваемости. Далее рассматривается следующая подгруппа факторов, это средняя стоимость товарных запасов и их оборачиваемость. Товарные запасы представляют собой совокупность товаров, находящуюся в обороте с момента их поступления до момента реализации.

Потребность в запасах связана с возможным несоответствием времени и места производства и реализации товаров, различиями в условиях их продвижения, колебаниями рыночной конъюнктуры, срывов договорных поставок.

Порядок расчета средних товарных запасов зависит от периода времени, на который приходится сведения по ним. При этом могут быть использованы формулы средней арифметической и средней хронологической. Необходимо отметить, что на величину товарных запасов, прежде всего, влияет их объем, а также скорость обращения (товарооборачиваемость).

В свою очередь, товарооборачиваемость представляет собой время, необходимое для

полного обновления запаса, или количество дней, за которые оборачивается средний товарный запас:

$$B = \frac{\bar{З} \cdot Д}{N} \text{ или } B = \frac{\bar{З}}{N_{\text{одн}}}, \quad (5)$$

где $\bar{З}$ – средние товарные запасы;
 $Д$ – число дней в периоде;
 $N, N_{\text{одн}}$ – товарооборот и однодневный товарооборот соответственно.

Скорость обращения товаров в количестве оборотов определяется по следующим формулам:

$$C = \frac{N}{\bar{З}} \text{ или } C = \frac{Д}{B}, \quad (6)$$

Исходная информация и результаты практических расчетов по данным отчетности организации обобщены в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели товарооборачиваемости коммерческой организации за 2018-2019 гг.

Показатели	2018 год	2019 год	(+/-)	Темп роста, %
Товарооборот, тыс. руб.	123642	472459	+348817	382,18
Средние товарные запасы, тыс. руб.	19410	23178,5	+3768,5	119,42
Время обращения, дн.	56,515	17,661	-38,854	31,25
Скорость обращения товарных запасов, об.	6,370	20,384	+14,014	320,0

Данные таблицы 4 показывают, что в 2019 году наблюдались опережающие темпы роста товарооборота над динамическими показателями товарных запасов (382,18% против 119,42%). Помимо этого, по сравнению с предыдущим периодом повысился уровень товарооборачиваемости объекта исследования, что оценивается положительно. Так, время обращения, необходимое для одного оборота товарных запасов, сократилось на 39 дней, в свою очередь, скорость обращения выросла на 14 оборотов.

Как видно из вышеприведенных формул и расчетных данных, показатели товарооборачиваемости находятся в пропорциональной зависимости от объёма товарооборота и величины товарных запасов. Результаты анализа влияния указанных факторов обобщены в таблице 5.

Таблица 5 – Анализ влияния факторов на товарооборачиваемость коммерческой организации за 2018-2019 гг.

Показатели	Годы		Отклонение		
	2018	2019	всего	В том числе за счет изменения	
				объёма товарооборота	средних товарных запасов
Время обращения, дн.	56,515	17,661	-38,854	-49,826	+10,972
Скорость обращения товарных запасов, об.	6,370	20,384	+14,014	+17,971	-3,957

Данные таблиц 4, 5 свидетельствуют, что рост товарооборота оказал положительное влияние на уровень товарооборачиваемости объекта исследования. Так, указанное изменение привело к сокращению времени, необходимого для одного оборота, на 49,826 дня и увеличению скорости на 17,971 об. Рост товарных запасов, напротив, оказал негативное воздействие, которое выразилось в увеличении времени одного оборота на 10,792 дня и снижении скоро-

сти обращения товарных запасов на 3,957 об.

Изменение товарооборота под влиянием основных фондов. Следующая группа факторов, оказывающих влияние на объём реализации объекта исследования, связана с наличием и эффективностью использования основных фондов (таблица 6).

Таблица 6 – Показатели эффективности использования основных средств коммерческой организации за 2018-2019 гг.

Показатели	2018 год	2019 год	(+/-)	Темп роста, %
Товарооборот, тыс. руб.	123642	472459	+348817	382,18
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	289	2938	+2649	1016,61
Средняя стоимость основных средств, тыс. руб.	298	3951	+3653	1325,84
Среднесписочная численность работников, чел.	44	190	+146	431,82
Фондоотдача, руб.	414,91	119,58	-295,33	28,82
Фондовооруженность, тыс. руб./ чел.	6,773	20,795	+14,022	307,03
Фондорентабельность, %	96,98	74,36	-22,62	76,68
Производительность труда, тыс. руб./чел.	2810,05	2486,63	-323,42	88,49

Данные таблицы 6 показывают, что на фоне роста среднегодовой стоимости основных средств на 3653 тыс. руб. показатель фондоотдачи снизился на 71,18%. Помимо этого, при росте показателя фондовооруженности на 14,02 тыс. руб./ чел., фондорентабельность снизилась на 22,62%, а производительности труда на 323,42 тыс. руб./ чел., что оценивается отрицательно.

Как и по предыдущим подгруппам факторов, целесообразно осуществить моделирование оценки влияния изменения стоимости основных средств и эффективности их использования на величину товарооборота организации. Результаты обобщены в таблице 7.

Таблица 7 – Анализ влияния стоимости основных средств и фондоотдачи на динамику товарооборота коммерческой организации за 2018-2019 гг.

Показатели	Годы		Отклонение		
	2018	2019	всего	в том числе за счет изменения	
				среднегодовой стоимости основных средств	фондоотдачи
Товарооборот, тыс. руб.	123642	472459	+348817	+1515652	-1166835

Данные таблицы 7 показывают, что на прирост товарооборота положительно повлияло увеличение среднегодовой стоимости основных средств, отрицательное влияние наблюдалось вследствие снижения фондоотдачи. Таким образом, можно говорить об экстенсивном пути наращивания объёма реализации организации.

Изменение товарооборота под влиянием изменения трудовых ресурсов. Следующий вид ресурсов, который был рассмотрен в ходе исследования, – это трудовые ресурсы, эффективность использования которых характеризуется производительностью труда.

Основная задача анализа трудовых ресурсов состоит в оценке производительности труда, выявлении основных факторов, препятствующих её росту. Производительность труда характеризует интенсификацию любого вида деятельности объекта исследования. Данный показатель рассчитывается по следующей формуле:

$$\varpi = \frac{N}{\bar{Ч}}, \quad (7)$$

где $\bar{Ч}$ – средняя численность работников.

Результаты анализа представлены в таблице 8, данные которой показывают, что по итогам 2019 года на фоне роста средней численности работников наблюдалось снижение производительности труда на 11,51%. При этом положительным моментом является увеличение прибыли до налогообложения на одного работника в 2,3 раза.

Таблица 8 – Показатели производительности труда коммерческой организации за 2018-2019 гг.

Показатели	2018 год	2019 год	Изменение (+/-)	Темп роста, %
Товарооборот, тыс. руб.	123642	472459	+348817	382,18
Средняя численность работников, чел.:	44	190	+146	431,82
Производительность труда одного работника, тыс. руб.	2810,05	2486,63	-323,42	88,49
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	289	2938	+2649	1016,61
Прибыль до налогообложения на одного работника, тыс. руб.	6,568	15,463	+8,895	235,43

Объём товарооборота можно представить произведением численности работников и производительности их труда, то есть в виде двухфакторной модели:

$$N = \bar{Ч} * \omega = x * y \quad (8)$$

Исходные данные для проведения анализа представлены выше в таблице 8. Результаты расчетов обобщены в таблице 9.

Таблица 9 – Результаты анализа товарооборота коммерческой организации по двухфакторной модели

Факторы	Формула расчета	Влияние фактора, тыс. руб.	Процент влияния
1. $\bar{Ч}(x)$	$\Delta x * y_0$	+410267	117,62
2. $\omega(y)$	$x_1 * \Delta y$	-61450	-17,62
Общее влияние	$N_1 - N_0$	+348817	100

Данные таблицы 9 свидетельствуют, что переменные модели разнонаправленно действовали на результативный показатель. Так, увеличение списочного состава организации привело к росту объемов реализации на 410267 тыс. руб., а снижение производительности труда отрицательно повлияло на величину товарооборота в сумме 61450 тыс. руб.

Достижению результата проектирования с высоким уровнем вероятности получения целевых показателей способствует построение дерева целей системы управления любой организацией, в том числе коммерческой фирмой. Этот метод включает в себя все общие принципы планирования. Дерево целей состоит из «Ствола», описывающего главную проблему, для которой требуется найти решение, «Веток», которые раскрывают задачи второго, третьего, четвертого и так далее уровней. Применительно к решению проблемы проектирования задачи увеличения товарооборота за счет управления ресурсным потенциалом разработано дерево управленческих решений, которое представлено на рисунке 2.

Состав подцелей делится набором мероприятий, необходимых для достижения главной цели. Их перечень обобщен в таблице 10.

Подцели являются логическим продолжением достижения поставленной цели выполнения проекта. Если подцель ограничена задачами роста прибыли, оптимизации структуры ресурсов и проектирования показателей эффективности, то мероприятия проекта будут основаны на проработке тех управленческих решений, которые требуют принятия со стороны управленческого персонала на основе грамотного управления имеющимся потенциалом по-

средством анализа и изучения влияния факторов на количественные значения проекта.



Рисунок 2 – Дерево управленческих решений для повышения эффективности системы управления ресурсами организации

Таблица 10 – Мероприятия по повышению эффективности использования ресурсов организации

Подцели	Мероприятия
1. Рост прибыли организации	- расширение ассортимента продукции
	- сокращение коммерческих расходов
	- заключение контрактов на более выгодных условиях
	- рост выручки за счет увеличения оборота посредством расширения круга покупателей, контроля эффективности рекламы
	- проведение грамотной ценовой политики
2. Оптимизация структуры ресурсов организации	- увеличение доли собственного капитала организации посредством формирования различных видов резервов
	- снижение величины краткосрочных обязательств за счет сокращения кредиторской задолженности
	- привлечение долгосрочных источников финансирования
	- диверсификация направлений вложений хозяйственных средств организации посредством расширения таких объектов, как долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения, нематериальные активы
3. Проектирование показателей эффективности использования ресурсов организации	- мониторинг системы показателей рентабельности организации
	- анализ и контроль показателей оборачиваемости активов и пассивов
	- использование специализированного программного обеспечения в оценке текущей ситуации и построении прогнозных значений финансово-экономических показателей

Источник: составлено автором

Заключение.

В ходе исследования было доказано, что объем продажи товаров выступает одним из основных показателей, характеризующих результативность деятельности торговых организаций, оказывающей влияние на большинство количественных и качественных показателей. Рост объема товарооборота зачастую влечет за собой рост прибыли, снижение уровня издержек, повышение устойчивости финансового состояния организаций сферы торговли. В этой связи были определены основные факторы, оказывающие влияние на товарооборот организации, проведен факторный анализ основных влияющих факторов. Проводимая оценка позволила определять тенденции развития организаций сферы торговли, выявлять перспективы роста объемов продажи, повышения эффективности торговой деятельности.

Таким образом, разработка и проектирование процесса распределения ресурсов организации – это необходимые условия формирования и функционирования эффективной системы управления хозяйствующим субъектом. Оценка влияния факторов на результирующие показатели распределения ресурсов организации в будущем позволит оценивать эффективность развития, выявлять проблемы в распределении и рациональном использовании ресурсов, повысить эффективность системы управления ресурсами.

Список источников:

1. Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева и др. – М.: КНОРУС, 2017. – 672 с.
2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум : Инфра-М, 2017. – 208 с.
3. Бендиков М.А., Хрусталева Е.Ю. Методологические основы исследования механизма инновационного развития в современной экономике // Менеджмент в России и за рубежом. – 2007. – №2. – С. 3-14.
4. Волкова В.Н., Денисов А.А. Теория систем и системный анализ: учебник для академического бакалавриата. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2015. – 462 с.
5. Деминова С.В., Сучкова Н.А. Процесс формирования учетно-аналитического обеспечения систем управления бизнесом // Интеграция и гармонизация учета, анализа и аудита в условиях цифровой экономики : сборник научных трудов международного экономического форума, Орел, 22–23 ноября 2018 года / под общ. ред. Н.А. Лытневой. – Орел: ОрелГУЭТ, 2019. – С. 54-58.
6. Ковалев В.В. Финансы организаций: (предприятий): учебник. – М.: Проспект, 2015. – 352 с.
7. Лытнева Н.А., Парушина Н.В., Попова О.А. Оценка финансового состояния организации на основе показателей бухгалтерской отчетности // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – №27 (1). – С. 279-285.
8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru/wps/connect/rosstat/rosstatsite/main/>.
9. Рыжук С.Г., Овачук Е.И. Ресурсный потенциал организации // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2012. – №11 (97). – С. 115-119.
10. Теория и практика анализа финансовой отчетности организаций: учебное пособие / Н.В. Парушина, И.В. Бутенко, В.Е. Губин и др.; под ред. Н.В. Парушиной. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2016. – 432 с.
11. Фасхиев Х.А., Попова Е.В. Как измерить конкурентоспособность предприятия // Маркетинг в России и за рубежом. – 2013. – №4. – С. 53-68.
12. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 208 с.
13. Parushina N., Deminova S., Suchkova N. Prerequisites for the growth of the life quality through assessing transactions and payments in the banking sector // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Moscow, 24-25 октября 2018 года. – Moscow: Institute of Physics Publishing, 2019. – P. 012123. – DOI 10.1088/1755-1315/274/1/012123.

Статья поступила 10.03.2021 г.

Дивина Т.В., Шепель Н.И.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Дивина Татьяна Васильевна

кандидат экономических наук, профессор
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»; РФ, 119454,
г. Москва, ул. Лобачевского, д. 90; ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации»; РФ, 119571, г. Москва, проспект
Вернадского, д. 82, стр. 1
e-mail: delta4300@yandex.ru

Divina Tatiana Vasilievna

Candidate of Economic Sciences, Professor
Academy of Labour and Social Relations; 90 Lobachevsky Street,
Moscow 119454, Russian Federation; The Russian Presidential
Academy of National Economy and Public Administration;
82 Prospect Vernadskogo, Moscow 119571, Russian Federation
e-mail: delta4300@yandex.ru

Шепель Никита Игоревич

аспирант кафедры экономики и менеджмента
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»; РФ, 119454,
г. Москва, ул. Лобачевского, д. 90
e-mail: nikshepa@mail.ru

Shepel Nikita Igorevich

PhD student
Academy of Labour and Social Relations; 90 Lobachevsky Street,
Moscow 119454, Russian Federation
e-mail: nikshepa@mail.ru

В статье авторами раскрыта необходимость комплексного подхода при внедрении lean-концепции на предприятии молочной промышленности, а также возможность улучшения экологической устойчивости в цепях поставок свежей еды за счёт использования принципов бережливого производства. Объектом исследования является производственная деятельность российского предприятия молочной промышленности компании «Вимм-Билль-Данн». В качестве предметной области данного исследования можно выделить совокупность методов и инструментария бережливого производства, которые эффективно используются на практике и внедряются в процессы производства. По мнению авторов, существует объективная уверенность применения данного подхода к любому предприятию молочной промышленности. Для успешной реализации существующих возможностей программы бережливого производства необходимо сформировать методологию ее практического применения, которая включает последовательность взаимозависимых этапов.

In the article, the authors disclose the necessity of complex approach at introduction of lean-concept at the dairy enterprise and the possibility to improve ecological stability in the chains of fresh meal deliveries for the account of use of economical manufacture principles. The object of the research is industrial activity of Russian dairy enterprise of Vimm-Bill-Dann. The subject of the research is a set of methods and toolkit of economical manufacture which are effectively used in practice and implemented into manufacture processes. According to the authors, there is an objective confidence of application of the approach to any dairy enterprise. To realize the existing possibilities of the program of economical manufacture successfully it is necessary to generate methodology of its practical application, which includes the sequence of interdependent stages.

Ключевые слова: бережливое производство, инструменты бережливого производства, ключевой показатель эффективности, молочная промышленность, потери, ценность.

Keywords: economical manufacture, tools of economical manufacture, key efficiency indicator, dairy industry, losses, value.

Дивина Т.В., Шепель Н.И. Возможности использования концепции бережливого производства на предприятии молочной промышленности // Экономическая среда. – 2021. – №1 (35). – С. 30-35. – <http://dx.doi.org/10.36683/2306-1758/2021-1-35/30-35>

Divina T.V., Shepel N.I. Possibilities of use of economical manufacture concept at the dairy enterprise. *Economic environment.* 2021; 1 (35): 30-35. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2306-1758/2021-1-35/30-35>

Введение.

В настоящее время концепция бережливого производства является одним из важнейших факторов повышения конкурентоспособности промышленного предприятия. Методы бережливого производства позволяют без существенных затрат улучшить качество продукции или услуг, уменьшить время производственного цикла, а также сократить возможные потери [1].

Развитие теоретических и практических основ бережливого производства является важнейшим направлением исследований в экономической науке. Однако изучению успешной реализации бережливого производства на российских предприятиях посвящено небольшое количество работ и публикаций, в том числе и на предприятиях молочной промышленности.

Материалы и методы.

Термин «бережливое производство» («lean production») зародился ещё в середине 50-х годов прошлого столетия в процессе исследования производственной системы корпорации Toyota. Основоположителем данного термина принято считать Тайити Оно, который предложил перейти от эпохи «массового производства» к эпохе «бережливого производства» [2].

Он разработал современную управленческую концепцию, состоящую из принципов, реализация которых будет поддерживать создание добавленной стоимости. Основные принципы реализации данной концепции представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные принципы реализации концепции бережливого производства

Основные принципы				
Многомерность	Бережливое мышление	Визуализация информации	Ориентация на решение долгосрочных задач	Равномерность производственного процесса
-создание ценностей; -сокращение потерь; -ориентация на потребителя	-непрерывное совершенствование; -создание бережливой производственной культуры			

Источник: [3].

Основной проблемой молочной промышленности являются различные виды потерь в процессе производства, такие как короткий срок годности сырья и готовой продукции, строгие гигиенические нормы, сезонность и высокая неопределённость спроса и предложения, которые, естественно, влияют на прибыль компании, качество продукции и удовлетворённость потребителя [4].

Покупатель всегда хочет получать готовый продукт максимального качества и по доступной цене. Предприятия, которые производят и реализуют продукцию, должны учитывать изменения требований и возможностей потребителей для своевременной реорганизации производства и сбыта продукции [6, 7].

Также не стоит забывать и о проблемах экологической устойчивости в связи с организацией цепи поставок пищевых продуктов.

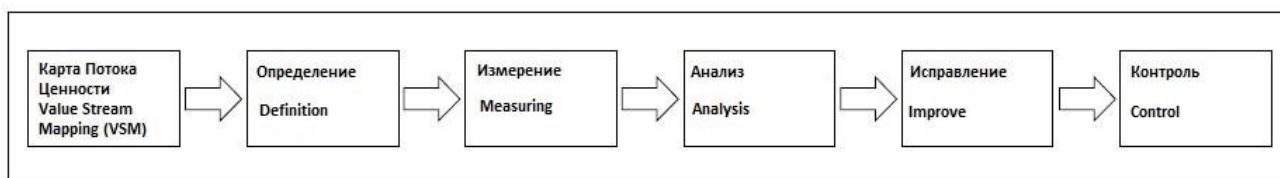
В данной статье мы сфокусируемся на следующих исследовательских вопросах:

- 1) Возможно ли успешно внедрить бережливое производство на предприятии пищевой промышленности?
- 2) Возможно ли использовать бережливое производство для улучшения экологической устойчивости в цепях поставок свежей еды?
- 3) Возможно ли достичь конкретных результатов и ключевых критериев успеха благодаря тематическим исследованиям в области бережливого производства?

Компания «Вимм-Билль-Данн», являющаяся одним из флагманов предприятий молочной промышленности, взяла на вооружение концепцию бережливого производства в 2017 году. «Вимм-Билль-Данн» стал одним из первых молокозаводов в нашей стране, который обратился к принципам бережливого производства, адаптировав их под потребности и особенности управления бизнесом [8].

В основе внедрения Lean-технологий на предприятии «Вимм-Билль-Данн» была заложена эмпирическая модель «VSM-DMAIC», ранее успешно использовавшаяся на норвежском молокозаводе «Tine», которая представлена на рисунке 1.

Опираясь на опыт норвежского молокозавода, руководство компании «Вимм-Билль-Данн» созвало фокус-группу, впоследствии перераспределённую в команду «LEAN LEADERS», главной целью которой было внедрение бережливого производства на предприятии.



