

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА

№2(12)
2015

Журнал издается с сентября 2012 г.

при поддержке Ассоциации общественных объединений
«Общественная палата Орловской области»

Выходит 4 раза в год

Подписка во всех отделениях связи
по объединенному каталогу «Пресса России» (индекс 29460)

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации:

ПИ № ФС 77-51006 от 3 сентября 2012 г.

Учредитель:

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

Издатель:

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

При перепечатке ссылка на издание обязательна

Редакция журнала «Экономическая среда»:

302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Телефон: 8 (486) 434095 e-mail: economicsreda@mail.ru

© ОрелГИЭТ, 2015

Подписано в печать 29.06.2015г.

Заказ № 4. Формат 60x84¹/₈

Бумага офсетная. Гарнитура «TimesNewRoman».

Объем 12,0 п.л. Тираж 1000 экз.

Отпечатано с готового оригинал-макета
на полиграфической базе ОрелГИЭТ

Главный редактор:

И.Г. Паршутина, доктор экономических наук, профессор ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

Редакционный совет:

Ю.В. Вертакова, доктор экономических наук, профессор ФГБОУ ВПО «Курский государственный технический университет»

А.В. Глотко, доктор экономических наук, доцент ФГБОУ ВПО «Горно-Алтайский государственный университет»

Е.В. Йода, доктор экономических наук, профессор Липецкого филиала АОНО ВПО «Институт менеджмента, маркетинга и финансов»

Н.В. Ключкова, доктор экономических наук, профессор ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный энергетический университет им. В.И. Ленина»

А.Л. Лазаренко, доктор экономических наук, профессор ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

Н.И. Лыгина, доктор экономических наук, профессор ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

О.А. Степичева, доктор экономических наук, профессор ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»

С.Ю. Цёхла, доктор экономических наук, профессор ФГБОУ ВПО «Таврический национальный университет имени В.И. Вернадского»

Ответственный редактор:

Н.В. Лисичкина, кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

Литературный редактор:

Н.Н. Зайцева, старший преподаватель ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

Технический редактор:

И.В. Смагина, доцент ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

Перевод:

Г.Г. Лепешкина, старший преподаватель ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

Н.В. Пьянова

Роль государства в инновационном развитии России 6

М.А. Солдатова, И.Л. Лазаренко

Совершенствование системы управления промышленным предприятием 15

С.А. Орлова, Р.Г. Думнов, А.Г. Чурилова

Основы группировки активов предприятия по степени риска 25

МАРКЕТИНГ

Ю.П. Соболева, Т.Н. Макарова

Теоретические основы маркетингового исследования рынка 29

М.Н. Бурцева, Ю.О. Милицкая

Перспективы мобильной рекламы 39

С.А. Тимофеева, Е.М. Либерова

Отраслевой анализ развития рынка систем безопасности 44

К.В. Галицкова, Н.В. Покровский

Рынок макаронных изделий в России 50

МЕНЕДЖМЕНТ

О.Е. Конобеева, М.А. Степанова

Процессный подход управления фирмой 57

В.П. Бардовский

Формирование социальной ответственности государства,
бизнеса и профсоюзов 63

А.С. Коростылев

Семья в современном обществе: государственная поддержка 68

СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ

Ю.Н. Зубцов, Т.А. Кретинина Влияние фактора питания на здоровье детей	72
Л.А. Петрова, В.Н. Слепухин Особенности качества французских сыров и перспективы производства в России	76
Ю.П. Соболева, Н.А. Скворцова Процедура экспертизы товаров во внешнеторговой деятельности	82
Л.А. Щекотихина, Р.В. Тюхова Основные направления в развитии ассортимента и улучшении качества трикотажных товаров	91
И.И. Сергеева, С.В. Раздолянский Стандарты информационной безопасности: применение в России	99
С.В. Шмарков Факторы сохранения продовольственных товаров	104

**МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ
МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ**

Э.А. Локтионова, М. В. Коржова Математическое описание экономического роста и благосостояния с помощью технологического множества	110
И.И. Сергеева, К.А. Горганова Использование информационных технологий при тестировании персонала	116

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Н.И. Лыгина, О.В. Рудакова Предприятия с иностранной долей участия в экономике Орловской области	121
О.В. Рудакова, Е.В. Потапова, Н.В. Пьянова Современное состояние и основные тенденции развития мирового рынка технологий	130

О.Е. Конобеева, В.С. Потапова

Влияние политических рисков на внешнеэкономическую
деятельность России

138

О.В. Рудакова, В.П. Бардовский, А.И. Мерцалова

Россия на мировом рынке технологий: проблемы и перспективы

143

М.А. Степанова, Е.А. Сотникова

Развитие отечественной инновационной системы

154

ТЕХНОЛОГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРЕДМЕТНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

О.В. Рудакова, А.В. Полянин, Л.М. Марченкова

Россия на рынке международного образования:
основные показатели участия

160

Т.И. Неврова

Лексико-семантическая группа онимов, характеризующая людей по
особенностям фигуры в орловских говорах

169

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ

177

ANNOTATIONS

183

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

УДК [001.895:330(470)]:338.246.025.2

Н.В. Пьянова

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ РОССИИ

Существуют различные пути, которыми давно идут ведущие страны мира, существенно снизившие за последние годы свое удельное энергопотребление, что позволяет им даже в условиях мирового дефицита энергоресурсов продолжать уверенно наращивать свой ВВП, лишь незначительно увеличивая при этом потребление энергии.

Ключевые слова: нанотехнологии и биотопливо, инновационный потенциал, Киотский протокол, «инновационный прорыв».

Переход отечественной экономики к инновационной модели развития требует огромных, продуманных и планомерных, а главное, рассчитанных на многие годы усилий самого государства. Именно это и должно рассматриваться в качестве приоритетной, долговременной задачи государственного управления. Самая большая опасность на этом пути – попытка подменить поиск адекватных российским реалиям путей инновационного развития слепым копированием внешних форм и отдельных проявлений западного опыта. Как отмечают отдельные отечественные ученые, примеров в этой области достаточно много: от громко афишируемых попыток создания модных на Западе технопарков до перешедшего уже все разумные границы отечественного бума вокруг нанотехнологий и биотоплива [1].

Стране, где практически отсутствуют конкурентоспособные на мировом уровне отрасли, которые могли бы стать потребителями инноваций в области нанотехнологии (микроэлектроника, фармацевтика, биотехнологии, производство новых материалов и т.п.), а более трети необходимого ей продовольствия импортируется, даже выдающиеся научные достижения в этих областях принесут мало практической пользы. В лучшем случае, как это уже было неоднократно, из них смогут извлечь выгоду наши зарубежные коллеги и соперники. Кроме того, любая аналогичная попытка копирования «зарубежного опыта» заведомо обрекает экономику страны на модель догоняющего развития, на вечное отставание от западных технологий.

Заметим, что инновации – это не просто новое, но, прежде всего, действительно необходимое для страны, ее экономики, населения. Задача не в том, чтобы создать и даже внедрить что-то новое, а в том, чтобы внедрить именно то, что даст реальный экономический эффект и станет стимулом для появления новых инноваций, востребованных отечественным бизнесом и адаптированных

к его возможностям. Бессмысленно делать ставку на те направления, где не планируются серьезные сдвиги в развитии их фундаментальной базы. Так, согласно оценкам специалистов, в сфере нанотехнологии 2/3 финансирования целесообразно направлять именно на фундаментальный поиск [2].

Типичная ошибка российского «инновационного порыва» – непонимание того, что в основе любых инноваций лежит наука, причем в первую очередь наука фундаментальная. Это принципиально отличается от подхода американской администрации, финансирующей в этой области, прежде всего, фундаментальные исследования, выполняемые в университетах, национальных лабораториях и специально созданных центрах. Следствием невнимания к фундаментальной основе инноваций является то, что «у нас нет ни одного патента в области нанотехнологий, хотя в мире их зарегистрировано уже около 10 тысяч и 2 тысячи имеют правовую охрану на территории РФ» [3]. Можно лишь констатировать, что и эта инновационная инициатива, скорее всего, окажется несостоятельной ни как коммерческое предприятие, ни как способ поддержки отечественной науки, которой достанется лишь ничтожная доля выделенных государством средств.

Потребности инновационного развития – далеко не единственная причина необходимости срочных и эффективных усилий по государственной поддержке отечественной науки. У каждой страны существуют свои сугубо национальные проблемы, решать которые мировая наука отнюдь не стремится, да и не в состоянии. Причем поддержание исследовательской активности в этих областях необходимо для государства независимо от уровня национальной науки на международной арене и ее вклада в мировую науку. В первую очередь это относится к таким важнейшим для суверенного государства областям, как оборона, поддержка собственных наукоемких технологий, национальное сельское хозяйство, оптимизация национальной экономики, социальной сферы и многих других отраслей. Без опоры на национальную науку в этих областях государство не может претендовать на сколько-нибудь независимую роль на мировой арене.

Пренебрежение наукой естественным образом отражается и на отношении к ней в обществе. По данным опросов, только 1 % жителей России считает профессию ученого престижной. Это резко контрастирует с отношением к науке в других странах, прежде всего в США и Западной Европе, где с середины 80-х годов наблюдается широкая общественная поддержка бюджетных затрат на науку, а почти половина населения считает, что правительство тратит слишком мало средств на науку [4].

Непонимание роли науки и ее значения для современного государства привело к тому, что даже в самом российском научном сообществе до сих пор бытуют представления о том, что наличие приличного финансирования является достаточным фактором для эффективного функционирования отечественной науки. Наука давно стала высокопрофессиональным, крайне дорогостоящим и сложно организованным бизнесом, а ее значение столь велико, что уповать на «любительский» уровень было бы непростительным легкомыслием.

Широко распространенное среди отечественной научной общественности опасение, что в результате усиления роли государства в управлении наукой она просто перейдет под контроль мало смыслящих в ней чиновников, как это уже имело место в других отраслях государственного управления, отчасти обоснованы. К сожалению, в кругах отечественной управленческой номенклатуры отсутствует понимание того, что управлять, тем более в такой деликатной области, как наука, это не значит предписывать. Управлять – это значит создавать условия. Именно так понимают управление наукой во всем мире. Государство не должно вмешиваться в принципиальные вопросы самоорганизации и функционирования научного сообщества.

Только сами ученые могут определять приоритетные направления исследований и оценивать достижения коллег. Только само научное сообщество может вырабатывать и поддерживать свои профессиональные и морально-этические нормы. Но государство на основании экспертного анализа тенденций в мировой науке и технологии может и должно определять свои приоритеты и стимулировать их реализацию имеющимися в его распоряжении законодательными, финансовыми и налоговыми средствами.

Непродуманные или ошибочные решения в сфере государственного управления наукой могут иметь для нее катастрофические последствия. Тяжелейшие последствия для отечественной науки имела попытка либеральных реформаторов реализовать принцип самокупаемости науки. Наука, особенно фундаментальная, да и в значительной части прикладная, не может быть «самофинансируемой». В отношении финансирования государством наука ближе всего к армии, так как в отличие от других социально-культурных областей, в том числе образования, на науку нет и не может быть платежеспособного спроса населения. Более того, на фундаментальную науку нет и не может быть спроса со стороны промышленности. Во многих странах мира именно промышленность вкладывает в научные исследования больше средств, чем государственный бюджет, но при этом финансирует в первую очередь науку прикладную.

Так, США еще в 50-е годы осознали роль науки в развитии своей экономики и укреплении лидирующих позиций в мире. В конце прошлого века был принят большой пакет законов и беспрецедентные меры для развития этой сферы. Во всех слоях американского общества, включая промышленников и законодателей, сложилось ясное понимание того, что финансирование фундаментальных исследований – прямая обязанность государства. Промышленность вкладывает в исследования вдвое больше средств, чем федеральный бюджет, но финансирует в основном прикладные исследования и разработки. Например, в 2008 г. доля промышленности в финансировании фундаментальных исследований в США составляла всего 5,4 %, тогда как доля федерального бюджета достигла 62 % (остальное – собственные средства университетов). О важном значении, которое придают развитию науки в США и государство, и общество в целом, свидетельствует не только объем федеральных затрат на эту сферу, но и сложная многоступенчатая процедура утверждения федерального бюджета на

исследования и разработки. В рамках каждого бюджетного цикла проект распределения затрат по статьям и между осуществляющими финансирование более чем двумя десятками федеральных агентств минимум трижды анализируется и корректируется при прямом участии широкой научной общественности и крупнейших научных обществ страны. Эти общества имеют мощную прессу и своих лоббистов в Конгрессе. Разработка и утверждение исследовательского бюджета – одна из важнейших и ответственных законодательных процедур, результаты и возможные последствия которой неизменно вызывают глубокий резонанс в стране и за рубежом.

Таким образом, фундамент инновационного развития составляет современная наука, которая все более формируется не только как крупный самостоятельный бизнес, но и важнейший объект государственного управления, имеющий приоритетное значение для национальной экономики и требующий высокоспециализированных организаций и весьма специфических методов организации и управления.

О значении организационной стороны в результативности научных исследований свидетельствуют многочисленные науковедческие исследования, согласно которым научная результативность пропорциональна лишь логарифму от ассигнований, но прямо пропорциональна степени организации науки. Финансовые проблемы российской науки усугубляются глубоким системным кризисом, связанным с ее архаичной иерархической системой организации, сформировавшейся более полувека назад в период тоталитарного государства и не соответствующей современной практике организации научных исследований, в которой на всех уровнях преобладают горизонтальные сетевые связи. К тому же зависимость научной отдачи от уровня финансирования имеет достаточно сложный вид.

Отставая в развитии многих областей науки, в сфере инноваций Россия не должна стремиться копировать и догонять соперников именно в тех областях, где они уже далеко ушли вперед, повторяя все их увлечения и даже ошибки. Гораздо перспективнее используя в этих областях (копируя, покупая) технологические достижения других, искать те принципиально новые точки роста, в которых можно вырваться в лидеры, как это десятилетиями делают японцы, а теперь корейцы, китайцы и многие другие. В этом тактическое преимущество отстающего, который может быстрее переориентировать и сконцентрировать свои усилия на новую перспективную инновационную область. Но для этого необходимо развивать фундаментальную науку, чтобы быть готовым подхватить и развить только наметившийся успех.

Исторический опыт свидетельствует, что у каждой страны есть и естественные инновационные приоритеты, не зависящие от научной моды и имеющие долговременный стратегический характер. У России с ее огромными пространствами и природными ресурсами есть совершенно очевидные приоритетные технологические направления гражданского назначения, которые действительно востребованы ее экономикой, и достижения, которые могут быть быстро и эффективно восприняты в стране. Это в первую очередь энергетика, нефтяная

и газовая промышленность, нефтехимия, транспорт и связь. Именно на этих отраслях и должны быть сосредоточены отечественные усилия в области инновационного развития. Тем более что в них сейчас происходит смена базовых технологий, и страна, опередившая на этой стадии другие страны, имеет шанс вырваться в лидеры, не повторяя всех этапов технологического развития прежних лидеров [5].

Кроме того, именно эти отрасли, особенно энергетика и нефтегазовая промышленность, не только остро нуждаются в инновациях для собственного развития, но и, в отличие от многих других отраслей отечественной промышленности, имеют реальные финансовые ресурсы для этого. То есть инновационное развитие страны не только должно, но и реально может начаться именно с этих отраслей.

Одним из главных отечественных инновационных приоритетов должно стать энергосбережение, т.е. рациональное использование энергии и энергоресурсов. О возможности большой отдачи усилий в этом направлении свидетельствует пример США. За последние тридцать лет они в 2,5 раза увеличили свой ВВП, всего на 25% увеличив при этом потребление энергии. А потребление бензина средним американским автомобилем снизилось с 17,8 до 8,7 л на 100 км пробега.

В России затраты энергии на производство единицы ВВП в четыре раза выше, чем в развитых странах. Даже с учетом суровости отечественного климата этот разрыв недопустимо велик. Страна, которая даже за полярным кругом строит дома без многокамерных стеклопакетов и современной теплоизоляции, а в подавляющей части жилищного фонда не имеет счетчиков воды, тепла и газа, никогда не будет богатой и процветающей. Поэтому уже сегодня энергетические мощности России не могут надежно обеспечить ни потребности роста промышленности, ни увеличивающихся потребностей жилищного хозяйства.

Нехватка газа и электроэнергии внутри страны ощущается все острее, и уже стала фактором, сдерживающим экономический рост и определяющим его пределы. Практически достигнуты предельные уровни добычи нефти и даже газа. А падение цен на энергоносители делает нерентабельными многие маргинальные по экономической эффективности месторождения и неизбежно приведет к сокращению общего уровня добычи энергоресурсов. В основных отечественных газовых провинциях добыча газа сокращается на 6-8% в год. Более того, из-за трудности извлечения и удаленности от потребителей для мирового рынка отечественные ресурсы наименее рентабельные. И вынужденный по ресурсным соображениям переход к освоению экстремальных по сложности разработки месторождений Ямала и арктического шельфа только усугубит эту ситуацию.

Заметим, что крайне высоки, по сравнению со среднемировыми, издержки добычи и транспортировки энергоресурсов, высока степень изношенности трубопроводной системы. Для наращивания производства газа, развития систем его транспортировки и распределения необходимы ежегодные инвестиции в размере 15-16 млрд. долл., или около 5-7 % всех капитальных вложений в рос-

сийскую экономику. Т.е. за эти годы на развитие самой газовой промышленности должно инвестироваться 60-80% выручки от экспорта газа. Поэтому вместо крайне капиталоемкой стратегии наращивания добычи энергоресурсов для России гораздо выгоднее намного менее капиталоемкая стратегия повышения эффективности их использования.

Оценка потенциала энергосбережения в России показывает, что он составляет 370-390 млн. кВт/год. Потенциал снижения потребления только природного газа равен 172-177 млрд. м³/год или около 40 % от его потребления. Это в три-четыре раза больше имеющегося ресурса наращивания добычи газа до 2020 г. В стране до сих пор эксплуатируются около 50 ТЭЦ с кпд 25 %. Средний кпд отечественных котельных равен 67 % при 92-95 % в странах Западной Европы. А за счет вполне умеренных расходов на утепление зданий можно обеспечить экономию энергии в этом секторе в размере 35-60 % от нынешнего уровня ее потребления [6].

По оценкам специалистов, серьезной ловушкой для России может стать подписанный ею Киотский протокол. За неимением современных отечественных энергосберегающих технологий для выполнения условий протокола страна вынуждена будет либо искусственно ограничивать свое экономическое развитие, либо закупать это дорогостоящее оборудование за рубежом.

Таким образом, повышение эффективности использования энергии и снижение энергоемкости отечественной промышленности, которая до сих пор остается на уровне 1990 г., инновации в области энергосбережения – магистральный путь решения отечественных энергетических и экологических проблем.

Другим важнейшим потребителем инноваций в России должна стать нефтегазовая отрасль. Необходимость инноваций в этой сфере диктуется рядом обстоятельств. Во-первых, по мере исчерпания природных ресурсов и роста геологической изученности земной коры поддержание даже существующего уровня добычи требует не только быстрого роста затрат на эти цели (за последние 30 лет они возросли в текущих ценах с 10 до 170 млрд. долл. в год), но и действительно новаторских технологий. На технологическое оснащение нефтяной отрасли в мире в ближайшие годы будут израсходованы сотни миллиардов долларов. В настоящее время приращение объема доступных ресурсов происходит не только за счет геологоразведочных работ, но и в результате быстрого развития новых более эффективных технологий добычи ископаемых, расширяющих объем экономически выгодных для извлечения ресурсов.

Во-вторых, условия добычи углеводородов в России достаточно сильно отличаются от большинства зарубежных стран, прежде всего по климатическим условиям и удаленности от основных рынков сбыта, отсутствию транспортной и промышленной инфраструктуры в районах добычи, что часто требует весьма специфического оборудования, не всегда соответствующего практике и опыту зарубежных производителей. Т.е. вопреки нашей наивной вере в безграничную мощь зарубежных технологий в освоении отечественных трудноизвлекаемых ресурсов Запад нам вряд ли поможет. Без соответствующих отечественных тех-

нологий разработка российских энергоресурсов во многих случаях может оказаться просто невозможной. Это большой стимул для развития собственных инновационных технологий в этой сфере.

В-третьих, по мере истощения наиболее удобных источников традиционной нефти и газа ситуация заставляет повсеместно переходить к более полному и комплексному использованию углеводородных ресурсов. Разработка месторождений как чисто нефтяных, так и чисто газовых уже становится скорее экзотикой, чем правилом. Большинство вновь осваиваемых в мире месторождений изначально рассматривается и разрабатывается как нефтегазовые или газоконденсатные. Сжигать значительную часть попутных газов для того, чтобы обеспечить бесперебойный экспорт нефти, сейчас позволяют себе только две страны в мире – Россия и Нигерия [7].

Нарастающие проблемы с ресурсами заставляют все более активно вовлекать в разработку нетрадиционные источники углеводородов: низконапорные и попутные газы, шахтный метан, газовые гидраты, тяжелую нефть, нефтеносные пески и сланцы и др. Без принципиально новых технологий промышленное освоение огромных нетрадиционных ресурсов невозможно. Поэтому даже для того, чтобы удержаться в числе крупнейших экспортеров сырья, России необходимо прилагать интенсивные усилия по разработке новых технологий разведки и добычи углеводородов.

Наряду с постоянным ростом стоимости разведки и добычи ископаемых ресурсов непрерывно уменьшается количество открываемых ежегодно новых месторождений и их средний объем. По сравнению с 1975 г. средние запасы открываемого на суше нефтяного месторождения снизились в пять раз. По мере выработки наиболее крупных и доступных, а, следовательно, экономически привлекательных месторождений углеводородов, для крупных компаний их дальнейшая эксплуатация становится все менее привлекательной. Привыкшие к масштабным операциям и высокой норме прибыли, они начинают избавляться от ставших низкодоходными активов, требующих к тому же для сохранения рентабельности в каждом случае специфического индивидуального подхода. И тогда им на смену приходят более предприимчивые небольшие независимые компании. Их число быстро растет, прежде всего, в старых добывающих районах США и Северного моря. И им нужна совершенно другая техника добычи и переработки, более простая, экономичная и малотоннажная. Учитывая долгосрочную тенденцию снижения объема запасов и качества извлекаемых углеводородных ресурсов, малотоннажный сектор нефтегазовой отрасли имеет все шансы стать катализатором инноваций и перспективным потребителем принципиально новых технологий с огромным рыночным потенциалом.

Большой инновационный потенциал связан с необходимостью вовлечения в промышленную разработку мелких, средних и низконапорных месторождений природного газа. Современные технологии транспортировки и переработки природного газа на порядок более сложны и менее эффективны, чем технологии транспортировки и переработки нефти. Это приводит к тому, что в качестве химического сырья используется не более 5 % добываемого газа. А из

нескольких тысяч газовых месторождений мира лишь немногим более сотни наиболее крупных дают основной объем товарного газа. Тысячи мелких и средних месторождений по всему миру не вовлечены в промышленную эксплуатацию из-за отсутствия экономически приемлемых технологий транспортировки и переработки их ресурсов. По мере выработки крупнейших месторождений (а их средняя выработанность в России достигает 40 %) потенциальное значение мелких месторождений постоянно возрастает. И эту важнейшую тенденцию необходимо учитывать, планируя усилия по поддержке отечественных инноваций.

Еще одна важная сфера инноваций для России связана с необходимостью более рационального решения проблемы транспортировки газообразных углеводородов на гигантские расстояния в промышленные районы или на экспорт. Формально, несмотря на огромный объем запасов, при существующих технологиях транспортировки природный газ вообще не может рассматриваться как глобальный энергоресурс. В отличие от глобального рынка нефти, обеспечиваемого мощным танкерным флотом, рынок природного газа привязан к существующим трубопроводным системам и имеет региональный характер. А криогенное сжижение и транспортировка сжиженного природного газа требуют таких инвестиций, что делают этот ресурс доступным лишь небольшому числу наиболее богатых стран. До сих пор менее 20% населения мира имеет доступ к природному газу и может пользоваться этим обильным и экологически чистым топливом. Для превращения природного газа в глобальный энергетический ресурс необходимо обеспечить возможность его гибкой и оперативной доставки в необходимом количестве в любую точку мира и возможность его рентабельной трансформации в жидкое углеводородное сырье и жидкое моторное топливо, которое является основой нашей цивилизации. Решением этих проблем может стать рентабельная трансформация газообразных углеводородов в жидкие продукты непосредственно в районах их добычи. К тому же даже частичный отказ от экспорта первичного сырья с заменой на экспорт продуктов более глубокой переработки не только отвечает национальным экономическим интересам, но и стимулирует развитие инноваций в такой быстро развивающейся отрасли, как газохимия. Это увеличивает экспортный потенциал газовой отрасли и позволяет ей стать мощным катализатором инновационных процессов в стране.

Пока же из-за отсутствия необходимых технологий страна ежегодно теряет огромные объемы газа. Согласно оценкам Международной энергетической ассоциации (IEA), потеря, по крайней мере, 30 млрд. м³ газа в год – более 20% российского экспорта в европейские страны ОЭСР – может быть предотвращена за счет внедрения современных технологий и мер по повышению энергоэффективности для снижения утечек углеводородных газов при их транспортировке, распределении и факельном сжигании на нефтяных месторождениях. По оценке IEA, на основании калибровочных спутниковых измерений объем факельного сжигания попутного газа в России достигает 50 млрд. м³ в год [8]. Это почти 10% ежегодной добычи газа. Если учесть, что еще 10% добываемого газа сжигается на газокomppressorных станциях при его перекачке,

то масштаб проблемы очевиден.

Из-за отсутствия соответствующих технологий Россия теряет большую часть таких ценнейших компонентов природного газа, как этан, пропан и бутан. В настоящее время в России извлекается не более 7-8% этана и около 45% пропан-бутанов, и даже в обозримом будущем не предвидится радикального изменения ситуации. При заметно большем объеме добычи природного газа объем производства легких углеводородных фракций в России в 5 раз меньше, чем в США. Россия экспортирует на Запад природный газ с неоправданно высоким содержанием этана, пропана и бутана, предоставляя другим странам возможность извлекать выгоду из нашей технологической отсталости. Если в США доля этана, используемого как нефтехимическое сырье, достигает 42%, а в среднем в мире – 26%, то в богатейшей этановыми ресурсами стране мира – России – всего 4%. Как показывают технико-экономические оценки, вполне умеренные капиталовложения позволяют обеспечить значительный рост продукции отечественной нефтехимии за счет фактически даром теряемого сырья. Аналогичная ситуация и в нефтедобыче. Нарастивая экспорт сырой нефти, Россия из-за отсутствия соответствующих технологий сжигает огромный объем попутного газа, используя менее 40% этого ценнейшего сырья. Таким образом, в отечественной нефтегазовой отрасли имеется огромный потенциал для инноваций, реализация которого может стимулировать инновационное развитие многих смежных отраслей и промышленности в целом. Но без активной поддержки со стороны государства, причем не только путем прямых инвестиций в этот сектор, но и путем налоговых и законодательных мероприятий, делающих активное участие в инновационном процессе привлекательным для частной инициативы, немногие даже из реально имеющих разработки смогут дойти до стадии промышленной реализации.

