

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА

**№ 4 (30)
2019**

Журнал издается с сентября 2012 г.

Выходит 4 раза в год

Подписка во всех отделениях связи
по объединенному каталогу «Пресса России» (индекс E29460)

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации:

ПИ № ФС 77-67657 от 10 ноября 2016 г.

Учредитель (издатель):

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

При перепечатке ссылка на издание обязательна

Редакция журнала «Экономическая среда»:
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12
Телефон: (4862) 255037 e-mail: economicsreda@mail.ru
© ОрелГУЭТ, 2019

Подписано в печать 20.03.2019 г.
Дата выхода в свет 25.12.2019 г.
Заказ №41. Формат 60x84½
Усл. печ. л. 16,0. Тираж 1000 экз.
Цена свободная

Отпечатано с готового оригинал-макета
на полиграфической базе ОрелГУЭТ
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Главный редактор:

Паршутина И.Г. доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Редакционный совет:

- Глотко А.В.** доктор экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Горно-Алтайский государственный университет»
- Карлина Е.П.** доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»
- Лазаренко А.Л.** доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
- Лочан С.А.** доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
- Рудакова О.В.** доктор экономических наук, профессор
Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
- Сироткина Н.В.** доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
- Цёхла С.Ю.** доктор экономических наук, профессор
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
- Юрзинова И.Л.** доктор экономических наук, профессор
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Ответственный редактор:

Жучков А.А. кандидат технических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Литературный редактор:

Зайцева Н.Н. старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Переводчик:

Лепешкина Г.Г. старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

СОДЕРЖАНИЕ

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ И СТАТИСТИКА

- Лытнева Н.А., Парушина Н.В., Жукова Т.В.**
Оценка рентабельности предпринимательской деятельности в управлении устойчивым бизнесом 5
- Лытнева Н.А., Петрова Ю.М., Ростовцева О.А.**
Совершенствование методического инструментария анализа денежных средств как фактора управления оборотным капиталом 14
- Пустогвар В.В., Сафонова Е.А.**
Организация работы ревизионной комиссии в некоммерческих организациях 21
- Попова О.А.**
Современные требования к информации, формируемой в бухгалтерской отчетности 26
- Шестакова А.В.**
Современные методы анализа имущественного состояния предприятия 31
- Мортикова Е.С.**
Информационно-аналитическое обеспечение процедур аудита эффективности 36

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

- Алехина Л.Л.**
Кадровый потенциал организации: теоретические основы и практические аспекты 41
- Пьянова Н.В., Алёкса Е.А., Блинчикова Д.А.**
Современные методы продвижения товаров и услуг в маркетинговой стратегии компании 48
- Максимов Н.Н.**
Персонал организации в системе кадрового менеджмента 52
- Коробкова Е.В.**
Сущность медиапространства: исследовательские подходы 57

МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

- Рогатенюк Э.В.**
Сущность налогового потенциала региона 61
- Дамбаева Н.П.**
К вопросу о понятии приграничного региона 66

Коробкова Е.В. Анализ интернет-порталов Орловской области	76
---	----

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

Рогатенюк Э.В., Деркач Ю.В. Проблемы и направления развития налогового потенциала региона	81
---	----

Карташова И.А., Кузнецова И.В. Правовой подход к взысканию просроченной задолженности по потребительскому кредиту	86
---	----

Гучмазова М.М. Методологические проблемы современной финансовой политики	90
--	----

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

Рудакова О.В., Лукьянов В.В. Цифровизация как драйвер повышения финансовой грамотности населения	94
--	----

Политов А.Н., Марченкова Л.М. Коммерческая деятельность предприятия торговли: сущность и основные направления	100
---	-----

Пьянова Н.В., Усачев И.А. Совершенствование процесса коммуникации	105
---	-----

Кожевников А.А., Шебанова О.В., Ильина А.А. Роль инструкций и регламентов в обеспечении эффективного функционирования ИТ-подразделения	109
--	-----

НАУКА БУДУЩЕГО

Бочаров Д.О. Исследование потребителей как важнейший фактор оценки конъюнктуры товарного рынка	113
--	-----

Гура Е.С. Организация кредитного процесса в российских банках: проблемы и совершенствование	119
---	-----

Савин Д.А., Рожкова А.О. Оптимизация стратегии импортозамещения программно-аппаратного обеспечения в условиях цифровизации	125
--	-----

Сафончик П.А. Современные подходы к развитию туристической сферы России	130
---	-----

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ	134
--------------------------------------	-----

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ И СТАТИСТИКА

УДК 658.155:338.22:005.63

Лытнева Н.А., Парушина Н.В., Жукова Т.В.

ОЦЕНКА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ УСТОЙЧИВЫМ БИЗНЕСОМ

Лытнева Наталья Алексеевна, доктор экономических наук, профессор, академик РАН; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: ukar-lytneva@yandex.ru

Парушина Наталья Валерьевна, доктор экономических наук, профессор, академик РАН; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: parushinan@mail.ru

Жукова Татьяна Васильевна, магистрант; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: 79307781074@yandex.ru

В статье рассмотрены направления оценки прибыли и рентабельности организации, характеризующие эффективность предпринимательской деятельности торговой организации. Определены научные подходы к горизонтальному и коэффициентному анализу рентабельности, формированию необходимой информации для принятия решений по управлению факторами, влияющими на успешное функционирование организации, максимизацию прибыли и повышение рентабельности.

Ключевые слова: анализ, рентабельность, управление, методы, предпринимательство, устойчивость.

Lytneva N.A., Parushina N.V., Zhukova T.V.

PROFITABILITY ESTIMATION OF THE ENTERPRISE ACTIVITY IN STEADY BUSINESS MANAGEMENT

Lytneva Natalya Alekseevna, doctor of economic sciences, professor, academician of RANH; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: ukar-lytneva@yandex.ru

Parushina Natalya Valeryevna, doctor of economic sciences, professor, academician of RANH; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: parushinan@mail.ru

Zhukova Tatyana Vasilievna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: 79307781074@yandex.ru

In the article the directions of the organization profit and profitability estimation, which characterize the efficiency of entrepreneurial activity of trading organization are considered. Scientific approaches to horizontal and ratio analysis to the profitability, formation of the necessary information for administrative decision making to manage the factors influencing successful functioning of the organization, profit maximization and profitability increase are defined.

Keywords: analysis, profitability, management, methods, business, stability.

Современное состояние экономики находится на стадии определенного восстановления, поскольку отягощение последствиями кризиса повлияло на стабильность ее развития, формирование нормативно-законодательной базы, связанной с поддержкой предпринимательской деятельности, сохранение и развитие бизнеса коммерческих организаций. Растущая быстрыми темпами конкуренция повышает значимость и оперативность разработки мероприятий и принятия управленческих решений предпринимательскими структурами, которые направлены на обеспечение их эффективности.

Эффективность предпринимательской деятельности экономического субъекта определяют показатели, характеризующие рациональность использования различных ресурсов, производственных затрат, собственного и заемного капитала, важнейшими среди которых являются показатели рентабельности. Уровень рентабельности оказывает первостепенное влияние на формирование мнения пользователей о результатах анализа о состоянии предпринимательской деятельности и степени эффективности коммерческой организации. В свою очередь, своевременное принятие решений круга потенциальных партнеров оказывает влияние на развитие бизнеса, результаты которого зависят от выбора способов и приемов оценки эффективности деятельности организаций.

Таким образом, прямая зависимость полученных результатов анализа эффективности предпринимательской деятельности коммерческой организации от выбранной методики его проведения, способов оценки системы показателей характеристики эффективности бизнеса, несовершенство современной законодательной базы в части совершенствования учетно-аналитической информации для исследования рентабельности коммерческих организаций, отсутствие отраслевых подходов в методах анализа рентабельности, практическая необходимость в них усиливают значимость и актуальность темы исследования прибыли и рентабельности предпринимательской деятельности.

Предпринимательская деятельность направлена на увеличение объема производства и продажи продукции, максимизацию прибыли при оптимизации производственных затрат, коммерческих, управленческих и прочих расходов, обеспечение роста рентабельности, что позволит не только сохранить позиции бизнеса на внутреннем и внешнем рынке, но и достичь лидирующих позиций в условиях жесткой конкуренции [10].

Для целей анализа прибыльности и рентабельности организации необходимо понимание теоретических понятий, таких как «экономическая эффективность», «прибыльность», «деловая активность», «рентабельность» и «доходность», поскольку быстрые изменения их содержания происходят в зависимости от развития экономических явлений и процессов.

В системе экономического анализа понятие «рентабельность» можно рассматривать с различных подходов, которые позволяют объективно и точно его сформулировать (рисунок 1).

Использование экономического подхода позволяет дать оценку рентабельности предпринимательской деятельности как экономической категории, характеризующей результативное рациональное использование производственных ресурсов, оптимизацию затрат, использование основного и оборотного капитала и иного имущества организации, а также рост продаж, доходов, прибыльности, оптимальной величины производственных запасов. Сущность рентабельности определяется интенсификацией использования экстенсивных ресурсов как производственного, так и финансового назначения. При этом рентабельность определяется как следствие, а в качестве причины выступает интенсификация.

Применение системного подхода к характеристике сущности рентабельности предпринимательской деятельности позволяет раскрыть эту категорию как соотношение результативности входа и выхода организации экономических процессов. При этом входом являются инвестированные средства в производство, производственные затраты [4], а выходом считается эффект от осуществления экономических процессов, выраженный прибылью.

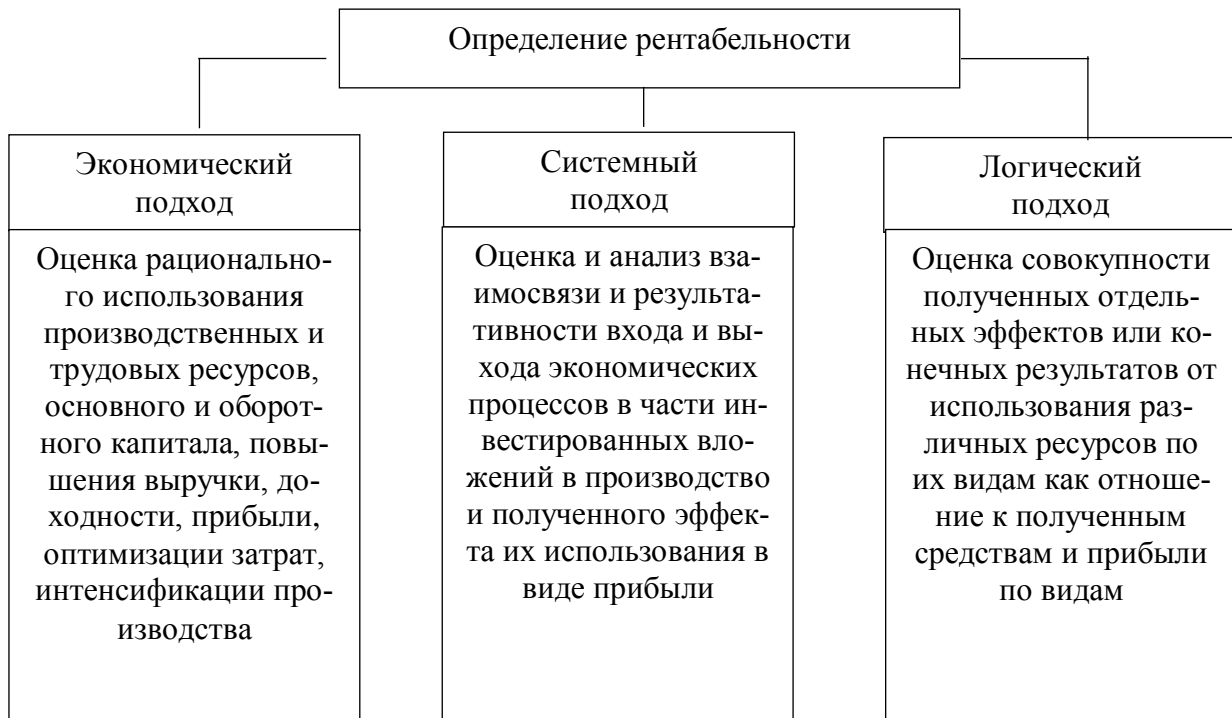


Рисунок 1 – Определение рентабельности с позиций различных научных подходов

Использование логического подхода к понятию категории рентабельности позволяет раскрыть ее в виде совокупности разных эффектов, полученных в результате определения соотношения полученных средств, что математически выражено формулой [9]:

$$\mathcal{E} = \frac{\Pi}{\bar{P}, \bar{Z}}, \quad (1)$$

где \mathcal{E} – величина экономической эффективности;
 Π – сумма прибыли (по видам деятельности);
 \bar{P}, \bar{Z} – средняя величина используемых ресурсов (по видам), производственные затраты.

Исследованию рентабельности посвящены труды многих известных экономистов, при этом в экономической литературе понятие категории «рентабельность» адаптируется как синоним понятию «прибыльность». Вместе с тем, ряд экономистов считает неправомерным смешение данных категорий. В частности, экономистом Э.Д. Галиевой «рентабельным считается такой экономический субъект, экономический эффект от вложенных ресурсов, капитала которого обеспечивает уровень отдачи, превышающий цену использованного капитала. В то же время организацию, чьи показатели рентабельности ниже целевого уровня, нельзя назвать убыточной, так как она все-таки приносит прибыль. Соответственно, организация, способная приносить прибыль, может называться прибыльной, но не обязательно является эффективной» [5]. Кроме того, она считает, что «прибыльность – более широкое понятие, отражающее состояние организации, способное генерировать положительный экономический эффект, что определяется совокупностью влияющих факторов как внутренней, так и внешней бизнес-среды, условиями успешного согласования требований ключевых заинтересованных сторон бизнеса» [5].

Другими словами, прибыльность может характеризоваться как комплексное понятие данной категории, которое включает оценку экономической эффективности как способность генерировать показатели прибыли. Вместе с тем, прибыльность предпринимательской деятельности организации связана с изменением показателей рентабельности, что представлено на рисунке 2.

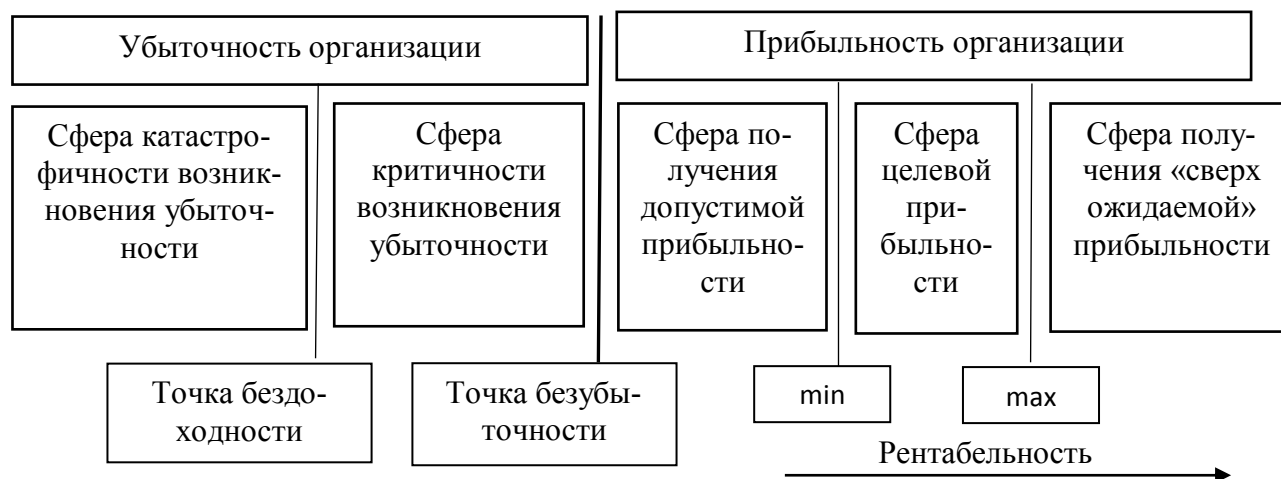


Рисунок 2 – Распределение сфер возникновения прибыльности предпринимательской деятельности организации

Известный ученый А.М. Фридман характеризует рентабельность производства как относительный показатель, который определяет уровень отдачи производственных затрат и эффективность использования ресурсов, в том числе производственных, материальных и трудовых ресурсов [11].

По мнению М.В. Мельник и Е.Б. Герасимова «показатель рентабельности дает возможность сопоставления результата в стоимостном выражении с затратами, обусловившими его появление. Это позволяет оценить эффективность основной деятельности предприятия, а также эффективность финансово-инвестиционной деятельности» [3].

Ряд экономистов определяет взаимосвязь понятия «рентабельность» и «доходность». К примеру, в работах Е.А. Филатова доходность выражена показателем, который характеризует отношение суммы полученного дохода к величине авансированного капитала, сумме источников средств, размеру текущих расходов и их элементов. При этом рентабельность в его понимании представляет собой показатель, который характеризует отношение суммы прибыли к размеру авансированного капитала, сумме источников средств, а также величины текущих расходов и их элементов [6]. То есть величина доходности представляет полученный доход от предпринимательской деятельности организации с рубля инвестированных активов, основного и оборотного капитала, произведенных расходов. Величина рентабельности определяет величину прибыли по видам, которая получена от предпринимательства на один рубль инвестированных имущественных объектов, капитала, роста объема производства и выручки, суммы доходов и расходов.

Оценка и анализ рентабельности предпринимательской деятельности осуществляется на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности: данных Бухгалтерского баланса, Отчета о финансовых результатах, Отчета об изменениях капитала.

Поскольку показатели рентабельности организации исчисляются в виде отношения полученного эффекта (в виде величины различных видов прибыли, суммы доходов, суммы выручки) к средней сумме использованных ресурсов по их видам и величине произведенных затрат, основным источником информации сформированных данных для расчета эффекта является Отчет о финансовых результатах, где прибыль формируется по видам, в том числе валовая прибыль, прибыль от продажи, прибыль до налогообложения и чистая прибыль, которая непосредственно используется для расчета показателей рентабельности предпринимательской деятельности.

Особенностью формирования показателей прибыли в Отчете о финансовых результатах является их отражение в течение текущего отчетного года нарастающим итогом [8], которые накапливаются в виде оборотов на счетах бухгалтерского учета по учету доходов и

расходов от обычных видов деятельности и по прочим операциям. Таким образом, при исчислении рентабельности в числителе принимается величина показателей прибыли предприятия, отраженная как обороты счетов бухгалтерского учета доходов и расходов, а в знаменателе принимаются активы или источники, определенные остатками (сальдо) счетов бухгалтерского учета, которые отражаются в Бухгалтерском балансе. Однако данные бухгалтерского баланса отражаются на начало или на конец отчетного года, что характеризуется разными временными периодами. Такая ситуация ведет к необходимости приведения показателей, участвующих в расчете рентабельности, в сопоставимый вид.

Сопоставимость достигается посредством усреднения данных по активам или источникам средств, отраженных в бухгалтерском балансе, с использованием формулы средней арифметической простой [7]:

$$\bar{X} = \frac{X_0 + X_1}{2}, \quad (2)$$

где \bar{X} – усредненный показатель по данным бухгалтерского баланса;
 x_0 – показатели бухгалтерского баланса за прошлый год (на начало года);
 x_1 – показатели бухгалтерского баланса за отчетный год.

В случае использования при расчете рентабельности предпринимательской деятельности квартальной отчетности по представленным показателям более чем за 2 периода, в расчете среднего показателя бухгалтерского баланса следует применять формулу среднехронологической.

Нами осуществлен горизонтальный и структурный анализ формирования показателей прибыли, используемой для расчета рентабельности публичного акционерного общества «Детский мир», осуществляющего предпринимательскую деятельность с 1997 года на товарном рынке г. Москвы и иных городов России.

На сегодняшний день группа компаний ПАО «Детский мир» является крупнейшим в СНГ розничным оператором торговли товарами детского ассортимента, в составе которого: ОАО «Детский мир – Центр», ООО «Детская Галерея «Якиманка», «Детский мир» Гмбх, ТОО «Детский мир-Казахстан», ОАО «Детский мир – Орел», ООО «Куб-маркет».

Головная управляющая компания организует все бизнес-процессы, разрабатывает и реализует единую маркетинговую и финансовую политику, осуществляет единую систему закупок, логистики, поддержки и развития бизнеса.

Оценка среднесрочной стратегии развития предпринимательской деятельности ПАО «Детский мир» характеризует фокусирование на повышении эффективности бизнеса, обеспечении быстрой реализации проектов с высокой окупаемостью, способствующих укреплению рыночных позиций и повышению конкурентоспособности.

По данным Отчета о финансовых результатах ПАО «Детский мир» дана оценка показателей прибыли и рентабельности предпринимательской деятельности (таблица 1).

Данные таблицы свидетельствуют о том, что выручка ПАО «Детский мир» в отчетном периоде увеличилась в сравнении с 2017 г. на 14271436 тыс. руб., или на 14%, в сравнении с 2016 г. – на 30 509 852 тыс. руб., или на 36%, что повлекло за собой рост себестоимости продаж на 9 766 190 тыс. руб. по сравнению с 2017 г., или на 14,5%, а по сравнению с 2016 г. – на 23 131 500 тыс. руб., или на 43%. В результате в 2018 г. в сравнении с 2016-2017 гг. темпы прироста себестоимости продаж ПАО «Детский мир» превысили темпы прироста объема продаж, что свидетельствует о неэффективном управлении основным видом деятельности ПАО «Детский мир», поскольку рост себестоимости отрицательно влияет на формирование показателей прибыли. Вместе с тем, увеличение выручки привело к росту валовой прибыли на протяжении всего периода исследования – с 31 167 957 тыс. руб. до 38 546 309 тыс. руб., т.е. на 23,7% за последние два года и на 13% за последний год.

Таблица 1 – Показатели прибыли и рентабельности предпринимательской деятельности ПАО «Детский мир» г. Москва, тыс. руб.

Показатели	Значение показателя			Абсолютное отклонение		Темп прироста, %	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. от 2016г	2018 г. от 2017г.	2018 г. к 2016г	2018 г. к 2017г
Выручка без НДС	85 113 918	101352334	115623 770	30509852	14271436	35,8	14,1
Себестоимость продаж	53 945 961	67 311 271	77 077 461	23131500	9 766190	42,9	14,5
Уровень себестоимости, %	63,38	66,41	66,66	3,28	0,25	5,2	0,4
Валовая прибыль	31 167 957	34 041 063	38 546 309	7 378 352	4 505 246	23,7	13,2
Рентабельность валовой прибыли, %	36,62	33,59	33,34	-3,28	-0,25	-9,0	-0,7
Коммерческие расходы	17 168 314	19 989 380	22 570 244	5 401 930	2 580 864	31,5	12,9
Уровень коммерческих расходов, %	20,17	19,72	19,52	-0,65	-0,20	-3,2	-1,0
Управленческие расходы	2 826 577	4 230 297	4 153 530	1 326 953	-76 767	46,9	-1,8
Уровень управленческих расходов, %	3,32	4,17	3,59	0,27	-0,58	8,2	-13,9
Прибыль от продаж	11 173 066	9 821 386	11 822 535	649 469	2 001 149	5,8	20,4
Рентабельность продаж, %	13,13	9,69	10,23	-2,90	0,53	-22,1	5,5
Доходы от прочих видов деятельности	650 271	506 402	575 676	-74 595	69 274	-11,5	13,7
Расходы от прочих видов деятельности	4 625 632	4 337 989	4 448 191	-177 441	110 202	-3,8	2,5
Прибыль до налогообложения	7 197 705	5 989 799	7 950 020	752 315	1 960 221	10,5	32,7
Рентабельность налогооблагаемой прибыли, %	8,46	5,91	6,88	-1,58	0,97	-18,7	16,3
Текущий налог на прибыль	1 800 301	1 377 726	1 419 690	-380 611	41 964	-21,1	3,0
Налог в % к прибыли до налогообложения	25,01	23,00	17,86	-7,15	-5,14	-28,6	-22,4
Чистая прибыль	5 696 770	5 063 393	6 538 226	841 456	1 474 833	14,8	29,1
Рентабельность чистой прибыли, %	6,69	5,00	5,65	-1,04	0,66	-15,5	13,2

Валовая прибыль характеризуется как общая прибыль, рентабельность по валовой прибыли дает возможность оценки экономической эффективности деятельности организации [2], эффективности использования ресурсов организации и эффективной реализации товаров или продукции по стоимости, сформированной на товарном рынке. Такой показатель используется для расчета доли валовой прибыли в стоимости затраченных ресурсов. В торговых организациях валовая прибыль представляет собой наценку на реализуемый товар, а рентабельность валовой прибыли – это не что иное, как уровень наценки реализуемого товара, сформировавшейся в определенном отчетном периоде.

В связи с тем, что в ПАО «Детский мир» наблюдается снижение эффективности управления продажами, уровень валовой прибыли в процентах к выручке снижается с 36,6% до 33,3%, т.е. рентабельность продаж по валовой прибыли снижается в сравнении с 2016 г.

на 3,3%, а в сравнении с 2017 г. – на 0,25%.

Наряду с ростом объемов продаж в ПАО «Детский мир» наблюдается увеличение расходов на продажу. Так, коммерческие расходы выросли за два года на 5 401 930 тыс. руб., или на 31,5%, а в сравнении с прошлым годом – на 2 580 864 тыс. руб., или на 13%. Положительным моментом является динамика снижения уровня коммерческих расходов в процентах к выручке – с 20,2% до 15,5%, т.е. на 0,65% в сравнении с 2016г. и на 0,2% в сравнении с 2017 г. Неоднозначная динамика наблюдается по результатам анализа управленческих расходов, а именно: их значительный рост в сравнении с 2016 г. – на 1 326 953 тыс. руб., или на 47%, но снижение в сравнении с прошлым годом на 76 767 тыс. руб., или на 1,8%. Аналогичная тенденция прослеживается по уровню управленческих расходов в сравнении с 2016 г.: он увеличился с 3,3% до 3,6%, но снижение в сравнении с 2017 г. – на 0,6%, что оценивается положительно.

Сложившаяся динамика выручки и совокупных расходов от основного вида деятельности ПАО «Детский мир» привела к увеличению прибыли от продаж. Показатель рентабельности продаж является одним из важных показателей, характеризующих финансовый результат по основному виду деятельности организации, в данном случае - по торговой деятельности. Данный показатель характеризует долю прибыли, которую получает организация от выручки, а более точно – долю прибыли, полученную с каждого рубля выручки от продажи. Кроме того, по величине рентабельности продаж осуществляется оценка размера покрытия выручкой совокупных расходов по обычным видам деятельности [1].

В сравнении с прошлым годом прибыль от продаж исследуемой организации возросла на 2 001 149 тыс. руб., или на 20,4%, в сравнении с позапрошлым годом – на 649 469 тыс. руб. (на 5,8%), в результате чего прибыль от продаж на конец 2018 г. составляет 11 822 535 тыс. руб. Однако рентабельность прибыли от продаж в сравнении с прошлым годом снижается с 13,13% до 10,23%, что оценивается отрицательно и свидетельствует о снижении рентабельности продаж ПАО «Детский мир». Положительной оценки заслуживает динамика рентабельности продаж в сравнении с прошлым годом – увеличение на 0,53%. Регулярный анализ показателей рентабельности прибыли от продажи способствует своевременной оценке роста или снижения финансового состояния организации, позволяет выделить сильные и слабые стороны предпринимательской деятельности, производственной политики, что необходимо для создания перспективной стратегии развития бизнеса организации.

Положительным фактом является рост прибыли до налогообложения акционерного общества по сравнению с прошлым годом – на 1 960 221 тыс. руб., или на 32,7%, а в сравнении с 2016 г. – на 752 315 тыс. руб., или на 10,5%. Это обусловлено, прежде всего, увеличением прибыли от продаж, т.к. финансовый результат от прочих видов деятельности имеет негативную тенденцию: в сравнении с 2016 г. прочие доходы снижаются на 74 595 тыс. руб., или на 11,5%, тогда как прочие расходы сократились только на 3,8%. В сравнении с прошлым годом прочие доходы растут на 69 274 тыс. руб., что составляет 13,7%, но и прочие расходы выросли на 110 202 тыс. руб., что составляет 2,5%. Таким образом, в сравнении с прошлым годом темпы роста прочих доходов опережают темпы роста прочих расходов, что положительно влияет на динамику прибыли до налогообложения, уровень которой в процентах к выручке растет, но только в сравнении с прошлым годом: с 5,9% до 6,88%, т.е. на 0,97%. Тогда как в сравнении с 2016 г. уровень прибыли до налогообложения снижался на 1,58%, что указывает на снижение эффективности продаж, рассчитанной по прибыли до налогообложения.

В результате увеличения прибыли до налогообложения возрос соответственно текущий налог в сравнении с прошлым годом на 41 964 тыс. руб., или на 3%. Однако произошло снижение уровня налога на прибыль в процентах к прибыли до налогообложения с 25% до 17,86%. В результате в динамике наблюдается рост чистой прибыли организации на 841 456 тыс. руб., или на 14,8%, в сравнении с 2016 г. и на 1 474 833 тыс. руб., или на 29%, в сравнении с 2017 г. Отрицательным фактом является снижение рентабельности чистой при-

были в сравнении с 2016 г. – с 6,7% до 5,65%, но в сравнении с прошлым годом рентабельность чистой прибыли выросла на 0,66%, что подтверждает ранее сделанные выводы о положительной динамике эффективности продаж ПАО «Детский мир» (рисунки 3).

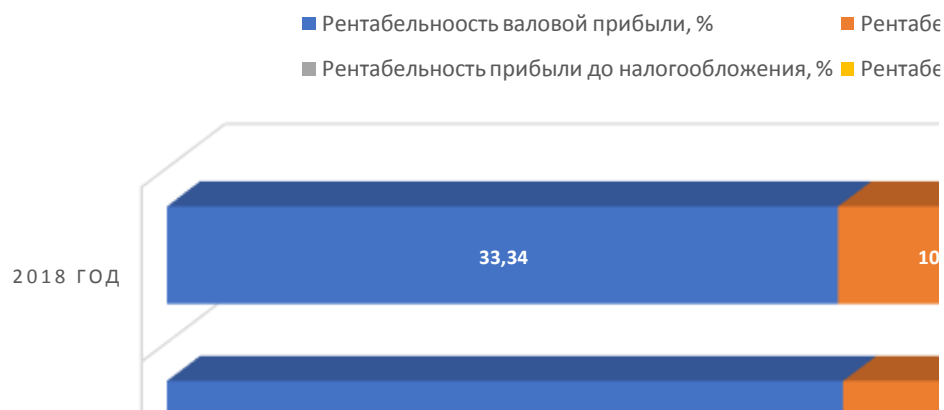


Рисунок 3 – Рентабельность прибыли предпринимательской деятельности ПАО «Детский мир», %

Как показал анализ, наиболее высокие показатели рентабельности, рассчитанные по различным видам прибыли, наблюдались в 2016 г., за исключением рентабельности валовой прибыли, а самые низкие – в 2017 г. В 2018 г. рентабельность валовой прибыли осталась практически на уровне прошлого года. По всем другим показателям рентабельности наблюдается изменение в сторону увеличения.

Таким образом, можно отметить, что в исследуемой организации наблюдается рост объемов выручки, прибыли от продаж и чистой прибыли, тогда как показатели прибыльности имеют тенденцию к увеличению, но только в сравнении с прошлым годом, так как за последние два года они снижаются.

Проведенный анализ рентабельности акционерного общества характеризует положительные и отрицательные изменения показателей формирования прибыли, что необходимо для принятия управленческих решений для повышения эффективности предпринимательской деятельности ПАО «Детский мир». Для целей устойчивого развития бизнеса необходимо совершенствование методики анализа рентабельности прибыли, исчисленной по разным показателям прибыли, что также обеспечит оптимизацию бизнес-процессов, снижение издержек, развитие логистики и расширение новых каналов продаж.

Список источников:

1. Аврашков Л.Я., Графов А.В. Формирование нормативов рентабельности для оценки финансово-экономического состояния предприятий // Аудитор. – 2011. – №2. – С. 44-48.
2. Аврашков Л.Я., Графова Г.Ф., Шахматова С.А. О нормативных значениях коэффициентов при формировании рейтинговой оценки финансово-экономического состояния предприятия // Аудитор. – 2015. – №5. – С. 40-51.
3. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. – 96 с.
4. Боброва Е.А., Кыштымова Е.А. Управление затратами в системе стратегического менеджмента Организаций АПК // Стратегия развития учетно-аналитических и контрольных систем в механизме управления современными бизнес-процессами коммерческих организаций. Международный экономический форум «Бакановские чтения». – Орел, Картуш, 2014. – С. 111-114.
5. Галиева Э.Д. Анализ рентабельности предприятия и пути её повышения // Scientific perspectives 2018. Сборник материалов XXXV Международной научно-практической конфе-

ренции. – М.: Издательство «Олимп», 2018. – С. 75-77.

6. Филатов Е.А., Нечаев В.Б. Функциональный анализ финансовой рентабельности // Вестник ИрГТУ. – 2013. – №12. – 379 с.

7. Хазипова Г.А. Деловая активность предприятия и основные её показатели // Экономика и социум. – 2017. – №6-2 (37). – С. 1141-1144.

8. Чиркова М.Б., Малицкая В.Б. Бухгалтерский финансовый учет: учебное пособие. – Часть 2. – Воронеж: Научная книга, 2010. – 178 с.

9. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – 2-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 248 с.

10. Щербак Ю.А., Таругина А.Е. Анализ рентабельности финансово-хозяйственной деятельности предприятия в современных условиях // Вестник молодежной науки. – 2018. – №5 (17). – С. 1.

11. Экономика организации: учебник / А.М. Фридман. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. – 136 с.

УДК 658.14/17

Лытнева Н.А., Петрова Ю.М., Ростовцева О.А.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ
АНАЛИЗА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ КАК ФАКТОРА УПРАВЛЕНИЯ
ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ**

Лытнева Наталья Алексеевна, доктор экономических наук, профессор; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: ukap-lytneva@yandex.ru

Петрова Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент; Некоммерческое партнерство «Институт профессиональных бухгалтеров Центрального региона России»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Максима Горького, д. 22, офис 24; e-mail: petrova_orel@mail.ru

Ростовцева Ольга Александровна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: olga.rostovtseva.86@mail.ru

В статье рассмотрены направления развития системы управления оборотным капиталом организаций посредством совершенствования способов и приемов оценки денежных средств, которые являются наиболее ликвидным активом, влияющим на ускорение их оборачиваемости. Анализ денежных средств должен основываться на современных способах и приемах, способствующих формированию достоверной информации, необходимой для принятия управленческих решений как по притоку, так и оттоку денег в процессе успешного функционирования бизнеса.

Ключевые слова: методы, анализ, управление, денежные потоки, оборотный капитал, решения.

Lytneva N.A., Petrova Ju.M., Rostovtseva O.A.

**PERFECTION OF METHODOLOGICAL TOOLKIT OF MONEY RESOURCES ANALYSIS
AS A FACTOR OF CURRENT ASSETS MANAGEMENT**

Lytneva Natalya Alekseevna, doctor of economic sciences, professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: ukap-lytneva@yandex.ru

Petrova Julia Mikhailovna, candidate of economic sciences, associated professor; Non-profit partnership "Institute of professional accountants of the Central region of Russia"; 22-24 Maxima Gorkogo Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: petrova_orel@mail.ru

Rostovtseva Olga Alexandrovna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: olga.rostovtseva.86@mail.ru

In the article the development directions of control system of current assets of the organizations by means of perfection of the ways and methods of money resources estimation which are the most liquid asset influencing their turnover acceleration are considered. The analysis of money resources should be based on the modern ways and methods promoting formation of trustworthy information necessary for administrative decision making both on the inflow, and the outflow of money in the course of successful business functioning.

Keywords: methods, analysis, management, cash flow, current ass, decisions.

Организация бизнеса, ведение хозяйственной деятельности связано с наличием денег и движением денежных потоков. Совершаемые операции вызывают приток денежных

средств (поступление) либо отток (расход денег), поскольку они обслуживают операционную, инвестиционную и финансовую деятельность организации. От полноты ожидаемых поступлений денег зависит своевременность обеспечения и осуществления процесса снабжения, производство и сбыт выпущенной продукции. От размера и скорости трансформации элементов оборотного капитала зависят поступления финансовых ресурсов, которые влияют на формирование результатов основного вида деятельности организации, степень ее финансовой устойчивости и платежеспособности, конкурентные преимущества, необходимые для стабильного развития. Такая ситуация требует постоянного анализа и контроля денежных средств, необходимых для эффективного их распределения и использования.

Для целей управления денежными средствами фондов необходимо:

- 1) производить анализ внешних и внутренних факторов, повлиявших на их результативность;
- 2) иметь информацию о доходах и расходах;
- 3) отслеживать источники получения доходов за определенный период [5];
- 3) оперативно получать информацию для аналитической работы;
- 4) исследовать финансовые алгоритмы, играющие ключевую роль в образовании финансов на предприятии

Материалы зарубежной практики управления финансовыми ресурсами свидетельствуют о том, что в мировой практике особое внимание уделяется прогнозируемому анализу наличия и движения денежной массы. Это обосновано необходимостью получения информации о денежных потоках для снижения риска существования наличных денег, объем которых зависит от равномерности поступлений и осуществления выплат, возникновения проблем и непредвиденных обстоятельств по расчетам с дебиторами, при поступлении кредитных и иных ресурсов.

Какой бы ни была причина отсутствия наличных денежных средств, последствия для любой организации могут быть серьезными, в связи с чем денежную наличность и денежные потоки необходимо не только планировать, но и всесторонне анализировать.

На наш взгляд, анализ денежных средств необходимо осуществлять на стадиях жизненного цикла оборотного капитала организации с учетом периода и сроков трансформации активов. Каждая стадия жизненного цикла продукции связана с движением денежных средств, а также с изменением их формы (рисунок 1).

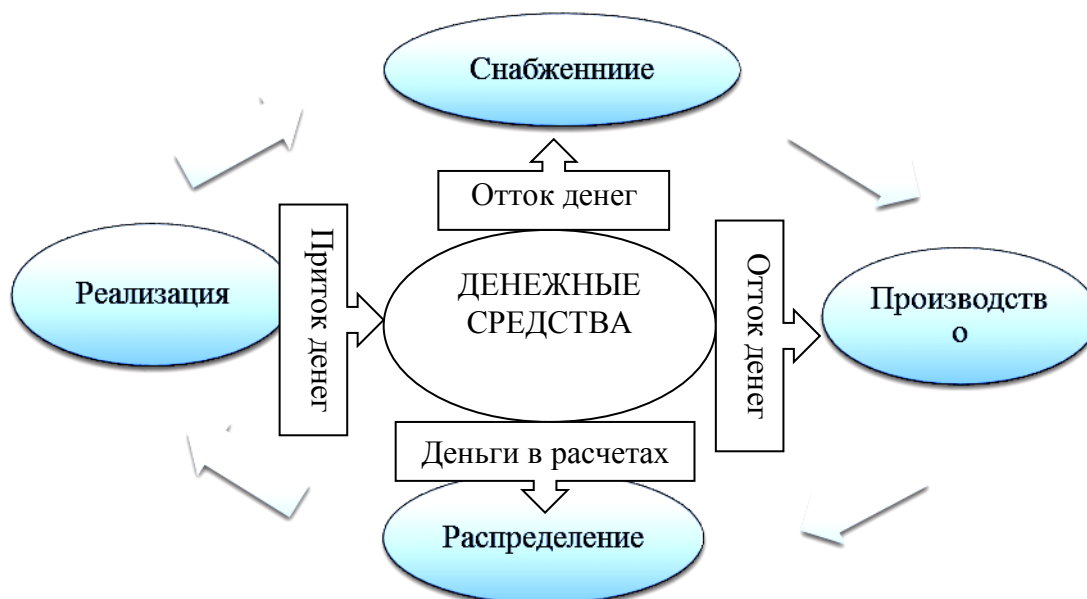


Рисунок 1 – Движение денежных потоков в процессе осуществления жизненного цикла производства и выпуска продукции

Первоначальной стадией для производственных организаций является снабжение, которое требует оттока денежных средств, направленных на приобретение материальных и трудовых ресурсов, необходимых для организации производства продукции.

Процесс производства требует дополнительного оттока денежных средств на покрытие расходов по выпуску готовой продукции, повышение ее качества, отвечающего требованиям потребителей. Стадии снабжения и производства предъявляют особые требования к определению потребности в наличных и безналичных деньгах, поскольку их недостаток повлияет на все элементы оборотного капитала, сократив объем закупок и снизив производственную производительность, загруженность оборудования, что приведет к снижению объема выпуска готовой продукции.

Особое внимание следует уделять способам и приемам денежных средств на стадии распределения, где основной их формой являются денежные средства в расчетах, то есть в составе дебиторской задолженности. Дебиторская задолженность возникает по отгруженной в адрес покупателя готовой продукции. В зависимости от скорости и периода трансформации дебиторской задолженности увеличивается обеспеченность бизнес-процессов необходимыми денежными средствами. На этой стадии одновременно с денежными потоками организации необходимо исследовать состав и структуру оборотного капитала, в том числе дебиторской задолженности, скорость и время обращения элементов оборотного капитала. Увеличение дебиторской задолженности приводит к росту денежных средств в расчетах, росту объема отвлеченных средств из производственного оборота организации.

Стадия реализации характеризуется продажами выпущенной готовой продукции и распределенной (отгруженной) покупателям в соответствии с договором поставки продукции. В это время возникает приток денег в организацию – выручка за отгруженную и проданную продукцию в виде наличных и безналичных средств в различных валютах.

Денежные средства выступают в виде особого продукта товарного обращения, необходимого не только для организации, но и для удовлетворения общественных потребностей в финансовых ресурсах. Деньги характеризуются как независимая конфигурация цены любого продукта, который позволяет осуществлять взаимосвязь товаропроизводителей и потребителей в системе общественного распределения труда.

В составе оборотного капитала организаций денежные средства отражаются в Бухгалтерском балансе и могут составлять различную их долю.

Исследование отчетных материалов АО «Сочинский Хлебокомбинат» свидетельствует о том, что денежные средства данного предприятия занимают незначительную долю в составе его оборотного капитала. Их сумма ежегодно изменяется в пределах 6-9%. Это создает серьезные риски обеспечения воспроизводственного процесса финансовыми ресурсами (таблица 1).

Данные таблицы свидетельствует о неравномерном изменении оборотного капитала предприятия. В 2018 г. наблюдается увеличение суммы оборотного капитала на 17367 тыс. руб., прирост составил 10,7%.

Основными элементами в составе оборотного капитала являются запасы и дебиторская задолженность [6], причем доля запасов в общей сумме оборотного капитала ежегодно составляла более 50%.

В частности, в текущем году удельный вес запасов составил 50,33%, в сравнении с прошлым годом произошло снижение удельного веса запасов, хотя их стоимость возросла в сравнении с прошлым годом на 6635 тыс. руб., темп роста составил 107,9%.

Большая доля запасов в составе оборотного капитала характеризуется производственным процессом [1], который определяется необходимостью создания определенного остатка сырья и материалов на складе для организации непрерывного производства хлебобулочных изделий. Кроме того, в составе запасов отражается остаток готовой продукции, выпущенной из производства и находящейся на складе, но еще не отгруженной покупателям.

Таблица 1 – Денежные средства в структуре оборотного капитала АО «Сочинский Хлебокомбинат»

Наименование показателя	31.12.2016 г.		31.12.2017 г.		31.12.2018 г.		Отклонение 2018 г. от 2017 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
	тыс. руб.	удельный вес, %	тыс. руб.	удельный вес, %	тыс. руб.	удельный вес, %		
Оборотный капитал, В том числе:	166171	100,0	162964	100,0	180331	100,0	+17367	110,7
- запасы	85275	51,32	84120	51,62	90755	50,33	+6635	107,9
- налог на добавленную стоимость	1026	0,62	732	0,45	1181	0,66	+449	161,3
- дебиторская задолженность	69299	41,70	62696	38,47	71917	39,88	+9221	114,7
- финансовые вложения	-	-	-	-	2200	1,22	+2200	-
- денежные средства и денежные эквиваленты	10125	6,09	14861	9,12	12494	6,93	-2367	84,1
- прочие оборотные активы	446	0,27	555	0,34	1784	0,98	-1229	321,4

Как показывает анализ, неравномерность изменения наблюдается по всем остальным элементам оборотного капитала. В 2017 г. снижение наблюдается практически по всем элементам, кроме денежных средств. Наглядно динамика состава оборотного капитала представлена в разрезе элементов в виде диаграммы на рисунке 2.

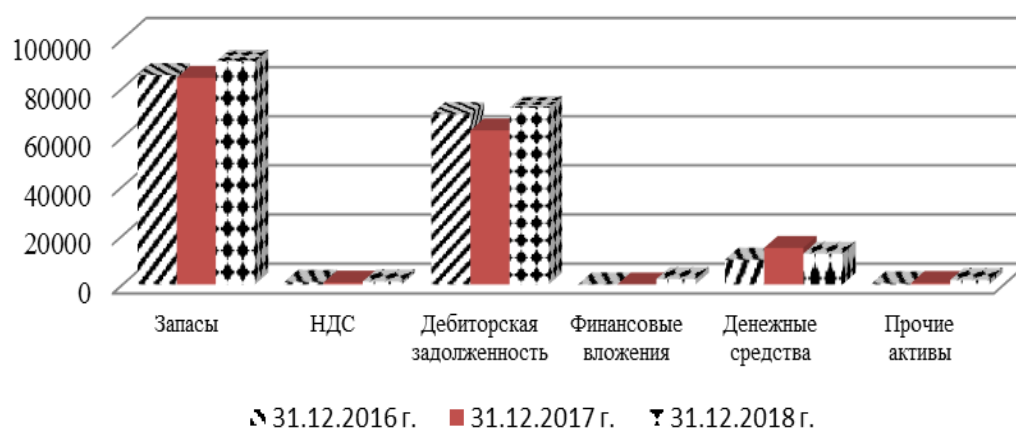


Рисунок 2 – Динамика состава оборотного капитала АО «Сочинский Хлебокомбинат»

В 2018 г. вторым по значимости элементом в составе оборотного капитала производственного предприятия является дебиторская задолженность, сумма которой возросла на 9221 тыс. руб., прирост составил 14,7%. Однако такой факт характеризуется с двух позиций:

- увеличение объема отгрузки готовой продукции;
- рост суммы денежных средств в расчетах, что является их отвлечением из оборота.

По наличным денежным средствам, находящимся в кассе и на расчетных счетах организации, наблюдается отрицательная тенденция. Их остаток снизился в текущем году на 2367 тыс. руб., что составило 84,1% по отношению к прошлому году.

Кроме снижения абсолютной суммы, уменьшилась доля денежных средств в оборотном капитале, что наглядно представлено на рисунке 3.

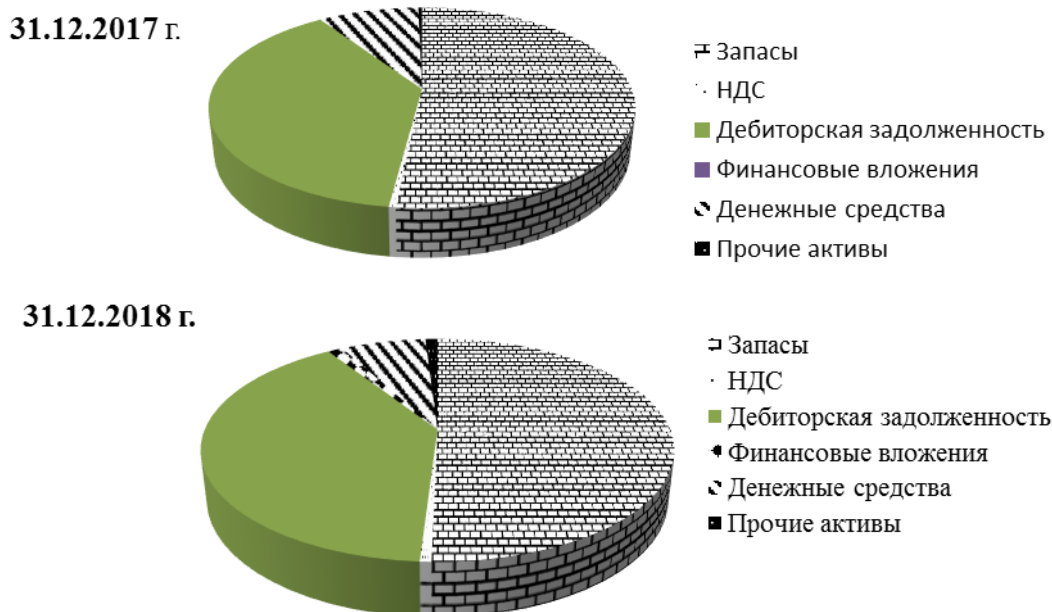


Рисунок 3 – Денежные средства в структуре оборотного капитала АО «Сочинский Хлебокомбинат»

Наличие денежных средств является одним из главных условий внутрихозяйственного финансирования функционирующего бизнеса, а также обеспечения благополучия организации и платежеспособности. В условиях экономического кризиса и инфляционных явлений наличие больших остатков денежных средств на счетах организации приводит к их обесцениванию. В целях снижения финансовых потерь организации осуществляют финансовые вложения, которые обеспечивают получение дохода от использования свободных денежных средств и покрытие инфляционных разниц.

Для управления денежными средствами аналитическую информацию необходимо группировать по отдельным их формам и видам (рисунок 4).

Подбор необходимой информации позволяет сделать глубокий анализ наличия и движения денежных средств, оттока и притока денег по их видам и формам [3].

Для успешного бизнеса необходим постоянный приток денежных средств [2], возникающий главным образом от основного вида деятельности, от реализации выпущенной продукции, а также от привлечения различных инвестиций.