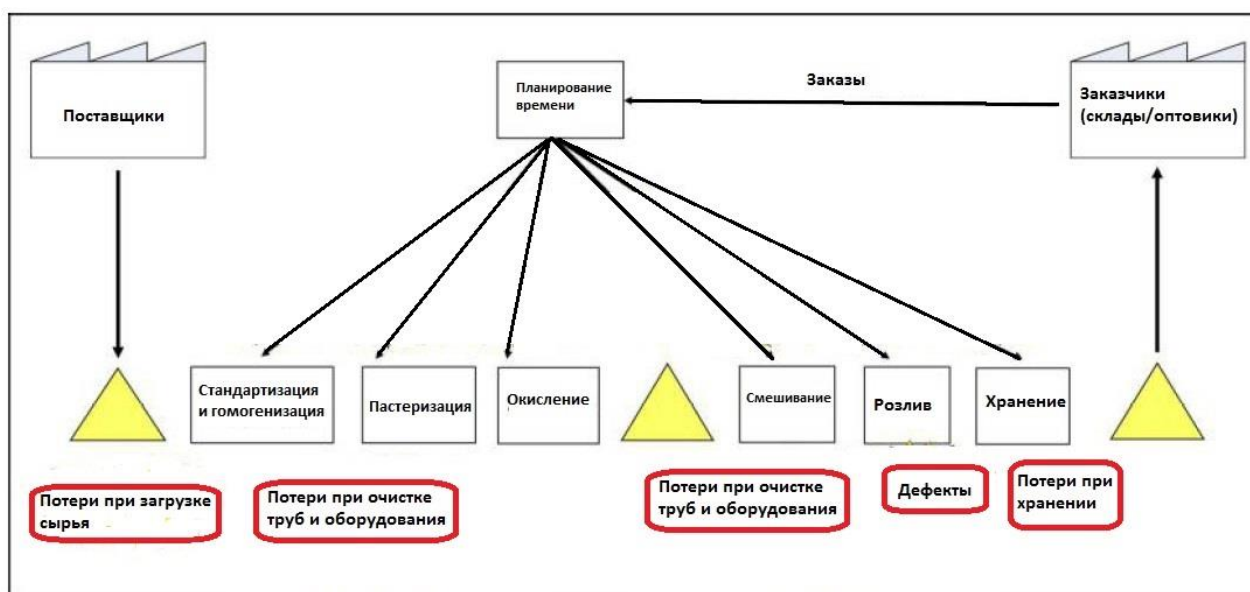
Источник: [11]

Рисунок 1 – Модель VSM-DMAIC

Всё началось с официального описания проекта командой, подтверждённого руководством завода. Были определены цели и задачи текущего проекта, а также разработана методология проведения исследования. Через месяц данные были собраны и проанализированы – это позволило немного подкорректировать первоначальную теоретическую базу. Далее выполнялась реализация и тестирование. Во время заключительного мероприятия была дана оценка и рекомендации. Данные были собраны в соответствии с методологией кейс-стадии с использованием интервью, прямых наблюдений и анализа отчётов.

1. Карта потока ценностей (Value Stream Mapping – VSM).

Командой «LEAN LEADERS» была создана карта текущего состояния потока создания ценностей с определением точки процесса, в которой происходят потери сырья или продукта (источники отходов). Карта представлена на рисунке 2.



Источник: составлено с использованием [11]

Рисунок 2 – Карта текущего состояния потока создания ценностей

В ходе проверки VSM было установлено, что основные отходы связаны с потерей сырья (особенно при переходе с одного вида продукции на другой).

2. Определение (Definition).

Команда определила цель проекта – понять и решить проблемы отходов сырья и продуктов. Этот проект в первую очередь ориентирован на молоко, джем, сахар, сухое молоко и др. - главные ингредиенты продукции компании.

3. Измерение (Measuring).

Для того чтобы количественно оценить потери, был введён общий показатель “S”, который регистрировался каждый месяц. Он складывался из суммы таких показателей, как «потери на сырьё», «потери на оборудование», «потери на смену производственных операций», «потери на продукт и потоки отходов» (например, сточные воды, передозировка про-

дукта и др.). Данную информацию следует регистрировать чаще, чем раз в месяц (например, еженедельно), чтобы быстрее реагировать на происходящее и принимать меры по улучшению производства.

4. Анализ (Analysis).

Команда «LEAN LEADERS» провела несколько семинаров совместно с координаторами проекта и руководством завода. На них был осуществлен анализ Парето с последующим причинно-следственным анализом 5M, в ходе которого было выявлено, что:

- общий объем отходов молока, джема, сахара и сухого молока составил около 285 млн рублей (2020 год);

- потери молока на линиях розлива составляют примерно 75% от общей стоимости отходов. Масштабы этих потерь связаны с тем, что продукция компании «Вимм-Билль-Данн» разнообразна и происходит постоянная переналадка оборудования под новый вид продукта.

5. Исправление (Improve).

Всего в рамках проекта было организовано семь семинаров, в которых сотрудники из различных производственных отделов участвовали вместе с основной командой проекта «LEAN LEADERS». Все семинары имели разные направления, а последние два посвящены инициативам по улучшению.

Были согласованы следующие действия по улучшению:

- определить и зафиксировать показатель KPI (ключевой показатель эффективности) для каждого производственного отдела, который будет измеряться еженедельно. Сюда входит общее количество выхода продукта (в литрах), выход продукта для каждой разливной машины (в литрах), а также потери молока (в литрах и в %);

- оптимизировать последовательность смены продукта, чтобы уменьшить «стартовые отходы»;

- повторно использовать молоко там, где это возможно.

Команда также определила потенциал применения статистического управления процессами (SPC), чтобы уменьшить передозировку продукта и быстрее реагировать на незапланированные технологические изменения.

6. Контроль (Control).

Основное внимание при проведении улучшений производства уделялось определению надёжных мер и методов измерения, а также внедрению стандартных рабочих процедур и SPC.

Результаты и обсуждение.

Заключительным этапом реализации проекта по внедрению технологий «бережливого производства» является получение результата.

Проект внедрения бережливого производства дал следующие результаты:

- увеличение осведомлённости об отходах, их причинах и последствиях, а также получение знаний о том, как уменьшить количество данных отходов;

- изменения процесса производства и пересмотр показателей эффективности KPI для каждого отдела. Также были описаны формулы для расчёта KPI и показан пример того, как следует визуализировать полученные данные.

Одна из слабых сторон старых показателей KPI заключалась в том, что питательные вещества в молоке меняются в зависимости от сезона, что приводит к изменению выхода различных компонентов (например, жира);

- определены показатели SPC для контроля веса готовой продукции и дозирования джема в ароматизированных молочных продуктах.

Что касается количественной оценки воздействия проекта на улучшение производства, то потеря молока (выход в сточные воды) снизилась приблизительно с 2% (до начала проекта) до 1% (после завершения проекта). Этот результат подчёркивает важность «LEAN LEADERS» в сокращении отходов пищевой промышленности и улучшения экологической устойчивости цепочки поставок.

После завершения проекта также были сделаны организационные выводы:

- важно, чтобы проектная команда преследовала одну и ту же цель, а участники команды не защищали свои интересы, а сосредотачивались на общих целях проекта;
- необходимо ограничить количество участников до десяти человек (предпочтительно до семи или восьми) – сложно руководить большой группой и фокусировать участников на решение проблем при проведении семинаров;
- найти способы дать возможность каждому участнику внести свой вклад в успех проекта (например, написать идеи на стикерах);
- вовлечение персонала и наделение сотрудников полномочиями для способствования командной работе, необходимой для достижения успеха;
- руководитель проекта должен полностью понимать процесс;
- подобрать ключевые показатели эффективности KPI индивидуально для каждого департамента компании; поддержание мотивации.

Таким образом, первый вопрос исследования («Возможно ли успешно внедрить бережливое производство на предприятии пищевой промышленности?») был решён путём принятия теоретически обоснованного подхода VSM-DMAIC. Метод картирования VSM (отображение потока создания ценности) использовался для определения разновидности потерь и его конкретного места в производстве. Затем цикл улучшения DMAIC был применён, чтобы понять и устранить потери путём применения соответствующего рычага бережливого производства. Все эти инструменты также позволили сократить потери молока, что демонстрирует эффективность применения бережливого производства для улучшения экологической устойчивости в цепях поставок свежих продуктов, таким образом решая второй вопрос нашего исследования («Возможно ли использовать бережливое производство для улучшения экологической устойчивости в цепях поставок свежей еды?»).

Заключение.

Стоит обратить внимание на отмеченные в статье особенности внедрения инструментов бережливого производства на предприятиях молочной промышленности и возможность достижения результатов благодаря тематическим исследованиям в этой области. По сравнению с другими отраслями промышленности у молочного завода имеются свои особенности, в том числе связанные с ограниченной видимостью, так как производство в основном проходит в трубопроводах, резервуарах для хранения и розлива молока. Также необходимо иметь в виду такие критерии, как производство скоропортящейся продукции, сезонность и высокую неопределённость спроса. По мнению авторов, все эти особенности необходимо учитывать при внедрении инструментов бережливого производства.

Авторами также была проанализирована и оценена возможность внедрения Lean-технологий на предприятиях пищевой промышленности с использованием теоретически обоснованного подхода VSM-DMAIC, который был успешно реализован в компании «Вимм-Билль-Данн».

Список источников:

1. Вумек Д.П., Джонс Д.Т. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании. – Лондон: Альпина Паблишер, 2013.
2. Рамперсад Х., Эль-Хомси А. TPS-Lean Six Sigma. Новый подход к созданию высокоэффективной компании. – Самара: РИА «Стандарты и качество», 2009.
3. Шиляева Е.В. Оценка конкурентоспособности российских промышленных предприятий при внедрении системы бережливого производства: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – Москва, 2017. – 186 с.
4. Тайти Оно [Электронный ресурс]. – URL: https://www.peoples.ru/finans/undertake/taiichi_ohno/index.html (дата обращения: 11.02.2021).
5. Lean Manufacturing in the Dairy Industry [Электронный ресурс]. – URL: https://blog.worximity.com/en/industry-4_0/lean-manufacturing-in-the-dairy-industry (дата обращения: 21.02.2021).
6. Дивина Т.В. Основные организационно-экономические модули стратегического планиро-

вания промышленного производства // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – №8-5 (55). – С. 111-115.

7. Дивина Т.В., Демина Л.М. Маркетинг в машиностроении: Учеб. пособие для вузов. – М.: Юрайт, 2020. – 194 с.

8. Lean concept used to increase efficiency on dairies [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.progressivedairy.com/topics/management/lean-concept-used-to-increase-efficiency-on-dairies> (дата обращения: 10.01.2021).

9. Lean 6 sigma в PepsiCo Россия. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.up-pro.ru/library/production_management/lean/pepsico-6sigm.html (дата обращения: 11.01.2021).

10. PepsiCo Russia [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.pepsico.ru>. (дата обращения: 07.01.2021).

11. Powell D. Lean Six Sigma and Environmental Sustainability: The case of a Norwegian Dairy Producer, 2017

12. Bhasin, S. 2008. Lean and performance measurement. Journal of Manufacturing Technology Management, 19 (5), 670-684.

Статья поступила 06.03.2021 г.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

DOI: 10.36683/2306-1758/2021-1-35/36-40

УДК 328.185:334

Лукьянчикова Т.Л., Шалаев И.А.

КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ БИЗНЕС-СТРУКТУР

Лукьянчикова Татьяна Львовна

доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95
e-mail: lukyanchikovatl@mail.ru

Lukyanchikova Tatiana Lvovna

Doctor of Economic Sciences, Professor
Orel State University named after I.S. Turgenev;
95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation
e-mail: lukyanchikovatl@mail.ru

Шалаев Илья Андреевич

кандидат экономических наук, доцент
Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А
e-mail: viper18111988@yandex.ru

Shalaev Ilya Andreevich

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor
Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation
e-mail: viper18111988@yandex.ru

Актуальность исследования обусловлена тем, что коррупция в Российской Федерации находится на высоком уровне на протяжении многих лет, о чём свидетельствуют различные статистические данные по этой проблеме. В статье раскрывается сущность коррупции, проведена оценка современного состояния коррумпированности экономики, а также рассматриваются правовые основы борьбы с коррупцией в Российской Федерации. Приведены субъекты, осуществляющие деятельность по пресечению, раскрытию и расследованию преступлений экономической направленности. Обоснованность выводов подтверждена обзором нормативных документов, которые формируют нормативно-правовую основу антикоррупционной политики. Методы и методика исследования основаны на сборе, группировке и систематизации данных о состоянии и осуществлении антикоррупционной работы с целью прозрачности регулирования и контроля предпринимательской деятельности. В результате проведенного исследования предложены основные способы снижения коррупционной составляющей в предпринимательской среде, которые должны повысить экономическую безопасность как предпринимательской деятельности, так и государства в целом.

The urgency of the research is stipulated by the fact that corruption in the Russian Federation has been high for many years. Various statistical data on the problem testify this fact. In the article the essence of corruption is disclosed. Estimation of modern condition of economy corruption is carried out, and the legal bases of struggle with corruption in the Russian Federation are considered. The subjects who are carrying out activity on suppression, disclosing and investigation of economic crimes are presented. The validity of conclusions is confirmed by the review of standard documents which form the standard-legal basis of anticorruption policy. Methods and research technique are based on gathering, classification and systematization of the data on condition and realization of anticorruption work for the purpose of transparency of regulation and control of the entrepreneurial activity. As a result of the research, the basic ways of corruption component decrease in the entrepreneurial environment which should raise economic security of both entrepreneurial activity, and the state as a whole are suggested.

Ключевые слова: коррупция, предпринимательская деятельность, противодействие коррупции, преступления, угроза, правонарушения.

Keywords: corruption, entrepreneurial activity, corruption counteraction, crime, threat, breaking of the law.

Лукьянчикова Т.Л., Шалаев И.А. Коррупция как угроза экономической безопасности предпринимательских бизнес-структур // Экономическая среда. – 2021. – №1 (35). – С. 36-40. – <http://dx.doi.org/10.36683/2306-1758/2021-1-35/36-40>

Lukyanchikova T.L., Shalaev I.A. Corruption as a threat to economic security of entrepreneurial business structures. *Economic environment*. 2021; 1 (35): 36-40. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2306-1758/2021-1-35/36-40>

Введение.

К сожалению, в настоящее время коррупция укоренилась в сознании людей настолько сильно, что осуществление предпринимательской деятельности без взяточничества видится им невозможным. В данной статье рассмотрим: чем обусловлена сложившаяся ситуация и какие угрозы она несёт экономической безопасности предпринимательской деятельности? Следует отметить, что в последние годы приоритет отдается методам и механизмам повышения прозрачности взаимодействия государственных контролирующих структур, прокуратуры и предпринимательских структур. Информация о проведении контрольного мероприя-

тия, допущенных нарушениях при осуществлении контрольно-надзорных функций со стороны государственных структур, подлежит открытому доступу на официальных сайтах и порталах контролирующих органов и размещается в едином реестре контрольных проверок, что является основой для проработки мер пресечения противоправной деятельности, имеющей коррупционную составляющую.

Материалы и методы.

Изучение проблем, связанных с коррупцией в предпринимательской сфере, основано на системном анализе и применении нормативных документов, регламентов, обзоров. Материалы исследования базируются на обобщении данных официальных порталов Генеральной прокуратуры РФ, Главного управления экономической безопасности и противодействия коррупции МВД России. Рассуждения авторов основаны на применении общетеоретических методов сравнения и анализа, использовании статистического наблюдения и социологических методов.

Исследование и результаты.

В соответствии с Федеральным законом от 25 декабря 2008 №273-ФЗ «О противодействии коррупции» под коррупцией понимается злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами [1].

Коррупция обладает высокой латентностью, в связи с чем изучить причины ее появления и дать объективное умозаключение существования данного феномена достаточно трудно. Современное состояние российской экономики таково, что в качестве ведущего фактора экономического развития России сегодня выступает именно предпринимательская деятельность, доля которого в ВВП России в настоящее время не превышает 30% (в развитых странах более 70%) [7].

Одним из главных барьеров на пути предпринимательской деятельности является коррумпируемость органов власти. Коррупция искажает экономическую и финансовую среду ведения бизнеса, а также приводит к недобросовестному предпринимательству.

Преступления коррупционной направленности следует отнести к преступлениям экономической направленности. Этот вид преступлений является наиболее опасным, поскольку:

1. Наносится большой ущерб интересам, прежде всего – интересам государства.
2. Преступления коррупционной направленности являются необходимым условием для совершения других преступлений экономической направленности.
3. На их основе происходит разложение аппарата государственных и правоохранительных органов.
4. В результате безнаказанно осуществляемых коррупционных преступлений происходит распространение в обществе правового нигилизма, т.е. отрицание модели правового поведения, которое как следствие способствует возникновению преступления экономической направленности [8].

Отметим, что важнейшим элементом системы противодействия коррумпируемости экономики являются субъекты, цель деятельности которых заключается в пресечении роста криминализации экономики. Данные субъекты отражены на рисунке 1 [2].

В системе экономической безопасности были выделены следующие виды преступлений коррупционной направленности, которые регламентируются УК РФ и чаще всего упоминаются в предпринимательской бизнес-структуре, они представлены на рисунке 2 [3].

Рассмотрим динамику экономических преступлений. Так, по размещенным до 2019 года данным Федеральной службы государственной статистики можно отметить динамику количества зарегистрированных и предварительно расследованных уголовных дел о даче и получении взяток (таблица 1) [2, 9].



Рисунок 1 – Субъекты, осуществляющие деятельность по пресечению, раскрытию и расследованию преступлений экономической направленности (составлено авторами)

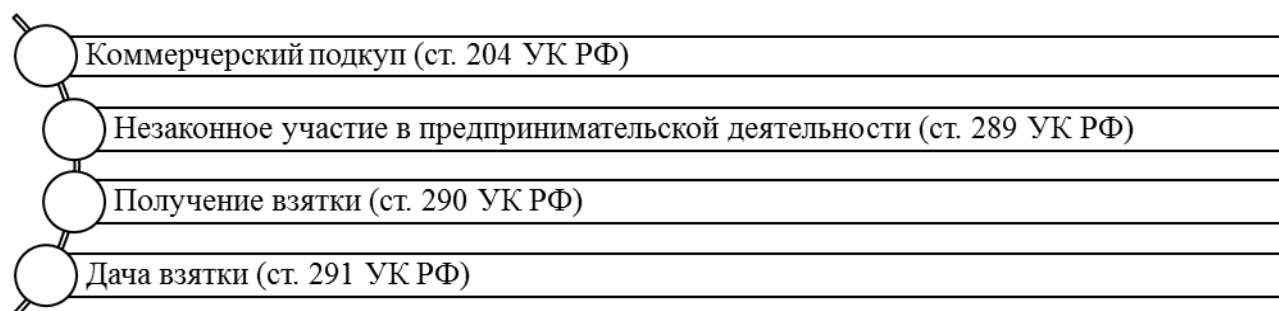


Рисунок 2 – Виды преступлений коррупционной направленности в предпринимательской бизнес-структуре, регламентирующие УК РФ

Таблица 1 – Сравнительная динамика количества зарегистрированных и предварительно расследованных уголовных дел о даче и получении взяток за 2017-2019 гг.

Вид преступления экономической направленности	Период			Отклонение 2019 г. от 2017 г., %
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	
Зарегистрировано преступлений				
Дача взятки (ст.290 УК РФ)	2 272	2 612	3 174	+39,7
Получение взятки (ст.291 УК РФ)	3 188	3 499	3 988	+25,09
Предварительно расследовано преступлений				
Дача взятки (ст.290 УК РФ)	2 113	2 299	2 882	+36,39
Получение взятки (ст.291 УК РФ)	2 461	2 784	3 092	+25,64

Стоит отметить, что заметна тенденция, связанная со снижением общего числа преступлений на территории РФ на 7,81%. При оценке динамики преступлений, связанных с взяточничеством, прослеживается стремительный рост числа данных противоправных деяний на территории РФ. При этом число предварительно расследованных уголовных дел о даче и получении взяток составляет около 90% от числа зарегистрированных преступлений, что свидетельствует о трудности расследования и раскрытия данных уголовных дел из-за скрытого характера взяточничества [6].

Процент коррупционных правонарушений, зарегистрированных в федеральных округах России на 2019 год, представлен на рисунке 3. Стоит отметить, что большую часть из них занимают преступления коррупционной направленности в предпринимательской бизнес-структуре.