Примером эффективности такой государственной поддержки могут служить широко известные меры, принятые для стимулирования инновационной деятельности в США в 1980-х годах. Последовавший в результате этих мер небывалый взлет инновационной активности показывает, чего можно добиться в этой сфере, если перейти, наконец, от разговоров к реальной законодательной деятельности. Поэтому именно в сфере принципиально новых нефтегазовых процессов, пока отсутствующих у наших зарубежных конкурентов, отечественные разработчики и производители имеют реальные шансы вырваться вперед и захватить значительную долю этого наукоемкого и перспективного рынка. Поддержка инноваций именно в этой жизненно важной для российского государства сфере должна стать первоочередным приоритетом государственной политики в области инновационного развития.

Список литературы:

1. Абрамова Е.А. Конец техническому прогрессу. – СПб. Деловой еженедельник «Компания». – 2006 г. – № 22(418). – С. 68-70.
2. Аганбегян А.Г. Социально-технологическое развитие России. – М.: Дело, 2004. – 450 с.
3. Гончаров В.В. В поисках совершенства управления: руководство для высшего

управленческого персонала (Опыт лучших промышленных фирм США, Японии и стран Западной Европы). – М.: Издательство МП «Сувенир», 2003. – 630 с.

4. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика. – СПб: Издательство «Питер», 2001. – 560 с.

5. Завалина П.В. Инновационный менеджмент: справочное пособие. – издание 2-е, переработанное и дополненное / Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – М.: Центр исследований и статистики науки, 2003. – 312 с.

6. Ивантер В.В., Кузык Б.Н. Будущее России: инерционное развитие или инновационный прорыв? – М.: ИНЭС, 2008. – 144 с.

7. Карпичев В.С. Организация и самоорганизация социальных систем: словарь / В.С. Карпичев. – М., Издательство РАГС, 2001. – 126 с.

8. Кузык Б.Н., Яковец Ю.В. Россия – 2050: стратегия инновационного прорыва. – 2-е изд. – М.: Экономика, 2005. – 624 с.

Пьянова Наталья Викторовна

к.э.н., доцент кафедры маркетинга и торгового дела

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: kaf_mark@ogiet.ru

УДК 658.1:005

М.А. Солдатова, И.Л. Лазаренко

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Предприятие промышленного сектора, представляя открытую систему, ощущает воздействие большого количества факторов. Данные обстоятельства могут привести к сбоям и нестабильности его работы. Организационно-экономические мероприятия увеличения надежности и эффективности хозяйственной деятельности в рамках антикризисного управления направлены на обеспечение устранения последствий нештатных ситуаций и устойчивое развитие. Управление в процедурах банкротства существенно изменяет работу всех функциональных подсистем предприятия и предоставляет новые возможности и способы преодоления кризиса.

Ключевые слова: управление промышленным предприятием, потенциал предприятия, оценка экономического потенциала, капитал предприятия, инновационная деятельность.

Потенциал предприятия заключается в интегральном отображении текущих и будущих возможностей экономической системы трансформировать входные ресурсы с помощью присущих ее персоналу предпринимательских способностей в экономические блага и таким образом удовлетворить корпоративные и общественные интересы.

Следует отметить, что формирование потенциала предприятия – это процесс идентификации и создания спектра предпринимательских возможностей, его структуризации и построения определенных организационных форм, создание стабильного развития и эффективного воспроизводства. Поэтому, исходя из

понимания процесса хозяйствования как целеполагающего взаимодействия ресурсов и организационно-производственной системы по достижению желаемых результатов, оцениваемых вне экономического субъекта через степень обеспеченности баланса потребностей общества и предложения производящей системы, необходимо выделять организационно-производственную подсистему деятельности предприятия. При этом данная подсистема есть отражение зависимости возможностей ведения экономической деятельности от совокупности факторов, сфера проявления которых – «организация – управление – производство». Указанная сфера многоуровневая, многофункциональная, но одновременно ценностно-установочная по отношению к хозяйствованию и отражает сложную систему мер, обеспечивающих сочетание процессов ведения деятельности и материальных элементов производства во времени, пространстве через управление.

Переход к рыночной экономике потребовал от предприятий промышленного сектора повышения эффективности производства, конкурентоспособности, результативных форм хозяйствования и управления производством. Значительная роль в осуществлении этой задачи отводится мониторингу финансово-экономического состояния предприятий, так как он является одним из наиболее эффективных методов диагностики экономической деятельности предприятий. Реальную оценку возможностей предприятия руководство получает из аналитических материалов, подготовленных в процессе мониторинга при помощи комплексного анализа и прогноза финансового состояния предприятия.

На Западе, даже в сравнительно устойчивых экономических обстоятельствах, промышленные предприятия уделяют пристальное внимание проблемам регулирования рисков. Рост уровня воздействия финансовых рисков, отражающихся не только на финансовой деятельности компании, но и на её производственно-хозяйственной деятельности, сопряжен со стремительной изменчивостью экономических условий и положений финансового рынка, углублением круга финансовых отношений компании, возникновением новых для промышленных предприятий финансовых технологий и иными обстоятельствами.

Одним из наиболее важных направлений формирования сегодняшней экономической науки стало исследование действенного подхода управления финансовыми рисками, и их ослабление. Промышленному предприятию необходимо постоянно моделировать возможные результаты его экономического развития при условии неопределенности и конфликта, а также принимать во внимание условия, которые воздействуют на степень риска, оценивать их, раскрывать вероятные убытки.

Мировой экономический кризис выявил, что даже лучшие международные предприятия должны непрерывно следить за своим финансовым состоянием и подвергать анализу финансовую устойчивость организаций-партнеров. Процессы глобализации мирового хозяйства лишь усиливают неоднозначность и запутанность отношений между контрагентами с позиции их финансовой самостоятельности.

Выход организаций промышленного сектора из кризисной ситуации в обстоятельствах непостоянства внешней среды объясняется реализацией большого количества управленческих действий по структурным изменениям, финансовой политике, выбору способов финансового оздоровления, реализация которых невыполнима без полного, системного осмысления текущих кризисных процессов на предприятии. Трудность и многоаспектность поставленных задач требует последующего формирования теории и практики диагностики возможности банкротства, создания новых подходов. На сегодняшний день диагностика риска банкротства проявляется в ходе формирования. Однако в рассматриваемой области остается несоответствие мнений по методологическим, функциональным, организационным и многим другим вопросам. Это формирует необходимость в продолжении переосмысления имеющегося навыка финансово-экономического исследования возможности банкротства, системного подхода к исследованию антикризисных способов регулирования, а также более точных и совершенных модификаций и элементов проверки возможности банкротства организаций промышленного сектора, которые характеризуют необходимость и производительность административных выводов.

Наиболее распространенными методами оценки экономического потенциала предприятий, отраженными в современной научной и учебной литературе, являются: методика оценки финансовой деятельности предприятия, методика рейтинговой комплексной оценки экономического потенциала, оценка рыночной стоимости предприятия.

Мониторинг как функция управления представляет собой сбор информации, ее комплексную оценку и прогнозирование по стабильной системе показателей, разрабатываемой и уточняемой с учетом специфики деятельности предприятия, его организационной структуры и финансовой системы.

Разработанный механизм мониторинга основывается на существующих теоретических подходах и показывает нестабильность лишь отдельных аспектов устойчивого развития предприятия [1, с.3]. Однако при оценке стабильности развития промышленного предприятия появляются проблемы информационного характера. Недостаток информации о показателях развития либо ее избыточность и несвоевременность поступления затрудняют комплексную оценку устойчивого развития [2].

Достаточный уровень капитала способствует поддержанию жизнеспособности предприятия в течение всего периода функционирования, сохраняя его ликвидность, устойчивость и платежеспособность, от размера собственных средств зависит возможность увеличения вложений в деятельность субъекта хозяйствования, увеличение ассортимента предполагаемых товаров и услуг.

Финансовое состояние предприятия любого масштаба и сферы деятельности определяется способностью организации снабжать свою деятельность финансовыми источниками. Финансовое состояние оценивается коэффициентами, которые обязуют предприятия своевременно и в полном объеме совершать расчеты по обязательствам перед контрагентами. В качестве таких показате-

телей, как правило, выступают показатели финансовой устойчивости предприятия [4]. Кризисные явления, с одной стороны, являются угрозой для финансовой устойчивости организаций, а с другой – закономерностью и необходимостью для развития предприятий.

С помощью анализа финансовой независимости можно оценить структуру капитала. Также применяя данный анализ, можно охарактеризовать способность предприятия использовать собственные и приравненные к ним средства для финансирования операционной и инвестиционной деятельности.

С целью определения финансовой независимости на практике рассчитывают ряд взаимосвязанных показателей. Основными из них являются коэффициент концентрации собственного капитала (коэффициент автономии) и коэффициент концентрации стабильных источников финансирования.

В настоящее время в российской промышленности имеется много принципиальных барьеров, которые препятствуют кардинальному увеличению инновационной активности как основному инструменту реализации конкурентных преимуществ, объединенных с высоким интеллектуальным потенциалом. Такие барьеры препятствуют развитию всех указанных выше элементов, находящихся в сфере действия инновационной политики.

Главными проблемами активизации инновационной деятельности в научно-технической и производственной сферах считаются: увеличение производительности и конкурентоспособности продукции и услуг, диверсификация и усовершенствование структуры производства и экспорта, перевод экономики на инновационный путь развития, введение современных производственных технологий.

Исследование тенденций становления науки и технологий в стране и за рубежом демонстрирует, что перевод экономики на инновационный путь развития вероятен лишь при условии комплексного реформирования научно-технической сферы от фундаментальных исследований до производства наукоемкой продукции и выхода с ней на мировой рынок. Весь процесс такого реформирования условно можно разбить на три основных элемента:

- формирование научных исследований, которые позволяют создать условия для сохранения и расширения областей, в которых российская наука занимает лидирующие позиции в мире;
- разработка национальной инновационной системы, включая инновационную инфраструктуру, обеспечивающую эффективную коммерциализацию знаний;
- усовершенствование промышленного сектора на основе инноваций.

Деятельность любого предприятия представляет собой сложную систему, которая формализуется и описывается различными показателями и направлена на поддержание, а чаще – на повышение его экономического потенциала. Своевременная и достоверная оценка экономического потенциала предприятия позволяет выявить неиспользуемые предприятием резервы экономического роста и повысить конкурентоспособность в современных условиях функционирования.

Многие аспекты, связанные с обоснованием методов оценки и путей повышения потенциальных возможностей предприятия, малоизучены и недостаточно исследованы. В связи с чем, существует необходимость поиска методики оценки экономического потенциала предприятия, позволяющей ему эффективно функционировать в условиях рынка.

Финансовое моделирование денежных потоков значительно повышает точность результатов анализа сложных ситуаций, связанных с принятием стратегических решений, и эффективность использования имеющихся финансовых ресурсов, снижает уровень будущих рисков и потерь. Финансовое моделирование особенно важно, когда сокращается доступность и возможность для внешнего финансирования, увеличиваются риски потери ликвидности при наличии значительных объемов дебиторской и кредиторской задолженности [4]. Необходимо отметить, что изучением различных аспектов управления денежными потоками предприятий занимались отечественные и зарубежные ученые-экономисты: И.А. Бланк, Е.М. Сорокина, А.Н. Поддерёгин, В.В. Бочаров, В.В. Ковалев, Б. Коласс, Ю. Бригхэм, Б. Койли, Т. Райс и многие другие. Однако в их работах недостаточно полно освещен прикладной аспект: возможность адаптации зарубежных методик к отечественной практике хозяйствования.

С одной стороны, контроль за финансовой стабильностью в обстановке экономического кризиса характеризуется как общее понятие, которое означает тенденцию управленческой науки, которая взаимосвязана с изучением приемов и способов, позволяющих предупредить банкротство. С другой стороны, контроль за финансовой стабильностью трактуется как микроэкономический процесс, выступающий как совокупность форм и способов осуществления антикризисных процедур, относящихся к конкретной организации с целью сохранения ее устойчивости. Финансовая стабильность предприятия отражает состояния его финансовых ресурсов, их распределение и использование, которое способствует развитию на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого риска [2]. Она определяет положение субъекта на рынке и, следовательно, конкурентные преимущества и возможности в конкурентной борьбе. Устойчивое финансовое положение промышленного предприятия достигается при достаточности собственного капитала, хорошем качестве активов, достаточном уровне рентабельности, а также стабильных доходах.

Структура капитала описывает соотношение собственных и заемных средств предприятия, в то время как каждое из них характеризуется разной стоимостью и разным влиянием на финансовую устойчивость предприятия.

Организационно-экономический механизм адаптации предприятия является составной частью хозяйственного механизма, с помощью которого реализуется вся деятельность предприятия как хозяйствующего субъекта.

Мониторинг промышленных предприятий в России и регионах стал активно развиваться только в последнее время. Их участие в мониторинге, проводимом Банком России, недостаточно для решения собственных задач и ограни-

чивается интересами организаторов его осуществления. В то же время углубление рыночных отношений, укрепление рынков промышленных товаров и услуг, усиление конкуренции со всей очевидностью выдвигают необходимость создания системы мониторинга на каждом промышленном предприятии, независимо от формы собственности и вида хозяйствования.

Мониторинг финансовой устойчивости любого промышленного предприятия представляет собой главный вопрос менеджмента на всем протяжении деятельности компании с целью гарантировать независимость от внешних контрагентов. Таким образом, выражается внешняя финансовая устойчивость, которая отражает деятельность предприятия по долгам и обязательствам. Кроме того, мониторинг финансовой устойчивости проявляется в качестве рационального покрытия активов организации источниками их финансирования, т.е. внутренней финансовой устойчивости. Для эффективного управления финансовой устойчивостью предприятия промышленной отрасли требуется конкретно представлять ее сущность, которая проявляется в обеспечении устойчивой платежеспособности за счет достаточного количества собственного капитала в структуре источников финансирования. Это способствует обеспечению независимости предприятия от внешних неблагоприятных факторов, а также гарантирует самостоятельность от кредиторов, что позволяет снизить возможный риск банкротства до минимальных значений.

Причем, кроме наблюдения, мониторинг стал предполагать проведение оценки и прогноза финансового состояния предприятия с целью предотвращения кризисных ситуаций и повышения эффективности управления предприятием.

Существенным недостатком управления промышленным предприятием является то, что оценка экономического потенциала любого предприятия путем определения его рыночной стоимости имеет большее значение для инвесторов и внешних пользователей данной информации, чем с позиции ценности для самого предприятия, поскольку не учитывает его взаимодействия с внешней и внутренней средой функционирования, не позволяет выявить резервы и потенциальные возможности экономического роста предприятия.

Сегодняшнее положение российской экономики, высокая активность внешней среды, возрастающее воздействие со стороны конкурентов требуют от организаций промышленной отрасли постоянного, системного становления, осуществления собственного потенциала, вырабатывания способов оценки развития, которые отвечают сформировавшимся экономическим условиям.

Таким образом, в условиях финансового кризиса залогом выживаемости компании представляется его финансовая устойчивость. Проблемы финансовой устойчивости принадлежат к части преимущественно значимых не только финансовых, но и общеэкономических вопросов. Финансово-экономический коллапс считается специфической проверкой для промышленных предприятий, потому что в условиях кризиса могут действовать исключительно те компании, руководитель которых сумел приспособиться к трансформирующимся макро- и микроэкономическим показателям. Для воплощения эффективной деятельности

каждому предприятию нужно осуществлять исследование своей работы в динамике за несколько лет, чтобы существовала вероятность выявить минусы своего труда и провести мероприятия по их ликвидации. При установлении потенциальных и наиболее важных для фирмы опасностей необходимо учитывать все условия в комплексе. Это даст возможность распознавать важные для промышленной организации опасности и совершать требуемые мероприятия для управления ими.

Организация системы менеджмента в организации определяет эффективность деятельности любого хозяйствующего субъекта, будь то малый бизнес или крупное промышленное предприятие. Построение полноценной системы менеджмента предполагает наличие на предприятии всех его составных элементов и обеспечение их постоянного взаимодействия. Такими элементами являются: управление финансами, производством, сбытом, кадрами, рисками и т.д. Однако наличие и порядок взаимодействия управленческих функций на предприятии зависит от таких факторов, как экономические, политические, географические, организационные. Тем не менее, важную роль играют масштабы бизнеса, так как реализация финансово-хозяйственной деятельности крупных предприятий промышленного сектора требует вовлечения в управленческий процесс наибольшего числа функций управления и их более сложную организацию.

Системы рискориентированного финансового планирования позволяют сочетать функции управления и организацию системы финансового планирования и риск-менеджмента на промышленных предприятиях в виде единого целого. Данная система будет содействовать, во-первых, сокращению управленческих затрат до минимума, а, во-вторых, обеспечению полноценного учета факторов риска в процессе принятия решений и формирования плановых документов компании.

Значимую роль в процессе обеспечения устойчивого развития предприятий играет организация мониторинга инновационного потенциала, предусматривающего многоаспектное исследование по выявлению тенденций и перспектив дальнейшего развития предприятия [6]. Мониторинг инновационного потенциала позволит провести анализ и прогнозирование доходности изменений структуры объектов интеллектуальной собственности, инновационного развития, а также платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости и деловой активности предприятия.

Адаптация промышленных предприятий и связанное с ней принятие заключений в стремительно изменяющихся критериях в настоящее время становится все более трудным делом. Кроме того, увеличивается количество сведений, которые нужно учесть; усугубляются внутри- и межорганизационные взаимоотношения; ускоряются промышленные и общественные течения; увеличивается вероятность внезапных результатов. В подобных обстоятельствах попытки решения отдельных вопросов обычно становятся бесполезными, потому что даже самый тщательный учет десятков ситуационных обстоятельств не

сможет изменить целостного представления о компании и ее развитии.

Обеспечение стабильного развития на базе управления инновационным потенциалом организации состоит в основании системы оперативного контроля и первичного анализа изменений развития предприятия и его инновационного потенциала, обеспечивающей образование и хранение постоянно систематизируемой стратегической и экономической информации о текущих значениях коэффициентов финансово-хозяйственной деятельности предприятия промышленного сектора, показателя значения инновационного потенциала организации и реализуемости стратегий.

Значимым минусом мониторинга предприятия промышленной отрасли считается оценка экономического потенциала организации при помощи установления его рыночной стоимости. Этот показатель имеет большую значимость для инвесторов и внешних пользователей исходной информации, чем с точки зрения важности для самого предприятия, потому что не предусматривает его взаимодействия с внешней и внутренней сферой функционирования, не дает возможность раскрыть резервы и потенциальные возможности экономического роста фирмы.

Мониторинг инновационного потенциала базируется на научной методологии достижения эффективности в рамках экономического контроля, комплексно-системном анализе, планировании и прогнозировании, менеджменте, маркетинге и информационных технологиях.

Наблюдения за промышленными предприятиями проводились и проводятся в настоящее время различными государственными структурами. К таким организациям относятся Федеральная служба государственной статистики, Центр экономической конъюнктуры при Правительстве Российской Федерации, Центр Изучения Переходной Экономики Института Мировой Экономики и Международных Отношений (ИМЭМО) РАН, Центр анализа данных Государственного университета. Федеральная служба государственной статистики постоянно проводит мониторинг 150 тыс. крупных и средних предприятий. Подготавливаются и ежегодно публикуются статистические данные, характеризующие основные и оборотные средства предприятий, запасы и затраты, денежные средства, расчеты и прочие активы, непокрытые убытки, источники собственных средств, расчеты и прочие пассивы. Кроме того, рассматривается структура формирования балансовой прибыли, включающая результат от реализации продукции. Наиболее важными аналитическими показателями выступают показатели доли иммобилизованных активов в имуществе, структура оборотных активов, доли денежных средств в имуществе. При анализе динамики показателей внимание обращается на структуру изменения объема имущества, прежде всего за счет изменения объема оборотных средств и дебиторской задолженности [7].

Мировой финансовый кризис 2008 года отразился на крупнейших корпорациях страны резким падением уровня производства и потребления, обвалом фондовых рынков, а также банкротством многих предприятий отрасли. И это

далеко не все результаты мирового экономического упадка. Поэтому для руководства отечественных компаний дошедшие последствия этого кризиса показали необходимость решительных действий. В сложившихся обстоятельствах возрастает потребность в безотлагательных финансово-экономических мероприятиях по недопущению попадания своих предприятий в «кризисную яму». В настоящее время у промышленных предприятий сформировалась острая обстановка с увеличением просроченной задолженности, т.к. многие контрагенты не выполняют свои договорные обязательства по всевозможным причинам. Так, по данным Федеральной службы государственной статистики, уровень просроченной задолженности на конец 2014 года составил 1167 млрд. руб., что составляет 2,8 % от ВВП Российской Федерации. Поэтому анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия является ядром стратегии, позволяющей контролировать любые изменения в его финансовом состоянии.

Применяемые до настоящего времени системы исследования экономических процессов как на государственном уровне, так и на большинстве предприятий позволяли осуществлять анализ и прогноз производства и распределения валового внутреннего продукта, государственных финансов, финансов домашних хозяйств и реального сектора экономики в целом и основных отраслей, инфляции, номинальных и реальных курсов национальной валюты, инвестиционной деятельности в стране и участия в ней банков. Такое исследование экономических процессов на макроуровне весьма важно для выявления глобальных взаимосвязей основных макропоказателей, включающих обобщающие показатели финансов реального сектора экономики и инструментов денежно-кредитной политики.

Мировой экономический кризис выявил, что даже лучшие международные предприятия должны непрерывно следить за своим финансовым состоянием и подвергать анализу финансовую устойчивость организаций-партнеров. Процессы глобализации мирового хозяйства лишь усиливают неоднозначность и запутанность отношений между контрагентами с позиции их финансовой самостоятельности.

Выход организаций промышленного сектора из кризисной ситуации в обстоятельствах непостоянства внешней среды объясняется реализацией большого количества управленческих действий по структурным изменениям, финансовой политике, выбору способов финансового оздоровления, реализация которых невыполнима без полного, системного осмысления текущих кризисных процессов на предприятии. Трудность и многоаспектность поставленных задач требует последующего формирования теории и практики диагностики возможности банкротства, создания новых подходов. На сегодняшний день диагностика риска банкротства проявляется в ходе формирования. Однако в рассматриваемой области остается несоответствие мнений по методологическим, функциональным, организационным и многим другим вопросам. Это формирует необходимость продолжения переосмысления имеющегося навыка финансово-экономического исследования возможности банкротства, системного подхода к

исследованию антикризисных способов регулирования, а также более точных и совершенных модификаций и элементов проверки возможности банкротства организаций промышленного сектора, которые характеризуют необходимость и производительность административных выводов.

Концепция управления предприятий промышленного сектора дает возможность фактически в системе реального времени осуществлять независимые оценки тенденций формирования его экономического состояния и получать информацию о состоянии экономической конъюнктуры в реальном секторе экономики и ее возможных изменениях. Кроме того, мониторинг помогает оперативно проводить анализ финансового состояния предприятия и важнейших факторов, определяющих его инвестиционную активность во взаимосвязи с инструментами денежно-кредитной политики.

Предприятия промышленного сектора, преимущественно являющиеся частной собственностью, реализуют свое функционирование не только в личных интересах, но и в интересах акционеров. Это накладывает определенные требования на систему управления, в том числе и на систему мониторинга экономического состояния, потому что именно от правдивости и оперативности предоставления информации о функционировании компании зависит эффективность управленческой деятельности.

Таким образом, сформировавшаяся ситуация стимулирует потребность исследования концепции многоуровневой системы мониторинга экономического состояния промышленного предприятия. Без оперативного и полного сбора и обработки информации по обозначенному списку, а также без ее учета в управленческой деятельности осуществление управленческих решений невозможно. Результаты оценки и мониторинга эффективности разрешено использовать не только как информацию, дающую возможность объяснить причины финансовой и экономической стабильности организации, но и как инструмент для стимулирования фирм к увеличению эффективности деятельности.

Список литературы:

1. Бригхем Ю. Финансовый менеджмент Т.2 (перевод с англ. под ред. В.В. Ковалева) / Ю. Бригхем, Л. Гапенски. – СПб.: Экономическая школа, 1997. – 669 с.
2. Воробьев Ю.Н. Финансовый менеджмент: учеб. пособ. – Симферополь: Таврия, 2007. – 632 с.
3. Дудченко В.С. Инновационные игры. Практика, методология, теория. – Таллин: Валгус, 1989. – 230 с.
4. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы: учеб. пособ. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1997. – 576 с.
5. Лазаренко А.Л. Управление производительностью труда на промышленном предприятии / И.И. Лазарева, А.Л. Лазаренко // Предпринимательство как стратегический ресурс и внутренний источник инновационного развития национальной экономики: материалы международной научно-практической конференции (Орел, 23 декабря 2009 г.). – Орел: Издательство ОрелГИЭТ, 2009. – С. 43-49.
6. Муравьева В.С. Применение организационно-экономических методов и моделей для прогнозирования на промышленных предприятиях // Стратегическое планирование и развитие предприятий: материалы Девятого всероссийского симпозиума. – М., 2008. – С. 118-120.

7. Старовойтов М.К. Особенности оценки потенциала промышленных предприятий. / М.К. Старовойтов, П.А. Фомин // Антикризисное и внешнее управление. – 2006. – № 2. – С. 27-41.

Солдатова Мария Александровна
аспирантка кафедры финансов и кредита
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: mas.orel@mail.ru

Лазаренко Иван Леонидович
студент 3 курса факультета среднего профессионального образования
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: mas.orel@mail.ru

УДК 658.14/17

С.А. Орлова, Р.Г. Думнов, А.Г. Чурилова

ОСНОВЫ ГРУППИРОВКИ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО СТЕПЕНИ РИСКА

Оценка риска занимает одно из важных мест в системе управления деятельностью предприятия при формировании ее активов. Современные предприятия работают в различных условиях конкурентной политики, имея разную внутреннюю структуру, уровень накопленного производственного потенциала, кадры и др. В связи с этим у каждого предприятия всегда возникают риски, присущие только этой компании и связанные со спецификой её производственной, коммерческой, финансовой и других видов деятельности.

Ключевые слова: материальные активы предприятия, риск, классификация рисков, оценка рисков.

Для раскрытия вопроса следует начать с выведения таких понятий, как, активы предприятия и риск.

Если следовать трактовке юридического словаря современного гражданского права, активы предприятия — это имущество предприятия, состоящее из материальных, финансовых, неимущественных активов.

Таким образом, необходимо выявить, что же такое материальные активы и что именно к ним относится. Начнем с определения: материальные активы — это группа активов предприятия, имеющая материальную (вещественную) форму. К ним относят земельные участки (находящиеся как в собственности, так и в пользовании), здания и сооружения производственного и непроизводственного назначения, иные здания и сооружения, находящиеся на балансе предприятия, оборудование, инвентарь, сырье, продукция. Финансовые активы предприятия — это кассовая наличность, депозиты в банках, вклады, чеки, вложения в другие ценные бумаги, коммерческий кредит, паи в других коммерческих организациях, портфельные вложения в акции иных предприятий.