Анализ денежных средств как наиболее ликвидного актива в составе оборотного капитала предоставляет возможность оценки:

- размеров и источников поступления денежных средств;
- достаточности собственных средств организации для осуществления финансовых инвестиций;
- возможности погашения имеющихся обязательств [4];
- достаточности получения прибыли для поддержания и развития бизнеса;
- эффективности использования денежных средств по видам деятельности.

Основным источником информации для поступления денег являются: входящие и исходящие кассовые документы, бухгалтерская (финансовая) отчетность, в которых отражаются притоки, направления расходования и изменения денежных средств.

Первоначальным этапом анализа поступления денежных средств является сравнительная оценка их изменения в сравнении с прошлым годом по видам деятельности: текущей, инвестиционной и финансовой. Такой анализ основан на данных Отчета о движении денежных средств, он позволит выделить ключевые виды деятельности с наибольшим объемом поступления денег (таблица 2).



Рисунок 4 – Аналитическая информация для управления денежными средствами организаций

Таблица 2 – Горизонтальный анализ поступления денежных средств по видам деятельности АО «Сочинский Хлебокомбинат»

Вид деятельности	2016 год	2017 год	2018 год	Отклонение от 2018 г. от 2016 г.	Темп роста от 2018 г. к 2016 г.
Поступление денежных средств от текущей деятельности	1284530	1294103	1357455	+72925	105,7
Поступление денежных средств от инвестиционной деятельности	108	254	263	+155	243,5
Поступление денежных средств от финансовой деятельности	181103	172352	264581	+83478	146,1

Данные таблицы свидетельствуют о том, что в АО «Сочинский Хлебокомбинат» увеличение денежных средств за счет их поступления, которое происходило в основном за счет денежного потока по текущей деятельности. В динамике просматривается тенденция роста поступления денег по текущей деятельности. В 2018 году в Общество поступило денег в сумме 1357455 тыс. руб., что на 72925 тыс. руб. больше, чем в 2016 г., или на 105,7%.

Незначительными поступлениями денег характеризуется инвестиционная деятельность, в рамках которой в отчетном году поступило 263 тыс. руб. Между тем эта сумма выше, чем поступления двух предыдущих отчетных периодов в сравнении с 2016 г. темп роста составил 243,5%.

Положительные денежные потоки по текущей деятельности в 2017 году обеспечили в полном объеме отрицательный поток по инвестиционной деятельности. В 2018 году отток

денежных средств по инвестиционной деятельности составил 263 тыс. руб., что значительно больше показателя 2016 года, который равен 108 тыс. руб.

Увеличение денежных средств от финансовой деятельности с каждым годом становится все больше, о чем свидетельствует огромный темп роста, который равен 146,1%.

Свободные денежные средства АО «Сочинский Хлебокомбинат» использует для получения дополнительного дохода, представляя займы юридическим и физическим лицам, осуществляя вклады на депозитных счетах и т.п.

Как показал анализ, в организации ежегодно происходит увеличение денежных потоков, что требует систематического анализа, планирования рационального использования. Методика анализа движения денежных средств должна быть основана на научно-обоснованных способах и приемах, позволяющих выявить тенденции поступления и выбытия денег и принять своевременные управленческие решения.

Список источников:

1. Боброва Е.А., Кыштымова Е.А. Управление затратами в системе стратегического менеджмента Организаций АПК // Стратегия развития учетно-аналитических и контрольных систем в механизме управления современными бизнес-процессами коммерческих организаций. Международный экономический форум «Бакановские чтения». – Орел: Картуш, 2014. – С. 111-114.

2. Богданова В.А., Кыштымова Е.А. Анализ среды фирмы как важнейший этап стратегического менеджмента // Современные концепции учета, анализа и аудита в развитии предпринимательства: Международный экономический форум «Бакановские чтения» (Орел, 26 ноября 2015 г.): сборник научных трудов / под общ. ред. Н.А. Лытневой. – Орел: Издательство ОрелГИЭТ, 2016. – С. 79-83.

3. Ефиминова О.А., Парушина Н.В. Эффективное управление денежными средствами предприятия на основе методов экономического анализа // Вестник ОрелГИЭТ. – 2011. – №3. – С. 10-15.

4. Ковалёва А.М., Бутенко И.В., Губина О.В. Пути снижения риска банкротства предприятия в современных условиях хозяйствования // Актуальные задачи математического моделирования и информационных технологий: Материалы Международной научно-практической конференции / Научные редакторы Ю.И. Дрейзис, И.Л. Макарова, А.Р. Симонян, Е.И. Улитина. – Сочи: СНИЦ РАН, 2017. – С. 40-43.

5. Мельник М.В., Герасимова Е.Б. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. – М.: Форум, 2017. – 96 с.

6. Парушина Н.В., Ефиминова О.А. Управление оборотным капиталом на основе применения экономико-математических моделей // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2010. – №2. – С. 149-152.

УДК 657.63

Пустогвар В.В., Сафонова Е.А.

**ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ РЕВИЗИОННОЙ КОМИССИИ
В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Пустогвар Валерия Валерьевна, магистрант; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: parushinan@mail.ru

Сафонова Елена Александровна, магистрант; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: parushinan@mail.ru

Научный руководитель: Парушина Наталья Валерьевна, доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: parushinan@mail.ru

В статье рассмотрена необходимость формирования и работы ревизионных комиссий, которые должны обеспечивать надежность, качество и достоверность ведения бухгалтерского учета и организации контроля. Разработана и предложена для практического применения организационно-методическая модель содержания Положения о ревизионной комиссии некоммерческой организации. Проанализированы основные пункты данного положения и их формулировка исходя из особенностей функционирования ревизионных комиссий в некоммерческих структурах.

Ключевые слова: аудит, бухгалтерская отчетность, некоммерческая организация, ревизионная комиссия, инвентаризация.

Pustogvar V.V., Safonova E.A.

THE WORK OF AUDIT COMMISSION IN NON-PROFIT ORGANIZATIONS

Pustogvar Valeria Valerievna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: parushinan@mail.ru

Safonova Elena Alexandrovna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: parushinan@mail.ru

In the article the necessity to form audit commissions which should provide reliability, quality and accuracy of book keeping account and control is considered. Organizational - methodical model of the content of Regulation on Audit Commission of Non-Profit Organization is developed and suggested for practical application. The basic points of the Regulation and their formulation proceeding from the features of audit commissions functioning in non-profit structures are considered.

Keywords: audit, accounting reporting, non-profit organization, audit commission, inventory.

Управленческие решения принимаются менеджментом на разных уровнях управления. Они лежат в основе разработки стратегий, планов социально-экономического развития, бизнес-планов, инвестиционных проектов, прогнозов финансово-хозяйственной деятельности организаций. Эффективные управленческие решения основаны на результатах анализа информации, источником которой является бухгалтерский учет и бухгалтерская финансовая отчетность.

На уровне конкретного экономического субъекта управление и принятие управленческих решений основаны на локальных документах, регламентирующих деятельность органи-

зации и порядок ведения бухгалтерского учета и отчетности.

Эффективность функционирования национальной экономики зависит от взаимодействия всех ее звеньев и структур на разных уровнях управления. В процессах управления взаимодействуют государственные органы, коммерческие организации, бизнес-сообщества, общественные организации. Условия социального партнерства для обеспечения устойчивости развития российской экономики в настоящее время имеют приоритетное значение [3, 8].

Важные задачи модернизации и развития экономики, привлечения инвестиций, роста внешнеторгового оборота страны и регионов, поддержания торговых связей страны возложены на систему некоммерческих организаций. Некоммерческие структуры взаимодействуют со всеми органами управления, выполняя социальную роль в экономике [1].

Качество и надежность информации, представленной в бухгалтерской отчетности некоммерческих организаций, обеспечивают ревизия и внутренний аудит [2, 7].

Согласно уставу некоммерческих организаций, для контроля за соблюдением устава организаций и выполнения решений органов управления в сфере финансово-хозяйственной деятельности на 5 лет избирается ревизионная комиссия. Ревизионная комиссия должна в своей деятельности руководствоваться положением о ревизионной комиссии. При осуществлении своих полномочий ревизионная комиссия выявляет нарушения и недостатки в финансово-хозяйственной деятельности, которые подлежат незамедлительному устранению.

Необходимость создания и функционирования органов внутреннего контроля предусмотрена законом «О бухгалтерском учете». Согласно п.1 ст. 19 закона, экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни [6].

При анализе финансово-хозяйственной деятельности и наличии замечаний в ведении бухгалтерского учета и составлении отчетности было установлено, что, как правило, в некоммерческих организациях не разработаны положения о ревизионной комиссии.

Организационно-методические элементы создания и функционирования ревизионной комиссии, которые должны быть разработаны и представлены в положении о ревизионной комиссии, обобщены на рисунке 1.

Для некоммерческих организаций в положение о ревизионной комиссии следует включить пункты, которые соответствуют законодательству о некоммерческих организациях Российской Федерации: полномочия ревизионной комиссии и ее подчиненность, порядок и условия избрания, последовательность оплаты вознаграждения, количественный состав и характер ревизионных процедур.

В этой связи организационно-методические условия и общую концепцию функционирования этой структуры целесообразно разделить на три части: организационные положения, функциональные положения и методические положения.

В организационной части рассматриваются условия и порядок организационной работы ревизионной комиссии, в функциональной части раскрываются полномочия и функции ревизионной комиссии, в методических положениях – приводится порядок планирования и проведения проверки, оформления и обобщения результатов ревизии.

При разработке раздела организационных положений необходимо отразить:

- 1) порядок избрания и указать, что члены ревизионной комиссии избираются конференцией сроком на 5 лет;
- 2) члены ревизионной комиссии не могут одновременно являться членами совета, правления и занимать иные должности в органах управления;
- 3) количественный состав ревизионной комиссии составляет не менее трех человек, причем члены ревизионной комиссии должны иметь экономическое образование;
- 4) председатель ревизионной комиссии избирается членами комиссии из их числа большинством голосов;
- 5) размеры вознаграждений и компенсаций устанавливаются решением совета палаты.

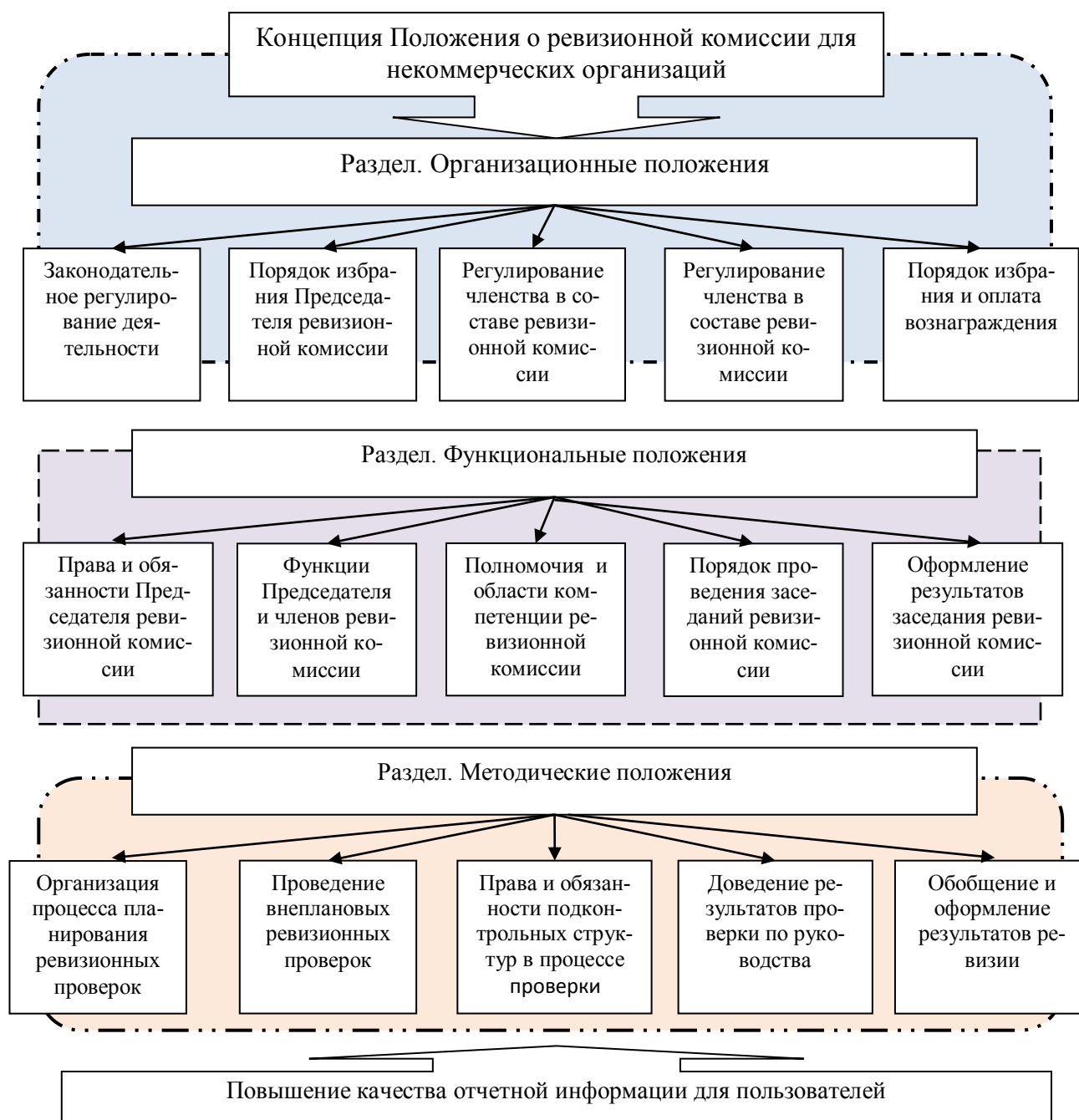


Рисунок 1 – Организационная – методическая модель содержания Положения о ревизионной комиссии организации

Вопросы компетенции членов ревизионной группы следует раскрыть в разделе функциональных обязанностей ревизоров. В рамках компетенции ревизионной комиссии рассматривается комплекс вопросов по организации и соблюдению норм бухгалтерского учета, правильности оформления первичных документов, ведения бухгалтерского учета имущества и обязательств, сохранности имущества организации [5].

Разделение компетенций по процессам ведения бухгалтерского учета и формирования отчетности представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Рекомендуемое разделение компетенций ревизионной комиссии по процессам ведения бухгалтерского учета и формирования отчетности

Процесс учета и формирования отчетности	Компетенции членов ревизионной комиссии
Организация и соблюдение бухгалтерского учета	Контроль за формированием учетной политики палаты
	Обеспечение рациональной организации бухгалтерского учета и отчетности
	Контроль за формированием и своевременным предоставлением полной и достоверной бухгалтерской информации
Правильность оформления первичных документов	Контроль за обеспечением законности, своевременности и правильности оформления документов, составлением экономически обоснованных отчетных калькуляций
	Контроль за соблюдением порядка оформления первичных и бухгалтерских документов, расчетов и платежных обязательств
	Обеспечение соблюдения штатной, финансовой и кассовой дисциплины, смет расходов, законности списания со счетов учета недостач, задолженности и других потерь, сохранности бухгалтерских документов, оформления и сдачи их в архив
Контроль ведения бухгалтерского и налогового учета имущества и обязательств	Контроль за организацией учета имущества, обязательств и хозяйственных операций, своевременным отражением на счетах бухгалтерского учета операций
	Контроль за исполнением смет расходов, выполнения услуг, результатов хозяйственно-финансовой деятельности, финансовых, расчетных и кредитных операций
	Проверка правильного начисления и перечисления налогов и сборов в федеральный, региональный и местный бюджеты
	Контроль за погашением в установленные сроки задолженностей банкам по ссудам, отчислениям средств на материальное стимулирование работников
	Контроль за составлением баланса и оперативных сводных отчетов, другой отчетности
Обеспечение сохранности имущества	Контроль проведения инвентаризаций, правильности проведения хозяйственных операций, соблюдения технологии обработки бухгалтерской информации и порядка документооборота
	Проведение экономического анализа хозяйственно-финансовой деятельности по данным бухгалтерского учета и отчетности, выявление внутривозвратных резервов, устранение потерь и непроизводительных затрат
	Реализация мер по предупреждению недостач, незаконного расходования денежных средств и товарно-материальных ценностей, нарушений финансового и хозяйственного законодательства
	Оформление материалов по недостачам и хищениям денежных средств и товарно-материальных ценностей, передача этих материалов в следственные и судебные органы

При разработке методических положений следует предусмотреть, что ревизия финансово-хозяйственной деятельности организаций осуществляется по итогам деятельности за год, а также по инициативе ревизионной комиссии, решению конференции, совета, правления или президента. По требованию ревизионной комиссии лица, занимающие должности в органах управления организации, обязаны предоставить документы о финансово-хозяйственной деятельности. Ревизионная комиссия проверяет достоверность данных, содержащихся в годовой бухгалтерской отчетности, и выражает свое мнение о достоверности указанных документов в соответствующем заключении. По итогам проверки финансово-хозяйственной деятельности некоммерческих организаций за финансовый (отчетный) год ревизионная комиссия составляет заключение, в котором должно содержаться:

- подтверждение достоверности данных, содержащихся в отчетах, и иных финансовых документах организации;

- финансово-экономическая оценка деятельности организации за проверяемый период;
- информация о фактах нарушения установленных правовыми актами РФ порядка ведения бухгалтерского учета и представления финансовой отчетности при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности.

Заключение ревизионной комиссии утверждается на ее заседании и подписывается всеми членами ревизионной комиссии. Член комиссии, проголосовавший против утверждения заключения либо не согласный с его отдельными положениями, вправе выразить в заключении свое особое мнение с указанием причин своего несогласия.

Положение о ревизионной комиссии является внутренним регламентом работы некоммерческой организации и позволяет обеспечить совершенствование организации бухгалтерского учета, налогообложения и формирования бухгалтерской отчетности.

Таким образом, повышение качества составления и предоставления бухгалтерской отчетности можно обеспечить не только в результате правильного ведения бухгалтерского учета, но и разработки и совершенствования организационных и методических положений финансово-хозяйственной деятельности. Обобщены концептуальные направления реформирования бухгалтерского учета и отчетности в России, дана оценка соответствия политики управления в некоммерческих организациях действующим изменениям в нормативной базе. Разработаны рекомендации по анализу эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций на основе исследования особенностей функционирования некоммерческих организаций, сформулированы предложения по созданию и методическому обеспечению работы ревизионной комиссии.

Список источников:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации №145-ФЗ от 31.07.1998 (ред. от 04.11.2019, с изм. от 12.11.2019) [Электронный ресурс] // «КонсультантПлюс» – информационно-правовой портал. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/.
2. Об утверждении Методических рекомендаций по осуществлению внутреннего финансового аудита. Приказ Минфина России №822 от 30.12.2016 (ред. от 27.07.2018) [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. – URL: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=117101.
3. Боброва Е.А., Парушина Н.В., Перелыгина А.О. Стратегия развития государственного аудита в обеспечении эффективности использования бюджетных средств органами государственного управления // Интеграция и гармонизация учёта, анализа и аудита в условиях цифровой экономики: сборник научных трудов международного экономического форума «Бакановские чтения» (Орел, 22-23 ноября 2018 г.) / под общ. ред. Н.А. Лытневой. – Орел.: ОрелГУЭТ, 2019. – С. 64-67.
4. Васильева М.В. Методы оценки эффективности использования государственных средств при проведении аудита эффективности // Экономический анализ: теория и практика. – 2009. – №20 (149). – С. 53-60.
5. Концептуальная база профессиональной практики Института внутренних аудиторов [Электронный ресурс] // Институт внутренних аудиторов. – URL: <https://www.iaa-ru.ru>.
6. Лытнева Н.А., Парушина Н.В. Особенности организации внутреннего финансового аудита в бюджетных учреждениях // Аудитор. – 2019. – Т. 5. – №11. – С. 23-30.
7. Международные стандарты внутреннего аудита Института внутренних аудиторов [Электронный ресурс] // The Institute of Internal Auditors. – URL: <https://global.theiia.org/standards-guidance/Pages/Standards-and-Guidance-IPPF.aspx>.
8. Парушина Н.В., Кыштымова Е.А. Аудит: основы аудита, технология и методика проведения аудиторских проверок: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Налоги и налогообложение». – М., 2009. – 559 с. – Сер. Высшее образование
9. Парушина Н.В., Губина О.В., Калабухина М.В. Формирование и использование показателей бухгалтерской отчетности организаций в управлении и экономическом анализе // Экономическая среда. – 2016. – №1 (15). – С. 6-13.

УДК 657.6

Попова О.А.

**СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИИ,
ФОРМИРУЕМОЙ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

Попова Ольга Анатольевна; магистрант; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: PopovaOlya.2015@yandex.ru

Научный руководитель: Лытнева Наталья Алексеевна, доктор экономических наук, профессор, академик РАН; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: ukar-lytneva@yandex.ru

В данной статье раскрыты положения Приказа Минфина РФ «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» в части принципов и требований, предъявляемых к бухгалтерской (финансовой) отчетности, формированию и отражению в ней показателей хозяйственной деятельности организаций. Рассмотрен состав показателей и структура форм отчетности, требования по ее формальным особенностям, соблюдение которых способствует повышению качества информации, формируемой в бухгалтерской документации.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, учет, доходы, расходы, баланс, прибыль, активы, капитал.

Popova O.A.

**MODERN REQUIREMENTS TO THE INFORMATION
IN THE BOOKKEEPING REPORTING**

Popova Olga Anatolyevna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: PopovaOlya.2015@yandex.ru

In the article the positions of the Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation “About the Adoption of Regulations on Book-Keeping “The Book-Keeping Reporting of the Organization” (RBK 4/99)” regarding the principles and requirements to book-keeping (financial) reporting, formation and reflection of economic activity indicators of the organizations in it are disclosed. The structure of indicators and the structure of reporting forms, requirements on formal reporting features the observance of which promotes quality improvement of the accounting information are considered.

Keywords: book-keeping reporting, accounting, incomes, expenses, balance, profit, assets, capital.

Требования к информации, формируемой в бухгалтерской отчетности, определяются Приказом Минфина РФ от 06.07.1999 №43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» [4], в составе которых:

- достоверность и полнота информации бухгалтерской отчетности, которые определяются правилами, установленными нормативными актами системы нормативного регулирования бухгалтерского учета в России. В бухгалтерской отчетности отражается достоверная информация о стоимости имущества, финансовом состоянии организации, финансовых результатах ее деятельности, финансовом положении, денежных средствах и т.п.;

- нейтральность определяется исключением отражения формирующихся показателей бухгалтерской отчетности с учетом заинтересованных лиц в одностороннем порядке;

- целостность предполагает отражение в бухгалтерской отчетности данных обо всех хозяйственных операциях, осуществляемых как организацией в целом, так и ее подразделениями;
- последовательность отражения информации предусматривает взаимосвязь содержания бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах за прошлый год, отчетный и будущий период;
- сопоставимость должна предусматривать в бухгалтерской отчетности данные, позволяющие проводить сравнительный анализ в динамике, для этого данные предшествующих периодов подлежат корректировке по определенным правилам. Состав требований по оформлению бухгалтерской отчетности представлен в источнике [6]. Требование по оформлению заключается в соблюдении формальных особенностей по отчетности, что представлено на рисунке 1;

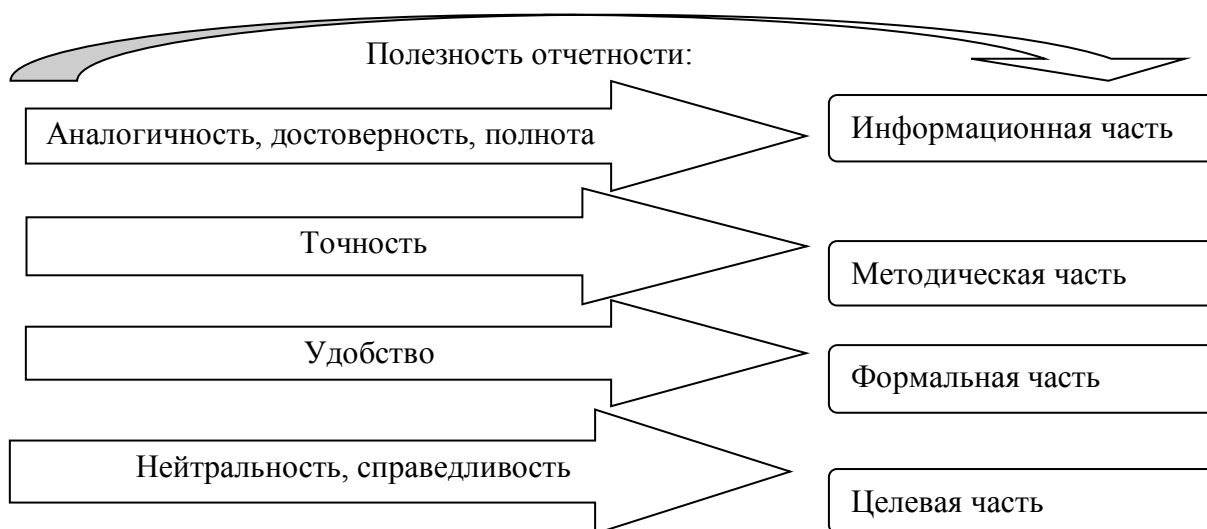


Рисунок 1 – Бухгалтерские требования к отчетности [6]

- соблюдение отчетного периода, которым в России считается период с 1 января по 31 декабря включительно, другими словами, отчетный год совпадает с календарным. Для составления бухгалтерской финансовой отчетности в качестве отчетной даты принимается последний календарный день отчетного периода;
- правильность оформления отчетности характеризуется соблюдением формальностей при ее составлении, а именно: составление ее на русском языке, в национальной валюте России (в рублях), подписание руководителем организации и специалистом, который ведет бухгалтерский учет, а также главным бухгалтером.

Приказом Минфина РФ №43н определена совокупность подходов к раскрытию существенной информации в отчетности, которая ориентирует на выбор важных данных с учетом интересов пользователей.

Первоначальным этапом подготовки бухгалтерской отчетности является процедура закрытия бухгалтерских счетов, таких как:

- калькуляционные,
- собирательно-распределительные,
- сопоставительные,
- финансово-результативные.

В связи с чем, осуществляются заключительные бухгалтерские записи на синтетических и аналитических счетах, осуществляется проверка правильности этих записей, проводится инвентаризация расчетов и имущества. Заключительные проводки затрагивают счета:

- 1) счета по учету затрат и формированию себестоимости;

- 25 «Общепроизводственные расходы»,
 - 26 «Общехозяйственные расходы»,
 - 20 «Основное производство».
- 2) счета по определению финансовых результатов:
- 90 «Продажи»
 - 91 «Прочие доходы и расходы».

Такой порядок способствует определению финансового результата, исчислению прибыли и налога на прибыль от ее величины, распределению прибыли и закрытию счета 99 «Прибыли и убытки». Отчетность должна подписываться руководителем и главным бухгалтером.

Последовательность составления бухгалтерской отчетности осуществляется в определенном порядке [1], а именно: вначале составляется отчетность, а затем приложения к ней. В составе отчетности формируется Бухгалтерский баланс и Отчет о финансовых результатах.

Бухгалтерский баланс представляет собой основную форму в составе бухгалтерской отчетности. Он составляется бухгалтером на основе сальдо по бухгалтерским счетам, данным об остатках по дебиту и кредиту синтетических счетов субъектов на начало и конец периода, сформированные в Главной книге. В свою очередь, данные Главной книги составляются на основании журнально-ордерной формы учета или мемориально-ордерной формы учета.

Отдельными малыми предприятиями применяется упрощенная форма учета, бухгалтерский баланс составляется на основании данных книги учета хозяйственных операций. Содержание бухгалтерского баланса определено Приказом Минфина РФ от 06.07.1999 №43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» [1]. Детальное содержание баланса по годам осуществляется на основании приказа Минфина Российской Федерации по квартальной и годовой отчетности.

Бухгалтерский баланс малого предприятия содержит в своих разделах сведения за отчетный год и два прошлых года, а именно:

- 1) в разделе Актив отражается стоимость материальных внеоборотных активов, запасы, денежные средства и денежные эквиваленты, финансовые и другие оборотные активы;
- 2) в разделе Пассив приводятся данные: капитал и резервы, краткосрочные и заемные средства, кредиторская задолженность;
- 3) отчет о финансовых результатах с отражением в своих разделах сведений за отчетный год [5], в том числе выручка. По строке «Продажи» присваивается код 2110 и отражается в бухгалтерском учете на счете 90 «Продажи». Такой показатель необходим для расчета прибыли от обычного вида деятельности по следующей формуле:

$$\begin{aligned} \text{Прибыль (убыток) от обычной деятельности} = \\ \text{Выручка без НДС (код строки 2110)} - \\ \text{Расходы по обычной деятельности (стр.2120)} \end{aligned} \quad (1)$$

К примеру, к выручке от основного вида деятельности относятся: поступления за выполненные работы; поступления за оказанные услуги.

Выручку следует отличать от прочих доходов, таких как:

- проценты по предоставленным займам,
- штрафы за нарушение хозяйственных договоров,
- доходы от продажи основных средств,
- дивиденды;

4) расходы по обычной деятельности отражают себестоимость продаж, коммерческие расходы или управленческие расходы;

3) прочие доходы и расходы отражаются в отчетности с учетом специфики деятельно-

сти организации. В их состав включаются:

- оплата штрафных санкций за нарушение обязательств по заключенным соглашениям;
- выявленная прибыль прошлых лет;
- сумма возмещения ущерба;
- оприходование просроченных долгов кредиторам;
- положительные курсовые разницы, дооценка ранее подвергшихся уценке финансовых вложений, основных средств и не материальных активов;

4) текущий налог на прибыль – данной строке присваивается код 2410, по которой указывается сумма налога, исчисленная от суммы, прибыли до налогообложения. То есть указывается сумма налога на прибыль, начисленного за период по данным налоговой декларации по налогу на прибыль организации;

5) чистая прибыль характеризуется как основной итоговый показатель хозяйственной деятельности организации. В получении чистой прибыли заинтересованы не только руководитель и персонал организации, но и внешние пользователи. Для максимизации прибыли стремятся получить высокие показатели доходов, привлекать новых заказчиков для заключения договора для выполнения услуг или работ, которые обеспечат организации повышение доходов. Организация для успешного развития должна укрепиться на рынке спроса и предложения, среди конкурентов в данной области.

Только чистая прибыль дает возможность организации развивать материальную базу, вкладывать средства в расширение производства, совершенствование техники и технологии по освоению передовых приемов и методов данного вида работы.

Все вышеперечисленное способствует обеспечению в любой организации развития сферы деятельности, работ и услуг и, следовательно, прироста чистой прибыли.

Требования к информации, формируемой в бухгалтерской отчетности, различны, они позволяют учитывать интересы внешних и внутренних пользователей, состав которых представлен на рисунке 2.



Рисунок 2 – Основные пользователи информации в бухгалтерской отчетности [2]

Бухгалтерская отчетность характеризуется способностью решения важных задач, связанных с использованием учетной информации, а именно:

- при составлении бухгалтерской отчетности необходимо распределять и систематизировать учетную информацию, выбирая показатели, существенные для характеристики по

результатам работы организации в целях устранения избыточной информации, не имеющей значения для пользователей данного уровня. Отчетные показатели сводят в систематизированные группы для понимания и использования;

- бухгалтерская отчетность является основным источником информации для финансового анализа. На основании показателей оценивается состояние имущества организации и его источников, анализируется финансовая устойчивость, платежеспособность и доходность организации, выявляются тенденции развития бизнеса;

- по отчетности оценивается выполнение плана, формируются показатели по состоянию финансово-хозяйственной деятельности организации. Данные показатели позволяют акцентировать внимание на работу управляющих лиц, на отклонения от плановых заданий и нормативов, оценивать выявленные отклонения, определяя их возможные последствия и варианты по устранению. По отклонениям отчетных показателей от плановых можно оценивать качество планирования, выявлять возможные резервы по улучшению итоговых показателей работы данной организации;

- бухгалтерская отчетность – основополагающее средство коммуникации, предоставляющее возможность оценки финансового состояния организации. Основной проблемой средств коммуникации является формирование информации по определенным показателям на базе бухгалтерского, финансового и управленческого учета.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность является завершающим этапом в учетном процессе. В ней отражаются итоговые данные системного бухгалтерского учета, на основании всех данных можно судить о положении организации на уровне сегодняшнего рынка и конкурентоспособности. Значимость отчетности заключается в ее достоверности, целостности, своевременности, простоте, сравнимости, экономичности, соблюдении строго установленного порядка, оформлении и публичности.

Исходя из этого, в системе эффективного управления хозяйственной деятельностью организации возникает необходимость повышения качества учетной информации, необходимой для принятия управленческих решений.

Список источников:

1. Кыштымова Е.А. Лытнева Н.А. Развитие информативности отчета о финансовых результатах для анализа прибыльности организаций в условиях перехода к МСФО // Вестник ОрелГИЭТ. – 2015. – №1 (31). – С. 64-69.

2. Кузьмина Е.В., Морозова Н.В. Бухгалтерский учет: учеб. пособие. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2018. – 296 с.

3. Лытнева Н.А., Кыштымова Е.А. Прибыль как основной фактор эффективности региональной экономики: монография. – Орел: Изд-во «ОрелГАУ», 2010. – 230 с.

4. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99). Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 №43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/22a849bd061b7ce2cse179cc74bc7795a1c7163e/ (дата обращения: 06.11.2019 г.);

5. О формах бухгалтерской отчетности организаций. Приказ Минфина России от 02.07.2010 №66н (ред. от 19.04.2019) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/ (дата обращения: 03.11.2019 г.);

6. Требования к информации, формируемой в бухгалтерской отчетности [Электронный ресурс]. – URL: https://spravochnik.ru/buhgalterskiy_uchet_i_audit/finansovyy_uchet/trebovaniya_k_informacii_formiruemoj_v_buhgalterskoj_otchetnosti/#osnovnye-polzovateli-informacii (дата обращения: 02.11.2019 г.).

УДК 658.14/17

Шестакова А.В.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ИМУЩЕСТВЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шестакова Анастасия Вадимовна; магистрант; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: anastafanas@mail.ru

Научный руководитель: Крылова Анна Викторовна, кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: annasofiy@mail.ru

В условиях динамично меняющейся внешней среды успех деятельности каждого предприятия зависит от эффективности использования его имущественного состояния. На сегодняшний день любая организация стоит перед выбором метода оценки имущественного состояния для дальнейшей проработки методов оптимизации. В данной статье рассмотрены современные методы оценки имущества предприятия, их сильные слабые стороны.

Ключевые слова: вертикальный анализ, горизонтальный анализ, комплексный анализ, метод сравнения, метод финансовых коэффициентов, сравнительный анализ, трендовый анализ, углубленный анализ, факторный анализ, экономический анализ.

Shestakova A.V.

MODERN ANALYSIS METHODS OF THE ENTERPRISE PROPERTY CONDITION

Shestakova Anastasia Vadimovna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: anastafanas@mail.ru

Under conditions of dynamically changing environment, the success of each enterprise activity depends on the efficiency of the use of the enterprise property. For today, each enterprise has a choice of the estimation method of property condition for further study of optimization methods. In the article modern estimation methods of the enterprise property and their advantage and disadvantages are considered.

Keywords: vertical analysis, horizontal analysis, complex analysis, comparison method, method of financial ratio, comparative analysis, trend analysis, profound analysis, factorial analysis, economic analysis.

В современном мире экономический анализ деятельности предприятия является неотъемлемой частью в оценке рациональности его функционирования независимо от экономических отношений, которые сложились в обществе. В зависимости от социально-экономических отношений акценты в процессы анализа разнятся.

Отметим, что в условиях современной рыночной экономики все субъекты хозяйственной деятельности в процессе регулирования, контроля, наблюдения за экономическими результатами и работой предприятия уделяют особое внимание его имущественному состоянию.

Ключевая цель анализа – выявление внутрихозяйственных резервов усиления финансового положения и повышения платежеспособности и конкурентоспособности не только на внутреннем рынке, но и на мировом. Данные выводы можно сделать на основании объективной оценки финансовых ресурсов и имущества предприятия.

Задачи анализа имущественного состояния предприятия определяет его основная цель. Рассмотрим их более подробно ниже:

- во-первых, оценка динамики, состава и структуры активов, а также их состояния и движения;
- во-вторых, оценка динамики, состава и структуры источников собственного и заемного капитала, их движения и состояния;
- в-третьих, анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости предприятия, а также оценка изменения ее положения;
- в-четвертых, анализ ликвидности активов баланса и платежеспособности предприятия.

Бухгалтерский баланс предприятия – это основной источник информации для проведения анализа, так как является наиболее информативной формой для проведения оценки и анализа имущественного состояния предприятия.

Важно отметить, что целесообразность и рациональность вложения финансовых ресурсов в имущество предприятия в значительной степени влияет на его финансовое состояние. Величина активов, а также их структура претерпевают регулярные изменения в процессе функционирования предприятия.

Комплексное мероприятие, предполагающее системное использование показателей, – экономический анализ. Для того чтобы провести объективное и всестороннее исследование финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целом или конкретной области, данное условие является обязательным. Рассмотрим более подробно, что включает в себя экономический анализ:

1) горизонтальный анализ (или временной анализ) – заключается в подробном рассмотрении главных показателей в динамике. Основой является сопоставимость всех позиций финансовых отчетов текущего и предшествующего периодов, так как чаще всего каждый взятый отдельный показатель не отражает изменение по сравнению с прошлыми годами и не дает возможности отследить изменения для последующих выводов. Например, темп роста запасов, основных средств;

2) вертикальный анализ – заключается в том, что дает возможность определить удельный вес каждого вида имущества в валюте баланса, а также устанавливает влияние каждой позиции отчетности на итоговые показатели. При осуществлении данного вида анализа целевая часть приравнивается к ста процентам и вычисляется удельный вес каждой составляющей. Целыми частями выражаются итоги баланса предприятия, отчета о финансовых результатах и их использования. Важно отметить, что вертикальный анализ является полезным для того, чтобы сравнить приоритетность конкретной группы средств, а также их источников для функционирования предприятия. Данный метод служит для определения изменений в структуре средств предприятия и их источников за период в несколько лет. Отчеты, которые составлены в результате структурного анализа, часто применяют для того, чтобы сравнить финансово-хозяйственную деятельность других как мелких организаций, так и крупных компаний;

3) трендовый анализ – дает возможность сравнения каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определить тренд, а именно основную тенденцию динамики показателя, которая не защищена от случайных влияний и индивидуальных особенностей изменения показателя за отдельный период. Вышеизложенный метод анализа тенденций развития выражается в индексах. Он является полезным и важным в связи с тем, что дает возможность определить глубокие структурные изменения в функционировании предприятия;

4) метод финансовых коэффициентов – определяет соотношения между двумя абсолютными величинами. Отметим, что показатели, которые предназначены для сравнения финансового положения и операций предприятия с иными предприятиями, холдингами, компаниями, фирмами или с его же деятельностью за предшествующие периоды, являются относительной величиной. Цель применения данных коэффициентов – это определение направленности будущего развития предприятия. Важно отметить, что на сегодняшний день существует несколько способов выявления относительных показателей. В пример можно привести следующее: отношение чистой прибыли к капиталу демонстрирует величину чистой прибы-

ли на каждую единицу стоимости капитала;

5) сравнительный анализ (или пространственный анализ) – проводится параллельно с внутрихозяйственным анализом сводных показателей по отдельным показателям (например, прибыли предприятия, дочерних фирм, подразделений, цехов) и межхозяйственным анализом показателей данного предприятия (например, выпуск продукции в сравнении с показателями конкурентов, средними общеэкономическими показателями и со среднеотраслевыми);

б) факторный анализ – дает возможность учесть влияние определенных отдельных составляющих факторов не только внутренних, но и внешних на формирование итогового показателя.

Нельзя оставить без внимания предварительный анализ (экспресс-анализ) имущественного состояния предприятия, который основывается на данных бухгалтерской отчетности, а также углубленный анализ, который проводится благодаря привлечению данных управленческого учета.

Основной целью экспресс-анализа является обобщенная оценка имущественного состояния хозяйствующего субъекта, структуры и объема привлекаемых им средств, его платежеспособности и ликвидности, а также определение ключевых факторов их изменений. Отметим, что конечным итогом проведения общего анализа является оценка имущественного состояния предприятия, которая включает в себя следующие результаты проведенного анализа:

1) определение динамики валюты баланса (т.е. суммы значений показателей актива и пассива баланса). Следует указать, что нормальным считается увеличение валюты баланса. Что касается ее уменьшения, как правило, данная тенденция демонстрирует снижение объема деятельности и может быть одной из причин неплатежеспособности предприятия;

2) определение структуры активов, а именно определение долей внеоборотных (иммобилизованных) и оборотных (мобильных) активов, определение стоимости материальных оборотных средств. Подчеркнем, что их завышение без оснований приводит к затовариванию, а преуменьшение (или недостаток) – к отсутствию возможности нормального функционирования предприятия. Добавим, что определение структуры также позволяет установить определение величины дебиторской задолженности со сроком погашения менее года и более года, величины свободных денежных средств предприятия;

3) определение структуры пассивов: в результате анализа структуры пассивов можно выявить соотношение между заемными и собственными источниками средств предприятия. В данном случае необходимо пояснить, что значительный удельный вес заемных (более 50%) сигнализирует о рискованной деятельности предприятия, что является одной из причин неплатежеспособности предприятия.

Углубленный анализ имущественного состояния предприятия требует привлечения множества показателей, сбора и задействования большого объема статистической информации, которая доступна исключительно грамотным и квалифицированным специалистам. Как говорилось ранее, финансовая отчетность – это основной источник данных. Также в зависимости от текущего положения предприятия необходимы данные первичного учета, инвентаризации, выборочных обследований, переоценок имущества.

В процессе углубленного анализа проводят исследование источников средств предприятия (оценку динамики их состояния и структуры, рациональность привлечения заемных средств), оценку целесообразности размещения привлеченных средств и скорости их оборота, анализ доходности и эффективности использования имущества, а также статистику и анализ денежных потоков.

Целесообразно отметить, что в странах с развитой рыночной экономикой применяются апробированные методики комплексного анализа имущественного состояния предприятия. К сожалению, применение данной практики в России невозможно, так как для этого необходима адаптация. На сегодняшний день в Российской Федерации создаются, отрабатываются и внедряются в практику методики, которые соответствуют рыночным условиям.

Немаловажным является то, что в нашей стране методики, применяемые в странах с развитой рыночной экономикой, используют в основном специалисты консультационных исследовательских организаций негосударственного сектора экономики и аудиторские службы. Однако на сегодняшний день официальная статистика, государственные службы и научные организации берут во внимание методы финансового анализа, которые ранее на практике не применялись.

Оценка благоприятности выявленных соотношений является основным итогом анализа имущественного состояния предприятия. Как правило, на основании полученных результатов проводят сравнение с результатами предыдущих периодов и сопоставляют итоги результатов деятельности фирмы с показателями работы предприятий, функционирующих в аналогичной отрасли.

Метод сравнения с результатами деятельности предприятия прошлых периодов дает возможность не только дать наиболее точную оценку текущего состояния, но и продемонстрировать прогноз тенденции развития. Отрицательной стороной данного анализа является то, что желательно делать прогнозы в переломные для предприятия периоды с учетом всех факторов, которые оказывают влияние на деятельность предприятия. Важно отметить, что положительный результат в прошлом и настоящем неуместен для будущего, так как ситуация на рынке резко меняется от внешних и внутренних факторов. На основании вышеизложенного можно говорить об обязательности комплексного анализа.

Целесообразно рассмотреть метод отраслевых показателей, который основан на анализе или оценке различного рода тенденций. Нельзя оставить без внимания сопоставление итогов деятельности предприятия с итогами работы иных предприятий аналогичной отрасли или же сферы бизнеса. Отметим, что при использовании метода отраслевых показателей необходимо учитывать и его слабые стороны, например, у предприятий, осуществляющих свою деятельность в одной и той же отрасли, показатели могут быть несопоставимы. Именно поэтому отраслевые показатели невозможно сравнить в процессе обработки сводных финансовых отчетов для финансового анализа. Применение отраслевых показателей для оценки текущей деятельности является наилучшим способом оценки при условии, что отсутствуют данные о деятельности предприятий в предыдущих периодах. Для того чтобы получить наиболее актуальную и достоверную информацию о предприятии, сравнивают результаты его деятельности с итогами деятельности предприятий-конкурентов или же с отраслевыми, средними данными.

По мнению Н.А. Блатова, одного из создателей балансоведения, проводить анализ структуры и динамики состояния имущественного состояния предприятия необходимо, применяя сравнительный аналитический анализ.

Вышеизложенный метод имеет преимущества в том, что сводит в единое целое и аккумулирует расчеты и прикидки, которые использует каждый аналитик при проведении первоначального ознакомления с балансом. Отметим, что сравнительный баланс включает в себя показатели вертикального и горизонтального анализа, которые применяются на практике капиталистических фирм. Необходимо знать группы, на которые можно разбить все показатели сравнительного баланса: показатели динамики баланса, показатели структуры баланса, а также показатели структурной динамики баланса.

Первоочередными для анализа общих результатов деятельности предприятия являются показатели структурной динамики баланса, так как при их сравнении в активе и пассиве отражаются источники притока новых средств и время их основного вложения.

Чтобы оценить динамику имущественного состояния предприятия, необходимо осуществить группировку статьи баланса в отдельные характерные группы на основании статьи актива (признак ликвидности) и статьи пассива (срочность обязательств). Именно на базе агрегированного баланса проводится анализ структуры имущества предприятия.

На сегодняшний день экономический анализ приобрел новую форму представления, а именно форму рекламного характера. Данная тенденция связана с развитием акционерных

обществ, так как публикация итогов деятельности в виде отчетов демонстрирует потенциальным и реальным инвесторам, а также акционерам результаты работы предприятия за отчетный период. Отметим, что данный способ публикации отчетности демонстрирует тенденции роста прибыли в перспективе и является отличным рекламным материалом для привлечения новых инвестиций.

Список источников:

1. Ачаповская М.З. Экономическая теория. – Минск: ФУАинформ, 2017.
2. Банин С.Н. Теоретико-методические основы оценки стоимости имущества в управлении организацией // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2017. – №8. – С. 79-83.
3. Галицкова К.В. Оценка финансового состояния как элемент аналитического обеспечения управления организаций // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2017. – №7. – С. 133-138.
4. Каморджанова Н.А. Балансоведение Н.А. Блатова: история и современность // Финансы и бизнес. – 2014. – №4. – С. 69-77.
5. Козырев В.Н. Основы современной экономики. – М.: Финансы и статистика, 2018.
6. Разиньков П.И., Разинькова О.П. Экономическое состояние и конкурентоспособность предприятия. Методы анализа и показатели оценки. – Тверь: Издательство ТвГТУ, 2018.
7. Чикина М.А. Оценка имущественного состояния предприятия // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2018. – №10. – С. 104-107.
8. Шапорова О.А., Кирпиченко Е.А., Курако О.А. Управленческий учет на предприятиях промышленности // Вестник ОрелГИЭТ. – 2017. – №2 (40). – С. 150-155.
9. Янкевич П.А., Разиньков П.И. Проблемы совершенствования управления на предприятии в условиях нестабильного рынка. – Тверь: Издательство ТвГТУ, 2017.

УДК 657.6-051

Мортикова Е.С.

**ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ПРОЦЕДУР АУДИТА ЭФФЕКТИВНОСТИ**

Мортикова Елена Сергеевна, магистрант; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: miss.shklovets@mail.ru

Научный руководитель: Парушина Наталья Валерьевна, доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: parushinan@mail.ru

В статье рассмотрено информационно-аналитическое обеспечение процедур аудита эффективности бюджетных учреждений. В эпоху цифровых преобразований доступ к новым информационным базам и порталам стал удобным и полезным для обработки данных. Появились новые витрины, порталы и единые информационные системы, которые позволяют получить необходимые данные для исследования, мониторинга и контроля эффективности расходования бюджетных средств.

Ключевые слова: аудит эффективности, бюджетная отчетность, государственное регулирование учета, государственный аудит, информация, учетная политика.

Mortikova E.S.

**INFORMATION - ANALYTICAL MAINTENANCE OF THE PROCEDURES
OF EFFICIENCY AUDIT**

Mortikova Elena Sergeevna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: miss.shklovets@mail.ru

In the article information-analytical maintenance of the procedures of efficiency audit of budgetary institutions is considered. In the epoch of digital transformations access to new information bases and portals has become convenient and useful for data processing. There are new show-windows, portals and uniform information systems which allow receiving information for the research, monitoring and efficiency control of the budgetary funds expenditure.

Keywords: efficiency audit, budgetary reporting, state regulation of accounting, state audit, information, registration policy.

Начало XXI века характеризуется цифровыми трансформациями процессов и процедур. Цифровые преобразования накладывают отпечаток на развитие системных направлений работы органов государственного финансового контроля. Информация по управлению общественными финансами является открытой и прозрачной для анализа, управления и принятия стратегических решений.

Карта общесистемных направлений развития Счетной палаты в эпоху цифровых изменений и открытости данных для проведения государственного аудита приведена в таблице 1.

Как видно из информационной карты, направления работы Счетной палаты в сфере аудита эффективности и стратегического аудита касаются совершенствования операционной деятельности и использования цифровых технологий в аудите и анализе [6].

При постановке задач по доступности, открытости и прозрачности информации концепция информатизации и повышения качества информационно-аналитического обеспечения процедур аудита имеет важное научно-методическое значение [2, 3]. Оно еще не полу-

чило должного научного и практического развития и находится на стадии совершенствования механизма электронного управления финансами. Сейчас активно создаются информационные порталы, интерактивные площадки, инфографика и базы данных о деятельности государственных подконтрольных структур.