Удельный вес преступлений коррупционной направленности, зарегистрированных в федеральных округах

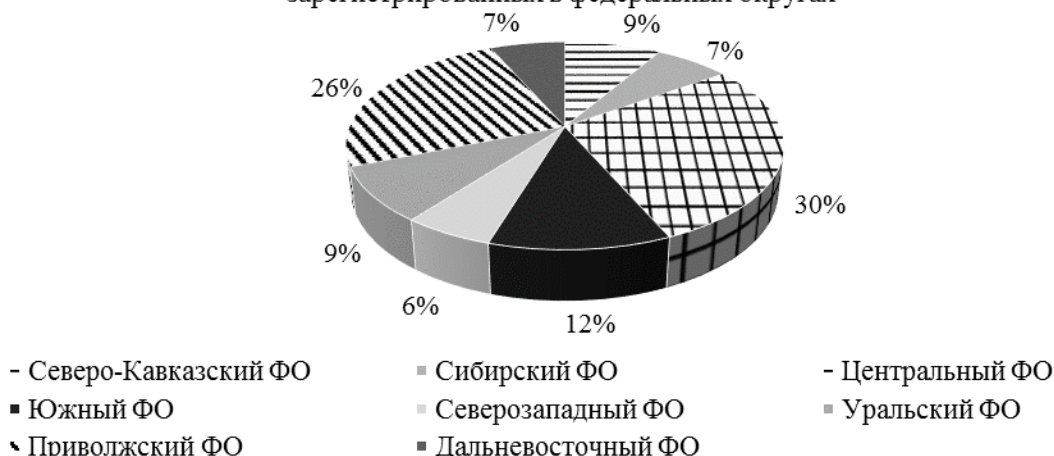


Рисунок 3 – Коррупционные правонарушения, зарегистрированные в федеральных округах России на 2019 год, %

Диаграмма наглядно показывает, что Центральный и Приволжский Федеральные округа имеют наибольший удельный вес, свидетельствуя таким образом о наибольшей коррумпированности именно на этих территориях России.

Так как коррупция до сих пор является одной из важнейших проблем при осуществлении предпринимательской деятельности в России, большинство людей не готовы открывать бизнес, поскольку уверены, что проверяющие органы коррумпированы.

Коррупция как негативный фактор оказывает воздействие на экономику, увеличивая криминальный и теневой сектор, а также искажает представление о социальной справедливости среди граждан.

Для того, чтобы минимизировать коррупционную составляющую в предпринимательской бизнес-структуре, нужно осуществлять свою деятельность в соответствии с законодательством РФ. Правовая основа по борьбе с коррупцией в РФ представлена на рисунке 4 [4, 5].

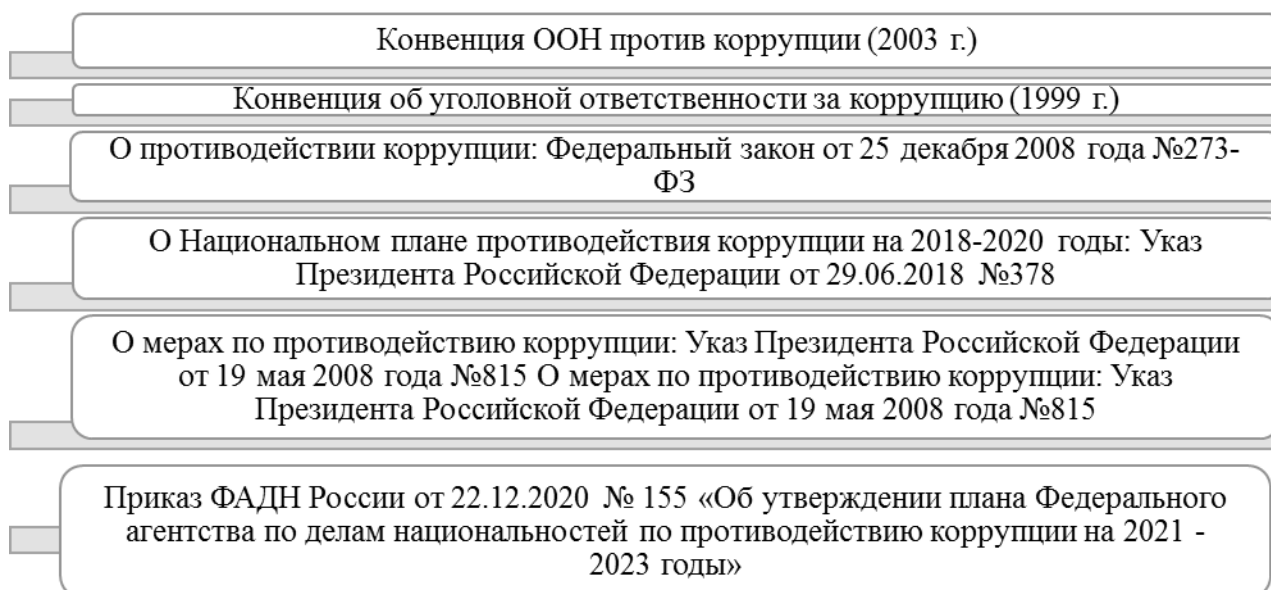


Рисунок 4 – Правовая основа противодействия коррупции в РФ

Среди всех представленных нормативно-правовых документов главным в области уголовно-правовой борьбы с коррупционными деяниями и созданием более совершенного механизма уголовно-правового противодействия коррупционным проявлениям является Федеральный закон от 25.12.2008 №273-ФЗ «О противодействии коррупции», в котором четко выделены три основных направления по противодействию коррупции – это профилактика коррупции, борьба с ней и минимизация (ликвидация) её последствий.

Стоит отметить, что многие юристы и ученые считают, что в российском законодательстве существуют пробелы и лазейки для коррупционеров, а несовершенство данных законов и есть основа для коррупции.

Одним из способов определения коррупционной нагрузки на предпринимательскую деятельность могут быть независимые опросы самих предпринимателей с целью выявления «показаний», что поможет выработать механизм по противодействию коррупции в данной сфере.

Также стоит отметить: на официальном сайте Генпрокуратуры в разделе «Прокурорский надзор за соблюдением прав субъектов предпринимательской деятельности» предприниматели могут обратиться с жалобой с целью защиты нарушенных прав и законных интересов.

Заключение.

Коррупция оказывает существенное воздействие на предпринимательскую деятельность, препятствует ее развитию. Несмотря на увеличение расследуемых преступлений коррупционной направленности, ситуация в экономической сфере продолжает оставаться сложной. Для уменьшения коррупционной составляющей в предпринимательской деятельности нужно постоянно совершенствовать антикоррупционное законодательство, создавать новые органы по выявлению коррупционных правонарушений, повышать уровень прозрачности и гласности деятельности органов исполнительной и судебной власти, а также можно было бы воспользоваться опытом зарубежных стран, изучить зарубежное законодательство.

Список источников:

1. Федеральный закон от 25.12.2008 №273-ФЗ «О противодействии коррупции» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/ (дата обращения: 23.12.2020).
2. Статистика и аналитика [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства внутренних дел РФ. – URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/Deljatelnost/statistics> (дата обращения: 23.12.2020).
3. Официальный сайт Генеральной прокуратуры РФ. – Режим доступа: <https://genproc.gov.ru/> (дата обращения: 23.12.2020).
4. Организация противодействия коррупции: учебное пособие / Н.Э. Мартыненко и др.; под общ. науч. руков. В.Ф. Цепелева. – М.: Академия управления МВД России, 2020. – 100 с.
5. Попов В.Г., Умников В.Н. Коррупция: основные угрозы и меры противодействия. – М.: АИПНБ, 2019. – 150 с.
6. Рубченко М. Очередной подход к коррупции // Эксперт. – 2012. – №8. – С. 42-45.
7. Трунцевский Ю.В. Состояние и тенденции преступности в РФ и прогнозы ее // Российская юстиция. – 2016. – №8. – С. 29-31.
8. Шалаев И.А., Антонова, Н.П., Цуканов Д.М. Криминализация как угроза финансовой безопасности регионов. Статистический анализ и выявление современных тенденций // Россия: тенденции и перспективы развития : Ежегодник, Москва, 06-07 июня 2019 года / Отв. редактор В.И. Герасимов. – Москва: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2019. – С. 234-236.
9. Козырева Д.Н., Шалаев И.А. Статистический анализ экономических преступлений коррупционного характера и антикоррупционные методы Российской федерации // Вестник кафедры статистики Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова : Материалы и доклады, Орел, 01 - 02 июня 2017 года / Под общей редакцией Н.А. Садовниковой. – Орел: Издательский дом «Научная библиотека», 2017. – С. 121-123.

Статья поступила 28.12.2020 г.

DOI: 10.36683/2306-1758/2021-1-35/41-46

УДК [334.001.895]:330.1(470)

Симонова Е.В.

О РОЛИ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО И КРУПНОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Симонова Евгения Владимировна

кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
e-mail: jezzi@mail.ru

Simonova Evgeniya Vladimirovna

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation
e-mail: jezzi@mail.ru

Развитие инноваций и повышение конкурентоспособности предпринимательских структур являются первоочередными задачами государства. Малый инновационный бизнес должен стать одной из сфер, требующих государственной поддержки и скорейшего восстановления в кратчайшие сроки. Именно в тандеме с крупным бизнесом, в поиске форм взаимодействия можно говорить о развитии инновационного предпринимательства, что, несомненно, окажет положительное влияние на развитие национальной экономики страны. Исследование показало, что в рамках реализации государственной инновационной политики необходимо совершенствование нормативно-правового регулирования с постановкой приоритетов на инновационные технологии, продвижение новых проектов через комплексный подход посредством взаимодействия научной, технической и инновационной политики с ориентиром на реальный сектор экономики. Практика взаимодействия малых инновационных и крупных предприятий свидетельствует о несовершенстве системы по подготовке и переподготовке кадров в области инновационного бизнеса. Степень взаимодействия малых инновационных и крупных предприятий при практическом применении результатов интеллектуальной деятельности имеет недостаточно высокие показатели. Однако та работа, которая уже проделана в данном направлении, позволяет сказать, что подобный опыт успешен и перспективен.

Ключевые слова: малый инновационный бизнес, крупный бизнес, предпринимательство, государство, экономика, инновации, конкурентоспособность.

Innovations development and competitiveness growth of entrepreneurial structures are one of the state priorities. Small innovative business should become one of the spheres requiring state support and prompt restoration in the shortest terms. It is possible to speak about the development of innovative business only in tandem with large business searching interaction forms. Such interaction will undoubtedly make positive impact on the development of national economy of the country. The research has shown, that implementing the state innovative policy, perfection of standard-legal regulation is necessary, setting priorities on innovative technologies, advancement of new projects through the complex approach by means of interaction of scientific, technical and innovative policy with reference on the real economy sector. Interaction practice of small innovative and large enterprises indicates imperfection of the system of training and retraining of the personnel in the field of innovative business. The degree of interaction of small innovative and large enterprises in the use of the results of intellectual activity is insufficiently high. However, the work which has already been done in this direction, allows to speak about the success and perspective of such experience.

Keywords: small innovative business, large business, entrepreneurship, state, economy, innovations, competitiveness.

Симонова Е.В. О роли малого инновационного и крупного бизнеса в развитии экономики России // Экономическая среда. – 2021. – №1 (35). – С. 41-46. – <http://dx.doi.org/10.36683/2306-1758/2021-1-35/41-46>

Simonova E.V. About the role of small innovative and large business in the development of Russia economy. *Economic environment*. 2021; 1 (35): 41-46. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2306-1758/2021-1-35/41-46>

Введение.

Развитие национальной экономики является приоритетным направлением в развитых странах мира, и Россия не является исключением. Повышение конкурентоспособности предпринимательских структур за счет привлечения инноваций, а также обеспечения системы взаимодействия крупного и малого инновационного бизнеса способно повлиять на экономическое развитие страны. Именно инновационный бизнес, являясь проводником между научно-техническими разработками и внедрением в производство изобретений, является гарантом инновационного роста страны. Международный опыт свидетельствует о необходимости взаимодействия и согласованности действий малого инновационного и крупного бизнеса. Тем более, что Россия уже не может делать ставку на добычу природных ресурсов, необходим поиск современных форм взаимодействия малого и крупного бизнеса в направлении развития инновационных новшеств.

Обсуждение и проблематика.

В научной среде существует большое количество исследований, публикаций, касающихся вопросов инновационной сферы, модернизации крупных предприятий как способа обеспечения их конкурентоспособности. Среди них можно отметить работы Ю.П. Анисимова [8], С.В. Валдайцевой [3], Е.В. Сибирской [13], Р.А. Фатхутдинова [10], Ю.В. Яковец [11], G. Mensh [12], M. Tushman [15]. Именно совершенствованию деятельности малого инновационного бизнеса посвящены труды А.К. Казанцева [5], О.Г. Кузьминой [6], С.Н. Мартова [7], О.А. Строевой [14] и др.

Направления взаимодействия малого инновационного и крупного бизнеса требуют теоретического осмысления и дальнейшего накопления теоретического и практического опыта, особенно в условиях возрастания влияния на конкурентоспособность.

Несмотря на экономическую привлекательность и просчитанную эффективность каждой совместной инициативы, проблемы взаимодействия малого и крупного бизнеса хоть и не находятся на начальном этапе своего разрешения, но и до окончания этого пути еще очень далеко. Основными сдерживающими факторами активного движения вперед являются:

- общая сырьевая ориентированность экономики на фоне государственных монополий на разработку основных ресурсов;
- неповоротливое и громоздкое государственное администрирование, которое тормозит многие экономические процессы;
- коррумпированность бизнес-структур и государственного аппарата;
- отсутствие прорывных научно-технических разработок, которые смогли бы хоть отдельные отрасли производства вывести на новый уровень хозяйствования.

Для развития двустороннего партнерства малого и среднего бизнеса особый риск представляют: монополия крупных компаний на рынках, достаточно жесткое правовое регулирование развития малого бизнеса, недостаточная активность малых предприятий по внедрению инновационных продуктов и технологий, отсутствие прозрачности и доступности информации. И это далеко не полный перечень факторов, которые тормозят развитие предпринимательства в стране.

Наличие экономических, правовых, институциональных проблем существенно тормозит взаимодействие малого и крупного бизнеса в России.

Развитию и взаимодействию предпринимательства в стране и регионах способствует расширение форм предпринимательского партнерства, которые необходимо взять за основу при взаимодействии малого и крупного бизнеса. К основным параметрам взаимодействия малого инновационного и крупного бизнеса следует отнести данные формы:

- производственно-технологические;
- организационно-управленческие;
- финансово-экономические;
- экономико-правовые;
- административно-юридические;
- организационно-культурные;
- внешнеэкономические;
- научно-технические.

Сегодня для бизнеса назрела очевидная необходимость системных изменений. Все более сложные вызовы требуют от компаний внедрения интегрированной стратегии, опирающейся на инновационные решения и новаторские подходы. Все мы понимаем, что малый и крупный бизнес имеют взаимную объективную необходимость в системе их взаимоотношений с целью планомерного усиления позиций и извлечения максимально возможной эффективности. В направлении перспективного взаимодействия малого и крупного бизнеса привлекательным является тот пакет налоговых и финансовых льгот, которые предоставлены малому бизнесу в последние годы, и снижение правовых барьеров при ведении бизнеса малыми предприятиями.

Исследование и результаты.

Система организации взаимодействия малого инновационного и крупного бизнеса характеризуется совокупностью реальных субъектов и объектов, предпринимательских связей и отношений, направленных на повышение конкурентоспособности.

В рамках данной статьи рассмотрим опыт создания малых инновационных предприятий в России. Федеральное законодательство в 2009 г. позволило создание бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности [1]. В связи с этим обратимся к данным учета и мониторинга малых инновационных предприятий научно-образовательной сферы.

Рассмотрим динамику создания малых инновационных предприятий (2009-2020 гг.) [9] (рисунок 1).

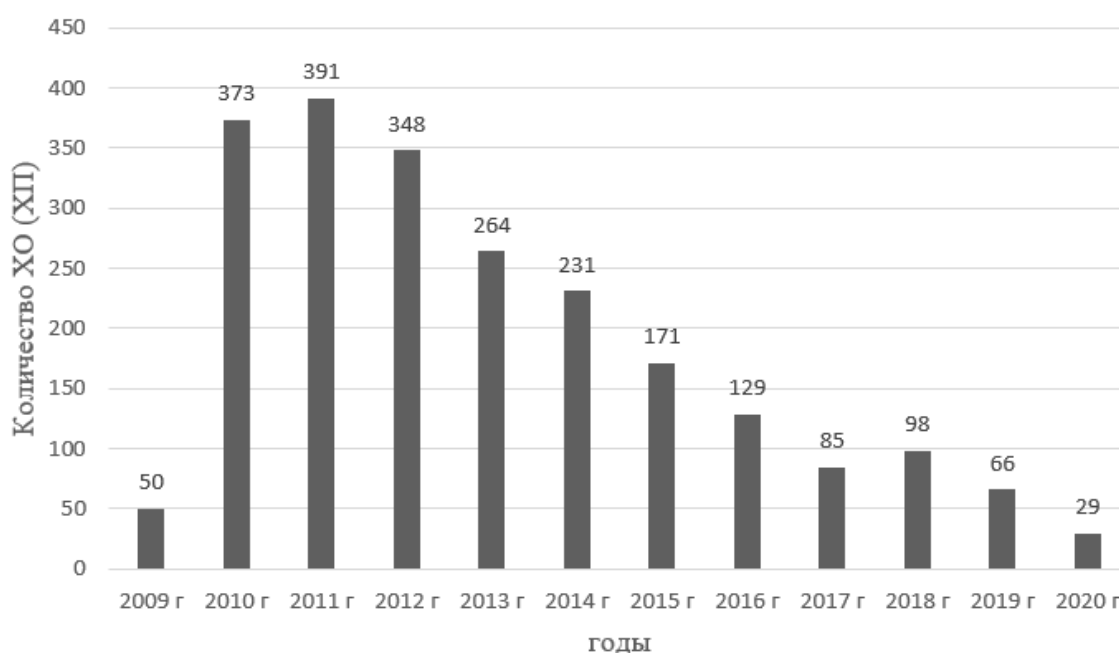


Рисунок 1 – Динамика создания малых инновационных предприятий (2009-2020 гг.)

На рисунке 2 зафиксировано распределение зарегистрированных малых инновационных предприятий по федеральным округам России в 2020 г. [9].

Степень взаимодействия малых инновационных и крупных предприятий за последние три года можно проследить по рисунку 3 [9].

Оценивать эффективность соглашений малых инновационных и крупных предприятий пока достаточно сложно, но со временем положительный эффект, несомненно, будет иметь место в случае выполнения достигнутых условий взаимоотношений. Таким образом, можно утверждать, что потенциал малого инновационного бизнеса может стать предпосылкой экономического роста крупного бизнеса, а также источником образования оптимальных экономических пропорций. В последние годы приоритет отдается поддержке стартапов и развитию малых форм предпринимательства, которые в дальнейшем могут перерасти в субъекты среднего и крупного бизнеса.

Способы взаимодействия малого инновационного и крупного бизнеса достаточно разнообразны. Они представлены в сферах:

- производство – субподряд и интрапренерство;
- производство и сбыт – франчайзинг;
- инновации – венчурное финансирование;
- финансирование – лизинг.

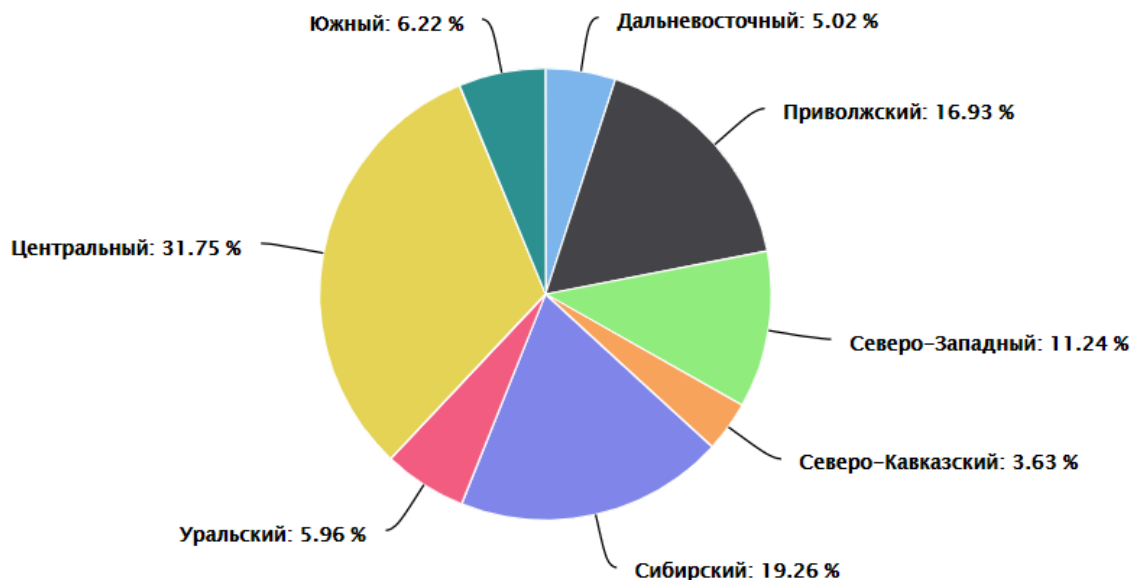


Рисунок 2 – Распределение зарегистрированных малых инновационных предприятий по федеральным округам России (2020 г.)