Теперь необходимо разобраться с тем, что такое риск, откуда он берется и

какие степени рисков существуют. Существует масса определений понятий риск, но, на наш взгляд, наиболее простое и одновременно полное состоит в следующем. Риск – характеристика ситуации, имеющей неопределенность исхода, при обязательном наличии неблагоприятных последствий, также риском может называться неопределённое событие или условие, которое в случае возникновения имеет позитивное или негативное воздействие на репутацию конкретной компании (фирмы) и может привести к материальным потерям.

Существует такое понятие, как степень риска, под ним понимают вероятность наступления случая потерь, а также размер возможного ущерба от этого случая.

Риск можно классифицировать на:

- допустимый, тот случай, когда имеется угроза полной потери прибыли от реализации запланированного;
- критический, тот случай, когда возможно непоступление не только прибыли, но и выручки и покрытие убытков за счет собственных средств владельца компании (фирмы);
- катастрофический, тот случай, когда возможны потеря капитала и (или) имущества и в худшем случае банкротство компании (фирмы) и как следствие ее владельца.

При абсолютном выражении риск можно определить как величину возможных потерь в материально-вещественном (физическом) или стоимостном (денежном) выражении.

При относительном выражении риск можно определить как величину возможных потерь, отнесенных к некоторой базе, в виде которой наиболее приемлемо либо имущественное состояние предприятия, либо общие затраты ресурсов на данный вид предпринимательской деятельности, либо ожидаемый доход (прибыль). Именно тогда потерями будет считаться только случайные отклонения прибыли, дохода, выручки в сторону снижения при сравнении с ожидаемыми результатами. Предпринимательская потеря – это, в первую очередь, случайное снижение дохода предпринимателя. Размер величины таких потерь и выступает основной характеристикой степени риска. Из всего этого следует, что анализ риска в экономической деятельности связан с определением и изучением потерь.

В зависимости от величины этих потерь можно разделить их на три основные группы:

- допустимые потери – это те, величина которых не превышает расчетной прибыли;
- критические потери – это те, величина которых больше расчетной прибыли, их на практике возмещают из кармана предпринимателя;
- катастрофический риск, к нему относят потери, при которых предприниматель может понести риск, превышающий все его имущество.

Риск измеряется величиной возможных вероятных потерь, но при этом не следует забывать о случайном характере таких потерь. Возможность наступления данных событий определяется как субъективно, так и объективно.

Объективным методом пользуются для определения вероятности наступления события на основе исчисления частоты, при которой происходит данное событие.

Субъективный метод базируется на использовании субъективных критериев. Они в свою очередь основываются на различных предположениях. К таким предположениям можно отнести суждение оценивающего, его личный опыт или специальные знания в определенной области.

Из этого можно сделать вывод, что в основе процесса оценки рисков лежит нахождение зависимости между размерами потерь предприятия и вероятностью их возникновения. В экономических процессах всегда существует элемент неопределенности, именно это и служит основной предпосылкой для ситуаций, в которых нет однозначного исхода. Если есть возможность определить вероятность наступления события как количественно, так и качественно, то это и будет ситуация риска. Из этого можно сделать вывод, что ситуация риска тесно связана со статистическими процессами. Но при этом необходимо соблюдение трех условий:

- 1) наличие неопределенности;
- 2) необходимость выбора альтернативы;
- 3) возможность оценить вероятность осуществления выбираемых альтернатив.

Но при этом следует помнить, что ситуация риска всегда будет отличаться от ситуации неопределенности. Для большей ясности их следует четко разграничить. Для ситуации неопределенности характерна невозможность установить вероятность наступления результатов решений или событий. Ситуацию риска, в свою очередь, можно определить как ситуацию относительной неопределенности. Это когда наступления определенного события не только вероятно, но и может быть определено. В реалиях современной экономики это означает оценку эффективности деятельности партнеров, действий или контрдействий со стороны конкурентов. Именно эти процессы и находят свое отражение в таком понятии, как риск. Однако необходимо помнить, что он существует не только на стадии принятия решения, но и в момент его реализации.

Для того чтобы дать характеристику финансовому состоянию предприятия, необходимо классифицировать его активы по степени риска. Подразделение активов на четыре категории происходит в зависимости от области применения и скорости превращения в денежные средства. Так, выделяют минимальную, малую, среднюю и высокую степень риска. Активы, подпадающие под минимальную и малую степень риска, легко преобразуются в денежный эквивалент. К таким активам можно отнести как денежные средства и краткосрочные дебиторские задолженности, так и готовую продукцию, пользующуюся спросом.

Активы со средней степенью риска (обратимости в денежные средства) могут быть использованы только с определенной целью, примером может быть незавершенное строительство или расходы будущих периодов.

Активы, которые относят к высокой степени риска, предназначены для

создания необходимых условий для текущей деятельности компании (фирмы). Это означает, что их использование рационально только с определенной целью, примером здесь могут служить основные средства и нематериальные активы. Сюда же можно отнести активы, которые на практике будет трудно или вовсе невозможно реализовать. Ярким примером может служить безнадежная дебиторская задолженность. Из вышесказанного можно сделать вывод, что чем выше доля активов, которые подпадают под категорию со средней и высокой степенью риска, тем менее стабильным является финансовое состояние конкретной компании (предприятия).

Список литературы:

1. Аверина О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / О.И. Аверина, В.В. Давыдова, Н.И. Лушенкова. – М.: КноРус, 2012. – 432 с.
2. Басовский Л.Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): учебное пособие / Л.Е. Басовский, А.М. Лунева, А.Л. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 222 с.
3. Гинзбург А.И. Экономический анализ: Предмет и методы. Моделирование ситуацией. Оценка управленческих решений: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / А.И. Гинзбург. – СПб.: Питер, 2011. – 448 с.
4. Иванов И.Н. Экономический анализ деятельности предприятия: учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 348 с.
5. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 320 с.
6. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 649 с.
7. Толпегина О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для бакалавров / О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. – М.: Юрайт, 2013. – 672 с.
8. Шмаков А.В. Экономический анализ права: учебное пособие. – М.: Магистр, ИНФРА-М, 2011. – 320 с.

Орлова Светлана Анатольевна

к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: aspirantura_ogiet@mail.ru

Думнов Роман Геннадьевич

студент 2 курса магистратуры

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

телефон: 89102617731

Чурилова Анастасия Георгиевна

студентка 1 курса магистратуры

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

churilova-anastasiya@yandex.ru

МАРКЕТИНГ

УДК 658.8:001.891

Ю.П. Соболева, Т.Н. Макарова

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАРКЕТИНГОВОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА

Статья подготовлена в рамках выполнения государственного задания Министерства образования и науки Российской Федерации (задание 2015/512)

Одним из базовых требований маркетинга является обеспечение «прозрачности» рынка и «предсказуемости» его развития. Маркетинговое исследование состоит из сбора и обработки, а также поиска и хранения информации о рыночных процессах и явлениях. Оно включает систематический анализ собранных материалов, получение теоретически обоснованных адекватных действительности выводов и, наконец, прогноз дальнейшего развития. В процессе маркетингового исследования создается информационно-аналитическая база для принятия маркетинговых решений в условиях конкуренции.

Ключевые слова: рынок, маркетинг, исследование рынка.

На сегодняшний момент ни один из предпринимателей не сможет обойтись без информации о клиентах, конкурентах, поставщиках, потребителях. Совершенствование рыночных взаимоотношений вызывает спрос на информацию. Ключом этой информации являются маркетинговые исследования. Маркетинг – специфическое мировоззрение, система взглядов или даже образ жизни, который связан с получением прибыли с помощью удовлетворения потребностей людей. Вследствие этого маркетинг является методологией исследования рынка, который помогает оптимальным образом собрать, обработать, спрогнозировать и проанализировать информацию о рынке и его отдельных элементах. Конкретным итогом изучений маркетинга являются разработки, используемые при выборе и осуществлении тактики и стратегии маркетинговой деятельности предприятия.

В современной концепции маркетинга исследованию рынков уделяется особенное значение. Исследование рынка – это источник информации для принятия действенного управленческого решения. Применение маркетинговых исследований широко варьируется в зависимости от компании и типа требуемой информации. Большинство фирм проводит их в той или иной форме.

Обращаясь к понятию «рынок», можно выделить два основных подхода к его интерпретации. Первое основано на выделении философского и политико-идеологического содержания рынка и рыночных отношений, где в качестве основных свойств рынка рассматриваются:

- рынок как способ поведения хозяйственных субъектов, определяю-

щий критерии принимаемых ими решений и характер взаимоотношений между субъектами;

- рынок как способ организации общественного производства, который основан на ограниченной роли государства и свободе предпринимательства и в этом своем качестве противостоящий способам организации, которые опираются на применение методов административного регулирования и централизованного планирования. В конкретном случае подчеркивается противостояние принципов, которые находятся в основе этих двух способов;

- рынок как способ мышления, формирующий соответствующее мировоззрение участников хозяйственной деятельности.

Следующий подход к толкованию понятия рынка основывается на акцентировании его конкретного экономического содержания. В данном случае рынок оценивается как механизм, который позволяет определить соотношение предложения и спроса на различные виды услуг и товаров.

Рынок – это система экономических отношений, непосредственно складывающихся между экономическими субъектами по поводу купли-продажи услуг и товаров. Структура рынка – это способ его организации, который оказывает значительное влияние на поведение потребителей и фирм.

Рынки различаются по многим признакам. В зависимости от объектов купли-продажи рынок делится на рынок товаров и услуг, рынок факторов и на финансовый рынок. Рынок услуг и товаров по экономическому предназначению объектов купли-продажи разделяется на:

1) рынок потребительских услуг и товаров. Специфика исследования рынка потребительских товаров связана с тем, что эти товары предназначены для индивидуальных потребителей. Наибольший интерес в таких исследованиях уделяется изучению желаний, вкусов и поведения потребителей. Рынок услуг и товаров можно также подразделить по материально-вещественной форме:

- а) общегрупповой: по группам товаров и услуг: непродовольственные товары; продукты питания; услуги; предметы длительного пользования;

- б) групповой: по группам товаров и услуг: радиотовары, мебель, одежда и т.д.;

- в) видовой – по видам товаров каждой группы: платья легкие, пальто мужские; телевизоры и т.д.;

2) рынок товаров производственного назначения – рынок, на котором покупаются и продаются услуги и товары, используемые в дальнейшем при производстве услуг и товаров, сдаваемых в аренду, продаваемых, или поставляемых другим потребителям. Отличительной особенностью этого рынка является их непрерывная связь с производственным процессом. Большое внимание здесь уделяется взаимосвязи производителей товара и потенциальных покупателей;

3) рынок сырьевых ресурсов распространяет свое действие на все материально-технические объекты, непосредственно участвующие в общественном производстве, которые используются в процессе изготовления продукции, осу-

ществления услуг, выполнения работ;

4) рынок рабочей силы. Рынок рабочей силы – это яркое изображение рыночной экономики. Его можно было назвать и рынком труда, но согласно классикам экономической науки, живой труд сам по себе еще не владеет ценой, ею располагает рабочая сила, то есть способность наемного рабочего к труду;

5) рынок жилищной площади. Жилая площадь представляет типичный объект рыночных отношений и подлежит купле-продаже по рыночным ценам наряду с другими товарами. Право строительства и продажи жилья должно относиться на равных началах государственным, кооперативным, коллективным организациям и гражданам;

6) рынок природных и земельных ресурсов;

7) рынок инвестиций – это разделение между регионами, отраслями и предприятиями капитальных вкладов на новое строительство, техническое перевооружение, реконструкцию, обновление парка оборудования, введение прогрессивных технологических процессов. В основе этого механизма заложен принцип создания капитальных вкладов из двух основных источников. Один из них изображает государственные инвестиции, которые выделяются из республиканского, общегосударственного и местного бюджетов, которые образуют одну из расходных статей бюджета. Второй инвестиционный источник – фонды развития производства, науки и техники предприятий, образуемые из их прибыли.

В рыночной экономике происходят изменения как источников финансирования инвестиционных объектов, так и способов материализации денежного капитала. Дополнительными источниками инвестирования здесь становятся частный капитал, банковские кредиты, средства одних предприятий, вкладываемые в развития других. Рынок инвестиций по своему содержанию есть рынок капитала, вкладываемого в производство.

Финансовый рынок – организованная институциональная структура для обмена и осуществления финансовых активов. Финансовый рынок направлен на предоставление кредита, мобилизацию капитала, рациональное размещение финансовых средств в товарном производстве и реализации обменных денежных операций. Он связан с образованием денег в проекты, идеи, строительство объектов, нововведения, социальные и технические усовершенствования. Финансовый рынок представляет собой:

– рынок денежных средств, показывает широкую возможность свободной торговли всеми видами денежных знаков кому угодно и как угодно, в том числе по свободным рыночным ценам;

– рынок валюты, под которой понимается уже не только национальная, но и иностранная валюта, обозначает еще большую вероятность купли, продажи, обмена по оптовому валютному рынку денег одной страны на деньги другой;

– рынок ценных бумаг показывает особый вид имущественных и денежных документов, которые либо обладают определенной выраженной в денежных единицах стоимостью, либо предоставляют владельцу имущественное

право, которое в конечном счете может быть сведено к денежному выражению.

Еще рынки разделяются по степени распространения экономических связей покупателей и продавцов (по географическому положению), рынок разделяется на: региональный (областной), местный, мировой, национальный.

Также по уровню ограничения конкуренции хозяйствующих субъектов рынок подразделяется на:

- олигополистический;
- монополистический;
- смешанный;
- свободный;
- неконкурентный;
- конкурентный.

Кроме того, выделяют рынок по областям экономики: рынок аграрный, рынок промышленных товаров, рынок нефтяной, рынок автомобильный и др.

Проблема исследования рынка – это информационная проблема. Для того чтобы оценить структуру и объем товарного предложения, необходимо извлечь информацию о том, сколько и каких товаров имеется на рынке (на складах, в магазинах), и сколько и каких товаров готовится к поставке и что уже конкретно поставлено. По данным о продаже товаров можно судить лишь о реализованной части спроса.

Объектами рыночного исследования являются процессы и тенденции развития рынка, включающие анализ изменения научно-технических, экономических, экологических, демографических, законодательных и прочих факторов. Исследуются также география и структура рынка, его емкость, барьеры рынка, сложившаяся конъюнктура, динамика продаж, состояние конкуренции и риски. Существенными результатами исследования рынка являются оценка конъюнктурных тенденций, предсказания развития рынка, обнаружение основных факторов успеха. Определяются наиболее результативные способы выхода на новые рынки и ведение конкурентной политики на рынке. Происходит сегментация рынков, т.е. выбор рыночных ниш и целевых рынков.

Для того чтобы принимать обдуманные решения на любом рынке, нужно располагать своевременной, достоверной и обстоятельной информацией. Отражение и анализ, систематический сбор данных о проблемах, связанных с функционированием рынка, составляют содержание маркетинговых исследований. Чтобы быть действенными, эти исследования должны носить систематический характер и опираться на намеренно отобранную информацию, а также осуществлять определенные процедуры обобщения, сбора, анализа и обработки данных и применять специально разработанные для целей анализа инструменты. Таким образом, маркетинговая деятельность строится на основе особых рыночных исследований и сборе нужной для их проведения информации. Потоки этой информации упорядочиваются определенными исследовательскими процедурами и методами.

Общая цель рыночных исследований заключается в определении условий, при которых определяется наиболее полное удовлетворение спроса насе-

ления в товарах данного вида и осуществляются предпосылки для эффективного сбыта изготовленной продукции. В соответствии с этим первоочередной задачей изучения рынка является анализ текущего соотношения спроса и предложения, т.е. конъюнктуры рынка.

Комплексный подход к изучению конъюнктуры рынка представляет:

- использование взаимодополняющих, различных источников информации;
- сочетание ретроспективного анализа с прогнозом покупателей, которые характеризуют конъюнктуру рынка;
- использование совокупности различных методов прогнозирования и анализа.

Сбор информации – важный этап изучения конъюнктуры рынка. Не существует единого источника информации о конъюнктуре, который включал бы всю информацию об изучаемых процессах. При исследовании применяются различные виды информации, полученные из различных источников. Распознают информацию: коммерческую, общую и специальную. Коммерческая информация – это данные, извлекаемые из деловой документации предприятия, по вопросам сбыта вырабатываемой продукции и получаемые от партнеров в порядке информационного обмена. К ним относятся:

- заказы и заявки торговых организаций;
- материалы служб изучения рынка предприятий, учреждений и организаций торговли (материалы о движении товаров в розничных и оптовых организациях, конъюнктурные обзоры, предложения по проходящей замене ассортимента и т.п.).

Общая информация включает данные, которые характеризуют рыночную ситуацию в целом, в увязке с развитием отрасли или данного производства. Источниками ее получения являются данные отраслевой и государственной статистики, официальные формы отчетности и учета.

Специальная информация представляет данные, которые получены в результате специальных мероприятий по изучению рынка (опросов покупателей, населения, специалистов промышленности и торговли, выставок-продаж, экспертов, конъюнктурных совещаний), а также материалы научно-исследовательских организаций. Специальная информация обладает особой ценностью, так как содержит сведения, которые нельзя получить другим путем. Поэтому при изучении конъюнктуры рынка особое внимание надо уделять получению обширной специальной информации.

При рассмотрении конъюнктуры рынка определяется задача не только определения состояния рынка, но и предположение вероятного характера дальнейшего его развития, по крайней мере, на один-два квартала, но не более чем на полтора года, то есть прогнозирование.

Прогноз рынка – это научное предположение перспектив развития товарного предложения и цен, спроса, которое выполнено в рамках определенной методики на основе достоверной информации с оценкой его возможной ошибки. Прогноз рынка основывается на учете тенденций и закономерностей его

развития, основных факторов, определяющих это развитие, на соблюдении строгой объективности и научной добросовестности при оценке данных и итогов прогнозирования.

В общем виде разработка прогноза рынка имеет четыре этапа: определение объекта прогнозирования; выбор метода прогнозирования; процесс разработки прогноза; оценка точности прогноза. Определение объекта прогнозирования – важный этап научного предвидения. К примеру, на практике часто совмещают понятия спроса и продажи, рыночных цен и цен реализации, поставок и товарного предложения.

Выбор метода прогнозирования зависит от цели прогноза, периода его упреждения, наличия исходной информации и уровня детализации. Если прогноз возможной продажи товара делается для определения перспектив развития розничной торговой сети, то могут применяться оценочные методы прогнозирования. Если же он реализовывается для обоснования закупки конкретных товаров на ближайший месяц, то должны применяться более точные методы.

Процесс разработки прогноза заключается в проведении расчетов, выполняемых либо в ручную, либо с использованием ЭВМ с последующей корректировкой их результатов на качественном профессиональном уровне.

Оценка точности прогноза выполняется путем расчета его возможных ошибок. Поэтому результаты прогноза практически всегда приводятся в интервальном виде. По сущности используемых методов выделяют группы прогнозов, основой которых являются:

- 1) экстраполяция ряда динамики;
- 2) интерполяция ряда динамики – нахождение недостающих членов динамического ряда внутри его;
- 3) коэффициенты эластичности спроса;
- 4) структурное моделирование – представляет собой статистическую таблицу, которая содержит группировку потребителей по наиболее существенному признаку, где для каждой группы приведена структура потребления товаров. При изменении структуры потребителей изменяется и среднее потребление этих товаров. На этой основе построен один из методов прогнозирования;
- 5) экспертная отметка. Этот метод употребляется на рынках новых товаров, когда базисная информация не успела сложиться, или на рынках традиционных товаров, которые долгое время не исследовались. Он сформирован на опросе экспертов – достаточно компетентных специалистов;
- 6) экономико-математическое моделирование.

Результаты анализа прогнозируемых показателей конъюнктуры рынка в сочетании с плановыми и отчетными и данными дают возможность предварительно выработать меры, которые направлены на развитие позитивных процессов, устранение и предупреждение возможных диспропорций и могут быть представлены в виде различных аналитических документов.

1. Доклад или свободный обзор – основной документ с обобщающими показателями рынка, товаров народного потребления. Рассматривается динамика отраслевых и общеэкономических показателей, особые условия конъюнкту-

ры. Проводится ретроспектива и дается прогноз показателей конъюнктуры, освещаются наиболее характерные тенденции, выявляются взаимосвязи конъюнктуры отдельных рынков.

2. Тематический (товарный) обзор конъюнктуры. Документы, которые отражают специфику конкретной ситуации или отдельного какого-либо рынка. Выявляются наиболее назревшие проблемы, подходящие для ряда товаров, либо проблема конкретного товарного рынка.

3. Оперативная конъюнктурная информация. Документ, включающий оперативную информацию, которая является своего рода «сигналом» об отдельных процессах конъюнктуры рынка. Основными источниками оперативной информации являются данные торговых корреспондентов, экспертные оценки специалистов, опросов населения.

Основной задачей рыночного исследования является определение емкости рынка. Емкость рынка – это общий платежеспособный спрос покупателей; возможный годовой объем продаж определенного вида товара при среднем уровне цен. Емкость рынка зависит от эластичности спроса, степени освоения данного рынка, уровня цен, от изменения экономической конъюнктуры, затрат на рекламу и качества товара. Емкость рынка характеризуется величиной товарного предложения и размерами спроса населения. В каждый момент времени рынок имеет качественную и количественную определенность, то есть его объем выражается в натуральных и стоимостных показателях продаваемых, а значит, и покупаемых товаров.

Емкость рынка развивается под влиянием множества факторов, каждый из которых может в определенных ситуациях как стимулировать рынок, так и сдерживать его развитие, ограничивая его емкость. Всю совокупность факторов можно распределить на две группы: общего и специфического характера. Общими являются социально-экономические факторы, определяющие емкость рынка любого товара:

- ассортимент и качество выпускаемых изделий;
- объем и структуру товарного предложения, в том числе по предприятиям – представителям;
- достигнутый уровень жизни и потребностей населения;
- размеры ввоза по данному товару или группе;
- покупательская способность населения;
- численность населения;
- уровень соотношения цен на товары;
- его социальный и половозрастной состав;
- состояние торговой, сбытовой и сервисной сети;
- географическое местоположение рынка;
- степень насыщенности рынка.

На сегодняшний момент состояние рынка подвержено существенному воздействию таких процессов, как обособление территории и введение новых денежных единиц, инфляция, введения новых таможенных ограничений, обра-

зование коммерческих структур и так далее.

Особенные факторы отвечают за развитие рынков отдельных товаров, при этом, каждый рынок может иметь специфичные только для него факторы. В данном случае специфический фактор по степени влияния может оказаться определяющим для развития и формирования предложения и спроса по конкретному товару.

Совокупность факторов, определяющих развитие предложения и спроса, находится в сложной диалектической взаимосвязи. Изменение действий одних факторов влечет за собой изменение действия других. Особенностью одних факторов является то, что они вызывают изменения как общей емкости, так и структуры рынка, а других – то, что они, не изменяя общей емкости рынка, вызывают его структурные изменения. В процессе исследования рынка необходимо измерить совокупные результаты их влияние на объем и структуру предложения и спроса и объяснить механизм действия системы факторов.

Выявление причинно-следственных связей на исследуемом рынке проводится на основе систематизации и анализа данных. Систематизация данных заключается в построении группированных и аналитических таблиц, динамических рядов анализируемых показателей, диаграмм, графиков и т.п. Это подготовительная стадия анализа информации для ее качественной и количественной оценки.

Анализ и обработка осуществляется с использованием известных методов, а именно группировки, графических и индексных методов, анализа и построения динамических рядов. Причинно-следственные связи и зависимости устанавливаются в результате корреляционно-регрессивного анализа динамических рядов. В результате отображение причинно-следственных связей, вызванное взаимодействием различных факторов, позволит построить модель развития на рынке и определить её емкость.

Модель развития рынка представляет собой условное отображение реальной действительности и схематически выражает причинные связи и внутреннюю структуру данного рынка. Она позволяет посредством системы показателей в упрощенном виде охарактеризовать качественное своеобразие развития главных элементов рынка на нынешнем этапе и на заданном отрезке времени в будущем.

Формализованная модель развития рынка представляет систему уравнений, охватывающих его основные показатели. Для каждого рынка система может иметь различное число показателей и уравнений, однако в любом случае она обязана содержать в себе уравнения предложения и спроса. При составлении модели развития рынка нужно учитывать, что:

1) установление перспектив развития конкретного рынка не может реализоваться отдельно от других социально-экономических прогнозов (региональных, демографических и т.п.), от аналогичных проектировок по взаимозаменяемым и взаимодополняемым товарам;

2) учет влияния на развитие товарного рынка большого числа тенденций, факторов, развитие которых в будущем может существенно изменяться,

определяет необходимость построения нескольких вариантов моделей развития рынка и нахождение оптимального варианта из нескольких;

3) определение степени агрегации товарных групп. Надо четко представить, на каком уровне следует строить прогноз емкости.

Главными источниками информации о дальнейших характеристиках рынка являются: человеческая интуиция и опыт; экстраполяция тенденций, процессов, закономерности развития которых в прошлом и настоящем достаточно известны; отражающая желательные тенденции его развития модель исследуемого процесса. Соответственно с этим есть три дополняющих друг друга метода разработки прогноза.

1. Анкетирование – определение мнений людей, экспертов с целью получение оценок прогнозного характера. Методы, основанные на анкетировании, применяют, как правило, когда по каким-то причинам закономерности хода процесса не могут быть отображены формальным аппаратом, так как нет определенных данных.

2. Экстраполирование – следование в дальнейшем будущем тенденциям процессов, отображаемых в виде подвижных рядов и их характеристик на основе решенных моделей регрессивного типа. Способы экстраполяции используют обычно в тех случаях, когда данные о прошлом имеются в полном количестве и определены устойчивые тенденции. Данный вариант разработан на гипотезе о хранении в дальнейшем будущем сложившихся до этого времени тенденций. Этот прогноз называется генетическим и представляет собой исследование эконометрических стандартов.

3. Аналитическое моделирование – построение и применение модели, отображающей внутренние и внешние взаимосвязи в процессе становления рынка. Данная группа методов применяется тогда, когда данные о прошлом очень малы, но есть некоторые гипотетические образы о рынке, которые помогают изготовить его вид, и на этой базе данных этих оценивать будущую обстановку рынка, воспроизвести альтернативные способы его существования. Этот аспект прогнозирования называется целевым (нормативным).

Приведенное деление способов условно. На практике они могут положительно пересекаться и добавлять друг друга, так как в ряде случаев ни тот, ни другой не сможет обеспечить конкретных требуемых степеней безопасности и точности предсказания. Если применять их в конкретных комбинациях, то они покажут себя весьма эффективными.

Итогом действий по определению размеров рынка должен являться комплексный аналитический обзор состояния прочности рынка и формулирующих его факторов, также многовариантный прогноз становления рынка с учетом тенденций усовершенствования действующих на него внутренних и внешних факторов.