Таблица 1 – Карта общесистемных направлений развития Счетной палаты в эпоху цифровых изменений

Системные направления развития	1. Развитие методологии государственного аудита	2. Развитие внутренней системы управления, кадрового обеспечения и организационной культуры	3. Внедрение и развитие современных цифровых технологий государственного аудита
Внутрисистемные направления развития			
Применение риск-ориентированного подхода при планировании и проведении контрольных и экспертно-аналитических мероприятий	1.1	x	x
Развитие аналитических разработок и прикладных методов для обеспечения функции государственного аудита	1.2	x	x
Внедрение системы ключевых показателей эффективности деятельности (КПЭ) Счетной палаты как элемента системы управления и системы мотивации сотрудников	x	2.1	x
Внедрение методологии процессного управления, практики постоянных улучшений, регулярного мониторинга эффективности процессов	x	2.2	x
Создание внутренней системы управления знаниями для выявления и распространения лучших практик аудита	x	2.3	x
Разработка моделей и профилей компетенций сотрудников Счетной палаты на основании ее стратегических приоритетов	x	2.4	x
Внедрение практики непрерывного обучения и профессионального развития сотрудников в соответствии с принятыми моделями и профилями компетенций	x	2.5	x
Внедрение системы аттестации, основанной на модели компетенций, с использованием объективных данных об эффективности работы	x	2.6	x
Цифровая трансформация процессов операционной деятельности Счетной палаты	x	x	3.1
Создание цифровой инфраструктуры для поддержки аудита и аналитической деятельности	x	x	3.2
Развитие дистанционных методов аудита	x	x	3.3

Согласимся с мнением ученых, специалистов и экспертов, которые считают, что управление общественными финансами и сбалансированность бюджетов достигается за счет цифрового проектного управления и информатизации процедур. По убеждению О.С. Громышовой, И.А. Езангиной, В.И. Жилиной, Е.М. Шахбазяна, Е.А. Макаровой, управление со-

циально-экономическим развитием через реализацию различных госпрограмм способствует повышению эффективности и прозрачности бюджетных расходов [4].

Главные направления развития цифровой экономики в России, вопросы нормативного и кадрового обеспечения деятельности коммерческих и некоммерческих организаций в условиях цифровой экономики становятся предметом обсуждений на научных конференциях и семинарах. В.А. Пискунов отмечает актуальные проблемы цифровизации, сближения научно-практических направлений учетно-аналитического и контрольного характера с новыми информационными технологиями, что нашло отражение в обсуждениях ученых и практиков в рамках работы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной проблемам развития учета, анализа и аудита и подготовке кадров в условиях цифровой экономики, которая проходила 25-26 апреля 2018 года в г. Самаре [10].

Условия цифровизации российской экономики диктуют необходимость изменения системы нормативного регулирования и практики проведения аудита. Такой точки зрения придерживаются А.В. Ильина, Л.В. Юрьева, А.М. Тимофеева [5].

Распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. №1632-р была утверждена Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», в рамках которой осуществляется совершенствование информационно-аналитических процедур проведения аудита эффективности в работе органов государственного аудита.

Открытость всех процедур аудиторского сопровождения результатов деятельности федеральных, региональных и муниципальных объектов аудита обеспечивает единая информационная система государственного финансового контроля – ГИС ЕСГФК.

Портал государственного и муниципального финансового аудита состоит из «открытой части», обеспечивающей общий доступ к информации о проведении уполномоченными органами государственного (муниципального) финансового аудита (контроля), и «закрытой части», предназначенной для размещения органами государственного (муниципального) финансового аудита (контроля) в установленном порядке информации о проведении контрольных мероприятий, а также для обеспечения авторизованного доступа государственных (муниципальных) органов и иных организаций к информации о планах и результатах контрольных мероприятий, размещение которой не предусмотрено в «открытой части».

В 2015 году в период создания Портала государственного и муниципального финансового аудита Счетная палата Российской Федерации обеспечивала предоставление в сети «Интернет» по адресу <http://results.audit.gov.ru/> информации об отдельных результатах контрольных мероприятий, проводимых в 2014 и 2015 годах.

Вместе с тем, состав информации о проведении в Российской Федерации государственного (муниципального) финансового аудита (контроля), предоставляемой государственным (муниципальным) органам и иным организациям посредством ГИС ЕСГФК как в общем доступе («открытой части» ГИС ЕСГФК), так и в ограниченном доступе («закрытой части» ГИС ЕСГФК), а также функциональные возможности размещения и использования указанной информации будут значительно расширены.

Основные задачи, на решение которых направлено внедрение Портала государственного и муниципального финансового аудита, представлены в таблице 2.

Следует отметить, что ГИС ЕСГФК предназначена для обеспечения возможности не только формирования и получения информации о проведении государственного (муниципального) финансового аудита (контроля) в сфере бюджетных правоотношений, но и для автоматизации контрольной деятельности, осуществляемой в установленном порядке органами государственного (муниципального) финансового аудита (контроля) и главными администраторами бюджетных средств.

Следовательно, доступ к базе данных имеют все участники бюджетного процесса, в том числе и бюджетные учреждения как субъекты расходования бюджетных средств [8, 9].

Организационно-управленческая структура контрольно-счетных органов на территории России позволяет обеспечить системную доступность к источникам информации, планам и результатам контрольных мероприятий.

Таблица 2 – Основные задачи аудита эффективности, на решение которых направлено внедрение Портала государственного и муниципального финансового аудита (ГИС ЕСГФК)

Задача	Содержание поставленной задачи государственного аудита
Публичности аудита эффективности	обеспечение публичности проведения государственного (муниципального) финансового аудита (контроля) в сфере бюджетных правоотношений
Возможности аудита эффективности	предоставление возможности анализа периодичности проведения контрольных мероприятий, в том числе в целях исключения их дублирования в объектах контроля, а также установления периодичности проведения контрольных мероприятий, исходя из рисков деятельности объектов контроля
Создание единой системы обеспечения проведения аудита	создание в Российской Федерации единой информационной системы, аккумулирующей возможности учета и получения информации о деятельности органов государственного (муниципального) финансового аудита (контроля), количество которых в настоящее время составляет более 2,5 тысяч органов
Формирование структурных данных аудита эффективности	формирование структурированных данных об осуществлении в Российской Федерации государственного (муниципального) финансового аудита (контроля) и, таким образом, обеспечение возможности применения для обработки указанных данных необходимых подходов, методов и инструментов информационных технологий
Определение предмета аудита эффективности	определение предмета государственного финансового контроля на основании анализа и обработки в ГИС ЕСГФК информации о проведении в объектах внешнего государственного аудита (контроля) Счетной палаты Российской Федерации внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита, а также применения ими результатов указанных мероприятий
Унификация аудиторских мероприятий	применение всеми органами государственного (муниципального) финансового аудита (контроля) при осуществлении контрольных мероприятий единых справочников и классификаторов в целях обеспечения единообразия учета и анализа планов и результатов проводимых мероприятий

В настоящее время доступность информации о контрольных мероприятиях на всех уровнях государственного аудита обеспечивают следующие порталы, закладки, функционалы и панели [7].

1. Информационный функционал «Проверки» – отражает информацию о проведении контрольных и экспертно-аналитических мероприятий в форме предварительного аудита, оперативного анализа и контроля и последующего аудита (контроля) в соответствии с утверждаемыми Счетной палатой стандартами внешнего государственного аудита (контроля).

2. Аудит федерального бюджета – содержит сведения о комплексе контрольных и экспертно-аналитических мероприятий, осуществляемых в рамках предварительного, оперативного и последующего контроля. Составляет единую систему контроля Счетной палаты за формированием и исполнением федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов Российской Федерации. Он существенно дополняется тематическими проверками, экспертно-аналитическими мероприятиями, проводимыми в соответствии с планом работы Счетной палаты, по поручениям палат Федерального Собрания Российской Федерации, обращениям членов Совета Федерации и депутатов Государственной Думы.

3. Информационная панель Мониторинга достижения национальных целей – позволяет отслеживать выполнение национальных целей. Панель предоставляет информацию по каждой из национальных целей. Все они размещены на главной странице. Там же доступны ключевые показатели, их текущие и целевые значения, а также комментарии к ним. Данная панель позволит прослеживать динамику по показателям национальных проектов и диагностировать возможные отклонения.

4. Информационная панель Мониторинга объектов незавершенного строительства – позволяет на основе аналитических данных контролировать объем вложений в объекты незавершенного строительства, количество объектов незавершенного строительства, количество объектов, строительство которых приостановлено более чем на полгода или законсервировано.

5. Портал государственного и муниципального финансового аудита – является единой федеральной государственной информационной системой, позволяющей обеспечивать автоматизацию планирования, учета результатов проведения государственного (муниципального) финансового аудита (контроля), в том числе принимаемых мер объектами аудита и контроля по устранению выявленных нарушений

6. Проект «Госрасходы» – технологический проект Счетной Палаты РФ, основанный на открытых данных и ориентированный на предоставление инструмента общественного контроля и обеспечение максимальной доступности первичных, обработанных и аналитических данных для всех граждан Российской Федерации. Он является порталом-агрегатором информации о государственных финансах, в том числе о доходах и расходах государства, средствах, поступающих от компаний нефтегазового сектора, средствах, закладываемых на исполнение законов, контрактах, субсидиях, госзаданиях и многих других явлениях и аспектах государственного управления.

7. Горячая линия «Проблемы экологии» – проводимый Счетной палатой мониторинг реализации национальных проектов, одна из задач которого – выявление проблем экологии на начальном этапе, когда есть возможность исправить недостатки, допущенные при планировании.

Таким образом, развитие информационно-аналитического сопровождения аудита эффективности опирается не только на данные официальных площадок и порталов, которые позволяют сделать информацию доступной и прозрачной для пользователей, но и данные первичного бюджетного учета. В настоящее время большинство противоправных мер в сфере государственного управления связано с нарушениями бюджетного учета. В этой связи необходим контроль не только выполнения бюджетных процедур, но и организации качественного внутреннего контроля законности ведения бюджетных операций и составления бюджетной отчетности.

Список источников:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. №145-ФЗ [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/.
2. Артеменко Д.А. Аудит эффективности государственных расходов как методическая основа оценки эффективности системы государственного финансового контроля // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2013. – №4. – С. 4-9.
3. Васильева М.В. Методы оценки эффективности использования государственных средств при проведении аудита эффективности // Экономический анализ: теория и практика. – 2009. – №20 (149). – С. 53-60.
4. Громышова О.С. Совершенствование механизма программно-целевого управления территориальным развитием России (на примере Волгоградской области) / О.С. Громышова, И.А. Езангина, В.И. Жилина и др. // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – №10-1. – С. 39-45.
5. Ильина А.В., Юрьева Л.В., Тимофеева А.М. Вектор совершенствования аудиторской деятельности в России: анализ тенденций и условий развития // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. – 2018. – Т. 13. – №4. – С. 654-668
6. Ковалева Э.Р. Государственный финансовый контроль: учебное пособие. – Казань: Познание, 2014. – 300 с.
7. Мортикова Е.С. Информационное обеспечение аудита // Информационное развитие России: состояние, тенденции и перспективы: Сборник научных статей международной научно-практической конференции / Отв. ред.: Каира Ю.В. – Орел: Издательство Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС, 2018. – С. 146-152.
8. Парушина Н.В., Лытнева Н.А., Билиходзе А.К. Трудовая деятельность в сфере внутреннего финансового аудита в государственном секторе // Аудитор. – 2019. – Т. 5. – №9. – С. 38-45.
9. Парушина Н.В., Лытнева Н.А. Особенности организации внутреннего финансового аудита в бюджетных учреждениях // Аудитор. – 2019. – Т. 5. – №11. – С. 23-30.
10. Пискунов В.А. Модернизация учетно-контрольных и аналитических процессов в условиях цифровой экономики // Инновационное развитие экономики. – 2018. – №2 (44). – С. 12-15.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

УДК 331.102.24

Алехина Л.Л.

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Алехина Лариса Леонидовна, кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: allar9372@mail.ru

Неопределенность факторов внешней среды, частые внутриорганизационные изменения, сложность координации различных процессов, происходящих в организации, отсроченный характер результатов любых действий по формированию и использованию трудового потенциала, а также ряд прочих аспектов определяют важность и масштабность задач по формированию и реализации стратегии управления кадровым потенциалом на всех уровнях. Статья посвящена рассмотрению отдельных теоретических аспектов кадрового потенциала и проведению исследований в данной сфере.

Ключевые слова: кадровый потенциал, персонал, трудовые ресурсы, динамика, организация.

Alekhina L.L.

PERSONNEL POTENTIAL OF THE ORGANISATION: THEORY AND PRACTICE

Alekhina Larisa Leonidovna, candidate of economic sciences, associated professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: allar9372@mail.ru

Uncertainty of the factors of the environment, frequent intraorganizational changes, complexity of coordination of different processes in the organisation, the delayed character of the results of any actions on formation and use of labour potential and a number of other aspects define the importance and scale of the problems on formation and realization of the strategy of personnel potential management at all levels. The article is devoted to considering of separate theoretical aspects of personnel potential and the researches of this sphere.

Keywords: personnel potential, personnel, labour force, dynamics, organization.

Современный мир характеризуется переходом к принципиально новому типу общественно-экономического развития, при котором деятельность организации, стремящейся к динамичному и эффективному управлению, должна быть направлена на развитие внутреннего потенциала, т.е. трудового потенциала.

Высокий темп изменений внешней среды создает для хозяйствующих субъектов новые острые проблемы выживания, когда для достижения конкурентоспособности и рыночного успеха организации должны быть готовыми к изменениям. Они должны быть гибкими, адаптивными, обучаемыми: это можно обеспечить только в том случае, когда в центре политики организации находится человек и его трудовые, профессионально-деловые и личностные возможности.

На сегодняшний день актуально смещение акцентов с минимизации организационных издержек на максимизацию использования возможностей персонала. В условиях активизации кадровой политики вопрос о наличии в организации эффективной программы управле-

ния развитием трудового потенциала работников перерастает в актуальную проблему. В этой связи весьма важным является поиск гибких и эффективных инструментов, направленных на совершенствование и развитие кадрового потенциала, что в результате будет способствовать реализации стратегии организации, а также создавать внутриорганизационные условия для вовлечения сотрудников в процесс постоянного преобразования.

В последние годы в условиях нестабильной экономической ситуации в нашей стране доминирующим фактором при определении потенциальных возможностей развития организаций и предприятий как хозяйствующих субъектов выступают их кадровые ресурсы. Воздействие внешней среды все большее влияние оказывает на внутриорганизационные процессы. В значительной степени планирование и реализация корпоративной стратегии зависят от качества кадрового потенциала в силу того, что сотрудники выступают одновременно инициатором изменений и исполнителями всевозможных процессов. Неопределенность исходных данных, сложность координации деятельности государственных, общественных и коммерческих организаций, отсроченный характер результатов любых действий по формированию трудового потенциала и ряд прочих аспектов определяют важность и масштабность задач по формированию и реализации стратегии управления кадровым потенциалом на всех уровнях. Несмотря на повышение уровня безработицы, в условиях затянувшегося кризиса наблюдается увеличение спроса на квалифицированный, ответственный и исполнительный персонал, который не находит адекватного предложения. Различные хозяйственные структуры, в том числе задействованные в обеспечении экономики рабочей силой, действуют разобщенно, исходя из своих ведомственных интересов, не имея общей цели, что приводит к снижению эффективности реализации кадрового потенциала. В результате с целью определения причин создавшейся ситуации актуальна и необходима комплексная оценка состояния подготовки, условий формирования и использования кадровой составляющей организаций и предприятий, определения стратегических направлений в развитии трудового потенциала, выступающего основой качества рабочей силы.

Кадровый потенциал работника представляет собой целостную систему, бесконечную совокупность различных образований, взаимодействие которых составляет естественный трудовой процесс в той или иной организации. В основе целостности и единства кадрового или трудового потенциала находится трудовое поведение, которое сводит воедино качественное состояние человеческих ресурсов и предмет труда.

Кадровый потенциал сотрудника является достаточно глубоким и сущностным понятием, а именно: кадровый потенциал представляет собой достаточно сложную систему, которая возникает, развивается и изменяется в результате взаимодействия личности с предметной и человеческой средой.

Развивая данную концепцию и основываясь на проведенной аналитике понятий в рамках категории «потенциал персонала», представим следующее соотношение категорий потенциала человеческого и трудового, а так же человеческого капитала (рисунок 1).

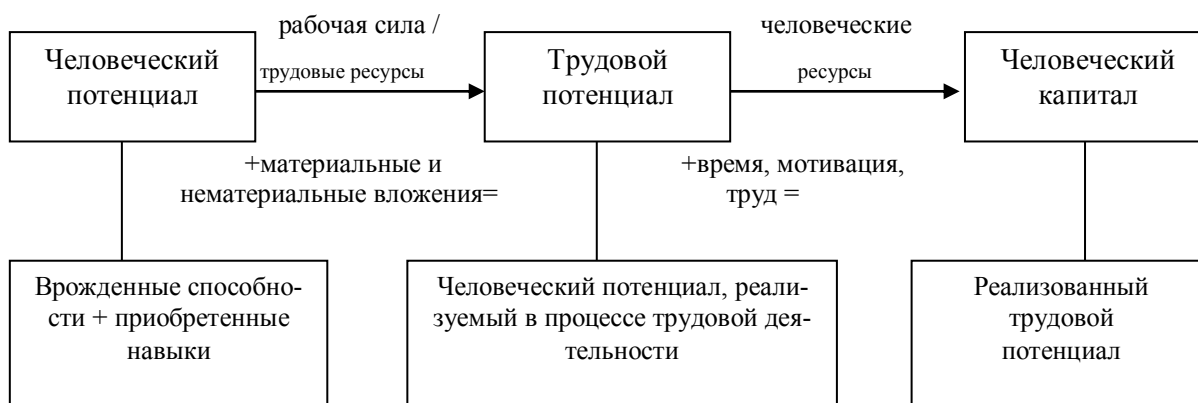


Рисунок 1 – Соотношение понятий в рамках категории «потенциал персонала»

Согласно рисунку, между трудовым потенциалом человека, его способностями, результативностью, доходами и уровнем жизни существует прямая зависимость, поскольку от изменений одних факторов зависит рост всех остальных.

В основе кадрового или трудового потенциала отдельного человека лежит человеческий потенциал, который представляет собой потенциальные способности и человеческие возможности, в том числе знания, умения, навыки. Включаясь в процесс исполнения трудовой функции, человек является рабочей силой или трудовым ресурсом организации. Отсюда формирование кадрового или трудового потенциала происходит за счет материальных и нематериальных вложений, позволяющих в совокупности к врожденным способностям человека приобрести новые навыки, востребованные в профессионально-трудовой деятельности. Используя в процессе работы свой трудовой потенциал, человек преобразуется как с точки зрения уровня жизни (за счет получаемого дохода), социального положения, так и в части профессиональных и личностно-деловых качеств (знаний, умений, навыков, личных особенностей).

Таким образом, под воздействием труда, времени и мотивации трудовые ресурсы, реализуя свой человеческий потенциал в части его ключевого с точки зрения экономики содержания (трудового потенциала), преобразуются в человеческий капитал.

В современных условиях функционирования хозяйствующих субъектов рынка вопросы оптимальности кадрового потенциала стоят достаточно остро, поскольку составляющие кадрового потенциала находятся в одновременном развитии всех его элементов. В частности, развитие одного компонента трудового или кадрового потенциала, например, личности или среды, одного качества потенциала не сопровождается соответствующим развитием другого. Следовательно, такой процесс не оптимален. Тогда оптимальность заключается в приведении всех элементов кадрового потенциала в динамическое количественно-качественное соответствие с потребностями выполняемой работы. Оптимальность использования кадрового потенциала в организации тесно связана с качеством работы и ее успешностью.

Для исследования и оценки кадрового потенциала наиболее приемлемым является понимание оптимальности с целерациональной точки зрения, когда оптимальность сводится к соответствию цели и результата. В данном контексте оптимальность рассматриваем как определенную характеристику меры, которая имеет количественно-качественную специфику.

Рассмотрим результаты исследования кадрового потенциала на примере конкретной организации, проведем анализ ее кадровой составляющей, дадим ей оценку и сделаем соответствующие выводы.

Деятельность руководства любого предприятия направлена на формирование оптимальной численности и структуры персонала и также на рациональное планирование потребности предприятия в персонале и его использования. Оценка структуры персонала в рамках диагностики кадрового потенциала предприятия может проводиться по многим параметрам. Наиболее важным параметром считается структура численного состава по стажу, полу, профессиональным характеристикам, профессиональной подготовке. Данные показатели характеризуют кадровый потенциал любой организации. В рамках исследования кадрового потенциала попытаемся оценить, насколько эффективно сформирован трудовой коллектив предприятия, базируясь на отмеченных параметрах. Таблица 1 демонстрирует данные, характеризующие кадровый потенциал предприятия по возрасту, полу, образованию и трудовому стажу.

Традиционным показателем статистики человеческих ресурсов является средний возраст сотрудников, организации, рассчитываемый как сумма возрастов всех сотрудников, разделенная на число занятых в организации. Но такой метод расчета представляется недостаточно информативным. Многие организации отслеживают динамику возрастной структуры по категориям сотрудников, отдельным подразделениям и специальностям. Знание этой динамики позволяет более эффективно управлять процессами планирования организации в рабочей подготовке резерва, профессионального обучения, компенсации. Возрастная структура персонала характеризуется долей лиц соответствующих возрастов в его общей численности.

Таблица 1 – Динамика кадрового потенциала предприятия

Группы рабочих	2016 г.		2017 г.		2018 г.		Отклонение, (+/-)			
	чел.	уд. вес, %	чел.	уд. вес, %	чел.	уд. вес, %	2018 г. / 2016 г.		2018 г. / 2017 г.	
							чел.	уд. вес, %	чел.	уд. вес, %
1. По возрасту:										
от 20 до 40 лет	181	32,6	170	30,6	186	34,1	-11	1,5	16	3,5
от 40 до 60 лет	358	64,4	370	66,7	351	64,3	-7	-0,1	-19	-2,4
старше 60 лет	17	3,0	15	2,7	9	1,6	-2	-1,4	-6	-1,1
2. по полу:										
мужчины	200	35,9	186	33,5	193	35,3	-14	-0,6	7	1,8
женщины	356	64,1	369	66,5	353	64,7	-3	0,6	-16	-1,8
3. По образованию:										
неполное высшее	101	18,2	89	16,0	87	15,9	-12	-2,3	-2	-0,1
среднее специальное	368	66,2	369	66,5	366	67,0	-2	0,8	-3	0,5
высшее	87	15,6	97	17,5	93	17,1	+6	1,5	-4	-0,4
4. По трудовому стажу:										
до 15 лет	107	19,2	141	25,4	203	37,2	+34	18,0	+62	11,8
от 15 до 25 лет	286	51,4	257	46,3	200	36,6	-29	-14,8	-57	-9,7
свыше 25 лет	163	29,1	157	28,3	143	26,2	-6	-2,9	-6	-2,1
итого:	556	100	555	100	546	100	-1	-	-9	-

Как следует из данных таблицы 1, наибольший удельный вес в общей численности персонала принадлежит работникам в возрасте 40-60 лет. В 2016 г. их доля составляла 64,4%, в 2017 г. – 66,7%, в 2018 г. – 64,3%. Второй по численности группой кадрового потенциала организации выступают работники в возрасте 20-40 лет.

В 2016 г. их доля составляла 32,6%, в 2017 г. – 30,6%, в 2018 г. – 34,1%. Следует отметить, что сокращение персонала предприятия в наибольшей степени коснулось именно этой возрастной группы, за период 2016-2018 гг. ее численность сократилась на 11 чел.

Возрастная структура персонала в рамках кадрового потенциала предприятия представлена на рисунке 2.

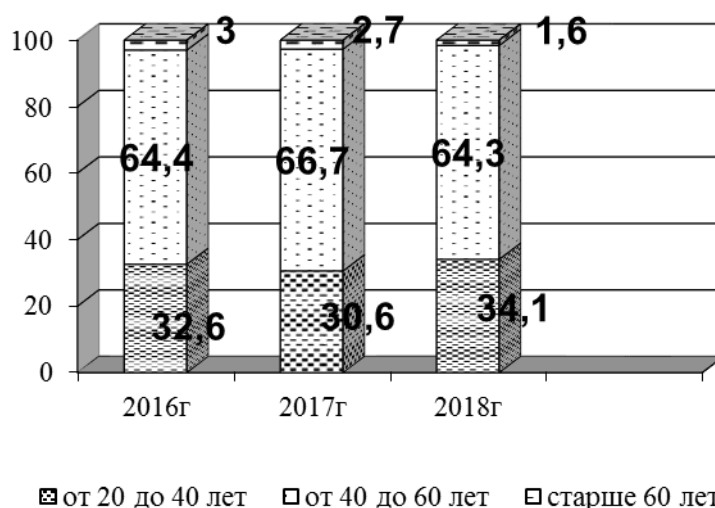


Рисунок 2 – Динамика возрастной структуры персонала в рамках кадрового потенциала предприятия, в процентах

Оценка структуры персонала по гендерному признаку предполагает процентное соотношение мужчин и женщин и является еще одним традиционно отслеживаемым показателем статистики человеческих ресурсов в рамках кадрового потенциала предприятия. Однако практическая польза ограничена случаями, когда по законодательству женщины пользуются

определенными льготами, такими как дополнительная компенсация или укороченный рабочий день. Наибольший удельный вес на рассматриваемом предприятии приходится на женщин: 64,1% в 2016 г., 66,5% – в 2017 г., 64,7% – в 2018 г. Следует отметить, что оптимизация кадровых ресурсов в части их сокращения на данном предприятии в наибольшей степени коснулось мужчин: за период 2016-2018 гг. их численность сократилась на 14 чел., а женщин – на 3 чел. Гендерная структура персонала в рамках кадрового потенциала анализируемого предприятия представлена на рисунке 3.

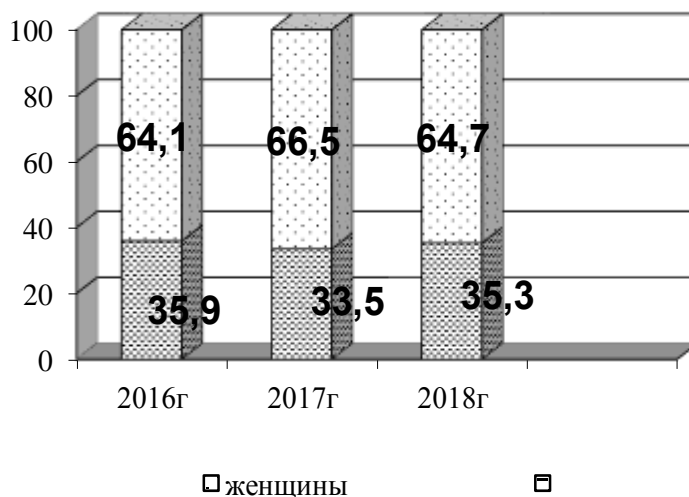


Рисунок 3 – Динамика гендерной структуры персонала в рамках кадрового потенциала предприятия, в процентах

Аналогично половозрастной структуре организации анализируют состав кадровых ресурсов по уровню полученного образования. Современное хозяйство и рынок труда требуют все более высокого уровня образования. Сегодня все чаще на рабочих местах работают специалисты, имеющие техническое образование. Структура персонала по уровню образования (общему и специальному) предполагает выделение лиц, имеющих высшее образование, незаконченное высшее (более половины срока обучения), среднее специальное, среднее общее, неполное среднее, начальное.

Структура работников по уровню образования в рамках кадрового потенциала предприятия представлена на рисунке 4.



Рисунок 4 – Динамика структуры работников по уровню образования в рамках кадрового потенциала предприятия, в процентах

Наибольший удельный вес в численности персонала предприятия приходится на работников со средним специальным образованием: в 2016 г. эта группа составляла 66,2%, в 2017 г. – 66,5%, в 2018 г. – 67%. На работников с неполным высшим и высшим образованием в 2016 г. приходилось соответственно 18,2% и 15,6%, в 2017 г. – 16,0% и 17,5%, в 2018 г. – 15,9% и 17,1%. Следует отметить, что сокращение персонала рассматриваемого предприятия в наибольшей степени коснулось работников с неполным высшим образованием: за период 2016-2018 гг. их численность сократилась на 12 чел.

Структура персонала по стажу в рамках кадрового потенциала может рассматриваться двояко: в плане общего стажа и стажа работы в конкретной организации. С общим стажем напрямую связан уровень производительности труда. Стаж работы в данной организации характеризуется закрепляемостью кадров. Важным показателем стабильности рабочей силы и преданности сотрудников организации является показатель продолжительности работы в компании (стаж). Анализ структуры персонала по рабочему стажу производится при приеме на работу преимущественно новых работников и при оценке текучести кадров. Существует мнение, что «старрики» представляют собой «память» предприятия. Концепция «культура предпринимательства» предполагает, что неравновесие в структуре рабочих стажей очень часто имеет неблагоприятные последствия. Структура работников предприятия по стажу работы за период 2016-2018 гг. представлена на рисунке 5.

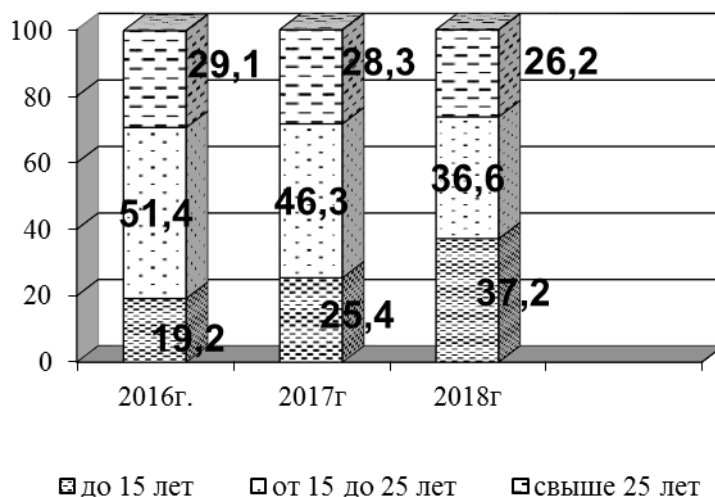


Рисунок 5 – Динамика структуры работников в рамках кадрового потенциала предприятия, в процентах

Следует отметить, что наибольший удельный вес в численности персонала анализируемого предприятия в 2016-2018 гг. приходится на работников со стажем 15-25 лет: их удельный вес в 2016 г. составил 51,4%, в 2017 г. – 46,3%. В 2018 г. доля персонала со стажем до 15 лет составила 37,2%, а со стажем 15-25 лет – 36,6%. На предприятии в течение анализируемого периода происходит сокращение численности персонала со стажем работы свыше 25 лет. За 2017 г. так же, как и за 2016 г., численность таких работников сократилась на 6 человек.

Таким образом, исследование кадрового потенциала предприятия за период 2016-2018 гг. позволило получить следующие результаты. В рассматриваемой организации происходит сокращение среднесписочной численности персонала с 556 чел. в 2016 г. до 546 чел. в 2018 г. При этом основные рабочие составляют около 80% от всей численности производственного персонала. Оценка структуры персонала показала, что основной удельный вес в его общей численности принадлежит работникам в возрасте 40-60 лет преимущественно женщинам со среднеспециальным образованием. На исследуемом предприятии в 2018 г. не

хватало персонала, поскольку обеспеченность трудовыми ресурсами составила 99,1% от плановой величины.

Таким образом, исследование трудовых ресурсов и оценка кадрового потенциала предприятия, проводимая на основе использования модели процесса оценки персонала, позволяют согласовать все элементы системы управления персоналом, предоставить информацию для формирования оптимального состава трудового потенциала, его развития и использования, а также стимулирования и мотивации в процессе работы. Более того, регулярная оценка текущего трудового потенциала организации позволяет формировать кадровый прогноз на перспективу. На основе кадрового прогноза можно регулировать количественную и качественную составляющие организации, процессы формирования и развития, в том числе обучения трудовых ресурсов, а следовательно, строить оптимальную кадровую политику, разрабатывать стратегические кадровые планы и проводить грамотную кадровую работу.

Список источников:

1. Алехина Л.Л., Чупанов А.С., Чупанова Ю.А. Оценка персонала как основа диагностики кадрового потенциала организации // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2017. – №5 (23). – С. 9-14.
2. Вдовина О.А., Резник С.Д., Сазыкина О.А. Стратегия кадрового менеджмента: учебное пособие / под общ. ред. проф. С.Д. Резника. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 167 с.
3. Судакова Е.С. Взаимосвязь развития трудового потенциала персонала и эффективности организации [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «Науковедение». – 2014. – №3 (22). – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/159EVN314.pdf>.
4. Судакова Е.С. Методические основы для оценки трудового потенциала персонала // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2014. – №8 (40). – С. 50-56.
5. Судакова Е.С. Трудовой потенциал в системе категорий в области управления персоналом // Вестник университета. – 2014. – №8. – С. 203-211.
6. Технологии обучения и развития персонала в организации: учебник / под ред. М.В. Полевой. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. – 256 с.
7. Управление персоналом организации: учебник / под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 695 с.
8. Управление персоналом в России: новые функции и новое в функциях: монография / Под ред. И.Б. Дураковой. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 242 с.
9. Чупанова Ю.А. Стратегическое и тактическое управление трудовым потенциалом в организации // Экономическая среда. – 2017. – №4 (22). – С. 18-22.
10. Чупанова Ю.А. Трудовой потенциал персонала в системе социально-экономической среды // Вопросы экономики и управления: современное состояние актуальных проблем: материалы международной научно-практической конференции преподавателей, студентов, магистрантов, аспирантов (Орел, 23 ноября 2017 г.) / под ред. Л.В. Плахой. – Орёл: ОрелГУЭТ, 2017. – С. 59-62.

УДК 658.8:005.21

Пьянова Н.В., Алёкса Е.А., Блинчикова Д.А.

**СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ
В МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ**

Пьянова Наталья Викторовна, кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: rus.bagira@mail.ru

Алёкса Елизавета Александровна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: elizaveta.aleksa@mail.ru

Блинчикова Дарья Алексеевна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: elizaveta.aleksa@mail.ru

В данной статье раскрывается сущность маркетинга и процесса маркетинговой стратегии компании. Рассматриваются современные методы в обеспечении более эффективных продаж.

Ключевые слова: рынок, маркетинг, стратегия маркетинга, продвижение, реклама.

Ryanova N.V., Aleksa E.A., Blinchikova D.A.

**MODERN METHODS OF GOODS AND SERVICES PROMOTION
IN THE COMPANY'S MARKETING STRATEGY**

Ryanova Natalya Viktorovna, candidate of economic sciences, associated professor; Orel State University named after I.S. Turgenyev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: rus.bagira@mail.ru

Aleksa Elizaveta Aleksandrovna; Orel State University named after I.S. Turgenyev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: elizaveta.aleksa@mail.ru

Blinchikova Daria Alekseevna; Orel State University named after I.S. Turgenyev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: elizaveta.aleksa@mail.ru

In the article the essence of marketing and marketing strategy of the company is disclosed. Modern methods of more effective sales are considered.

Keywords: market, marketing, marketing strategy, promotion, advertising.

В современных изменяющихся условиях развития рынка и его потребностей важным элементом является ориентация производства на потребителей. Вместе с тем, ужесточающаяся конкуренция, растущая значительными темпами, повышает требования к способности предприятия находить новые методы для привлечения клиентов. Прежде чем применять инновации, следует проанализировать такие показатели, как спрос на продукцию, реальных и потенциальных клиентов, конкурентоспособность фирм-конкурентов и актуальность товаров и услуг в будущем, т.к. от этого зависит реализация товара, а следовательно, и финансовые результаты. Следовательно, каждый руководитель понимает значимость службы маркетинга.

Маркетинг представляет собой основу долгосрочного и результативного функционирования любого предприятия. Он включает умения: быстро реагировать на рыночные изменения, эффективно решать вопросы стратегических и тактических задач, вести ценовую по-

литику, разрабатывать тактику поведения компании на рынке, обеспечить прибыльность и устойчивый сбыт продукции в условиях конкуренции. Основу современных компаний и их успеха составляет ориентация на потребителей и преданность маркетингу. Важно выявить и удовлетворить потребности клиентов на четко определенных целевых рынках, что определяет перестройку или действующую работу предприятия в рамках выбранной стратегии [1].

Стратегия маркетинга является неотъемлемым и генеральным планом маркетинговой деятельности компании, сущность и цель которой состоит в продвижении и сбыте товаров и услуг. Вынужденная стратегия нацелена на самого покупателя, стратегия проталкивания - на торгового посредника, который должен самостоятельно продвигать продукт. Некоторые компании придерживаются одной стратегии, в то время как другие могут применять ряд методов для достижения целей. В современных условиях рынок переполнен аналогичными товарами или услугами отечественных и иностранных производителей, поэтому существуют различные методы продвижения продукта или услуг на рынок, процесс использования которых бывает очень затратным, сложным или длительным. Продвижение позволяет: сформировать образ престижности; знакомить большую аудиторию с самой фирмой и ее продукцией, а также с новыми поступлениями или конкретными событиями; напоминать или поддерживать популярность продукции; привлекать потенциальных клиентов; стимулировать сбыт; продвигать более дорогие товары или услуги. Несомненно, продвижение товара осуществляется намного легче, т.к. он уже произведен, а услуга неосвязаема, и получают ее только после оплаты или осуществления. Каждый потребитель рискует в выборе услуги, ведь ей присущи неопределенности качества, поэтому потребители оценивают ее по отзывам, поведению персонала, рекомендациям, рекламе. Маркетинговый ход предусматривает четыре варианта продвижения товара: прямые продажи, стимулирование к покупке товара, реклама, пропаганда.

Реклама является самым популярным и затратным методом. Тем не менее, она занимает значительную часть в маркетинговой стратегии. Во-первых, рекламу лучше всего использовать не в качестве самостоятельной деятельностью, а в комплексе с другими технологиями. Во-вторых, считается, что эффект от рекламы значительно повышается, если в ней содержится оценка и рациональная аргументация продаваемого продукта. В-третьих, стоит особое внимание уделить уникальности, которая будет кардинально отличать от предложений конкурентов. Уникальность может заключаться в исключительности продукта, рынка или же самой рекламы. В-четвертых, не должно присутствовать принуждение к покупке. Важно, чтобы потребитель самостоятельно принял решение о необходимости приобретения рекламируемого товара. В этом и заключается способ продвижения товара с помощью рекламы.

Пропаганда не предполагает личного контакта с потребителями. Цель данного хода включает привлечение внимания потенциальных клиентов без вложений на рекламу. То есть это может представлять собой организацию различных мероприятий (конференций, конкурсов), публикации, новости, спонсорство и благотворительность, инструменты идентификации (логотип, визитные карточки, разработка веб-сайтов), планирование фирменного стиля и дизайна помещений, формы сотрудников.

Прямые продажи – это личный контакт продавца и покупателя, в процессе которого проводится устная презентация потребительских характеристик продукции и принимается совместное решение о возможности сделки. Эту форму называют также прямым маркетингом, или директ-маркетингом [2]. Данный способ предполагает, что персонал знает, как использовать продвигаемые продукты и умеет качественно обслуживать клиентов. Он считается показателем высокого уровня организации бизнеса.

Стимулирование к покупке товара – комплекс мероприятий по ускорению восприятия продуктов или услуг потребителями. Это процесс информирования потребителя о товаре и убеждение его совершить покупку [3]. Особенность заключается в том, что они напрямую связаны с потребительскими характеристиками, стоимостью товаров или системой сбыта.

Стимулирование продаж опирается на покупателей (с помощью скидок, акций, пробников, подключением промоутеров); контрагентов, то есть увеличение сделок на продвижение товаров поставщиками; торговый персонал, то есть стимулировать продавцов повышать качество сервиса и привлекать клиентов (бонусы, премии, обучение, лечение, переподготовка за счет компании, оплачиваемые путевки). Кроме того, популярны такие методы, как:

– Телемаркетинг, включающий общение продавца и покупателя с помощью средств телефонии. В более узком смысле это продажа товаров и услуг по телефону. Основная черта отличия от остальных методов проявляется в индивидуальном подходе к каждому потребителю. Но по этому критерию стоимость услуг телемаркетинга является самой дорогой, т.к. это не массовая реклама, а штучная работа.

– Мерчандайзинг – это деятельность, определяющая методику продажи товара в магазине, взаимодействие с покупателями и привлечение внимания к товару. Способствует стимулированию розничных продаж с помощью целого комплекса определенных методов, которые включают: стандарты выкладки товаров и оформление торговых точек, правила расположения рекламных материалов в зале и правила проведения акций.

– Event-маркетинг (событийный маркетинг), то есть продвижение товаров и услуг с помощью создания специальных мероприятий, создающих эмоциональные связи между потребителем и брендом. Главное тщательно и грамотно выстроить весь процесс презентации товара, т.к. выставки позволяют получить двойной эффект: демонстрацию продукции и персональные контакты.

– Партизанский маркетинг ориентирован на получение максимальной прибыли с минимальными финансовыми вложениями. Включает в себя листовки, вывески, буклеты, оставленные в местах сосредоточения потенциальной аудитории. Главной задачей становится ненавязчивая борьба за внимание. По сути, маркетинг и называется «партизанским» потому, что его не видно, а он есть.

– Реферальный маркетинг или «сарафанное радио» – считается древним способом продвижения товаров. Задача – сделать так, чтобы люди обсуждали ваш продукт, ведь довольный клиент сам расскажет о положительных эмоциях.

– Скрытая реклама. В данном случае используются технологии, которые не входят в сферу деятельности различных рекламных агентств. В такой рекламе не используется рекламный слоган или логотип рекламного бренда и не показывается продукция компании. То есть реквизит, которым пользуются герои в фильмах, телевизионных передачах, компьютерных играх, музыкальных клипах, книгах, имеет реальный коммерческий аналог.

В современных условиях развития информационных технологий методы продвижения товаров и услуг постоянно расширяются. Интернет является новым, самым быстрорастущим и невероятно привлекательным для любого вида деятельности виртуальным рынком сбыта. Тем самым, перед маркетологами открываются новые возможности. Всемирная сеть позволяет хранить неограниченные объемы информации, что является идеальным условием для ее поиска, сбора, организации и распространения. Многие традиционные методы продвижения значительными темпами переходят в интернет, например, seo-оптимизация, контекстная реклама, вирусная реклама, email-рассылки, продвижение в социальных сетях.

Таким образом, какими бы методами не пользовалась компания, главное, чтобы каждый из них был просчитан заранее и были учтены все факторы, влияющие на маркетинговый проект, ведь одно неосторожное решение может привести предприятие к большим потерям, а правильно и вовремя организованное – к получению дополнительной прибыли.

Список источников:

1. Аристов В.М., Ким В.В. Концепция инновационного маркетинга для продвижения нового продукта на рынок // Экономический вектор. – 2018. – №3 (14). – С. 22-25.
2. Жованик А.А. Роль рекламных компаний в продвижении товаров на рынке // Бенефициар. – 2017. – №17. – С. 34-38.

3. Землянская Н.Б., Казакова Н.В., Черкасов М.Н. Латеральный маркетинг как инструмент создания новой товарной категории // Вестник университета. – 2016. – № 4. – С. 58-60.
4. Каюмова Ю.М., Гурьяшкина Т.А. Способы продвижения товаров и услуг на современном рынке [Электронный ресурс] // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки. Электронный сборник статей по материалам XLIII студенческой международной заочной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2017. – №3 (43). – С. 62-71. – URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/3\(43\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/3(43).pdf) (дата обращения: 14.10.2019).
5. Кики Ф.Ф., Романенкова О.Н. Управление поведением потребителей при новых методах продвижения товаров и услуг // Управленческие науки в современном мире. – 2015. – Т. 2. – №1. – С. 445-448.
6. Корчагова Л.А., Королева А.С. Социальные сети как инструмент продвижения бизнеса // Маркетинг в России и за рубежом. – 2018. – №6. – С. 37-46.
7. Купалова Н.Д. Событийный маркетинг как альтернатива традиционным методам продвижения товаров и услуг // Экономика и социум. – 2017. – №1-1 (32). – С. 1050-1053.
8. Курбатова П.В. Преимущества и недостатки медийной интернет рекламы // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2015. – №2. – С. 119-121.
9. Лыгина Н.И., Пьянова Н.В., Андрианова М.В. Современные методы стимулирования сбыта // Вестник ОрелГИЭТ. – 2018. – №4 (46). – С. 53-58.
10. Матузенко Е.В., Чугаева В.С. Нативная реклама как эффективное средство SEO-продвижения // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – №4 (71). – С. 160-170.
11. Наумова А.В. Личные продажи [Электронный ресурс] // www.marketing.spb.ru: Фрагмент из учебного пособия «Интегрированные маркетинговые коммуникации в местах продажи» – URL: https://www.marketing.spb.ru/lib-mm/sales/personal_sale.htm (дата обращения: 15.10.2019).
12. Осинцева М.А. Современные инструменты интернет-маркетинга // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №1-1 (66). – С. 879-883.
13. Портнов Н.А. Влияние маркетинговых кампаний на поведение потребителя // Маркетинг в России и за рубежом. – 2015. – №4. – С. 64-72.
14. Рубцова Н.Ю. Маркетинговые коммуникации и продвижение товара на современном рынке // Форум молодых ученых. – 2018. – №12-3 (28). – С. 1051-1055.
15. Способы продвижения товара: выбираем по уму [Электронный ресурс]. – URL: <https://molodost.bz/poleznoe/prodvizhenie-tovara/index.html> (дата обращения: 15.10.2019).
16. Шеломенцев В.В. Интернет-маркетинг и современные информационные технологии в маркетинговых исследованиях // Агропродовольственная политика России. – 2015. – №7 (43). – С. 46-50.
17. Шульгина Д.Ш. Партизанский маркетинг как эффективный метод продвижения товаров и услуг // Вестник современных исследований. – 2018. – №12.17 (27). – С. 431-434.

УДК 331.102:005.9

Максимов Н.Н.

ПЕРСОНАЛ ОРГАНИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Максимов Николай Николаевич, магистрант; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: maksimova-t@yandex.ru

Научный руководитель: Алёхина Лариса Леонидовна, кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: allar9372@mail.ru

Управление персоналом предприятия является целенаправленной деятельностью руководящего состава предприятия, включающей разработку концепции и стратегии кадровой политики, принципов и методов управления, ведение кадровой работы в организации. Уникальность персонала как одного из организационных ресурсов выражается в том, что он выступает одновременно и объектом, и субъектом управления. В силу этого трудовые ресурсы организации имеют различные особенности и характеристики, которые освещаются в данной статье.

Ключевые слова: персонал, трудовые ресурсы, управление персоналом, система кадрового менеджмента, система управления.

Maksimov N.N.

THE ORGANISATION PERSONNEL IN THE SYSTEM OF PERSONNEL MANAGEMENT

Maksimov Nikolay Nikolaevich; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: maksimova-t@yandex.ru

The enterprise personnel management is a purposeful activity of the administration of the enterprise including the working out of the concept and strategy of manpower policy, management principles and methods and personnel work in the organisation. The uniqueness of the personnel as one of the organizational resources is in the fact that it acts both as an object, and the subject of management. That is why the organization labour force has different features and characteristics which are highlighted in the article.

Keywords: personnel, labour force, personnel management, personnel management system, control system.

Экономика страны, региона, предприятия создается людьми. В деятельности предприятия люди, персонал выступают одновременно объектом и субъектом управления. От сотрудников зависит, будет ли предприятие успешным, сильным, конкурентоспособным и прибыльным либо слабым и убыточным. Человек – главная фигура не только в экономике предприятия как рыночного хозяйствующего субъекта, но и экономики территории, региона, государства в целом.

Персонал выступает основным стратегическим ресурсом предприятия. Без трудовых ресурсов организации предметы и средства труда не имеют смысла. Какими бы ни были совершенны технологии и оборудования, какой бы ни была современной и автоматизированной система управления, без работников, их знаний, умений, навыков, без желания и умения трудиться, без должной мотивации и достаточного стимулирования все это не работает и уж тем более не дает адекватной желаемой отдачи.

Персонал, или трудовые ресурсы организации или предприятия, предназначен для использования в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг. Более

того, производственная деятельность без трудовых ресурсов вообще будет невозможна. Персонал крайне необходим для управленческих нужд (менеджмент организации, управляющие компании и т.д.). Персонал может быть представлен организацией за плату во временное пользование, т.е. в форме аутстаффинга. Вместе с тем, персонал организации предназначен для использования в течение длительного времени, когда предприятие не предполагает его перепродажу, а сотрудники способны приносить самой организации экономические выгоды. В силу этого исключительно по всем критериям персонал организации абсолютно справедливо может быть признан основным производственным средством и активом предприятия.

Персонал предприятия как хозяйствующего субъекта является экономической категорией. Однако ни машины и оборудование, ни хозяйственный инвентарь и скот не создают ту прибавочную стоимость, ту прибыль, ради которой работает любая организация или любое предприятие на рынке. Все это делают сотрудники благодаря своим знаниям, умениям, навыкам, личностно-деловому, профессиональному и творческому потенциалу. И чем больше у работников умений и навыков, тем больше прибавочная стоимость, создаваемая в процессе воспроизводства, а значит, и прибыль.

В современных условиях постиндустриального периода, когда активно развивается интеллектуальная экономика, основанная на новых знаниях, инновациях и информационных технологиях, особенно актуально эффективное использование трудовых ресурсов, сотрудников организаций и предприятий. Сегодня не машины и оборудование, а сотрудники и их интеллект определяют успех в бизнесе, успех в экономике.