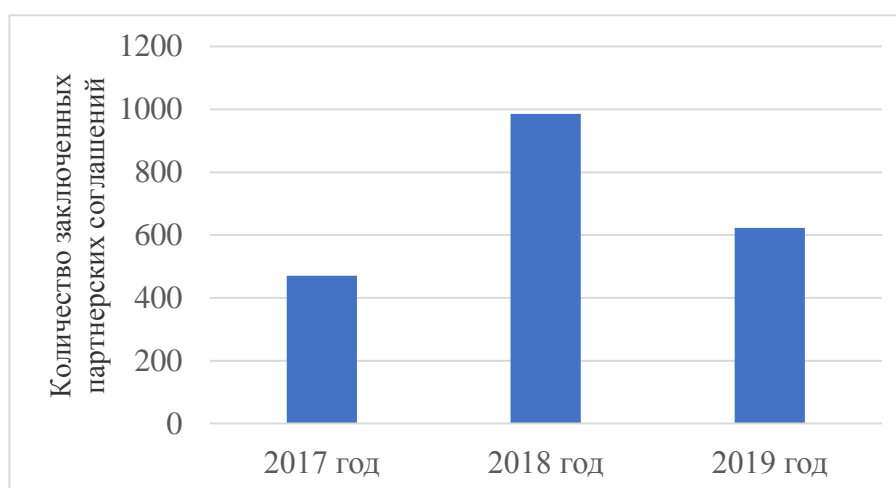


Рисунок 3 – Динамика создания малых инновационных предприятий по партнерским соглашениям с крупными компаниями (составлено автором)

Направления и способы взаимодействия малого инновационного и крупного бизнеса должны лежать в основе разработки методики оценки по расширению рыночных возможностей малого инновационного и крупного бизнеса в целях повышения их конкурентоспособности.

В целом система организации взаимодействия малого инновационного и крупного бизнеса в целях повышения конкурентоспособности будет способствовать:

- освобождению от неэффективного производства;
- минимизации производственного цикла;
- минимизации расходов путем отказа от собственного производства (передача на аутсорсинг) и снижения транзакционных издержек;
- освоению новых рыночных ниш и расширению сферы влияния.

Заключение и выводы.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что, хотя остаётся много нерешённых проблем по вопросам взаимодействия малого инновационного и крупного бизнеса, необходимо обозначить задачи, позволяющие решать данные проблемы, повысить в целом конкурентоспособность отечественной экономики и сыграть достойную роль в становлении национальной инновационной системы страны.

Основные задачи, требующие решения в направлении взаимодействия малого инновационного и крупного бизнеса, следующие:

- обновление и совершенствование институциональных актов, которые обеспечат эффективную реализацию государственной инновационной политики;
- выбор приоритетов по развитию инновационной среды в отраслях экономики при реализации критических технологий и новых проектов, которые окажут значительное влияние на повышение конкурентоспособности бизнеса;
- координация действий предпринимательских структур малого инновационного и крупного бизнеса через разработку комплексного подхода по инновационному развитию, эффективное функционирование инновационной системы;
- концентрация организационных мероприятий и ресурсов на приоритетных направлениях по развитию инновационной среды и обеспечению единства в научной, технической и инновационной политиках;
- использование реальным сектором экономики инновационных технологий и производств;
- создание системы по подготовке и переподготовке кадров в области инновационного бизнеса.

Несомненно, будущее принадлежит тем предпринимательским структурам, которые смогут разрабатывать сложные стратегии и гибко адаптироваться к стремительно меняющимся условиям. Системный аспект исследования заключается в совокупности взаимосвязанных структур (малые инновационный и крупный бизнес), оказывающих влияние на развитие инноваций и повышение конкурентоспособности не только предпринимательского сектора, но и государства в целом.

Список источников:

1. Федеральный закон от 2 августа 2009 г. №217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности» [Электронный ресурс]. – URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/12168685/paragraph/1:0> (дата обращения: 17.01.2021).
2. Бухвальд Е.М., Виленский А.В. О роли малого предпринимательства в развитии России // Вестник Российского гуманитарного научного фонда. – 2003. – № 1(30). – С. 92-100.
3. Валдайцев С.В. Менеджмент инноваций // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 1993. – №2. – С. 88-92.
4. Глазатова М.К., Виленский А.В. Государственный и муниципальный заказ для малого бизнеса // Вопросы экономики. – 2001. – № 4. – С. 100-109.
5. Казанцев А.К., Миндели Л.Э. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика. Учебник. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2004. – 561 с.
6. Кузьмина О.Г. Управление инновационной деятельностью в сфере малого бизнеса: дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05. – Москва, 1999. – 150 с.
7. Мартов С. Н. Информационная инфраструктура инновационного бизнеса // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2014. – №1. – С. 129-136.
8. Управление освоением конверсионной продукции на наукоемких предприятиях: монография / Ю. П. Анисимов [и др.]. – Воронеж: Научная книга, 2009. – 406 с.
9. Учет и мониторинг малых инновационных предприятий научно-образовательной сферы [Электронный ресурс] – URL: <https://mip.extech.ru/index.php>.

10. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник. – 4-е изд. – СПб: Питер, 2003. – 400 с.
11. Яковец Ю.В. Эпохальные инновации XXI века. – М.: Экономика, 2004. – 446 с.
12. Mensh G. Das technologische Patt: Innovationen ubervinden die Depression. – Frankfurt: Umschau verlag, 1975. – 208 s.
13. Sibirskaya E., Mikheykina L., Egorov A., Safronova A., Ivashkova T. Organization of favorable investment climate in the market of development and implementation of investment projects // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – Т. 6. – № 36. – С. 135-146.
14. Stroeва O.A., Sukhorukova N.V., Tsvyrko A.A., Ivashchenko T.N. Activization of innovative activities of russian commercial banks // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – Т. 6. – №36. – С. 201-210.
15. Tushman M., Romanelli E. Organizational evolution: a metamorphosis model of convergence and reorientation. Research in Organizational Behavior. – Vol.7. – Greenwich, CT: JAI Press. – 1985. – P. 171-222.

Статья поступила 01.03.2021 г.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕМОГРАФИЯ И ЭКОНОМИКА ТРУДА

DOI: 10.36683/2306-1758/2021-1-35/47-52

УДК 331.5.024:005.95

Сергеева И.И., Степанова М.А., Бабак А.Ю., Дутиков А.Е.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Сергеева Инна Ивановна

кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
e-mail: inchiksergeeva@yandex.ru

Sergeeva Inna Ivanovna

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation
e-mail: inchiksergeeva@yandex.ru

Степанова Мария Алексеевна

кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
e-mail: stepanova2908@yandex.ru

Stepanova Maria Alekseevna

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation
e-mail: stepanova2908@yandex.ru

Бабак Анна Юрьевна

старший специалист отдела продаж
Обособленное подразделение ООО «Нэт Бай Нэт холдинг» в г. Орел №2; РФ, 302000, г. Орел, ул. Салтыкова-Щедрина, д. 8
e-mail: anyabari86@gmail.com

Babak Anna Yurievna

Senior Sales Specialist
Separate subdivision of LLC "NETBYNET holding" in Orel No. 2; 8 Saltykov-Shchedrin Street, Orel 302000, Russian Federation
e-mail: anyabari86@gmail.com

Дутиков Антон Евгеньевич

консультант отдела информационной безопасности
Департамент информационных технологий Орловской области; РФ, 302021, г. Орел, пл. Ленина, д. 1
e-mail: scintrex@mail.ru

Dutikov Anton Evgenievich

Information Security Consultant
Department of Information Technologies of the Orel Region; 1 Lenin Square, Orel 302021, Russian Federation
e-mail: scintrex@mail.ru

В статье раскрывается понятие удалённого рабочего места, уточняются понятия удаленная и дистанционная работа, рассматриваются способы технической организации функционирования в условиях удаленной работы. Определяется примерный состав необходимого программного обеспечения для процесса взаимодействия сотрудников и руководящего состава, а также функционирования компании в целом во время пандемии. Даются определения разных подходов удалённого рабочего места для сотрудников, а именно использование облачной платформы и создание сети VPN-клиента, удалённого рабочего стола силами организации.

In the article the concept of remote workplace is disclosed. The concepts of remote and distant and online work are specified, and the ways of technical organization of functioning under conditions of online work are considered. The approximate structure of necessary software for employees and administrative board interaction, and company functioning as a whole during the pandemic is defined. Definitions of different approaches of the remote workplace for employees, namely use of cloudy platform and creation of VPN-client network and remote desktop by the organization are given.

Ключевые слова: удаленная работа, удаленный режим работы, дистанционная работа.

Keywords: remote work, remote operating mode, online work.

Сергеева И.И., Степанова М.А., Бабак А.Ю., Дутиков А.Е. Некоторые аспекты организации удаленной работы персонала в условиях пандемии // Экономическая среда. – 2021. – №1 (35). – С. 47-52. – <http://dx.doi.org/10.36683/2306-1758/2021-1-35/47-52>

Sergeeva I.I., Stepanova M.A., Babak A.Yu., Dutikov A.E. Some organization aspects of the personnel online work under conditions of the pandemic. *Economic environment*. 2021; 1 (35): 47-52. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2306-1758/2021-1-35/47-52>

Сложные условия пандемии внесли существенные коррективы в организацию деятельности большинства бизнес-структур. Некоторые предприятия вынуждены были отказаться от одних или существенно сократить реализацию других бизнес-направлений, расширить либо сформировать дополнительные. В любом случае основным элементом нововведений стало активное использование онлайн-формата организации работы персонала или, как часто теперь называют, «дистанта», «удаленки» или режима «home office». Пандемия коронавируса фактически сформировала новую реальность, где подавляющее большинство бизнес-процессов, различных жизненных операций индивидуумов перенесено в онлайн-сферу, поскольку наиболее важной мерой, предотвращающей распространение COVID-19, является

сокращение физических контактов и соблюдение социального дистанцирования. Пандемия коронавируса COVID-19 заставила государственные организации и частный бизнес массово переводить сотрудников на дистанционный режим работы. Работа из дома позволила уменьшить вероятность заражения опасной инфекцией благодаря ликвидации или сокращению значительной части личных контактов.

По мнению министра труда РФ Антона Котякова, сегодня уже 7% (3,7 млн человек¹) от всех работающих россиян выполняют свои профессиональные функции удаленно. Аналитические исследования, проведенные международной сетью PwC в 2020 году, в которых приняли участие более 699 респондентов из 67 стран, показали, что значительная часть руководителей реальной экономики полагает, что изменения в результате пандемии COVID-19 положительно сказываются на новациях в управлении бизнесом: переход на удаленный режим функционирования как позитивный момент оценивают 78% респондентов, рост цифровизации – 76% и уменьшение количества сотрудников в офисах – 61%. «Более 61% опрошенных уверены, что в будущем их бизнес-модель будет более цифровой, этот переход ускорился в результате пандемии»².

По сведениям, представленным в совместном аналитическом докладе ВЦИОМ и Social Business Group, подготовленном на основе апрельского опроса более полутора тысяч респондентов во время пандемии, число россиян, выполняющих свои профессиональные функции удаленно, возросло в 8 раз: «до пандемии так трудилось только 2% опрошенных, а перешли к нему полностью или частично уже 16%»³.

Популярность и масштабы перехода на удаленные формы работы подтверждаются и исследованиями, проведенными в феврале 2021 года международным кадровым агентством Kelly Services. Так, в итоговом резюме отмечается, что «большинство работников (70%) хотели бы вернуться в офис в формате гибридного режима работы, часть работников (39%) готова приезжать в офис только ситуативно, например, для деловых встреч, другая половина (31%) – хотела бы работать 2-3 дня в неделю в офисе и оставшиеся дни из дома»⁴. При этом доля работников, которые хотели бы остаться «на удаленке» и никогда не возвращаться в офис, увеличилась, сегодня составляет 23% по сравнению с 2020, когда оценивалась в 15%.

Таким образом, изменение формы организации производственной деятельности и переход к режимам «вне офисной» – удаленной работы – превращается из тенденции в устойчивое и типовое явление, характерное для экономических субъектов не только в силу обеспечения режима самоизоляции, но и как основной тренд кадрового обеспечения функционирования экономических объектов.

На рынке труда прочно закрепились понятия дистанционной и удаленной формы организации работы персонала. Следует отметить, что, несмотря на внешнее сходство этих форм (перенос местоположения выполнения бизнес-функций с территории работодателя на территорию работника), имеются существенные различия, связанные с формированием графиков работы. При дистанционной работе работник сможет планировать его самостоятельно, а при удаленной – ему придется работать в режиме (по графику), определенном трудовым договором, дополнительным соглашением или приказом руководства. При удаленной работе дополнительно возможно использование комбинированного или временного формата, т.е. работник переводится на «удаленку» либо на какой-то период времени (в связи с особыми обстоятельствами), либо сочетает работу в офисе с удаленной работой вне его.

Чтобы исключить путаницу понятий, дадим определения этим популярным формам организации труда персонала. Удаленный режим работы – это способ организации труда в рамках рабочих графиков, определенных трудовым договором, при этом работник выполняет важнейшие функции, связанные реализацией бизнес-процессов, исполнителем которых он

¹ https://www.gazeta.ru/business/news/2020/10/21/n_15111607.shtml

² <https://www.pwc.ru/ru/press-center/2020/rukovoditeli-priznali-rezhim-udalennyoy-raboty.html>

³ <https://tass.ru/ekonomika/8478435>

⁴ <https://www.tadviser.ru/a/527369>

является, с помощью информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), находясь дома. Это предполагает, что работодатели и работники несут совместную ответственность и обязательства за обеспечение непрерывной деятельности и занятости.

Дистанционная работа – выполнение трудовой функции, закрепленной за работником в трудовом договоре, территориально за пределами места нахождения работодателя, филиала предприятия, представительства или другого обособленного структурного подразделения вне стационарного рабочего места. При этом важно, что рабочий процесс напрямую или косвенно контролируется работодателем, но рабочий график определяется работником самостоятельно. Такая форма организации трудовой деятельности ранее называлась «надомная» работа. Сегодня для этой формы организации труда коммуникация между работодателем и работником по вопросам, связанным с ее выполнением, требует использования современных информационно-телекоммуникационных сетей и оборудования.

Таким образом, главной особенностью исследуемых форм организации труда является использование инфокоммуникационных технологий с двух позиций: как для обеспечения коммуникации с работодателем, коллегами и иными заинтересованными лицами, так и для участия в производственных бизнес-процессах предприятия.

Необходимость широкого использования удаленного режима работы объясняется рядом причин:

- самая очевидная причина состоит в том, что переход на удаленный режим работы будет сдерживать пандемию COVID-19, поскольку приведет к сокращению социальных контактов, характерных для офисной работы;

- обязательный или настоятельно рекомендуемый государственными органами переход на удаленный режим работы во многих случаях поможет фактически сохранить бизнес, поскольку даст возможность выполнять задачи по производству продуктов и оказанию услуг, что позволит бизнесу выжить в трудных условиях;

- переход на удаленный режим работы позволит во многих случаях сохранить сотрудников, обеспечить им рабочие места и заработную плату, а значит и жизнедеятельность работников и их семей;

- использование таких форм работы связано и с необходимостью выполнения рекомендаций Роспотребнадзора и иных органов управления в условиях введения режимов ограничений (карантинных мероприятий, режима повышенной готовности и пр.).

Для эффективной бизнес-деятельности в этих условиях работодатель должен обеспечить выполнение ряда условий:

- наличие эффективной системы информационно-коммуникационных технологий, оснащенной средствами защиты для безопасной передачи данных;

- наличие соответствующего оборудования в зависимости от исполняемых функций (ПК, сканер, принтер и пр.);

- установка на рабочих компьютерах программного обеспечения, необходимого для поддержки бизнес-функций работника, включая антивирусные приложения, программы для защиты системы от взлома.

Данные условия закреплены в новой статье 312.6 ТК РФ, согласно которой работодатель обязан обеспечивать удаленного работника необходимым оборудованием, программами, средствами защиты информации и пр. При этом неважно: закреплена эта обязанность в трудовом (коллективном) договоре или нет.

Преимущества удаленных рабочих мест для работодателя:

- сокращение издержек, например, за счет отсутствия необходимости содержать офис, в т. ч. расходов на мебель, офисную технику, туалеты, места на парковке, отопление и кондиционирование, телефонию и другие обслуживающие услуги, и оборудование и пр.;

- возможность организовать удаленные рабочие места вблизи расположения важных клиентов компании поможет существенно сэкономить на авиаперелетах, командировочных расходах, телефонных разговорах и прочих расходах, связанных с постоянными деловыми

поездками работников;

- возможность отслеживать степень выполнения работ и затраченное время через технические и коммуникационные средства, обеспечить коммуникационными сервисами работников и снизить число конфликтных ситуаций за счет сокращения межличностных взаимодействий по вопросам за рамками профессиональных функций.

Самым важным преимуществом удаленной работы для сотрудника является отсутствие временных, моральных и физических затрат на то, чтобы добраться до работы, некоторая возможность самостоятельного планирования рабочего процесса, отсутствие в покупке специальной офисной одежды и пр., возможность организовать нужный режим и структуру питания.

Для организации такого типа работы необходимо провести подготовительную работу как ИТ-службе, так и службе управления персоналом.

Переход к дистанционным формам реализации бизнес-процессов, с одной стороны, обеспечивает высокую степень безопасности персонала от заражения и сокращает риски невыходов на работу, позволяет настроить более стабильное кадровое обеспечение бизнес-процессов. Однако, с другой – может привести к возникновению проблем в обеспечении защиты рабочего места сотрудников со стороны информационной безопасности, защиты информации и соблюдения конфиденциальности или государственной тайны, что потребует со стороны работодателя проведения дополнительных мероприятий для стабилизации и корректного выполнения бизнес-процессов, а значит, может привести, в том числе, и к росту финансовой нагрузки на бизнес. Домашние сети и личные ПК и мобильные устройства защищены гораздо слабее, чем сети корпоративные, что снижает уровень защищенности и приводит к росту уязвимости. Это становится большой проблемой для работодателя. Рынок труда качественно серьезно изменился – удалённая работа стала необходимостью, что заставляет как работника, так и работодателя адаптироваться к новым трендам. Все это делает проблему поддержки должного уровня информационной безопасности первостепенной.

Важной задачей является удаленное администрирование и подготовка программного обеспечения для коммуникаций и выполнения бизнес-процессов.

Для обеспечения комфортной среды коммуникации необходимы следующие элементы: чат для всей компании (в зависимости от размера компании это могут быть WhatsApp, Telegram, Slack или Microsoft Teams, Discord); программное обеспечение для видеозвонков и телеконференций (должно быть 2-3 альтернативных варианта: Zoom, Hangouts, Skype); календарь или планировщик дня у каждого сотрудника с возможностью формирования заметок и напоминаний о предстоящих событиях (входит в Google Suite или Office 365); облако с документами или wiki (Google Docs/Office 365/); электронная почта; опциональный софт (трекеры и простые графические редакторы типа Miro или Figma). Наличие и установку данного ПО должен обеспечить работодатель.

Для обеспечения выполнения бизнес-процессов требуется необходимое прикладное программное обеспечение в виде удаленного рабочего места в зависимости от выполняемых работником функций. ИТ-служба должна установить все нужные компоненты или обеспечить виртуальный доступ к ним, а также решить проблемы информационной безопасности и защиты информации (права доступа, антивирусное ПО и пр.).

Существуют два основных подхода к формированию удаленного рабочего места: виртуальное рабочее место и терминальный доступ. По оценкам экспертов, более 53% организаций для обеспечения удаленной формы используют терминальный доступ, виртуальные рабочие места применяют более 40%.

Сущность терминального доступа в том, что программные приложения для пользователей запускаются как отдельные экземпляры, хотя установлены на сервере. Приложения работают в виде отдельных сессий, но в рамках единой операционной системы (ОС). В случае непредвиденных сбоев в работе ОС проблемы возникают у всех одновременно работающих пользователей.