Произвольный рынок с точки зрения маркетинга построен из покупателей, у которых разные вкусы, потребности и желания. Главное то, что они покупают товары, используя абсолютно разные причины. Следовательно, нужно

учесть, что при многообразии спроса, да еще и в условиях соперничества, любой человек будет по-разному реагировать на данные услуги и товары. Сложно угодить запросам абсолютно всех покупателей. Например, некоторое число покупателей выберут товары высшего качества и заплатят большую цену, в то время как у других есть возможность купить товар с оптимальными для них характеристиками по более низкой цене. Случалось и так, что средняя величина и набор свойств при средней цене не понравится ни одной, ни другой стороне потребителей.

Усиленное изучение рынка предполагает потребность его рассмотрения. Вследствие этого при планировании своего бизнеса нужно анализировать рынок как дифференцированную структуру в зависимости от групп потребителей и потребительских свойств товара, что в широком смысле означает понятие рыночной сегментации.

С одной стороны, рыночная сегментация представляет собой метод для нахождения частей рынка и определения объектов, на которые обращена маркетинговая деятельность предприятий. С другой стороны, это управленческий подход к процессу принятия предприятием решений на рынке, основа для выбора правильного сочетания элементов маркетинга. Сегментация проводится с целью максимального удовлетворения запросов потребителей, а также рационализации затрат предприятия-изготовителя на реализацию программы производства, выпуска и разработки товара.

Объектами сегментации являются потребители. Выделенные особым образом, обладающие определенными общими знаками, они составляют сегмент рынка. Под сегментацией понимается разделение рынка на сегменты, которые отличаются своими параметрами или реакцией на те или иные виды деятельности на рынке (методы сбыта, рекламу). Несмотря на возможность осуществления сегментации рынка по различным объектам, основное внимание в маркетинге уделяется поиску однородных групп потребителей, имеющих сходные предпочтения и одинаково реагирующих на маркетинговые предложения. Для сегментации рынка основными признаками являются: демографические, географические, социально-экономические, поведенческие, психографические.

Таким образом, общая цель рыночных исследований заключается в определении условий, при которых определяется наиболее полное удовлетворение спроса населения в товарах данного вида и осуществляются предпосылки для эффективного сбыта изготовленной продукции. В соответствии с этим, первоочередной задачей изучения рынка является анализ текущего соотношения спроса и предложения, т.е. конъюнктуры рынка. Конъюнктура рынка – это совокупность условий, при которых в данный момент протекает деятельность на рынке. Она характеризуется определенным соотношением предложения и спроса на товары данного вида, а также соотношением и уровнем цен. Модель развития рынка представляет собой условное отображение реальной действительности и схематически выражает причинные связи и внутреннюю структуру данного рынка. Она позволяет посредством системы показателей в упрощенном

виде охарактеризовать качественное своеобразие развития главных элементов рынка на нынешнем этапе и на заданном отрезке времени в будущем.

Список литературы:

1. Голубкова Е.Н. Маркетинговое управление товаром» / Е.Н. Голубкова, Р.Р. Сидорчук. – М.: Дело и сервис, 2012. – 176 с.
2. Дегтяренко В.Н. Оценка эффективности инвестиционных проектов. – М.: Эксперт бюро, 2011 г. – 143 с.
3. Дурович А.А. Основы маркетинга: учебное пособие. – Минск: Новое знание, 2010. – 496 с.
4. Егорова М.М. Маркетинг [Электронный ресурс]: конспект лекций / М.М. Егорова, Е.Ю. Логинова, И.Г. Швайко. – Режим доступа: <http://www.fictionbook.ru>.
5. Жабина С.Б. Маркетинг: теория и практик: учебник. – Волгоград: Научное издательство, 2011. – 462 с.
6. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 538 с.
7. Ковалев А.И. Маркетинговый анализ / А.И. Ковалев, В.В. Войленко. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2009. – 448 с.
8. Ламбен Ж.Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг: учебник. – М.: Питер, 2010. – 524 с.
9. Обзор российского рынка канцелярских товаров [Электронный ресурс] // Межрегиональный маркетинговый центр «Астрахань-Москва». – Режим доступа: <http://astrakhan.marketcenter.ru/content/doc-2-10948.html>.

Соболева Юлия Павловна

к.э.н., доцент кафедры маркетинга и торгового дела

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: soboleva-yp@mail.ru

Макарова Татьяна Николаевна

к.э.н., доцент кафедры маркетинга и торгового дела

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: tanya.mak2010@yandex.ru

УДК 659.1

М.Н. Бурцева, Ю.О. Милицкая

ПЕРСПЕКТИВЫ МОБИЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

В данной статье представлена актуальная информация об объемах и динамике российского рынка, а также о потенциальной аудитории мобильной рекламы. Для принятия обоснованного решения о работе в сегменте мобильной рекламы или использовании мобильной среды в качестве нового рекламного носителя необходима объективная аналитическая информация о тенденциях рынка. В статье дается анализ некоторых особенностей мобильной среды как нового медиа и предлагаются рекомендации по ускорению развития рынка мобильной рекламы в России.

Ключевые слова: реклама, мобильная реклама, SMS и email-информирование, тради-

ционные рекламные инструменты, современные мобильные технологии, участники российского рынка мобильной рекламы.

Принято считать, что реклама – это двигатель торговли. Казалось бы, разнообразие маркетинговых ходов в состоянии успешно рассказать потенциальным покупателям о новых товарах или услугах, однако маркетологи в последнее время сталкиваются с проблемой, что отдача от обычной рекламы с каждым годом становится всё меньше и меньше. Реклама, конечно же, позволяет наращивать объемы продаж, но реальный двигатель торговли – это совсем другое. Настоящий двигатель торговли – это инновации и новинки. Потому что смысла покупать еще раз то, что уже есть, нет, а смысл купить нечто более новое есть, потому что более новое, как правило, более совершенно, более функционально, вызывает больше эмоций и ощущений. В результате, пока одни пытаются продать нечто посредством рекламы, другие придумывают новинки, которые продают себя сами. Еще одно преимущество новинок в том, что их можно продать намного дороже, чем товар, который есть почти у всех.

Приобрести товар или услугу можно по разным причинам. Одна из них – крайняя необходимость. В данном случае товар или услуга приобретается потому, что это жизненно важно. Однако есть и другие причины для приобретения товара или услуги, и одна из них – желание обновиться. По этой причине инновации – это и есть основной двигатель торговли. Это, конечно же, не единственный двигатель, но очень мощный, который запускает другие двигатели. Инновации позволяют запустить другие двигатели, например, рекламу и PR. Без них рекламировать и «пиарить» будет нечего.

Перспективы российского рынка рекламы не внушают оптимизма. Ослабление рубля, эскалация конфликта России и Запада, а также продолжающийся прессинг на рекламную отрасль со стороны законодательной власти могут усугубить негатив. Рекламный рынок в России практически перестал расти. Хуже всего дела обстоят в печатных СМИ, лучше всего – в интернете. Лидирует контекстная и мобильная интернет-реклама: дешевый и наиболее точный способ заинтересовать потребителя.

По данным медиа-агентства АКАР, суммарный объем рекламы в средствах ее распространения за 9 месяцев 2014 года составил около 242 млрд. рублей, что на 5 % больше, чем за аналогичный период предыдущего года. Наибольший прирост показал сегмент интернета – 20 %, за ним следует радио (5 %), телевидение (4 %), наружная реклама (2 %). Печатные СМИ показали падение на 10 %.

Снижение динамики рекламного рынка в первую очередь связано с общими факторами негативной макроэкономической конъюнктуры. Реклама «остановилась» из-за международных компаний, являющихся очень крупными игроками рынка, «которые заняли выжидательную позицию и несколько скорректировали свои планы по размещениям» из-за неблагоприятной геополитической ситуации. Так, например, один из крупнейших рекламодателей на российском рынке, американская The Coca-Cola Company, с августа отозвала рекламу

сразу с четырех федеральных телеканалов. По данным экспертов, в 2013 году Coca-Cola потратила на продвижение в российских медиа 2,543 млрд. рублей, в то время как ее основной конкурент PepsiCo – 7,073 млрд. рублей. В компании заявляли, что решение никак не связано с санкциями, однако политическое давление на компанию могло быть оказано: три из телеканалов (РенТВ, «Пятый канал», «Домашний») связаны с попавшим под санкции банком «Россия», а еще один («Звезда») – с Минобороны.

Как отмечают эксперты, после того как была запрещена реклама алкоголя и табака, рекламную активность в центральной прессе снизили также клиенты крупнейшего для прессы сегмента - производители медицинских товаров, лекарств и БАДов – на 6 % до 760 млн. рублей в начале 2014 года. Это вызвано в первую очередь уменьшением сразу на 22 % до 165 млн. рублей бюджетов на рекламу лекарств.

Одно из крупнейших медиа-агентств на российском рекламном рынке Initiative провело анализ на основе данных TNS Россия о рекламной активности компаний и брендов на ТВ за три квартала 2014 года. По данным исследования, общее количество рекламодателей и брендов, размещающих рекламу на российском ТВ в 2014 году, выросло по сравнению с аналогичным периодом 2013 года. При этом, относительная доля десяти крупнейших брендов на ТВ снизилась, в то время как доля менее крупных рекламодателей демонстрирует рост. Топ-10 крупнейших рекламодателей:

- 1) Unilever;
- 2) Procter&Gamble;
- 3) MARS;
- 4) PepsiCo;
- 5) ReckittBenckiser;
- 6) Novartis;
- 7) Henkel;
- 8) L'Oreal;
- 9) Johnson&Johnson;
- 10) Nestle.

Следом за пределами Топ-10 по темпам наращивания бюджетов идет «Триколор ТВ», который значительно увеличил свои вложения в ТВ-рекламу по сравнению с 2013 годом (на 37 %). Самой рекламируемой категорией стали лекарственные препараты, рост которых в 2014 году составил 17 %. Также значительно вырос объем бюджетов в группах:

- а) сотовые телефоны;
- б) рестораны и кафе;
- в) детское питание;
- г) корма для домашних животных;
- д) средства по уходу за лицом;
- е) женская парфюмерия.

Среди компаний, которые в 2014 году сократили свои рекламные бюджеты на ТВ, согласно данным медиа-агентства Initiative, отметим: Schwarzkopf,

Henkel, Garnier, M.Видео и Nivea. Наиболее заметные отрицательные изменения произошли в таких товарных группах, как:

- мыло и средства для ванны;
- стиральные и моющие средства;
- средства по уходу за волосами;
- средства для укладки волос;
- безалкогольные напитки;
- кофе и какао;
- мужская парфюмерия.

Кроме того, следует отметить и некоторое снижение в общей массе бюджетов на продвижение автомобильных брендов (- 5 %), что еще раз подчеркивает общее ухудшение состояния на автомобильном рынке.

Традиционные рекламные инструменты перестают быть эффективными. Им на смену приходят новые современные мобильные технологии, которые превращают рекламу в динамичный, интерактивный процесс, значительно расширяющий возможности рекламодателей, тем самым увеличивающий шансы рекламной кампании на успех во многом благодаря своей доступности и высокой эффективности. Огромное количество крупных и инновационных брендов разворачивает тщательно продуманные рекламные кампании в мобильном пространстве. Пользователи мгновенно реагируют на выразительные форматы и качественные рекламные предложения – мобильная реклама быстро привлекает аудиторию.

Мобильная реклама – это комплекс мер, нацеленных на привлечение клиентов через мобильное устройство (смартфон, планшет). Мобильные технологии рекламы удобны и просты в использовании, а главное – недороги, что открывает широкие возможности для использования таких методов даже небольшими компаниями.

Перспективы мобильной рекламы наиболее оптимистичны. Среди лидеров: SMS и e-mail-информирование – оно дает высокую эффективность при минимальных затратах. При этом рассылаемые сообщения дают возможность компаниям моментально оповещать своих клиентов в любое время и в любом месте. Они привлекают множество новых клиентов и увеличивают объемы продаж бизнеса с минимальными затратами времени и средств. Сообщения мгновенно доставляются широкой целевой аудитории с высокой покупательской способностью и большой долей активных пользователей различных товаров и услуг.

Помимо задач по стимулированию продаж, SMS-рассылка может решать и различные имиджевые, информационные задачи, повышая лояльность клиентов. Учитывая тот факт, что мобильный телефон есть практически у каждого взрослого человека, эффективность инструмента не вызывает сомнений. SMS-рассылка – это универсальный инструмент, который позволяет решать широкий спектр задач. При помощи SMS банки информируют клиентов о движении

средств на их счетах, а розничные магазины сообщают о скидках, специальных предложениях и промо-акциях, такси извещает о прибытии машины по месту заказа, салоны красоты напоминают о времени визита. При таком широком спектре возможностей у SMS как рекламного канала практически отсутствуют недостатки. SMS-рассылки идеально подходят для программ лояльности клиентов компаний из абсолютно любой сферы бизнеса.

Спрос на мобильную рекламу сформировался под влиянием двух обстоятельств: кризиса традиционных масс-медиа, которые при высокой стоимости размещения рекламы стали значительно уступать по эффективности альтернативным каналам, и бурного развития мобильных технологий, которое ознаменовалось появлением функциональных мобильных устройств с хорошими возможностями передачи информации и доступом в интернет.

Современный уровень развития новейших технологий предоставляет возможность выпускать недорогие смартфоны и планшетные компьютеры. Так как средняя розничная цена смартфона в России падает, то они становятся более доступными для покупателя. Не менее активно развивается покрытие и качество 3G, 4G, LTE-сетей. Растет популярность различных мобильных приложений, которые требуют наличия функционального девайса и доступа в Интернет.

Таким образом, можно выделить причины, которые способствуют росту рынка мобильной рекламы:

- рост числа смартфонов;
- рост количества планшетных компьютеров;
- развитие мобильных платежных систем и мобильного банкинга.

Согласно данным группы «Связной», за 2014 год в России было продано свыше 41 млн. мобильных телефонов. Объем рынка мобильных телефонов в России увеличился за 2014 год на 18 % до 254 млрд. рублей. Главная особенность российского рынка мобильной рекламы состоит в том, что операторы сотовой связи самостоятельно продают рекламу конечным заказчикам.

Выделяют четыре типа участников российского рынка мобильной рекламы и маркетинга:

- 1) операторы сотовой связи: МТС, Билайн, МегаФон, Ростелеком, Tele2, СМАРТС и др.;
- 2) игроки медийной и контекстной интернет-рекламы: Yandex, Google, Mail.Ru, Begun и др.;
- 3) сервис- и контент-провайдеры: PlayMobile, Infon, MobileDirect, i-Free, «Никита Мобайл», SPN Digital, A1 и др.;
- 4) агентства мобильной рекламы: Promo Interactive, Brand Mobile, Infon, MobileDirect и др.

В заключение можно сделать вывод о том, что реклама посредством SMS обеспечивает рекламодателю прямой путь к клиенту. Значительное снижение стоимости смартфонов и мобильного интернета привело к увеличению продаж этих устройств населению России. Это дает рекламодателям массу возможно-

стей для общения с потребителями напрямую: посредством SMS, социальных мобильных услуг и почты. При этом доступ на рынок коммуникаций такого рода обходится значительно дешевле, чем остальные средства рекламы, а возможность таргетировать аудиторию, несомненно, значительно выше.

Список литературы:

1. Федеральный закон РФ «О рекламе» от 13 марта 2006 года №38-ФЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/?utm_campaign=doc_dynamic&utm_source=google.adwords&utm_medium=cpc&utm_content=1&gclid=CPajtOfy2skCFaXFcgod51oPtw
2. Антипов К.В. Основы рекламы: учебник. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 326 с.
3. Жуков Е.Т. Маркетинговая политика продвижения продукции. – М.: Лаборатория Книги, 2010. – 144 с.
4. Казакова М. Реклама. – М.: Лаборатория Книги, 2010. – 78 с.
5. Рогожин М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности. – 3-е изд., перераб. И доп. – М. Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 208 с.
6. Понуждаев Э.А. Популярный маркетинг (или Весь маркетинг на 150 страницах). – М.: ООО «Книгодел», 2007. – 152 с.

Бурцева Маргарита Николаевна

к.э.н., доцент кафедры менеджмента

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: burceva.margarita@yandex.ru

Милицкая Юлия Олеговна

студентка 2 курса магистратуры

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: burceva.margarita@yandex.ru

УДК 339.13:346.548

С.А. Тимофеева, Е.М. Либерова

ОТРАСЛЕВОЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА СИСТЕМ БЕЗОПАСНОСТИ

Рынок систем безопасности охватывает много областей как с точки зрения типов техники, так и с точки зрения предоставляемых услуг. Рынок систем безопасности имеет меньше промежуточных звеньев для продвижения товара потребителю. Это рынок проектов, и взаимоотношения строятся, в основном, непосредственно между поставщиком и корпоративным клиентом. Предметом сделки практически всегда является товар с необходимой услугой по его установке. Безусловно, этот сегмент велик и демонстрирует высокие темпы роста.

Ключевые слова: рынок систем безопасности, средства охранного телевидения, системы видеонаблюдения, пожарные сигнализации.

Рынок систем безопасности не имеет официального деления на различные сегменты по назначению систем, однако за годы его существования воз-

никла вполне устойчивая структура.

Под техническими системами безопасности мы понимаем все технические средства охраны (ТСО), а также противопожарные системы, антитеррористическое оборудование, системы связи и оповещения и средства личной безопасности (рис. 1).

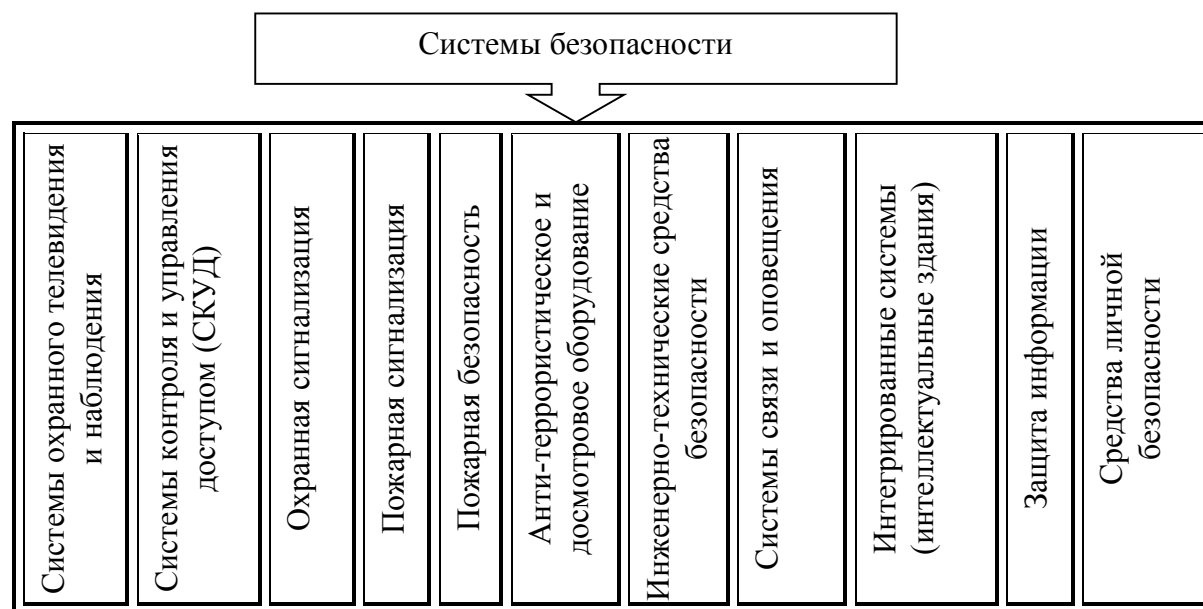


Рисунок 1 – Структура рынка технических систем безопасности

В исследовании будут рассмотрены следующие сегменты рынка СБ:

- системы охранного телевидения и наблюдения;
- пожарная и охранная сигнализация;
- системы контроля и управления доступом (СКУД).

Основываясь на экономическом здоровье их бизнеса, дилеры и интеграторы систем безопасности оценили четыре главные продуктовые категории отрасли с точки зрения потенциала продаж в 2014г. Наибольшую среднюю оценку – 3,80 балла по пятибалльной шкале – набрала категория продуктов для видеонаблюдения; за ней следуют системы охранной сигнализации (3,46), пожарные сигнализации (3,26) и СКУД (3,24).

По данным информационно-аналитического журнала «РУБЕЖ», денежные средства на системы безопасности по регионам РФ распределены следующим образом (рис. 2) [1].

Рынок систем видеонаблюдения охватывает много областей как с точки зрения типов техники, так и с точки зрения предоставляемых услуг.

Надо сказать, что рассматривать этот рынок обособленно было бы не вполне правильно, так как он является частью масштабного и быстрорастущего рынка систем безопасности. Поэтому правильнее говорить о средствах видеоконтроля в рамках последнего. Безусловно, этот сегмент велик и демонстрирует высокие темпы роста. Сегодня можно выделить следующие основные сегменты средств охранного телевидения (CCTV):

- аналоговые и IP-видео-камеры (в стоимости проектов они занимают львиную долю);
- устройства коммутации;
- системы хранения данных и устройства видеорегистрации DVR/NVR.

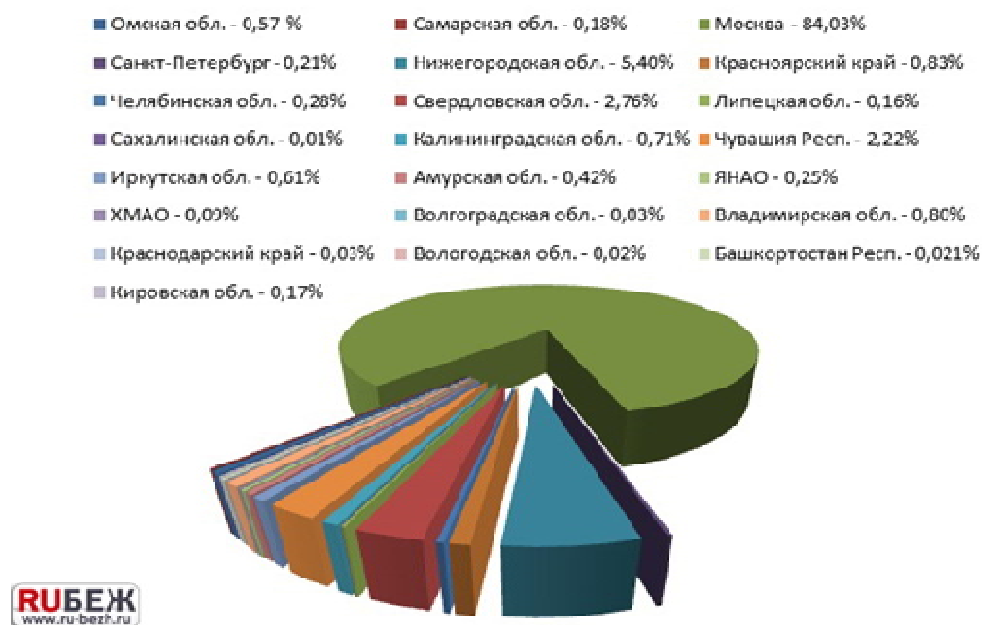


Рисунок 2 – Распределение денежных средств на системы безопасности по регионам РФ в 2014 году

Среди производителей камер основным игроком является фирма AXIS. Несмотря на высокие цены, доля этого вендора достигает 30-35%, что для такого конкурентного рынка очень много. Panasonic также известный игрок еще с «аналоговых» времен.

Hikvision – один из успешных и агрессивных в плане ценовой политики игроков рынка, занимающий заметное место как на российском, так и на зарубежных рынках по числу поставляемых камер. Hikvision можно охарактеризовать как лидера массового проектного рынка. Mobotix и Pelco – элита камеростроения, передовики технологического развития. Bosch и Samsung – две компании, которые благодаря грамотному и мощному маркетингу быстро выдвигаются на передовые позиции и теснят именитых конкурентов. Например, все новые терминалы аэропорта «Шереметьево» оснащены камерами Bosch.

Sony также работает на рынке видеонаблюдения, но решающей роли не играет. Вездесущая D-Link плотно оккупировала бюджетный сегмент, и ее продукцию можно встретить повсеместно.

Отдельную группу образуют российские OEM-поставщики камер. Среди них наиболее широко представлены на рынке марки RVi, Smartec, Sollo, MBK. Это, как правило, бюджетные продукты, результат OEM-творчества крупных торговых домов рынка систем безопасности. Они отличаются действительно неплохим балансом цены и заявленных свойств. Что касается качества, то тут все зависит от требований OEM-заказчика. Их продукцию мы видим в наших

подъездах и многих муниципальных объектах. OEM-поставщики бесспорно занимают заметную долю рынка, и потребитель в поиске бюджетных решений отдает предпочтение именно им. Секрет успеха – интенсивный маркетинг и агрессивные цены.

Интересен опыт выхода на российский рынок компании ZAVIO, производящей камеры среднего ценового диапазона при достаточно высоком качестве. Имея широкую линейку и доступное ценовое предложение, компания сделала ставку на сотрудничество с InPrice Distribution, и менее чем за год смогла войти и на ИТ-рынок (здесь сегмент IP-камер все еще свободен), и активно заявить о себе на рынке систем безопасности.

Примерно два года назад общий объем рынка IP-камер в России оценивался в 350-400 тыс. шт. в год, а в течение 2013 г. только в рамках проекта «Безопасный город» будет поставлено около 350 тыс. камер. При этом стоимость чуть ли не самого распространенного в этом проекте купольного наклонно-поворотного уличного аппарата составляет более 1 тыс. евро. Понятно, что такие проекты бывают не каждый день, но на рынке систем безопасности давно никого не удивляет заказ в 500-1000 камер в один проект с почти моментальной отгрузкой со склада. Темпы роста сектора видеокамер, не считая крупных проектов, достигают 40-60% в год, а по NVR-системам – до 90-110 % [2].

На этом рынке работает менее десяти крупных дистрибьюторов и примерно 20 торговых домов из Москвы и Санкт-Петербурга. Внизу этой пирамиды находятся региональные торговые дома и фирмы, монтажные организации, большое число мелких интеграторов, бригады которых состоят в основном из фрилансеров, и какое-то количество интернет-магазинов, специализирующихся на этой продукции. Среди крупных импортеров надо отметить «Армо-Системы», OnCom, Luis+, DSSL, «Видау системс», «Гран При», «Эдванс Сетевое Видео» и ряд других.

Рынок систем пожарной безопасности в 2014 году вырос на 4% в секторе детекции огня и дыма и на 10% - в секторе пожаротушения. Предполагается, что к 2015 году объем рынка достигнет почти 9,5 млрд. рублей (данные британской аналитической компании Frost Sullivan, исследование «Российский рынок систем пожарной сигнализации и систем пожаротушения»). При этом часть российских экспертов прогнозирует, что общий рост составит еще больше – до 12-15 %. Этому немало способствуют изменения в технических регламентах, реализация крупных проектов в строительстве и грядущее введение пожарного мониторинга, который подразумевает переоснащение или дооснащение десятков тысяч объектов социальной сферы. Одновременно модернизируются предприятия ТЭК и промышленности, к которым предъявлены новые требования по обеспечению пожарной безопасности.