В системе управления персоналом очень важен социальный фактор. Так, для успешного функционирования сотрудники организации должны быть защищены и социально, и экономически. Реальная стоимость предприятий и организаций, складывающаяся под воздействием различных факторов, основным и доминирующим из которых выступает персонал данного предприятия, значительно превышает балансовую стоимость. Тем самым формируется разница, которая становится тем больше, чем сильнее воздействие описанных выше факторов, к которым, очевидно, следует отнести:

- собственно персонал, который способствует созданию имиджа предприятий и организаций во внешней и внутренней среде, делает их прибыльными и привлекательными для инвесторов и других заинтересованных сторон;
- творческий характер сотрудников, их креативность, поиск новых нестандартных подходов, уникальность каждой личности;
- мотивацию трудовой деятельности работников, их нацеленность на эффективную и результативную работу и только потом конъюнктуру рынка, деловую репутацию, благоприятные условия, высокий спрос на продукцию, товары, услуги и работы.

Персонал организаций и предприятий имеет свою цену как экономическая категория, которая определяется его вкладом в их развитие, ростом эффективности бизнеса и созданием высокой стоимости компании, а также формированием тех преимуществ, которые ценятся элементами рынка и заинтересованными внешними сторонами, готовыми платить за это деньги.

Персонал как нематериальный актив, помимо объектов интеллектуальной стоимости, структурно включает здоровье (психофизиологическую составляющую), квалификацию (профессиональную и личностно-деловую составляющую) и мотивацию. В таком случае трудовая мотивация имеет экономическую сущность, которую следует измерять и рассчитывать. Измерение выступает способом оценки трудовой мотивации персонала как части действующего бухгалтерского актива предприятия.

Управление персоналом является частью общего управления, но имеет некоторые отличительные особенности от управления деятельностью (рисунок 1). Так, управление персоналом включает кадровую работу, кадровую политику, работу руководителя и управление людьми в целом как систему кадрового менеджмента. Одновременно в данной системе актуально управление собой, т.е. самоменеджмент, управление рабочими группами, управление

организацией в целом, т.е. управление ее всеми работниками. Результатами в системе управления персоналом можно отметить индивидуальные результаты, групповые результаты, результаты организации как коллектива, результаты организации в целом.



Рисунок 1 – Кадровый менеджмент в системе управления организацией

Согласно рисунку, в основе управления деятельностью лежит поддержание компетентности, управление внешней средой и руководство деятельностью. При этом выделяются три важные части управления: самоменеджмент, или управление собой, управление рабочими группами, структурными подразделениями и общеорганизационное управление. В общем менеджменте деятельность на практике может быть индивидуальной, групповой и межгрупповой, также существует общеорганизационное сотрудничество.

Таким образом, управление персоналом предприятия есть целенаправленная деятельность руководящего состава предприятия, руководителей и специалистов подразделений системы кадрового менеджмента, включающая разработку концепции и стратегии кадровой политики, принципов и методов управления, ведение кадровой работы в организации.

Объектом управления персоналом являются сотрудники предприятия, на которых направлено воздействие функций кадрового менеджмента, т.е. все работники предприятия, включая и носителей данных функций управления.

Предметом в системе кадрового менеджмента выступает эффективность деятельности как отдельных сотрудников, так и их групп, подразделений и всего коллектива предприятия в целом, образующего человеческий капитал компании. Поэтому, как демонстрирует рисунок 1, и в системе управления организацией в целом, и в системе кадрового менеджмента четко обозначены три управленческих направления:

- управление своей работой, управление собой, или самоменеджмент;
- управление групповой работой или рабочими группами;
- комплексное управление организацией и ее персоналом в целом.

Как объект управления сотрудники организации имеют следующие характеристики:

1) наличие трудовых взаимоотношений с работодателем, которые юридически оформлены, например, посредством трудовых договоров либо контрактов;

2) обладание трудовой мотивацией, которая может проявляться в сфере профессиональных и личностно-деловых интересов, в том числе в планировании деловой карьеры, в стремлении к власти, к служебно-профессиональному росту и т.п.;

3) использование интеллектуальных способностей, которые выражаются в умении воспринимать и осознавать определенный уровень физических, психических и умственных нагрузок, концентрировать свое внимание, запоминать и использовать в трудовой деятельности;

4) наличие других всевозможных личностных свойств, которые обязательны и необходимы для определенных видов деятельности и работы;

5) обладание различными качественными характеристиками, в частности, профессиональными способностями, определяемыми уровнем образования, объемом полученных знаний, приобретенных умений и профессиональных навыков, опытом работы в конкретной сфере профессионально-трудовой деятельности и т.д.

В завершение данной статьи остановимся на важных составляющих системы кадрового менеджмента в организации. Во-первых, система управления персоналом носит командно-ориентированный характер, поскольку управление действиями группы людей, объединившимися для достижения общих целей, предполагает:

- формирование, развитие и активное использование корпоративной культуры, т.е. системы ценностей, линий и правил поведения, характерных для конкретного трудового коллектива;

- создание и использование феномена групповой динамики, которая включает этап развития коллектива, формирование лидерства, способа и манеры поведения в конфликтных ситуациях и т.п.

Во-вторых, система управления персоналом является индивидуально-ориентированной, в силу этого каждого сотрудника организации необходимо рассматривать как личность, которой необходимо предлагать программы и услуги, устремленные к индивидуальным особенностям и потребностям. При этом важно учитывать особенности индивидуального поведения, которые определяются следующими основными параметрами:

- индивидуальные способности, склонности и одаренность как предрасположенность к реализации определенной деятельности, ориентация на ее выполнение;

- специфика мотивации индивидуальных потребностей человека, а также представление о целях профессиональной деятельности;

- индивидуальные ценности личности, такие как общие убеждения человека, вера, мировоззрение, представление о мире и окружении;

- демографические параметры, в частности, гендерные и возрастные особенности;

- национально-культурные особенности, включающие правила и нормы поведения, проявляющиеся в индивидуальной реакции человека в конкретных ситуациях и т.д.

В-третьих, стиль, направленность и результат управления персоналом во многом определяются особенностями поведения руководителя. Менеджеры как разработчики и проводники управленческих и кадровых решений, касающихся деятельности организации, с одной стороны, с другой стороны, могут быть:

- субъектами управления, имеющими индивидуальные особенности;

- членами какой-либо группы, обладающими корпоративной культурой;

- функционерами определенной управленческой технологии, имеющей свои правила поведения.

В-четвертых, система управления персоналом имеет деятельностно-ориентированный характер. Эффективный кадровый менеджмент зачастую направлен на сложные, подчас нестандартные практические действия. При этом используются определенные правила и выделяются реальные действия. Особый акцент делается на решение служебных проблем в целях выполнения поставленных организацией задач благодаря поддержке персонала, каждого от-

дельного сотрудника, совершенствованию условий труда и их удовлетворению.

И наконец, в-пятых, система кадрового менеджмента направлена и ориентирована на будущее. Управление персоналом должно обеспечить организацию компетентными и заинтересованными в результатах своего труда сотрудниками. Следовательно, в долгосрочных стратегиях предприятий и организаций следует обязательно учитывать человеческий фактор, поскольку персонал выступает значимой и доминирующей составляющей в системе управления.

Таким образом, главное, что составляет сущность кадрового менеджмента, – это системное, планомерно организованное воздействие благодаря взаимосвязанным организационно-экономическим и социальным мерам на процесс формирования, распределения, перераспределения трудовых ресурсов на уровне предприятий и организаций, на создание условий для использования трудовых качеств сотрудников в целях обеспечения эффективного функционирования хозяйствующих субъектов и всестороннего развития занятых на них работников. При этом эффективному функционированию предприятий и организаций способствует правильный выбор вариантов построения самой системы управления персоналом, познание механизма ее функционирования, выбор наиболее оптимальных технологий и методов работы с людьми.

Список источников:

1. Алехина Л.Л. Кадровое развитие организации как элемент ее эффективного управления // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2018. – №7. – С. 107-111.
2. Алехина Л.Л., Легостаева С.А. Повышение эффективности управленческих отношений в кадровой сфере на основе совершенствования проектирования организационных процессов // Вестник ОрелГИЭТ. – 2018. – №1 (43). – С. 59-67.
3. Баева А.А., Васюк О.А., Колесникова И.А. Оптимизация процедур и программ подбора и отбора персонала в организацию // Экономическая среда. – 2016. – №3 (17). – С. 142-148.
4. Лытнева Н.А., Германская В.П., Парушина Н.В. Стратегический анализ кадровой политики организаций // Вестник ОрелГИЭТ. – 2017. – №3 (41). – С. 47-53.
5. Молоткова Н.В., Блюм М.А., Фьюнг Д.В. Управление персоналом в организации: современные подходы и особенности // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. – 2014. – №4 (54). – С. 195-199.
6. Пряхина О.И., Сотникова А.А., Тюхова Р.В. Проблемы использования кадрового потенциала в современной организации // Научные Записки ОрелГИЭТ. – 2017. – №6 (24). – С. 26-31.
7. Ревкова А.С. Маркетинговая концепция в системе управления персоналом // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2018. – №9. – С. 124-128.
8. Симонова Е.В. Развитие организаций через повышение качества персонала // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – №1. – С. 116-120.
9. Технологии управления развитием персонала: учебник / под ред. А.В. Карпова, Н.В. Ключевой. – М.: Проспект, 2016. – 408 с.
10. Чупанов А.С. Эффективный контракт как инструмент оценки в системе мотивации персонала // Экономическая среда. – 2017. – №4 (22). – С. 84-88.

УДК 659.441(470.319)

Коробкова Е.В.**СУЩНОСТЬ МЕДИАПРОСТРАНСТВА: ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ПОДХОДЫ**

Коробкова Елена Валерьевна, обучающаяся; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: kaf_his@ogiet.ru

Научный руководитель: Карпова Инна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: inkarпова@yandex.ru

Автор статьи, анализируя исследовательские подходы к понятию «медиапространство», утверждает, что на сегодняшний день нет единого понимания данного термина. Несмотря на многочисленные исследования российских и зарубежных ученых, трактовка медиапространства от автора к автору существенно различается, что делает вопрос изучения структуры и специфики последнего весьма актуальным.

Ключевые слова медиапространство, социальное пространство, медиаобразы, визуальные и языковые среды.

Korobkova E.V.**THE ESSENCE OF MEDIA SPACE: RESEARCH APPROACHES**

Korobkova Elena Valerievna, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: kaf_his@ogiet.ru

Analyzing the research approaches to the concept of media space, the author of the article asserts that there is no common understanding of this term today. Despite numerous studies conducted by Russian and foreign scientists, the interpretation of the media space differs significantly from author to author. That makes the problem of studying its structure and specificity very relevant.

Keywords media space, social space, media images, visual and language environment.

Однозначного, общепринятого определения термина «медиапространство» на данный период времени не существует. По результатам исследований группы Smolltalk было сформулировано следующее понимание термина: «электронные условия, в которых группы людей могут работать вместе, даже если они не находятся в одном и том же месте в одно и то же время. В медиапространстве люди могут создавать в реальном времени визуальные и звуковые среды, которые охватывают физически распределенные площади. Они также могут контролировать запись, доступ и воспроизведение изображений и звуков в этих средах» [8].

По мнению А.Н. Леонтьева, медиапространство, с одной стороны, – это множество связей и взаимодействий, а также разрывы и противодействие между агентами журналистики, с другой – форма существования символов и символического капитала [7]. Понимание медиапространства как одного из пяти культурно-символических пространств-поток, образующихся в глобальном культурном мире, предлагает А. Аппадурраи [1]. А.Б. Кириллова рассматривает медиапространство с точки зрения взаимодействия массмедиа и культурного пространства, отмечая важность сохранения национальной идентичности в пространстве коммуникаций при необходимости, в то же время поддержания диалога культур, культурного плюрализма и т.д. [5]. Близок к данной позиции С.И. Кулибаба, выявляющий роль медиа-

пространства как одного из каналов передачи духовных ценностей на уровне мирового сообщества, формулируя интересующее нас определение термина как хаотичную систему духовно-ценностной информации, предлагающую в соответствии с различными интересами и потребностями пользователей необходимую духовную познавательную среду, свободную от диктата и комфортную для социального выбора личности [6]. Ценностное пространство современных средств массовой информации в качестве основы медиапространства выделяет Л.Б. Зубанова, утверждая, что совокупность текстов и образов, создаваемых и узнаваемых субъектами, образуют культурный порядок с помощью моделей объяснения реальности [4]. О ценностных трансформациях в сфере медиапространства пишет и О.Н. Астафьева, обращая внимание на запросы общества в подобных трансформациях [2].

Медиапространство с позиции социальной сферы исследовала Е.Н. Юдина, трактуя его как часть социального пространства. Ученый акцентировал внимание на значимости медиапространства с точки зрения организации социальных практик и представлений агентов, входящих в систему производства и потребления массовой информации. То есть медиапространство при данном подходе определяется как результат взаимодействия производителей и потребителей массовой информации, системы массовой коммуникации и аудитории [10].

Анализируя труды К. Поппера, К. Кели, Дж.П. Барлоу и Т. Лири, И.М. Дзялошинский проводит тезис о специфике самоорганизации мира медиа, где медиасистемы не просто средства передачи информации. Они, констатирует исследователь, по мнению многих авторов, обладают собственной смыслообразующей, мирообразующей тенденцией, которая способна породить культурные практики, имеющие свою специфику и требующие новых языков и методов [3].

Сам же Дзялошинский считает, что в настоящее время понятие «медиапространство» используется, во-первых, как некая условная территория, на которой размещается информация, ее носители и на которую периодически заходят производители и потребители массовой информации, т.н. ньютоновский смысл; а во-вторых, как система отношений между определенными субъектами по поводу производства, распространения, переработки и потребления массовой информации, так называемое лейбницевское понимание.

Более того, ученый вводит новый термин в изучаемое понятие – ноосфера, считая медиапространство частью последней на том основании, что она обладает своеобразными границами, в рамках которых участники и определяют метрику медиапространства, подчеркивая, что речь идет не столько о физическом пространстве, сколько о виртуальном, поскольку отношения в нем носят идеально-символический характер.

Некоторые исследователей поднимали проблему соотношения социального пространства и медиапространства. Выводы, к которым они пришли, можно сформулировать следующим образом: критерием выделения медиапространства как одного из многочисленных видов социального пространства является отношение к производству и потреблению массовой информации в средствах массовой информации, а также виртуальный характер отношений.

Социальная реальность в медиапространстве «виртуализируется». Первым этот эффект отметил в 70-80-х гг. прошлого столетия Ж. Бодрийяр, использовавший метафору виртуальности при описании социальных процессов. В научный оборот данный термин стал активно входить в 90-е годы XX века усилиями А. Крокера, А. Бюля, М. Паэтау и российского ученого-социолога Д.В. Иванова. Ключевым в теориях исследователей является понимание виртуализации как замещения реальности ее симуляцией, причем не только с помощью компьютерной техники, но с обязательным применением логики виртуальной реальности.

В качестве примеров данной логики можно привести создание и активное использование в политической борьбе интернет-блогов или пресс-конференций в режиме онлайн и офлайн, ведение хозяйственной деятельности и хозяйственных операций через интернет, если речь идет о виртуальной экономике и т.д. Общим здесь является то, что на смену определенным институциональным действиям приходит конкуренция образов.

Было бы ошибочно думать, что компьютерная техника и развитие технических

средств виртуализируют общество. Первичным здесь становится социальное содержание виртуализации, вызванное стремлением восполнить нехватку социальной реальности компьютерными симуляциями.

Именно медиапространство позволяет текстуально интерпретировать пространство как таковое, создавая медиаобразы локального, национального и глобального пространства. Связь медиаобразов, медиапространства может способствовать изменению конфигурации социального пространства, зачастую разрушая культуру мест и существующие социально-коммуникативные практики. Не что иное, как медиа, способствовало усложнению структуры социального пространства – коммуникация стала возможной без соприсутствия, роль глобальных сетей значительно возросла [9].

Изучение медиапространства в понимании открытой социальной системы становится весьма актуальным в период трансформации общества, когда социальное пространство находится в энтропийном состоянии, испытывая сильные напряжения. Именно высокая энтропия многократно увеличивает зависимость социального пространства от случайных факторов, которые существенно влияют на конфигурацию пространства. Если уровень научного осмысления проблем социального пространства вполне согласуется с процессами трансформации, то социальный отклик на уровне массовой коммуникации еще отстает от потребностей общественного развития.

В целом, несмотря на столь широкий разброс мнений и взглядов на вопрос о сущности изучаемого термина, некоторые ключевые позиции мы все-таки можем выделить. В их числе:

- наличие электронной среды;
- создание визуальных и языковых сред;
- охват значительных территорий;
- передача социально значимой, ценностной информации, создающей модель объяснения реальности;
- наличие специального языка и методов.

Суммируя сказанное, отметим, что медиапространство является сложной открытой социальной системой, которая создается в процессе коммуникативного взаимодействия ее структурных составляющих: аудитории СМИ, производителей контента для СМИ, каналов передачи контента, самого контента и собственно СМИ.

Список источников:

1. Appadurai A. Disjuncture and Difference in the Global Cultural Economy // *Public Culture*. 2.2, Spring, 1990. – P. 1-24.
2. Астафьева О.Н. Медиакультура и некоторые принципы формирования информационно-коммуникативного пространства // Сборник материалов I Международной научной конференции «Судьба России: вектор перемен», Екатеринбург, 8-10 июня 2007 года [Электронный ресурс]. – URL: http://www.ural-yeltsin.ru/knigi/rossija_na_rubezhe/document633/ (дата обращения: 15.10.2019).
3. Дзялошинский А.М. Медиапространство России: коммуникационные стратегии институтов. – М., 2013. – 479 с.
4. Зубанова Л.Б. Современное медиапространство: подходы к пониманию и принципы интерпретации // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2008. – №2 (14). – С. 6-17.
5. Кириллова Н.Б. Многообразие культур в глобальном медиапространстве // Известия УрГУ. – 2006. – №47. – С. 58-68.
6. Кулибаба С.И. Медиапространство и трансляция духовных ценностей // Сборник материалов I Международной научной конференции «Судьба России: вектор перемен», Екатеринбург, 8-10 июня 2007 года [Электронный ресурс]. – URL: <http://ural-yeltsin.ru/usefiles/media/Kulibaba.doc> (дата обращения: 12.10.2019).

7. Леонтьев А.Н. Топология медиапространства и власть [Электронный ресурс]. – URL: http://tomb-raider6.narod.ru/lib/mm/mediafilosofija_iv/topologija_ (дата обращения: 12.10.2019).
8. Медиапространство [Электронный ресурс]. – URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1559993#cite_ref-1 (дата обращения: 12.10.2019).
9. Ним Е.Г. Медиапространство: основные направления исследования // Бизнес. Общество. Власть. – 2013. – №14. – С. 31-41.
10. Юдина Е.Н. Медиапространство как культурная и социальная система. Монография. – М.: Прометей, 2005. – 160 с.

МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 336.22:332.1

Рогатенюк Э.В.

СУЩНОСТЬ НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Рогатенюк Элана Владимировна, кандидат экономических наук, доцент; ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»; РФ, 295007, Республика Крым, г. Симферополь, просп. Вернадского, 4; e-mail: elana2005@mail.ru

Кризисные процессы, происходящие в российской экономике, оказывают негативное воздействие на формирование доходной части бюджетов субъектов федерации, основой которой главным образом являются налоговые поступления. Обусловлено это не только снижением предпринимательской активности и ростом теневой экономики, но и тем, что в России в течение длительного времени налогообложение развивалось как практическая отрасль. Со временем работы ученых-экономистов о природе налогов, возможностях их использования, взаимосвязи со стадиями воспроизводства стали приобретать системный характер. Учитывая это, в статье рассмотрены: теоретические подходы к определению налогового потенциала, уточнено содержание данного понятия; выявлены базовые характеристики налогового потенциала региона с точки зрения его объема и содержания; выделены свойства налогового потенциала, которые должны учитываться при выборе методов его оценки и прогнозирования и в дальнейшем при определении эффективных подходов к его управлению.

Ключевые слова: регион, налоги, налоговый потенциал региона, налоговый потенциал конкретного налога, свойства налогового потенциала региона.

Rogatenyuk E.V.

THE ESSENCE OF THE REGION TAX POTENTIAL

Rogatenyuk Elana Vladimirovna; candidate of economics sciences, associate professor; V.I. Vernadsky Crimean Federal University; 4 Vernadskogo Avenue, Simferopol, Republic of Crimea 295007, Russian Federation; e-mail: elana2005@mail.ru

The crisis processes in the Russian economy negatively influence on formation of the profitable part of the budgets of the federation subjects the basis of which are mainly tax revenues. It is caused not only by decrease of entrepreneurial activity and growth of shadow economy, but also by the fact that for a long time taxation developed as practical branch in Russia. In due course, the works of scientists-economists about the nature of taxes, possibilities of their use, interrelation with reproduction stages began to get the system character. In the article theoretical approaches to the definition of tax potential are considered. The idea of concept is specified. The basic characteristics of tax potential of the region from the point of view of its volume and content are revealed. The properties of tax potential which should be considered choosing the estimation and forecasting methods, and then defining effective approaches to its management are singled out.

Keywords: region, taxes, tax potential of the region, tax potential of a certain tax, property of the region tax potential.

Кризисные процессы оказывают негативное воздействие на финансовые возможности регионов. Обусловлено это тем, что характерная для кризиса низкая предпринимательская активность, рост неплатежеспособности хозяйствующих субъектов, уменьшение доходов

населения и их склонности к сбережению, безработица и другие факторы ведут к снижению уровня собираемости налогов и сборов.

Посредством существующего механизма налогового изъятия, закрепленного в действующем законодательстве Российской Федерации, максимальная величина налоговых ресурсов может быть мобилизована с данной территории во все уровни бюджетов за определенный промежуток времени с учетом определенных характеристик. Проблема заключается в том, что преимущества, получаемые отдельными территориями за счет роста доли региональных налогов и сборов в их бюджетах, ведут к социально-экономической дифференциации. Регионы, обладающие большим налоговым потенциалом, более устойчивы к влиянию дестабилизирующих факторов и финансово независимы, способны к развитию. Именно поэтому для страны, и особенно для ее регионов, актуальным является регулирование процесса формирования и развития налогового потенциала, а также его оценки.

Необходимо отметить, что в России в течение длительного времени налогообложение развивалось как практическая отрасль. Это во многом было связано с такими объективными и субъективными факторами, как войны, стихийные бедствия, политические решения руководства страны и др. Однако со временем исследование ученых-экономистов о природе налогов, возможностях их использования, влиянии на процесс воспроизводства стали приобретать системный характер. В современной России при развитии налогового и бюджетного федерализма возрастает роль региональных органов власти и органов местного самоуправления при формировании и реализации налоговой политики, одно из направлений которой – исследование налогового потенциала в части совершенствования его оценки.

Известно, что налоговая политика реализуется посредством налогового механизма – совокупности способов и правил налоговых отношений, с помощью которых обеспечивается достижение целей налоговой политики. Параметрами, характеризующими налоговый механизм, являются: налоговое планирование, налоговое регулирование и налоговый контроль. Величина налогового потенциала вместе с показателем налоговой нагрузки составляет стержень показателей, используемых для оценки эффективности налоговой политики.

Термин «потенциал» в различных словарях русского языка и энциклопедиях рассматривается как:

- совокупность неких средств, возможностей; совокупность условий, необходимых для ведения, поддержания, сохранения чего-нибудь;
- источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи, достижения определенной цели;
- возможности отдельного лица, общества, государства в определенной области.

Основными синонимами слова «потенциал» являются резервы, возможности, запас, ресурсы. Лингвистическое толкование слова «потенциал» – «мощь» или «сила».

В России термин «налоговый потенциал» стал широко использоваться только начиная с 1993 года. Данный термин ввели эксперты Всемирного банка и понимали под ним способность базы налогообложения в пределах какой-либо административной единицы приносить доходы в виде налоговых поступлений. Данное определение не противоречит трактовкам, приведенным в Налоговом и Бюджетном кодексах Российской Федерации.

«В практических целях под налоговым потенциалом региона понимают сумму потенциалов всех действующих в данном регионе отдельных налогов. А под потенциалом конкретного налога – максимально возможную за определенный период сумму поступлений по данному налогу, исходя из установленных федеральным законодательством налоговой базы и ставки без учета льгот и преференций» [5, с. 39].

Налоговый потенциал по своей природе носит двойственный характер: с одной стороны, выступает как измеритель финансовых возможностей региона и характеризует его финансовую независимость от центра, а с другой – как показатель, позволяющий идентифицировать реакцию экономики на реализуемую налоговую политику. Налоговый потенциал определяет возможности в формировании поступлений налоговых платежей в бюджетную

систему страны и является основой для прогнозирования налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Однако, несмотря на значимость данного показателя, проблема достоверности его оценки и прогнозирования остается нерешенной. В связи с этим значительно возрастает потребность в разработке научных подходов к определению налогового потенциала региона, уточнению его экономического содержания.

В таблице 1 представлены некоторые теоретические подходы к трактовке сущности понятия «налоговый потенциал». Мы видим, что авторы трактуют данное понятие неоднозначно, что в дальнейшем сказывается на выборе методов его оценки и подходов к управлению.

Таблица 1 – Теоретические подходы к определению налогового потенциала

Автор / источник	Определение
Бюджетный кодекс РФ	Совокупность объектов налогообложения в рамках действующей налоговой системы, расположенных на территории субъекта, то есть налоговая база. Таким образом, налоговый потенциал — это налоговая база [2]
А.С. Богданов	«Своеобразный финансовый индикатор состояния экономики, определяющий конечный источник налогообложения и долю налоговых изъятий в бюджет» [2, с. 39]; инструмент качественного налогового администрирования, форма для построения модели эффективной налоговой политики [1, с. 40-41]
Н.В. Горшкова	«Максимальный уровень налоговых поступлений, мобилизованный в бюджеты разных уровней за определенный промежуток времени, будет являться налоговым потенциалом» [4, с. 91]
А.Н. Волошин, А.В. Клименко	«Совокупность максимально возможных налоговых поступлений в бюджет, рассчитанных из налоговых баз, которые могут быть получены в рамках региона по действующим (прогнозным) налоговым ставкам с учетом установленного порядка их начисления в сложившихся условиях хозяйствования региона» [3]. Расчет налоговой базы производится в региональном разрезе с учетом отраслевой структуры по каждому виду налогов
А.А. Зюбин	«Рассматривается за календарный год как суммарный налоговый потенциал по всем налогам, собираемым в регионе, безотносительно к налоговой компетенции или зачислению в бюджеты. Это связано с тем, что анализ межбюджетных отношений неизбежно требует сопоставления налогового потенциала регионального бюджета с общим потенциалом региона. Тем самым выявляется специфичность отношений федерального центра с конкретными регионами как в целом по году, так и в течение календарного года» [5, с. 39]
П. Кадочников, О. Луговой, Н.С. Лемешко	Возможный бюджетный доход на душу населения, который может быть получен органами власти за определенный промежуток времени (обычно финансовый год) при применении единых на всей территории страны условий налогообложения (т.е. путем стандартизации налоговых баз и ставок) [6, 7]
Э.В. Рогатенюк	«Сосредоточенные в руках государства (региона) финансовые ресурсы, аккумулируемые через систему налогообложения и используемые в соответствии со стратегическими целями» [8, с. 79]
Л.Р. Слепнева, Н.Л. Хантаева	Налоговый потенциал характеризует «предельно возможный объем налогов, сборов и других обязательных платежей, рассчитанных по законодательно утвержденным ставкам (по их предельному уровню) и предназначенных для зачисления в бюджетную систему» [9, с. 93]
В.И. Шаманин	«Налоговый потенциал является показателем, который характеризует возможную величину налоговых сборов за рассматриваемый период времени и не способствует увеличению доходной части бюджета, не влияет на социально-экономические процессы, протекающие в регионе» [10, с. 105]
Н.И. Яшина, Е.В. Поющева, А.В. Комиссарова	Совокупность нормативно-правовых и экономических условий, позволяющих сформировать оптимальную величину доходов бюджета с учетом показателей собираемости и риска [11]

Источник: составлено автором на основе изученной литературы

Неоднозначность трактовки понятия «налоговый потенциал» во многом объясняется тем, что в настоящее время в российском налоговом праве отсутствует унифицированное определение налогового потенциала. Содержание данного понятия в основном трактуется исключительно в узком смысле: как налоговая база (Бюджетный кодекс РФ); как максимально возможная сумма поступлений в условиях действующего законодательства (Счетная палата РФ).

Обобщив результаты исследования, выделим основные теоретические подходы к рассмотрению сущности налогового потенциала:

1. С точки зрения объема (величины):

- ресурсный (в широком смысле слова): налоговый потенциал представляет собой совокупность финансовых ресурсов, своевременно и результативно аккумулируемых посредством системы налогообложения в рамках связи «население – хозяйство – территория»;

- доходный: налоговый потенциал – это максимальная сумма налогов и сборов, собираемая с определенной территории;

- фискальный (с позиции формирования налоговой базы): налоговый потенциал – это максимальная сумма налогов и сборов, собираемая с определенной территории или количественно выраженная в денежных единицах способность плательщика вносить налоги в федеральный, региональный и местный бюджеты;

2. С точки зрения содержания (различия в методологических ограничениях, накладываемых на процесс формирования и реализации налогового потенциала):

- межбюджетный: налоговый потенциал обеспечивает формирование доходной части бюджета и способствует выравниванию межрегиональных диспропорций (нивелирует неравенство финансовых возможностей территорий);

- результативный (предполагает постановку целей и их достижение посредством налогового потенциала при существующих либо предполагаемых условиях): максимально возможные налоговые ресурсы общества для удовлетворения социальных потребностей населения, сформированные при минимально допустимых изъятиях части доходов у юридических и физических лиц;

- воспроизводственный: налоговая система – неотъемлемая составляющая системы производства, а налоговый потенциал – результат протекающего в экономике воспроизводственного процесса и показатель его эффективности;

- генерирующий: налоговый потенциал выступает предпосылкой финансовой стабильности и социальной удовлетворенности, основой дальнейшего развития экономической системы и увеличения ее потенциала.

Уточнение сущности налогового потенциала предполагает выделение следующих его свойств (характеристик):

1) система показателей налогового потенциала всегда рассчитывается в пределах конкретной территории за определенный промежуток времени (как правило, за финансовый год);

2) величина налогового потенциала характеризует максимально возможную сумму собранных в стране (регионе) налогов и сборов, которая при этом не разрушает его производственный потенциал и не является преградой деловой активности;

3) механизм взимания налогов и сборов, а также подсчета показателей налогового потенциала обязательно должен соответствовать действующему в стране налоговому законодательству;

4) максимизация налоговых доходов может быть достигнута посредством оптимального использования материальной базы и ресурсов страны (региона), но не в ущерб качеству жизни населения.

Данные характеристики обязательно должны учитываться при выборе инструментария оценки налогового потенциала страны (региона), методов его прогнозирования и в дальнейшем при обосновании эффективных подходов к его управлению.

Список источников:

1. Богданов А.С. Формирование налоговой политики региона с целью обеспечения его экономической безопасности: дис. ... канд. эконом. наук: спец. 08.00.10 Финансы, денежное обращение и кредит. – Орел, 2014. – 204 с.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №145-ФЗ (ред. от 28.11.2018) [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.garant.ru/12112604/> (дата обращения: 17.03.2019).
3. Волошина А.Н., Клименко А.В. Анализ налогового потенциала Белгородской области и пути повышения эффективности его использования // Налоговый вестник. – 2002. – №7. – С. 123-127.
4. Горшкова Н.В., Шаманин В.И. Методические подходы к оценке налогового потенциала региона на примере Волгоградской и Ростовской областей // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3. Экономика. Экология. – 2016. – №2 (35). – С. 90-102.
5. Зюбин А.А. Формирование налогового потенциала региона // Вестник Югорского государственного университета. – 2007. – Выпуск 6. – С. 39-42.
6. Кадочников П., Луговой О. Моделирование динамики налоговых поступлений и оценка налогового потенциала территорий. – М.: ИППП, 2001. – 200 с.
7. Лемешко Н.С. Сравнительная характеристика методов оценки налогового потенциала регионов // Экономические науки. – 2012. – №92. – С. 61-63.
8. Рогатенюк Э.В. Оценка параметров налоговой политики Республики Крым // Ученые записки КФУ им. В.И. Вернадского. Серия Экономика и управление. – 2017. – Том 3 (69). – №1. – С. 70-84.
9. Слепнева Л.Р., Хантаева Н.Л. Формирование и реализация налогового потенциала СФО // Вестник Бурятского государственного университета. – 2012. – №2. – С. 93-101.
10. Шаманин В.И. Методика расчета налогового потенциала Астраханской области // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. – 2016. – №2. – С. 99-107.
11. Яшина Н.И., Плющева Е.В., Комиссарова А.В. Методические подходы к оценке эффективности бюджетного контроля в современных условиях реформирования бюджетной системы РФ // Финансы и кредит. – 2012. – №44. – С. 10-15.

УДК 332.1

Дамбаева Н.П.

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ «ПРИГРАНИЧНЫЙ РЕГИОН»

Дамбаева Наталья Петровна, аспирант; ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления»; РФ, 670013, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Ключевская 40В, строение 1; e-mail: tashaom15@gmail.com

Тенденции межгосударственных отношений, переориентация политической и экономической стратегии России преопределили государственное стремление активизировать процесс формирования благоприятной экономической обстановки в приграничных регионах страны, причем это затронуло непосредственно Дальний Восток и Восточную Сибирь. Повышенный интерес к приграничным регионам сопровождается и всплеском исследований всех аспектов их существования в современных условиях. Так, немаловажным фактором таких исследований является теоретическая составляющая. В данной статье автор обращается к анализу понятия «приграничный регион» с позиции его нынешнего положения. На основании комплекса рассмотренных определений совершена попытка отразить ключевые особенности сущности приграничного региона в авторской трактовке термина.

Ключевые слова: субъект, приграничный регион, теоретический аспект, граница, внешнеэкономические связи, экономическое пространство.

Dambaeva N.P.

TO THE QUESTION OF THE FRONTIER REGION CONCEPT

Dambaeva Natalya Petrovna; PhD student; East Siberia State University of Technology and Management; 40V/1 Klyuchevskaya Street, Ulan-Ude, Republic of Buryatia 670013, Russian Federation; e-mail: tashaom15@gmail.com

The tendencies of interstate relations, reorientation of political and economic strategy of Russia have predetermined the state aspiration to activate the process of formation of favorable economic conditions in frontier regions of the country. The Far East and the Eastern Siberia regions were also affected. Heightened interest to the frontier regions is also accompanied by the splash in the researches of all aspects of their existence under modern conditions. So, important aspect of such researches is the theoretical component. In the article the author addresses to the analysis of frontier region concept from the position of its present situation. On the basis of the complex of considered definitions there is an attempt to reflect the key features of the essence of frontier region in author's treatment of the term.

Keywords: subject, frontier region, theoretical aspect, border, foreign economic relations, economic space.

В любой области науки теоретический аспект, бесспорно, выступает фундаментом всей исследовательской деятельности, поскольку полнота и однозначность понимания терминов обеспечивают правильное восприятие анализируемых проблем. В вопросах, касающихся приграничного региона, ключевым термином является «регион». На данном основании предлагается для полноценного представления сущности рассматриваемого термина обратиться изначально к анализу ключевого понятия. Будут рассмотрены толкования, имеющиеся в энциклопедической литературе, иной научной литературе и в нормативно-правовых актах.

Итак, наиболее общее, но размытое определение понятию «регион» даёт Большая советская энциклопедия, где термин трактуется как «крупная индивидуальная территориальная

единица (напр., природная, экономическая, политическая и др.). Региональный – относящийся к какой-либо определенной территории (району, области, стране, группе стран)» [1, с. 560]. На наш взгляд, несмотря на сравнительно общую трактовку понятия, данное определение не даёт человеку однозначного и исчерпывающего представления, так как под «крупной территориальной единицей» можно понять совершенно разные объекты исследования. Применённые в определении слова «крупная» и «индивидуальная» могут ввести в некоторое заблуждение. Например, вследствие использования первого определяющего слова поднимается вопрос об относительности, то есть в понимании одной крупной территорией может представиться федеральный округ России, а в представлении иных – входящий в него субъект федерации. Также нужно учитывать, что изначально термин «регион» обозначает пространство.

Таким образом, толкование, предлагаемое Большой советской энциклопедией, не даёт нам совокупного представления о сущности исследуемого термина. Также нужно учитывать, что для науки размытость и неоднозначность терминов, используемых в исследованиях, представляют собой немаловажную проблему, поэтому в науке четкое разграничение любого понятия необходимо для получения недвусмысленного восприятия какой-либо информации. Поскольку мы выяснили, что процесс организации территории предполагает возникновение и сосуществование пространств с различными социальными аспектами (правовое, экономическое и т.д.), важно рассмотреть и термин «регион» с самых разных ракурсов. Так, с целью поиска универсального и наиболее полного определения понятия «регион», которое могло бы использоваться по возможности во всех областях науки, необходимо исследовать имеющиеся трактовки в других специализированных источниках.

В определении, данном в Географическом энциклопедическом словаре, регион идентифицируется как: 1) то же, что район («район» – территория (акватория), выделенная по совокупности каких-либо взаимосвязанных признаков или явлений; таксономическая единица у какой-либо системы территориального членения); 2) территория (акватория), часто очень значительная по своим размерам, необязательно являющаяся таксономической единицей в системе какого-либо территориального членения (напр., Азиатский регион, Восточноазиатский регион, Сибирский регион и т.д.); 3) Р. природный, значительная по размерам территория, обладающая некоторой общностью природных условий (напр., сахель)» [2, с. 260].

Как видим, Географический энциклопедический словарь представляет не одно определение рассматриваемому термину. В первом случае «регион» отождествляется с «районом», где основной характеристикой выделяют то, что он является частью или таксоном одной территориальной системы, причем его образование основывалось на каких-либо общих признаках. Во втором варианте трактовки уже допускается существование «региона» вне определенного территориального «членения». Автор полагает, что в данном варианте определения присутствует некоторое несоответствие: приведенные примеры регионов всё же возможно отнести к составным единицам одной территориальной системы, так как всю территорию страны условно можно поделить на территории, отнесённые к определенным частям света (регионы азиатской части России, регионы европейской части страны). Таким образом, эти регионы все же представляют собой таксономические составляющие системы территориального деления по признаку их расположения в стране. Также в толковании отмечаются «значительные» размеры данной территории, что так же, как и в трактовке Большой советской энциклопедии, позволяет допускать различное представление понятия. Третья трактовка посвящена раскрытию сути региона «природного», где указываются только два момента, связанных с акцентированием на его «значительных» размерах и преобладанием на его территории одних природных характеристик. Такое узконаправленное определение, как само собой разумеющееся, совершенно не подходит для оперирования этим термином в широкоформатном использовании.

Таким образом, ни одно из определений региона с географической точки зрения не даёт искомого определения. По мнению автора, во втором и третьем определениях акцентирование на «значительных» размерах региона излишне и даже категорически воспрещено,

так как данная характеристика порождает спорный момент. Первое и третье определения перекликаются тем, что такие территории обязательно идентифицируются определенной общностью каких-либо явлений или признаков. С этим автор полностью согласен, так как образование какого-то ни было региона обязательно основывается на конкретных условиях, принципах.

В Юридической энциклопедии понятие раскрывается как «большая область, группа соседствующих стран или территории, районы, объединенные по определенным общим признакам». По данному определению у автора есть два замечания: как уже было определено, указание на размеры региона излишне; данную трактовку можно назвать незаконченной, поскольку отмечается лишь основа для образования региона, выраженная в общих признаках [3, с. 741].

Согласно определению Политической энциклопедии, регионом признается «определенная территория страны или нескольких соседних стран с более или менее однородными природными условиями и характерной направленностью развития производительных сил на основе сочетания комплекса природных ресурсов с соответствующей сложившейся материально-технической, производственной и социальной инфраструктурой, а также своеобразием социально-политических условий» [4, с. 331]. Данный источник даёт достаточно широкую характеристику региону с позиции его отождествления с территорией: здесь затрагиваются такие стороны жизнедеятельности, как природные и социально-политические условия, производственная инфраструктура и направленность производительных сил и пр. Действительно, с позиции рассмотрения региона как территориальной местности такое определение имеет место, так как здесь обозначены одни из ключевых характеристик жизнеобеспечения населения. Тем не менее, в подобное толкование можно внести небольшую корректировку: не во всех регионах присутствует однородность природных условий. В этой части определения автор полагает правильным использовать не утверждение, а некое допущение, что регион, как и территория, может быть образован по признаку однородных климатических или природных характеристик. В целом, отталкиваясь вновь от первоначального обозначения изучаемого понятия, автор не видит в представленных определениях универсального толкования рассматриваемого термина.

Большой экономический словарь трактует понятие следующим образом: «Регион – 1) область, район; часть страны, отличающаяся от других областей совокупностью естественных и (или) исторически сложившихся, относительно устойчивых экономико-географических и иных особенностей, нередко сочетающихся с особенностями национального состава населения; 2) группа близлежащих стран, представляющая собой отдельный экономико-географический, или близкий по национальному составу и культуре, или однотипный по общественно-политическому строю район мира» [5, с. 338].

Как в первом, так и во втором определении составители словаря описывают регион как район со своеобразной экономико-географической системой, обладающий отличительными особенностями. Также в обоих определениях наблюдается акцентирование на то, что становлению региона часто способствует национальный состав населения. Можно сказать, что разнятся рассматриваемые трактовки только лишь толкованием сущности термина с двух уровней: в первом определении – регион на уровне одного государства, во втором определении – регион на уровне межгосударственных отношений. Также стоит уделить внимание второму случаю, где сказано, что появлению тандема нескольких государств может способствовать не только однородные культура и национальный состав населения, но и близкий по духу политический строй. В целом оба определения имеют право на существование, так как, по мнению автора, в них содержатся сравнительно с другими определениями достаточно чёткие и лаконичные толкования. Но только их употребление возможно лишь в определенном контексте (регион как район внутри страны или регион как группа стран).

Как и ожидалось, каждая сфера науки рассматривает такой термин, как «регион» преимущественно с точки зрения своей специфики, но каждое из толкований однозначно выде-

ляет тот основной момент, что его становление обосновано теми или иными признаками, условиями, принципами. Также нужно заметить, что каждое из изученных толкований все же поясняет термин с привязкой его к такой географической категории, как «территория». Безусловно, каждое из определений с такой позиции дает логичное объяснение сущности анализируемого понятия. Также стоит для разнообразия источников обратиться к имеющимся определениям «региона» в некоторых нормативно-правовых актах. Здесь, безусловно, будет присутствовать несколько иной характер определений исследуемого термина, подобающий всем правовым документам.

В Указе Президента Российской Федерации от 3 июня 1996 года №803 «Об основных положениях региональной политики в Российской Федерации» регион определяется как «часть территории государства, обладающая общностью природных, социально-экономических, национально-культурных и иных условий». Также в документе сделана отметка о возможных вариациях его границ: «Регион может совпадать с границами территории субъекта Российской Федерации либо объединять территории нескольких субъектов Российской Федерации» [6]. В «Декларации о регионализме в Европе» от 4 декабря 1996 года Ассамблеи европейских регионов даётся более строгое определение исследуемого термина, где он предстает «территориальным образованием государственного законодательства, обладающим уровнем, следующим за уровнем государства и имеющим политическое самоуправление» [7]. Как и отмечалось, в таких официальных документах «регион» предстал сугубо в значении административно-территориальной единицы государства, имеющей ряд отличительных характеристик.

Также автор предлагает обратить внимание на толкования понятия в трудах некоторых исследователей. Стоит заметить, что к данному вопросу в своих трудах обращались многие исследователи, используя самые разные подходы. Так, Е.Л. Плисецкий и И.Л. Черкасов идентифицируют регион как некую конкретную территорию, имеющую своеобразные особенности и представляющую собой определенную систему элементов, которые между собой находятся в тесной увязке [8]. В данном случае для автора представляет ценность вторая часть рассматриваемого определения, где исследователи дают конкретизирующую характеристику «территории». В этой части определение представляется, на наш взгляд, весьма удачным для идентификации региона как категории пространства.

Интересное определение понятия «регион» приводится Г.П. Ермошиной и В.Я. Поздняковым: «Под регионом можно понимать официальное название места обитания народов с определенной специализацией ведения хозяйства» [9, с. 7]. Данное толкование, как считает автор, как никакое другое, является весьма подходящим для характеристики субъектов федерации, где издавна проживает население преимущественно одной национальности, исторически занимающееся определенным видом хозяйственной деятельности (традиционным ремеслом). К примеру, под данную формулировку подойдут национальные республики страны, в которых ведущей отраслью экономики остается и на сегодняшний день конкретный вид хозяйственной деятельности, которым издревле занималось коренное население.

З.А. Атаева рассматривает в работе регион «как системное образование, занимающее определенную территорию страны, имеющее соответствующий административно-правовой статус, характеризующееся целостностью, комплексностью, многофункциональностью, специализацией и развитием социальных и экономических воспроизводственных процессов обеспечения жизни населения, обусловленных особенностями, сложившимися в процессе исторического развития данной территории» [10]. Предложенное З.А. Атаевой толкование исследуемого термина является определенно полным и ёмким. Под рамки этой трактовки, как думает автор, безоговорочно стремится характеристика субъекта федерации.

В роли субъекта внешнеэкономической деятельности регион предстаёт в работе Е.Д. Обориной: раскрыто его функционирование как непосредственного участника межгосударственных взаимоотношений, полноправно осуществляющего функции по контактированию с иностранными государствами. Также исследователем отмечена основная цель участия

любого из субъектов страны во внешнеэкономической деятельности, выражающаяся в многостороннем развитии экономического пространства на региональном уровне [11].

О.С. Тулохонов, применяя системный подход к определению термина «регион», считает, что «это большая система, т.е. система, которая состоит из большого числа взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, каждый из которых может быть представлен в виде системы». Далее исследователь поясняет данный термин, и «регион» предстаёт уже «единой целостной территориальной социо-, эколого-экономической системой, в рамках которой выделяются следующие укрупнённые взаимосвязанные и взаимообусловленные блоки-компоненты: институциональный, хозяйственно-экономический, природно-экологический, социальный». Также изучаемый термин был рассмотрен и в контексте «регионального управления и территориального планирования», при котором понятие «регион» О.С. Тулохоновым трактуется как «территориальная целостная социально-эколого-экономическая система, обособленная в границах, установленных федеральным законодательством, включающая институциональный, хозяйственно-экономический, природно-экологический и социальный компоненты» [12, с. 7].

В данном случае автор считает, что для формулировки определения термина «регион» как некоего пространства наиболее подходящим является вариант О.С. Тулохонова, использовавшего системный подход к трактовке. В последующем ученый дает достаточно емкое и полное толкование «региона» как субъекта страны. Таким образом, проанализировав множество трактовок термина, можно прийти к заключению, что понятие «регион» является достаточно многогранным и ёмким по смысловому значению, потому не поддающимся единой формулировке из-за многообразия специализированных интерпретаций в различных научных сферах. Говоря словами Л.А. Гусейновой, данное понятие считается «одним из самых трудноуловимых и труднопонимаемых» [13]. Предлагается авторское определение термина «регион» с позиции его представления в максимально возможных контекстах и сферах использования с учетом выявленных признаков, часто встречающихся в рассмотренных трактовках. Итак, регион – это образованное или обозначенное с той или иной целью на основании каких-либо классификационных критериев или признаков определённое пространство, границы которого могут изменяться посредством взаимосвязей, выходящих за пределы территориальных границ.

Таким образом, автор считает, что при употреблении термина «регион» в контексте его территориального выражения подразумеваются обязательно и его строго очерченные границы, о чем официально провозглашено в соответствующих документах. Например, при вхождении в Европейский союз (ЕС) страны подписали Маастрихтские соглашения [14]. Соответственно, ЕС выступает международным регионом, в состав которого вошли страны, территориально находящиеся рядом друг с другом. И границы данного международного региона проходят по границам стран-участниц данного межгосударственного альянса. Предполагается, что в состав ЕС могут войти и другие страны, поэтому его территориальные пределы в таком случае могут измениться, в чем и выражается ранее отмеченная нами «гибкость границ».

Другими словами, когда регион представляется неким пространством, по-нашему мнению, нельзя говорить о наличии у него строго установленных или устойчивых границ. Ведь, к примеру, экономический регион (в значении «экономическое пространство») не обязательно ограничен законодательно установленными пределами административно-территориального образования, откуда данное пространство берет свое начало. Такая точка зрения аргументируется нами тем, что данное пространство будут составлять все экономические субъекты (агенты, резиденты) посредством своей хозяйственной деятельности. Поскольку же такие резиденты могут устанавливать соответствующие связи с аналогичными агентами из других территориальных образований, то это может означать «выход, протягивание» этих самых связей за пределы территории субъекта страны. Так, в нашем понимании экономическое пространство (экономический регион) выглядит в виде связей, установлен-

ных между экономическими агентами вне зависимости от их местонахождения. По такой же аналогии мы можем говорить и в случае использования термина в контексте субъекта государства и его правового пространства, формируемого всей правовой базой, действующей на региональном уровне. Соответственно в этом случае нами будет пониматься правовое поле в пределах данного субъекта, то есть в пределах его территориальных границ. Если тот же самый субъект становится участником международного сотрудничества, подкрепленного соответствующим договором, то его правовое поле (пространство) при этом уже выходит за пределы государственных границ.