VDI, или виртуальные рабочие места, – это несколько иной подход. На платформе виртуализации на базе специального сервера создают виртуальные машины, на каждой из них устанавливается отдельная операционная система. Пользовательские приложения для каждого работника изолированы, поскольку находятся на отдельных виртуальных машинах. Таким образом, сбой в работе одной виртуальной машины не сказывается на остальных. Однако для обеспечения такого режима работы необходимо дополнительное специальное программное обеспечение, поддерживающее развертывание и функционирование виртуальных машин

На практике можно выделить три способа организации удаленных рабочих мест:

1. Развернуть VDI на собственных вычислительных ресурсах: для этого необходимо купить, установить и настроить специальное программное и аппаратное обеспечение для создания удаленного рабочего места. При этом требуются квалифицированные специалисты и значительные усилия для обслуживания сервера, решения проблем с защитой данных и технологического обеспечения доступа, резервирования информации, зачастую необходима покупка и дополнительного оборудования.

2. Аренда облачного сервера (Paas) и разворачивание рабочих мест на нем. В этом случае нет необходимости в закупке дополнительного оборудования, провайдер самостоятельно занимается обновлением серверов, следит за их функционированием, отвечает за резервное копирование данных. Оплата предприятием будет осуществляться только за используемые ресурсы. Управление и доступ к сервисам осуществляется на основе достаточно простого интерфейса. Установка виртуальных рабочих мест, как правило, проста и может быть выполнена самостоятельно без использования квалифицированного работника, сделанные настройки можно сохранять и использовать в дальнейшем для других рабочих мест.

3. Получение виртуального готового рабочего места от провайдера (Saas). В этом случае предприятие получает полностью готовый настроенный сервис, но при этом нет необходимости установить дополнительное программное обеспечение для пользователя.

Готовые SaaS-приложения вместо VDI проще внедрить и использовать, поскольку использование VDI требует установки на компьютер специальной программы или веб-клиента, передает с сервера на устройство весь интерфейс рабочего стола, что может быть ресурсоемко и проблематично особенно для среднего и мелкого бизнеса. SaaS-приложения работают через браузер, не требуют установки дополнительного ПО, не передают лишние данные, а только необходимые для работы приложения.

По экспертным оценкам и многочисленным опросам можно констатировать, что переход на удаленную работу – объективная реальность, к которой бизнесу придется адаптироваться в любом случае. Более того, более 54% компаний технически уже полностью готовы к удаленной работе. Согласно выводам исследования KMDA «Цифровая трансформация в России 2020», проведенного на базе более 120 российских компаний при опросе по проблеме перехода на удаленную работу, были выявлены некоторые негативные моменты. Так, 40% работников считают, что рабочий день стал ненормированным и они стали больше времени проводить за рабочими задачами, включая выходные дни; более четверти отмечают увеличение времени на коммуникации с коллегами и клиентами; почти 18% наблюдают снижение эффективности работы; 28% отмечают сложности с подписанием документов вне офиса.

И в то же время «59% уже меняют свои продукты и сервисы под новые рыночные условия; 31% понимает, что выгоднее объединить усилия, и ищут партнеров для усиления и сотрудничества. Там, где одни рынки падают, другие растут – и 35% респондентов находятся в поисках новых рынков сбыта»¹.

Окончательное воздействие пандемии COVID-19 на рынки труда еще предстоит оценить. Однако, скорее, темпы развития дистанционной работы значительно возрастут, и такая форма организации бизнеса станет обыденной реальностью.

¹ <https://komanda-a.pro/blog/covidization>; https://komanda-a.pro/projects/dtr_2020

Список источников:

1. Федеральный закон от 8 декабря 2020 г. №407-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части регулирования дистанционной (удаленной) работы и временного перевода работника на дистанционную (удаленную) работу по инициативе работодателя в исключительных случаях» [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2020/12/11/udalenka-dok.html>.
2. Аналитический отчет. Цифровая трансформация в России – 2020: Обзор и рецепты успеха [Электронный ресурс]. – URL: <https://drive.google.com/file/d/1xVK4ISanDZSCN6kGANXikrGoKgPvIcwN/view>.
3. Афанасьев А.Н., Бочков С.И. Разработка виртуальных рабочих мест радиотехнических специальностей // Современные проблемы проектирования, производства и эксплуатации радиотехнических систем. – 2018. – №11. – С. 14-17.
4. Болодурина И.П., Парфёнов Д.И. Комплексное решение эффективного доступа к данным в гибридных облачных системах с учетом особенностей мультимедийных сервисов // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2015. – №13 (188). – С. 114-118.
5. Больше половины удаленных сотрудников игнорируют политики ИБ [Электронный ресурс] // Сетевое издание CNews. – URL: https://safe.cnews.ru/news/for_print/2021-02-04_bolshe_poloviny_udalennyh.
6. Горлачева Е.Н., Чичерина Е.Ю. Маркетинговое исследование высокотехнологичных рынков: облачные технологии // Машиностроитель. – 2015. – №3. – С. 22-35.
7. Гребнев Е. Облачные сервисы. Взгляд из России [Электронный ресурс]. – URL: <http://mexalib.com/view/213811>.
8. Жмылев С.А., Кулаченко О.О. Сравнительный анализ способов виртуализации персональных рабочих мест / Известия высших учебных заведений. Приборостроение. – 2016. – Т. 59. – №12. – С. 997-1001.
9. Исследование масштабируемости загрузки на удалённых вычислительных ресурсах в облачной инфраструктуре / Д.О. Гусеница, П.Ф. Юрчик, А.Н. Шилин и др. // Автоматизация и управление в технических системах. – 2015. – №3. – С. 104-116.
10. Исследование: как крупный бизнес будет развивать технологии для дистанционной работы [Электронный ресурс] // Сетевое издание CNews. – URL: https://www.cnews.ru/news/line/2021-01-21_issledovanie_kak_krupnyj.
11. Кириллов И. Темная сторона виртуальных рабочих мест [Электронный ресурс] // Сетевое издание CNews. – URL: <https://www.cnews.ru/link/a16477>.
12. Юрий Лебедев, Softline Education: Российский рынок виртуализации стремительно сокращает отставание от западного [Электронный ресурс] // Сетевое издание CNews. – URL: https://www.cnews.ru/articles/2021-02-24_yurij_lebedevsoftline_rossijskij_rynok.
13. Проскурин Д.К., Маковий К.А. Задача выбора серверных ресурсов для внедрения инфраструктуры виртуальных рабочих столов // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2017. – Т. 13. – №4. – С.26-32.

Статья поступила 25.02.2021 г.

ФИНАНСЫ, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И СТРАХОВАНИЕ

DOI: 10.36683/2306-1758/2021-1-35/53-57

УДК 347.7:681.171

Илюхина Н.А.

ИЗМЕНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ПРИМЕНЕНИЯ
КОНТРОЛЬНО-КАССОВОЙ ТЕХНИКИ В 2021 ГОДУ**Илюхина Наталия Александровна**кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
e-mail: ilyukhina.orel@mail.ru**Ilyukhina Natalia Alexandrovna**Candidate of Economic Sciences, Associated Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation
e-mail: ilyukhina.orel@mail.ru

Кассовая отрасль подверглась существенному реформированию в 2019 году, когда на смену понятию «защищённая электронная контрольная лента» пришло понятие «онлайн-касса». К указанному периоду все предприятия и индивидуальные предприниматели, проводящие торговые расчеты или оказывающие услуги населению, стали осуществлять свою деятельность с применением новой контрольно-кассовой техники. Необходимость проведения модернизации кассовой техники обусловлена требованиями времени, развитием современных технологий и совершенствованием в стране средств передачи данных. С 1 января 2021 года вступают в силу значительные изменения в порядке контроля за применением контрольно-кассовой техники, в привлечении к ответственности за ее неиспользование или нарушение порядка использования – об этом и пойдет речь в данной статье. Цель статьи – обзор правоприменительной практики в сфере использования контрольно-кассовой техники при расчетах с юридическими и физическими лицами. Рассмотрены виды применяемых налоговыми органами проверок, дан анализ изменений законодательства по применению методов контроля налоговой дисциплины. Изучение методических и практических нюансов осуществления налоговой работы в 2021 году позволит снизить риски налогоплательщиков и налоговых органов.

Cash branch was considerably reformed in 2019 when the concept of protected electronic control tape was replaced by the concept of online cash register. By the specified period all enterprises and one-man business settling with or rendering services to the population began to use new checking cash equipment in their activity. The necessity to modernize cash equipment is stipulated by time requirements, development of modern technologies and perfection of data transmission media in the country. Since January, 1st, 2021 considerable changes in the control over the use of checking cash equipment, calling to account for its non-use or infringement of the order of use come into force. And this is the main idea of the article. The purpose of the article is the survey of enforcement practice in the sphere of checking cash equipment in settling with legal entities and individual persons. In the article kinds of checks applied by tax bodies are considered, and the analysis of legislation changes on the control methods of tax discipline is given. Study of methodical and practical nuances of realization of tax work in 2021 will allow lowering the risks of taxpayers and tax authorities.

Ключевые слова: контрольно-кассовая техника, фиксация расчетов, расчетный чек, мнимый и притворный расчет, оперативный контроль.

Keywords: checking cash equipment, fixing of settling, settling check, imaginary and feigned settling, on-line monitoring.

Илюхина Н.А. Изменения законодательства в сфере применения контрольно-кассовой техники в 2021 году // Экономическая среда. – 2021. – №1 (35). – С. 53-57. – <http://dx.doi.org/10.36683/2306-1758/2021-1-35/53-57>

Ilyukhina N.A. Legislation changes in the sphere of checking cash equipment in 2021. *Economic environment*. 2021; 1 (35): 53-57. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2306-1758/2021-1-35/53-57>

В связи с быстротечным развитием информационных технологий все сферы бизнеса с каждым нововведением становятся более «прозрачными» для государства, поскольку скрыть какую-либо информацию становится все труднее [6]. В то же время контрольная работа налоговых органов в условиях цифровизации экономики претерпевает значительные изменения [5, 8]. Следует отметить, что наиболее важный налоговый инструмент – это государственное налоговое администрирование, которое применительно к заявленной тематике заключается в формировании налоговой базы по применению контрольно-кассовой техники и контроля за исполнением законодательства [8]. Кассовая отрасль подвергалась существенному реформированию в 2019 году с появлением понятия «онлайн-касса», следовательно, изменения, о которых пойдет речь далее, актуальны в современных условиях хозяйствования [4, 7].

В настоящий момент контроль за применением контрольно-кассовой техники (ККТ) осуществляют налоговые органы. Регистрация, перерегистрация и снятие ККТ с учета, проверка кассовой техники, привлечение к ответственности за ее неиспользование или нарушение порядка использования – это лишь часть их обязанностей в сфере применения ККТ. С

целью систематизации правовых норм, касающихся порядка применения ККТ и снятия части обязанностей с сотрудников налоговых органов, с 1 января 2021 года вступил в действие закон о внесении изменений в Налоговый Кодекс Российской Федерации (НК РФ). Таким образом, с 2021 года правила работы с ККТ регламентирует НК РФ, а Федеральный закон от 22.05.2003 №54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» утратит силу [2, 3].

Среди наиболее значимых изменений, которые вступили в действие в 2021 году, выделяют следующие:

- 1) появление нового вида налоговых проверок – оперативных;
- 2) изменения основных понятий в сфере применения контрольно-кассовой техники.

Помимо выездных и камеральных проверок, налоговые органы смогут проводить оперативные проверки. Их цель – проверка полноты фиксации расчетов и учета выручки по ККТ. Эти проверки были и до введения в действие новых норм законодательства, но официального закрепления в НК РФ не имели и проводились на основании Административного регламента, утвержденного Приказом Минфина РФ от 17.10.2011 №132н. Действия проверяющих этот документ четко не определял, что делало проверки менее эффективными, по мнению законодательных органов [9, 10].

Новые оперативные проверки будут охватывать период три года, а не год, в соответствии с порядком, действовавшим до 1 января 2021 года. Соответственно, увеличится и срок давности по нарушениям: вместо одного года с даты нарушения до трех лет. Кроме того, один и тот же период налоговые органы смогут проверять бесконечное количество раз, если будут жалобы покупателей. Максимальный срок проверки – 20 рабочих дней, но его смогут продлить до 40 рабочих дней. Проверять при оперативной проверке будут как правильность фиксации расчетов, так и полноту учета выручки [2].

Положения об оперативном контроле включены в НК РФ, и налоговые органы получают широкий перечень полномочий по проверке пользователей ККТ. Среди них: контрольная закупка, наблюдение и мониторинг. В рамках контроля за ККТ и полнотой учета выручки инспекторы смогут проводить контрольные закупки, наблюдение, фотосъемку, видео- и аудиозапись, привлекать свидетелей, экспертов, специалистов. Результаты оперативных мероприятий налоговые органы смогут использовать и при других формах контроля – на камеральной, встречной или выездной проверке.

Некоторые изменения претерпят и основные понятия, перенесенные из Закона №54-ФЗ. Большую часть из них оставят, но некоторые исключат из оборота. В НК РФ добавлен раздел V.3. «Оперативный контроль», в котором сосредоточены все основные термины и правила. Так, в новой редакции НК РФ на смену термину «применение контрольно-кассовой техники» придет термин «фиксация расчетов». Под ним подразумеваются действия организаций и индивидуальных предпринимателей по формированию фискальных документов с помощью ККТ и через личный кабинет на сайте Федеральной налоговой службы (ФНС). Появился термин «расчетный чек». Из текста статьи 105.36 следует, что он будет формироваться в кабинете контрольно-кассовой техники. Расчетный чек будет отправляться либо по электронной почте, либо в такой же кабинет ККТ покупателя (клиента). Следует отметить, что конкретных случаев, при которых можно формировать расчетные чеки, в законодательстве не прописаны, однако в пункте 1 статьи 105.36 указано: «в случаях, предусмотренных настоящим Кодексом, обязанность по фиксации расчетов может быть исполнена организацией и индивидуальным предпринимателем с использованием кабинета контрольно-кассовой техники с формированием расчетных чеков». В то же время есть статья 105.46, в которой указано, что особенности фиксации расчетов через кабинет ККТ будут утверждаться Федеральной налоговой службой (ФНС) [2, 8].

Также появятся определения понятиям «расчетный чек», «мнимый и притворный расчет», «оперативный контроль». Это новые понятия, которые планируется включить в НК РФ. Так, мнимый расчет – несуществующий расчет, который проведен лишь для вида (а также

несуществующие обязательства, не имевшие места факты хозяйственной жизни). Притворный расчет – фиктивный расчет, прикрывающий другой расчет, то есть понимается расчет, в отношении которого осуществлена фиксация вместо фиксации другого расчета с целью прикрыть его. Законодательство предусматривает штрафные санкции для нарушителей. Таким образом, это расчеты по мнимым и притворным сделкам. Термины «бланки строгой отчетности (БСО)», «система для бланков строгой отчетности (БСО)», «пользователь ККТ» из оборота исчезнут. Так, термин «бланк строгой отчетности» перестанет существовать. Утвержденные разными ведомствами бланки, например, билетов на транспорт, останутся, но самого термина уже не будет. Этот бланк надо будет выдавать с содержащимися в нем реквизитами кассового чека. Список видов деятельности, при которых можно не применять ККТ, остался практически прежним за некоторыми незначительными изменениями. Главное – при безналичных расчетах между организациями и (или) индивидуальными предпринимателями (ИП) по-прежнему можно ККТ не применять, в терминах нового закона не фиксировать расчет [2, 9].

В новом законодательстве большое внимание уделено контрольным закупкам. Контрольная закупка – это действия налогового органа по созданию ситуации по совершению расчета. Причем их можно будет проводить и при дистанционной торговле (услугах), правила их проведения утвердит Федеральная налоговая служба. О том, что производится контрольная закупка, предупреждать не будут. При проведении контрольной закупки налоговики могут допросить в качестве свидетеля любое физическое лицо, которому могут быть известны какие-либо обстоятельства, имеющие значение для осуществления налогового контроля. После того, как объявляется о совершении контрольной закупки, деньги необходимо вернуть незамедлительно (если они наличные) либо принять меры для немедленного возврата безналичных денег. Затруднения возникают при расчетах через интернет или безналичным путем, так как принять эти меры незамедлительно не представляется возможным по объективным причинам.

Кроме того, у проверяющих органов появляется право вести наблюдение – это визуальное восприятие сотрудником налогового органа действий проверяемого лица за фиксацией расчетов. То есть инспектор будет подсматривать, как работает кассир, и не только кассир, но и любой работник проверяемой организации или индивидуального предпринимателя. Более того, наблюдение вообще может быть не в рамках оперативной проверки, а просто в рамках налогового контроля. Однако наблюдать за работой кассиров проверяющие могут не по собственной инициативе, а только с разрешения руководства инспекций Федеральной налоговой службы (ИФНС).

Еще одно мероприятие контроля – мониторинг. Это постоянный сбор, обобщение, систематизация и сбор информации о каком-то лице. Для этого будут использоваться данные о применении ККТ, поступающие в налоговую инспекцию, жалобы (в том числе и общественных организаций типа защитников прав потребителей) и данные любых открытых источников. О проведении такого мониторинга проверяемое лицо извещаться не будет. Если будут выявлены какие-либо нарушения, то через кабинет ККТ будут направляться предписания об устранении нарушений в течение трех лет со дня этого нарушения. В случаях если нарушение не будет устранено, будет назначена оперативная проверка.

Вследствие пандемии коронавирусной инфекции Правительство РФ ввело мораторий на выездные налоговые проверки. ФНС не могла контролировать соблюдение законодательства в части применения кассовых аппаратов. Мораторий снят с 01.01.2021 года (п. 2 Постановления Правительства РФ от 03.04.2020 №438; письмо ФНС от 01.06.20 №АБ-3-20/4178@). Если ревизоры выявляют правонарушения по онлайн-кассам за 2020 год, то налогоплательщика все равно привлекут к административной ответственности. Меры взысканий за нарушения прошлого года установлены в соответствии со статьей 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях Российской Федерации (КоАП РФ) [1].

Отдельным законопроектом планируется расширить перечень полномочий налоговых

ревизоров в части ограничений, применяемых к нарушителям. Помимо имеющихся прав, налоговые органы смогут: ограничить доступа к сайту, соцсетям, блогам и иным интернет-ресурсам для торговли в отношении организаций и индивидуальных предпринимателей, которые продают товары, работы, услуги в сети Интернет; «заморозить» операции по счетам в банке; остановить на время торговлю через стационарные торговые объекты. План выездных проверок на 2021 год уже готов, списки компаний размещены на официальном сайте ФНС. Если экономического субъекта нет в списке, то ФНС вправе включить его в список выездных ревизий на основании жалоб от клиентов или третьих лиц о фактах нарушения законодательства [2].

С 01 января 2021 года вводится новый порядок штрафных санкций за ошибки с ККТ. Инспекторы получают новые полномочия. Контролеры будут блокировать расчетные счета, если компания или ИП не пробьет чек в течение 10 дней после того, как в отношении нарушителя вынесли решение. Также налоговые органы смогут заблокировать сайты, страницы в соцсетях, блоги, приложения, если через них вели продажи, а расчеты не фиксировали на ККТ. Кроме того, за нарушения инспекторы смогут заблокировать кассовый аппарат, а также приостановить деятельность ИП или организации до 90 суток. Такие меры будут касаться злостных нарушителей. Инициировать их смогут только руководители инспекций Федеральной налоговой службы (ИФНС).

Новое законодательство увеличивает перечень и размер штрафных санкций за кассовые нарушения (таблица 1). Например, появится штраф за то, что пробили мнимый или приговорный расчет, не указали в чеке наименование маркируемого товара. Штрафы в отношении должностных лиц исключает из новых законодательных норм, заменить штраф на предупреждение смогут только субъекты малого и среднего предпринимательства, если заявят ходатайство. Однако у предприятий и индивидуальных предпринимателей будет возможность исправиться, если признают вину и исправят расчеты до решения, штраф составит четверть от минимального [8, 9].

Таблица 1 – Размеры и перечень штрафов за кассовые ошибки в 2021 году [8, 9]

Вид нарушения	Порядок, действовавший до конца 2020 года		Порядок, действующий с 1 января 2021 года	
	Организация	Индивидуальный предприниматель	Организация	Индивидуальный предприниматель
1	2	3	4	5
Не применяли ККТ	75-100% расчета, минимум 30 000 руб. (ч. 2 ст. 14.5 КоАП)	25-50% расчета, минимум 10 000 руб.	100% расчета, минимум 30 000 руб. (ч. 1 ст. 129.15 НК)	50% расчета, минимум 10 000 руб.
Пробили чек на мнимый или приговорный расчет	Нет ответственности		100% расчета, минимум 30 000 руб. (ч. 2 ст. 129.15 НК)	50% расчета, минимум 10 000 руб.
Пробили чек с нарушением	Предупреждение или штраф 10 000 руб. (ч. 4 ст. 14.5 КоАП)	Предупреждение или штраф от 1500 до 3000 руб.	10 000 руб. (ч. 3 ст. 129.15 НК)	Предупреждение или штраф 3000 руб.
Не выдали или не направляли чек покупателю	Предупреждение или штраф 10 000 руб. (ч. 6 ст. 14.5 КоАП)	Предупреждение или штраф 2000 руб.	10 000 руб. (ч. 4 ст. 129.15 НК)	Предупреждение или штраф 2000 руб.
Не указали или неверно указали наименование товара, подлежащего маркировке	Нет ответственности		100 000 руб. (ч. 5 ст. 129.15 НК)	50 000 руб.