При этом рынок не только быстро растет, но и достаточно сильно меняется. Первая тихая революция случилась летом 2011 года, когда в целом стали известны грядущие поправки в 123-ФЗ и вступили в силу изменения к СП 5 (пожарные подразделения начали получать извещения о возгорании на объектах в автоматическом режиме в отсутствие персонала). С этого времени многие ком-

пании полностью отказались от установки неадресных дискретных (пороговых) систем пожарной сигнализации и перешли на более надежные адресные. До этого момента в России неадресные системы занимали около 80 % рынка, в Европе и во всем мире – с точностью до наоборот [3].

Типы пожарных сигнализаций различаются настолько кардинально, что можно напомнить об этом еще раз. Тем более, что даже эксперты рынка часто путаются в терминологии. Всего типов сигнализаций три: неадресные дискретные (неадресные пороговые), адресные дискретные (адресные пороговые) и адресно-аналоговые.

Зарубежные производители адресно-аналоговых систем пожарной сигнализации комфортно чувствовали себя на российском рынке примерно до 2005 года, пока не появились первые отечественные АА-системы. К этому моменту доля высокотехнологичных систем пожарной сигнализации в России достигла 20%. Во многом этот спрос поддерживали иностранные инвесторы в коммерческое или индустриальное строительство, которые предпочитали иметь дело с системами ОПС европейских регламентов.

Однако российские компании проявили настойчивость, в результате на рынке появились вполне конкурентоспособные ИСО «Орион» (компания «Боллид»), АА-система «Рубеж» (ГК «Рубеж»), Юнитроник-496 (компания «Юнитест»), Рубикон (компания «Сигма-ИС») и другие.

Российские производители и проектировщики систем пожаротушения отмечают несколько неожиданную тенденцию к изменению мотивации потребителей: заказчики при выборе все чаще ориентируются на раскрученность бренда, а не на его функциональные характеристики.

Несмотря на то, что экономическая структура отрасли остаётся неизменной (в денежном выражении услуги занимают 70%, а стоимость оборудования 30% общего объёма рынка), политические и экономические изменения последних лет (усиление госсектора, членство России в ВТО и т.п.) существенно меняют перспективы развития рынка систем безопасности. Входной барьер для новых участников и дальше будет только повышаться. Большая часть компаний пришла на рынок после 1995 года и в начале 2000-х.

Одни и те же факторы для одних компаний могут давать новые возможности для развития, а для других – нести угрозу их существованию. Тем не менее, есть ряд факторов, влияние которых в кратко- и среднесрочной перспективе можно определить с высокой вероятностью.

Возможности рынка систем безопасности:

- рынок корпоративных систем безопасности продолжает расти, несмотря на кризис, и до 2015 года темпы ежегодного прироста будут превышать 10%;
- активно развиваются региональные рынки систем безопасности, догоняя бурно растущие рынки Москвы и Санкт-Петербурга;
- возможности выхода на региональные рынки через филиалы крупных банков и корпораций;
- инвестиционные проекты и строительство новых объектов, финанси-

руемых государством, в сфере добычи и транспортировки углеводородов, спортивные объекты в регионах, модернизация оборонной промышленности, городская безопасность, и т.п. делают госзаказы крупнейшим (не менее 1/3) сектором рынка;

- сильное законодательное стимулирование рынка: законы о защите информации, о персональных данных, о противодействии терроризму, отраслевые стандарты безопасности и т.п.;
- увеличивается количество российских производителей оборудования и ПО и повышается качество их продукции;
- 30-40 % всего импортируемого оборудования попадает к конечному потребителю через системных интеграторов;
- развитие и законодательное стимулирование рынков информационной и экологической безопасности.

Угрозы рынка систем безопасности:

- возможное повышение цен на зарубежное оборудование и программное обеспечение, доля которого, например, в системах видеонаблюдения превышает 90 %;
- возможный выход на российский рынок крупных зарубежных интеграторов, ранее работавших через российских партнёров, их отказ от дилерской схемы, снижение объёмов продаж у дилеров;
- спад в ряде отраслей (банки, авиация);
- возможна тенденция на укрупнение, при которой в долгосрочной перспективе останется 7-8 крупных компаний, способных конкурировать за самые крупные (самые выгодные) заказы от органов государственной власти и крупных корпораций;
- возможна нехватка источников финансирования для участия в крупных проектах;
- будет расти требовательность клиентов к системам безопасности, которые потребуют большего количества и качества услуг за ту же цену, скидок и т.п.

Список литературы:

1. Отрасль безопасности: проверка на устойчивость [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sec4all.net/modules/myarticles/article.php?storyid=984>
2. Полковников Е. Безопасность в цифрах // РУБЕЖ – 2014 – № 3 (6) – С.1-12.
3. Хохлов А. Запрос рождает предложение // РУБЕЖ – 2014 – №2 (5) – С.20-29.

Тимофеева Светлана Анатольевна

*старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: voronkovasveta@yandex.ru*

Либерова Екатерина Михайловна

*студентка 4 курса финансово-экономического факультета
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: kaf_stat@ogiet.ru*

К.В. Галицкова, Н.В. Покровский

РЫНОК МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Макароны давно уже стали в нашей стране привычным и популярным видом гарнира. Основные преимущества макаронных изделий – быстрота приготовления и доступность по цене. Кроме того, не без участия производителей этих мучных продуктов постепенно меняется «имидж» макарон. Если раньше они считались не самой полезной пищей и не рекомендовались людям, которые сидят на диете, то теперь они постепенно приобретают статус полезного продукта, благодаря моде на итальянскую кухню. Спрос на макаронные изделия особенно возрастает во время экономических кризисов, когда потребители запасаются впрок продуктами с длительным сроком годности.

Ключевые слова: сорта пшеницы, производители, макаронные изделия, российский рынок, рентабельность производства, сегмент.

Потребление макаронных изделий во всем мире имеет положительную динамику роста. Причем, макароны едят как в тяжелые времена, выбирая товар, ориентируясь на низкую стоимость, так и в периоды экономического подъема, когда потребитель может себе позволить выбрать более изысканные и дорогие сорта. Блюдо, которое, как считается, изобрели китайцы и столь активно популяризовали итальянцы, любят и в России – потребляя как минимум раз в неделю в качестве гарнира. Впрочем, украинцам еще далеко до европейского показателя потребления: в среднем житель России съедает не более 3 кг макаронных изделий в год, в то время как в Европе уровень потребления в 4 раза выше. Однако даже столь низкие, по европейским меркам, тенденции потребления привлекают в сегмент «пасты по-украински» значительное число отечественных производителей [2].

На протяжении последних нескольких лет рынок развивается относительно стабильно и демонстрирует позитивную динамику развития. Макаронная отрасль в России считается привлекательной для инвестиций. Рентабельность производства достигает 50%, рынок привлекателен также и наличием практически всего необходимого сырья на территории страны.

Импортная продукция представлена в дорогостоящих группах продукции А и Б из твердых сортов пшеницы, нижний ценовой сегмент монополизирован отечественными производителями продукции из мягких сортов пшеницы [5].

Объем производства: в натуральном выражении объем производства украинскими операторами в 2011 году составлял 116 тысяч тонн. По оценкам некоторых операторов рынка, объем производства еще выше и составил за тот же период 121 тысячу тонн. Объем рынка, по оценкам экспертов, составляет порядка 160 тысяч тонн.

Импорт: импортные макароны составляют не менее пятой части рынка. В основном макароны иностранного происхождения представлены в премиум-

сегменте, т.е. те сорта макарон, которые производятся из твердых сортов пшеницы. Росту импорта способствовали как маркетинговая активность производителей, так и действия правительства, на протяжении нескольких лет ограничивающего торговую надбавку 15 % на отечественные макаронные изделия, что практически уравнивало возможности зарубежных и отечественных компаний. Как следствие, дистрибьюторы и розничные сети вынуждали российские предприятия снижать отпускные цены. До начала кризиса позиции импортеров были очень стабильны, однако резкие валютные колебания существенно ограничили импорт. В результате доля иностранных макарон сократилась. Однако уже в 2012 году импортеры смогли вернуть утраченные позиции. По оценкам экспертов, доход иностранных импортеров на рынке за 2011 год вырос в четыре раза. Некоторые импортеры планируют перенос производства в Россию. Основными странами-экспортерами макарон являются Испания, Италия. В России также значительна часть «серого» импорта [7].

В 2012 г. российские производители макарон смогли утроить доход от экспорта. Экспорт макарон для российских операторов является экономически целесообразным: в ближнем зарубежье стоимость макаронных изделий на 10 - 12 % выше, чем на внутреннем рынке. Российские компании экспортируют макаронные изделия в Беларусь, Молдову, Албанию и Болгарию. При этом макаронную продукцию экспортируют как сами производители, так и оптовые торговые компании.

Также следует отметить, что за январь-июнь 2013 года было изготовлено 498,7 тыс. тонн макарон, к соответствующему периоду прошлого года произошло снижение производства на 4,3 %. По прогнозам информационного агентства, при сохранении тенденций прошлых лет за весь 2013 года было изготовлено 1033 тыс. тонн макаронных изделий, что меньше показателей 2012 года. Постепенное снижение производства этого продукта можно объяснить повышением уровня благосостояния россиян и появлением новых продуктов для основного гарнира к блюду [1].

Так, по данным на 12 августа 2014 года, мука пшеничная высшего сорта в РФ подорожала в среднем на 7,2 % к 7 января – до 27,28 руб. за кг, макаронные изделия из муки высшего сорта на 4,4% – до 50,92 руб. за кг.

Максимальная розничная цена на макаронные изделия из муки высшего сорта среди регионов (на 12 августа) зафиксирована в Чукотском крае. Здесь макароны можно купить за 143,5 руб. за кг. Минимальная цена зарегистрирована в Республике Марий Эл – 30,9 руб. за кг. Средняя цена в Санкт-Петербурге – 71,1 руб. за кг, в Москве – 84,6 руб. за кг [9].

Объем импорта макаронных изделий за январь-май 2013 года составил 49,2 млн. долларов США, экспорта – 19,2 млн. долларов. География поставок выглядит следующим образом: на долю Италии в общем стоимостном импорте макарон приходилось 39,7 %, Украины – 10,3 %, Республики Кореи – 8,3 %. Основные страны-экспортеры макарон в стоимостном выражении: Узбекистан – 27,3 %, Украина – 21,4 %, Таджикистан – 16,3 %.

Среди лидеров производства макаронных изделий в стране за последний, имеющийся в Статистическом реестре отчетный период (2013 год) можно выделить крупнейшие компании по обороту:

ООО «Маревен Фуд Сэнтрал» (торговая марка «Роллтон»), оборот 10 963,3 млн. руб., индекс платежеспособности ГЛОБАС-і - 277 (высокий уровень платежеспособности);

ОАО «Комбинат хлебопродуктов им. Григоровича» (торговая марка «Царь»), оборот 4 260,8 млн. руб., индекс платежеспособности ГЛОБАС-і - 193 (наивысший уровень платежеспособности);

ОАО «Липецкхлебмакаронпром» (торговая марка «Лимак»), оборот 3876,3 млн. руб., индекс платежеспособности ГЛОБАС-і – 226 (высокий уровень платежеспособности).

По независимой оценке платежеспособности компаний, разработанной Информационным агентством Credinform, среди рассмотренных производителей макарон все предприятия получили наивысшую и высокую оценку, что характеризует их как способных своевременно и в полном объеме погашать свои долговые обязательства, риск невыполнения которых минимален или незначителен.

Подводя итоги, отметим, что на экономический результат деятельности предприятий, производящих муку, крупу и макаронные изделия, оказывает свое влияние множество факторов: это цены естественных монополий, уровень интенсификации сельского хозяйства, состояние техники, качество озимых, конъюнктура мировых цен на соответствующее сырье и т. п. Также необходимо учитывать меняющиеся вкусы потребителей вследствие улучшения уровня благосостояния. Конечно, немаловажную роль играют ежегодные климатические условия, которые не прогнозируются и год от года меняются [3].

Макаронные изделия являются для большинства россиян вторым хлебом. Появившись у нас сравнительно недавно – чуть более 200 лет назад, макароны стали одним из любимых продуктов: в среднем российская семья потребляет 6 кг макаронных изделий в год. Это четвертое место в мире – первое, второе и третье места занимают Италия (26 кг), Венесуэла (12 кг) и Тунис (11,7 кг) соответственно [2].

Началом развития российского рынка макаронной продукции можно считать 1990-е гг. Именно в это время темпы его роста составили 25-30% в год, что было обусловлено сравнительно низкой стоимостью оборудования для цехов (всего лишь несколько тысяч долларов), быстрой окупаемостью затраченных средств и простой технологией производства. Рентабельность бизнеса в те годы составляла 70-80 %.

Однако быстрое развитие рынка и увеличение числа его участников в 2-3 раза спровоцировали кризис перепроизводства: объемы продукции значительно превысили спрос, составляющий 150 млн. долларов в год. Это обусловило уход мелких, неконкурентоспособных предприятий и лидерство крупных игроков. В течение трех лет с 2011 по 2014 гг. производство оставалось практически неиз-

менным, а в 2007 г. упало, по данным Росстата, до 1,01 млн. тонн (2,2 %).

В начале 2013 г. развитие рынка приостановилось, так как Казахстан, крупнейший в мире экспортер зерна, ввел тарифы на экспорт пшеницы. Пострадал, в основном, премиальный сегмент рынка, поскольку в Казахстане выращиваются твердые сорта пшеницы, из которых изготавливаются макароны класса «А». Тем не менее, эта ситуация изменилась с началом мирового финансового кризиса. Стремясь уменьшить стоимость продуктовой корзины, потребитель начал покупать макаронные изделия, которые являются недорогими продуктами, имеющими высокую энергетическую ценность [4].

В 2014 г. объем производства, а также продажи развесной макаронной продукции выросли на 10%. Наряду с этим снизились поставки импортной продукции премиум-класса. Данная тенденция заставила экспертов заговорить о вытеснении импорта, что подтвердилось в 2010 г.

Подводя итоги первого квартала 2013 г., специалисты по маркетинговым исследованиям пришли к выводу, что на данный момент рынок макаронной продукции фактически не увеличивается. Как и прогнозировалось, объем импорта снижается, в то же время наблюдается рост отечественного производства [1].

Производство продукции снизилось на 5 % по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. и составило 253 тыс. тонн, из которых на долю изделий без начинки приходится около 95 %.

Растет экспорт макаронной продукции. С января по март 2013 г. он увеличился на 6,8 % по сравнению с первым кварталом 2012 г.

Если за прошедший год объем экспорта составил 5,6 % от общего выпуска изделий, то начало 2013 г. уже показало цифру 4,9 %.

Главным партнером российского макаронного рынка является Казахстан. В 2012 г. в эту страну было экспортировано 15,7 тыс. тонн макаронных изделий отечественного производства. В первом квартале текущего года экспорт в Казахстан вырос на 8,5 %. Также российскую макаронную продукцию покупает Украина (18 %), Узбекистан (10 %), Таджикистан и Монголия (по 9 %). На долю других импортеров приходится 25 % от объема экспорта [3].

Основным экспортером макаронной продукции по итогам 2013 г. стала Москва (35 %). Тем не менее, в первом квартале 2012 г. объемы экспорта из столицы сократились на 43 %, также сократился экспорт и из Челябинской области (на 7 %). Выросли продажи макаронных изделий за границу из Алтайского края и Бурятии (на 63 % и 24 % соответственно) по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. Ведущими регионами-экспортерами макаронных изделий являются Челябинская область (30 %), Бурятия и Московская область (по 6 %), Алтайский край (5 %), прочие – 18 %.

Показатель импорта в соотношении с производством находится на отметке 5,1 %. Наиболее желаемая российскими потребителями импортная продукция – макаронные изделия производства Италии (41 %) и Вьетнама (21 %). Среди зарубежных производителей первое место заняла вьетнамская компания

Viet Hung Industrial Food Co Ltd, второе – известная итальянская фирма Colussi (16,3 %). По итогам 2012 г. и первого квартала 2013 г. 80 % импортной продукции поступило в три региона – Москву (50,7 %), Приморский край (23,1 %) и Московскую область (6 %).

На данный момент российский рынок макаронной продукции представлен рядом крупных игроков, имеющих на нем значительные доли.

По данным исследовательской компании ID-Marketing, одной из ведущих российских компаний является ОАО «Макфа». Ее общие производственные мощности составляют 180 тыс. тонн, то есть 20 % отечественного производства. ОАО «Макфа» входит в пятерку мировых лидеров.

Второе место занимает ОАО «КХП имени Григоровича», которое в 2010 г. объединилось с «СоюзПищепромом». В 2012 г. предприятие произвело 50,6 тыс. тонн макаронных изделий. Годовой объем продаж объединения составляет 280 тыс. тонн, что соответствует сумме в 2800 млн. рублей [2].

На третьем месте находится ГК «ИнфоЛинк» («Си Групп»), которая включает в себя три производственных объединения. Это ЗАО «Тульская макаронная фабрика», ОАО «Макаронно-кондитерское производство» и ООО «МакПром».

«Си Групп» появилась 20 октября 2012 г. в результате слияния лидера российского рынка макаронной продукции ГК «ИнфоЛинк» с итальянским производителем Colussi.

Российские эксперты макаронного рынка отмечают, что в последнее время объединение компаний в холдинги наблюдается все чаще, что говорит о зрелости рынка. Также наблюдаются тенденции автоматизации вторичной упаковки, автоматизации систем складской логистики и паллетирования, что должно снизить издержки на оплату рабочего труда. Кроме того, отмечается замена швейцарского оборудования на итальянское. Это обусловлено приоритетами производителей: если раньше ориентировались на марку упаковочного и производственного оборудования, то теперь смотрят на его окупаемость и рентабельность.

Для продвижения макаронной продукции обычно используются традиционные методы рекламных коммуникаций – радио и телевидение. Кроме того, производители все чаще прибегают к торговому маркетингу и инструментам BTL. Довольно часто проводятся акции, когда при покупке двух видов товаров в подарок дают третий и проч.

В 2012 г. компания «БайСад» провела акцию, во время которой нужно было собрать 12 пачек из-под макарон с размещенными на них рецептами различных соусов – взамен потребитель получал целый сборник рецептов. Эффективность кампании оказалась потрясающей даже без отдельной рекламы самой акции [3].

Еще одним традиционным шагом в рекламных коммуникациях является акцентирование внимания потребителя на вкусовых качествах продукции, а не на ее высоком качестве. Таким образом поступила компания «Белстар-Агро»,

рекламируя свою торговую марку «Добрый знак» [10].

Довольно оригинальной и результативной оказалась идея компании «Макфа», которая первой объяснила потребителям разницу между макаронами класса «А» и «В»: «Настоящие макароны не полнят».

Кроме этого, в рекламных коммуникациях может акцентироваться оригинальный дизайн упаковки (ТМ Granmulino), география продаж и грамотный выбор каналов коммуникаций (ТМ «Шебекинские»), соотношение цены и качества (ТМ «От Мельника»), высокое качество продукта (ТМ Ameria, ЗАО «1-ая Макаaronная Компания») [7].

К нестандартным методам рекламных коммуникаций относятся провокационный (партизанский) маркетинг и вирусный маркетинг. Так, «Макфа» запустила в Интернет вирусный ролик про «Макарошку» – смешного промоутера, который фактически сразу после выхода сумел привлечь внимание 43 тыс. пользователей на YouTube.

Очень эффективными рекламными ходами являются спонсорство популярных сериалов, фильмов, различных фестивалей, а также организация лотерей. На данный момент ОАО «Макфа» проводит лотерею среди потребителей с главным призом в сто тысяч рублей. Цель акции – стимулировать покупательский спрос, так как, по прогнозам аналитиков, в скором времени на рынке останутся самые крупные и конкурентоспособные игроки [5].

Многие специалисты считают, что в 2010-2014 гг. рынок будет расти и развиваться, хотя и довольно медленными темпами (3-4 % в год). Объем потребляемой макаронной продукции достигнет отметки 1 млн. тонн. В условиях экономической стабильности увеличится потребление макарон класса «А» – более дорогих и качественных, изготавливаемых из твердых сортов пшеницы. Пока же наиболее популярными остаются среднеценовой и нижнеценовой сегменты, доступные отечественному потребителю.

Итак, рынок макаронной продукции развивается стабильно, и следующие два года значительных изменений не принесут [6].

Список литературы:

1. Ассортимент макаронных изделий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://prompak.by.ru/tecnol04.htm>.
2. Зерно-мучные товары [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.foodsmarket.info/news/content.php?id_news=215&id_groups=6.
3. Зерно и зернопродукты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.girnet.ru/~dialog/Articles/art5.htm>.
4. Иванова Т.Н., Позняковский В.Н. Товароведение и экспертиза пищевых концентратов и пищевых добавок: учебник для вузов – М.: ИЦ «Академия», 2013. – 122 с.
5. Кадзума Т. Вечный дух предпринимательства: учебник для вузов – М.: «Московский бизнес», 2014. – 311 с.
6. Карлов Б. Деловая стратегия: учеб. для вузов. – М.: «Товароведение», 2012. – 499 с.
7. Карпов В.Н. Выбор целевого рынка: учебник для вузов. – М.: Изд-во «Академия», 2012. – 76 с.

8. Кононова В.С. Товароведение продовольственных товаров: учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2014. – 801 с.
9. Слепнев А.С. Товароведение зерномучных товаров: учебник для вузов. – Изд-во «Академия», 2014. – 156 с.
10. Товароведение мучной продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.argo.ua/fyna.php>.

Галицкова Кристина Валерьевна
студентка 3 курса факультета бизнеса и рекламы
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: chrisstina92@rambler.ru.

Покровский Николай Викторович
к.т.н., доцент кафедры товароведения, экспертизы товаров и туризма
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
телефон: (4862)427824

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 658.1:005.5

О.Е. Конобеева, М.А. Степанова

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД УПРАВЛЕНИЯ ФИРМОЙ

Для всех типов организаций самой актуальной задачей является построение эффективной системы управления. Система управления должна обеспечивать выполнение задач организации и достижение успеха во внешней среде. В число наиболее передовых методов построения управленческого пространства входит процессный подход к управлению.

Ключевые слова: процессный метод, бизнес- процесс, управление организацией, инжиниринг.

Концепция процессного подхода к управлению впервые возникла на Западе ещё в 80-е годы, именно этот период характеризовался усложнением процессов производства, обострённой конкурентной борьбой и бурным ростом корпораций [4]. Помимо постоянной модернизации и повышенного контроля за качеством продукции, имелась острая необходимость во внедрении современных инструментов управления организацией. Таким инструментом стал процессный подход к управлению, который представлял деятельность предприятия в виде набора взаимодействующих друг с другом бизнес-процессов, имеющих конечную ценность для предприятия или потребителя. Каждый такой процесс изображался в виде графической схемы и состоял из последовательно выполняющихся функций с чётко регламентированной ответственностью. Построение упрощенной модели деятельности компании позволяло провести детальный анализ системы управления с целью дальнейшей оптимизации или реструктуризации. В компаниях существуют процессы различных видов, которые могут зависеть друг от друга и в то же время различаться по многим параметрам. В последние годы в странах с развитой рыночной экономикой переходят от функционального метода к процессному.

Процессный метод ориентирован, прежде всего, на бизнес-процессы, конечными целями которых является создание продуктов или услуг, представляющих ценность для внешних или внутренних потребителей. Процессный подход предполагает такую организацию деятельности предприятия, в основу которой положено разграничение деятельности на отдельные бизнес-процессы, а управленческой системы – на блоки управления. При этом любое предприятие рассматривается как бизнес-система, включающая связанное множество бизнес-процессов, имеющих параметры входа и выхода, конечные цели которых, замыкаются на выпуске продукции. Схематично данную систему можно рассматривать как цепочку работ, результатом которой является какой-либо продукт или услуга. В эту цепочку обычно входят функции, которые выполняются

структурными подразделениями различных уровней организационной структуры предприятия [2].

Управление бизнес-процессом заключается в том, что его собственник должен с установленной периодичностью контролировать жизнь процесса и принимать управленческие решения. Собственник процесса ведёт оперативное управление, активно вмешиваясь в его ход, изменяя запланированное распределение ресурсов. При этом он меняет не только сами планы, но и сроки, а также требования к результатам процесса в соответствии с изменившейся ситуацией, требующей немедленного вмешательства. Замкнутый цикл управления известен как цикл Деминга P-D-C-A (Plan-Do-Check-Act): «планирование – выполнение – проверка – управление» [4]. В ходе жизнедеятельности бизнес-системы выполнение бизнес-процессов обеспечивает достижение совокупности целей. Каждая цель имеет вес и количественный или качественный критерий достижимости. Исходя из этого существует реальная возможность сформировать систему показателей для оценки эффективности выполнения бизнес-процессов, применение которой позволяет собственникам бизнес-процессов осуществлять их контроль.

Основными чертами процессного подхода являются: широкое делегирование полномочий и ответственности исполнителям; сокращение количества уровней принятия решений; повышенное внимание к качеству продукции или услуг и работы предприятия; формализация технологий выполнения бизнес-процессов с целью их автоматизации.

Процессный подход к управлению предприятием ориентирован, в первую очередь, не на организационную структуру предприятия, а на бизнес-процессы, конечными целями выполнения которых является создание продуктов или услуг, представляющих ценность для внешних или внутренних потребителей. Бизнес-процесс представляет собой множество из одной или нескольких связанных операций или процедур, в совокупности реализующих некоторую цель производственной деятельности, осуществляемой обычно в рамках заранее определенной организационной структуры, которая отражает отношения между участниками.

Целью процессного подхода является улучшение результативности и эффективности организации в достижении ею установленных целей. Процессный подход в управлении определяет рассмотрение коммерческой деятельности фирмы как совокупность бизнес-процессов, которые связаны между собой целью деятельности компании. В современных условиях все больше компаний приходит к выводу, что можно максимально эффективно управлять бизнесом не как совокупностью отдельных функций, а как совокупностью бизнес-процессов, которые и представляют собой суть деятельности. Такой подход стал применяться относительно недавно в связи с возрастающей конкуренцией и увеличением динамики внешней среды. Он ставит своей целью повышение гибкости бизнеса, снижение времени реакции на изменения рынка, улучшение результатов деятельности и более полное достижение целей.

Процесс внедрения процессного подхода на фирме происходит согласно

таким этапам, как выявление сети ключевых бизнес-процессов на начало использования подхода, создание предварительной модели по уровню значимости, выявление проблемных мест, построение модели на основании полученных выводов, показывающих идеальное течение процесса. Основные бизнес-процессы ориентированы на производство продукции или оказание услуги, представляющей ценность для клиента и обеспечивающей получение дохода для предприятия. Обеспечивающие бизнес-процессы являются поставщиками всех видов необходимых ресурсов, которые предназначены для выполнения основных бизнес-процессов. Значимость каждого из процессов выявляется на стадии системного описания. Одновременно происходит освобождение от лишней, выполняемой по привычке деятельности. На основании результатов этого этапа выбираются ключевые процессы, что необходимо для создания информационной системы предприятия. Все основные бизнес-процессы функциональных подразделений уже определены и описаны, ответственность и ресурсы определены, дело остается за определением приоритетов работ по сквозным процессам.