Переходя к аналитике понятия «приграничный регион», нужно полагать, что при исследовании вопросов относительно данного термина должна упоминаться специфика его геоположения и его значимость в области государственной безопасности. Обратимся к толкованиям понятия в официальных источниках. Преждевременно можно полагать, что в них даётся, как и подобает, только строгая характеристика, где основным определяющим признаком приграничного региона является совпадение территориальных границ административной единицы с государственной. В «Соглашении об основных принципах приграничного сотрудничества государств-участников Договора об углублении интеграции в экономической и гуманитарной областях от 29 марта 1996 года» (Москва, 26 февраля 1999 г.), принятого решением Совета глав правительств при Межгосударственном Совете Республики Беларусь, Республики Казахстан, Кыргызской Республики, Российской Федерации и Республики Таджикистан от 26.02.1999 года, дается толкование понятию «приграничный регион». В документе термин определяется как «регион в пределах административных или иных государственных территориальных образований, административно-территориальные границы которых совпадают с линией государственной границы государств-участников настоящего Соглашения» [15].

Схожее определение разбираемому понятию предлагается в Модельном законе «О приграничном сотрудничестве», принятом 31 октября 2007 года на XXIX пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ. Приграничным регионом государства, согласно определению из этого закона, считается «государственно-территориальное (административно-территориальное) образование государства, границы которого частично совпадают с государственной границей» [16]. Согласно Федеральному закону от 26 июля 2017 года №179-ФЗ «Об основах приграничного сотрудничества», под приграничным субъектом Российской Федерации стоит понимать «субъекты Российской Федерации, территории которых прилегают к Государственной границе Российской Федерации» [17].

Автор, несомненно, согласен с тем, что для официальных документов подобный подход к определению понятия «приграничный регион» является обоснованно верным, поскольку строгий характер нормативно-правовых актов не допускает использование неоднозначных терминов. По этой причине в официальных документах правового содержания под приграничным регионом и регионом в целом должны подразумеваться исключительно субъекты федерации, за исключением определенных контекстов.

Теперь рассмотрим сравнительно широкие представления о приграничных регионах в работах разных исследователей. Так, к примеру, в исследовании И.В. Ранжиной приграничные регионы предстают как «особая категория регионов в системе российского регионализма и федерализма в силу специфики своего географического расположения, экономического и политического состояния». На данном основании исследователь отмечает и особенность их «целей и задач», которые выполняются ими на «общефедеральном» уровне. Также внимание уделяется тому, что приграничные регионы «занимают двойственное положение в экономическом пространстве государства, будучи одновременно и центром связей и периферией своей страны» [18].

В работе С.Н. Грибовой сказано, что под приграничным регионом с позиции «синергетического подхода» следует понимать «сложную вероятностную, динамическую и откры-

тую систему, охватывающую процессы производства, обмена, распределения и потребления материальных благ и других благ». Иначе говоря, данное определение предлагает нам рассматривать приграничный регион как систему, в которой происходят все этапы производственного процесса: от изготовления до конечного потребления разного рода благ. Конечно же, нельзя не согласиться, что данное определение кратко и совершенно чётко отражает суть экономического аспекта региона. Вместе с тем, автор хотел бы предложить внести небольшое уточнение в рассматриваемое толкование С.Н. Грибовой с целью приближения его к определению именно приграничного региона, так как, по мнению автора, к этой трактовке может в принципе подойти и любой другой регион государства. Можно добавить такого рода дополнение, сутью которого будет то, что все описанные производственные процессы происходят в той или иной степени под влиянием рубежного положения [19, с. 51].

Несколько по-иному раскрывается этот же фактор, заключающийся в специфическом положении приграничного региона, в работе Т.Н. Чекалиной, которая, рассматривая вопрос идентификации приграничных регионов, выделяет их как «особый тип» регионов. Далее исследователь говорит о том, что граница, к которой примыкает такой регион, обладает двумя функциями: 1. Барьерная функция; 2. Контактная функция. А уже в силу данного аспекта и зависит процветание приграничного региона. Тот момент, что здесь ученым использовался фактор влияния границы на развитие такого типа региона, является для автора основным из критериев при поиске наиболее подходящего определения [20].

Характеристика приграничных регионов на основе выделения их функций излагается и исследователями В.В. Курнышевым и В.Г. Глушковой. Так, в рассматриваемой ими трактовке присутствует указание на административно-территориальную дислокацию изучаемых регионов, а именно: на то, что они находятся «на окраине страны». Далее ученые говорят о выполнении такими регионами «федеральных пограничных» функций, где, помимо барьерной и контактной, выделяемых также Т.Н. Чекалиной, В.В. Курнышев и В.Г. Глушкова рассматривают ещё и фильтрующую функцию [21, с. 52]. По мнению автора, последняя функция является неким связующим звеном между контактной и барьерной, которая предназначена для обеспечения действия последних с наиболее рациональным эффектом. По этой причине, с точки зрения автора, рассмотрение данной функции в данном контексте вполне обосновано. Поскольку сегодня граница должна быть сбалансированной в плане ее функционирования, ее фильтрующая функция должна преобладать над действиями двух других.

Эти же три функции государственной границы (барьерная, фильтрующая и контактная) были выделены А.Г. Гранбергом. Относительно понятия «приграничный регион» ученый говорит, что территория, которая относится к нему, находится под «существенным» влиянием государственной границы. Он отмечает и то, что все регионы, имеющие выход к государственной границе, относятся к макроуровню приграничья. Помимо этого, А.Г. Гранберг выделяет также приграничье мезоуровня и микроуровня. Мезоуровень составляют уже административные районы данных субъектов, причем условием остается всё тот же ключевой момент: хотя бы часть внешних границ должна совпадать с государственной границей. И, наконец, микроуровень, или «приграничную полосу», представляют населенные пункты, которые напрямую выходят на государственную границу [22, с. 332].

Автор полагает, что степень влияния границы на хозяйственный уклад всего порубежного субъекта и степень ее воздействия на отдельные территории данного региона отличны. Детальное же изучение взаимодействия порубежного субъекта на всех его уровнях с потусторонним государством должно быть важным подспорьем для координирования самих приграничных связей в целях равномерного и повсеместного положительного эффекта от такого сотрудничества. Наряду с данным способом разграничения приграничных территорий А.Г. Гранберг также использует такой подход, который предполагает деление российского приграничья на семь зон по принципу идентифицированного соседства с конкретными иностранными государствами:

1. Казахстанское приграничье, характеризующееся производственной кооперацией, подкрепленной Соглашением от 26 января 1995 года, заключенным между Правительствами обоих государств о сотрудничестве приграничных областей;
2. Норвежско-финляндское приграничье, контактирующее со странами Баренц-Евроарктического региона (Норвегия, Швеция и Финляндия), которое создано с целью развития международного сотрудничества;
3. Северо-Кавказское приграничье, расположенное у границ с Грузией и Азербайджаном и характеризующееся ученым как приграничная территория самых нестабильных взаимоотношений;
4. Балтийское приграничье охватывает границы, выходящие на Литву, Латвию и Эстонию: омрачается некоторыми проблемами, из которых выделяется в первую очередь эксклавное положение Калининградской области;
5. Белорусское приграничье, названное А.Г. Гранбергом одной из депрессивных территорий;
6. Украинское приграничье, претерпевающее кризисное состояние;
7. Восточно-Сибирское и Дальневосточное приграничье, имеющее положительную тенденцию возрастающих взаимоотношений с КНДР, Китаем, Монголией и др. [22, с. 335].

Данный подход изучения, в частности, толкования термина «приграничный регион», использованный в работе А.Г. Гранберга, является наиболее близким по духу и пониманию автором сущности рассматриваемого термина. Результаты исследований ученого представляются для автора фундаментом для дальнейшего более детального раскрытия этой темы. Также еще одним опорным представлением сущности приграничного региона в нашем исследовании необходимо считать трактовку, предлагаемую И.Н. Воробьевой. Исследователь, на наш взгляд, при определении термина использовал максимально синтезированный подход, позволивший выделить ключевые аспекты порубежного субъекта и его жизнедеятельности. В частности, при толковании понятия «приграничный регион» упор был сделан на исследование А.Г. Гранберга. Так, И.Н. Воробьева предлагает считать под данным понятием «регион, выполняющий федеральные пограничные барьерные, фильтрующие и контактные функции и объединяющий ресурсы территории, которая имеет таможенную границу с зарубежными регионами и взаимодействует с ними на основе межправительственных соглашений с целью максимизации удовлетворения потребностей населения». Более того, исследователь замечает, что существуют два фактора, от которых зависят «размеры приграничного региона». К ним были отнесены: «граница как физическое понятие и приграничный регион как территория новых договорных отношений» [23]. Также похожего понимания сущности понятия «приграничный регион» придерживаются Ю.Н. Баженов и К.Е. Никульченков. Исследователями под данным термином рассматривается «экономическая, социальная и культурная целостность, занимающая определенную территорию, имеющую таможенную границу с одним или несколькими зарубежными регионами, и взаимодействующая с ними на основе межправительственных соглашений с целью максимального удовлетворения потребностей населения» [24].

Итак, в пространственном определении термина «регион» автор допускает неустойчивость его границ, поскольку предполагается, что они в процессе управления могут быть по определенным основаниям изменены. В связи с этим, для приграничного региона изменение этих границ обусловлено расширением в первую очередь экономического пространства за счет взаимосвязей с сопредельной страной. Таким образом, под понятием «приграничный регион» в контексте субъекта государства автор понимает субъект страны, примыкающий к государственной границе и находящийся под ее влиянием, которое выражается не только в возможном наличии на его территории сопутствующих особенностей (таможенные пункты, особый режим хозяйствования и пр.), но и в воздействии на него определенных свойств сопредельного государства и характера взаимосвязей с ним, оказывающих значительное воздействие на его хозяйственную жизнь.

Список источников:

1. Большая советская энциклопедия. В 30 томах. – Т. 21 / гл. ред. А.М. Прохоров. – М.: Советская энциклопедия, 1975. – 640 с.
2. Географический энциклопедический словарь. Понятия и термины: справочное издание / гл. ред. А.Ф. Трёшников. – М.: Советская энциклопедия, 1988. – 432 с.
3. Юридическая энциклопедия / под ред. М.Ю. Тихомирова. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 972 с.
4. Политическая энциклопедия. В 2 томах. – Том 2 / рук. проекта Г.Ю. Семигин. – М.: Мысль, 1999. – 701 с.
5. Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. – М.: Фонд «Правовая культура», 1994. – 528 с.
6. Основные положения региональной политики в Российской Федерации: указ Президента Российской Федерации от 03.06.1996 №803 [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант-плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10590/ (дата обращения: 25.06.2016).
7. Ассамблея регионов Европы [Электронный ресурс] // Декларация по регионализму в Европе от 4 декабря 1996 года. – URL: <https://aer.eu/aer-declaration-regionalism/> (дата обращения: 01.06.2019).
8. Плисецкий Е.Л., Черкасов И.Л. Региональная экономика: учебное пособие. – М.: КноРус, 2013. – 267 с.
9. Ермошина Г.П., Поздняков В.Я. Региональная экономика: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 576 с.
10. Атаева З.А. Организационно-экономические аспекты стратегического управления развитием региона (на примере Республики Дагестан): автореф. дисс. ... канд. экон. наук. – Махачкала, 2010. – 23 с.
11. Оборина Е.Д. Формирование стратегии развития внешнеэкономической деятельности региона: автореф. дисс. ... канд. экон. наук. – Екатеринбург, 2011. – 20 с.
12. Тулохонов О.С. Региональное управление и территориальное планирование: учебно-методическое пособие. – Улан-Удэ: Издательство Бурятского госуниверситета, 2016. – 116 с.
13. Гусейнова Л.А. Глобальное и локальное в гармонизации социоприродных систем (философско-методологический анализ): автореф. дисс. ... докт. философ. наук. – М., 2009. – 42 с.
14. Буданова И.А. Становление региональной политики ЕС от Римского договора к Маастрихтским соглашениям: основные вехи развития // Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2010. – №4 (10). – С. 23-31.
15. Соглашение об основных принципах приграничного сотрудничества государственных участников Договора об углублении интеграции в экономической и гуманитарной областях от 29 марта 1996 года [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал «Гарант.Ру». – URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/1155457/paragraph/12:0> (дата обращения: 26.06.2016).
16. О модельном законе «О приграничном сотрудничестве»: постановление Совета Межпарламентской Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Государств №29-18 от 31 октября 2007 года [Электронный ресурс] / Электронный фонд правовой и научно-технической документации «Техэксперт». – URL: <http://docs.cntd.ru/document/t/902092616> (дата обращения: 10.08.2016).
17. Об основах приграничного сотрудничества: федеральный закон от 26.07.2017 г. №179-ФЗ [Электронный ресурс] // Российская газета. – URL: <https://rg.ru/2017/07/31/sotrudnichestvo-dok.html> (дата обращения: 02.12.2017).
18. Раньжина И.В. Федерализм как принцип для сотрудничества приграничных регионов России (российско-китайское пограничье) // Россия и Китай: проблемы стратегического взаимодействия: сборник восточного центра. – 2014. – №15. – С. 109-117.

19. Грибова С.Н. Развитие приграничных регионов России: методология и практика: дисс. ... докт. экон. наук. – Улан-Удэ, 2011. – 405 с.
20. Чекалина Т.Н. Развитие и пространственная дифференциация трансграничного сотрудничества в Балтийском регионе: автореф. дисс. ... канд. географ. наук. – Калининград, 2007. – 27 с.
21. Курнышев В.В., Глушкова В.Г. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2010. – 256 с.
22. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: учебник для вузов. – 4-е изд. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 495 с.
23. Воробьёва И.Н. К вопросу о конкретизации понятия приграничного региона // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2014. – №4 (36). – С. 57-60.
24. Баженов Ю.Н., Никульченков К.Е. Конкурентоспособность экономики приграничных регионов // Балтийский регион. – 2009. – №2 (2). – С. 42-49.

УДК 004.738.5(470.319)

Коробкова Е.В.

АНАЛИЗ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛОВ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Коробкова Елена Валерьевна, обучающаяся; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: kaf_his@ogiet.ru

Научный руководитель: Карпова Инна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: inkarпова@yandex.ru

В статье проводится анализ Интернет-порталов Орловской области на предмет структуры и информационной насыщенности. Автор приходит к выводу, что эти два критерия разработчиками порталов выполнены качественно – информация доступна, насыщена и удовлетворяет потребностям населения.

Ключевые слова: интернет-портал, структура, информационная насыщенность.

Korobkova E.V.

ANALYSIS OF INTERNET PORTALS OF OREL REGION

Korobkova Elena Valerievna, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: kaf_his@ogiet.ru

In the article the analysis of Internet portals of Orel region from the point of view of the structure and information saturation is carried out. The author comes to the conclusion that these two criteria are qualitatively executed by the developers of the portals. Information is accessible, saturated and satisfies the requirements of the population.

Keywords: Internet portal, structure, information saturation.

Интернет-порталы Орловской области условно можно объединить в три группы: созданные для представительства органов государственной власти, поддержки бизнеса и познавательно-развлекательные.

Итак, интернет-порталы законодательной и исполнительной власти области:

1. Портал Орловской области – публичный информационный центр [6], который содержит порядка 37 разделов. Выделим ключевые:

- органы власти, который включает информацию о действующем губернаторе, составе Правительства области и областного совета народных депутатов, органах исполнительной власти специальной компетенции, а также сведения о доходах, расходах, имуществе и обязательствах имущественного характера;

- местное самоуправление представлено в интерактивном режиме с указанием муниципальных образований, в подразделах – Новости муниципальных образований, мониторинг эффективности деятельности руководителей, материалы о работе «Ассоциации Совет муниципальных образований Орловской области», Комиссии по рассмотрению вопросов, связанных с территориальной организацией местного самоуправления, а также лучшие муниципальные практики и муниципальные СМИ;

- приемная Президента РФ в Орловской области детализирует информацию о местонахождении последней и предлагает график проведения личных приемов граждан по полугодиям;

- национальные проекты, которые мы уже встречали на других интернет-порталах. Здесь они четко структурированы и показаны в плане реализации в Орловской области, отражаются структура проектов, организационная структура управления последними, целевые показатели, паспорта региональных проектов, отчеты по ним, а также приводится нормативно-правовая база и методические материалы;

- губернаторские программы, раздел посвящен контролю за исполнением вышеуказанных программ, осуществление которого поручено рабочим группам. Отметим, что, по данным портала, такой контроль последний раз был осуществлен 1 ноября 2019 года;

- некоммерческие организации, раздел открывается подразделом, где содержится информация о графике дежурств в общественной приемной области. Здесь же, в другом подразделе, можно найти информацию о реестре социально ориентированных НКО области. В отдельную рубрику выделено «Казачество», правда, последнее новостное событие датируется ноябрем прошлого года. Подраздел Общественная палата Орловской области при клике отправляет нас на сайт Общественной палаты, где можно узнать о ее руководстве, ключевых событиях, действующих НКО, общественных советах и т.д. Созданный в рамках данного раздела подраздел «Социально-значимые проекты религиозных организаций» примечателен тем, что содержит краткую, но важную информацию описания проекта, его сути, инициаторов и контактных данных последних.

- всеми необходимыми документами наполнена рубрика «Законодательство» – Устав Орловской области, нормативно правовые акты, нормативно-правовые акты муниципальных образований, порядок обжалования нормативно-правовых актов и иных решений, решения о признании нормативно-правовых актов или их частей недействительными;

- примечательно, что отдельной строкой идет подраздел «Общественное обсуждение проектов правовых актов» – в целях выявления общественного мнения, подготовки предложений и рекомендаций по обсуждаемым вопросам, учета мнения населения;

- раздел «Обращения граждан», где четко прописан алгоритм обращения с возможностью загрузки образцов письменных обращений и информацией о федеральных государственных гражданских служащих, ответственных за рассмотрение обращений граждан и организаций.

Подводя итоги аналитического обзора данного интернет-портала области, отметим его информативную насыщенность, удобство пользования.

2. Орловский областной Совет народных депутатов [4], структура которого также проста, понятна и удобна в пользовании. Раздел «Информация» – здесь собраны ключевые рубрики: общая характеристика облсовета, история парламентаризма в области, историко-географическая справка региона, предложен перечень с указанием интернет-адресов муниципальных образований, описаны полномочия Председателя совета и полномочия собственно облсовета, дана характеристика правового обеспечения деятельности облсовета – регламент, статус депутата, выборы депутатов, другая информация, содержатся сведения о кадровом обеспечении, в т.ч. вакансии, порядок поступления на службу, квалификационные требования, информация о конкурсах. В подразделе «Финансы» предлагается отчет о расходовании средств, а также в рубрике «О персональных данных» – соответствующие нормативные документы.

Раздел «Структура и состав» позволяет быстро ориентироваться в получении необходимой информации касательно Председателя совета, депутатов, президиума, фракций, комитетов и комиссий, аппарата облсовета, представителя области в Федеральном собрании РФ, действующих при Совете органах с обозначением всей необходимой контактной информации. Столь же подробно представлена законодательная деятельность Совета. В одноименном разделе содержатся сведения о плане законопроектной работы, заседаниях облсовета, представлен мониторинг правоприменения, подводятся итоги работы. Для обсуждения доступны проекты законов и постановлений.

Раздел «Противодействие коррупции» заполнен в соответствии с требованиями феде-

рального законодательства и содержит информацию об антикоррупционной экспертизе, комиссии по соблюдению требований к служебному государственным гражданских служащих и урегулированию конфликта интересов, нормативно-правовые акты в указанной сфере, сведения о доходах депутатов и сотрудников аппарата.

В раздел «События» выносятся наиболее знаковые из них – заседания облсовета, деятельность последнего по устранению «болевых точек» региона. Раздел «Контакты» в полной мере закрывает тему «доступности» депутатского корпуса, поскольку содержит информацию о графике приема, телефонный справочник, есть и рубрика «Обращения граждан».

3. В рамках реализации национального проекта по развитию малого и среднего предпринимательства функционирует интернет-портал Мой бизнес в Орловской области [3]. Его информационное поле в силу профильности содержит информацию по поручительству по кредитам и гарантиям в банках, фондах микрофинансирования. Три рубрики отведены под Центр поддержки предпринимательства, Центр кластерного развития и Центр поддержки экспорта.

Центр поддержки предпринимательства пошагово объясняет алгоритм регистрации бизнеса, процесс получения со-финансирования, предлагает бизнес-обучение на базе Центра. Центр кластерного развития Орловской области основан для создания условий эффективного взаимодействия предприятий малого и среднего бизнеса, учреждений образования и науки, РНКО и общественных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления, инвесторов. Портал описывает проекты и их участников – Кластер К – 57, приборостроения, туристский, ИТ, работа которых также предполагает проведение на бесплатной основе вебинаров, круглых столов. Орловский региональный Центр экспорта, по информации портала, создан для содействия увеличению объемов экспорта продукции предприятий малого и среднего бизнеса Орловской области и формирования положительного имиджа региона с целью повышения его инвестиционной привлекательности. Информация о Центре важна тем, что она сообщает о реальной возможности поддержки экспорта и продвижения инвестпроектов субъектов малого и среднего бизнеса. Как дополнение к этому разделу можно рассматривать данные Корпорации развития Орловской области, которая позиционируется как территория сотрудничества, убедительно доказывая возможность вложений в нее наличием более 10 инвестплощадок и привлекательных цен на земли промышленного назначения.

4. Узкоспециализированным можно назвать интернет-портал «Инвестиционный портал Орловской области», который работает под слоганом «Орловская область – территория сотрудничества». На сайте портала выделено четыре ключевых раздела:

- «В помощь инвестору», где содержатся актуальные инвестиционные предложения, информация о свободных площадках, реестр инвестиционных объектов, т.н. «Единое окно», в котором описана схема сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна», необходимые документы, как-то – инвестиционная стратегия Орловская области, состав инвестиционного совета области и Регионального штаба, порядок предоставления участков в аренду без проведения торгов, информация о специальном инвестиционном контракте, организационной поддержке, предоставлении субсидий для создания производственной структуры, государственных гарантиях Орловской области, льготном налогообложении и т.д.;

- Орловская область, предоставляющая данные о ресурсах и территории последней, кадровом потенциале области, муниципальных образованиях, потребительском рынке, социально-экономическом развитии региона, состоянии агропромышленного комплекса, промышленном потенциале, внешнеэкономической деятельности, развитии среднего и малого бизнеса и мн. др.;

- Пресс-центр, информация которого ценна по факту сообщений о ключевых событиях соответствующего характера – форумах территорий развития и инвестиций, встречах Клуба Цифровых Директоров, инвестиционном послании губернатора области и др.;

- Территория развития, куда внесены: территория опережающего социально-экономического развития «Мценск», индустриальный парк «Зеленая роща», индустриальный парк «Орел» с описанием оснований данного статуса и потенциала [1].

5. К разряду познавательных интернет-порталов мы отнесем «Орловская область. Туризм и отдых» и интернет-портал «Полезная домашняя энциклопедия».

Первый из названных позиционирует себя как Туристский информационный центр «Все о туризме и отдыхе в Орловской области» [3]. Портал в целом вызывает положительную оценку, поскольку весьма широко освещает вопросы внутреннего туризма, последовательно, в логике, предлагая разделы, в которых посетитель может ознакомиться с историей и культурой области, города Орла и малых городов, узнать о достопримечательностях последних, погрузиться в мир искусств и традиций Орловской земли, ознакомиться с перечнем музеев и театров области. Затем мы видим плавный переход к местам литературной Орловщины, где, безусловно, почетное место занимает Спасское Лутовиново, а также Орел Литературный.

Детально прописана организация туристических услуг – указаны туроператоры и турагентства, собственно туры и маршруты, особо выделены туры для граждан старшего поколения. Разработчик сайта позаботился и о размещении информации о средствах размещения туристов, предложив перечень гостиниц с наименованием последних, ФИО их владельцев, адреса местонахождения, телефонов, дополнительных услуг и т.д. Здесь же, на вкус, подобная информация по санаториям и пансионатам, туристическим базам и детским оздоровительным центрам.

Весьма кстати выделена рубрика «Кафе, бары, рестораны», существенно облегчающая поиск в чужом городе предприятий общественного питания. В разделе «Полезная информация» содержатся сведения о службах первой необходимости, справочных службах города. Отдельный раздел отведен Орловскому полесью с описанием истории его создания, растительного и животного мира, а также предложена карта заповедника.

Важно, что портал не обошел своим вниманием и законодательную базу организации туризма, разместив на сайте Федеральные законы, правовые акты Президента РФ и Правительства РФ, федеральных органов исполнительной власти и областные законы.

На наш взгляд, информационная насыщенность сайта делает его привлекательным не только для туристов, но и для самих орловчан.

6. Полезным с точки зрения обустройства жилого пространства представляется интернет-портал «Полезная домашняя академия», содержащий 16 рубрик, отражающих практически все аспекты, связанные с красивым и комфортным устройством дома. Здесь и советы по цветовой гамме интерьера, и выбору люстр, и дизайнерского решения квартирного пространства. Для тех, кто живет в частном доме, предусмотрен раздел «Ландшафт», позволяющий выбрать лучшие варианты ограждения придомовой территории, тротуарной плитки, устройства бассейна и т.д.

Познавательную информацию содержит раздел «Электрика», не только наглядно демонстрирующий правила проводки проводов внутри стен, но и ориентирующий в выборе светильников, различных по предназначению.

Казалось бы, изученная тема остекления балконов, но и здесь разработчики портала смогли заинтересовать посетителей идеями обустройства балкона, увеличения жилой площади за счет его присоединения к комнате. Сейчас практически в каждой квартире есть кондиционеры. О том, как правильно за ними ухаживать и использовать рассказывает рубрика «Климат дома». Практические советы по обустройству прихожей и коридора дает одноименный раздел, а вот вопросы, связанные с выбором и ремонтом мебели можно получить, ознакомившись с содержанием рубрики «Мебель».

Нижний подстрочник портала для тех, кто хочет самостоятельно провести ремонт, построить дом, обустроить инженерные системы и т.п. Данный интернет-портал, на наш

взгляд, есть настоящий клондайк для орловцев, поскольку в нем воедино собранная тематическая информация [5].

Подводя итоги сказанному, можно сделать вывод о том, что интернет-порталы органов государственной власти в полной мере удовлетворяют потребности граждан в получении информации о деятельности соответствующих структур, их руководителях, а также обеспечивают возможности обратной связи. Вместе с тем, определенная информация дублируется, что вызвано требованиями к размещению информации на официальных порталах. Помимо информационных порталов, анализ которых давался во второй главе, в Орловской области распространено еще два типа порталов по критерию содержания их информации – связанные с развитием малого и среднего бизнеса, инвестиционной привлекательности региона. Их отличительная особенность – практическая направленность, когда четко прописывается алгоритм деятельности в той или иной сфере в опоре на нормативно-правовую базу соответствующей отрасли. Второй тип, условно нами обозначенный, познавательный. В рамках этого направления работают два портала, принципиально отличающиеся по характеру информации. Один способствует просвещению в области культуры, искусства путем организации внутреннего туризма, второй – более приземленный, прагматичный, дающие ценные советы по обустройству личного пространства.

Список источников:

1. Инвестиционный портал Орловской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://invest-orel.ru/> (дата обращения: 8.11.2019).
2. Мой бизнес в Орловской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://msb-orel.ru/> (дата обращения: 8.11.2019).
3. Орловская область. Туризм и отдых [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.tourism-orel.ru/> (дата обращения: 8.11.2019).
4. Орловский областной Совет народных депутатов [Электронный ресурс]. – URL: <http://oreloblsovet.ru/> (дата обращения: 5.11.2019).
5. Полезная домашняя академия [Электронный ресурс]. – URL: <https://remontyes.ru/> (дата обращения: 8.11.2019).
6. Портал Орловской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://orel-region.ru/index.php> (дата обращения: 8.11.2019).

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 332.122

Рогатенюк Э.В., Деркач Ю.В.

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Рогатенюк Элана Владимировна, кандидат экономических наук, доцент; ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»; РФ, 295007, Республика Крым, г. Симферополь, просп. Вернадского, 4; e-mail: elana2005@mail.ru

Деркач Юлия Владимировна; ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»; РФ, 295007, Республика Крым, г. Симферополь, просп. Вернадского, 4; e-mail: ck_liar@mail.ru

Налоговый потенциал региона во многом предопределён его экономической структурой и характеризуется обеспеченностью налогооблагаемыми ресурсами, признаваемыми налоговыми объектами или базами. В настоящее время при расчете налогового потенциала возникает ряд трудностей расчётного и методического характера, но, тем не менее, данный показатель используется при определении налоговых возможностей территорий и в бюджетном планировании. Исходя из этого, в статье выявлены и проанализированы основные проблемы оценки налогового потенциала региона и последствия от их несвоевременного решения. Определено, что сложность и многоаспектность социально-экономических процессов, протекающих на региональном уровне, предопределяют необходимость не только совершенствования процедуры оценки налогового потенциала, но и поиска резервов его увеличения и эффективного использования, что ложится в основу разработки сценариев развития региона. В этой связи предложены варианты решения проблем с оценкой налогового потенциала региона и поиском направлений его развития; представлена теоретическая модель увеличения налогового потенциала региона.

Ключевые слова: регион, налоговый потенциал, оценка налогового потенциала, управление налоговым потенциалом, модель управления налоговым потенциалом.

Rogatenyuk E.V., Derkach Yu.V.

PROBLEMS AND DIRECTIONS OF THE DEVELOPMENT OF THE REGION'S TAX POTENTIAL

Rogatenyuk Elana Vladimirovna; candidate of economics sciences, associate professor; V.I. Vernadsky Crimean Federal University; 4 Vernadskogo Avenue, Simferopol, Republic of Crimea 295007, Russian Federation; e-mail: elana2005@mail.ru

Derkach Yulia Vladimirovna; V.I. Vernadsky Crimean Federal University; 4 Vernadskogo Avenue, Simferopol, Republic of Crimea 295007, Russian Federation; e-mail: ck_liar@mail.ru

The region (territory) tax potential is in many respects predetermined by its economic structure and is characterized by its provision with taxable resources recognized by the tax objects or bases. calculating tax potential now, there is a number of calculation and methodical difficulties, but, nevertheless, this indicator is used to define tax possibilities of the territories in budgetary planning. Proceeding from this information, the basic estimation problems of the region tax potential and the consequence from their untimely solution are revealed and analyzed in the article. It is defined, that the complexity and variety of social and economic

processes proceeding at regional level predetermine the necessity of perfection of not only the estimation procedure of tax potential, but also the search of reserves of its increase and effective use. It becomes the basis of scenarios of the region development. In this connection, variants of the problems solution with estimation of the region tax potential and search of the directions of its development are suggested and theoretical model of the region tax potential increase is presented.

Keywords: region, tax potential, tax potential estimation, tax potential management, model of tax potential management.

Налоговый потенциал региона, с одной стороны, «предопределен экономической структурой региона и характеризуется его обеспеченностью налогооблагаемыми ресурсами, признаваемыми налоговыми объектами или базами. С другой стороны, именно налоговый потенциал составляет ту материальную основу налоговых поступлений, которая служит базой для формирования доходной части бюджетов разного уровня, в том числе и регионального» [6, с. 123]. Двойственность налогового потенциала необходимо учитывать при его оценке, которая имеет существенное значение для выработки обоснованных подходов к решению различных социально-экономических и научно-практических проблем региона. Точность и обоснованность оценки налогового потенциала во многом зависит от используемых базовых показателей, методов и методических подходов [4].

В настоящее время при оценивании налогового потенциала возникает ряд проблем, решение которых требует, во-первых, их серьезного изучения, а во-вторых – обоснования эффективных способов решения. Сгруппируем, представим схематично и проанализируем основные проблемы оценки налогового потенциала региона и последствия от их несвоевременного решения (рисунок 1).

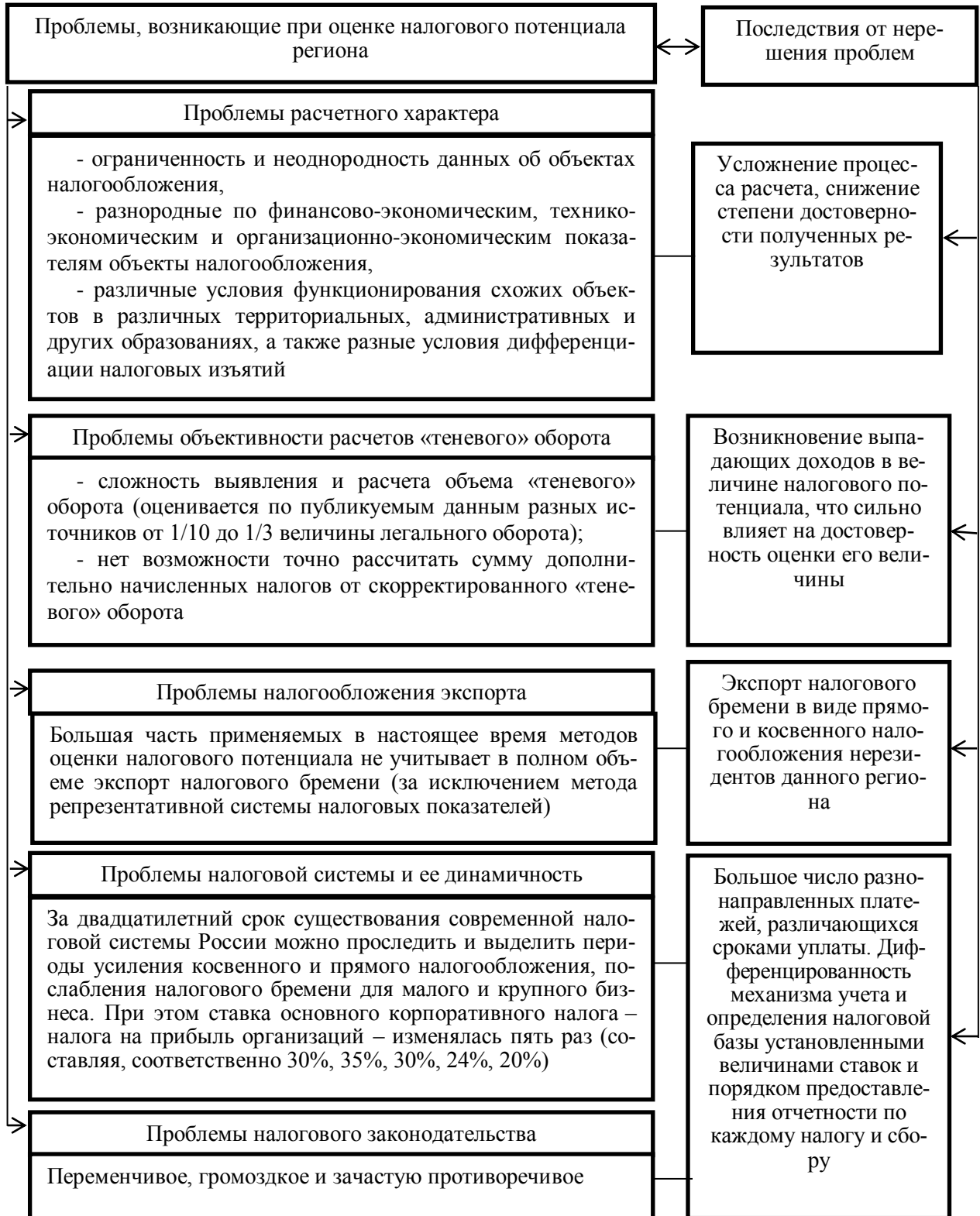
Несмотря на существующие проблемы оценки налогового потенциала региона, данный показатель широко используется ФНС РФ при определении налоговых возможностей региона. Обусловлено это тем, что расчеты налоговых доходов по величине налогового потенциала содействуют повышению эффективности бюджетного планирования и оптимизации межбюджетного выравнивания. По мнению ученых [2, 3], измерение налоговых доходов с помощью показателей налогового потенциала дает следующие преимущества:

- повышает заинтересованность региональных органов власти и органов местного самоуправления в уменьшении налоговых недоимок, так как низкая собираемость налогов не будет компенсироваться увеличением объемов финансовой помощи из вышестоящего бюджета;
- повышение заинтересованности в использовании налоговой базы, что может привести к уменьшению (а в дальнейшем и полному отказу) от предоставления необоснованных налоговых льгот физическим и юридическим лицам.

Сложность и многоаспектность социально-экономических процессов, протекающих на региональном уровне, предопределяют необходимость не только совершенствования процедуры оценки налогового потенциала, но и поиска резервов его увеличения и эффективного использования, что ложится в основу разработки сценариев развития региона (рисунок 2).

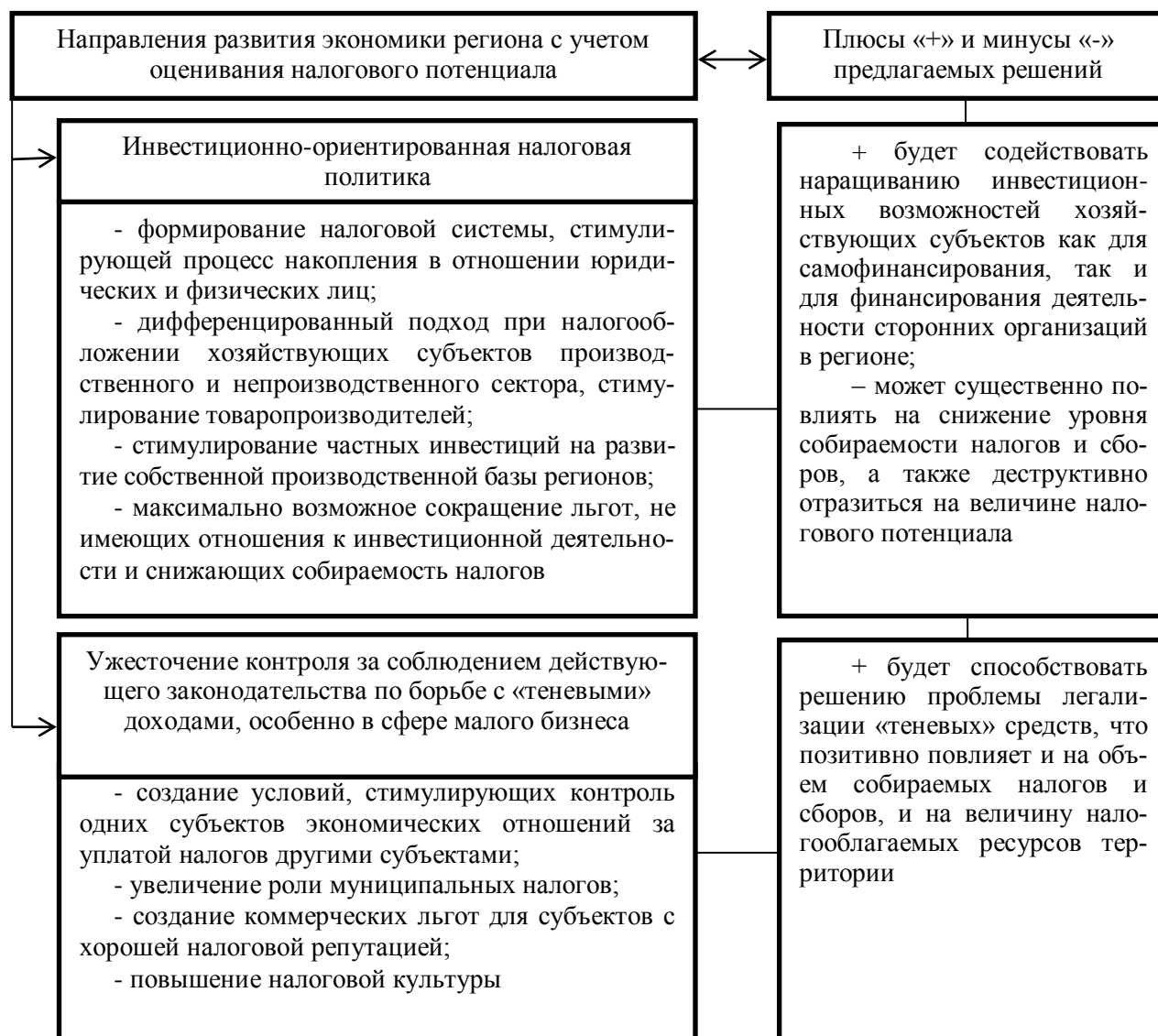
Реализация перечисленных мероприятий будет способствовать росту уровня собираемости налоговых платежей и повышению налогового потенциала. Поскольку налоговый потенциал определяет будущие налоговые поступления в бюджеты всех уровней, оценка его величины обеспечит реалистичность планирования доходов, оптимизацию уровня налоговой нагрузки и выработку стратегических направлений налоговой политики территории.

Эффективность предлагаемых мероприятий предполагает комплексный подход к управлению налоговым потенциалом региона, что хорошо представлено в модели, разработанной Т.Ю. Ткачевой [7]. По ее мнению, ориентиры развития РФ и цели проводимой налоговой реформы, а также проблемы, возникающие при реализации современной бюджетно-налоговой политики, обуславливают необходимость разработки и реализации модели увеличения налогового потенциала региона, включающей три базовых направления (рисунок 3).



Источник: составлено авторами на основе [1, 2, 3, 5]

Рисунок 1 – Проблемы, возникающие при оценке налогового потенциала региона, и последствия от их нерешения



Источник: составлено авторами на основе [5]

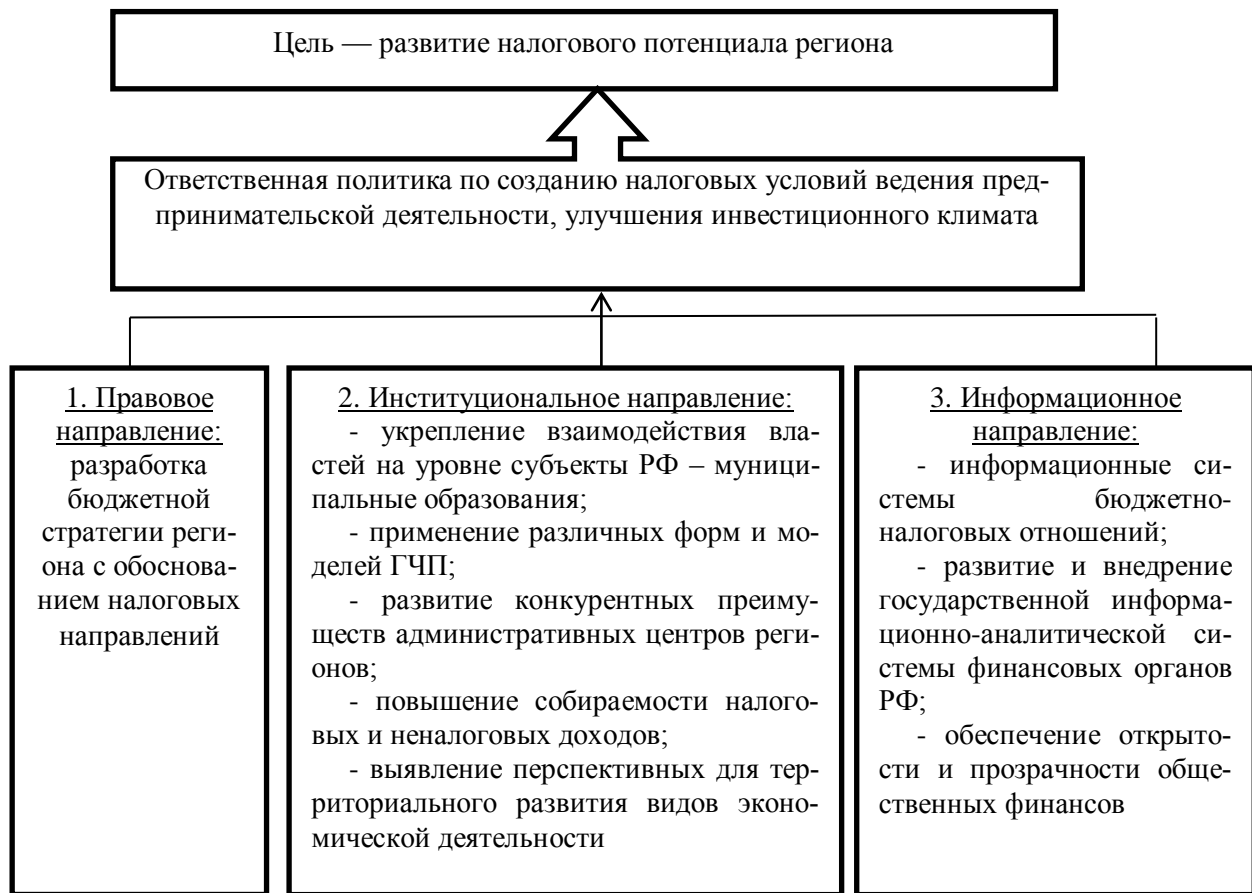
Рисунок 2 – Направления развития экономики региона с учетом оценивания налогового потенциала

Также налоговый потенциал региона (территории) можно увеличить посредством расширения налоговых полномочий региональных и местных органов власти в управлении отдельными элементами налогов:

1. За счет уменьшения ставки отчислений налога на прибыль организаций в региональные бюджеты (в настоящее время из 20% в региональные бюджеты идет 17%, а оставшиеся 3% направляются в федеральный бюджет). Это будет рассматриваться как льгота для хозяйствующих субъектов, зарегистрированных и осуществляющих деятельность в конкретном регионе. Если при этом учесть приоритетность того или иного ВЭД для региона, то эффективность от данной льготы повысится.

2. Отменить ряд льгот по налогу на имущество (чисто региональному налогу) для отдельных категорий налогоплательщиков. В настоящее время из-за действующих льгот региональные бюджеты теряют до 30% от всей суммы налога.

3. Что касается налоговой базы местных бюджетов, то ее можно укрепить за счет реформирования земельных отношений и земельного налога. В частности, можно разрешить местным органам самоуправления самим регулировать ставку данного налога и налога на имущество физических лиц, которые не используются или используются не по назначению.



Источник: [7, с.149]

Рисунок 3 – Модель увеличения инвестиционного потенциала региона

4. Также возможно предоставить право местным органам власти изменять ставку на неиспользуемые сельскохозяйственные земли или применяемые не по назначению. В комплексе с этим решением следует ужесточить контроль и предусмотреть наказание за несвоевременную регистрацию прав на находящиеся в их пользовании земельные участки.

Список источников:

1. Каримова А.Р., Азнабаева Г.Х. Развитие экономики региона посредством налогового регулирования // "Problems of design and development of human communities self-organization forms: materials digest of the 4th International Scientific Conference, Kiev, London, April 21-April 28, 2011. Political, economic juridical sciences. – Odessa: InPress, 2011. – С. 216-217.
2. Леонов С.Н., Казанцев Т.В. Межбюджетные отношения на уровне субъекта Федерации. – Владивосток: Дальнаука, 2006. – 101 с.
3. Рощупкина В.В. Концепция прогнозирования налогового потенциала субъекта Федерации на основе системы общеэкономических показателей развития региона // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. – 2006. – №5 (9). – С. 181-183.
4. Рогатенюк Э.В. Оценка параметров налоговой политики Республики Крым // Ученые записки КФУ им. В.И. Вернадского. Серия Экономика и управление. – 2017. – Том 3 (69). – №1. – С. 70-84.
5. Слепнева Л.Р., Хантаева Н.Л. Формирование и реализация налогового потенциала СФО // Вестник Бурятского государственного университета. – 2012. – №2. – С. 93-101.
6. Слепнева Л.Р. Факторы, определяющие величину налогового потенциала Республики Бурятия // Вестник-Экономист ЗабГУ. – 2013. – №6. – С. 122-136.
7. Ткачева Т.Ю. Налоговый потенциал региона: проблемы и перспективы развития // Экономика. Налоги. Право. – 2016. – №2. – С. 142-150.

УДК 347.73:336.77

Карташова И.А., Кузнецова И.В.

**ПРАВОВОЙ ПОДХОД К ВЗЫСКАНИЮ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ
ПО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ КРЕДИТУ**

Карташова Ирина Александровна, магистрант; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: irenka245880@gmail.com

Кузнецова Ирина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: kuzma-79@mail.ru

В статье рассмотрен актуальный вопрос, посвященный правовому регулированию задолженностей по потребительским кредитам в Российской Федерации. Разбираются имеющиеся механизмы обеспечения возврата потребительских кредитов, а также несовершенства законодательства в вопросах взыскания просроченной задолженности по потребительским кредитам.

Ключевые слова: потребительский кредит, коллекторские агентства, просроченная задолженность, банк, банковские операции.

Kartashova I.A., Kuznetsova I.V.

**LEGAL APPROACH TO COLLECTING OF OVERDUE DEBTS
UNDER CONSUMER CREDIT**

Kartashova Irina Alexandrovna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: irenka245880@gmail.com

Kuznetsova Irina Vladimirovna, candidate of economic sciences, associated professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: kuzma-79@mail.ru

In the article the pressing question is legal regulation of the debts under consumer credits in the Russian Federation. The available mechanisms of repaying of consumer credits, and the imperfections of the legislation referring to collection of the overdue debts under consumer credits are discussed.

Keywords: consumer credit, collector agencies, overdue debts, bank, banking operations.

В период, когда банковская сфера набирает в своем развитии наиболее стремительные обороты, самой востребованной и перспективной услугой выступает потребительский кредит. Большое количество людей в своей жизни имели хотя бы один кредит или заем. Но из-за несоблюдения многих правовых регламентов и норм в данной сфере проявляется ограничение доступности потребительского кредитования наибольшей части граждан, также падает темп его роста.

Так как данная область правового регулирования включает в себя права и интересы физических лиц, а также потребителя данной банковской услуги, она требует к себе особого внимания. Повышенной актуальностью обладают вопросы защиты прав кредиторов, потому что присутствует значительный рост просроченной задолженности по выданным потребительским кредитам. Но результативной системы по взысканию долгов в России до сих пор не существует [4].