1	2		3	4
Не подали фискальные данные в ИФНС	Нет ответственности		200 000 руб. (ч. 6 ст. 129.15 НК)	100 000 руб.
Не подали или подали с опозданием бумаги по требованию ИФНС	Предупреждение или штраф 10 000 руб. (ч. 5 ст. 14.5 КоАП)	Предупреждение или штраф от 1500 до 3000 руб.	10 000 руб. (п. 4 ст. 126 НК)	Предупреждение или штраф 3000 руб.

Таким образом, с 1 января 2021 года с целью систематизации правовых норм, касающихся порядка применения ККТ и снятия части обязанностей с сотрудников налоговых органов, были внесены поправки в НК РФ. Следствием этих поправок стало то, что Закон №54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» прекратил свое действие. В соответствии с утвержденными нормами вводится новый вид проверок – оперативные. Их цель – проверка полноты фиксации расчетов и учета выручки по ККТ. Все нормы в отношении штрафов при нарушении работы с ККТ законодательно перемещены из КоАП РФ в НК РФ и дополнены новыми видами. К уже существующим санкциям добавились блокировка сайтов, интернет-магазинов и профилей в мессенджерах.

Список источников:

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. Федеральный закон от 30.12.2001 №195-ФЗ (ред. от 04.02.2021).
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть первая). Федеральный закон от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. от 23.11.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021).
3. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть вторая). Федеральный закон от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. от 17.02.2021).
4. Аристархова М.К., Клейн Е.М., Ситдикова А.В. Онлайн-касса как новое средство контроля в налогообложении // Современная налоговая система: состояние, проблемы и перспективы развития: Материалы XII Международной научной конференции. – Уфа: УГАТУ, 2018. – С. 117-121.
5. Бакирова Р.Р., Губайдуллин Б.Ф., Хазиахметов Р.А., Шеина А.Ю. Современные тенденции налогового администрирования в Российской Федерации // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Т. 10. – №2. – С. 459-470.
6. Бугаян С.А., Назаренко П.П. Преимущества и недостатки перехода на новый порядок применения контрольно-кассовой техники для малого бизнеса // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы. – 2017. – №2 (8). – С. 75-84.
7. Немькина О.А. Онлайн-кассы: правила и особенности работы // Экономика и управление: ключевые проблемы и перспективы развития: Материалы X международной научно-практической конференции, 25 октября 2019 г., г. Тихорецк / под общей редакцией Е.В. Королук. – Тихорецк : Краснодарский ЦНТИ - фил. ФГБУ «РЭА» Минэнерго РФ, 2019. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – С. 253-256.
8. 49 важных изменений в налоговом законодательстве, к которым нужно готовиться уже сейчас [Электронный ресурс] // Портал «Гард Инфо». – URL: <http://guardinfo.online/2020/10/23/49-vazhnyx-izmenenij-v-nalogovom-zakonodatelstve-k-kotorym-nuzhno-gotovitsya-uzhe-sejchas/>.
9. Подглядывать, подслушивать, мониторить: новый законопроект о том, как налоговики будут проверять ККТ [Электронный ресурс] // Портал «Клерк». – URL: <https://www.klerk.ru/buh/articles/502090/>.
10. Отмена 54-ФЗ и другие новости о ККТ [Электронный ресурс] // Блог кадровика. – URL: <https://blogkadrovika.ru/otmena-54-fz-i-drugie-novosti-o-kkt/>.

Статья поступила 21.02.2021 г.

Шпортова Т.В.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ КОММЕРЧЕСКИХ МЕДИЦИНСКИХ КОМПАНИЙ ЗА СЧЕТ ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ

Шпортова Татьяна Валерьевна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12

e-mail: shportovat@mail.ru

Shportova Tatiana Valerievna

Senior Lecturer

Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation

e-mail: shportovat@mail.ru

Коммерческая медицина, осуществляя свою деятельность, использует не только собственные ресурсы, но и заемные. В первую очередь заемные средства доступны предпринимателям, занятым в сфере здравоохранения, через кредитные организации. В связи с этим большое значение имеет построение эффективных моделей взаимодействия учреждений здравоохранения и кредитных организаций. Рациональное построение взаимоотношений с обслуживающим банком является предпосылкой увеличения объема и повышения качества оказываемых медицинских услуг, увеличения доходов. Цель статьи заключается в определении и формировании последовательно реализуемых направлений качественного анализа деятельности коммерческой медицинской организации для оценки ее кредитоспособности. Методика исследования включает использование методов и приемов финансового анализа для обоснования роста доходов коммерческой медицинской организации в результате получения заемных средств. Научная новизна материалов, представленных в статье, заключается в аргументированном обосновании предположений относительно роста доходов медицинской компании за счет полученных заемных средств с учетом повышения качества и вариативности медицинских услуг. Выводы и предложения позволяют принять необходимые управленческие решения на основе грамотного и обоснованного управления финансовыми ресурсами.

Ключевые слова: платная медицина, медицинская услуга, заемные средства, кредитная организация, качественный анализ, количественный анализ.

Шпортова Т.В. Особенности формирования доходов коммерческих медицинских компаний за счет заемных средств // Экономическая среда. – 2021. – №1 (35). – С. 58-62. – <http://dx.doi.org/10.36683/2306-1758/2021-1-35/58-62>

Commercial medicine uses not only its own resources in the activity, but borrowed funds as well. First of all, businessmen occupied in the sphere of public health services can borrow funds through lending organizations. That is why, effective models of interaction of public health institutions and lending organizations are of great value. Rational modelling of mutual relations with servicing bank is the precondition of volume increase and quality improvement of the rendered medical services and incomes increases. The purpose of the article is to define and form consistently realized directions of the qualitative analysis of the commercial medical organization activity to estimate its creditworthiness. The research methodology includes methods and techniques of financial analysis to substantiate incomes growth of the commercial medical organization as a result of borrowed funds. The scientific novelty of the materials presented in the article is in scientifically-reasoned substantiation of assumptions concerning incomes growth of the medical company at the expense of the received borrowed funds taking into account quality and variability improvement of medical services. Conclusions and suggestions allow to make substantiated administrative decisions on the basis of competent and grounded management of financial resources.

Keywords: paid medicine, medical service, borrowed funds, lending organization, qualitative analysis, quantitative analysis.

Shportova T.V. Features of incomes formation of commercial medical companies at the expense of borrowed funds. *Economic environment*. 2021; 1 (35): 58-62. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2306-1758/2021-1-35/58-62>

Введение.

Как показал анализ ситуации на рынке платных медицинских услуг, их объем с каждым годом возрастает. Соответственно, есть спрос. В связи с появлением и распространением новой коронавирусной инфекции востребованность платной медицины увеличивается. Но для удовлетворения спроса необходимо выполнение определенных ключевых факторов, выделяемых не только сектором платной медицины, но и ее клиентами, т. е. потребителями платных услуг.

Проведенные маркетинговые исследования позволили определить: что же является важным фактором при выборе медицинской организации со стороны клиентов-пациентов? В первую очередь в потребительском спросе можно выделить повышение требований к сервису. Сервисная составляющая выступает все более принципиальным критерием при выборе

платной медицинской услуги. Для клиента важно своевременно получить информацию о клинике, враче, записаться онлайн на прием. Во вторую очередь клиенты-пациенты имеют повышенный спрос на высокотехнологичные услуги. На сегодняшний день предпочтения потребителей в пользу частной медицины обусловлены технологичностью медицинской помощи, эффективностью медицинских услуг и высоким уровнем компетенций врачебного персонала.

Если повышение к сервису медицинской организации можно на 50-60 процентов перекрыть межличностными отношениями врача и пациента, обслуживающего персонала медицинского центра и пациента, то оказание высокотехнологичных медицинских услуг невозможно без закупки и введения в эксплуатацию такого оборудования, привлечения к работе высококвалифицированных специалистов с достойной заработной платой. Поэтому коммерческие медицинские центры сталкиваются с проблемой нехватки ресурсов для обеспечения их работы высокотехнологичным оборудованием и не только.

Решить эту проблему помогает банковское кредитование, которое и направлено на то, чтобы перераспределять временно свободные денежные средства в те отрасли экономики, которые обеспечивают более высокую прибыль [1, 4].

Материалы и методы.

Банки кредитуют коммерческие медицинские центры в форме срочного кредитования под различные формы обеспечения. Однако не все медицинские центры могут рассчитывать на получение кредита, поскольку особо остро стоит проблема отраслевой диверсификации кредитования. Обусловлена она как резким отличием в доходах по отраслям, так и неспособностью банка оценить все риски в ряде отраслей.

Отрасль коммерческой медицины совсем недавно вышла из теневого бизнеса и использует упрощенные системы налогообложения, которые не предусматривают «открытия» всей информации для оценки их финансового положения и кредитоспособности. Многие банки поэтому испытывают трудности при выдаче кредита таким заемщикам. Недоступность кредитных ресурсов для малых и средних предприятий продиктована высокими минимальными границами сумм кредитов, что, в свою очередь, диктует высокие транзакционные издержки банков. Часто даже перспективные и рентабельные проекты страдают из-за низкого профессионального уровня финансовых служб медицинских центров.

Однако современные банки, несмотря на трудности, предпочитают диверсифицировать свой кредитный портфель, то есть предоставлять кредиты различным предприятиям и организациям из разных сфер с целью привлечения дополнительных клиентов. Для этого они усовершенствуют методики оценки кредитоспособности заемщика, более внимательно относятся к оценке обеспечения по кредитам, разрабатывают формы и виды специальных кредитных продуктов, которые минимизировали бы их риск и повысили прибыль от проведения ссудных операций.

Как отмечают специалисты Института А. Гайдара, «кризисная ситуация в связи с пандемией COVID-19 в России стала лакмусовой бумагой для компаний, имеющих не только стратегические цели, но и действительно обладающих собственной философией. Во время ухудшения ситуации с пандемией некоторые крупные банки и компании объявили о выделении средств и создании решений для малого бизнеса, закупке медикаментов, медоборудования и спецодежды, об участии в строительстве медцентров» [5].

Однако банки, несмотря на «кризисную ситуацию» в экономике в связи с объявленной пандемией, не должны забывать о кредитных рисках, а точнее об их минимизации. Так, для анализа необходимо тщательно изучить следующие документы заемщика - медицинского центра:

- учредительные документы (устав и другие);
- данные отчетности (баланса, отчета о финансовых результатах, прочие формы бухгалтерской и финансовой отчетности);
- договоры с поставщиками и потребителями услуг [2, 3].

Основой применяемых методов и методики финансового состояния заемщика должен выступать качественный и количественный анализ их деятельности [8]. Количественный анализ заключается в расчете определенных коэффициентов деятельности организации: ликвидности, покрытия, оборачиваемости, зависимости организации от заемных средств, доли бюджетного финансирования, рентабельности, выручки от предпринимательской деятельности на одного сотрудника организации.

Результаты и обсуждение.

Направления качественного анализа деятельности коммерческой медицинской организации для оценки ее кредитоспособности представлены на рисунке 1.

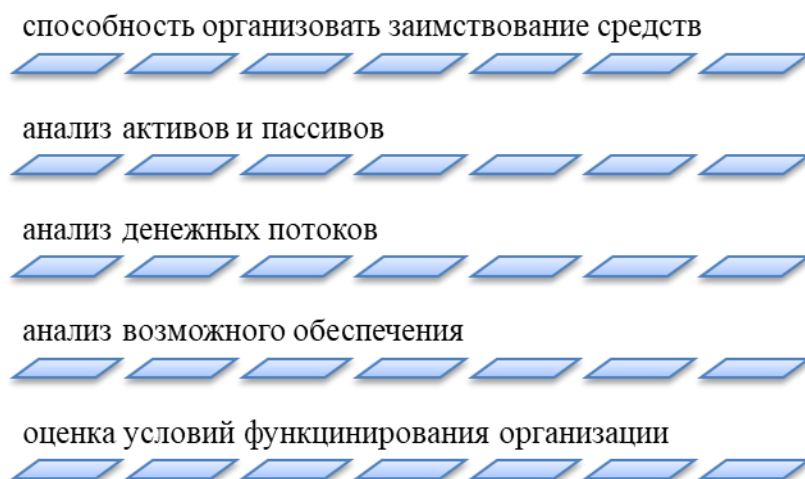


Рисунок 1 – Направления качественного анализа деятельности коммерческой медицинской организации для оценки ее кредитоспособности

Основной вопрос, который задают себе банковские служащие при принятии решения о выдаче кредита, сможет ли заемщик – медицинская организация – возратить сумму долга и процентов по ней. Поэтому коммерческая медицинская организация должна понимать, что для анализа банк запросит отчетность не за один год и попросит технико-экономическое обоснование кредита. Поэтому вопрос о предоставлении кредита должен возникнуть не сиюминутно у руководящего состава медицинской организации, а быть обдуманным и экономически обоснованным.

Так, на первом этапе «Способность организовать заимствование средств» кредитная организация будет знакомиться с организационной структурой медицинского центра, формой собственности. Негосударственные коммерческие медицинские организации могут быть созданы в форме:

- акционерного общества;
- публичного акционерного общества;
- общества с ограниченной ответственностью.

Для коммерческой медицинской организации важно, чтобы учредительные документы были в порядке и зарегистрированы в надлежащем образом.

На втором этапе качественного анализа банк будет проводить оценку активов и пассивов организации. Первоначально активы важнее для банка, так как служат обеспечением по запрашиваемому кредиту. Медицинская коммерческая организация может иметь в собственности «производственные мощности»: здания и сооружения, дорогостоящее оборудование, коечный фонд, оборудование немедицинского характера. Не надо забывать, что если в качестве залога медицинская организация предоставит «производственные мощности», то в случае невозврата кредита или процентов по нему они перейдут в собственность банка.

Третьему этапу анализа банк будет уделять повышенное внимание, поскольку именно

денежные средства служат источником погашения кредита и процентов. Анализ денежных потоков медицинской организации будет приниматься за основу при определении суммы предоставления кредита. В качестве источников информации банк будет запрашивать выписки с расчетных счетов, изучая кредитовые и дебетовые обороты и остаток на начало и конец дня, месяца, квартала, полугодия, года.

Особо важно для банка определить источники финансирования коммерческих медицинских центров. Это могут быть, как правило, средства населения для оплаты медицинских услуг, средства, получаемые из внебюджетных фондов в рамках программы ОМС, средства медицинских центров, направляемые на оплату медицинского обслуживания своих работников. Кредитная организация будет внимательно изучать размер финансовых потоков, структуру источника финансирования, их долю.

Анализ возможного обеспечения не менее важен для банка, поскольку правильная оценка обеспечения по кредиту – это залог минимизации кредитного риска для кредитной организации. Суммарная стоимость обеспечения должна покрывать не только размер выданного кредита, но и проценты по нему, затраты, связанные с реализацией имущества, если в качестве обеспечения по кредиту принят залог. В соответствии с действующим законодательством кредитные организации могут принимать в качестве обеспечения следующее: залог, банковскую гарантию, гарантийный депозит и поручительство. Банку будет более интересно предоставить кредит заемщику, который совмещает несколько форм обеспечения. Например, залог и поручительство. Банк может потребовать как дополнительную страховку своего риска от невозврата страхования предметов залога, страхование жизни поручителя и т. д. Коммерческие организации – медицинские центры – должны быть готовы к дополнительным затратам и закладывать их в смету расходов [6].

Источником анализа может служить информация, представленная на рисунке 2.

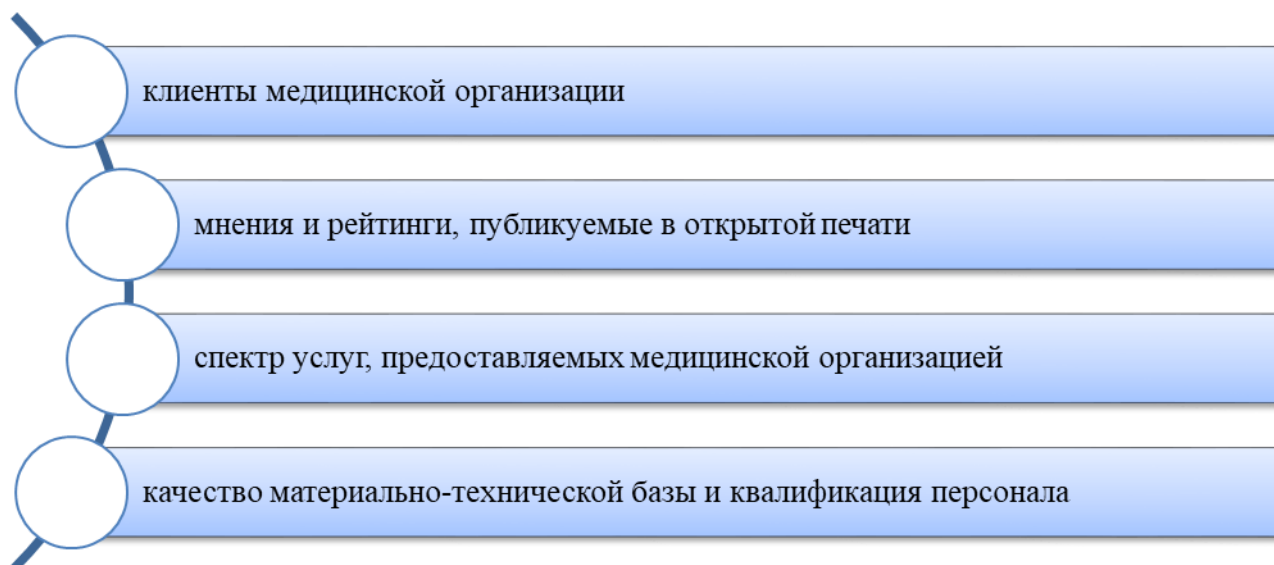


Рисунок 2 – Источники информации, применяемые банками для оценки условий функционирования медицинской коммерческой организации

Пятый этап «Оценка условий функционирования организации» характеризуется анализом тенденций и условий развития рынка коммерческой медицины как в конкретном регионе, так и в целом по стране [9, 10]. Здесь кредитная организация будет рассматривать такие показатели, как влияние государства на развитие коммерческой медицины, совокупный оборот (выручка от реализации) платных медицинских услуг, рентабельность операций, место заемщика на региональном рынке платной медицины [7].

Заключение.

Кредитные организации на основе качественного анализа деятельности коммерческих медицинских центров должны вынести представление о финансовой стабильности организации на основе не всегда прозрачной информации. Для анализа может быть использована не только объективная, но и субъективная информация. Поэтому медицинские коммерческие организации в условиях рыночной конкуренции должны заботиться о своем рейтинге, деловом имидже, мнениях пациентов и сотрудников, следить за качеством предоставляемых услуг и иметь хорошую материально-техническую базу и высококвалифицированный персонал. Только при выполнении этих условий у коммерческих медицинских организаций есть возможность получить необходимые заемные средства на длительный срок и под разумную (невысокую) процентную ставку.

Список источников:

1. Кулакова Е.В. Финансовые ресурсы медицинских организаций: внереализационные доходы // *Здравоохранение*. – 2015. – №5. – С. 58-65.
2. Сапего И.И. Доходы коммерческих организаций: сущность и состав // *Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. Экономические и юридические науки*. – 2015. – №6. – С. 82-86.
3. Свешникова О.Н., Корж Я.В. Доходы и расходы в бухгалтерской отчетности коммерческих и бюджетных организаций // *Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева*. – 2016. – Т. 2. – №2. – С. 116-123.
4. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. – URL: <https://wciom.ru/>.
5. Официальный сайт Института экономической политики им. Е.Т. Гайдара [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.iep.ru/ru/>.
6. Официальный сайт Фонда «Российское здравоохранение» [Электронный ресурс]. – URL: <http://ir.russiancouncil.ru/organisations/fond-rossiyskoe-zdravookhranenie/>.
7. Официальный сайт ФГУ Центральный НИИ организации и информатизации здравоохранения [Электронный ресурс]. – URL: <https://mednet.ru/>.
8. Уварова Е.Е., Рыкова И.А., Голайдо И.М., Шпортова Т.В. Практический подход к совершенствованию механизма управления предприятием на основе оценки относительных показателей финансовой устойчивости // *Вестник ОрелГИЭТ*. – 2018. – №2 (44). – С. 157-164.
9. Экономико-социальные аспекты устойчивого развития отраслевой инфраструктуры финансово-кредитной системы / Л.А. Алтынникова, И.М. Голайдо, Н.А. Думнова [и др.]; под общ. ред. А.Л. Лазаренко. – Орел: ОрелГУЭТ, 2020. – 196 с.
10. Skobliakova I.V., Zhuravleva T.A., Vlasova M.A., Maslova O.L., Gubina O.V. Mechanisms for the implementation of the regional economic policy // *Lecture Notes in Networks and Systems*. – 2020. – Т. 87. – С. 406-416.