Постепенный переход от функциональной структуры организации к процессному управлению заключается в четком распределении ответственности, взаимодействия, ресурсов, информации для принятия управленческих решений и отчетности. После того как эти связи в процессе и между процессами созданы и нормально функционируют, можно приступить к переходу на матричную систему управления.

Для описания бизнес-процесса следует определить владельца бизнес-процесса, границы ответственности и полномочий владельца процесса по управлению процессом, клиентов и выходы бизнес-процесса, поставщиков и входы бизнес-процесса, описать технологию выполнения бизнес-процесса, разработать показатели, по которым оценивается бизнес-процесс, его результаты и удовлетворенность клиентов, описать работу владельца по анализу и улучшению бизнес-процесса, а также его отчетность перед вышестоящим руководителем [3]. Процессный подход к управлению включает в себя описание самого бизнеса как совокупности процессов, а также систему контроля, улучшения и управления этими процессами. Для применения процессного подхода нужно описание, оптимизация и автоматизация процессов. Наиболее качественно это можно сделать с помощью специальных систем. Особенно процессный подход к управлению помогает в тех подразделениях, где изначально требуется высокий уровень стандартизации и где все процессы максимально расписаны – это бухгалтерия, экономический, плановый отдел и так далее.

Для внедрения процессного подхода на предприятии необходимо провести построение, анализ и оптимизацию цепочек создания ценности организации. Анализ деятельности компании на верхнем уровне при помощи схем цепочек создания ценности позволяет более адекватно подходить к решению задачи построения системы процессов организации в целом. Затем следует создать систему процессов организации. Система процессов в компании может быть использована для организации управления компании на принципах про-

цессного подхода, осуществления изменений в организационной структуре, поэтапной регламентации процессов, разработки системы показателей для управления процессами, проведения анализа по сравнению с конкурентами. На основе системы процессов производится оптимизирование организационной структуры компании. Процессы первичны, а организационная структура вторична, так как процессы создают ценность для клиента, структура - нет. Оптимизация может заключаться в ориентировании организационной структуры на процессы. За счет структурных изменений необходимо добиться, чтобы при выполнении процессов были устранены зоны безответственности, дублирование функций, пересечение полномочий и неэффективные звенья цепочки. Затем выполняется документирование деятельности в той степени, которая необходима для организации управления процессами.

Разработанная система показателей внедряется для управления компанией и процессами. Система показателей может быть привязана к структурным подразделениям. В этом случае показатели не ориентированы на результативность и эффективность процессов в масштабе всей компании. При внедрении процессного подхода система показателей должна быть привязана к процессам и ориентирована на достижение целей бизнеса в целом. При описании же процессов важно точно определить, какие именно структурные подразделения их выполняют. В завершение разрабатывается и внедряется система мотивации, ориентированная на улучшение процессов.

Преимуществами процессного подхода в управлении фирмой является интеграция и взаимосвязывание процессов для того, чтобы сделать возможным достижение желаемых выходов; возможность сфокусировать усилия на результативности и эффективности процесса; обеспечение уверенности потребителей, а также иных заинтересованных сторон в том, что организация не допускает отклонений в своей деятельности; прозрачность операций внутри организации; меньшие затраты и более короткий производственный цикл вследствие более результативного использования ресурсов; более совершенные с меньшими вариациями и предсказуемые результаты; обеспечение возможности для целенаправленных и приоритетных действий по улучшению; содействие вовлечению персонала и более четкому определению их ответственности [3].

Переход к процессному управлению может осуществляться эволюционным способом, то есть путём внесения изменений в существующую функциональную систему и путём реструктуризации промышленного предприятия и реинжиниринга бизнес-процессов. Бизнес-инжиниринг предполагает современные технологии управления, основанные на формализованном, точном, полном и всестороннем описании деятельности предприятия путём построения базовых информационных моделей во взаимодействии с внешней средой. При бизнес-инжиниринге предприятие рассматривается как целевая открытая социально-экономическая система, взаимодействующая с внешней средой как с более широкой системой, определяющей цели предприятия. Именно на этапе разработки цели определяется предназначение промышленного предприятия по удовлетворению социально значимых потребностей рынка.

Переход к процессному управлению организацией может быть выполнен двумя методами. Системный метод основан на том, что первоначально необходимо выделить, классифицировать и описать бизнес-процессы в рамках традиционной функциональной структуры управления, а затем переходит к процессной структуре управления. Он базируется на следующих основных положениях [1]:

- выявление и классификация процессов, необходимых для системы менеджмента;
- определение последовательности этих процессов и их взаимосвязей (формирование сети бизнес-процессов в рамках существующей организационной структуры);
- определение критериев и методов, необходимых для обеспечения уверенности в том, что не только сами выделенные процессы, но и управление ими результативны;
- обеспечение ресурсами и информацией, необходимыми для поддержки исполнения этих процессов и их мониторинга;
- наблюдение, измерение бизнес-процессов и их анализ;
- реализация мероприятий, необходимых для достижения запланированных результатов и постоянного улучшения бизнес-процессов.

Второй метод базируется на выделении в организации «сквозных» бизнес-процессов. Приверженцы концепции «сквозных» процессов обычно определяют бизнес-процесс как «целенаправленную последовательность операций, приводящую к заданному конечному результату – выходу процесса». Согласно их мнению, в организации может быть выделено столько бизнес-процессов, сколько смогут субъективно обосновать руководители и специалисты. Начало бизнес-процесса представляет собой описание входящих и исходящих документов, а также последовательности работ, выполняемых без закрепления за подразделениями предприятия исполнителей. Затем формализованные «сквозные» бизнес-процессы вписываются в новую организационную структуру, построенную на процессном подходе к управлению. На основе этого метода создаются модели исходя из фактической ситуации; производится анализ данных моделей; разрабатываются модели улучшенного типа; проводится реорганизация реальной деятельности на основе усовершенствованных моделей; создается новая организационная структура на основе процессного подхода к управлению.

Использование процессного подхода к управлению предприятием позволяет получить для предприятия следующий эффект [2]:

1. Обеспечение прозрачности бизнеса предприятия – описание всех ресурсов предприятия и регламентирование действия всех участников процесса. Общее принятие правил и принципов выполнения бизнес-процессов позволяет сформировать единое понимание целей у руководителей и сотрудников.
2. Повышение управляемости бизнеса предприятия – распределение и закрепление ответственности за выполнение функций, регламентирование взаимодействия подразделений
3. Оптимизация выполнения бизнес-процессов – ликвидация дублирова-

ния функций, уменьшение коммуникативных цепочек, автоматизация документооборота.

4. Стандартизация бизнес-процессов – разработка единых стандартов выполнения работ для компании в целом. В описания моделей закладываются наилучшие показатели выполнения операций и наиболее передовой опыт успешных сотрудников, что позволяет стандартизировать работу всего коллектива и существенно повысить эффективность работы бизнеса в целом.

5. Устойчивость бизнеса в кризисных ситуациях – описывая процессы и условия их выполнения, можно снизить количество внештатных и кризисных ситуаций на предприятии, а наличие прозрачных схем управления позволяет динамически их модифицировать в сложившихся условиях.

6. Снижение ошибок сотрудников – регламентирование деятельности сотрудников и разграничение ответственности позволяет существенно снизить количество ошибок, которые нередко приводят к различным потерям предприятия.

7. Масштабирование бизнеса – перенос работающих процессов на другие предприятия бизнеса и вновь открываемые предприятия.

8. Формирование собственной базы знаний – постоянное совершенствование процессной модели позволяет формировать собственную базу знаний предприятия и свести значение человеческого фактора к минимуму, что обеспечивает независимость бизнеса от конкретных исполнителей, а также уменьшит время необходимое на адаптацию новых сотрудников. Наличие понятных схем процессов с описанием последовательности действий и взаимоотношений с другими сотрудниками поможет новому персоналу максимально быстро приступить к выполнению своих должностных обязанностей.

9. Выявление ресурсов для дальнейшего развития. Зная дневную загрузку и функции каждого сотрудника, можно эффективно провести реструктуризацию предприятия, сократив или перераспределив ответственность за определенные функции и бизнес-процессы между персоналом.

10. Появление возможности внедрения новых методик управления и мотивации персонала – функционально-стоимостной анализ, система сбалансированных показателей и т.п. Регламентирование ответственности и времени выполнения сотрудниками своих функций позволяет качественно оценить их деятельность и сформировать эффективные показатели оценки деятельности. Сотрудники, зная, что выполняемые ими процессы прозрачны, понятны и контролируются, делают свою работу более добросовестно.

11. Увеличение стоимости бизнеса – наличие формализованных и работающих бизнес-процессов на предприятии автоматически увеличивает привлекательность предприятия для инвесторов или повышает цену предприятия в случае продажи бизнеса.

Таким образом, реальное внедрение процессного подхода является сложным делом. Трудность заключается в недостаточном лидерстве руководства и недостаточном вовлечении персонала. Изменения должны произойти, прежде всего, в умах работающих на предприятии. Сотрудники должны быть готовы к

ним, стремиться использовать новые методы управления. И это необходимо поощрять руководству. К процессному подходу надо относиться как к идеологии компании. И только потом видеть в нем набор методик или программных продуктов.

Список литературы:

1. Качество и конкурентоспособность: практические рекомендации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.advertology.ru.
2. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.marketing.spb.ru.
3. Плюсы и минусы процессного подхода [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://veego.ru/?p=213>.
4. Рекомендации по экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.reclama.ru.

Конобеева Оксана Евгеньевна

к.э.н., доцент кафедры маркетинга и торгового дела

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: kaf_mark@ogiet.ru

Степанова Мария Алексеевна

доцент кафедры товароведения, экспертизы товаров и туризма

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: kaf_tovar@ogiet.ru

УДК 364.682

В.П. Бардовский

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВА, БИЗНЕСА И ПРОФСОЮЗОВ

Формирование социальной ответственности на различных уровнях управления является необходимым условием социально-экономической модернизации российского общества. Государство должно вести себя как социальное государство, бизнес должен быть заинтересован в развитии человеческого капитала и социальных инвестициях, наемный труд через профсоюзы должен иметь возможность защитить свои интересы.

Ключевые слова: социальная ответственность государств, социальная ответственность бизнес, социальная ответственность профсоюзов.

С переходом России к рыночной модели развития изменяется система управления народным хозяйством, в том числе регулирования трудовых отношений и управления человеческими ресурсами. Важной экономической задачей становится использование социальной ответственности в практической хозяйственной деятельности. Это выражается в том, что государство ведет себя как социальное государство, бизнес заинтересован в развитии человеческо-

го капитала и социальных инвестициях, наемный труд через профсоюзы имеет возможность защитить свои интересы. Социальная ответственность в настоящее время является важной проблемой, от решения которой во многом зависит эффективность как отдельной организации, так и национальной экономики в целом.

Основные социально-экономические цели страны могут быть достигнуты только при социальной и политической стабильности в условиях всесторонней модернизации страны. При этом модернизацию следует рассматривать не только как технологическое обновление, но и как глубокое преобразование всего механизма управления социально-экономическими процессами. Необходимым элементом механизма реализации стратегии модернизации и социально-экономического развития страны должна стать социальная ответственность бизнеса, власти и профсоюзов.

Необходимо осознание ответственности не только каждым участником экономических отношений, но формирование общей заинтересованности власти, бизнеса и профессиональных союзов в необходимости социально-экономических преобразований. Стабильность в обществе нельзя обеспечить, если государство будет сокращать социальные расходы, частный бизнес будет повышать интенсивность труда за счет увеличения продолжительности рабочего дня, а профсоюзы будут предъявлять необоснованные требования.

Следует иметь в виду, что в постиндустриальном обществе складываются предпосылки для социальной ответственности как метода регулирования социально-трудовых отношений. Эта форма регулирования социально-трудовых отношений возникает тогда, когда происходят коренные изменения системы этих отношений: формируется система социального партнерства в сфере труда, позволяющая путем конструктивного диалога добиваться согласования интересов партнеров; элементом социальной ответственности становится гражданская ответственность предприятий, бизнес-сообщества, профсоюзов; происходит признание социальной ответственности всеми социальными партнерами (органами власти, работодателями, профсоюзами); социальная ответственность выходит за рамки отдельного предприятия и становится элементом социального партнерства на всех уровнях: территориальном, региональном, отраслевом, общенациональном; одним из основных критериев эффективности хозяйственной деятельности на разных уровнях управления (корпоративном, территориальном, отраслевом, региональном, федеральном) становится достижение высокого уровня социальной ответственности.

Чтобы понять специфику российской модели социальной ответственности, необходимо учитывать особенности российского менталитета: приверженность к социальной справедливости; социальное долготерпение; державность; правовой нигилизм; неуважение к частной собственности; патриотизм; признание сильного лидера харизматического типа; широта русской души и другие. В течение столетий у россиян сформировалось отношение к государственной власти как к арбитру в управлении общественными отношениями, чувствительность к социальной несправедливости, важность духовных ценностей. Особую

роль в формировании идеи величия России, патриотизма и преданности отечеству сыграла православная вера. Традиции православия и общинных отношений сформировали российский менталитет с его неуважением к частной собственности, приверженностью к уравнительному распределению материальных благ, слабой мотивацией, основанной на экономическом рационализме. Формирование российской модели социальной ответственности прошло большой путь, который обуславливает ее существующие особенности. В российской модели социальной ответственности сочетаются универсальные черты этого явления, вызванные эволюцией современных рыночных отношений, а также специфика, обусловленная социально-политическими потрясениями в России в новейшей истории.

Социальная ответственность государства закреплена в Статье 7 Конституции Российской Федерации, где провозглашено, что «Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» [1]. В настоящее время, несмотря на социально-ориентированную политику, проводимую в стране, по многим показателям Россию еще рано характеризовать как социальное государство.

Преждевременно утверждать, что российский бизнес в полной мере осознал свою социальную ответственность. Об этом свидетельствует позиция Российского союза промышленников и предпринимателей, который сводит социальную ответственность бизнеса к выполнению им трудового и налогового законодательства. За все то, что выходит за рамки выполнения трудового и налогового законодательства, российский бизнес старается снять с себя всякую ответственность. Поведение некоторых отечественных олигархов может быть иллюстрацией их гражданской безответственности перед российским обществом.

В силу ряда объективных и субъективных причин социальную ответственность профсоюзов нельзя признать полностью сформированной. Однако необходимо учитывать, что нашим профсоюзам пришлось существенным образом пересматривать роль, которую они играли в прошлое время, а также осознать себя последовательными защитниками интересов наемных работников в условиях рыночной экономики. В настоящее время отечественный бизнес часто не рассматривает профсоюзы как равноправных партнеров. Кроме того в политической системе страны у профсоюзов нет таких средств лоббирования своих интересов, как у работодателей.

В системе социально-трудовых отношений России, с одной стороны, существует правовая основа социального партнерства в сфере труда (она закреплена в Трудовом кодексе Российской Федерации, в региональных законах субъектов Российской Федерации); с другой стороны, система социального партнерства в сфере труда не функционирует достаточно эффективно потому, что не сформировалась общая социальная ответственность партнеров. Каждый социальный партнер рассматривает социальную ответственность со своей точки зрения. Государство, работодатели и профсоюзы недооценивают главную цель социального партнерства – согласование интересов наемных работников и ра-

ботодателей по вопросам регулирования социально-трудовых отношений.

Важным аспектом социального партнерства является социальная ответственность хозяйственной деятельности, которая представляет собой комплекс самых различных отношений – морали и этики, права и экономики, социологии и психологии, управления и политики. На каждом историческом этапе эволюции социальной ответственности были свои особенности. Социальная ответственность была связана с реализацией определенных функций, имела свои объекты и субъекты, осуществлялась в определенных формах. В результате эволюции социальной ответственности хозяйственной деятельности происходит трансформация этого понятия. На ранних этапах она сводилась в основном к этической и правовой ответственности частного бизнеса как юридического лица. В последнее время формируется понимание социальной ответственности как совокупной ответственности государства, бизнеса и профсоюзов [3].

Причины эволюции ответственности индивидуального собственника к социальной ответственности участников хозяйственной деятельности связаны с эволюцией системы социально-трудовых отношений. Развитые социально-трудовые отношения заставляют бизнес модифицировать систему регулирования социально-трудовых отношений и искать новые приемы мотивации наемных работников, вовлекать их в общую корпоративную деятельность в качестве социальных партнеров. Сегодня менеджмент несет ответственность за формирование нормального климата в коллективах с целью минимизацию социальных рисков. Изменяются критерии эффективности деятельности предприятия. Важным критерием успешности стратегии компании становится обладание конкурентными преимуществами. В отличие от прибыли, которая часто служит разъединяющим фактором во взаимодействии между работодателем и наемным работником, конкурентные преимущества могут играть роль объединяющего фактора интересов социальных партнеров. Если компания имеет конкурентные преимущества, то будет баланс интересов; акционеры получают свои дивиденды, менеджеры – приличное вознаграждение, наемные работники сохраняют свое рабочее место и получают достойную заработную плату.

В ходе глобализации мировой экономики наряду с универсальными чертами социальной ответственности формируются национальные и региональные модели. Появились американская, западноевропейская, японская и другие модели социальной ответственности [4]. Эти модели сформировались под влиянием национальных особенностей социально-трудовых отношений, исторических и национальных традиций, национального менталитета.

Российская модель социальной ответственности также имеет свои особенности и характерные черты. Следует учитывать тот факт, что процесс формирования социальной ответственности является сложным, прежде всего, потому, что различаются интересы социальных партнеров. Это положение относится ко всем странам, но особое значение оно имеет для России, в которой не так давно произошла смена общественных систем, продолжается болезненный процесс взаимного переплетения традиционных и вновь создаваемых структур.

Специфика российских социальных партнеров создает дополнительные

трудности для формирования социальной ответственности в нашей стране.

Российская власть на протяжении многих веков отличалась ярко выраженным авторитаризмом. В современной системе власти России такие институты, как союзы и ассоциации работодателей, профсоюзы не выполняют в полной мере ту роль, для которой они предназначены. Положение Конституции России о социальном государстве обязывает исполнительную власть проводить социально ответственную политику, однако в жизни эта политика чаще принимает форму государственного социального патернализма, чем социального партнерства.

Бизнес-сообщество в России возникло не в результате первоначального накопления, концентрации и централизации капитала, а в результате геополитической катастрофы, вызванной стремительным распадом Советского Союза и разгосударствлением собственности. Основные участники этого процесса не думали о своей социальной ответственности. Последствия этих преобразований наблюдаются и в настоящее время: олигархический характер крупного бизнеса, его слабая этическая основа, ограниченное понимание социальной ответственности.

В условиях распада Советского Союза, коренного изменения общественного строя достижением профсоюзов является то, что они сохранили свои организационные структуры и заставили признать себя в качестве одного из институтов гражданского общества. Но им трудно играть роль равноправного социального партнера с объединениями работодателей, так как они не располагают существенными финансовыми возможностями, не имеют административных ресурсов и инструментов политического лоббирования.

Несмотря на существующие проблемы, формирование социальной ответственности является объективно необходимой потребностью современного российского гражданского общества. Она представляет собой важную экономическую задачу, без решения которой невозможно решить основные стратегические цели развития отечественной экономики. Формирование системы социальной ответственности на различных уровнях управления (корпоративном, отраслевом, региональном, национальном) является необходимым направлением социально-экономической модернизации российского общества.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации. Официальное издание. – М.: Юридическая литература, 2011. – 64 с.
2. Корпоративная социальная ответственность. Управленческий аспект. / Под общей ред. д.э.н., проф. И.Ю. Беляевой, д.э.н., проф. М.А. Эскиндарова – М.: КНОРУС, 2008. – 450 с.
3. Стрижов С.А. Корпоративная социальная ответственность. Состояние и перспективы. – М.: МАКС Пресс, 2006. – 440 с.
4. Основы социального государства: учебник. / Под общ. ред. д.э.н., проф. Н.Н. Гриценко. – М.: Изд. Дом «АТИСО», 2009. – 440 с.

Бардовский Виктор Петрович

к.э.н., профессор кафедры менеджмента

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: bardovskijv@bk.ru

А.С. Коростылев

СЕМЬЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

В статье дается характеристика семьи как небольшого объединения людей, основанного на кровном родстве, браке или усыновлении, которое связано общностью бюджета, быта и взаимной ответственностью. Автор рассматривает особенности отношений в семье, которые обычно определяют поведение и психологию человека. В работе представлены преимущества и недостатки семейного образа жизни людей.

Ключевые слова: менеджмент, семья, брак, человеческое общество, социальные потребности.

Семья – это относительно небольшое объединение людей, основанное на кровном родстве, браке или усыновлении, которое связано общностью бюджета, быта и взаимной ответственностью, а, следовательно, совокупностью социальных отношений, основанных на биологических связях, правовых нормах, правилах усыновления (удочерения), попечительства и др. В семье человек рождается, развивается и проводит значительную часть всей своей жизни. Все члены семьи связаны между собой моральной ответственностью, взаимопомощью и бытом. Отношения в семье обычно определяют поведение и психологию человека, и потому семья вызывает немалый интерес для социально-психологического исследования. «Семья – это общество в миниатюре, от целостности которого зависит безопасность всего большого человеческого общества», - говорил американский педагог Феликс Адлер [2]. Основным назначением семьи является удовлетворение индивидуальных, групповых, а также общественных потребностей.

История семьи фактически является историей человечества. Семья – это один из самых древних социальных институтов. Необходимо отметить, что каждый член общества, помимо социального статуса, этнической принадлежности, имущественного и материального положения, с момента рождения и до конца жизни, обладает еще и такой характеристикой, как семейно-брачное состояние. На стадиях своего жизненного цикла человек последовательно меняет свои функции, а также статус в семье. Например, для взрослого человека семья является источником удовлетворения ряда его потребностей, быть малым коллективом, который предъявляет ему разнообразные и достаточно сложные требования, а для ребёнка семья является средой, в которой происходит его физическое, психическое, эмоциональное и интеллектуальное развитие. Семья стремится удовлетворить физиологические, личностные потребности каждого своего члена, например, в достижении самореализации, а также общесемейные по-

требности.

Таким образом, можно выделить основополагающие функции семьи: репродуктивная, коммуникативная, экономическая, воспитательная, организации досуга и отдыха [1]. Для сохранения «малой ячейки общества» необходимо соблюдать ряд определенных принципов: семья – это единое целое – принцип всеобщего единства; в семье важен компромисс – принцип согласия и примирения; семья не ограничивает права партнеров – принцип самоопределения и всеобщего удовлетворения. Следующей немаловажной составляющей является взаимная помощь. К сожалению, сегодня часто молодые люди, которые создают семью, забывают, что столкновение разных точек зрения в быту – это нормально для «новой ячейки общества» и что помощь, которую оказывали друг другу молодые пары до свадьбы, после свадьбы не должна превращаться в обязанность. Также существует моральная ответственность, которой беспринципно спекулируют и превращают ее в оружие против партнера, вследствие этого возникают конфликты, хотя моральная ответственность считается принципом взаимодействия супругов.

Проблемы семьи порой кажутся запутанными, трудноразрешимыми. Из вышесказанного можно выделить одну закономерность: переход количественного в качественное. Количественным является огромное количество конфликтов, а качественное есть развод. Какая же причина вызывает кризисную ситуацию в семье? Это нестабильность из-за ее дезорганизации. При вступлении в брак люди берут на себя ответственность за созданную ими ячейку общества. А если супруги постоянно ссорятся, считая такое поведение абсолютно приемлемым, то тем самым перекалывают ответственность друг на друга. А дети, наблюдая за этим, также строят свои отношения в будущем: отсюда складывается стереотип, что подобное поведение в семье является нормой, а это совсем не так. К сожалению, именно в таких семьях зарождаются будущие алкоголики, наркоманы и преступники. В результате возникают проблемы и страдают не только дети и родители, но и все общество в целом.

Индивидуализация – понятие, которое используется по отношению к семье. Дело в том, что наблюдается тенденция, при которой происходит индивидуализация семейных ролей, а именно преобразуется семейный строй, и происходит разрушение старой системы внутрисемейной иерархии, где было четкое разделение мужских и женских обязанностей. Процесс индивидуализации, по мнению психологов, происходит из-за свободы от обязательств. Современный человек проводит много времени вне семьи: работа, учеба, дополнительные занятия. Учеба и работа становятся способом реализации способностей и стремлений личности и постепенно теряют свое значение как механизм сохранения преемственности социального положения семьи. Не стоит забывать о том, что именно семья помогает человеку преодолеть многие жизненные невзгоды на его пути, она обеспечивает моральную поддержку, эмоциональную защиту и духовную безопасность. Ведь семья – убежище от общественных проблем, и в

то же время неоценимый помощник для решения этих проблем [2]. Несомненно, очень важно в семье выработать понимание принципов построения семьи, которые позволяют не только сохранить семью, но и «закладывают» равенство и взаимоуважение в умах детей. А между тем, по данным ООН, Россия по числу разводов, по сравнению с другими странами постсоветского пространства, является безусловным лидером. Например, в 2012 году в России на каждые 100 браков приходилось 54 развода, а для сравнения в странах Азии, где традиционно уважительное отношение к институтам семьи и брака прививается годами, даже несмотря на сравнительно нестабильное экономическое состояние этих стран, показатели разводов намного ниже.

Проведение в 2008 году в России Года семьи говорит о том, что в стране появилась новая философия взаимоотношений между семьей, государством и обществом. Об этом заявил Председатель Правительства РФ Дмитрий Медведев. Он также отметил, что в Российской Федерации сделано немало: введен механизм индексации пособий людям, имеющим малолетних детей, отрегулирована процедура формирования накопительной части пенсий женщинам за счет материнского капитала. Увеличились субсидии субъектам федерации на поддержку семей, принявших «чужих» сыновей и дочерей, а также на диспансеризацию детей-сирот и ребят, оставшихся без попечения родителей. В 78 регионах разработаны и реализуются программы по улучшению жилищных условий молодых семей, по развитию ипотечного жилищного кредитования.

Конечно, в рамках Года семьи проведено большое количество федеральных и региональных мероприятий. Но в то же время осталось много нерешенных проблем, к ним относятся: низкий уровень среднего числа детей в семье, уровень здоровья семей в России продолжает снижаться, особенно это касается детского здоровья. Все это говорит о том, что необходимо сформировать условия создания и сохранения благополучной семьи как главного фактора решения демографических проблем России. Однако одних только усилий государственных органов власти недостаточно. Из Послания Президента можно увидеть очевидную истину - только через объединение усилий «государства, общества, бизнеса» можно достигнуть должных результатов в укреплении российской семьи. На наш взгляд, если делать выводы о годе семьи, которым был объявлен 2008 год в Российской Федерации, то понятно, что одного года для решения такого рода проблем недостаточно, как минимум необходимо ориентироваться на пятилетку для реализации социальных программ. Ведь в 2013 на 100 браков приходится 52,9 разводов. Статистика разводов в России за последние 5 лет не дает повода к оптимистическим выводам. Но уже то, что количество разводов в соотношении к количеству браков перестало расти и остановилось на стабильной отметке, дает повод надеяться на положительную динамику.