Главной причиной развития коллекторских агентств стал быстрый рост российского рынка потребительского кредитования. Коллекторские агентства – субъекты, занимающиеся взысканием задолженностей по кредитам с заемщиков. Эти люди специализируются на внесудебном взыскании долгов, имеющихся у граждан. Коллекторы могут представлять интересы взыскателей, к примеру, банков, микрофинансовых организаций, страховых компаний и других. А также могут выкупить безнадежные долги в тех же банках, МФО и так далее. Задача коллектора – звонить, писать, приходиться к должнику для того, чтобы долг всё-таки был погашен. Однако не всегда эта деятельность развивается в рамках закона и правовых требований. До 2016 года деятельность коллекторов не оставалась без внимания надзорных органов и являлась незаконной. Также она не имела очерченных правовых границ. 3 августа 2016 года в силу вступил Федеральный закон №230 «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности», который дал правовую основу использованию методов по взысканию задолженности. Так, в соответствии с положениями Федерального закона от 12 июля 2018 г. №353 ФЗ «О потребительском кредите (займе)», кредитор способен осуществлять требования по договору потребительского займа третьим лицам, если это не прописано в федеральном законе или в договоре [7].

Принятый закон не в полной мере защищает заемщика. В юридических источниках этот вопрос достаточно долго оставался открытым относительно правомерности уступки прав по договору потребительского кредита некредитным организациям. Некоторые считали уступку прав приемлемыми, другие опровергали данную точку зрения. Закон распространяется на работу кредитных институтов, кредитных кооперативов, ломбардов, а также на юридических лиц, носящих статус микрофинансовой организации. Регулятором деятельности таких лиц является Банк России, при этом все кредитные институты обязаны соблюдать правовые нормативы.

Российский ученый-экономист Сергей Гуриев отмечает, что, когда банк передает долг коллекторским агентствам, он тем самым нарушает интересы заемщика, потому что данный процесс не входит в границы сферы, контролируемой государством в лице Банка России. Это приводит к нарушению закона и криминализации сектора экономики. Существуют случаи, когда уступка банком требований может осуществляться только в отношении кредитной организации. Передачу права по кредитному договору к иному лицу нарушают статьи 382, 384, 388 ГК РФ. Это влечет за собой признание договора недействительным согласно статье 168 ГК РФ. Также Гуриев считает, что уступка банком требований к иному лицу, которое, в свою очередь, не выступает кредитной организацией, нарушает интересы участников. Для понимания он приводит ситуацию, когда банк уступает право требования денежной суммы кредита, например, энергоснабжающей организации, перед которой банк имеет непогашенную задолженность за неуплату счетов по электроэнергии. Но эти действия могут спровоцировать плохие последствия, которые могут привести банк к ликвидации, так как, по первой точке зрения автора, выполнение обязательств банка по возврату денежных средств на основании договоров банковского вклада и банковского счета не может производиться из-за отсутствия таковых. Исходя из второй точки зрения, нормативы Банка России не выполняются [2].

При уступках прав по кредитному договору происходит перестановка не сторон кредитного договора, а лиц в обязательствах, поэтому, чтобы осуществить и реализовать права требования исполнения долга, прописанного в договоре, специальной правовой деятельности не понадобится.

Многие суды отказывали в признании недействительным договора уступок, заключенного между банком и заемщиком, аргументируя свою позицию тем, что предоставление денежных средств по кредитному договору – это деятельность, для осуществления которой необходима лицензия, действия же по возврату предоставленных в долг средств не обусловлены обязательным наличием лицензии. Ссылаясь на статью 12 «Закона о потребительском кредите», субъект, передавший права потребительского займа, обязан не разглашать банков-

скую тайну, которая стала ему известна при уступке прав [10].

В отличие от статьи, законом установлена специально предназначенная очередность закрытия задолженности по договору потребительского займа в случае, если не имеется достаточной суммы для полного его погашения и закрытия. Так, в первую очередь удовлетворяется непогашенный долг по процентам, во вторую – задолженность по основному долгу, в третью – неустойка (штраф, пеня), в четвертую – проценты, начисленные за текущий период платежей, в пятую – сумма основного долга за текущий период платежей, в шестую – иные платежи.

Существуют разные высказывания по поводу нарушения норм банковской тайны при уступке. Считается, что передача информации о банковской тайне является абсолютно законной (без согласия заемщика при уступке прав по потребительскому кредиту), если гарантируется ее полная сохранность и неразглашение.

Председатель правления банка «Совкомбанк» Гусев Дмитрий Владимирович отмечает, что коллекторские агентства очень часто нарушают правовые нормы закона, так как в своей деятельности они не руководствуются нормативно-правовой базой. Но и заемщики не так чисты в своей деятельности. Чаще всего кредитозаемщик первоначально дает недостоверную информацию о себе, а также о своем постоянном доходе. Если аналогичные нарушения обнаруживаются, невзирая на то, что в действиях лжезаемщиков усматриваются свойства правонарушения, установленного статьей 159 Уголовного кодекса РФ, правоохранительные органы зачастую не желают функционировать с должниками согласно нормам уголовного судопроизводства, ссылаясь на то, что данные отношения носят гражданско-правовой характер, поскольку справки по форме 2-НДФЛ, по их мнению, не являются официальными документами. Кроме того, часто бывает трудным установление факта аферы, поскольку в поступках заемщика, предоставившего поддельную справку 2-НДФЛ и ложные данные о месте проживания, трудно обосновать присутствие прямого умысла на невозврат денежных средств [12].

Необходимость координации банкротства граждан на законодательном уровне возникло при стремительном росте просроченной задолженности. Применение данных процедур показывает опыт регулирования института банкротства за рубежом: заемщик может освободиться от долгов, полностью рассчитавшись с банком своим имуществом.

Большая часть россиян не воспринимает всерьез результаты банкротства. Так, в соответствии со статьей 213.30 Федерального закона от 26 октября 2017 г. №127 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» на протяжении 5 лет после признания гражданина банкротом, он не имеет никакого права брать на себя обязательства по кредитным договорам и (или) договорам займа без ссылки на причины своего разорения. Также не могут занимать должности в органах управления юридического лица, иным образом принимать участие в управлении юридическим лицом. Тут формируется разнообразное лимитирование банкрота, но при этом отсутствуют нормы, устанавливающие обязанность заемщика перед кредитом, что способно стать причиной увеличения числа бесчестных заемщиков. Данный вопрос могла бы урегулировать наиболее результативная система контроля заемщика, в том числе и его добросовестности. Однако в данный период она не получила абсолютного своего осуществления в Российской Федерации. Например, существуют бюро кредитных историй, однако Федеральный закон от 17 июля 2018 г. №206 ФЗ «О кредитных историях» определяет несколько ограничений на приобретение данных о заемщике, которые в существенной степени ограничивают формирование данного института, что приводит к увеличению рисков непогашения кредитов, а также к усложнению операции выдачи новых кредитов. Также неразрешенными на сегодняшний день остаются проблемы учета кредитной истории заемщиков при заключении кредитных договоров и развитие полной базы кредитных историй на федеральном уровне [3].

С тех времен, как в силу вступил закон № 360 ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» банки, а также всевозможные кредитные институты обладают правом взыскания задолженности и получения процентов согласно кредитному договору.

Данным правом владеют лишь кредитные организации, чьи кредитные договоры содержат требования о способности взыскания долга по исполнительной надписи нотариуса.

По этой причине имеется высокая вероятность, что банки станут применять данную норму в собственных интересах, заключая другие соглашения к функционирующим соглашениям потребительского кредита. Следует принимать во внимание то, что приобретение исполнительной надписи нотариуса непростой, а также дорогостоящий процесс.

Проведя анализ и дав оценку реализуемому законодательству, следует сделать вывод, что в настоящее время существует большое количество отрицательных черт и сторон, а также несовершенств правового регулирования просроченной задолженности по потребительским кредитам. Незаконченными остаются проблемы защиты прав заемщиков при исполнении потребительского кредитования в целом, а в частности – при взыскании долгов. Большая часть проанализированных нормативно-правовых актов защищает правовые интересы именно кредиторов, а не заемщиков при взыскании просроченной задолженности. В данный период не существует системы предупреждения появления задолженности, а также отсутствуют нормы, в базе которых лежат наиболее результативные методы и способы деятельности с образовавшимися долгами по потребительским кредитам [11].

В целом достоинства, непосредственно сопряженные с принятием закона «О потребительском кредите (займе)», бесспорно, очевидны, но некоторые его положения вызывают неоднозначную оценку, а также вступают в противоречие с действующими нормативно-правовыми актами.

Список источников:

1. Ямникова К.Ю. Актуальные вопросы взыскания просроченной задолженности по потребительским кредитам // Отечественная юриспруденция. – 2017. – №4. – С. 21-25.
2. Вагонова А.С. Актуальные проблемы взыскания просроченной задолженности по потребительским кредитам // Юрист. – 2014. – №24. – 32-36.
3. Банковское дело / Н.Н. Наточеева, Ю.А. Ровенский, Е.А. Звонова и др.; под ред. Н.Н. Наточеевой. – М.: Дашков и К°, 2016. – 212 с.
4. Белотелова Н.П., Белотелова Ж.С. Деньги. Кредит. Банки. – 4-е изд. – М.: Дашков и К°, 2016. – 23 с.
5. Дьяконова О.Г. К вопросу о правовом регулировании взыскания просроченной задолженности // Исполнительное право. – 2011. – №4. – С. 10-13.
6. Нешиной А.С. Бюджетная система Российской Федерации. – 11-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К°, 2018. – 187 с.
7. Нешиной А.С. Финансы и кредит. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К°, 2017. – 245 с.
8. Нешиной А.С. Финансы, денежное обращение и кредит. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К°, 2017. – 98 с.
9. О потребительском кредите (займе): Федер. закон РФ от 21 дек. 2018 г. №353-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 13 дек. 2018 г.; одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 18 дек. 2018 г. // Российская газета. – 2018. – 23 декабря.
10. Патейчук Е.А. Проблемы правового регулирования взыскания задолженности по кредитному договору // Молодой ученый. – 2017. – №44. – С. 129-131.
11. Тупиков А.Ф. Некоторые особенности взыскания просроченной задолженности // Нотариус. – 2013. – №5. – С. 44-47.
12. Финансы, денежное обращение и кредит / Л.В. Агаркова, И.М. Подколзина, А.А. Гладилин и др. – Ставрополь: Литера, 2016. – 134 с.

УДК 336.02

Гучмазова М.М.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ

Гучмазова Мадина Муратовна; обучающаяся; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: inkarpova@yandex.ru

Научный руководитель: Карпова Инна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: inkarpova@yandex.ru

Автор ставит актуальный для современной России вопрос о необходимости радикального изменения в условиях финансовой нестабильности существующих научных подходов к разработке и определению финансовой политики субъектов Российской Федерации. В статье рассматриваются методологические аспекты формирования понятия «финансовая политика», описывается современное состояние исследований в области формирования методологии государственной финансовой политики, демонстрируются последствия недостатков методологических аспектов финансовой политики и обосновывается необходимость проведения исследований, которые были бы направлены на адаптацию сформулированных теоретико-методологических концепций к реалиям современной жизни и возможностям стратегического планирования. Решение рассмотренных проблем поспособствует развитию финансовой политики и экономики страны в целом.

Ключевые слова: методология, финансовая политика, непоследовательность, терминологическая и методологическая корректность, глобализация, методологическая линия, методологическое обоснование.

Guchmazova M.M.

METHODOLOGICAL PROBLEMS OF MODERN FINANCIAL POLICY

Guchmazova Madina Muratovna, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: inkarpova@yandex.ru

The author considers an actual question for modern Russia about the necessity of radical change of existing scientific approaches to working out and definition of financial policy of the subjects of the Russian Federation under conditions of financial instability. In the article methodological aspects of formation of the concept of “financial policy” are considered. Modern condition of the researches in the field of methodology of the state financial policy is described. The consequences of disadvantages of methodological aspects of financial policy are shown and the necessity of carrying out of the researches which would be aimed at adaptation of the formulated theoretic-methodological concepts to the realities of modern life and possibilities of strategic planning is substantiated. The solution of the considered problems will promote the development of financial policy and national economy as a whole.

Keywords: methodology, financial policy, inconsistency, terminological and methodological correctness, globalisation, methodological line, methodological substantiation.

Ввиду необходимости стабилизации экономического состояния Российской Федерации и сохранения его устойчивости особую актуальность приобретает разработка соответствующей финансовой политики, от продуманности и адекватности которой напрямую зависит уровень промышленного, аграрного, транспортного и других форм развития.

Финансовая политика как предмет обладает достаточно сложной структурой, которая включает в себя:

- разработку общей концепции финансовой политики, определение целей, задач и ключевых направлений;
- создание соответствующего финансового механизма;
- аспекты управления финансовой деятельностью.

Финансовая политика государства зависит от развития финансовой системы и самостоятельности каждого из ее компонентов.

Реализация финансовой политики требует:

- снижения социальной напряженности;
- оздоровления государственных финансов;
- восстановления нормального функционирования банковской сферы;
- баланса товаров и денежных потоков;
- разумного увеличения финансовой и экономической автономии регионов в рамках одной территории;
- устранения финансовых злоупотреблений и коррупции.

Разработка и осуществление финансовой политики составляют собой ее базис, однако существуют проблемы, которые препятствуют выработке финансовой политики. Кроме того, данные аспекты являются малоразработанными в научной литературе.

Первая проблема – постоянно изменяющиеся состояния экономической и социальной сфер государства. Необходимость регулярных корректировок методологических целей и задач, согласно экономическому положению государства, А.С. Колесов относит к числу «вечных» проблем, которые не исчезают с течением времени [4, с. 134].

Оценка характера стабилизации и регулирования финансовой политики – это большая работа. Ей посвящено достаточно много трудов. Так, М.В. Дьяченко определяет сущность политической стабилизации как основы воздействия государства на спрос и предложение. Необходимо также отметить, что в определении совокупный спрос чаще является основой воздействия, нежели совокупное предложение. Исследователь в своей работе выделяет и финансовую стабилизацию, и денежно-кредитную политику [2]. Стабильную финансовую политику ученый представляет как совокупность мер, направленных на установление приемлемого макроэкономического баланса. При этом используются системы распределения финансовых отношений, в которых основное место занимают целевые фискальные инструменты. К ним относятся: изменение налоговой нагрузки на экономику и уровень бюджетных расходов. Безусловно, инструментами стабилизационной финансовой политики являются снижение (увеличение) налогов и бюджетных расходов, а также различные комбинации данных о регулирующем воздействии.

Следующей проблемой, влияющей на финансовую политику, является процесс глобализации. Глобализация оказывает противоречивое воздействие на финансовую политику государства: с одной стороны, императивы международной налоговой конкуренции вынуждают государство ставить в качестве цели налоговой политики снижение налогов, приводящее к сокращению социальных программ. С другой стороны, «человеческий капитал» является главным фактором международной конкурентоспособности, который требует от государства постановки целей финансовой политики, таких как социальная поддержка населения, увеличение финансовых вложений в науку и образование, выделение дополнительных средств на охрану окружающей среды [4].

Практически все исследователи, занимающиеся вопросами национальной финансовой политики, указывают на качественную методологическую основу и на важность проработки государственных программ именно с этих позиций. Стоит отметить, что термин «государственная финансовая политика» используется без раскрытия его содержания. Недостаточно описана методология реализации государственных интересов в научной и учебно-методической литературе. Законодательная и нормативно-правовая база, так или иначе

направленная на регулирование финансовой сферы, содержит весьма противоречивые подходы к определению финансовой политики, ее структурных элементов, целей и инструментов реализации. На выходе мы имеем использование терминологии в документах различного уровня без какой-либо системы.

Одним из наиболее весомых препятствий рационально разрабатываемой финансовой политики является отсутствие системного подхода.

В частности, при использовании конкретных терминов и употреблении определенной методологии важно соблюдать корректность. Документы на разных уровнях содержат разные термины и направления в отношении финансовой политики. В некоторых случаях выделяются следующие элементы финансовой политики: налоговые, бюджетные, инвестиционные денежно-кредитные, таможенные.

Прочие авторы рассматривают налоговую, бюджетную, таможенно-тарифную, денежно-кредитную политику в соответствии с иерархией построения ключевых законодательных документов, а именно: Налогового, Бюджетного, Таможенного кодекса и документов Центрального банка об основных направлениях денежно-кредитной политики.

Конечно, конкретные направления финансовой политики требуют методологического обоснования. При управлении в отношении «цели» следует усиливать влияние в сфере стабилизации или стимулирования для увеличения деловой активности. Необходимо экономическое обоснование включения элементов, например, денежно-кредитной политики. В этой связи определения финансовой политики не должны рассматриваться только в качестве теоретического вопроса.

Надо определить основные принципы направления элементов финансовой политики, исходя из целей финансовой политики или исходя из объекта воздействия. В тех случаях, когда финансовая политика рассматривается как политика в области государственных и муниципальных доходов и расходов, отбор элементов также должен осуществляться на основе объекта воздействия. И в этом случае включение объекта «инвестиционная политика» не кажется вполне обоснованным. Отсюда следует, что при наличии рационального подхода необходимо использовать политику однородности.

Отсюда налицо нехватка очевидности единой методологии при постановке целей деятельности государственных органов, ответственных за разработку и реализацию финансовой политики.

Значение методологического исследования государственной финансовой политики оценивается, когда теоретические корректировки становятся частью практических программ и, по крайней мере, имеют решающее значение для постановки целей и задач департамента или подготовки политических документов. В частности, Министерство финансов РФ относится к своим целям стабильность финансовой системы, снижение уровня уязвимости от внешних рисков, развитие внутренних инвесторов, обеспечение развития региональных и местных бюджетов, интеграцию бюджетов Крыма и Севастополя, стимулирование экономического роста за счет налогового стимулирования. А что самое главное – осуществление ответственной бюджетной политики, ориентированной на долгосрочную финансовую устойчивость.

Позитивным моментом политики Министерства финансов России является направленность на стимулирование предпринимательской активности в стране. Это отражается в сформулированных целях. В то же время характер задач носит ряд целей, таких как деофшоризация экономики и интеграция новых субъектов РФ. На второй план отодвигаются вопросы обеспечения финансовой эффективности государственных расходов и управления государственным долгом.

Стоит отметить, что изначально разработанные методологические приоритеты при разработке планов развития Министерства финансов России и, тем более, при установлении целей значительно бы повысили качество и обоснованность включения ряда мероприятий в число приоритетов высшего уровня.

Отсутствие методологически обоснованной причины необходимости централизации в сфере координации мероприятий в рамках стимулирования деловой активности в стране. В данном аспекте, Российская сложившаяся ситуация достаточно уникальна. В Конституции отмечено, что Правительство РФ обеспечивает «...проведение в Российской Федерации единой финансовой, кредитной и денежной политики» [1]. Федеральный закон «О Правительстве Российской Федерации» является еще одним документом, в котором упоминаются эти виды государственной политики. Далее последовательность уже не прослеживается. Кроме того, как отмечает С.В. Фрумин, не во всех документах, которые связаны с управлением государственными финансами, есть упоминание о финансовой политике. В частности, это происходит не в Бюджетных посланиях Президента Российской Федерации к Федеральному собранию, не в стратегии социально-экономического развития до 2020 года, не в основных областях деятельности Правительства Российской Федерации до 2018 года и т.д. [7].

В представленном аспекте необходимо отметить, что сам факт нахождения единой финансовой, денежно-кредитной политики в России находится под вопросом, из этого следует и сомнительное ведомственное разделение ответственности и обязанностей. Найти ответ на вопрос о методах единой финансовой политика могло бы стимулирование именно теоретико-методологического изучения этого вопроса.

Финансовая политика играет важную роль в развитии производительных сил и их рациональном размещении на территории страны. Она помогает обеспечить финансовые ресурсы для целевых программ, сосредоточить внимание на ключевых областях экономического развития, стимулировать рост эффективности производства; повысить заинтересованность всех регионов в развитии экономики, использовании местного сырья.

Научно разработанная и обоснованная финансовая политика с правильным и успешным осуществлением дает положительные результаты. Ее ценность и смысл в том, что она может сопровождаться повышением уровня благосостояния людей.

Список источников:

1. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ).
2. Дьяченко М.В. Инструменты современной государственной стабилизационной финансовой политики // Вестник ТвГУ. Серия «Экономика и управление». – 2014. – №2. – С. 104-105.
3. Кизилов М.А. Анализ влияния основных инструментов государственной финансовой политики на динамику ВВП // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2012. – №3. – С. 80-84.
4. Колесов А.С. Финансовая политика государства: методология оценки и повышения результативности: дисс. ... докт. экон. наук: 08.00.10. – СПб, 2014. – 383 с.
5. Пенькова К.В. Финансовая политика РФ на современном этапе: сущность, проблемы, перспективы развития // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2017. – №6. – С. 202-205.
6. Тихомиров Д.В. Финансовые институты развития и проблемы проектного финансирования в современной России // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2018. – Т. 8. – №3 (28). – С. 145-154.
7. Фрумина С. В. Дискуссионные вопросы содержательного аспекта государственной финансовой политики // Вестник ВСГУТУ. – 2014. – №4 (49). – С. 105-110.

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 004.3:336.1

Рудакова О.В., Лукьянов В.В.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ДРАЙВЕР ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Рудакова Ольга Викторовна, доктор экономических наук, профессор, научный руководитель региональной инновационной площадки «Основы финансовой грамотности» (г. Орел); Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»; РФ, 302020, г. Орёл, ул. Лескова, д. 15; e-mail: rudakova71@yandex.ru

Лукьянов Владимир Васильевич, куратор региональной инновационной площадки «Основы финансовой грамотности» (г. Орел); БУ ОО ДПО «Институт развития образования»; РФ, 302030, г. Орел, ул. Герцена, д. 19; e-mail: lu53kuanovvv@gmail.com

Технические достижения обуславливают изменение способа, которым общество производит блага, коренным образом меняют условия труда и образ жизни людей. Условием формирования цифровой экономики в стране является не только наличие сильного специализированного сектора, но и проникновение цифровых технологий во все отрасли народного хозяйства. Достижение конкурентного преимущества на мировой цифровой арене становится актуальной задачей для правительств, предприятий и граждан.

Цифровизация представляет собой процесс внедрения цифровых технологий в разные сферы жизни. Повседневной частью жизни современного человека становятся цифровые финансовые услуги. Цифровизация финансового сектора экономики, с одной стороны, делает финансовые услуги и продукты более доступными, способствует снижению их стоимости для населения. С другой стороны, новые технологии несут с собой новые вызовы и новые риски, связанные, в том числе, с киберпреступностью. Цифровизация финансовых услуг требует повышения финансовой грамотности населения.

Ключевые слова: цифровизация, информация, промышленная революция, финансовая грамотность, цифровизация финансовых услуг.

Rudakova O.V., Lukyanov V.V.

DIGITALIZATION AS A DRIVER TO INCREASE FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION

Rudakova Olga Viktorovna, doctor of economic sciences, professor, scientific director of the regional innovation site “Fundamentals of financial literacy” (Orel); Orel Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; Orel State Institute of Culture; 15 Leskova Street, Orel 302020, Russian Federation; e-mail: rudakova71@yandex.ru

Lukyanov Vladimir Vasiljevich, curator of the regional innovation site “Fundamentals of financial literacy” (Orel); Educational Institution of Higher Education “Institute for the Development of Education”; 19 Herzen Street, Orel 302030, Russian Federation; e-mail: lu53kuanovvv@gmail.com

Technical achievements result in change of the way the society produces blessings, radically change working

conditions and people's lifestyle. The condition of digital economy formation in the country is not only availability of strong specialized sector, but also penetration of digital technologies into all branches of national economy. Achievement of competitive advantage on the world digital arena becomes an actual problem for the governments, enterprises and citizens.

Digitalization is the process of digital technologies introduction in different life spheres. Digital financial services become a part of daily life of a modern person. On the one hand, digitalization of financial sector of the economy makes financial services and products more accessible, promotes decrease of their cost for the population. On the other hand, new technologies produce new challenges and new risks connected with cybercrime. Digitalization of financial services demands increase of financial literacy of the population.

Keywords: digitalization, information, industrial revolution, financial literacy, digitalization of financial services.

Промышленная (индустриальная) революция представляет собой переход на качественно новый уровень техники и технологии, обуславливающий коренные изменения в организации производства, ведущие к трансформации общественного устройства. Технические достижения обуславливают изменение способа, которым общество производит блага, коренным образом меняют условия труда и образ жизни людей. Современные темпы научно-технического прогресса дают основания говорить о начале четвертой промышленной (индустриальной) революции (рис. 1). Цифровизация экономики представляет собой процесс смены технологического уклада и производственного процесса, что фактически отражает суть промышленной революции, т.е. цифровая экономика – это основная составляющая архитектуры четвертой промышленной революции.

Первая промышленная революция (1.0)	Вторая промышленная революция (2.0)	Третья промышленная революция (3.0)	Четвертая промышленная революция (4.0)
<ul style="list-style-type: none"> • началась в конце XVIII в.; • основывалась на использовании угля и парового двигателя; • в результате ремесленное производство была заменено механическим 	<ul style="list-style-type: none"> • началась во второй половине XIX в.; • основывалась на использовании нефти и электричества; • в результате возникло массовое производство 	<ul style="list-style-type: none"> • началась в конце XX в.; • основывалась на внедрении элетроники и компьютерных технологий; • результатом стала автоматизация производства и использование робототехники 	<ul style="list-style-type: none"> • в настоящее время; • базируется на использовании глобальных промышленных сетей, искусственного интеллекта, биотехнологий и пр.; • результатом должна стать персонализация продуктов и услуг; цифровизация общества

Рисунок 1 – Смена технологических укладов и их результаты

Цифровизация представляет собой глобальный процесс, с каждым днем все более подчиняющий планету и даже пространство за ее пределами. Следует отметить, что цифровые технологии отличает высочайший темп проникновения в сравнении с темпами предыдущих революций. Цифровые преобразования выступают сегодня как один из основных факторов экономического роста. Условием формирования цифровой экономики в стране яв-

ляется не только наличие сильного специализированного сектора, но и проникновение цифровых технологий во все отрасли народного хозяйства. Достижение конкурентного преимущества на мировой цифровой арене становится актуальной задачей для правительств, предприятий и граждан. Ведущие страны мира сделали ставку на цифровизацию экономики.

Рейтинг Индекс цифровой эволюции (Digital Evolution Index (DEI)), составляемый Mastercard и Школой права и дипломатии им. Флетчера в Университете Тафтса, отражает достижения стран в сфере цифровизации экономики. Рейтинг включает анализ показателя DEI каждой страны и цифрового импульса – скорости, с которой страны развивают свою цифровую экономику с 2008 г. Рейтинг оценивает каждое государство по 170 параметрам, сведенным в 4 группы:

- уровень предложения (наличие доступа к интернету и степень развития инфраструктуры);
- спрос потребителей на цифровые технологии;
- институциональная среда (политика государства, законодательство, ресурсы);
- инновационный климат (инвестиции в digital-стартапы) [11].

Исследованием 2017 г. было охвачено 60 государств. Как следует из Digital Evolution Index 2017 (DEI 17), наилучшими достижениями в области цифровой экономики могут похвастаться Норвегия, Швеция, Швейцария, Германия и Финляндия, которым принадлежат первые пять мест. Среди стран, вошедших в исследовательский проект, худшее состояние цифровой экономики у Пакистана, Алжира, Камеруна, Боливии и Бангладеш, которым принадлежат последние места в рейтинге. Россия в рейтинге 2017 г. расположилась на 39 месте (табл. 1).

Таблица 1 – Digital Evolution Index 2017 Score [12]

Country	Rank	Score	Country	Rank	Score
Norway	1	3.79	China	36	2.49
Sweden	2	3.79	Turkey	37	2.49
Switzerland	3	3.74	Russia	39	2.44
Denmark	4	3.72	Algeria	57	1.64
Finland	5	3.72	Cameroon	58	1.61
USA	10	3.61	Bolivia	59	1.54
Chile	30	2.81	Bangladesh	60	1.51

Как уже отмечалось, рейтинг Digital Evolution Index учитывает не только настоящее положение дел в сфере цифровой экономики, но и цифровой импульс, т.е. темп, с которым страны развивают свою цифровую экономику. Из исследования 2017 г. вытекает, что лидерами в данной сфере стали Китай, Малайзия, Боливия, Кения и Россия. В роли аутсайдеров выступили Дания, Словацкая республика, Словения, Греция и Египет (табл. 2).

Таблица 2 – Digital Evolution Index 2017 Momentum Score [12]

Country	Rank	Score	Country	Rank	Score
China	1	3,95	Brazil	30	2.06
Malaysia	2	3.81	Germany	36	1.86
Bolivia	3	3.63	Denmark	56	1.06
Kenya	4	3.5	Slovak Republic	57	1.01
Russia	5	3.43	Slovenia	58	0.79
Turkey	6	3.18	Greece	59	0.67
India	17	2.53	Egypt	60	0.56

Рейтинг Digital Evolution Index 2017 позволил выделить четыре группы стран, различающихся сегодняшним состоянием цифровой экономики и темпами ее роста. В числе лидеров рейтинга оказались Сингапур, Великобритания, Новая Зеландия, ОАЭ, Эстония, Гон-

конг, Япония и Израиль, для которых характерны: хорошее состояние цифровой экономики на момент исследования и высокие темпы цифрового развития. Эксперты констатировали замедляющиеся темпы роста цифровой экономики в Южной Корее, Австралии, странах Западной Европы и Скандинавии, долгое время демонстрировавших устойчивый рост цифровой экономики. К числу перспективных государств были отнесены Китай, Кения, Россия, Индия, Малайзия, Филиппины, Индонезия, Бразилия, Колумбия, Чили, Мексика, располагающие потенциалом, который может им позволить в будущем занять лидирующие позиции в глобальной цифровой экономике. ЮАР, Перу, Египет, Греция, Пакистан вошли в группу проблемных экономик, что обусловлено низким уровнем их цифрового развития и медленными темпами роста (рис. 2).

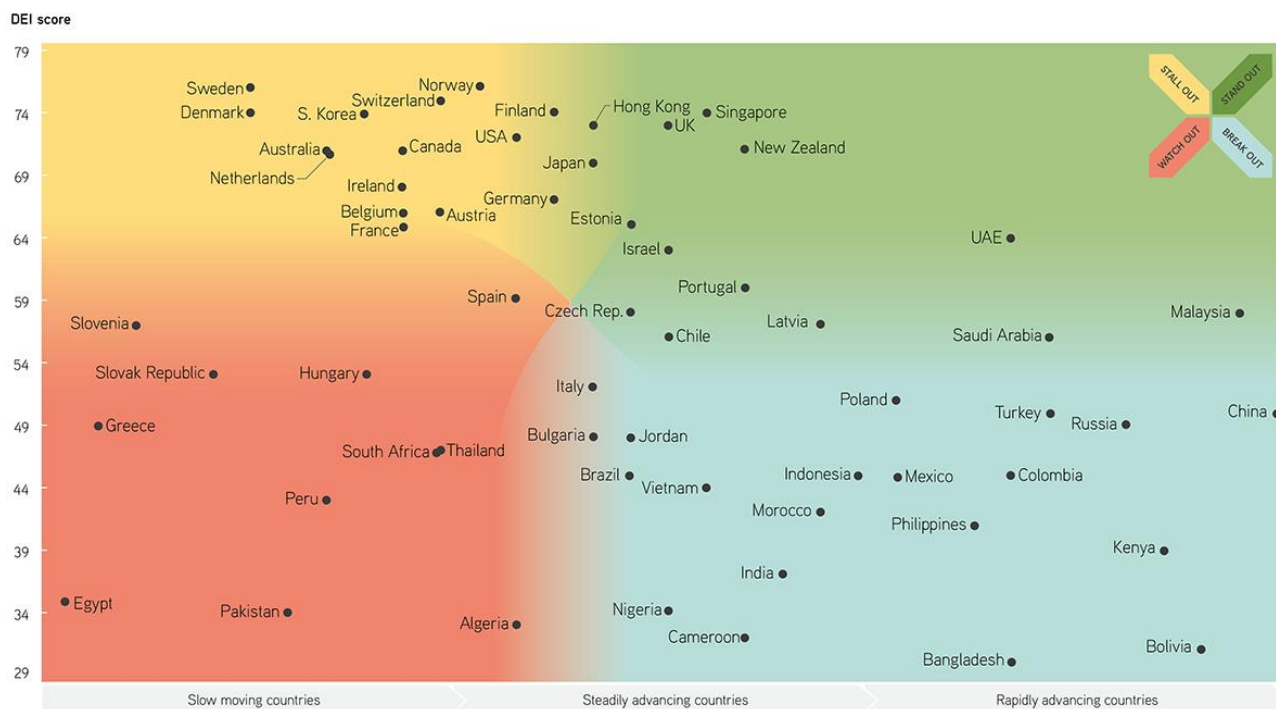


Рисунок 2 – Состояние и темпы развития цифровой экономики по версии Digital Evolution Index 2017[11]

Цифровые технологии превращаются сегодня в неотъемлемую часть социально-экономической жизни общества. Цифровизация представляет собой процесс внедрения цифровых технологий в разные сферы жизни. Повседневной частью жизни современного человека становятся цифровые финансовые услуги. Происходящие изменения одинаково важны как для бизнеса, так и для потребителей. Цифровизация финансового сектора экономики, с одной стороны, делает финансовые услуги и продукты более доступными, способствует снижению их стоимости для населения. По результатам исследования, проведенного многопрофильным аналитическим центром НАФИ в начале 2019 г., 87% респондентов полагают, что цифровизация делает финансовые услуги оперативнее, 84% – доступнее, 78% – прозрачнее [1]. С другой стороны, новые технологии несут с собой новые вызовы и новые риски, связанные, в том числе, с киберпреступностью. Так, за 2018 г. со счетов физлиц было неправомерно снято более 1,3 млрд руб. [8]. По данным того же исследования НАФИ, повышенные риски в пользовании цифровыми финансовыми услугами видят 33% опрошенных, полагают риски одинаковыми в сравнении с традиционными видами финансовых услуг 15% [1].

Изменение коммуникационных характеристик рынков финансовых услуг привело к расширению доступности как релевантной для потребителей информации, так и самих финансовых услуг. Цифровые сервисы обуславливают формирование принципиально нового механизма взаимодействия потребителя с финансовыми институтами. По данным опроса,

проведенного НАФИ, 67% респондентов для получения финансовых услугами используют интернет и мобильный банк, 11% практикуют бесконтактную оплату. Эксперты полагают, что 19% потребителей банковских услуг можно назвать «цифровыми», т.к. эти клиенты совсем не посещают офисов и все вопросы решают в режиме онлайн. Реже одного раза в месяц банковские офисы посещает 31% опрошенных респондентов [1]. В этой связи отделения банков будут становиться менее востребованными и 22% финансовых организаций намерено сократить число офисов.

Цифровизация финансовых услуг требует повышения финансовой грамотности населения. При этом следует иметь в виду, что в цифровом мире понятие финансовой грамотности трансформируется. Традиционно финансовую грамотность трактуют как совокупность осведомлённости, знаний, навыков, жизненных установок и поведения, необходимых для принятия грамотных финансовых решений, обеспечивающих рост индивидуального финансового благополучия [13]. С позиции цифровой экономики под финансово грамотным поведением следует понимать «навык уверенного использования цифровых каналов для самостоятельного поиска, анализа и сравнения финансовых продуктов и услуг» [3].

По мнению респондентов, цифровизация способствует повышению финансовой грамотности: 57% пользователей финансовых услуг полагают, что использование цифровых способов управления личными финансами повышает их умение распоряжаться деньгами. Эксперты НАФИ отмечают, что уровень финансовой грамотности у пользователей дистанционным банковским обслуживанием выше (рис. 3).



Рисунок 3 – Сравнительный уровень финансовой грамотности пользователей дистанционным банковским обслуживанием [1]

Проблема финансовой грамотности в эпоху цифровизации экономики приобретает для населения все большую актуальность. В результате проведённого исследования эксперты НАФИ выяснили, что, по мнению большинства респондентов (40%), обязательство по обучению цифровой финансовой грамотности клиентов должна взять на себя сама финансовая организация и только 27% опрошенных выразили готовность самостоятельно постигать ее основы (рис. 4).



Рисунок 4 – Распределение ответов на вопрос «Кто должен обучать цифровой финансовой грамотности?» [1]

В начале рыночных реформ россияне демонстрировали крайне низкий уровень финансовой грамотности, имели слабое представление о финансовом рынке и финансовых услугах. Прошедшие десятилетия сказались положительно на уровне финансово-экономической культуры населения страны. Следует отметить, что решение проблемы повышения финансовой грамотности тесно коррелирует с доминирующими в обществе стратегиями финансового поведения. Дальнейший рост уровня финансовой грамотности россиян способствует устранению институциональных препятствий к росту доверия россиян к деятельности коммерческих банков и предлагаемых ими финансовых продуктов.

Список источников:

1. Готовность россиян к переходу на цифровые финансовые услуги [Электронный ресурс] // НАФИ. – URL: <https://nafi.ru/projects/finansy/gotovnost-rossiyan-k-perekhodu-nasifrovye-finansovye-uslugi/> (дата обращения: 16.11.19).
2. Калинина А. Россия 4.0: как подготовить страну к четвертой промышленной революции [Электронный ресурс] // РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/opinions/economics/13/01/2017/5878d2389a79470077130332> (дата доступа: 16.11.19).
3. Косова Е. Цифровизация и финансовая грамотность: точки соприкосновения [Электронный ресурс] // Финансовая грамотность населения: проект Министерства финансов Ставропольского края. – URL: <http://fingram26.ru/articles/banki-i-bankovskie-produkty/47927/> (дата обращения: 17.11.19).
4. Кузнецова Л.М., Царева М.И. Проблемы глобализации мировой экономики в современном мире // Научные Записки ОрелГИЭТ. – 2016. – №6 (18). – С. 50-55.
5. Смолькин А.Е., Буйнов В.Н. Индустриальные революции и их особенности // Символ науки. – 2016. – №4. – С. 124-127.
6. Соболева Ю.П. Особенности организации финансов на предприятиях малого бизнеса // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2013. – №9 (107). – С. 61-66.
7. Тарасов И.В. Индустрия 4.0: понятие, концепции, тенденции развития // Стратегия бизнеса. – 2018. – №6 (50). – С. 57-63.
8. Урошлева А. Цифровизация финансовых услуг требует повышения финансовой грамотности населения [Электронный ресурс] // ГАРАНТ.РУ. – URL: <http://www.garant.ru/news/1301926/> (дата обращения: 16.11.19).
9. Четвертая промышленная революция: популярно о главном технологическом тренде XXI века [Электронный ресурс] // TADVISER: государство, бизнес, ИТ. – URL: <http://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 16.11.19).
10. Шилова Е.В., Дьяков А.Р. О феномене четвертой промышленной революции и его влиянии на экономику и управление // Вестник Прикамского социального института. – 2018. – №3. – С. 86-95.
11. Digital Evolution Index 2017 [Электронный ресурс] // Mastercard. – URL: <https://newsroom.mastercard.com/digital-press-kits/digital-evolution-index-2017/> (дата обращения: 16.11.19).
12. DIGITAL PLANET 2017. How Competitiveness And Trust In Digital Economies Vary Across The World [Электронный ресурс] // The Fletcher School. – URL: https://sites.tufts.edu/digitalplanet/files/2017/05/Digital_Planet_2017_FINAL.pdf (дата обращения: 16.11.19).
13. Measuring Financial Literacy: Questionnaire and Guidance Notes for Conducting an Internationally Comparable Survey of Financial Literacy [Электронный ресурс] // OECD. – URL: <https://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/49319977.pdf> (дата обращения: 17.11.19).

УДК 339.37

Политов А.Н., Марченкова Л.М.

**КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ:
СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ**

Политов Александр Николаевич; обучающийся; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: marchenkova.lilya@yandex.ru

Марченкова Лилия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: marchenkova.lilya@yandex.ru

Важность темы исследования определяется повышением роли торговых, посреднических операций, что, в свою очередь, актуализирует вопрос коммерческой деятельности предприятий, которая включает в себя комплекс приемов и методов оперативно-организационной деятельности торговых организаций, направленных на совершение процессов купли-продажи товаров и услуг для удовлетворения спроса населения и получения прибыли. В статье раскрывается понятие и сущность коммерческой деятельности торговых предприятий в условиях глобализации рынков, выявлены различные подходы к определению сущности коммерческой деятельности и пути ее совершенствования на торговых предприятиях.

Ключевые слова: коммерческая деятельность, эффективность торговой деятельности, операции торговли, направления коммерческой деятельности.

Politov A.N., Marchenkova L.M.

**COMMERCIAL ACTIVITY OF THE TRADING ENTERPRISE:
THE ESSENCE AND GUIDELINES**

Politov Alexander Nikolaevich; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: marchenkova.lilya@yandex.ru

Marchenkova Lilia Mikhailovna, candidate of economic sciences, associated professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: marchenkova.lilya@yandex.ru

The urgency of the theme is defined by increased role of trading and intermediary operations, buying and selling operations of services and goods. In its turn it makes the question of commercial activity of the enterprises actual. Commercial activity includes a complex of techniques and methods of operational-organizational activity of trading organizations and enterprises aimed at the processes of buying and selling of goods to satisfy the demand of the population and to get profit. In the article the concept and essence of commercial activity of trading enterprises under conditions of the markets globalization are disclosed, and different approaches to the definition of the essence of commercial activity and the ways of the activity perfection at trading enterprises are revealed.

Keywords: commercial activity, efficiency of trading activity, trading operation, directions of commercial activity.

Если рассматривать коммерческую деятельность с момента ее зарождения, то можно отметить, что в России она возникла в IX веке. Началом коммерческой деятельности послу-

жило возникновение товарно-денежных отношений и появление торговых посредников.

По мере развития торговли произошло выделение наиболее развитых торговых городов, таких как Москва, Новгород, Псков, Нижний Новгород и т.п.

Петр I заложил основы ведения коммерческой деятельности. Коммерческая деятельность была нелегким делом. Особенно проблематично было организовать честную коммерческую деятельность. Именно в то время купцы были заинтересованы в организации международной торговли, то есть торговли с другими странами. Важным делом было выбрать экспортный товар, который был бы популярен в других странах. Петр I привлекал русских купцов объединяться в компании, кроме того обучение торговому делу в других странах очень приветствовалось. Помимо развития внешней торговли, развитие внутренней торговли не стояло на месте. Так, в 1703 г. Петр I создал первую биржу для осуществления торговых операций и сопутствующих им мероприятий. Наиболее оптимального развития коммерческая деятельность достигла в начале XIX-XX веков. Именно в это время широкое развитие получила магазинная система торговли. Тормозом в развитии торговли послужила Февральская революция 1917 г., запретившая свободный обмен благами. Но в начале XX века начинается процесс постепенного дальнейшего развития торговли. Появление рыночной экономики оказало положительное воздействие на развитие коммерческой деятельности.

В настоящее время актуализация коммерческой деятельности предприятий вызвана возрастанием роли торговых операций внутри и за пределами страны. Условиями функционирования предприятий являются: конкуренция, условия свободы договоров и жесткая экономическая ответственность за результаты полученной деятельности. В связи с этим важно обратить внимание на экономико-организационные условия, без которых невозможно повышение эффективности деятельности хозяйствующих субъектов рынка, в том числе розничной торговли.

Проблемам определения сущности коммерческой деятельности посвящено много работ, и существует множество толкований самого понятия «коммерческая деятельность».

Так, Гарвардская школа управления коммерческой деятельностью в 1958 году впервые сформулировала понятие «коммерческая деятельность». По их мнению, коммерческая деятельность существует для того, чтобы с прибылью удовлетворить потребительские требования [3, с. 18].

При этом М.А. Федорова уже включает в состав коммерческой деятельности торговых предприятий как вопросы организации торгово-технологических операций, так и процесс управления ими со стороны специально созданных коммерческих служб самого предприятия [12, с. 110].

По-другому рассматривает вопросы организации коммерческой работы и дает определение применительно к условиям административно-командной системы С.Н. Виноградова.

Иные ученые определяют коммерческую деятельность в условиях рыночной экономики как совокупность элементов торговой деятельности, направленной на получение доходов. Так, Л.В. Балабанова считает, что коммерческая деятельность – это «совокупность элементов торговой деятельности, направленной на получение доходов» [7, с. 38].

П.И. Вахрин определяет коммерческую работу как «основанную на хозяйственном расчете деятельность торговых предприятий, связанную с отношением торгового обмена и организацией доведения товаров от производств до сферы потребления в целях удовлетворения платежеспособного спроса» [2, с. 213].

В самом общем виде следует понимать, что коммерческая деятельность – процесс обмена товарами и услугами, направленный на удовлетворение разнообразных потребностей потребителей с целью получения прибыли. При этом данная деятельность включает в себя процессы и операции организационно-управленческого, правового и экономического характера.

Структура и содержание коммерческой деятельности весьма различны, существуют различные подходы, характеризующие ее сущность (рис. 1).

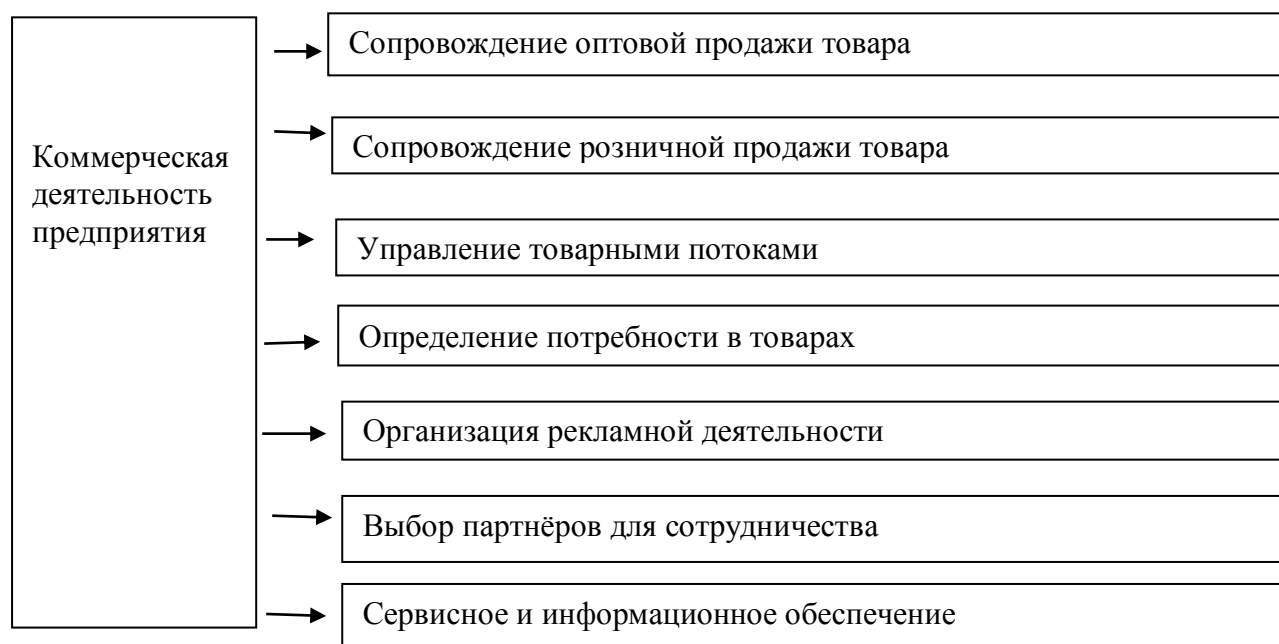


Рисунок 1 – Структура коммерческой деятельности предприятия

В зависимости от особенностей деятельности предприятия структура коммерческой деятельности может меняться.

Коммерческая деятельность воздействует на различные показатели деятельности предприятия и влияет на эффективное производство через объем реализации товара, показатели оборачиваемости, уровень коммерческих издержек и т.д. Коммерческая деятельность торгового предприятия включает следующие основные направления:

- формирование необходимого ассортимента товаров;
- организацию хозяйственных связей с поставщиками;
- развитие и совершенствование закупочной деятельности;
- процесс купли-продажи товаров;
- развитие коммерческих сделок;
- обеспечение устойчивых конкретных позиций при решении коммерческих задач» [4, с. 195].

В результате постоянного изменения потребностей потребителей, научно-технического развития экономики коммерческая деятельность предприятий подвержена постоянным изменениям.

В связи с этим формы сбыта товара постоянно претерпевают изменения, открываются различные типы магазинов, предлагается различный спектр услуг. Например:

- продажа товаров по каталогам в демонстрационном зале;
- продажа в магазинах, имеющих небольшую торговую площадь, расположенных в самом центре города, которые имеют строгий интерьер, немногочисленный персонал и торгуют ограниченным ассортиментом;
- «удобные магазины», торгующие ограниченным ассортиментом товаров, отдающие предпочтение свежим продуктам и открытые для покупателя целые сутки;
- продажа товаров через интернет-магазины;
- магазин на диване.

Результативность коммерческих операций говорит об эффективности коммерческой деятельности предприятия торговли. Сумма доходов или прибыли, соотносимая с объемами вовлеченных затрат или ресурсов, показывает эффективность коммерческой деятельности. В ряде случаев крайне затруднительно выявить эффективность коммерческих операций, для

этого необходимо проводить оценку ряда показателей, которые более полно отражают результативность коммерческой деятельности (например, оборачиваемость запасов, продолжительность оборота запасов), чем обобщенные показатели (прибыль, рентабельность и др.).

Полный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия позволяет выявлять результаты эффективности торговой деятельности предприятия, а также возможности для развития предприятия. Такой анализ проводится путем использования системы различных показателей и коэффициентов, наиболее полно отражающих состояние и перспективы дальнейшего развития предприятия.

Как правило, владельцы организации, руководители, поставщики, кредиторы, органы государственного контроля и надзора и потребители проводят оценку экономической эффективности коммерческой деятельности организации с использованием комплексного подхода.