Статья поступила 01.03.2021 г.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

DOI: 10.36683/2306-1758/2021-1-35/63-69

УДК 004.45:658

Савина А.Г., Малявкина Л.И.

КОНЦЕПЦИЯ ПОСТРОЕНИЯ АРХИТЕКТУРЫ СИСТЕМЫ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ» И СРЕДСТВА РАЗРАБОТКИ ПРИКЛАДНЫХ РЕШЕНИЙ

Савина Анна Геннадьевна

кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
e-mail: angen1976@mail.ru

Малявкина Людмила Ивановна

доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
e-mail: ludamal20@yandex.ru

Savina Anna Gennadievna

Candidate of Pedagogic Sciences, Associated Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation
e-mail: angen1976@mail.ru

Malyavkina Lyudmila Ivanovna

Doctor of Economic Sciences, Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation
e-mail: ludamal20@yandex.ru

«1С: Предприятие» является универсальной системой экономической и организационной деятельности предприятия, позволяющей автоматизировать работу как определенного подразделения, так и всей организации в целом. В настоящее время популярность программного продукта «1С: Предприятие» в России стремительно растет и становится сопоставимой с популярностью таких офисных приложений, как Microsoft Word и Microsoft Excel. Как следствие, в организациях различного профиля увеличивается потребность не только в специалистах, умеющих работать с типовыми прикладными решениями фирмы «1С», автоматизирующими бухгалтерский, управленческий, складской учет, управление различными сферами деятельности (технологические процессы, управление финансами, кадрами, планирование, бюджетирование и т.п.). Верхние позиции в рейтинге наиболее востребованных и высокооплачиваемых профессий занимают разработчики 1С, 1С-программисты, специалисты по технологической платформе 1С, реализующие возможность настройки типового прикладного решения с учетом специфики деятельности конкретного предприятия, разработки собственной конфигурации информационной системы для решения поставленной задачи автоматизации в определенной предметной области. В этой связи для специалистов разной ИТ-компетенции, деятельность которых связана с системой «1С: Предприятие», актуальным является систематизация и анализ материалов, содержащих обзор основных средств разработки и администрирования, позволяющих создавать новые и модифицировать действующие прикладные решения. В статье рассмотрена концепция построения архитектуры системы «1С: Предприятие» и функциональность средств разработки ее технологической платформы.

Ключевые слова: «1С: Предприятие», конфигурация, прикладное решение, архитектура, технологическая платформа, встроенный язык программирования, средства разработки, объекты конфигурации, средства администрирования.

Савина А.Г., Малявкина Л.И. Концепция построения архитектуры системы «1С: Предприятие» и средства разработки прикладных решений // Экономическая среда. – 2021. – №1 (35). – С. 63-69. – <http://dx.doi.org/10.36683/2306-1758/2021-1-35/63-69>

1С: Enterprise» is a universal system of the enterprise economic and organizational activity automation allowing to automate the activity of both a certain division, and the organization as a whole. The popularity of 1С: Enterprise is promptly growing in Russia now and becomes comparable with the popularity of such office applications, as Microsoft Word and Microsoft Excel. As a result, the need not only in the experts able to work with typical applied solutions of 1С automating accounting, administrative, warehouse accounting, management of various fields of activity (technological processes, finance management, personnel, planning, budgeting, and etc.) increases in the organizations of various profiles. Developers of 1С, 1С-programmers, experts of technological 1С platform, realizing the possibility of tuning of typical applied solution taking into account the specificity of the concrete enterprise activity, working out configuration of information system for solution of an automation task in view in a certain subject domain, occupy the top positions in the rating of the most demanded and highly paid trades. Thereupon, systematization and analysis of the materials containing the review of the basic designing and administration means, allowing to create new solutions and to modify the operating applied ones are actual for experts of different IT competence whose activity is connected with 1С: Enterprise. In the article the concept of architecture designing of 1С: the Enterprise and functionality of designing means of its technological platform are considered.

Keywords: 1С: Enterprise, configuration, applied solution, architecture, technological platform, built in programming language, designing means, configuration objects, administration means.

Savina A.G., Malyavkina L.I. Architecture concept of the system 1С: Enterprise and means of applied solutions designing. *Economic environment*. 2021; 1 (35): 63-69. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2306-1758/2021-1-35/63-69>

Введение. Внедрение цифровых технологий в решение задач управления производственно-хозяйственной деятельностью предприятий наряду с реализацией государственной стратегии импортозамещения в целях обеспечения информационно-технологического суверенитета и независимости России открывает перспективы для развития и усиления позиций российских компаний-разработчиков прикладных программных продуктов [6]. На постсоветском этапе развития российского общества крупные компании с акционерной формой капитала были вынуждены использовать программное обеспечение ведущих иностранных вендоров не только вследствие отсутствия отечественных альтернативных аналогов, но и как необходимое условие получения положительного заключения аудиторских компаний «большой пятерки», открывающего возможность выхода на международный рынок инвестиций. Такая ситуация сохранялась до тех пор, пока отрасль информационно-коммуникационных технологий не стала рассматриваться государством как одна из важнейших точек роста и повышения глобальной конкурентоспособности российской экономики. Создание благоприятных институциональных условий развития, поддержка разработчиков отечественного ПО и предоставление преференций, активизация исследовательской деятельности в ИТ-сфере, развитие кадрового потенциала обусловили появление отечественной конкурентоспособной ИТ-продукции и выделение компаний-лидеров в этой сфере. В настоящее время признанным лидером на рынке отечественного программного обеспечения является фирма «1С». Решения, разработанные специалистами компании и реализуемые под торговой маркой «1С», прошли эволюционный путь развития от базы данных для систематизации информации без формирования унифицированной первичной документации и регламентированной отчетности до полноценных информационных систем управления как отдельными производственно-хозяйственными процессами, так и деятельностью предприятий разной отраслевой принадлежности в целом. Одним из преимуществ компании «1С», демонстрирующим уникальность ее положения на рынке средств автоматизации управления, является разработка и активное внедрение прикладных решений на предприятиях любого масштаба (в сегментах крупного, среднего, малого бизнеса и индивидуального предпринимательства) и различной отраслевой принадлежности. По данным CNews Analytics, «1С» традиционно занимает первое место в рейтинге российских разработчиков аппаратного и программного обеспечения, в том числе продуктов, поставляемых по модели SaaS. В 2019 г. совокупная выручка компании (54 млрд руб.) получена исключительно от продажи продуктов собственной разработки [11].

Основными факторами выбора ИТ-решений под торговой маркой 1С выступают функциональность, стоимость лицензий, внедрения и поддержки, возможности адаптации, интеграции и др. Компания гибко реагирует на растущие потребности клиентов, эволюционирующие бизнес-процессы, объемы решаемых задач, изменения законодательства. Спектр и масштабы применения прикладных решений постоянно расширяются, на рынок регулярно выходят новые продукты, учитывающие специфику организации и ведения российского бизнеса. Фундаментальной основой этих процессов является динамичное развитие возможностей технологической платформы 1С: Предприятие (масштабируемость, производительность, многоплатформенность, адаптируемость, поддержка облачных моделей и т.д.), позволяющих постоянно расширять функциональность и спектр реализованных на ней прикладных решений.

Концепция построения системы. Концепция системы «1С: Предприятие», обладающей достаточно большими возможностями в решении проблем автоматизации деятельности предприятия, в широком смысле включает в качестве основных составляющих четыре взаимосвязанных элемента:

- технологическую платформу;
- прикладные решения, разработанные на основе технологической платформы;
- методику разработки прикладных решений;
- информационно-технологическую поддержку пользователей и разработчиков.

Отличительной характеристикой системы является ее конфигурируемость, т.е. способность настройки под особенности конкретной области деятельности или класса решаемых задач. Основным концептуальным решением является разделение на технологическую платформу и прикладное решение.

Технологическая платформа системы «1С: Предприятие» позволяет разрабатывать прикладные решения (конфигурации) различного масштаба – от несложных программных продуктов для одного или нескольких пользователей до сложных многопользовательских решений с широким набором функциональных возможностей. При этом жизненный цикл прикладного решения включает следующие этапы:

1. Проектирование (проектирование структуры метаданных, представляющей собой иерархическую структуру объектов конфигурации, полностью описывающую прикладное решение). Отличительной особенностью системы «1С: Предприятие» является возможность визуального конструирования прикладного решения в виде дерева объектов конфигурации. Данный этап имеет первостепенное значение, поскольку грамотно спроектированная структура метаданных определяет удобство использования программного продукта, его производительность и возможность дальнейшей адаптации в случае изменения состава решаемых задач.

2. Разработка (создание объектов метаданных и описание алгоритмов их поведения и взаимодействия с использованием встроенного языка программирования и языка запросов).

3. Тестирование прикладного решения (проверка правильной реализации функциональности программного продукта в целях выявления и устранения алгоритмических ошибок (функциональное тестирование), а также определение узких мест конфигурации и контроль параметров производительности (нагрузочное тестирование)). Функциональное тестирование выполняется при разработке прикладных решений всех уровней сложности. Этап нагрузочного тестирования, как правило, присутствует при создании сложных тиражируемых прикладных решений.

4. Внедрение (создание информационной базы и руководства пользователя прикладного решения (для несложных программных продуктов) и доработка прикладного решения в соответствии с текущими требованиями заказчика, обучение большого количества пользователей, согласованный перенос данных и т.д. (для крупных проектов)).

5. Эксплуатация (сопровождение прикладного решения в процессе его эксплуатации, предполагающее возможное расширение функциональности и поддержание производительности).

Таким образом, прикладное решение – конфигурация системы «1С: Предприятие» – представляет собой определенную структуру метаданных, исполняемую технологической платформой. Функционирование системы делится на два взаимосвязанных процесса: разработка (построение модели предметной области средствами системы) и исполнение (обработка данных предметной области). В соответствии с этим технологическая платформа в качестве структурных элементов содержит среду исполнения и среду разработки, а система имеет два различных режима: Конфигуратор и 1С: Предприятие. Режим Конфигуратора используется разработчиками и администраторами для создания новой конфигурации или модификации существующего прикладного решения. Режим 1С: Предприятие предназначен для работы пользователей системы.

Разработка прикладного решения (конфигурации), по сути, включает два основных этапа: визуальное конструирование объектов конфигурации и описание поведения системы с использованием встроенного языка программирования и языка запросов. На первом этапе создания нового прикладного решения в процессе добавления новой информационной базы технологическая платформа создает базовую структуру метаданных (пустую конфигурацию), которая впоследствии изменяется разработчиком в зависимости от решаемой задачи. Разработчик добавляет в структуру метаданных необходимые для достижения поставленной цели объекты конфигурации, формируя тем самым структуру для хранения данных. Созданная структура, описанная средствами визуального конфигурирования, не может быть изменена в пользовательском режиме работы прикладного решения, что позволяет платформе контролировать целостность информационной базы и хранящихся в ней данных. Кроме того,

на этапе разработки производится создание форм для ввода исходных данных, написание отчетов и обработок, формирование командных интерфейсов, назначение полномочий (ролей) пользователей и разграничение прав их доступа к информации, хранящейся в информационной базе.

Результатом разработки является программный продукт (конфигурация), фактически представляющий собой модель предметной области и предназначенный для решения задач автоматизации деятельности предприятия (структурного подразделения), технологического процесса или процессов управления (планирование, бюджетирование, учет, контроль исполнения планов, подготовка отчетности и др.) [7, 8, 9].

Основные средства разработки технологической платформы. Технологическая платформа системы «1С: Предприятие» содержит широкий набор средств разработки и администрирования, позволяющий создавать новые и модифицировать действующие прикладные решения (рисунок 1).



Рисунок 1 – Основные средства разработки и администрирования технологической платформы системы «1С: Предприятие»

Прежде всего, к основным средствам разработки относятся объекты конфигурации и инструменты для их редактирования (дерево объектов конфигурации, окно редактирования, палитра свойств и др.). Именно они позволяют осуществлять добавление, удаление объектов конфигурации, изменение их свойств и установку связей с другими объектами. Еще на этапе проектирования прикладного решения платформа предоставляет возможность выделения его отдельных функциональных частей (Подсистем) и распределения созданных объектов конфигурации по логически связанным с ними разделам. Каждый объект конфигурации может быть отнесен к одной или нескольким подсистемам. Фактически структура Подсистем опре-

деляет функциональность программного продукта и выступает в качестве основы для построения интерфейса конфигурации.

Отличительной особенностью системы «1С: Предприятие» является представление состава объектов конфигурации в виде древовидной структуры, каждая ветвь которой описывает определенную составляющую и позволяет выполнять различные действия над выбранными объектами. Добавление нового объекта конфигурации прикладного решения сопровождается автоматическим предоставлением информации о назначении и особенностях поведения созданного объекта, а также описанием типов, структур данных и способов взаимодействия с данными других объектов конфигурации.

При этом платформа содержит ограниченный, фиксированный набор базовых объектов конфигурации (прототипов объектов метаданных: справочник, документ, отчет, регистр накопления и т.д.), обладающих некоторым базовым поведением. Поэтому разработчик может добавить новый объект конфигурации, исключительно соответствующий одному из используемых платформой прототипов (возможность создания собственных объектов конфигурации отсутствует). В этой связи логические сущности являются одинаковыми для всех разрабатываемых прикладных решений.

Однако решение реальных задач автоматизации предполагает разработку гибкого прикладного решения, учитывающего специфику автоматизируемой предметной области и обладающего определенным «нестандартным» поведением. Для описания специфических алгоритмов поведения тех или иных объектов конфигурации при исполнении прикладного решения разработчик использует возможности специализированного относительно платформы встроенного языка программирования (языка 1С). Практически все объекты конфигурации содержат модули, в которых могут быть описаны алгоритмы на встроенном языке. Использование языка 1С имеет событийную ориентированность, так как модули вызываются средой исполнения при условии возникновения определенных событий, возникающих в процессе работы прикладного решения. Перед исполнением модули, содержащие программный код на встроенном языке, преобразуются во внутренний код, т.е. используется интерпретатор с предварительной компиляцией.

Встроенный язык не является универсальным языком программирования, поскольку он служит для описания алгоритмов работы прикладного решения. Часто его называют предметно-ориентированным языком, поскольку он оперирует объектами некоторой предметной области и предназначен не для создания прикладных решений, а для описания алгоритмов функционирования прикладной задачи в некоторой предметной области. Он поддерживает специализированные типы данных предметной области, мягкая типизация данных обеспечивает простоту написания программных модулей, а жесткий контроль синтаксических конструкций уменьшает вероятность возникновения ошибок при написании программного кода. Контроль правильности применения синтаксических конструкций встроенного языка и получение при необходимости справки по их использованию возможны благодаря наличию в системе Синтаксис-помощника. Он содержит описание всех элементов встроенного языка (операторов, процедур, свойств, функций, методов), позволяя получать подсказку по каждому из них. Причем любая конструкция встроенного языка может быть перенесена в текст модуля посредством копирования.

Наиболее часто используемым средством разработки является Отладчик, назначение которого заключается в отслеживании выполнения программных модулей и анализе работы прикладного решения. Его возможности позволяют реализовать фрагмент кода на встроенном языке по шагам, выполнив остановку в заданном месте, просмотреть значения переменных и проанализировать эффективность выполнения участков кода посредством измерения времени на его выполнение.

В качестве вспомогательных инструментов, облегчающих разработку и модификацию стандартных элементов прикладного решения и позволяющих разработчику избежать выполнения рутинных операций, система «1С: Предприятие» использует достаточно большое

количество конструкторов и редакторов. Конструкторы предоставляют возможность создавать типовые формы объектов, печатные формы, макеты, запросы и др., то есть облегчать легко формализуемые процессы разработки. Если же формализация процедуры не имеет практического смысла, является затруднительной или препятствует творческому подходу к разработке и оформлению форм объектов конфигурации, то создание и модификация элементов прикладного решения осуществляются посредством реализованных в интерфейсе разработки и администрирования Редакторов (редактор форм, редактор командного интерфейса, редактор ролей, встроенные редакторы табличных документов, картинок и др.).

Непременным атрибутом автоматизации предметной области является возможность построения разнообразных отчетов в целях агрегирования информации и ее анализа для контроля выполнения планов, заданий и др. Достаточно широкий набор действий (от получения данных из различных источников до их визуально удобного представления пользователям) обеспечивает гибкий и мощный механизм платформы «1С: Предприятие» – система компоновки данных (СКД). Именно этот инструмент платформы, содержащий в себе схему компоновки данных и алгоритмы взаимодействия объектов СКД, позволяет формировать производные экономические и аналитические отчеты сложной иерархической структуры, состоящие из различных элементов (группировки, таблицы, диаграммы). Кроме того, технологическая платформа содержит целый ряд механизмов презентации итоговой информации (текстовых и аналитических данных), обеспечивая при этом возможность интерактивного взаимодействия.

Для получения отчетов различного уровня сложности в системе «1С: Предприятие» предусмотрен предметно-ориентированный механизм запросов, основанный на еще одном встроенном в систему языке – языке запросов. Язык запросов обеспечивает выборку интересующей информации из базы данных и предоставляет доступ к данным только на чтение. Будучи основанным на SQL, он содержит значительное количество расширений, позволяющих оптимизировать усилия при получении требуемой выборки данных и учитывать специфику предметной области. В качестве наиболее существенных возможностей, реализуемых языком запросов, можно выделить обращение к вложенным табличным частям объектов конфигурации, автоматическое упорядочивание выводимой информации, возможность поддержки стандартных для SQL-операций, корректное многомерное и многоуровневое формирование итогов, возможность исполнения пакетных запросов и т.д.

Функциональность средств администрирования информационных баз «1С: Предприятие» позволяет выполнять различные административные действия и регламентные операции по их обслуживанию, а также управлять составом пользователей. Технологическая платформа обеспечивает возможность ведения списка пользователей системы, описания наборов основных и интерактивных прав, соответствующих виду деятельности или должности пользователя. Система поддерживает механизм аутентификации и ведет журнал регистрации происходящих в информационной базе событий.

Для выявления возможных ошибок в работе конфигурации рекомендуется использовать режим «Проверка конфигурации». Его использование не является обязательным, но может оказаться полезным для выявления не критичных для функционирования прикладного решения, но снижающих скорость его работы. Функциональность средств разработки технологической платформы позволяет вести групповую разработку прикладных решений и предусматривает возможность одновременного внесения изменений в конфигурацию.

Заключение. Проведенный анализ методологических основ построения концепции системы «1С: Предприятие», обзор состава и функциональности средств разработки технологической платформы подтверждают, что система позволяет реализовать весь процесс создания прикладного решения без использования дополнительных программных продуктов, поскольку все инструменты разработки интегрированы в рамках одной системы. Организованная таким образом архитектура в совокупности с реализацией специализированных механизмов позволяет обеспечивать адаптируемость прикладных решений под специфику пред-

метной области и требования заказчиков, возможность доработки и модификации типовых решений, а также создания собственных конфигураций (если по каким-либо причинам использование типовой конфигурации представляется нецелесообразным).