Следовательно, нужно не забывать об основной роли семьи в обществе, и все делать для ее сохранения.

Список литературы:

1. Кучмаева О.В. Взаимодействие семьи и общества: особенности и перспективы / О.В. Кучмаева, М.Г. Кучмаев, О.Л. Петрякова. – М.: ГАСК, 2012. – 127 с.
2. Синельников А.Б. Трансформация семьи и развитие общества: учебное пособие. – М.: КДУ, 2009. - 319 с.

Коростылев Александр Сергеевич

студент 2 курса факультета бизнеса и рекламы

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: korostylev@mail.ru

Научный руководитель:

Киселева Надежда Александровна

ст. преподаватель кафедры истории, философии, рекламы и связей с общественностью

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

телефон 89803634768

СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ

УДК 641.562:61322

Ю.Н. Зубцов, Т.А. Кретинина

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРА ПИТАНИЯ НА ЗДОРОВЬЕ ДЕТЕЙ

Проблема питания является одной из актуальных на сегодняшний день, особенно в вопросах здоровья детей. Чтобы сократить число заболеваний в детском возрасте, нужно увеличить качество отношения и повысить интерес общества к данному вопросу. Здоровье ребенка и правильное питание неразрывно связаны между собой. В статье рассмотрены наиболее важные стороны такого взаимодействия.

Ключевые слова: правильное питание, энергетическая ценность, энергозатраты, нарушение режима питания, здоровье детей.

Питание – это один из ключевых факторов, определяющих условия роста, развитие интеллекта и центральной нервной системы ребенка. Правильное (рациональное) питание детей обеспечивает устойчивость организма к неблагоприятным факторам внешней среды.

Нарушение питания отражается на таком важном биологически устойчивом показателе, как физическое развитие. Потребность в энергии является наиболее важным показателем, определяющим необходимую калорийность суточного рациона. Энергозатраты состоят из расхода энергии на основной обмен, рост, развитие и различные виды деятельности.

Особенностью детского организма является бурное развитие, рост, высокий показатель окислительно-восстановительных процессов.

Для обеспечения этих функций организму ребенка необходимо постоянно получать пищевые вещества определенного количества и качества. Невыполнение этих условий приведет к отставанию роста и развития детей, к возникновению различного рода заболеваний. А на сегодняшний день наблюдается достаточно высокий уровень показателей болезней у детей. Нарушения в питании приводят к сердечно-сосудистым, желудочно-кишечным, нейроэндокринным заболеваниям, а также ожирению и нарушениям опорно-двигательного аппарата. В последнее время дети все чаще болеют анемией, заболеваниями крови, органов дыхания, мочеполовой и нервной систем.

Существующая структура питания в России имеет нарушения в пищевом статусе детей. К ним можно отнести недостаток потребления основных макро- и микронутриентов, избыток простых углеводов и сахаров, избыток общих жиров на фоне недостатка полиненасыщенных жирных кислот. Поэтому учитывая особенности питания детей, необходимо тщательно подбирать пищевые продукты, их соотношения и способы кулинарной обработки.

Белки являются основным пластическим строительным материалом, не-

обходимым для возмещения белковых затрат, формирования новых клеток для роста и развития. При недостатке белка в питании детей возникает азотистое равновесие, которое приводит к отставанию в физическом и психическом развитии, снижению защитных сил организма.

Особую роль в питании детей приобретают белки животного происхождения, которые содержат полный набор незаменимых кислот. Среди них можно выделить лизин, триптофан, метионин. При недостатке в рационе триптофана и лизина наблюдается отставание в росте, недостаточность лизина приводит к нарушению процессов костеобразования и кроветворения, при дефиците метионина изменяется углеводный обмен у детей [3].

Включение в рацион ребенка мяса, рыбы, яиц, творога позволяет обеспечить в полной мере организм незаменимыми аминокислотами. Они являются источниками полноценных, легкоусвояемых белков, а также целого ряда витаминов, минеральных веществ и микроэлементов.

Жиры являются основным компонентом пищи. В детском возрасте они возмещают энергетические траты организма и поддерживают иммунитет ребенка. Жиры являются источниками витаминов А и D, которые поступают в организм только в составе жиров, эти витамины имеют большое значение для роста и развития ребенка.

Витамин А является фактором роста. Он влияет на интенсивность роста скелета и функции эндокринных органов, принимает участие в поддержании нормального состояния покровных тканей кожи и слизистых оболочек. Недостаточность витамина А приводит к нарушению сумеречного (ночного) зрения и приводит к такой болезни, как куриная слепота.

Не меньшее значение в питании детей имеет витамин D. Исключение этого витамина из рациона ребенка приводит к заболеванию детей первых лет жизни рахитом [1]. Витамин D участвует в формировании скелета, оказывая влияние на фосфорно-кальциевый обмен и ускоряя всасывание кальция в кишечнике.

В целом, недостаточное потребление витаминов отрицательно сказывается на состоянии здоровья ребенка: ухудшается самочувствие, снижаются работоспособность и сопротивляемость к респираторным и другим инфекционным заболеваниям, усиливается воздействие на организм неблагоприятных факторов среды обитания.

Важно в рацион детей включать жиры животного происхождения и растительные жиры. Но чрезмерное превышение доли жира в рационе детей может привести к увеличению массы тела и ожирению. Этому может способствовать и низкая физическая активность, если дети ведут малоподвижный образ жизни, много времени проводят у экрана телевизора или компьютера.

Углеводы в организме детей и подростков выполняют в основном энергетическую функцию. Избыточное содержание углеводов приводит к увеличению массы тела, пастозности жировой и мышечной ткани.

Такие дети чаще болеют простудными заболеваниями. Избыточное содержание сахара в пище приводит к кариесу зубов, усилению гнилостных про-

цессов в кишечнике, повышению сахара в крови.

Наиболее рекомендуемым углеводом в питании детей является молочный сахар – лактоза. Благодаря этому углеводу происходит нормализация деятельности кишечника, уменьшается развитие болезнетворных микроорганизмов. Полезна в питании ребенка и фруктоза, которая не повышает содержание сахара в крови и не участвует в образовании кариеса зубов, но необходима для тонуса нервной системы.

Минеральные вещества выполняют пластические функции, а также играют роль катализаторов обменных процессов. Наибольшее значение для детского организма имеют такие минеральные вещества, как кальций, фосфор, магний, железо, йод.

Кальций относится к трудноусвояемым пищевым веществам. Отрицательное влияние на всасывание кальция оказывает избыток в пище жира, фосфора и магния. Наличие в рационе полноценного белка, молочного сахара и витамина D улучшают усвоение кальция.

Железо играет значительную роль в питании ребенка: участвует в окислительно-восстановительных процессах, которые у детей идут интенсивно; переносит кислород крови во все ткани и клетки. У детей потребность в железе высокая. Дефицит железа ведет к заболеванию анемией (малокровие). Развитию дефицита железа способствует неправильное питание детей, частые заболевания желудочно-кишечного тракта и наличие гельминтов (глистов).

Недостаточное обеспечение кислородом клеток головного мозга может привести к снижению умственных способностей, ослаблению памяти, затруднению обучаемости детей.

Йод участвует в образовании гормона щитовидной железы — тироксина. Йодная недостаточность может оказать негативное влияние на физическое и умственное развитие.

Также важно поступление в организм достаточного количества воды. Она принимает участие во всех обменных процессах благодаря растворению в ней многих химических веществ, осуществляет транспорт к тканям и клеткам необходимых для их жизнедеятельности и уносит из клеток продукты обмена. Вода вместе с растворимыми в ней минеральными веществами обеспечивает постоянство внутренней среды организма.

При избыточном введении жидкости происходит набухание клеток и тканей, увеличивается нагрузка на сердечно-сосудистую систему и почки. С избыточным количеством воды могут выводиться необходимые минеральные вещества и витамины. При недостаточном поступлении воды развивается сгущение крови, может повышаться температура тела и нарушаются процессы пищеварения. Потребность ребенка в воде зависит от возраста: чем ребенок младше, тем в большем количестве жидкости он нуждается. Так, например, ребенку первого полугодия жизни жидкости требуется 150-180 мл, ребенку второго полугодия – 100-130 мл, в возрасте 1-3 лет – 100 мл, 3-7 лет – 80 мл, а более старшим детям – 50 мл на 1 кг массы тела в сутки [1]. Потребность ребенка в воде можно удовлетворить за счет жидкости, входящей в состав пищи.

Достаточная обеспеченность ребенка всеми пищевыми ингредиентами, витаминами, макро- и микроэлементами улучшает состояние иммунной системы, повышает сопротивляемость организма к отрицательным факторам окружающей среды. Энергетическая ценность рациона должна соответствовать энергетическим затратам организма. Рацион питания детей должен быть максимально разнообразным, питательным и аппетитным.

Большое значение в питании детей имеет режим питания и целесообразное распределение продуктов. Важно не только, что и сколько ест ребенок, но также когда и как часто. Регулярность и своевременность питания являются важнейшим элементом формирования деятельности органов пищеварения. Если часто менять режим питания, могут сначала нарушаться секреторная и моторная функции желудка, а затем произойти глубокие изменения в слизистой желудка и двенадцатиперстной кишки.

Угрожать нарушению нормальной деятельности системы пищеварения может изменение времени приема пищи. Так, для детей первых лет жизни рекомендуется 5-6-разовое питание в день, для детей дошкольного (3-6 лет) и школьного (6-17 лет) возраста – не менее четырех раз [2]. Часто у них отмечаются случаи недостаточности питания. Это приводит к задержке роста, проявлению железодефицита и йододефицита, нарушению развития костной ткани, а также теряется масса тела и снижается работоспособность.

Если резко нарушается режим питания, проблемы со здоровьем могут значительно усугубляться: редкие приемы пищи, с большими перерывами, и особенно при отказе от приема завтрака отрицательно сказываются на формирующемся детском организме. Часто у детей можно наблюдать, как приемы пищи заменяются на еду всухомятку, бутербродами, чипсами, газированной водой, а в детском возрасте это просто недопустимо.

Такие нарушения режима питания могут привести к формированию гастрита, снижению внимания, памяти, а также быстрому утомлению. Пища переваривается в желудке ребенка в среднем в течение трех с половиной - четырех часов, поэтому интервалы между приемами пищи должны быть примерно равны этому времени.

Таким образом, фактор питания играет важную роль в жизни и здоровье подрастающего поколения. Большинство детей подросткового возраста осознают важную роль питания для сохранения здоровья, но бывают недостаточно информированы о том, какие факторы питания являются наиболее важными и каковы последствия дисбаланса в питании. Поэтому нужно повышать уровень образования детей, а особенно их родителей и педагогов в вопросах рационального питания. Именно взрослые должны прививать ребенку правильный и здоровый образ жизни с детства. Необходимо уделять достаточно внимания рациону и режиму питания. Питание должно быть сбалансированным, полноценным по содержанию пищевых веществ, дробным и регулярным, а кулинарная обработка должна быть оптимальной.

Соблюдение всех необходимых для правильного питания рекомендаций и

норм с учетом особенностей организма ребенка позволит сократить количество заболеваний и повысит уровень здоровья детей.

Список литературы:

1. Ермилова К. Питание детей первого года жизни // Питание и общество. – 2011. – № 6. – С. 15-16.
2. Симоненко С. Особый рацион меню. Продукты // Общепит: бизнес и искусство. – 2014. – № 7. – С. 58-60.
3. Малыгина В.Ф. Основы физиологии питания. Гигиена и санитария / В.Ф. Малыгина, А.К. Меньшикова, К.М. Поминова. – М.: Экономика, 2005. – 56 с.

Зубцов Юрий Николаевич

*д.м.н., профессор, зав. кафедрой технологии, организации и гигиены питания
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: kaf_togp@ogiet.ru*

Крестинина Татьяна Александровна

*аспирантка кафедры технологии, организации и гигиены питания
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: kaf_togp@ogiet.ru*

УДК [637/3(44):005.336.3]:339/562(470)

Л.А. Петрова, В.Н. Слепухин

**ОСОБЕННОСТИ КАЧЕСТВА ФРАНЦУЗСКИХ СЫРОВ
И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ**

В сравнении с принятой нормой потребления Россия имеет ощутимый дефицит таких продуктов, как сыры. Многие российские сыроделы в настоящей ситуации наращивают объемы переработки и увеличивают объемы производства. Одними из популярных и известных сыров в мире считаются французские сыры, которые пользуются и популярностью в России. Могут ли российские сыроделы заменить французские сыры, которые исчезли с прилавков торговых предприятий?

Перспективы производства французских сыров, в основном с плесенью, у российских производителей имеются. Некоторые крупные сыроделы уже освоили технологию производства. Фермерские хозяйства тоже налаживают производство особых сыров. В решении этой проблемы, по мнению отечественных сыроделов, необходима поддержка государства.

Ключевые слова: сыр, качество сыра, типы сыра, производство.

Сегодня в России вырабатывается широкий ассортимент сыров. Между собой они различаются по особенностям технологии приготовления, внешним признакам и органолептическими показателями.

Сыр обладает высокой пищевой, биологической и энергетической ценностью. Пищевая ценность его обусловлена высоким содержанием белка и жира,

наличием незаменимых аминокислот (триптофана, лизина, метионина), витаминов, минеральных веществ, необходимых для нормального развития организма человека.

Норма потребления сыров, по рекомендациям Института питания РАМН, составляет 6,1 кг/чел. в год, в том числе натуральных сыров – от 2 до 3 кг/чел. в год; сливочного масла – от 2 до 5 кг/чел. в год в зависимости от возраста, пола и профессии. Для обеспечения этих нормативов необходимо, чтобы собственное годовое производство сыров и сливочного масла достигало 873,4 и 502,8 тыс. т соответственно. Согласно итогам 2013 г. (данные Росстата), собственное производство сыра, включая сырные продукты (плавленые и с частичной заменой молочного жира растительным), составило в нашей стране 428,6 тыс. т, сливочного масла – 219,8 тыс. т. Таким образом, в сравнении с принятой нормой потребления мы имеем ощутимый дефицит этих продуктов, который частично замещается импортом. Так, по данным 2011–2012 гг., Россия являлась главным мировым импортером сливочного масла и сыра (соответственно 44 и 31 % в объеме мирового импорта).

Сейчас, по данным специалистов по этому сектору продовольственного рынка, в супермаркетах доля молочной продукции (включая сыры) российского и белорусского производства составляет более 80 %, а до ввода санкций импортные молочные продукты занимали более 50 % ассортимента. Многие российские сыроделы наращивают объемы и увеличивают объемы производства. Это актуально, ведь торговым сетям нужно предлагать что-то взамен ушедшим европейским сырам. Одними из популярных и известных сыров в мире считаются французские сыры. Французские сыры, известные по всему миру, являются гордостью Франции. Франция насчитывает более 500 видов сыров, и каждый уникален в своем роде: твердые и мягкие, выдержанные и молодые, с плесенью или покрытые корочкой, из молока коров или коз.

Все французские сыры обладают не только своим характером и индивидуальной историей, но и уникальным названием. При этом каждый продукт имеет маркировку АОС, принятую во Франции для сыров. Она означает, что данный сорт владеет *Appellation d'origine contrôlée*, то есть «Исконным контролируемым названием», которое может быть присвоено лишь тем сырам, что отвечают всем требованиям действующего законодательства. Сыры из Франции делят на такие типы, как свежие, свежие выдержанные, мягкие белые, полумягкие, твердые, голубые, ароматизированные. Кроме того, этот продукт может производиться на частных фермах или же промышленным способом.

Свежие сыры довольно легко отличить от прочих сортов. Ведь они обладают белой и блестящей поверхностью. У такого продукта нет корки. Как правило, он готов к употреблению уже через несколько дней или даже часов после изготовления. Свежие сыры едва успевают проявить аромат использованного в них сырья. Вкус их обычно описывают как сладковатый, молочный, кисловатый или освежающий. Французский мягкий сыр «Буллетт де Камбре» относится к свежим сырам. Для него характерно большое содержание влаги. Благодаря

этому он и становится мягким. Его изготавливают из коровьего молока с добавлением петрушки, тархуна, лука-резанца и прочих трав. Консистенция свежих сыров может быть рыхлой, рассыпчатой или волокнистой. Однако нередко такой продукт изготавливается в твердом виде и напоминает сливочное масло.

Выдержанные свежие сыры, в отличие от свежих сыров, вызревают и высушиваются в специальных камерах. В результате такой обработки продукт покрывается коркой из дрожжевых грибов и плесени. Самыми известными представителями этого вида являются сыры, произведенные в долине реки Луара. Они изготавливаются из козьего молока с добавлением душистых трав и пряностей. Такие сыры заворачиваются в каштановые или виноградные листья, на поверхности которых образуется плесень. Традиционный французский козий сыр «Сен-Мор де Турень» представляет собой классику сыроварения. Его поверхность, посыпанная золой, покрывается пушистой белой плесенью, а также пятнами желтого, розового и серого пигментов. В процессе роста белоснежная масса становится все более плотной. Со временем лимонный вкус, присущий этому продукту, приобретает легкий ореховый оттенок.

Белые мягкие сыры покрыты белой корочкой и имеют консистенцию от зернистой до почти жидкой. Они обладают непревзойденным грибным ароматом. Более нежный сорт французского сыра имеет легкий оттенок молодых грибочков и сена, а более твердый и выдержанный напоминает крем-суп, приготовленный из лесных грибов, с едва уловимой горечью одуванчика. Корочка этого вида сыра может быть как ломкой, тонкой и покрытой белой плесенью, так и толстой, бархатистой. Данные факторы зависят от выдержки продукта и выбора исходного сырья. Молодой французский сыр с белой плесенью имеет консистенцию мела, хотя с возрастом она становится кремоподобной. Наиболее ярким представителем мягкого белого сыра является «Камамбер де Нормандии».

Сыры полумягкие достаточно сильно отличаются друг от друга по консистенции и внешне [1]. Их разделяют на две группы:

1) сыры с сухой коркой, медленно вызревающие. Их консистенция варьируется от упругой с нежно-ореховым сладким вкусом и тонкой корочкой до твердых тянучих с острым цветочным вкусом и «кожаной» коркой;

2) сыры с липкой оранжевой коркой. У них довольно мягкая консистенция. Ярким представителем полумягких сыров является «Гаперон». «Гаперон» обладает эластичной мякотью и сухой жесткой коркой. В процессе изготовления к нему добавляют перец и чеснок, которые придают продукту яркий вкус. Ввиду того что для вызревания сыр подвешивают у огня, он приобретает отчетливые нотки дыма.

Крупные головки твердого сыра в виде большого колеса, барабана или цилиндра встречаются практически во всех странах, где развито сыроделие. Как правило, их изготавливают из козьего, овечьего или коровьего молока. Корка такого продукта может быть как блестящей и гладкой, так и шероховатой. По мере вызревания аромат и вкус твердых сыров приобретает сложный характер.

Более того, продукт с очень большим сроком зрелости становится зернистым и даже хрустким. Представителем твердых сортов сыра является «Конте». Это деликатес французской кухни. Производится он в регионе Франш-Конте, что находится на востоке страны. После изготовления многие фермеры отправляют этот сыр на выдержку в крупные молочные компании. Вкус твердого сыра зависит от срока его выдержки (до двух лет). Полностью вызревший продукт может обладать резким вкусом. Что касается молодого сыра, то он остается мягким, молочным и ореховым [2].

Голубая плесень французских сыров относится к пенициллинам. В отличие от белой, она развивается не снаружи, а внутри сыра. Благодаря голубой плесени создается огромное количество сыров. Большинство из них заворачивается в фольгу, что способствует сохранению влажной и липкой корки. Несмотря на разнообразие голубых сыров, они все обладают острым и пряным вкусом. Содержание соли в таких сортах намного выше, нежели в других. Присутствующая в них голубая плесень придает продукту не только необычный цвет, но и сильнейший аромат. В разрезе сыры с влажной коркой имеют неправильные полости и прожилки плесени. Наиболее ярким представителем голубых сыров является «Рокфор». В настоящее время «Рокфор» изготавливается объемом более 18 тысяч тонн в год и экспортируется практически во все страны мира [4].



Рисунок 1 – Голубой французский сыр

В 16-м веке голландские сыроделы стали добавлять в свои сыры пряности. Этим они создали необычную смесь причудливых ароматов. Французские ароматизированные сыры, которые изготавливаются сегодня, представляют собой популярные полумягкие и твердые сорта, в которые также были добавлены душистые травы, фрукты и прочие пряности. Наиболее ярким представителем ароматизированного сыра является «Буллетт д'Авен». Чтобы его сделать, производители применяют свежий осадок сыра «Марой». Его разминают вместе с тархуном, петрушкой, перцем и гвоздикой. После этого продукт формируют

вручную, а также подкрашивают натуральным красителем Аннато и посыпают паприкой. Кстати, именно последняя специя придает сыру острый вкус [3].

Могут ли российские сыроделы заменить французские сыры, которые исчезли с прилавков торговых предприятий? Оказывается, еще в 30-е годы прошлого столетия у нас в России выпускали сыр с плесенью. В 1970-е годы такие сыры выпускались на Угличском сыродельном заводе, были заводы и в Смоленской области. Пытались внедрить эту культуру на производство, даже открыли несколько специализированных заводов, но не прижилось – продукция не пользовалась спросом, заводы перепрофилировали.

После введения продуктовых санкций в Краснодарский край (Каневской район) – это единственное место в России, где выпускаются сыры с плесенью. Раньше, признаются работники, было сложно убедить партнеров, что кубанская продукция не уступает французской и датской. Сегодня ритейлеры Москвы и Санкт-Петербурга уже вынужденно пробуют перейти на российскую продукцию. На предприятии «Калория», выпускающем три вида сыра с белой плесенью и один с голубой, готовы увеличить мощности в четыре раза – до 30 тонн в месяц. Кубанская продукция сыров с плесенью, конечно, отличается по вкусу и консистенции от французских. Сыры, выпускаемые в Краснодарском крае, более твердой консистенции, как бы приближены к вкусам россиян, а французские сыры более мягкой консистенции.

Одной из особенностей французских сыров является то, что их изготавливают из свежего молока, а в России все выпускаемое молоко пастеризованное. Когда начинали запускать производство, у отечественных производителей возникла проблема с поставщиками плесени. На российских биофабриках такие плесени (мицелиальные грибы) не выпускали и не культивировались из-за неадекватности. Сейчас культура плесневых грибов остается единственным импортным компонентом особых кубанских сыров. В перспективе производители отечественных сыров, возможно, сами будут культивировать необходимые виды (штаммы) плесеней, применяемых в сыроделии.

Эксперты полагают, что даже если кубанский производитель увеличит производительность до 30 тонн в месяц, то это не покроет потребность россиян в сыре с плесенью.

Среди крупных российских сыроделов этот вид продукции пытались освоить и на Алтае – в компании «Киприно». Все остановилось на нескольких пробных партиях, признаются производители, в массовую сеть алтайские сыры с плесенью не поступили.

Холдинговая компания «Невские сыры» из Санкт-Петербурга сообщила, что планирует вложить 7 млрд. рублей в создание в Вологодской области производства желтых сыров. Производство планируется создать на базе предприятия «Северное молоко» в Грязовце, где с сентября 2014 г. компанией уже выпускается сыр «Фета». Также планируется строительство животноводческих хозяйств для производства сырья. Выпускаемую продукцию планируется продавать на всей территории РФ [5].

В мелком фермерском статусе преуспевает предприятие «Николаев и сыновья», которое действует в рамках большого агродевелоперского проекта «Лефкадия». Пригласили французского консультанта-профессора и перешли на французские сыры. В 2012 г. начали производство «Камамбера», и через год он занял постоянное место в ассортиментной линейке. Одновременно с этим пробовали делать и другие виды сыров, а в начале 2014 г. сузили линейку до четырех: двух «плесневых» – «Камамбера» и «Бюша» и двух полутвердых – «Капретто» и «Латтерии». В санкционный период решили производить больше «плесени». Сыр с плесенью самый рентабельный и финансово интересный сыр: за счет оборачиваемости всего через одиннадцать дней готов «Камамбер». Сейчас предприятие «Николаев и сыновья» производит 700 кг «Камамбера» в неделю, готово производить до 4 тонн в неделю, но есть трудности с сырьем. Отмены санкций краснодарские сыроделы не боятся: они уверены, что в той же ценовой категории более свежий российский продукт будет выигрывать у европейского.

Российским сыроделам необходима государственная поддержка. Как отмечают эксперты, во-первых, европейское молочное животноводство хорошо субсидируется, оно меньше подвержено сезонности, и сегодня цена на молоко в Европе в пересчете в среднем составляет 12-13 рублей. Во-вторых, объемы производства крупных производителей значительно больше наших – до 30-50 тыс. тонн в год, и это тоже снижает себестоимость конечного продукта. Кроме того, в Евросоюзе предусмотрены субсидии для экспортеров.

Около 40 % поступающего к нам импорта приходится на Белоруссию, которая, как и ЕС, серьезно поддерживает своих производителей молочного сыра и сыра.

Российским потребителям трудно перейти на вкус и консистенцию импортных сыров с плесенью, им по душе более привычные параметры. Специалисты предполагают, что если отечественные производители и сыроварни учтут эту особенность, то наши сыры с плесенью расширят сегмент на рынке. Возможно, это может произойти благодаря рекламе и, вероятно, более низкой цене, чем можно привлечь новых ценителей. Качество – вот главный критерий, на который должны ориентироваться отечественные производители.

Список литературы:

1. Ожгихина Н.Н. Роль сенсорной оценки в повышении объективности исследований молочных продуктов / Н.Н. Ожгихина, Л.И. Тетерева // Сыроделие и маслоделие. – 2014. – № 3. – С.36.
2. Знаменитые французские сыры [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.legkogotovit.com/wisdom/delicious/show/znamenitie-francuzskie-siri-156/>.
3. Список французских сыров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D1%EF%E8%F1%EE%EA_%F4%F0%E0%ED%F6%F3%E7%F1%EA%E8%F5_%F1%FB%F0%EE%E2.
4. Французский сыр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://france-for-you.ru/francuzskij-syr.html>.

5. Производство сыра в России после введения санкций: текущие реалии, перспективы и проблемы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moneymakerfactory.ru/biznes-idei/syir-sanktsiy/>.

Петрова Людмила Антоновна

к.б.н., доцент кафедры товароведения, экспертизы товаров и туризма
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
телефон: 89208272718

Слепухин Виталий Николаевич.

студент 3 курса факультета бизнеса и рекламы
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: grafcorp01@gmail.com

УДК 366.624 – 021.4:339.54

Ю.П. Соболева, Н.А. Скворцова

ПРОЦЕДУРА ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ ВО ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

С развитием рыночных отношений увеличиваются потоки товаров, пересекающих границы России по линии внешней торговли. А это требует постоянного контроля со стороны государства как с целью обеспечения развития экономики, так и в области безопасности товаров для населения. Внешнеторговый оборот часто сопровождается криминализацией некоторых его участников, которые используют поддельные документы, фальсифицирующие качество товара, их назначение и таможенное наименование, что приводит к усложнению процесса расследования и раскрытия преступлений в таможенном деле. В этих условиях в доказывании по делам о нарушении таможенных правил роль института таможенной экспертизы значительно возрастает.