Выделяют следующие виды экономической эффективности:

- абсолютная эффективность: необходима для оценки и анализа общеэкономических результатов, эффективности деятельности на макро- и микроуровне. Данную эффективность определяют в динамике при сопоставлении уровня эффективности предприятий и регионов за соответствующий период времени;

- относительная эффективность: необходима при обосновании принятых управленческих решений (производственных, организационных, хозяйственных и технических) за счет выбора наилучшего варианта из предложенных или имеющихся альтернатив.

Большое влияние на эффективность коммерческой деятельности оказывает успешная продажа товаров. Так, в розничной торговле правильный ассортимент по требованиям потребителей может оказать огромное влияние на эффективность коммерческой деятельности.

Кроме того, повышение эффективности коммерческой деятельности зависит от конкурентоспособности организации. Оценивая степень соответствия предлагаемой продукции, товаров, работ и услуг выбранному сегменту рынка, можно определить конкурентоспособность предприятия.

В целях повышения эффективности коммерческой деятельности необходимо проводить мероприятия по совершенствованию управления основными ключевыми показателями предприятия, а также разрабатывать конкурентоспособную стратегию предприятия. Так, к ключевым показателям деятельности предприятия можно отнести:

- прибыль от продаж;
- рентабельность продаж;
- чистую прибыль;
- коэффициент автономии;
- оборачиваемость активов;
- положительный чистый денежный поток.

Эффективность коммерческой деятельности предприятия может быть достигнута только в том случае, когда предприятие ориентировано на повышение прибыли и рентабельность своей деятельности.

Список источников:

1. Абчук В.А. Коммерция: учебник. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2011. – 475 с.
2. Вахрин П.И., Нешиной А.С. Финансы: учебник для вузов. – М.: Маркетинг, 2012. – 518 с.
3. Виноградова С.Н. Коммерческая деятельность. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 180 с.
4. Дашков Л.П. Коммерция и технология торговых процессов. – М.: Маркетинг, 2015. – 389 с.
5. Дианова С.Н., Авагян Ю.Г. Система управления коммерческой деятельностью предприятий торговли // Сфера услуг: инновации и качество. – 2012. – №6. – С. 71-80.
6. Кожова А.А., Цветчих А.В. Предложения по совершенствованию управления коммерческой деятельностью торговой организации // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2012. – №8 (том 2). – С. 388-389.
7. Коммерческая деятельность: маркетинг и логистика / Под ред. Л.В. Балабановой. –

Донецк: ДонГУЭТ им. М. Туган-Барановского, 2003. – 231 с.

8. Кондраков И.В. Совершенствование коммерческой деятельности как инструмент повышения конкурентоспособности предпринимательских структур // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2008. – №5. – С. 103-108.

9. Матузенко Е.В., Шиленко С.И., Костенко Я.В. Совершенствование информационного обеспечения коммерческой деятельности розничного торгового предприятия // Фундаментальные исследования. – 2014. – №11-5. – С. 1118-1124.

10. Осипова Л.В., Синяева И.М. Основы коммерческой деятельности. Практикум. – М.: Юнити, 2014. – 364 с.

11. Подповетная Ю.В., М.В. Булгакова Анализ коммерческой деятельности крупных розничных сетей магазинов бытовой техники // Управление в современных системах. – 2014. – №4. – С. 56-61.

12. Томилова Н.А., Карпович А.И. Коммерческая деятельность торгового предприятия: сущность и основные направления // Наука вчера, сегодня, завтра: сб. ст. по матер. XXXVIII междунар. науч.-практ. конф. №9 (31). – Новосибирск: СибАК, 2016. – С. 131-139.

13. Федорова М.А. Коммерческая деятельность торгового предприятия: сущность и основные направления // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – №10 (Том 9). – С. 110-115.

УДК 316.44:659.3

Пьянова Н.В., Усачев И.А.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА КОММУНИКАЦИИ

Пьянова Наталья Викторовна, кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: rus.bagira@mail.ru

Усачев Игорь Александрович; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: rus.bagira@mail.ru

Коммуникации занимают важнейшее место в жизни организации и оказывают серьезное влияние на поведение индивидов и групп. Эффективный обмен информацией необходим на всех этапах деятельности и во всех подразделениях предприятий, фирм для достижения намеченных целей. Коммуникационный процесс сложен. Он состоит из ряда этапов, которые взаимосвязаны между собой и взаимозависимы. Каждый из этапов необходим для того, чтобы мысли и идеи одного индивида стали понятны другому и восприняты им как руководство к действию. В данном контексте коммуникации – контакт, связь с целью обмена идеями, мнениями и информацией в устном или письменном виде посредством символов или действий. Передаваемая информация должна быть значима для участников коммуникации. Цель коммуникации — добиться от принимающей стороны точного понимания отправленного сообщения.

Ключевые слова: коммуникация, человек, средства, люди, собеседник, контакт, препятствие, барьер.

Ryanova N.V., Usachev I.A.

PERFECTION OF COMMUNICATION PROCESS

Ryanova Natalya Viktorovna, candidate of economic sciences, associated professor; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: rus.bagira@mail.ru

Usachev Igor Alexandrovich; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: rus.bagira@mail.ru

Communication plays an important role in the life of the organisation and influences the behaviour of individuals and groups greatly. Effective information interchange is necessary at all stages of activity and in all divisions of the enterprises and firms to achieve the planned purposes. Communication process is very complex. It consists of a number of stages which are interconnected and interdependent. Each stage is necessary for the thoughts and ideas of one individual to become clear to another and be estimated as a guide to action. In this sense communication is a contact, a link in order to exchange ideas, opinions and information in oral or written form by means of symbols or actions. The transferred information should be significant for the participants of communication. The purpose of communication is to achieve exact understanding of the sent message from the receiving party.

Keywords: communication, person, means, people, interlocutor, contact, obstacle, barrier.

Каждый день мы встречаемся и общаемся с огромным количеством людей, будь то родители, коллеги, друзья, знакомые и просто люди на улице, у которых мы можем спросить «Который час?». Однако никто из нас не задумывался над тем, с какого момента нашей долгой и насыщенной жизни мы начинаем контактировать с людьми.

Традиционно первыми объектами коммуникации являются родители, ведь это самые близкие люди, которые нас окружают с рождения, а дальше – детский сад, школа, институт и так до бесконечности. Существует множество способов контактировать с людьми в любой ситуации.

Наша планета населена огромным количеством людей, людей, с которыми в любой момент можно начать общение, практически абсолютно со всеми – было бы желание! В век информационных технологий написать человеку из любого уголка земного шара не составит труда, достаточно лишь иметь доступ в интернет и базовые умения завязать диалог, а для этого обычно хватает пары сообщений.

Для всех участников коммуникации это разные подходы, а формируются они в той обстановке, когда нам наиболее комфортно.

Взглянем хотя бы на детскую площадку, где резвится наше будущее поколение. Дети способны без задней мысли заговорить абсолютно с кем угодно, будь то сверстник на качелях или рядом идущая девушка. Именно в детстве закладываются первые навыки коммуникации, ведь о чем можно думать, когда мы еще не узнали всей сути жизни, рядом полно игрушек и нет опасностей?

Первые сложности начинаются уже в подростковом возрасте: юношеский максимализм, «непонимание» со стороны родителей и вообще весь мир против тебя. Подростки напоминают пороховую бочку, и поджечь фитиль, ведущей к ней, порой проще простого. Отсюда и начинается деление на интровертов и экстравертов. Не любишь шумные компании и предпочитаешь чтение романа Гюго компьютерным играм, а в выборе одежды предпочитаешь блеклые и незаметные цвета – узнали себя? Поздравляю, вы интроверт – самоуглубленная личность, сосредоточенная на собственном внутреннем мире. А если вы не можете без своих друзей и шумных компаний, то вы экстраверт, который любит быть там, где всегда и везде происходит что-то интересное и активное.

Конечно, оба этих психотипа имеют как плюсы, так и минусы, но все же всем им приходится контактировать с людьми. И вот тут уже начинаются сложности, ведь не всех подростков можно объединить в одну большую компанию и определить, как именно они знакомятся и общаются. Многие люди в молодости имеют склонности к вредным привычкам, посредством которых находят себе подобных. Нельзя поощрять такое, но все же это вид коммуникации. Они словно сбиваются в стайки, чтобы быть увереннее и чувствовать, что их никто не тронет. Но с другой стороны, кому нужен подросток с сигаретой? Проходит время, а привычки остаются, поэтому это, безусловно, метод контактирования с людьми, но все же другие методы могут быть куда интереснее и безопаснее.

Секции, кружки по интересам или хотя бы чат по какой-нибудь игре? Пожалуйста! Главное, чтобы вред не приносило, общайтесь сколько хотите.

Сейчас большинство молодых людей заводит себе именно интернет-друзей, что очень удобно. Посудите сами: человек, с которым вы общаетесь, не будет вас воспринимать с точки зрения визуализации, для него главное общение с вами, а не то, какого цвета у вас глаза или какой у вас свитер в школе. Для таких людей важно ваше с ним общение и в большинстве случаев только оно, ведь 70% интернет-друзей в будущем встречаются лично и становятся уже настоящими друзьями вне интернета. Именно общие темы позволяют найти себе огромное множество знакомых в социальных сетях, а потом с некоторыми из них начать общаться намного теснее. Любите красивые фото, животных и игру на гитаре? Пожалуйста! Форумы и группы в социальных сетях помогут вам найти единомышленников.

Найти себе интернет-друга не составляет труда, ведь ничего не мешает встретиться в реальности спустя определенное время, а если общение не задастся, то ничего страшного в этом нет, вас будут ждать сотни и тысячи коммуникабельных людей.

С возрастом мы порой становимся более жесткими, грубыми и просто более недоверчивыми к другим людям, но почему же так бывает? В большинстве случаев – болезненный опыт в подростковом возрасте. Не задались отношения со второй половиной, друзья оказа-

лись не такими уж и друзьями, а родители, казалось, слишком уж сильно вас не понимали? Все это во времена обучения в вузе кажется таким глупым и даже вызывает улыбку на вашем лице, но именно эти моменты казались тогда вам и вашей еще не сформировавшейся личности фатальными. Но это не значит, что контактировать с людьми стало сложнее. Процесс коммуникации будет всегда сложным и легким одновременно. Но как такое может быть? Все связано с нашей неуверенностью или неопытностью. «Лучше сделать и пожалеть, чем не сделать и пожалеть дважды» – именно так звучит народная мудрость, которая целиком и полностью отражает излишний страх при знакомстве или контакте с новым человеком.

Молодой парень побоялся познакомиться с девушкой, которая одна ходит по институту, а через неделю она улыбается и разговаривает с другим, стоя около аудитории. Начальник отдела не контактировал с новым директором, а через месяц на его место ставят общительного паренька из его отдела. И таких примеров тысячи. Коммуникабельность отличная черта любого человека, и даже если вы боитесь начать разговор с первым встречным, тогда ответьте такому же прохожему, который спросил: «Как дела?», улыбнитесь на смех ребенка из коляски, который увидел вас. Таким образом, ничего сложного в этом нет, главное – быть самим собой и не бояться показать свои эмоции.

На протяжении всей жизни мы используем различные методы коммуникации друг с другом. К ним относятся: разговор «лицом к лицу», обсуждение чего-либо в небольшой группе, публичное выступление перед большой аудиторией, разговор по телефону, письмо или личное сообщение. Также наряду с этими общими методами коммуникации есть еще и узконаправленные, такие как новости в СМИ, реклама в СМИ, наружная реклама (билборд или что-либо подобное, реклама почтовой рассылки).

В современных условиях используются инновационные технологии и методики, направленные на развитие человека как субъекта познания, общения, оценки, деятельности, собственной жизни, который способен мыслить и творить, любить и сопереживать, развивать себя по законам красоты и добра.

В большинстве случаев наиболее эффективным методом коммуникации является метод «лицом к лицу». Он является самым продуктивным по ряду причин. Первая заключается в том, что мы видим эмоции, мимику, жесты и звучание голоса собеседника. Исходя из этих данных, мы можем сказать, что человек рад нам, волнуется или просто нам лжет. Соответственно, при других методах коммуникации человек может замаскировать свои эмоции, или мы их просто не увидим за обычным текстом, а кто знает, может, человек по ту сторону нам как минимум не доверяет, а как максимум нас боится, и ему приходится контролировать и прятать все свои эмоции за написанным текстом.

Именно поэтому на большинство собеседований и переговоров обе стороны берут с собой квалифицированного психолога или эксперта, который с легкостью раскроет даже самые поддельные и сложные эмоции. В большинстве случаев от этого можно отказаться, ведь с эмоциями мы встречаемся каждый день и с легкостью определим, когда человек говорит нам неправду, но в деловых переговорах или на собеседовании иногда просто необходим профессионал, который поможет не сделать ошибку и «прочитать» вашего собеседника.

В обыденной жизни все намного проще. Люди, которые постоянно находятся в обществе, могут не искать подвох в каждой улыбке или взгляде, им достаточно лишь понять, как настроен к нему другой человек.

Подводя итог, можно сказать, что всё общение на протяжении нашей жизни завязано вокруг других людей. С самого раннего детства нас учат контактировать родители, детский сад. Позднее навыки и умения коммуницировать с другими людьми все больше и больше преобладают в этом деле. Конечно, в общении нередко возникают психологические препятствия, именуемые коммуникативными барьерами. Они могут быть вызваны различными причинами, и поэтому устраняются совершенно по-разному, что зависит от того, какой это барьер: психологический или социальный. Как показывает практика, начать в первый раз общение не так страшно, как кажется. В конце концов, в общении полно плюсов даже для

таких людей, как интроверты. Среди положительных черт, которых, конечно, больше чем минусов, можно отметить возможность вовремя получать нужную информацию, которая прямо или косвенно связана с человеком. Таким образом, мы можем более обдуманно принять решение путем присутствия третьей стороны. Для людей, которые априори боятся завязать с кем-либо диалог, можно, а иногда и нужно использовать дорогостоящие, но действенные методы повышения коммуникабельности (личный психолог и т.д.).

Работающие в фирмах и компаниях должны периодически проходить психологический тренинг в первую очередь для того, чтобы им было легко, чтобы они могли найти себя в коллективе, стать самостоятельными, творческими и уверенными в себе, а значит, лучше работать.

Список источников:

1. Богданова С.В. Использование средств информатизации и коммуникации для совершенствования процесса обучения // Ученые записки ИИО РАО. – 2005. – №16. – С. 28-33.
2. Гавур А.В., Кузьмичева А.А. Совершенствование процесса внутренних коммуникаций в государственном учреждении // Academy. – 2017. – №5 (20). – С. 115-118.
3. Дугарева Е.А. Стратегия по подготовке студентов к письменной научной коммуникации // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2013. – №10-2. – С. 165-167.
4. Иваненко Л.В., Когдин А.А. Совершенствование процесса внутренних коммуникаций в управлении персоналом организации на примере департамента ЖКХ // Основы экономики, управления и права. – 2014. – №1 (13). – С. 78-83.
5. Кокаева Х.В. Коммуникативные функции монолога // Мир образования – образование в мире. – 2016. – №3 (63). – С. 267-273.
6. Коммуникационный процесс, понятие, основные элементы, этапы, их характеристика [Электронный ресурс]. – URL: <https://zaochnik.com/spravochnik/menedzhment/kommunikatsionnyj-protsess-ponjatie-osnovnye-elementy/>.
7. Кузин Д.С. Совершенствование коммуникационных процессов в системе социальной ответственности бизнеса // Границы возможного в рекламном и PR-креативе: сборник научных трудов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (Орел, 23 октября 2018 г.) / под общ. ред. Е.В. Симоновой – Орел: ОрелГУЭТ, 2019. – С. 48-54.
8. Куприянов С.В., Дорохова В.А. Основные направления совершенствования процесса коммуникаций в организациях // Белгородский экономический вестник. – 2019. – №2 (94). – С. 79-84.
9. Курманкулова Н.Ж., Карбетова Ш.Р., Дарибаева А.К. Коммуникации в системе менеджмента как основа процесса принятия управленческих решений // Вестник университета Туран. – 2019. – №2 (82). – С. 39-45.
10. Основные элементы коммуникативного процесса [Электронный ресурс]. – URL: <https://poisk-ru.ru/s14013t11.html>
11. Плакса Ю.В. Современные методы коммуникации в организациях // Экономика и предпринимательство. – 2017. – №12-2 (89). – С. 1199-1203.
12. Селезнева В.А. Особенности формирования эффективных коммуникаций в студенческой среде // Правовое и экономическое поведение личности: психологический аспект: Материалы Всероссийского научного студенческого круглого стола. – Реутов: ООО «СВИВТ», 2016. – С. 101-104.
13. Солян А.Ч., Санчай М.К.С., Маркова Г.И. Проблема общения в современном мире Новая наука: Стратегии и векторы развития. – 2016. – №1-1 (58). – С. 172-174.

УДК 004.1:005.743

Кожевников А.А., Шебанова О.В., Ильина А.А.

РОЛЬ ИНСТРУКЦИЙ И РЕГЛАМЕНТОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИТ-ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

Кожевников Александр Александрович, обучающийся; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: phoenix.alex1893@gmail.com

Шебанова Ольга Владимировна, обучающаяся; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: l-fest@mail.ru

Ильина Анастасия Алексеевна, обучающаяся; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: nastya.ilyina0405@yandex.ru

Научный руководитель: Музалевская Алла Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: maa_orel@mail.ru

В настоящей статье рассматривается регламентация и стандартизация деятельности ИТ-подразделения организации, а также роль и место рабочих инструкций в выполнении бизнес-процессов подразделения. Регламент является важным видом документа для любого подразделения организации, в том числе и для ИТ-подразделения, он служит для обеспечения слаженных действий как отдельных исполнителей, так и подразделений в целом. При его разработке важно придерживаться принципов формирования документа и соблюдать структуру, характерную для этого типа документа. При условии правильной разработки регламентация дает как прямые, так и косвенные положительные эффекты. Процесс исполнения регламента описывается в соответствующих инструкциях. Помимо требований регламента, при их разработке необходимо учитывать требования нормативно-методических документов. Внедрение регламентов и инструкций требует проведения комплекса подготовительных мероприятий в организации: пилотного внедрения, корректировки документов и так далее.

Ключевые слова: регламент, инструкция, ИТ-подразделение.

Kozhevnikov A.A., Shebanova O.V., Ilyina A.A.

THE ROLE OF INSTRUCTIONS AND REGULATIONS IN EFFECTIVE FUNCTIONING OF IT SUBDIVISION

Kozhevnikov Alexander Alexandrovich, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: phoenix.alex1893@gmail.com

Shebanova Olga Vladimirovna, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: l-fest@mail.ru

Ilyina Anastasia Alekseevna, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: nastya.ilyina0405@yandex.ru

In the article regulation and standardization of IT subdivision activity of the organization, and the role and place of working instructions in subdivision's business processes are considered. Regulations are an important document for any subdivision of the organisation including IT department. It

provides harmonious actions of both separate executors, and that of the subdivision as a whole. Working it out it is important to stick to the principles of the document formation and to observe the structure characteristic for this type of document. Under condition of correct working out regulations have both direct, and indirect positive effects.

The process of regulations execution is described in corresponding instructions. Besides the requirements of regulations it is necessary to consider the requirements of standard-methodical documents.

Introduction of regulations and instructions requires to carry out a complex of preparatory measures in the organisation: pilot introduction; documents adjustment and so on.

Keywords: regulations, instruction, IT subdivision

В комплекте организационно-распорядительной документации ИТ-подразделения наиболее часто используют два вида документов: инструкции и регламенты.

Регламент – документ, определяющий порядок взаимодействия подразделений и работников организации в рамках определенного процесса информационной безопасности (ИБ).

Инструкция – документ, определяющий порядок выполнения отдельных или взаимосвязанных действий конкретным работником организации в рамках определенных процессов ИБ.

Существуют также иные определения этих видов документов. Например, в энциклопедии государственного управления России определение регламента выглядит следующим образом: это локальный правовой акт, определяющий и организующий внутреннюю деятельность организации, учреждения. Он содержит обязательные процедурные правила, обеспечивающие единый согласованный порядок деятельности органа, учреждения. Инструкция – это правовой акт, утверждаемый или издаваемый в целях установления правил, регулирующих организационные, научно-технические, технологические, финансовые или иные специальные стороны деятельности учреждений, организаций, предприятий (их структурных подразделений и служб), должностных лиц и граждан.

Регламент является важным видом документа для любого подразделения организации, в том числе и для ИТ-подразделения.

Регламенты можно разделить на две категории:

- верхнего уровня – описывают общие принципы, цели и границы принятия решений;
- нижнего уровня – устанавливают варианты готовых решений.

Указанная в регламенте цель достигается реализацией следующих принципов формирования документа:

- разделение любого процесса ИТ-подразделения на этапы с указанием ключевых моментов;
- формулирование целей исполнителям для достижения всех этапов процесса;
- синхронизация действий и взаимная увязка подпроцессов;
- обеспечение согласованности требований к входам и выходам подпроцессов;
- использование единой терминологии и понятийного аппарата.

В регламенте указывается ряд правил принятия решений исполнителями в определенных ситуациях. Если в регламенте прописаны типовые штатные ситуации и способы решения таких ситуаций, то это может значительно упростить работу специалистов ИТ-подразделения. Стандартизация действий позволяет повысить оперативность реагирования на инциденты, а также минимизировать влияние человеческого фактора на эффективность процессов ИТ-подразделения.

Важным преимуществом регламентации ИТ-подразделения является тот факт, что работа отдела легче контролируется.

Регламентация дает и косвенные положительные эффекты: появляется возможность тиражирования и масштабирования процессов; в процессы легче вовлечь необходимый персонал и обучить его. Кроме того, организация демонстрирует прозрачность своей работы при проведении внешнего аудита и проверки.

Регламентации подлежат:

- процессы подразделения, необходимость регламентации которых определяется законодательством, например, процессы информационной безопасности или процессы лицен-

зирования;

- типовые процессы ИТ-подразделения;
- процессы с большим количеством участников.

В процессе создания регламента подразделения необходимо обратить внимание на название документа. Название должно четко и однозначно характеризовать процесс, не допускать возможности двойственного восприятия информации и быть стандартизированным под локальные нормативные акты организации.

Как правило, в наименовании регламента указываются: процесс, основные объекты процесса, обстоятельства выполнения процесса, например, «Регламент парольной защиты организации».

Содержание регламента не имеет строгих правил и составляется в зависимости от предметной области, типа регламента, принятых правил делопроизводства, масштаба организации и процесса и т.д.

Рассмотрим типовые разделы регламентов. Любой регламент обязательно должен содержать раздел, в котором будет описана область назначения и применения регламента, в котором будут содержаться ссылки на другие нормативные документы.

Как правило, следующий раздел регламента содержит в себе информацию о назначении, в котором описывается порядок выполнения процесса и указывается наименование организации и подразделения.

Далее следует раздел регламента ИТ-подразделения, в котором указывается область применения регламента, а также основные объекты, задействованные в регламентируемом процессе, процессы, на которые распространяется регламент, работников организации, задействованных в регламентируемом процессе.

В регламенте также может быть отдельно выделен раздел нормативных ссылок. Но это не обязательно, так как довольно часто такой перечень документов может присутствовать в предыдущих разделах. Среди документов присутствуют:

- документы с указанием их полных реквизитов, предписывающие или требующие разработки регламента (например, закон, подзаконный акт, ведомственные требования, требование государственного или отраслевого стандарта);
- методические документы, являющиеся основой для разработки регламента.

В грамотно составленном регламенте обязательно должен присутствовать раздел терминов, определений и сокращений, поскольку специфика ИТ-подразделений такова, что в работе часто используются общепринятые аббревиатуры на русском и иностранном языках.

Источниками определений должны быть действующие законодательные акты Российской Федерации, действующие государственные и отраслевые стандарты, отраслевые и ведомственные нормативные документы, словари общих, специальных терминов, иностранных слов и т.п. Желательно указывать источник определения. Однако нужно иметь в виду, что одному и тому же термину в разных нормативных и методических документах могут даваться разные определения, поэтому следует выбирать определения терминов из нормативно-методических документов, базовых для разработки данного регламента, и опираться на действующее законодательство.

Указанный раздел может отсутствовать в регламенте, если в подразделении или организации есть отдельный документ терминов и определений – глоссарий.

Обязательным разделом регламента является описание процесса. В этом разделе дается описание процесса, для которого создан документ.

Для корректного описания процесса необходимо указать: цель процесса, вход процесса, событие, запускающее процесс, выход процесса, событие, завершающее процесс, параметры, правила и методы выполнения процесса, срок выполнения процесса, место выполнения процесса (опционально), действия, выполняемые в рамках процесса, исполнителей процесса, средства документирования процесса. Также регламент может содержать такие разделы, как «Контроль», «Ответственность» и другие.

Рассмотрим, что из себя представляет инструкция ИТ-подразделения и для чего она нужна. Инструкция определяет порядок выполнения отдельных или взаимосвязанных действий, выполняемых конкретным подразделением или работником организации в рамках

определенных процессов ИБ.

Инструкция содержит в себе образцы выполнения действий: будь то настройка сервера или же монтаж сети организации. Инструкции целесообразно разрабатывать после согласования регламентов процессов подразделения. При разработке инструкций необходимо учитывать требования нормативно-методических документов. Требования к содержанию инструкций аналогичны требованиям, предъявляемым к регламентам, с учетом направленности инструкции на описание порядка выполнения действий конкретным работником организации в рамках определенного процесса.

Инструкции могут быть разработаны как на отдельные процессы подразделения, так и на отдельных сотрудников, например, должностные инструкции. Для эффективного функционирования ИТ-подразделение должно иметь в наличии следующие виды инструкций:

- должностные инструкции;
- инструкции по информационной безопасности;
- инструкции пользователей;
- инструкции администраторов/инженеров;
- инструкции по охране труда и комплексной безопасности;
- инструкции по инцидентам;
- и другие.

По окончании разработки регламентов и инструкций необходимо провести следующие подготовительные мероприятия в организации:

- провести пилотное внедрение регламентов и инструкций;
- скорректировать документы по итогам пилотного внедрения;
- признать утратившими силу локальные нормативные акты организации, ранее регламентировавшие процессы ИТ-подразделения, описанные в разработанных документах;
- ввести в действие новые локальные нормативные акты, регламентирующие процесс подразделения, описанные в разработанных документах.

Также нужно иметь в виду, что с принятием инструкций и регламентов может потребоваться проведение модернизации информационных систем и систем защиты информации, внесение изменений в штатное расписание организации.

Список источников:

1. Правила по стандартизации ПР 45.02-97 «Отраслевая система стандартизации. Принципы разработки нормативных документов» [Электронный ресурс]. – URL: https://znaytovar.ru/gost/2/PR_450297_Otraslevaya_sistema.html.

2. ОСТ 45.88-96 Отраслевая система стандартизации. Порядок разработки руководящих документов отрасли [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gosthelp.ru/text/OST458896Otraslevayasiste.html>.

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 16.05.2011 №373 «О разработке и утверждении административных регламентов исполнения государственных функций и административных регламентов предоставления государственных услуг» [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.garant.ru/12185976/>.

4. Рекомендации по разработке порядка разработки и утверждения административных регламентов исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации исполнения государственных функций и предоставления государственных услуг. Одобрены Правительственной комиссией по проведению административной реформы 23.11.2010 №109 [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/891854570>.

5. Степанова М.А., Семенова Е.Е. Роль стандартизации в продвижении инновационной продукции // Вестник ОрелГИЭТ. – 2019. – №2 (48). – С. 129-132.

6. Степанова М.А., Семенова Е.Е. Разработка методов и средств комплексной оценки качества систем защиты программного обеспечения // Вестник ОрелГИЭТ. – 2016. – №2 (36). – С. 88-92

НАУКА БУДУЩЕГО

В данном разделе опубликована первая часть статей призеров конкурса научных работ, обучающихся «Наука будущего», проводившегося в рамках VIII всероссийской научно-практической конференции учащихся, студентов, магистрантов, аспирантов «Образование и наука без границ: конвергенция социально-гуманитарных и естественно-технических наук», проходившей в ФБГОУ ВО «ОрелГУЭТ» 22 октября 2019 г.

УДК 366.1:339.1

Бочаров Д.О.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ОЦЕНКИ КОНЪЮНКТУРЫ ТОВАРНОГО РЫНКА

Бочаров Денис Олегович; обучающийся; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: ogiet-torgovlya@mail.ru

Научный руководитель: Макарова Татьяна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: tanya.mak2010@yandex.ru

Комплексное исследование конъюнктуры товарного рынка невозможно без системного и качественного анализа потребителей. Потребители выступают основным фактором, оказывающим серьезное влияние как на общехозяйственную конъюнктуру, так и на конъюнктуру отдельных товарных рынков. Оценка покупательской активности, мотивов покупки, моделей поведения является основой для выбора перспективных рыночных сегментов и оптимальной стратегии охвата целевого рынка предприятия.

Ключевые слова: исследование потребителей, профили потребительских сегментов, стратегии охвата рынка.

Bocharov D.O.

RESEARCH OF THE CONSUMERS AS THE MAJOR FACTOR OF THE ESTIMATION OF COMMODITY MARKET CONDITIONS

Bocharov Denis Olegovich; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: ogiet-torgovlya@mail.ru

Complex research of commodity market conditions is impossible without system and qualitative analysis of the consumers. Consumers act as a major factor seriously influencing both general economy conditions, and the conditions of separate commodity markets. Estimation of consumer activity, motives of purchase, behaviour models is the basis for the choice of perspective market segments and optimum coverage strategy of the target market of the enterprise.

Keywords: research of the consumers, profiles of consumer segments, coverage strategy of the market.

В рамках исследования конъюнктуры товарного рынка значимое место отводится

анализу поведения потребителей, как базису для формирования прогноза развития предприятия. Исследование потребителей включает анализ различных аспектов, в частности сегментирование рынка, формирование и описание профилей сегментов, оценку их рыночной перспективности с точки зрения времени существования и доли обслуживаемого предприятия рынка, выбора стратегии охвата целевого рынка с учетом результатов сегментирования.

Проведенное исследование позволило нам выделить наиболее привлекательные укрупненные сегменты потребителей с одинаковыми поведенческими привычками. Описание полученных сегментов представлено в таблице 1.

Покупательская активность оценивалась по критериям способности и желания потребителей искать дополнительную информацию, быстроты принятия решения, удовлетворённости от использования приобретенного товара.

Таблица 1 – Профили перспективных потребительских сегментов торговой сети

Сегменты	Описание сегмента	Количественные параметры	Качественные параметры	Состав покупателей
1	2	3	4	5
«молодые новаторы»	Молодые семьи без детей со средними доходами, заинтересованные в качестве и цене товаров	Сегмент существует в среднем 2-5 лет, потенциал растущий, т.к. повышаются покупательские способности. Оценочная доля данного сегмента составляет 8,69 %	<u>Мотивы покупки</u> – экономия, с наименьшим смещением акцентов в сторону качества и новизны. <u>Покупательская активность</u> – готовы к поиску информации с помощью интерактивных технологий, склонные проводить сравнительный анализ. <u>Процесс покупки</u> – адаптационный (широкий процесс принятия решения)	Молодые потребители в большей мере ориентированы на опробование новинок, приобретение «модных» вещей
«молодые традиционалисты»	Молодые семьи с маленькими детьми с низкими доходами, искомые выгоды – качество и цена товара	Время существования сегмента до 6-15 лет. В соответствии с ростом рождаемости численность сегмента постоянно растет. Оценочная доля данного сегмента составляет 9,48 %	<u>Мотивы покупки</u> – экономия, приобретение товаров по доступным ценам с оптимальным соотношением цены и качества изделия. <u>Покупательская активность</u> – длительное принятие решения на основе данных сравнения различных производителей и марок. <u>Процесс покупки</u> – стремление к рациональному поведению в процессе принятия решения о покупке	Молодые потребители, в круг интересов которых в первую очередь входит обеспечение повседневных потребностей

1	2	3	4	5
«рационалисты»	Семьи со взрослыми детьми (средние и низкие доходы), искомые выгоды – качество и цена товара	Длительное время существования. Основная проблема – разница в интересах и запросах старшего и более молодого поколения. Оценочная доля данного сегмента составляет 22,12 %	<u>Мотивы покупки</u> – покупки товаров исходя из необходимости. <u>Покупательская активность</u> – зависит от насущности проблемы, важности данного товара для семьи. <u>Процесс покупки</u> – адаптационное поведение, процесс принятия решения, ограниченный существующими знаниями	Разновозрастные потребители с различными подходами к оценке альтернатив и стилями потребления
«жизнелюбцы»	Супруги без детей с высокими и средними доходами, заинтересованные в качестве и цене товара	Время существования на рынке порядка 20 лет. Основная проблема создать достаточный уровень заинтересованности в товаре и предприятии. Оценочная доля данного сегмента составляет 15,01 %	<u>Мотивы покупки</u> – приобретение качественных изделий, ориентация на экологичность товаров. <u>Покупательская активность</u> – умеренная, основной акцент на качество товара, обслуживания и наличие дополнительных услуг. <u>Процесс покупки</u> – адаптационный, ограниченный существующими знаниями и мнениями в отношении марок, производителей	Потребители старше 45 лет, ориентированные на собственный опыт и мнения авторитетных лиц

При формировании профилей потребительских сегментов важно оценить количественные и описать качественные переменные. Оценочные доли отдельных сегментов, представленные в таблице 1, определены с учетом экспертного мнения руководителя анализируемого предприятия и сотрудников коммерческого отдела – специалистов по маркетингу и исследованиям рынка.

Процесс покупки определяется рациональным и адаптационным поведением. В большинстве случаев встречается адаптационное поведение трех основных разновидностей (рисунк 1).

Ситуация широкого процесса принятия решения обычно характерна для первичной покупки, которая сопровождается поиском дополнительной информации, необходимой, чтобы составить конкретное мнение и принять решение о выборе товара и марки.

Как правило, такое поведение характерно при приобретении сложных товаров или товаров предварительного выбора. К их числу относят изделия, стоимость которых высока или занимает значительную долю в бюджете потребителя и/или эти товары несут важную эмоциональную, утилитарную и пр. нагрузку.

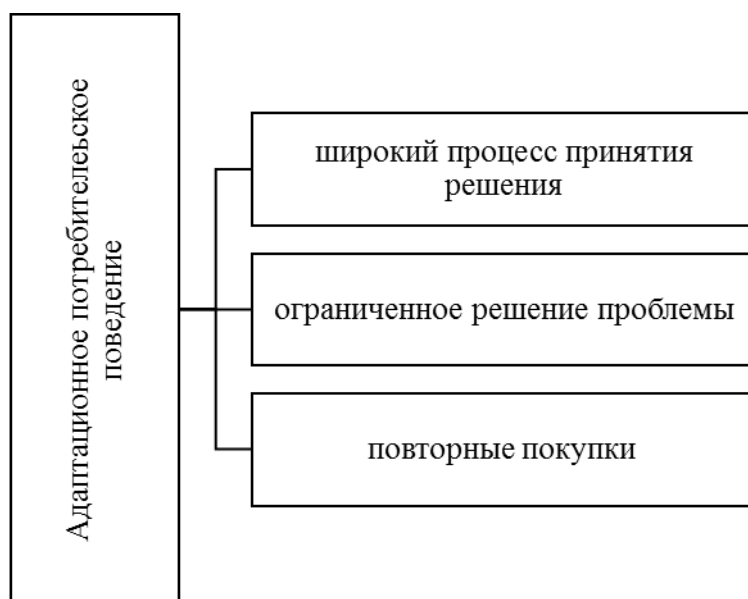


Рисунок 1 – Адаптационное потребительское поведение

Ограниченное решение проблемы предполагает упрощение процесса покупки, сокращается число информационных источников для сбора сведений, альтернатив и критериев выбора. В большинстве случаев у потребителя нет ни времени, ни средств, ни желания долго раздумывать (действует правило ограниченных ресурсов).

При условии ограничения ресурсов (временных, денежных, информационных) потребитель совершает покупку известного товара или марки, дешевого товара или товара известного производителя.

Повторные покупки требуются, если потребитель не удовлетворен товаром, тогда возможна смена марки или требуется пополнение запасов. Теперь покупатель должен оценить последствия затрат времени и энергии для поиска новой альтернативы.

Поведение потребителя также существенно меняется в зависимости от того, какой товар он покупает. Чем сложнее принять решение о покупке, тем больше требуется участников процесса принятия решения и тем осторожнее ведет себя потребитель.

На основе данных таблицы 1 можно сделать вывод о том, что наиболее приемлемыми сегментами для магазина «Магнит» выступают «молодые традиционалисты», «рационалисты» и «жизнелюбы». Данные группы проявляют четкий интерес к ценовой составляющей, оптимальному соотношению цены и качества, в ряде случаев их потребности можно удовлетворить с помощью традиционной продукции основного ассортимента. Однако они требуют расширения спектра предлагаемых услуг.

По оценкам специалистов расширение спектра услуг способствует росту продаж на 1,8%. Первоначально внедрение данного предложения необходимо осуществить на базе одного магазина торговой сети.

Сегмент «молодые новаторы» также может рассматриваться в качестве потенциально-го, но при высоком уровне коммуникативности велика вероятность ухода этих потребителей к конкурентам.

На основе анализа потенциальной прибыли от работы с каждым из выявленных сегментов и степени конкурентоспособности предприятия в каждом из сегментов фирма выбирает оптимальную стратегию охвата рынка. Выделяют три стратегических подхода (рисунок 2). При реализации стратегии «недифференцированного маркетинга» (унифицированная стратегия охвата) различия между сегментами рынка игнорируются, и рынок рассматривается как единое целое. При этом фирма отказывается от преимуществ сегментации в пользу большей стандартизации. Она концентрируется скорее на том, что есть общего в потребностях покупателей, чем на их различиях. Это может быть обусловлено небольшими различиями

между сегментами рынка или уверенностью в том, что товар обладает привлекательностью сразу для всех сегментов. Компания полагается на высокое качество товара, его широкое распространение и массовую рекламу, и ее цель – убедить потребителя в превосходных качествах предлагаемого товара.

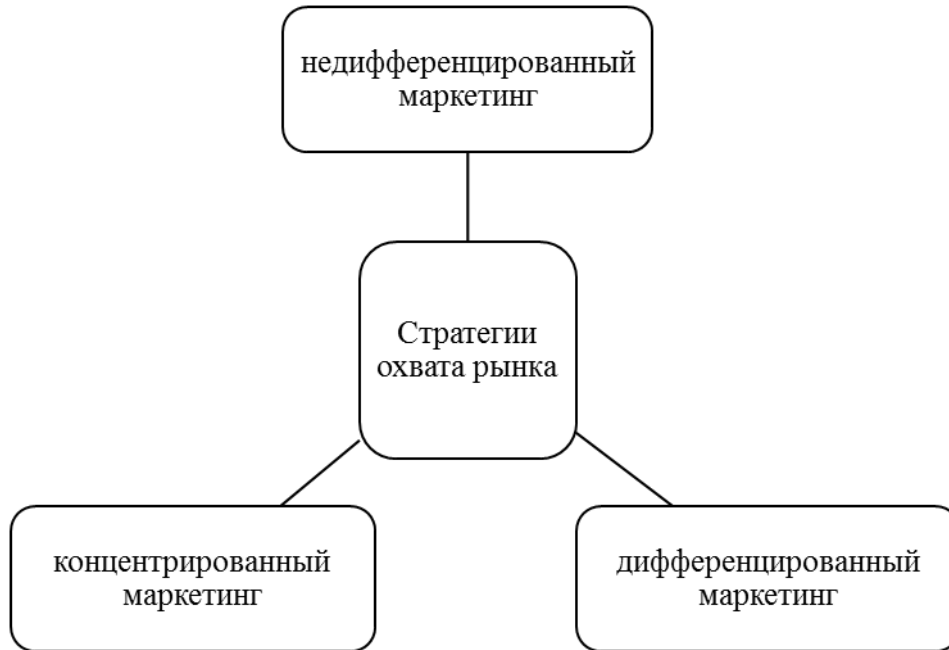


Рисунок 2 – Стратегии охвата рынка

Смысл этой стратегии заключается в экономии средств, основанной на эффекте масштаба в отношении производственных затрат, запасов, сбыта и рекламы. Недифференцированный маркетинг позволяет сэкономить также на проведении маркетинговых исследований и разработке отдельных маркетинговых программ.

Данная стратегия была широко распространена в период начального промышленного развития и позволила эффективно удовлетворить основной набор базовых потребностей общества. В настоящее время на развитых конкурентных рынках такую стратегию трудно реализовывать, так как любая марка товара очень редко удовлетворяет всех. Даже в отношении таких товаров, которые изначально не имели серьезных отличительных признаков, фирмы все чаще отказываются от применения массовой стратегии охвата рынков, вводя отличия на уровне специальных добавок, предоставления сервиса, имиджа торговой марки и т.п. Применение стратегии массового маркетинга в современных условиях затруднено также в результате существования фактора «эрозии массового рынка» по мере того, как конкурирующие компании разрабатывают новые сегменты или создают товары, обращенные к новым потребностям рынка.

Концентрированный маркетинг является прямой противоположностью стратегии недифференцированного маркетинга. Реализация стратегии целевого маркетинга предполагает сосредоточение усилий фирмы на удовлетворении потребностей одного сегмента рынка. Концентрированный маркетинг наиболее целесообразен в тех случаях, когда ресурсы компании весьма ограничены. Вместо концентрации усилий на небольшой доле большого рынка фирма направляет средства на завоевание крупной части одного или нескольких субрынков. Целевой маркетинг позволяет фирме обеспечить себе прочную позицию в обслуживаемых сегментах, поскольку она лучше знает потребности этих сегментов и имеет определенную репутацию. Более того, в результате специализации производства, распределения и мер по стимулированию сбыта фирма добивается экономии во многих сферах своей деятельности.

Обоснованность сфокусированной стратегии зависит от размера сегмента и от уровня конкурентного преимущества, достигаемого благодаря специализации.

Применяя стратегию множественного (дифференцированного) маркетинга, фирма принимает решение о том, что ориентироваться следует сразу на несколько рыночных сегментов и для каждого из них разрабатывать свое отдельное предложение. Фирма рассчитывает на захват существенной доли в каждом сегменте. Однако применение дифференцированного маркетинга обычно влечет за собой более высокие затраты, поскольку фирма теряет преимущества экономии на масштабе.

Неотъемлемой частью конъюнктурного анализа является исследование потребителей, ориентированное на получение оценки количественных параметров спроса и покупательской возможности и аналитических данных о качественных характеристиках поведения покупателей, их предпочтениях, мотивах и устойчивых привычках при выборе товаров, услуг, принятии решений о покупке, приобретении товаров. Данные аналитических отчетов по результатам потребительских исследований дают основу для формирования, выбора стратегии охвата целевого рынка предприятием.

Список источников:

1. Макарова Т.Н. Функционирование розничных торговых сетей в конкурентном окружении // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2017. – №6. – С. 111-115.

2. Макарова Т.Н., Карпычева Е.Ю. Обоснование маркетинговой стратегии предприятия с помощью результатов исследования рынка // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2013. – №1 (7). – С. 226-230.

3. Макарова Т.Н., Лебедева О.А. Прогнозирование поведения потребителей на основе результатов сегментирования рынка // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – №3. – С. 335-338.

4. Скворцова Н.А., Сотникова Е.А., Лебедева О.А. Анализ и оценка инновационного бизнес-пространства (на примере Орловской области) // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – №3. – С. 346-351.

5. Соболева Ю.П., Макарова Т.Н. Теоретические основы маркетингового исследования рынка // Экономическая среда. – 2015. – №2 (12). – С. 29-39.

6. Сотникова Е.А., Звягинцева Ю.П., Макарова Т.Н. Оценка внешней среды предприятия на основе системного подхода // Вестник ОрелГИЭТ. – 2019. – №2 (48). – С. 71-75.

7. Сотникова Е.А., Конобеева О.Е., Семенова Е.Е. Влияние микросреды на деятельность фирмы // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2015. – №2 (12). – С. 134-144.

УДК 336.77.01

Гура Е.С.

**ОРГАНИЗАЦИЯ КРЕДИТНОГО ПРОЦЕССА В РОССИЙСКИХ БАНКАХ:
ПРОБЛЕМЫ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ**

Гура Елена Сергеевна; обучающаяся; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: gura.e@mail.ru

Научные руководители: Лазаренко Алла Леонидовна, доктор экономических наук, профессор, Голайдо Ирина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: fdoogiet@mail.ru

Данная статья посвящена изучению актуальных проблем в сфере организации кредитного процесса в коммерческих банках РФ. Проанализированы основные показатели, характеризующие тенденции и проблемы в области банковского кредитования; изучены факторы, снижающие эффективность кредитной деятельности и увеличивающие банковские риски. Доказано, что возникновение большей части проблем напрямую зависит от самого банка при организации кредитного процесса. В ходе изучения процесса не только выявлены актуальные проблемы, но и даны рекомендации для их устранения и качественной работы банка.

Ключевые слова: банк, банковский сектор, кредитный процесс, банковское кредитование, кредитный риск, кредитование, заемщик.

Gura E.S.

CREDIT PROCESS IN RUSSIAN BANKS: PROBLEMS AND PERFECTION

Gura Elena Sergeevna, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: gura.e@mail.ru

The article is devoted to the studying of actual problems in the sphere of credit process in commercial banks of Russia.

The basic indicators characterizing the tendencies and problems in bank crediting are analyzed. Factors reducing the efficiency of credit activity of the banks and increasing bank risks are studied. On the basis of the study it is proved, that the basic part of the arising problems directly depends on the bank and its credit process. In the study of practice not only actual problems are revealed, but also recommendations about their elimination are given.

Keywords: bank, bank sector, credit process, bank crediting, credit risk.

Развитие предпринимательской деятельности напрямую зависит от источников финансирования как долгосрочных, так и краткосрочных. Именно поэтому у малых предприятий возникает проблема недостатка обеспечения финансовыми ресурсами.

Для определения сущности кредита следует рассмотреть выполняемые им функции, т.к. они отражают определенные черты и особенности. Причем функции, как и принципы, должны характеризовать специфику проявления содержания кредита во всех формах и видах. С учетом этого выделяют перераспределительную функцию кредита и функцию замещения действительных денег кредитными деньгами и кредитными операциями.

Механизм банковского кредитования служит неотъемлемой частью кредитной системы и заключается в привлечении свободных денежных средств вкладчиков на депозитные

счета с целью приобретения кредитных ресурсов заемщиком на соответствующих условиях. Тем самым, образовывается круговорот движения денежных средств как для заемщика, так и для банка.

Сам процесс кредитования считается основным видом деятельности банков, приносящим не только более высокий уровень дохода, но и влияющим на рост экономики страны и благосостояние граждан.

Организация кредитного процесса является важным элементом в банковской и кредитной сфере.

Реализация кредитной политики осуществляется через систему займов, разработанную банком. Система одобрения кредитов считается многоступенчатой, так как уровень обслуживания каждого кредита зависит от степени кредитного риска и платежеспособности клиента. Банк берет на себя ответственность за всю организацию кредитования. При этом кредитные работники должны быть знакомы с банковской деятельностью, кредитной политикой, видами кредитования, процентными ставками, просроченной задолженностью, с требованиями, указанными в договоре.

В денежно-кредитной теории понятие кредитования рассматривается как способность заемщика своевременно расплачиваться со своими долговыми обязательствами. Для заемщика лучше вовремя погасить долг, чтобы избежать процентов. Банк, конечно, убыточен, и это усиливает условия кредитования.

С точки зрения экономистов, понятие кредитования рассматривается как желание и способность заемщика соблюдать все необходимые условия и принципы кредитования.

Кредитные операции являются неотъемлемой частью деятельности любого коммерческого банка и приносят основную часть финансового дохода. За счет кредитных операций формируется основная часть чистой прибыли, которая в дальнейшем отчисляется в резервные фонды и направляется на выплату дивидендов. Успешное кредитование способствует надежности и стабильности банков, а неправильное осуществление этой деятельности может привести к банкротству и разорению.

Сроки погашения и оплаты являются основными показателями для организации кредитования. Возвратность понимается как принцип финансовых, денежных отношений, согласно которому денежные средства, полученные заемщиком, принадлежат собственнику. Под оплатой понимается принцип прямого возврата заемщиком полученных кредитных ресурсов и оплаты их использования. В срочном порядке здесь необходимо соблюдение сроков возврата кредитных средств, полученных заемщиком.

Экономика российской банковской системы подвержена влиянию кредитного риска. Это самый важный фактор для банковской системы, потому что именно за счет кредитования повышаются темпы экономического роста в банковском секторе, что тем самым приносит банку прибыль.

Данный риск представляет собой потерю денежных средств из-за невыполнения каких-либо условий со стороны заемщика. Банк старается избегать кредитного риска и делает для этого все возможное, снижает процентные ставки по кредитам, ослабляет условия кредитования, сокращает срок кредитования и т.д.

Считается, что кредитный процесс должен быть непрерывным и многоступенчатым. При этом следует четко понимать стоящие перед банком задачи, уметь оценивать кредитные риски, связанные с банковской деятельностью, а также выполнять поставленные задачи для получения максимально эффективного результата.

Рассмотрим объем кредитов, предоставленных российским банковским сектором (Таблица 1).

На основании данных таблицы 1 видно, что кредиты, предоставленные в валюте Российской Федерации, пользуются особой популярностью. Это кредиты, выданные корпоративным клиентам, предприятиям и организациям. Также не теряют популярности кредиты, выданные гражданам.

Таблица 1 – Кредиты, предоставленные российским банковским сектором в 2017-2018 гг.