Список источников:

1. Архитектура платформы 1С: Предприятие (версия 8.3.18) [Электронный ресурс]. – URL: <https://v8.1c.ru/platforma/>.
2. Бездольная Т.Ю., Васюкова А.А., Зенкина А.А. Преимущества и недостатки платформы «1С: Предприятие» // Аграрный сектор экономики России: опыт, проблемы и перспективы развития: Материалы всероссийской (национальной) научной конференции, г. Орел, 26 июня 2020 год. / науч. ред.: Е.В. Бураева. – Орел: Изд-во Орловский ГАУ, 2020. – С. 370-374.
3. Егизарян М.С., Пивнева С.В. Разработка конфигураций на платформе «1С: Предприятие» // Новые информационные технологии в образовании: Сборник научных трудов 20-й международной научно-практической конференции «Новые информационные технологии в образовании» (Технологии 1С: перспективные решения для построения карьеры, цифровизации организаций и непрерывного обучения) 4-5 февраля 2020 г. / Под общ. ред. проф. Д.В. Чистова. Часть 1. – М.: ООО «1С-Пабблишинг», 2020. – С. 592-594.
4. Ипатова Э.Р., Ипатов Ю.В. Методологии и технологии системного проектирования информационных систем. – 2-е изд., стер. – Москва: Флинта, 2016. – 257 с.
5. Кашина Е.В. Разработки программного обеспечения для автоматизации деятельности предприятия на основе системы 1С: Предприятие // Актуальные проблемы социально-экономического развития современного общества : Сборник статей I международной заочной научно-практической конференции 20 апреля 2020 года / под ред. М.П. Разина, Л.Н. Шмаковой, Н.С. Семено [и др.]. – Киров : ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, 2020. – С. 859-864.
6. Малявкина Л.И., Савина А.Г. Реализация национальной стратегии импортозамещения в ИТ-сфере как основа обеспечения технологической независимости России // Современная наука и инновации. – 2018. – №4 (24). – С. 78-87.
7. Масленникова О.Е., Кирдяева А.Н. Разработка ИТ-решений для бизнеса на платформе 1С: Предприятие 8: опыт, тенденции // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования: Тезисы докладов 77-й международной научно-технической конференции, Магнитогорск, 22-26 апреля 2019 года. – Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2019. – С. 434.
8. Обозова Д.О., Крамаренко Т.А. Особенности разработки бизнес-приложений на платформе 1С: Предприятие // Цифровизация экономики: направления, методы, инструменты : Сборник материалов II всероссийской научно-практической конференции, Краснодар, 20-24 января 2020 года. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2020. – С. 410-412.
9. Платформа «1С: Предприятие» как средство разработки бизнес-приложений [Электронный ресурс]. – URL: https://center-comptech.ru/st_sredstvo_razrabotki_1cv8.html.
10. Полевич К.Б. Интеграция информационных систем в единое информационное пространство на платформе «1С: Предприятие» // Современные научные исследования и разработки. – 2018. – №9 (26). – С. 304-309.
11. Рейтинг CNews Analytics: Крупнейшие ИТ-разработчики России 2019 [Электронный ресурс]. – URL: https://www.cnews.ru/reviews/rynok_it_itogi_2019/review_table/47f29ddddd0a3f17899e4f5f136f7aac475846f8.
12. Система стандартов и методик разработки конфигураций для платформы 1С: Предприятие 8 [Электронный ресурс]. – URL: <https://its.1c.ru/db/v8std>.
13. Соцкова С.Н., Козлова С.Д. Использование платформы «1С: Предприятие» для формирования профессиональных компетенций специалистов по информационным системам // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – 2020. – №1. – С. 438-439.
14. Шарипова Р.Р., Егорова Д.В. Обзор возможностей ERP-систем от фирмы «1С» // Научный электронный журнал Меридиан. – 2020. – №4 (38). – С. 48-50.

Статья поступила 20.01.2021 г.

ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ И РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

1. Редакция журнала «Экономическая среда» принимает к рассмотрению только материалы, поступившие по электронной почте. Материалы для публикации рекомендуется отправлять по адресу: economicsreda@mail.ru. Редакция в обязательном порядке осуществляет рецензирование, необходимое научное и стилистическое редактирование всех материалов, принятых к публикации.

2. Редакция принимает к рассмотрению статьи и материалы, отражающие научные взгляды, результаты и достижения фундаментальных и теоретико-прикладных исследований в области экономики. Материалы по другим отраслям знаний к рассмотрению не принимаются.

3. Каждая научная статья должна иметь две рецензии специалистов соответствующего научного профиля (доктора или кандидата наук). Кроме того, для публикации статей аспирантов, соискателей ученой степени кандидата наук должна быть представлена рекомендация научного руководителя.

4. Редакция направляет статью на рецензирование члену редакционного совета, курирующему соответствующее направление / научную дисциплину. Привлечение внешних рецензентов возможно в следующих случаях: отсутствует член редсовета, курирующий определенное направление (научную дисциплину); член редакционного совета не имеет возможности подготовить рецензию; редакционный совет не соглашается с мнением высказанным в рецензии члена редсовета; поступает статья от члена редакционного совета.

5. В качестве рецензентов рукописей статей, поступающих для публикации, привлекаются известные специалисты в данной предметной области, имеющие в течение последних пяти лет публикации в рецензируемых источниках по рассматриваемой тематике. К рецензированию рукописей статей научных работников привлекаются специалисты с соответствующей или более высокой ученой степенью.

6. Рецензент должен рассмотреть направленную статью в течение 2-х недель с момента получения и направить в редакцию (по e-mail, почтой РФ) мотивированный отказ от рецензирования или рецензию.

7. После получения рецензий на очередном заседании редакционной коллегии рассматривается вопрос о поступивших статьях и принимается окончательное решение на основе оценки рецензии об опубликовании или отказе в опубликовании статей. На основе принятого решения авторам направляется письмо (по e-mail, почтой РФ) от имени ответственного редактора журнала. В письме дается общая оценка статьи, если статья может быть опубликована после доработки / с учетом замечаний – даются рекомендации по доработке / снятию замечаний, если статья не принимается к опубликованию – указываются причины такого решения.

8. Рецензии хранятся в редакции в течение 5 лет. При поступлении запроса в Министерство науки и высшего образования Российской Федерации могут быть предоставлены копии рецензий. По запросам авторов рукописей и экспертных советов ВАК редакция предоставляет соответствующие рецензии по статье без указания Ф.И.О. рецензентов.

9. Статья, возвращенная автором в редакцию после устранения замечаний, направляется для повторного рецензирования тому же члену редакционной коллегии, который осуществлял первичное рецензирование данной статьи.

ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЯМ:

1. Статья должна носить аналитический, а не описательный характер, автор должен четко сформулировать круг рассматриваемых вопросов (проблем), их актуальность, цели исследования и результаты (выводы, рекомендации). Позиция автора должна быть аргументирована и логически выдержана.

2. К рассмотрению принимаются статьи объемом не менее 0,25 и не более 1 печатного листа (10 000-40 000 знаков).

3. Обязательным элементом является список литературы. Он приводится в конце рукописи в алфавитном порядке по фамилиям авторов в соответствии с принятыми стандартами библиографического описания (ГОСТ Р 7.0.5-2008).

4. В статье рекомендуется привести ссылки на литературные источники и приведенные в ней статистические данные. Ссылки следует оформлять в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила оформления» (в квадратных скобках указывается номер источника в списке литературы).

5. Количество авторов (соавторов) статьи – не более 3 человек. В одном номере публикуется не более 2 статей одного автора (соавтора). Статьи аспирантов должны сопровождаться рекомендацией (отзывом) за подписью научного руководителя или заведующего кафедрой.

6. Представляя текст работы для публикации в журнале, авторы гарантируют правильность указания всех приведенных сведений, оригинальность присланных материалов, отсутствие плагиата и других форм неправомерного заимствования в рукописи произведения, надлежащее оформление всех заимствований. Авторы публикуемых материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных и прочих сведений. Авторы дают согласие на обработку редакцией своих персональных данных, в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» и размещение полного текста статьи в сети Интернет на официальных сайтах журнала «Экономическая среда» (http://orelgiel.ru/public/economicheskaya_sreda), Научной электронной библиотеки (www.elibrary.ru), а также в российских и иностранных научных базах данных и электронных библиотеках (ст. 1286 и 1238 Гражданского Кодекса Российской Федерации).

7. Направление материалов в редакцию для публикации означает согласие автора с данными требованиями.

МАТЕРИАЛЫ, НЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ТРЕБОВАНИЯМ, НЕ РАССМАТРИВАЮТСЯ!

Редакция оставляет за собой право отклонять присланные работы, если они не соответствуют профилю журнала, редакционным требованиям, нормам научной этики, либо нарушают законодательство РФ.

Редакция не гарантирует каких-либо сроков опубликования статей, получивших положительную рецензию. В среднем между прохождением статьи через технический контроль и публикацией при положительном решении редколлегии проходит 1-3 месяца.

При публикации материалов приоритет отдается подписчикам журнала.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ФГБОУ ВО «ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ»**

приглашают научных и научно-педагогических работников общего и профессионального образования принять участие в научно-практической конференции:



**«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА БЕЗ ГРАНИЦ:
АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ
И ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»**

Цели и задачи конференции:

- публичное обсуждение результатов экспериментальной или теоретической деятельности, направленной на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей среды;
- развитие и популяризация новейших достижений науки и техники;
- обмен актуальной научно-технической информацией, укрепление деловых контактов между российскими и зарубежными учеными, специалистами и руководителями предприятий различных отраслей экономики.

Место проведения:

302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, 12.

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

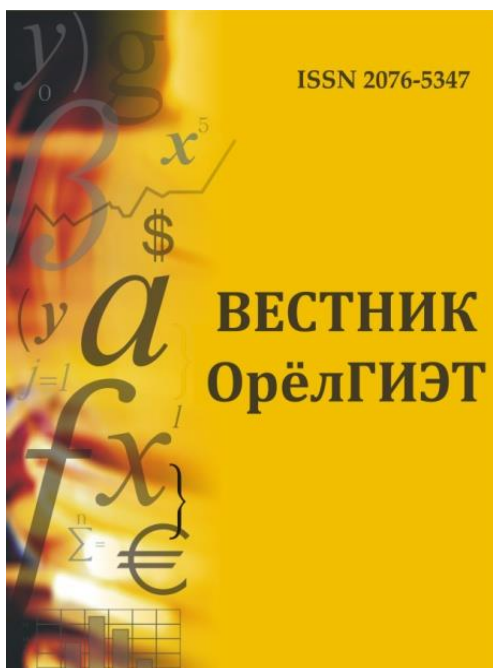
Сайт: www.orelgiet.ru

E-mail: ogiet-konferenciya@yandex.ru

Дополнительную информацию можно получить по телефону:

+7 (480)225-50-43 (Сотникова Елена Анатольевна)

Материалы конференции будут опубликованы в сборниках серии «Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования» (ISSN 2500-249X), электронная версия которых размещается в открытом доступе на сайте университета, а также индексируется в базе данных РИНЦ (eLIBRARY.RU).



Журнал «Вестник ОрёлГИЭТ» печатается с 2007 г. и является регулярным научным изданием, выпускаемым с целью развития научно-исследовательской деятельности, поддержки научных школ и подготовки кадров высшей квалификации. Периодичность издания – 1 раз в квартал.

В журнале публикуются результаты исследований по экономической теории, экономике и управлению народным хозяйством бухгалтерскому учету, статистике, товароведению пищевых продуктов и технологии продуктов общественного питания.

«Вестник ОрёлГИЭТ» адресован научным работникам, профессорско-преподавательскому составу учебных заведений, аспирантам и студентам, кото-

рые интересуются новейшими результатами фундаментальных и прикладных исследований по различным направлениям науки.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство о регистрации: ПИ № ФС 77-67656 от 10 ноября 2016 г.

Учредитель (издатель): ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли».

Журнал входит в «Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук» (Перечень ВАК).

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования ([РИНЦ](#)).

Подписка на журнал осуществляется во всех отделениях связи по объединенному каталогу «Пресса России» (индекс [E36888](#)).

Перед публикацией все присланные материалы подлежат обязательному рецензированию. Копии рецензии или мотивированного отказа направляются авторам (без указания сведений о рецензенте). Рецензии хранятся в редакции журнала в течение 5 лет и могут быть предоставлены в Министерство образования и науки Российской Федерации при поступлении в редакцию соответствующего запроса.

Адрес редакции: 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12, каб.309

Телефон: (4862) 255-037; (910)300-77-56

E-mail: rio-ogiet@mail.ru

Сайт: http://orelgiet.ru/public/redakcionno_izdatelskiy_otdel

QUARTERLY THEORETICAL AND PRACTICAL JOURNAL

**ECONOMIC
ENVIRONMENT****№ 1 (35)
2021**

Quarterly scientific and practical journal has been published since 2012

Postal subscription is carried out at all Postal Telegraph Offices according to the union catalog «Pressa Rossiji» («Russian Press») code E29460

The journal is registered by the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology, and Mass Media (Roskomnadzor).

Registration License:

ПИ № ФС 77-67657 from 10.10.2016.

Founder (Publisher):

Orel State University of Economics and Trade
12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation

The journal publishes the results of scientific research on economic theory, management of national economy, accounting, statistics, commodity study and technology of public catering. The journal is addressed to researchers, lecturers, post-graduate students and students who are interested in the newest results of fundamental and applied researches in different scientific branches.

Before publication all the materials are necessarily reviewed. Copies of the review or motivated refusal are sent to the authors (without any information about the reviewer). The reviews are placed in custody in the Editorial Office for 5 years and may be put at the disposal of the Ministry of science and higher education on demand.

When reprinting materials, a reference to the publication is required

Editorial Office of «Economic environment»:
12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028,
Russian Federation
Telephone: +7 (4862) 255037;
e-mail: economicsreda@mail.ru
© OrelSUET, 2021

Passed for printing 31.03.2021.
Date of publication 15.04.2021.
Order №11. Format 60x84 $\frac{1}{8}$
Volume 9,5 printed sheets.
Circulation 1000 cop.
Free price.

Printed at the poligraphic base of OrelSUET
12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation

Editor-in-Chief:

Parushina N.V. Doctor of Economic Sciences, Professor
Orel State University of Economics and Trade

Editorial board:

Agarkova L.V. Doctor of Economic Sciences, Professor
Stavropol State Agrarian University

Bogataya I.N. Doctor of Economic Sciences, Professor
Rostov State University of Economics

Vorobyova E.I. Doctor of Economic Sciences, Professor
V.I. Vernadsky Crimean Federal University

Glotko A.V. Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Gorno-Altai State University

Zenkina I.V. Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Financial University under the Government of the Russian Federation

Karlina E.P. Doctor of Economic Sciences, Professor
Astrakhan State Technical University

Kuznetsova A.R. Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Institute of strategic studies of the Republic of Bashkortostan

Lazarenko A.L. Doctor of Economic Sciences, Professor
Orel State University of Economics and Trade

Lochan S.A. Doctor of Economic Sciences, Professor
Plekhanov Russian University of Economics

Lytneva N.A. Doctor of Economic Sciences, Professor
Orel State University of Economics and Trade

Nizhegorodtsev R.M. Doctor of Economic Sciences, Professor
V.A. Trapeznikov Institute of Control Sciences of Russian Academy of Sciences

Plaskova N.S. Doctor of Economic Sciences, Professor
Plekhanov Russian University of Economics

Pronyaeva L.I. Doctor of Economic Sciences, Professor
Central Russian Institute of Management, Branch of The Russian Presidential Academy of National
Economy and Public Administration

Rudakova O.V. Doctor of Economic Sciences, Professor
Central Russian Institute of Management, Branch of The Russian Presidential Academy of National
Economy and Public Administration

Simchenko N.A. Doctor of Economic Sciences, Professor
V.I. Vernadsky Crimean Federal University

Sirotkina N.V. Doctor of Economic Sciences, Professor
Voronezh State Technical University

Tsohla S.Yu. Doctor of Economic Sciences, Professor
V.I. Vernadsky Crimean Federal University

Cheglakova S.G. Doctor of Economic Sciences, Professor
Ryazan State Radio Engineering University

Chekulina T.A. Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Orel State University of Economics and Trade

Shmanev S.V. Doctor of Economic Sciences, Professor
Financial University under the Government of the Russian Federation

Yurzinova I.L. Doctor of Economic Sciences, Professor
Financial University under the Government of the Russian Federation

Managing editor:

Zhuchkov A.A. Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor
Orel State University of Economics and Trade

Copy Editor:

Zaitseva N.N. Senior Lecturer
Orel State University of Economics and Trade

Translation:

Lepeshkina G.G. Senior Lecturer
Orel State University of Economics and Trade

AUTHORS GUIDELINES

Editorial board reviews, carries out necessary scientific and stylistic editing of all the materials published in the journal by all means. Reviewing and editing of manuscripts (scientific, stylistic, technical) is carried out by the editorial council according to requirements of Higher Attestation Commission of Russian Federation to scientific literature publication. The editorial board has the right to decline the work out of line with the requirements to the publication. Editorial is not obliged to explain the authors nontechnical reasons for articles rejection. Highly skilled experts co-operate with the journal and their opinion is defining.

Editorial board does not guarantee any publication terms of articles having positive review. On the average, it takes 1-3 month to pass through the technical control and to get positive decision of the editorial board.

The Orel State University of Economy and Trade and editorial board of «Economic environment» invites lecturers, practical workers, post-graduate students and students to cooperate. The journal subscribers will have priority at publication.

THE REVIEWING PROCEDURE OF SCIENTIFIC ARTICLES

1. Editorial Board of «Economic environment» reviews only the materials sent by e-mail. Materials for publication should be sent to: economicsreda@mail.ru. The articles are reviewed, and all necessary scientific and stylistic editing of the materials published in magazines OrelSUET is done by the Editorial Board according to the requirements of High Attestation Commission of Russian Federation

2. Materials and articles should correspond scientific views, results and achievements of fundamental and theoretical-applied researches in the sphere of economic science. Materials out of line with the themes of the subject areas are not considered.

3. Each article must have a review of a specialist (Doctor of Science, Professor). The articles of post-graduate students and applicants for scientific degree must also have a recommendation for publication written by the scientific supervisor.

4. The Chief Editor sends the article to the member of the Editorial Board in charge of the topic. If the member in charge is absent or is the author of the article, the material is sent to external reviewers.

5. The external reviewers can be well-known specialists in the sphere who have had published articles for the last 5 years in the reviewed journals. They should have the same or higher scientific degree.

6. The reviewer must send a review or motivated refusal within 2 weeks since the date of getting the material by post of Russian Federation or email.

7. All the articles having a review of Editorial Board are discussed at the regular meeting and a decision on publication is made. The author is sent a letter concerning the decision (by post or e-mail).

8. The reviews are placed in custody in the Editorial Office for 5 years and its copies may be put at the disposal of the Ministry of Science and higher Education on demand. Editorial Staff puts corresponding reviews of the articles at the disposal of authors and Councils of Experts of High Attestation Commission on demand without the name of the reviewer.

9. The article submitted to the Editor for the second time after correction is reviewed again.

10. External reviewing is possible if:

- The member of the Editorial Board in charge of the topic is absent;
- The member is not able to make a review;
- The Editorial Board does not agree with the opinion of the member of the Board;
- The member of the Board is the author of the article.

There should be a decision of the meeting of the Editorial Board to ask a scientist in the corresponding field of science to review the material. He is sent a letter with the request for reviewing, the article and recommended review form.

General Review of the Article

The review should highlight the following issues:

- Urgency and correspondence to the themes of the journal;
- Scientific level and novelty of the results submitted for publication and their practical importance;
- Advantages and disadvantages of the content and style;
- Concrete recommendations to improve the article;
- Possibility/impossibility of publication of the reviewed article in the journal.

TABLE OF CONTENTS

ECONOMIC ANALYSIS

- Parushina N.V., Lytneva N.A., Bobrova E.A.**
Analysis of agrarian tourism development to maintain stability of regional economy and solution of labour employment problems 4
- Logvinova M.A., Naidenkov V.I.**
Analysis of modern state of the sphere of container transportations 13

ECONOMY, ORGANIZATION AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES, BRANCHES AND COMPLEXES

- Deminova S.V., Suchkova N.A., Kirpichenko E.A.**
Influence estimation of distribution factors of the organization resources and the process projecting 19
- Divina T.V., Shepel N.I.**
Possibilities of use of economical manufacture concept at the dairy enterprise 30

BUSINESS ECONOMY

- Lukyanchikova T.L., Shalaev I.A.**
Corruption as a threat to economic security of entrepreneurial business structures 36
- Simonova E.V.**
About the role of small innovative and large business in the development of Russia economy 41

ECONOMIC DEMOGRAPHY AND LABOUR ECONOMICS

- Sergeeva I.I., Stepanova M.A., Babak A.Yu., Dutikov A.E.**
Some organization aspects of the personnel online work under conditions of the pandemic 47

FINANCE, VALUATION ACTIVITY AND INSURANCE

- Ilyukhina N.A.**
Legislation changes in the sphere of checking cash equipment in 2021 53
- Shportova T.V.**
Features of incomes formation of commercial medical companies at the expense of borrowed funds 58

MATHEMATICAL AND INSTRUMENTAL METHODS OF ECONOMICS

- Savina A.G., Malyavkina L.I.**
Architecture concept of the system 1C: Enterprise and means of applied solutions designing 63

- AUTHORS GUIDELINES** 70