Дата	Кредиты в валюте РФ				Кредиты в иностранной валюте				Всего
	всего	юр. лицам	физ. лицам	банкам	всего	юр. лицам	физ. лицам	банкам	
01.01.2017	37800	22340	10643	5119	15015	10875	160	3971	55622
01.01.2018	42928	24390	12065	6482	12880	9439	108	3322	58122

Каждая компания должна в первую очередь понимать и оценивать кредитные риски для себя. Но, как оказалось, зачастую это приходится делать банку, который неверно информирует заемщика о кредитовании в иностранной валюте. По мнению зампреда ЦБ Сергея Швецова, банки должны предлагать финансирование, соответствующее профилю риска клиента. «Финансовый сектор не должен пытаться реализовать план кредитования и «втюхивать» в него ту валюту, которую банк имеет в пассивах», – заявил зампред ЦБ.

Метод оценки кредитного риска определяется банком самостоятельно. Статистических методов, как известно, для этого недостаточно. Здесь банк опирается только на прошлые показатели субъекта, поскольку необходимо учитывать внутренние изменения, внешнеэкономические условия заемщика.

Просроченная задолженность приводит в большинстве случаев к увеличению темпов роста банковского кредитования, что повышает финансовую устойчивость экономики в целом. Кредитная деятельность, помимо доходов, также приносит банкам и соответствующие убытки и вызывает снижение прибыли.

Глава Банка России Эльвира Набиуллина считает, что рост необеспеченных кредитов угрожает развитию страны в целом. «Большие риски связаны с потоками капитала, и мы поднимаем вопрос взаимодействия с политиками других стран. Потоки капитала, возможность резкого ослабления обменного курса – это то, что может повлиять на нашу финансовую стабильность и денежно-кредитную политику», – сказала она.

Организация кредитного процесса является проблемой внутри каждого банковского сектора. Процесс кредитования включает в себя несколько этапов:

- предварительный этап оценки кредитоспособности заемщика;
- подбор и оценка залогового обеспечения по кредиту;
- оформление кредитного договора, кредитный мониторинг и оценка рисков, этап погашения кредита.

На подготовленном этапе осуществляется знакомство с заемщиком, исследуется сфера его деятельности, стабильность положения на рынке.

При заключении кредитного договора происходит структурирование кредита и формирование условий кредита, после чего составляется кредитное досье заемщика, которое должно содержать всю необходимую информацию о клиенте, в том числе информацию о рисках и документацию по данной ссылке.

Для получения кредита заемщик оговаривает все условия этого процесса. Заемщик, в свою очередь, должен предоставить банку пакет документов, который включает в себя:

1. Заявление на получение кредита.
2. Опрос.
3. Бизнес-план.
4. Цель кредитования.
5. Копии договоров на приобретение товаров и услуг, по которым осуществляется направление использования заемных средств.
6. Данные о движении денежных средств по банковским счетам и план-прогноз движения денежных средств на срок действия кредитного договора.
7. Копии договора купли-продажи продукции производственного назначения.
8. Финансовая отчетность общества.
9. Аудиторский отчет.
10. Сертификаты, полученные от других банков, подтверждающие наличие или отсутствие задолженности по кредиту.

На основании представленных документов заемщик указывает цель кредитования, вид, способ кредитования, источники погашения кредита и выплаты процентов и др.

Наиболее проблематичным для заемщика является сбор необходимой документации для кредитования. При отсутствии всех необходимых документов банки категорически отказываются рассматривать заявление клиента, что тем самым портит кредитную историю заемщика. Заинтересованность заемщика, его мотивация к более быстрому представлению всех необходимых документов играет важную роль при рассмотрении кредитной заявки, а также при предоставлении самого кредита. Есть вероятность, что Банк отреагирует положительно.

С точки зрения специалистов экономических кредитных организаций система показателей заемщика должна иметь не только финансовые показатели, но и качество продукта, репутацию, заемщика, уровень рентабельности. И после всего этого кредитный рейтинг будет удовлетворительным.

Еще одним важным этапом кредитования станет оценка кредитоспособности заемщика, т.е. банк возьмет под контроль платежеспособность заемщика и его платежи. Со стороны заемщика он должен своевременно погасить кредит, иначе могут начисляться проценты, что негативно скажется на платежеспособности заемщика.

Исходя из полученных данных, можно сказать, что банки индивидуализируют условия договора, который служит для покрытия убытков и убытков заемщика за счет кредитования. Также в ходе исследования выявляется качество предоставляемой безопасности.

Рассмотрим основные показатели деятельности российского банковского сектора, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Основные показатели деятельности российского банковского сектора в 2017-2018 гг.

Показатели	01.01.2017 млрд руб.	01.01.2018 млрд руб.	Отклонение, млрд руб.	Темп роста %
Предоставленные кредиты	55622	58122	2500	- 4,30
Просроченная ссудная задолженность	2981,50	2993,50	12	-3,41
Прибыль	930	789,70	-140.3	17,77
Резервы на потери	5594	6916,50	1322.50	- 19,12

Просроченная задолженность приводит в большинстве случаев к увеличению темпов роста банковского кредитования, что повышает финансовую устойчивость экономики в целом. Кредитная деятельность, помимо доходов, также приносит банкам и соответствующие издержки разного рода убытков и вызывает падение прибылей и убытков.

Рассматривая показатели деятельности российского банковского сектора, можно сделать вывод, что выданные кредиты к 2018 году увеличились на 4,49%, прогнозируемая ссудная задолженность увеличилась на 3,5%. Прибыль текущего года существенно снизилась с 930 млрд руб. до 789,7 млрд руб. Резервы на возможные потери увеличились на 1,322,50 млрд руб.

В связи со сложной экономической ситуацией в стране банки продолжают наращивать темпы роста кредитов и других размещенных средств с помощью кредитования в стране. За анализируемый период прирост составил более 40% по сравнению с прошлым годом.

Иногда имеющегося у организации залога оказывается недостаточно для обеспечения всей суммы запрашиваемого кредита [2], что приводит к разного рода рискам дальнейшего обеспечения в целом. Со стороны банка акцент делается на имущество компании, которое в дальнейшем будет служить залогом по кредиту.

Банки должны не только учитывать залоговое обеспечение, предлагаемое заемщиком, но и строить прогнозный план развития кредитования на основе текущих показателей, которые могут повлиять на деятельность организации в будущем. Такая ситуация спровоцирует возникновение проблемы завышения стоимости залога.

В ходе кредитного мониторинга банк, в свою очередь, контролирует соблюдение соответствующих условий договора заемщика, соблюдение кредитных лимитов, целевое использование денежных средств, сроки выплаты процентов, размер и срок погашения основной суммы, а также состояние кредитоспособности заемщика.

Финансовое состояние клиентов банка напрямую влияет на ликвидность и прибыльность, поэтому банки больше других заинтересованы в достоверной информации о кредитоспособности заемщиков. Комплексное изучение финансового состояния и кредитоспособности клиентов помогает существенно снизить риски при осуществлении кредитных операций, в то же время позволяет организовать кредитование с учетом границ использования кредита.

Основной целью мониторинга является обеспечение возврата денежных средств и соответствующих процентов в установленный срок. В процессе кредитного мониторинга банк оценивает реальные и потенциальные риски, определяя вероятность максимально возможного убытка.

В рамках кредитного процесса банк управляет собственным кредитным портфелем [3]. Структурные подразделения банка включаются в организационную структуру кредитного процесса в соответствии с целями, задачами, кредитной политикой и действующими правилами, которые непосредственно участвуют в управлении кредитным портфелем.

Помимо всего этого, существует немаловажная проблема для кредитования – это ухудшение финансового положения заемщика. В связи с этим возникает вопрос о его платежеспособности и появляются просрочки и проценты по кредиту. В таком случае к клиенту применяется санкции, прописанные в кредитном договоре, т.е. банк готов пойти навстречу заемщику. Для решения этой проблемы необходимо использовать множество методик оценки кредитоспособности, а также всю необходимую информацию о клиенте для вывода финансовой отчетности.

Рассмотрим динамику роста долгов ведущих банков России, представленную в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика роста долгов ведущих банков России

Банки	Долги, за 2017-2018 год	Темп прироста долгов, %	Темп прироста кредитного портфеля, %
ПАО «Сбербанк России»	267,316,5	18,5	32,7
ПАО «ВТБ»	98,0 145,40	48,4	13,3
Альфа-банк	99,1 165,3	66,0	32,8

Из данных таблицы видно, что доля просроченной задолженности в портфелях банков продолжает расти. Общая сумма возросла до 220 млрд руб., что составляет 4,3% от общего объема кредитного портфеля, прогнозы на конец года также неутешительны.

Взыскание кредита – один из важных этапов кредитного процесса, который осуществляется при наступлении окончания периода действия договора или при нарушении клиентом условий договора.

При невыполнении обязательств со стороны заемщика и просроченной задолженности банк вправе выставить свои требования в соответствии с договором об обеспечительных обязательствах, далее предоставить банку-гаранту письменное требование об уплате в размере ссудной задолженности и процентов. Помимо этого, банки имеют возможность применять установленные Гражданским Кодексом РФ иные способы погашения задолженности, к примеру, переуступка прав требования, взаиморасчет обязательств и др.

Данные возможности должны быть оговорены в договоре. Если кредит не погашен ни одним из данных способов, то ссуда считается недействительной и по истечении срока списывается с баланса за счет резерва на возможные потери по ссудам или относится на убытки.

В современном мире рынок кредитования подвергается жесткой конкуренции. Желание коммерческих банков получить как можно больше клиентов приводит к недоверию со стороны кредиторов и заемщиков. В результате просроченные задолженности заемщиков растут гораздо быстрее, чем производится выдача кредитов.

Причиной просрочки является недоработка банка в плане повышения уровня своих

потенциальных клиентов, а также негативных отзывов от клиентов, от чего происходит так называемый «кредитный бум» со стороны клиентов. Для того чтобы решить данную проблему, нужна единая и понятная для всех участников кредитного рынка государственная позиция. Не всех граждан такая позиция, конечно же, устроит, и кто-то покинет рынок кредитования, но, тем не менее, даже если банк потеряет приличное количество клиентов, необходимо четко знать свои права и обязанности.

Не должно быть ситуации, при которой один государственный орган имеет свою точку зрения, а другой – противоположную. Здесь все должно быть «взаимно».

Что касается розничного бизнеса, от российских банков требуются совершенно новые маркетинговые стратегии, определяющие достижение таких целей, как повышение клиентской базы, доступность услуг по времени и по месту оказания, прогнозирование банковских продуктов и т.д. Суть стратегий заключается в социальной потребности розничных клиентов и достижении высокой рентабельности.

В настоящее время проблема оценки кредитоспособности заемщика становится все актуальнее. Высокий процент риска невозврата кредита в российских банках приводит к увеличению процентных ставок по кредитам. Тем самым, важно определить пути выхода из сложившейся ситуации.

Таким образом, увеличение объемов выданных кредитов при нестабильной тенденции роста соответствующих затрат и снижения прибыли кредитной организации подтвердит наличие у банка проблем занижения кредитного риска и резервов на возможные потери.

Также на этапе мониторинга могут возникнуть проблемы, связанные с предоставлением заемщиками необходимых документов для анализа их текущего финансового состояния. Ведь получив кредит, не все заемщики оперативно предоставляют очередной пакет документов для подтверждения своего текущего рейтинга и платежеспособности. В этом случае банкам необходимо устанавливать соответствующие требования и, возможно, ограничения, связанные с текущими кредитными обязательствами заемщика, а также во избежание подобной пассивности клиента в будущем необходимо вносить соответствующие пункты в кредитный договор.

В заключение стоит отметить, что для работы в сфере кредитования банкам требуется больше филиалов и большой штат сотрудников. Кроме этого, оценка кредитования физического лица будет гораздо более ограничена по сравнению с оценкой кредитования юридических лиц. В связи с этим значительно повысится роль внешних источников получения информации о заемщике, что считается одним из факторов улучшения кредитного процесса организации.

Кредит является важнейшей составляющей деятельности любого банка. Организация кредитного процесса строится на основании кредитной политики банка, которая разрабатывается каждой кредитной организацией самостоятельно, именно от нее зависит эффективность работы банка.

Однако все проблемы решаемы. Стоит только приложить немного усилий. И если это будет сделано, то процесс кредитования в России улучшится и принесет пользу не только банкам, но и заемщикам.

Список источников:

1. Доронин Д.С. актуальные проблемы кредитования предприятий малого и среднего бизнеса в России // Молодой ученый. – 2019. – №13 (251). – С. 109-111.
2. Кравец Л.Г. Организация системы управления кредитным портфелем в коммерческом банке: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10. – Саратов, 2005. – 20 с.
3. Показатели деятельности кредитных организаций [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации (ЦБ РФ). – URL: www.cbr.ru/statistics/?PrId=pdko_sub/ (дата обращения: 11.10.2019).
4. Ример М.И., Эльфер А.Н. Экономическая оценка кредитования: монография. – 2-е изд. – СПб: Питер, 2018. – 345 с.

УДК 004.422.837

Савин Д.А., Рожкова А.О.

ОПТИМИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРОГРАММНО-АППАРАТНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Савин Денис Алексеевич, обучающийся; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: angen1976@mail.ru

Рожкова Анастасия Олеговна, обучающаяся; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: vikontl01@mail.ru

Научный руководитель: Савина Анна Геннадьевна, кандидат педагогических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: angen1976@mail.ru

Научный руководитель Савина Анна Геннадьевна
кандидат педагогических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», г. Орел, РФ; e-mail: angen1976@mail.ru

Эффективная реализация государственной политики импортозамещения в сфере информационно-коммуникационных технологий требует оптимизации принятой ранее стратегии путем гармонизации требований импортозамещения и использования глобальных достижений технологического прогресса. Российским ИТ-компаниям важно встраиваться в глобальные цепочки создания стоимости, выводить свои продукты на международные рынки и обеспечивать конкурентоспособность разработанных высокотехнологичных решений в глобальном масштабе.

Ключевые слова: импортозамещение, цифровизация, программно-аппаратное обеспечение, отечественные ИТ-решения.

Savin D.A., Rozhkova A.O.

OPTIMIZATION OF IMPORT SUBSTITUTION STRATEGY OF HARDWARE-SOFTWARE UNDER CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Savin Denis Alekseevich; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: angen1976@mail.ru

Rozhkova Anastasia Olegovna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: vikontl01@mail.ru

Effective realisation of the state import substitution policy in the sphere of information-communication technologies demands optimisation of the accepted before strategy by harmonisation of import substitution requirements and use of global achievements of technological progress. It is important for Russian IT companies to be built in the global chains of cost creation, to introduce their products on the international markets and to provide competitiveness of the developed hi-tech products globally.

Keywords: import substitution, digitalization, hardware-software, domestic IT products

Интенсивный переход к производству высокотехнологичной и наукоёмкой продукции, сопровождающий модернизацию и цифровую трансформацию всех отраслей экономики России, базируется на активном внедрении инновационных технологических решений и со-

временных разработок в сфере программного обеспечения. Автоматизация, основанная на внедрении ИТ-решений, уже на протяжении многих лет осознается как неотъемлемое средство и необходимое условие обеспечения эффективности деятельности и конкурентоспособности бизнеса. Курс на цифровую трансформацию, заданный на государственном уровне после утверждения национальной программы «Цифровая экономика», стал источником кардинального изменения подхода к использованию возможностей информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Они стали рассматриваться не только с точки зрения технологической поддержки бизнес-процессов, а прежде всего, восприниматься как бизнес-образующие технологические возможности, позволяющие существенно оптимизировать внутренние процессы и взаимодействие с внешней средой. Цифровизация, в отличие от автоматизации, стала рассматривать ИТ-проекты не только как возможность автоматизации отдельных бизнес-процессов, а как возможность их кардинальных преобразований, связанных с созданием на базе цифровых технологий цифровой инфраструктуры бизнеса, являющейся частью национальной и глобальной экосистемы цифровой экономики. В основе таких преобразований лежит диджитализация ключевых бизнес-процессов, переход на комплексные цифровые платформы, создание микросервисной архитектуры, организация мультиканального цифрового взаимодействия участников технологических, производственных и иных процессов и т.д.

После утверждения комплексной программы цифрового развития одним из основных приоритетов стала разработка и широкое использование сквозных цифровых решений в системе государственного управления, в экономике, коммунальной и социальной сфере, в энергетике, промышленности и транспорте. В условиях формирования экосистемы цифровой экономики была поставлена задача создания глобальной конкурентоспособной инфраструктуры передачи, обработки и хранения данных и обеспечения их безопасности, гарантирующей защиту интересов личности, бизнеса и государства преимущественно на основе отечественных разработок [14, 15].

В настоящее время цифровой «бум», вызванный желанием быстрого внедрения «точечных» инноваций и обусловивший появление в бизнес-структурах «лоскутного одеяла» из неинтегрируемых между собой цифровых решений, сменился осознанием экономической эффективности комплексных ИТ-проектов. На рынке начали появляться кейсы, иллюстрирующие первые, но уверенные шаги российских предприятий и разработчиков в цифровое будущее. Задача обеспечения национального технологического суверенитета, поставленная и решаемая на государственном уровне, обусловила актуальность проблемы импортозамещения в ИТ-сфере. Вопросами, касающимися импортозамещения программного обеспечения, занимается Министерство коммуникации и связи Российской Федерации, а решение проблемы импортозамещения в сфере аппаратного обеспечения отнесено к ведению Министерства промышленности и торговли РФ. Государство уже предприняло целый ряд системных действий по стимулированию импортозамещения в ИТ – создан Реестр отечественного программного обеспечения (ПО), введены ограничения в закупках иностранного ПО государственными структурами и корпорациями при наличии отечественного аналога и т.д. (таблица 1).

Обеспечение законодательной поддержки импортозамещения, антимонопольный контроль и предоставление отечественным разработчикам дополнительных преференций, стимулирование спроса на конкурентоспособные отечественные разработки, поддержка ИТ-экспорта и прочие меры способствуют организации необходимых условий работы отечественных специалистов – разработчиков программно-аппаратного обеспечения [5, 13]. Несмотря на все трудности процесса импортозамещения, законодательные инициативы в этой области уже дали ощутимый толчок к развитию российских разработчиков. Системный подход к решению данной проблемы привел к тому, что в последние годы российские разработчики достигли значительных результатов. Эксперты отмечают появление успешных альтернативных российских ИТ-решений – не только качественного отечественного программного обеспечения, позволяющего заказчикам подбирать комплекты ПО для оптимального решения типовых задач, но и новых комплексных конкурентоспособных решений в области ИТ и компаний, которые могут составить реальную конкуренцию зарубежным вендорам.

Таблица 1 – Основные направления реализации плана импортозамещения программного обеспечения

Сегмент ИТ-рынка отечественного ПО	Меры государственной поддержки
Корпоративное ПО, имеющее задел в виде конкурентоспособных отечественных ИТ-продуктов	– создание Реестра российского программного обеспечения – единого реестра российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, который представляет собой классифицированный список зарегистрированных отечественных программных продуктов; – предоставление преференций отечественной ИТ-продукции для государственных структур и компаний с государственным участием при осуществлении закупок за государственный счет; – стимулирование закупок телекоммуникационного оборудования отечественного производства (частичное субсидирование закупки российского аппаратного обеспечения и утилизации зарубежного)
Корпоративное ПО, не имеющее задела в виде конкурентоспособных отечественных ИТ-продуктов	– поддержка коллективной разработки (например, посредством выдачи грантов); – демополизация рынков отечественного программно-аппаратного обеспечения
Программное обеспечение, связанное с отраслевой спецификой	– инвестиции в разработку индустриально-специализированного программно-аппаратного обеспечения; – создание индустриальных консорциумов, объединяющих ИТ-компании-разработчиков, отраслевых заказчиков, научно-исследовательские институты и высшие учебные заведения)

По данным некоммерческого партнерства разработчиков программного обеспечения РУССОФТ (НП «РУССОФТ»), по итогам 2018 г. совокупный оборот предприятий софтверной отрасли России вырос на 19%, достигнув 990 млрд руб. При этом зарубежные продажи российских фирм-разработчиков программного обеспечения увеличились на 10% до \$9,68 млрд [8]. В качестве успешных российских компаний в этой сфере можно выделить «1С», Галактика, Аскон, АБВУ, Linter, из отраслевых наиболее известны «НПП Промышленная автоматизация», ОАО «ОПК», ООО «Икогава Электрик» и др. С учетом таких преимуществ отечественных аналогов, как низкая стоимость по сравнению с зарубежными образцами, лучшее понимание потребностей пользователей, оперативная техподдержка и т.д., постепенно в лучшую сторону меняется и отношение к отечественным разработкам. Государственные и бизнес-структуры осознают перспективность новых цифровых подходов, выходят за пределы существующих бизнес-моделей, трансформируют сами принципы их построения благодаря цифровым технологиям. На отечественное ПО переходят не только госкомпании. Анализ проектов импортозамещения показывает, что на операционные системы (ОС) Альт, офисное программное обеспечение «МойОфис» (аналог «Microsoft Office»), антивирус Касперского активно переходят образовательные, лечебные учреждения, судебная система и т.д. Так, в 2017-2018 гг. в образовательных учреждениях Подмосковья были установлены персональные компьютеры и ноутбуки с предустановленной ОС «Альт» и офисным ПО «МойОфис», при этом бюджет проекта составил 1,8 млрд руб., в 982 млн руб. обошлось оснащение рабочих мест сотрудников ЗАГСа защищенными компьютерами на базе ОС «Альт». Однако большинство отечественных технологических решений все же находится пока на стадиях тестирований, пилотных проектов и активных доработок. Тот факт, что уже на данный момент имеется определенное количество конкурентоспособных альтернативных импортным аналогам отечественных программных продуктов, с достаточной степенью уверенности можно утверждать, что уровень импортозависимости рынка российского программного обеспечения будет постепенно снижаться. В отношении аппаратного обеспечения ситуация несколько сложнее. Оценка уровня импортозависимости по технологическим направлениям в разрезе конкретных продуктов и технологий, проведенная Минпромторгом

РФ [7] еще в 2015 г., позволила сделать прогноз доли импорта по данному направлению к 2020 году в размере 65%. Однако к 2019 г. предприятия не смогли преодолеть зависимость от зарубежных компонентов и оборудования, сохраняется значительный технологический разрыв с зарубежными конкурентами, отсутствуют российские аналоги машин, оборудования, комплектующих и материалов. В качестве наиболее значимой проблемы снижения зависимости от импорта критически важных продуктов, оборудования и технологий можно выделить неэффективность изначально заданной установки, состоящей в стремлении сначала все заменить «у себя», а затем наращивать экспорт отечественной продукции. Российский рынок оказался достаточно узким для того, чтобы в его рамках разработчики смогли развиться до уровня глобальных игроков, устаревшие ГОСТы не стимулируют заказчиков на смену оборудования, ремонт и развитие, руководители предприятий с нежеланием рассматривают переход на новое оборудование из-за необходимости переобучения сотрудников, выпускники же технических вузов имеют низкую квалификацию, не позволяющую использовать новые технологические возможности, поскольку в вузах преподаются устаревшие курсы. В этой связи, помимо стимулирования разработки и внедрения высокотехнологичных программно-аппаратных решений, значительное внимание необходимо уделять развитию системы подготовки кадров для ИТ-отрасли, инвестированию исследовательской деятельности и обучению профильных специалистов в области ИТ [6, 9, 11, 12, 15].

Повышение уровня зрелости отечественных ИТ-решений, формирование рыночной инфраструктуры вокруг российских разработок и их выход на международный рынок должны сопровождаться постоянным мониторингом возникающих проблем со стороны государства, соответствующей корректировкой направлений реализации политики импортозамещения, что в будущем позволит раскрыть проявляющиеся на данный момент перспективы и достигнуть положительного влияния на состояние экономики России в целом. Таким образом, разработка и реализация политики импортозамещения в ИТ-сфере требует оптимизации принятой ранее стратегии, ее гармоничного сочетания с всеобщим направлением цифровой трансформации, что позволит использовать совокупный производственный, финансовый и управленческий потенциал всех участников взаимоотношений при ее реализации.

Список источников:

1. Об утверждении плана перехода на использование отечественных геоинформационных технологий. Распоряжение Президента РФ от 18.05.2017 №163-рп [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71576342/>.
2. О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и статью 14 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Федеральный закон от 29.06.2015 №188-ФЗ рп [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/71108368/>.
3. Об установлении запрета на допуск программного обеспечения, происходящего из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Постановление Правительства РФ от 16.11.2015 №1236 [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/71252170/>.
4. Об утверждении плана перехода органов исполнительной власти и государственных внебюджетных фондов на использование отечественного программного обеспечения Распоряжение Правительства РФ от 26.07.2016 №1588-р [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71353164/>.
5. Малявкина Л.И., Савина А.Г. Реализация национальной стратегии импортозамещения в ИТ-сфере как основа обеспечения технологической независимости России // Современная наука и инновации. – 2018. – №4 (24). – С. 78-87.
6. Малявкина Л.И., Савина А.Г. Экспортный потенциал системы образования РФ: механизмы формирования и перспективы развития // Экосистема цифровой экономики: про-

блемы, реалии и перспективы: Сборник научных трудов национальной научно-практической конференции / Под редакцией Л.И. Малявкиной. – Орел: ОрелГУЭТ, 2018. – С. 119-124.

7. Обзор: Рынок ИТ: итоги 2018 [Электронный ресурс]. – URL: https://www.cnews.ru/reviews/rynok_it_itogi_2018/articles/daleko_li_do_transformatsii_rossijskij_itrynok_idet_svoim_putem.

8. Отечественные софтверные компании сфокусировались на рынке РФ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.comnews.ru/content/122180/2019-09-24/otechestvennyy-softvernyye-kompanii-sfokusirovalis-na-rynke-rf>.

9. Савина А.Г. Тенденции развития системы образования и науки в условиях цифровизации общества // Цифровизация современного общества: факторы трансформации, проблемы и перспективы: монография / Л.И. Малявкина, А.Г. Савина, И.И. Сергеева и др. – Орел: ОрелГУЭТ, 2019. – С. 27-44.

10. Савина А.Г. Формирование ИТ-стратегии вуза как фактор повышения его конкурентоспособности // Экономическая среда. – 2016. – №3 (17). – С. 27-31.

11. Савина А.Г. Цифровая трансформация образовательного пространства: реалии и перспективы // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2017. – №6. – С. 208-211.

12. Савина А.Г., Малявкина Л.И. Проблемы формирования экосистемы онлайн-образования в тренде цифровой экономики // Вестник ОрелГИЭТ. – 2017. – №4 (42). – С. 159-165.

13. Сергеева И.И., Сергеева Е.П. Импортзамещение программного обеспечения: современные реалии // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – №3. – С. 342-345.

14. Цифровизация современного общества: факторы трансформации, проблемы и перспективы: монография / Л.И. Малявкина, А.Г. Савина, И.И. Сергеева и др. – Орел: ОрелГУЭТ, 2019. – 186 с.

15. Reconceptualization of the concept of digital literacy as a theoretical and methodological background for its study / Savina A.G., Malyavkina L.I., Zimina L.V., Muzalevskaya A.A., Sergeeva I.I., Smagina I.V. // Espacios. 2019. – Т. 40. – №10. – С. 29.

УДК 338.486

Сафончик П.А.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ РОССИИ

Сафончик Павел Андреевич, обучающаяся; Новокузнецкий институт (филиал) ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», РФ, 654041, Кемеровская обл., г. Новокузнецк, ул. Циолковского, д. 23; e-mail: pasha.safonchik@mail.ru

Научный руководитель: Безрукова Оксана Владимировна, ассистент; Новокузнецкий институт (филиал) ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», РФ, 654041, Кемеровская обл., г. Новокузнецк, ул. Циолковского, д. 23; e-mail: o.kazak91@gmail.com

В статье обозначены проблемы развития туристической сферы, описаны пути их решения и возможные препятствия. Дана сравнительная характеристика форм взаимодействия государства и туристических предприятий, отмечены их преимущества и недостатки, выбрана рациональная и эффективная форма взаимодействия, способствующая развитию сферы туризма.

Ключевые слова: сфера туризма, концессионное соглашение, туристский кластер.

Safonchik P.A.

MODERN APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF TOURIST SPHERE IN RUSSIA

Safonchik Pavel Andreevich; Novokuznetsk Institute (branch) of the Kemerovo State University; 23 Tsiolkovsky Street, Novokuznetsk, Kemerovo Region 654041, Russian Federation; e-mail: pasha.safonchik@mail.ru

In the article the problems of tourist sphere development are pointed out and the ways of their solution are described as well as the obstacles. Comparative characteristic of the interaction forms of the state and tourist enterprises is given. Their advantages and disadvantages are presented and rational and effective form of interaction capable to develop tourism sphere is chosen.

Keywords: tourism sphere, concession agreement, tourist cluster.

На сегодняшний день каждое государство уделяет большое внимание туристической сфере. Государственная политика выстраивается таким образом, чтобы привлекать инвестиции в экономику страны, развивать туристическую инфраструктуру, поддерживать имидж государства.

Существует огромное количество форм поддержки государством туристической сферы: пересмотр налоговой политики, уменьшение налоговых ставок, внедрение региональных программ, грантов, формирующихся как в рамках развития сферы услуг территорий в целом [1, 2, 3], так и в русле развития отдельных типов муниципальных образований (моногородов, территорий опережающего социально-экономического развития, городских агломераций [3, 4, 5] и прочее). Государство старается создать все необходимые условия, чтобы туристическая сфера развивалась. Но зачем уделять такое внимание этой сфере?

В настоящее время ни для кого не секрет, какой процент занимают доходы от туризма в ВВП страны. Примером может послужить такое государство, как КНР, которое является лидером туристической индустрии. Доходы от туризма составляют на сегодняшний день 11% от ВВП страны, это 5,4 трлн юаней.

В Китае проводится эффективная государственная политика по поддержке сферы ту-

ризма. Государство принимает большое количество экономических мер, а также работает с законодательством в сфере туризма.

Российский туризм находится на этапе развития. У нашей страны имеются все возможные ресурсы для того, чтобы развивать научный, спортивный, экскурсионный туризм. Россия обладает множеством культурных, исторических ценностей и достопримечательностей. Так в чем же заключается проблема российского туризма?

На самом деле проблем у российского туризма достаточно много, они препятствуют развитию как внутреннего, так и въездного туризма и заключаются в следующем: туристический рынок развит неравномерно; слаборазвитая туристическая инфраструктура; отсутствие инновационного развития в сфере туризма; недостатки в подготовке кадров; ценовая политика туристических организаций [6, 7].

Таким образом, выделено 5 основных проблем, которые между собой также взаимосвязаны. Нужно разобраться, что значит каждая из них и какие последствия они влекут за собой.

Первая проблема объясняется незначительным количеством туристических регионов в России, в основном их расположение объясняется географическим положением, благоприятным климатом. Поэтому ценовая политика туристических организаций направлена на повышение цен в оказании туристических услуг из-за отсутствия конкуренции. Нужно развивать внутренний туризм, ведь создание оптимальных условий отдыха за приемлемую стоимость создаст вероятность того, что граждане предпочтут отдых внутри страны отдыху в зарубежных странах. Государство решает проблему посредством федеральных программ, в которых предлагают применение кластерного подхода. Создание туристских кластеров распространено по всей стране. Благодаря интеграции предприятий кластера происходит быстрое распространение опыта, технологий, информации, оперативное реагирование на изменение потребностей покупателей. Деятельность предприятий становится эффективнее, за счет правильной координации и организации трудовой деятельности. Проблема такого подхода заключается в том, что создание туристских кластеров требует большого объема финансирования. Проекты, которые финансируются государством, в дальнейшем не развиваются, в них отсутствует «жила» инновационной деятельности. Со временем кластеры, не применяющие в своей деятельности инновационные технологии, просто становятся неэффективными.

От недостатка подготовки кадров зависит не только качество оказываемых услуг, но и инновационная деятельность, направленная на повышение привлекательности туристических услуг, доходов организаций и государства. Государство поддерживает открытие в вузах специальностей, связанных с туристической сферой.

Нужно пересмотреть методику подготовки специалистов в сфере туризма. Ситуация, которая складывается сегодня на рынке туристических услуг, вынуждает иметь набор компетенций в сфере маркетинга, а также обладать навыками в разработке инновационных проектов.

Основная проблема развития туристической инфраструктуры – развитие транспортной инфраструктуры. Проблема, связанная с транспортом, заключается в том, что практически все виды внутренних перевозок предоставляются монопольными компаниями. Из этого следует высокая стоимость пассажирских перевозок. Состояние дорог до объектов туристической инфраструктуры (казино, отели, hostels, достопримечательности) оставляют желать лучшего. Ярким примером является казино на Алтае. Для граждан это большое препятствие, поэтому они пользуются альтернативными вариантами отдыха за рубежом.

Корнем всех этих проблем является нехватка финансовых и материальных ресурсов. Их можно решить различным способом через инвестиционную инфраструктуру территорий [8] при ее наличии. Но, на наш взгляд, при учете специфики затратного механизма в туристической индустрии этот механизм должен отличаться от аналогов в других секторах сферы услуг.

Необходимо рассмотреть формы взаимодействия государства и туристических организаций как бизнес-структур, чтобы разобраться, с какой формой необходимо строить сотрудничество с предпринимателями туризма. Данное сотрудничество должно проводиться на всех уровнях власти – это обязательное условие для эффективного развития туристической

сферы в муниципальных образованиях, в регионе и в стране в целом.

В таблице 1 приведены формы взаимодействия государства и бизнеса, представлена характеристика и обосновано решение о рациональности использования такой формы взаимодействия в сфере туризма.

Таблица 1 – Формы взаимодействия государства и бизнес-структур

Название формы	Характеристика	Положительные стороны	Отрицательные стороны
Концессионные соглашения	Суть соглашения заключается в том, что государственное или муниципальное имущество передается частному лицу, которое проводит реконструкцию объекта, на определенную сумму и в дальнейшем, пользуясь данным объектом, получает доход от деятельности	Стабильность, обеспечение разносторонних гарантий, снижение инвестиционных рисков, окупаемость, повышение качества оказываемых услуг	Государство остается собственником имущества и осуществляет контроль за деятельностью предпринимателя
Арендные отношения	Передача имущества предпринимателю по договору аренды на выгодных условиях	Небольшие расходы, отсутствие обязательств	Полная бесправность перед арендодателем
Государственные контракты	Закупка товаров или услуг для государственных нужд	Наличие стабильного заказчика, увеличение прибыли	Узкая ориентированность, применима не ко всем сферам
Лизинг оборудования	Передача оборудования в аренду с правом последующего выкупа	Платежи относятся к себестоимости, данная форма предполагает оперативное развитие бизнеса при отсутствии значительной суммы финансовых средств	Оборудование переходит в собственность только после выплаты общей суммы. При прекращении выплат предприниматель лишается имущества

Таким образом, заключение концессионного соглашения является наиболее эффективной и масштабной формой поддержки государством сферы туризма. Все остальные формы характеризуются незначительной эффективностью, стабильностью. Такая форма, как заключение государственных контрактов, вовсе не может применяться в сфере туризма.

На сегодняшний день концессия набирает обороты и распространяется в различных сферах экономики. Такая форма выгодна обеим сторонам. Основная проблема, с которой сталкивается предприниматель, – отсутствие стабильности. Сегодня предприятие эффективно осуществляет деятельность, а завтра оно признано банкротом. Концессионное соглашение предполагает ряд гарантий, что выгодно для предпринимателя. Также такая форма предполагает снижение экономических издержек.

Существует определенный механизм, по которому заключается концессионное соглашение:

- подготовка технико-экономического обоснования и тендерных документов;
- создание тендерного комитета (конкурсной комиссии), которая будет проводить отбор участников;
- выбор консультантов (это может быть юрист, финансист, технический эксперт, эксперт по экологическим вопросам, эксперт по закупкам);

- публикация объявлений о проекте;
- получение заявок от потенциальных концессионеров;
- получение конкурсных предложений;
- выбор предпочтительного участника;
- переговоры;
- подведение итогов тендера;
- подписание контракта [2].

В туристической сфере концессия не получает распространения на сегодняшний день. Государству необходимо реализовать данную практику. Ведь в нашей стране, в регионах, в муниципальных образованиях столько территорий, обладающих живописными красотами; столько заброшенных деревень, которые представляют собой историческую ценность; неотреставрированных памятников; достопримечательностей – все это работа для бизнес-структур, поскольку государству не под силу на сегодняшний день осуществить эту работу в одиночку. Только благодаря такому виду сотрудничества мы получим эффект и изменим состояние российского туризма в лучшую сторону.

Список источников:

1. Киселёва И.А., Искаджян С.О. Сфера услуг как основа развития современной экономики // Финансовая аналитика: проблемы и перспективы. – 2013. – №46. – С. 16-20.
2. Ганченко Д.Н. Сфера услуг в контексте приоритетных направлений развития региона // Вопросы современной науки: проблемы, тенденции и перспективы: сборник материалов II международной научно-практической конференции / Отв. редактор Э.И. Забнева. – Ульяновск: Зебра, 2018. – С. 230-233.
3. Ганченко Д.Н. Тренды трансформации сферы социально значимых услуг региона // Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук и образования: сущность, концепции, перспективы: Материалы VII Международной научной конференции. Саратов, 15 апреля 2019 года / Р.З. Назарова, О.А. Шендакова, М.В. Золотарев (отв. ред.) [Электронный ресурс]. – Электрон, текстовые дан. (10 Мб) – Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2019. – 1 электрон, опт. диск (CD-ROM). – С. 997-1002.
4. Шайдурова Н.С. Диверсификация экономики моногорода через поддержку микробизнеса // Стратегия устойчивого развития регионов России. – 2015. – №29. – С. 157-162.
5. Ганченко Д.Н. Трудовые ресурсы территорий опережающего социально-экономического развития Кемеровской области: проблемы и перспективы // Экономика труда. – 2019. – Том 6. – №1. – С. 193-208.
6. Алгафри М.А., Мохаммад М.А. Проблемы российского туризма // Молодой ученый. – 2016. – №10. – С. 586-588.
7. Новиков М.В., Солохин С.С. Экономические аспекты туризма и особенности функционирования хозяйственного механизма в сфере туризма // Известия ТРТУ. – 2002. – №4 (27). – С. 77-83.
8. Ганченко Д.Н. Инфраструктурный аспект инвестиционной привлекательности сферы услуг региона: активизация «точек роста» или ... // Экономика и управление: теория и практика. – 2019. – Т.5 – №2. – С. 9-17.
9. Федеральный закон от 21.07.2005 №115-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О концессионных соглашениях».

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли» и редакция журнала «Экономическая среда» приглашает к сотрудничеству преподавателей, научных работников, аспирантов и соискателей, студентов.

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ:

Требования к статьям:

– Статьи должны носить аналитический, а не описательный характер, автором должен быть четко определен круг рассматриваемых вопросов, их актуальность и цели исследования. В статье не следует приводить лишь перечень цитат и точек зрения, необходимо провести их анализ и на его основе дать систематизацию взглядов по исследуемой проблеме, сформулировать авторский подход к теме. Позиции автора должны быть аргументированы и логически выдержаны. Статью необходимо начать с описания проблемы (задачи) и завершить выводами и предложениями.

– К рассмотрению принимаются статьи объемом не менее 0,25 и не более 1,0 печатных листа (10 000 – 40 000 знаков с пробелами).

– Обязательными элементами статьи являются Ф.И.О. всех авторов, заглавие (название) статьи, аннотация, ключевые слова, список литературы, сведения об авторах.

– Фамилии и инициалы авторов статьи приводятся перед заглавием, в отдельной строке, выделяются жирным шрифтом. Число авторов статьи, как правило, не должно превышать трех человек.

– Заглавие (название) не должно быть слишком длинным, должно полностью отвечать содержанию статьи. Заглавие размещается по центру строки, набирается заглавными (прописными) буквами, без переносов, выделяется жирным шрифтом.

– Аннотация (150 – 500 знаков с пробелами) и ключевые слова размещаются перед текстом статьи (после заглавия) и выделяются курсивом. Текст аннотации должен быть лаконичным, связным, логичным и информативным.

– Список литературы приводится в конце рукописи в алфавитном порядке (по фамилиям авторов) в соответствии с принятыми стандартами библиографического описания (ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»). В статье рекомендуется привести ссылки все использованные автором литературные источники и статистические данные.

– Сведения об авторах, научном руководителе (для статей аспирантов, соискателей) и рецензентах приводятся в конце статьи, после списка литературы.

– Рекомендуется продублировать сведения об авторе (ах) в отдельном файле:

Ф.И.О. полностью	
Ученая степень, звание:	
Должность:	
Место работы, город, страна:	
Почтовый адрес (для связи с редакцией, не публикуется):	
Телефон, e-mail (для связи с редакцией, не публикуется):	
E-mail (для опубликования):	
Название рукописи:	
Объем в усл. (авт.) п.л.:	
Научный руководитель (только для статей аспирантов, соискателей): Ф.И.О., уч.степень, звание, должность, место работы, e-mail	

– Статьи, предназначенные для публикации в журнале, подлежат обязательному рецензированию. Статьи аспирантов (соискателей) должны сопровождаться положительной рецензией (отзывом) за подписью научного руководителя или заведующего кафедрой. Сканированная копия рецензии направляется в редакцию вместе со статьей (отдельным файлом).

– Рукопись должна сопровождаться документом, подтверждающим проверку работы на наличие плагиата. Рекомендуемый Интернет-сервис для проверки AntiPlagiat.ru (режим доступа: <http://www.antiplagiat.ru>).

Требования к оформлению:

– Редакция принимает материалы только в электронном виде (рекомендуется направлять материалы на e-mail журнала: economicsreda@mail.ru – «Экономическая среда»).

– Материал должен быть набран в текстовом редакторе Microsoft Word в форматах doc, docx или rtf: шрифт Times New Roman – 12 пт., обычный; межстрочный интервал – одинарный; абзацный отступ – 1,25 см.; все поля – по 20 мм. Текст должен быть выровнен по ширине. Не допускается вставка разрыва страниц, разрыва разделов, деление текста на колонки и иное дополнительное форматирование. Обязательны ссылки на рисунки, таблицы и использованные источники в тексте.

– При вставке формул необходимо использовать MicrosoftEquation. Формулы выполняются курсивом (основной размер символа 10-12 pt), размещаются по центру строки, нумерация справа в круглых скобках. В формулах в качестве символов следует применять обозначения, установленные соответствующими государственными стандартами. Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента следует давать с новой строки. Первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия. Если уравнение не умещается в одну строку, оно должно быть перенесено после знака равенства «=», или после знака «+», или после других математических знаков с их обязательным повторением в новой строке.

– Рисунки должны быть черно-белыми, толщина линий не менее 0.5 pt. Ширина рисунка не должен превышать 160 мм, высота – 200 мм. Разрешение не менее 300 pp. Отдельные блоки и элементы в рисунках и схемах следует сгруппировать. Номер и наименование размещаются под рисунком, по центру строки. Пример оформления подписи к рисунку:

...
Рисунок 1 – Классификация различных подходов к целям государственной политики формирования доходов населения

– Цифровой материал в статье рекомендуется оформлять в виде таблиц. Таблицу, в зависимости от ее размера, помещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на нее, или на следующей странице. Заголовки столбцов и строк таблицы следует писать с прописной буквы, а подзаголовки – со строчной буквы, если последние подчиняются заголовку. Разделять заголовки и подзаголовки диагональными линиями не допускается. Графу «№ п/п» в таблицу не включают. В таблице допускается уменьшение шрифта до 10 пт. При переносе таблицы на другой лист головку таблицы (первую строку с заголовками столбцов) следует повторить в начале каждой страницы. Если головка таблицы велика, то допускается ее не повторять, в этом случае ниже головки необходимо разместить дополнительную строку с номерами столбцов, тогда каждый следующий лист начинается со строки с номерами столбцов.

Каждая таблица должна иметь номер и название, которые располагаются перед таблицей. Пример оформления таблицы:

Таблица 1 – Состав стейкхолдеров, которых менеджмент компаний считает наиболее значимыми (% от числа опрошенных)

Стейкхолдеры	2012 год	2013 год
1. Акционеры (участники)	83	52
2. Сотрудники	70	54

– Кавычки в тексте статьи должны выглядеть так: «.....». Ссылки на литературные источники и приведенные в статье статистические данные следует оформлять в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5–2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила оформления». Ссылку на список литературы в тексте статьи необходимо заключать в квадратные скобки «.....» [1].

МАТЕРИАЛЫ, НЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ТРЕБОВАНИЯМ, НЕ РАССМАТРИВАЮТСЯ!

Представляя текст работы для публикации в журнале, авторы гарантируют правильность всех сведений о себе, отсутствие плагиата и других форм неправоверного заимствования в рукописи произведения, надлежащее оформление всех заимствований текста, таблиц, схем, иллюстраций. Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных и прочих сведений. Редакция не несет ответственность за достоверность информации, приводимой авторами.

В случае нарушения данной гарантии и предъявления в связи с этим претензий к редакции авторы самостоятельно и за свой счет обязуются урегулировать все претензии. Редакция не несет ответственности перед третьими лицами за нарушение данных авторами гарантий.

Авторы, направляя рукопись в редакцию, поручают редакции обнародовать произведение посредством его опубликования в печати и размещения электронной копии статьи на сайте журнала, в научных электронных библиотеках и базах данных.

Редакция в обязательном порядке осуществляет рецензирование, необходимое научное и стилистическое редактирование всех материалов, публикуемых в журнале. Рецензирование и редактирование рукописей (научное, стилистическое, техническое) осуществляют редакционный совет и редколлегия журнала в соответствии с требованиями ВАК РФ к изданию научной литературы. Редколлегия осуществляет за собой право отклонять работы по тем или иным причинам. Редакция не берет на себя обязанность объяснять авторам нетехнические причины отклонения статей. С журналом сотрудничают высококвалифицированные специалисты, и их заключение является определяющим для судьбы статьи.

Редакция не гарантирует каких-либо сроков опубликования статей, получивших положительную рецензию. В среднем между прохождением статьи через технический контроль и публикацией при положительном решении редколлегии проходит 1-3 месяцев.

При публикации материалов приоритет отдается подписчикам журнала.

Направление материалов в редакцию для публикации означает согласие автора с приведенными выше требованиями.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ФГБОУ ВО «ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ»**

приглашают научных и научно-педагогических работников общего и профессионального образования принять участие в научно-практической конференции:



**«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА БЕЗ ГРАНИЦ:
АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ
И ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»**

Цели и задачи конференции:

- публичное обсуждение результатов экспериментальной или теоретической деятельности, направленной на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей среды;
- развитие и популяризация новейших достижений науки и техники;
- обмен актуальной научно-технической информацией, укрепление деловых контактов между российскими и зарубежными учеными, специалистами и руководителями предприятий различных отраслей экономики.

Место проведения:

302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, 12.

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

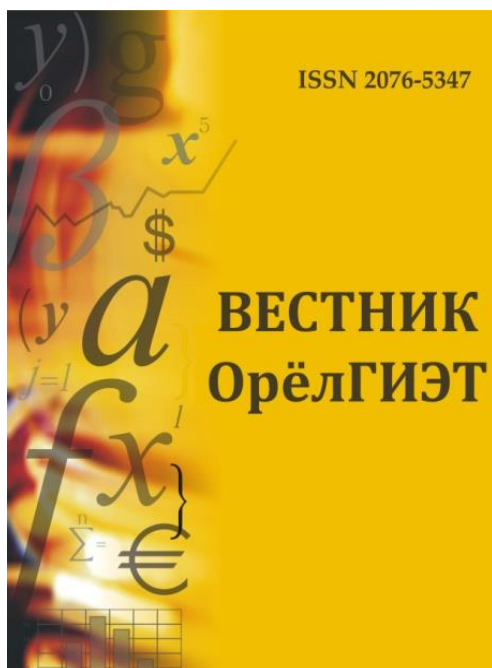
Сайт: www.orelgiet.ru

E-mail: ogiet-konferenciya@yandex.ru

Дополнительную информацию можно получить по телефону:

+7 (480)225-50-43 (Шелепина Наталья Владимировна)

Материалы конференции будут опубликованы в сборниках серии «Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования» (ISSN 2500-249X), электронная версия которых размещается в открытом доступе на сайте университета, а также индексируется в базе данных РИНЦ (eLIBRARY.RU).



Журнал «Вестник ОрёлГИЭТ» печатается с 2007 г. и является регулярным научным изданием, выпускаемым с целью развития научно-исследовательской деятельности, поддержки научных школ и подготовки кадров высшей квалификации. Периодичность издания – 1 раз в квартал.

В журнале публикуются результаты исследований по экономической теории, экономике и управлению народным хозяйством бухгалтерскому учету, статистике, товароведению пищевых продуктов и технологии продуктов общественного питания.

«Вестник ОрёлГИЭТ» адресован научным работникам, профессорско-преподавательскому составу учебных заведений, аспирантам и студентам, кото-

рые интересуются новейшими результатами фундаментальных и прикладных исследований по различным направлениям науки.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство о регистрации: ПИ № ФС 77-67656 от 10 ноября 2016 г.

Учредитель (издатель): ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли».

Журнал входит в «Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук» (Перечень ВАК).

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования ([РИНЦ](#)).

Подписка на журнал осуществляется во всех отделениях связи по объединенному каталогу «Пресса России» (индекс [E36888](#)).

Перед публикацией все присланные материалы подлежат обязательному рецензированию. Копии рецензии или мотивированного отказа направляются авторам (без указания сведений о рецензенте). Рецензии хранятся в редакции журнала в течение 5 лет и могут быть предоставлены в Министерство образования и науки Российской Федерации при поступлении в редакцию соответствующего запроса.

Адрес редакции: 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12, каб.309

Телефон: (4862) 255-037; (910)300-77-56

E-mail: rio-ogiet@mail.ru

Сайт: http://orelgiet.ru/public/redakcionno_izdatelskiy_otdel