Ключевые слова: экспертиза, внешнеторговая деятельность, идентификация, страна происхождения товара, цена, идентификация.

В последние годы произошли большие перемены в экономике нашей страны. Одной из существенных перемен стала либерализация внешнеэкономической деятельности. За последнее время в экономике страны изменилось очень многое: увеличился объем внешней торговли, появилось большое количество торговых партнёров. Наряду с товаропотоками, пересекающими границы России по линии внешней торговли, значительны объемы товаров, перемещаемых через границы организациями и лицами в рамках туризма, служебных командировок, культурного обмена и других различных форм деятельности.

Увеличение потока товаров, перемещаемых через границы, требует постоянного контроля со стороны государства в плане как обеспечения развития экономики, так и обеспечения безопасности граждан и самого государства. Так, любое государство заинтересовано в том, чтобы товары, которые в данной

стране не выпускаются вообще или производятся по каким-то причинам в недостаточном количестве, поступали по импорту, а производимые у себя в достаточных объемах – экспортировались. Развитие импортно-экспортных связей в рациональных пропорциях и размерах способствует укреплению национальной экономики, росту благосостояния населения.

Экономическая политика государства включает множество направлений по реализации основных государственных задач, сформулированных в Конституции РФ, других законодательных актах, программах, международных договорах и других документах. Основные задачи России, как и многих других государств, – устойчивый экономический рост, обеспечение экономической безопасности и, как следствие, повышение уровня жизни населения страны. Эти процессы в России проходят в условиях глубокого реформирования экономики и всей сферы государственного правления. Таможенная служба должна контролировать перемещение всех товаров через границы. Перед ней поставлены следующие задачи:

- сбор всех установленных законодательством страны платежей за пересечение границ (пошлин, налогов, акцизов, сборов и др.);
- контроль качества и в необходимых случаях, качество товаров, пересекающих границы;
- пересечение оборота запрещенных или ограниченных к обороту товаров, препятствие вывозу товаров и технологий, на которые наложены определенные ограничения законодательными актами или решениями правительства.

Количество перемещаемых товаров контролируется в первую очередь для обеспечения правильности взимания платежей, так как именно от количества товара зависят суммы платежей. Пошлины (ввозные и вывозные) устанавливаются за единицу изделия, выраженную либо в штуках, парах, наборах, комплектах и др., либо в килограммах, метрах, литрах и др.

Количество перемещаемых через границы товаров учитывается также в таможенной статистике, являющейся частью общегосударственной системы учета. Качество товара также иногда контролируется таможенной службой.

В таможенных целях проводится значительное число экспертизы. Для более четкого понимания сущности, назначения и методики осуществления экспертизы целесообразно рассмотреть некоторые теоретические положения, касающиеся этого вида деятельности. Экспертиза – особый вид научного исследования, проводимого в определенной области знаний специалистом в данной области, – экспертом (от лат. *expertus* – опытный). Особенностью экспертного исследования является поиск ответов на четко сформулированные вопросы, который, как правило, осуществляется в заранее определенные и весьма сжатые сроки. Завершается экспертное исследование подготовкой письменного заключения, оформляемого по определенным правилам и содержащего ответы на все поставленные вопросы. Заключение эксперта используется для принятия обоснованного решения по проблемным или спорным вопросам, возникающим в разных сферах человеческой деятельности.

С научной точки зрения считается, что эксперт должен самостоятельно выбирать определенные методы и средства, необходимые и достаточные для решения основной задачи, – получения информации для ответа на поставленные вопросы. В мире существует большое количество экспертиз, которые имеют разное назначение и предметы исследования. С их помощью изучают разнообразные объекты, при этом используют различные методы исследования и решают неодинаковые по значимости задачи. Общим для них является конечная цель – это установление истины. Экспертизы можно классифицировать и систематизировать по разным признакам. По цели экспертизы можно разделить на:

- судебные (носящие процессуальный характер);
- несудебные.

Систематизировать экспертизы можно также по отраслям науки или видам деятельности (области научно-практических знаний). По этому критерию выделяют такие классы экспертиз, как военные, технические, политические, социологические, технические, криминалистические, экономические, медицинские, искусствоведческие, товароведческие, экологические и многие другие. В каждой отрасли знания, имеющей собственную теоретическую базу, для экспертизы формируют свой специфический набор методических, научно-правовых и технических положений.

Каждый класс может включать экспертизы разного рода, которые характеризуют общими признаками:

- предметом;
- объектом;
- методикой;
- задачами экспертных исследований.

А также внутри одного рода экспертиз их делят на виды и подвиды, определяющиеся изменением одного или нескольких характерных признаков рода. Например, если в технической экспертизе товара исследуются различные объекты, предметы, задаются, разные задачи или применяются разные методики, то в этом случае имеют место разные виды и подвиды технической экспертизы товара.

В свою очередь, проведение экспертизы подразделяется на первичное и вторичное; по масштабности решаемых задач – на основное и дополнительное; по числу исследуемых объектов – на мало- и многообъектное; по количеству выполняющих экспертизу экспертов и способу их работ – на единоличное и коллективное (комиссионные) и т.д.

Таможенная экспертиза – это специальное практическое наблюдение, которое проводится специальными людьми (экспертами) для решения задач таможенного дела – экономического, правоохранительного, фискального, статистического, защитного и контрольного характера, требующие выполнения самых различных экспертиз.

Для обоснованного назначения экспертизы необходимо, чтобы сотрудник таможенного органа – инициатор ее проведения – обязательно знал основы теории и практики поведения соответствующей экспертизы (ее предметы, объекты, методы и исследования, возможности и т.п.). Таможенную экспертизу можно отнести к особому классу экспертиз, поскольку она имеет свои собственные характерные признаки: задачи, объекты, а также методы исследования.

К предмету таможенной экспертизы можно отнести как общие проблемы таможенного дела, так и конкретные факты и обстоятельства процедуры таможенного контроля. Наиболее важные среди них: определение вида, назначения и состояния объекта таможенного контроля; определение таможенной стоимости товаров, рыночной стоимости (цены) товаров, исходя из их качественных показателей (марки, сорта, виды, натуральности и т.д.), характера товара (лицензионный, подакцизный и двойного назначения), страны происхождения товара, нормы выхода готовой продукции и идентификации сырья в ней; классификация товара согласно ТН ВЭД; идентификация наркотических и психотропных веществ; диагностика драгоценностей, антиквариата, музейных ценностей и т.п.

Объектами таможенной экспертизы являются материализованные источники информации, такие как предметы и товары, пересекающие таможенную границу, а также их пробы, отобранные для исследования; различного рода сопровождающие документы (таможенные, нормативно-правовые, финансовые и другие), используемые для таможенного оформления и контроля; объекты контрабанды и нарушений таможенных правил (НТП).

Кроме того, перед таможенными экспертами ставятся отдельные вопросы, подвергаемые оперативными работниками в процессе борьбы с НТП и контрабандой, которые решают с помощью таких классов экспертиз, как криминалистическая, экономическая, геммологическая и товароведческая и т.п.

Основные задачи, разрешаемые таможенными экспертами:

- экспертная профилактика – деятельность по выявлению обстоятельств, способствующих совершению правонарушений и преступлений в таможенном законодательстве, и разработке мер по их удалению. Сюда можно отнести деятельность по накоплению в коллекциях и исследованию фальсификатов и прогнозирование появления криминально опасных товарных позиций в таможенном тарифе;

- диагностическое – выявление механизма событий, явлений, способа и последовательности действий, причиненных связей и т.п. Сюда можно отнести технологические экспертизы, определение нормы выхода, источников сырья и др.;

- направленные на идентификацию объектов отождествления объекта по его отображениям в частном случае следам. Сюда можно отнести и установление по проблем и образцам товара, его наименования в соответствии с ТН ВЭД, качества, места, где был произведен товар и т.д.

К экспертизам, связанным с исследованием товара, относят идентификационную, материаловедческую, классификационную, товароведческую, хими-

ческую, сертификационную, минерологическую и оценочную.

Экспертизы связаны с тремя видами деятельности таможенных органов: таможенное оформление и таможенный контроль, расследование и рассмотрение дел о нарушениях и преступлениях в таможенном деле, реализация конфискованных и обращенных иными способами в федеральную собственность товаров.

Виды таможенных экспертиз в зависимости от направления деятельности таможенных органов включает три класса:

- оценочные (товароведческие);
- судебные (криминалистические);
- критериальные.

Виды таможенных экспертиз выделяют по основному их содержанию в зависимости от поставленных перед экспертом вопросов. Но при выполнении отдельных экспертиз приходится решать вопросы, являющиеся предметом экспертиз других видов.

Идентификационная экспертиза состоит в следующем. Перед экспертом стоит вопрос, какой товар является объектом экспертизы, так как среди разных видов товаров, перемещаемых через таможенную границу, имеются не только хорошо известные и легко узнаваемые, но и большое количество товаров, внешний вид которых мало говорит об их существовании (например, многочисленные виды сырьевых товаров, полуфабрикаты и т.д.). Оперативно решить вопрос о виде товара, его составе, назначении и других важных характеристиках можно только после точного исследования, т. е. экспертизы.

Идентификация – это установление тождества между двумя объектами. Идентификация товара – это установление его тождественности какому-либо известному товару. При этом известный товар необязательно должен быть представлен в виде материального объекта, для идентификации вполне пригодно его подробное описание или, иными словами, его образ в сознании эксперта. Разновидность идентификации в таможенном деле – идентификация сырья в продуктах переработки, что необходимо при оформлении лицензий и таможенного контроля в режимах переработки товаров на или вне таможенной территории и проведении технологических экспертиз. В данных ситуациях требуется установление тождественности сырья, отправляемого на переработку через таможенную границу, в готовой продукции. При данной идентификации нормативные документы требуют очень высокой степени тождественности, включающей подтверждение того, что в готовой продукции использовано то же самое сырье, которое вывозилось для переработки. В некоторых случаях такая идентификация невозможна.

Классификационная экспертиза – это одна из наиболее сложных и ответственных таможенных экспертиз. Сложность ее заключается в том, что необходимо идентифицировать товар, а для некоторых видов товара проводить материаловедческие испытания. При этом необходима кропотливая работа с ТН ВЭД в соответствии с определенными правилами. Главная задача классифика-

ционной экспертизы – определение товарной позиции и субпозиции для представленного товара. В практической работе встречаются разновидности приведенных задач, что не меняет существа выполняемой экспертизы.

Определение страны происхождения товара – ещё один вид экспертизы товаров во внешнеэкономической деятельности. Основная её цель – осуществление тарифных и нетарифных мер регулирования ввоза товара на таможенную территорию России и вывоза товара с этой территории. Принципы определения страны происхождения товара основываются на существующей международной практике. Порядок определения страны происхождения товара устанавливается Правительством РФ на основании положений Закона о таможенном тарифе РФ.

Технологическая экспертиза выполняется в случае оформления таможенным органом лицензии на переработку товара на или вне таможенной территории, а также в период проведения такой переработки во время действия лицензии. Для переработки в товарную продукцию товары идентифицируют в целях установления того факта, что операциям по переработке подвергались именно товары для переработки в целях получения товарной продукции. В качестве основных могут использоваться следующие методы идентификации:

- наложение таможенных обеспечений в виде пломб на складские помещения, участки технологических линий в целях недопущения использования в производственном процессе товаров, не указанных в лицензии;
- проставление заявителем, переработчиком или должностными лицами таможенных органов печатей, штампов или другой информации на товары;
- сопоставление предварительно отобранных проб товаров для переработки с товарной продукцией;
- описание товаров для переработки, их фотографирование, использование имеющейся маркировки и др.

В случае невозможности применения указанных методов заявитель вправе предложить свой метод, а таможенная лаборатория исследует возможность его использования. Определение норм выхода товарной продукции также представляется заявителем и проверяется в процессе проведения экспертизы в таможенной лаборатории. Достаточно часто нормы выхода товарной продукции определяются при контроле переработки, в результате которой вырабатываются изделия из плоских материалов, раскраиваемых в потребности сырья для изготовления заданного комплекта деталей. Эти методики можно использовать для таможенной экспертизы в случае таких производственных процессов, где операция раскроя материала определяет основные компоненты материального баланса.

Товароведческая экспертиза проводится для определения вида товара, его назначения, важнейших потребительских характеристик, состояния, наличия дефектов, марки, сорта и других особенностей. Эти вопросы решаются обычно при определении возможностей использования товара по назначению и его реализации. Иногда товароведческая экспертиза является частью оценочной (сто-

имостной) экспертизы и проводится для определения цены товара. Для таможенных целей определяется обычно свободная рыночная цена товара на уровне оптовой цены. Под свободной рыночной ценой понимается средняя цена сделок на развитом (отечественном) рынке, характеризующемся, с одной стороны, достаточно большим предложением товара и спросом, с другой – достаточно свободном от различных экономических и административных ограничений.

Свободная рыночная цена товара определяется в следующих основных случаях:

- при нарушении таможенных правил. Это необходимо для установления тяжести правонарушения и в дальнейшем как база для расчета начисленного штрафа за правонарушение;
- при реализации товара, являющегося федеральной собственностью;
- при расчете сумм НДС, возвращаемых экспортерам при экспорте товаров.

Для определения рыночной цены товара могут быть использованы различные источники информации: каталоги и прайс-листы организаций — изготовителей и продавцов, материалы выставок и оптовых ярмарок, конъюнктурные и аналитические обзоры по отдельным группам товаров, сайты фирм в интернете и др. Свободная рыночная цена товара при проведении оценочных экспертиз определяется для конкретного региона и по состоянию на определенный момент времени.

Таможенную стоимость товаров, ввозимых на таможенную территорию Таможенного Союза, определяют не таможенные лаборатории, а специально созданные для этого таможенные органы и их подразделения. Таможенная стоимость товара – одна из важнейших его характеристик, контролируемая при ввозе товаров на таможенную территорию, так как она является базой для начисления всех денежных сборов и определяется с помощью одного из следующих методов: по цене сделки с ввозимыми товарами; по цене сделки с идентичными товарами; по цене сделки с однородными товарами; вычитания стоимости; сложения стоимости; резервного метода.

Основной метод определения таможенной стоимости – по цене сделки с ввозимыми товарами. В том случае, если этот метод не может быть использован, применяется последовательно каждый из перечисленных выше. При этом используют каждый последующий метод, если таможенная стоимость не может быть определена с помощью предыдущего метода.

Методы вычитания и сложения стоимости могут применяться последовательно.

Таможенной стоимостью ввозимого на таможенную территорию РФ товара является цена сделки, фактически уплаченная или подлежащая уплате за ввозимый товар на момент пересечения им таможенной границы РФ (до порта или иного места ввоза). При определении таможенной стоимости в цену сделки включают следующие компоненты, если они не были ранее в нее включены:

- расходы по доставке товара до аэропорта или иного места ввоза това-

ра на таможенную территорию ТС: стоимость транспортирования; расходы по погрузке, выгрузке, перегрузке и перевалке товаров; страховая сумма;

- расходы, понесенные покупателем: комиссионные и брокерские вознаграждения, за исключением комиссионных по закупке товара; стоимость контейнеров и (или) другой многооборотной тары, если в соответствии с товарной номенклатурой они рассматриваются как единое целое с оцениваемыми товарами; стоимость упаковки, включая стоимость упаковочных материалов и работ по упаковке;

- соответствующая часть стоимости следующих товаров и услуг, которые прямо или косвенно были предоставлены покупателем бесплатно или по сниженной цене для использования в связи с производством или продажей на вывоз оцениваемых товаров: сырья, материалов, деталей, полуфабрикатов и других комплектующих изделий, являющихся составной частью оцениваемых товаров; инструментов, штампов, форм и других подобных предметов, использованных при производстве оцениваемых товаров; материалов, израсходованных при производстве оцениваемых товаров (смазочных материалов, топлива и др.); инженерной проработки, опытно-конструкторской работы, дизайна, художественного оформления, эскизов и чертежей, выполненных вне территории РФ и непосредственно необходимых для производства оцениваемых товаров;

- лицензионные и иные платежи за исключение объектов интеллектуальной собственности, которые покупатель должен прямо или косвенно осуществить в качестве условий продаж оцениваемых товаров;

- величина части прямого или косвенного доходов продавца от любых последующих перепродаж, передача или использование оцениваемых товаров на территории ТС.

При использовании метода оценки на основе сложения стоимости в качестве основы для определения таможенной стоимости принимается цена товара, рассчитанная путем сложения стоимости материалов и издержек, понесенных изготовителем в связи с производством оцениваемого товара; общих затрат, характерных для продажи в РФ из страны вывоза товаров того же вида, в том числе расходов на транспортирование, погрузочные и разгрузочные работы, страхование до места пересечения таможенной границы ТС и иных затрат; прибыли, обычно получаемой экспортером в результате поставки в РФ таких товаров.

Материаловедческая экспертиза проводится для определения конкретных показателей или параметров товара. При выполнении этих экспертиз самым главным условием достоверности результата является строгое соблюдение методики испытания. При этом следует иметь в виду, что если в ТН ВЭД или пояснениях к ней указаны конкретные методики испытаний, то их нужно придерживаться неукоснительно. В остальных случаях предпочтительно пользоваться международно признанными методиками – стандартами ISO, ASTM (American Standards for Test Materials), DIN (стандарты Германии), а также отечественными ГОСТами, если они гармонизированы с международными стандартами.

Производство таможенных экспертиз осуществляется в соответствии с

требованиями действующего на территории РФ уголовно-процессуального и таможенного законодательства, а также законодательства РФ об административных правонарушениях. Таможенные экспертизы назначаются таможенными органами России как в ходе проведения таможенного контроля или таможенного оформления, так и в процессе производства по делам о НТП или осуществления таможенными органами дознания по уголовным делам о контрабанде и иных преступлениях, производство дознания по которым отнесено к компетенции таможенных органов.

Решения таможенных органов о производстве экспертиз оформляются в виде поручений о проведении экспертиз; постановлений о назначении экспертиз. Поручение о проведении экспертизы оформляется до заведения дела о нарушении таможенных правил (НТП), когда в процессе проведения таможенного контроля или таможенного оформления возникла необходимость в производстве экспертизы. Постановление о назначении экспертизы выносится в процессе производства по делу о НТП после заведения таможенным органом такого дела.

При производстве дознания по уголовному делу также выносится постановление о назначении экспертизы, но оформляется по несколько иной форме. Экспертиза может быть назначена:

- при проведении таможенного контроля или таможенного оформления – должностным лицом таможенного органа РФ, осуществляющим таможенный контроль или таможенное оформление, с согласия начальника этого органа или его заместителя либо соответствующего начальника отдела по борьбе с контрабандой и нарушениями таможенных правил или его заместителя;
- при ведении дел о НТП – должностным лицом таможенного органа, в чьем производстве находится дело о НТП, с согласия начальника этого органа или его заместителя либо начальника соответствующего отдела по борьбе с контрабандой и нарушениями таможенных правил или его заместителя, а при рассмотрении этого дела – должностным лицом таможенного органа, в чьем рассмотрении находится дело. Постановление о назначении экспертизы по уголовному делу, вынесенное производящим дознание лицом, утверждается начальником соответствующего таможенного органа РФ или его заместителем либо начальником соответствующего отдела по борьбе с контрабандой и нарушениями таможенных правил или его заместителем.

Список литературы:

1. Артемов Н.М. Финансово-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности / Н.М. Артемов, Г.Г. Ячменев. – М.: ЭЛИТ, 2009. – 536 с.
2. Вологдин А.А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности. – М.: Юрайт, 2010. – 432 с.
3. Коник Н. В. Таможенное дело: учебное пособие. – М.: ОМЕГА-Л, 2010. – 192 с.
4. Кретов И.И. Логистика во внешнеторговой деятельности: учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. / И.И. Кретов, К.В. Садченко. – М.: Дело и Сервис, 2011. – 272 с.
5. Маховикова Г.А. Таможенное дело: учебник для бакалавров / Г.А. Маховикова, Е.Е. Павлова. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 395 с.

6. Международные экономические отношения. Международный бизнес: учебник / под ред. А.Ю. Архипова Е.П. Пузаковой. – Ростов н/Д.: Феникс, 2009. – 571 с.
7. Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник. – М.: Экономика, 2009. – 671 с.
8. Толкушкин А.В. Таможенное дело: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2010. – 537 с.

Соболева Юлия Павловна

к.э.н., доцент кафедры маркетинга и торгового дела

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: soboleva-yp@mail.ru

Скворцова Наталья Александровна,

к.э.н., доцент кафедры маркетинга и торгового дела

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: skv-09@mail.ru

УДК 677.075–021.4:338.33

Л.А. Щекотихина, Р.В. Тюхова

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ АССОРТИМЕНТА И УЛУЧШЕНИИ КАЧЕСТВА ТРИКОТАЖНЫХ ТОВАРОВ

В данной статье рассмотрен ряд вопросов развития ассортимента и улучшения качества трикотажных товаров на современном этапе с учетом различных признаков. Особое внимание уделено анализу частоты встречаемости пороков в анализируемом ассортименте в зависимости от их происхождения и принятия решения.

Ключевые слова: ассортимент, качество, экспертиза качества, пороки, переплетение и отделка.

В настоящее время рынок трикотажных товаров формируется в сложных противоречивых условиях, когда наблюдается сокращение их производства, что связано с общим кризисом в экономике страны. Однако изменение производства не является следствием сокращения спроса на трикотажные товары. Хорошие потребительские свойства, красивый внешний вид и удобство в эксплуатации определяют широкую популярность трикотажных изделий у населения.

Состояние Российского рынка, требования моды и обострение конкуренции на рынке товаров – основные факторы повышения коммерческого риска в сбыте изделий. Именно они стали определять направление развития ассортимента трикотажных изделий.

К сожалению, к работе на изменившемся рынке отечественная промышленность оказалась не готова. Оставшееся с советских времен оборудование в состоянии выпускать лишь низкокачественную продукцию. Многие предприя-

тия закрылись или перепрофилировались. Однако некоторым предприятиям удалось не просто выстоять, но и закупить современное оборудование, например, смоленская чулочная фабрика, орловская фабрика «Гамма», Альметьевская фабрика «Алсу».

Представленные сегодня на российском рынке чулочно-носочные изделия можно условно разделить на три группы. К первой относится дорогая, высококачественная продукция. В России товар этой группы производится весьма ограниченно на старых «советских» фабриках и небольших частных предприятиях, имеющих парк современного вязального оборудования, и только из импортного сырья. Львиную же долю в этой категории составляет импорт из Польши, Германии, Италии, Турции, Франции, Англии, Египта, Китая. Вторая группа - импортируемые или отечественные изделия среднего качества - из импортного или российского сырья. До 35 % в этой группе составляет импорт из Польши, Чехии, Венгрии, Латвии, Литвы, Украины, Белоруссии, Турции. И наконец, «дешевка» с отпускной ценой от \$0,1 за пару – импортная и отечественная, изготовленная из низкокачественного сырья на старом оборудовании больших фабрик или на полулегальных и нелегальных частных производствах Кавказа и юга России. В этой категории импорт (из Китая, Вьетнама, Туркмени, Таджикистана, Турции, Узбекистана) составляет около 32 %.

На рынке женских колготок доля импорта значительно выше: от 60 % в дешевом сегменте до 90 % в дорогом. На устаревшем оборудовании, установленном на большинстве отечественных фабрик, выпускаются колготки из стопроцентного полиамида. Такие изделия по 30-50 руб. за пару пользуются популярностью среди покупателей с невысоким уровнем доходов. Однако и в этом сегменте идет жесткая конкуренция как по цене, так и по ассортименту с поставщиками из Юго-Восточной Азии. Для производства более качественных изделий необходимо импортное оборудование и импортное же сырье – эластановые нити (лайкра), которые в России не производятся вообще.

Безусловным лидером на нашем рынке колготок, особенно в секторе дорогих изделий, остаются итальянцы. Но появляются и узнаваемые отечественные бренды, например, «Грация» производства компании «Арктур».

ООО «Альянс» основано в 2001 году и специализируется на производстве и оптовой торговле чулочно-носочными изделиями. В ассортимент изделий фирмы входит более пятидесяти моделей мужских, женских и детских носков – классические, спортивные, махровые носки, носки с махровым следом.

Компания следует современным тенденциям моды в разнообразии расцветок и фасонов, при этом отличное соотношение цены и качества достигается благодаря использованию современного итальянского оборудования, высококвалифицированного персонала, высококачественного сырья ведущих отечественных и зарубежных производителей.

Дополнительное предложение – носки по индивидуальным заказам. По желанию клиента и с учетом представленной им модели возможно изготовление носков требуемого фасона, цвета, с фирменной символикой или необходи-

мым рисунком. Это часто требуется организациям разного профиля в качестве сувениров-подарков в рекламных целях или как сопутствующий товар с логотипом предприятия.

Продукция ООО «Альянс» представлена в крупнейших городах России: Санкт-Петербурге, Москве, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Омске, Самаре и т.д. Партнеры торгуют чулочно-носочными изделиями этой компании в Северо-западном регионе, на Урале, в Сибири и Поволжье и во многих других.

ОАО «Гамма» – один из крупнейших отечественных производителей чулочно-носочных изделий, работающий на рынке более 75 лет. История фабрики берет свое начало с 1934 года с небольшого цеха и штата в несколько человек. На протяжении долгих лет сохраняются лидерские позиции среди компаний-изготовителей чулочно-носочных изделий благодаря грамотному подходу к производству и реализации товаров.

Грамотный подход к организации производства дает ОАО «Гамма» возможность предложить потребителям максимально широкий ассортимент трикотажных изделий: вы можете приобрести носки и чулки от классических до эксклюзивных оптом.

В ассортименте фабрики представлено более 200 артикулов – мужская, женская и детская чулочно-носочная продукция для любого возраста по весьма демократичным ценам. Изделия выпускаются для весенне-летнего, осенне-зимнего сезона, а также для занятий спортом.

В производстве применяется пряжа различной плотности из натуральных (хлопок, шерсть, лен) и синтетических волокон. Используются новые виды нитей: эластан с полиамидом, тенцель (эвкалипт), бамбук, модал, египетский хлопок, волокно Coolmax.

Сегодня политика предприятия нацелена на обеспечение стабильно высокого качества производимой продукции, использование новых видов сырья, применение импортного оборудования ведущих производителей, следование модным тенденциям и требованиям современного рынка. Безупречное качество и приемлемые цены – профессиональное кредо ОАО «Гамма».

Торгово-промышленная ассоциация Arktur (образована в 1993 году) – группа компаний, занятая производством и продажами чулочно-носочных изделий и белья, а также сопутствующими сервисами (маркетингом, организацией продаж). На первом этапе своей истории импортировала итальянские товары – колготки «Dolce Calze», а затем «Levante» и «Golden Lady». Создав развитую дилерскую сеть и правильно оценив рынок, разместила в производстве собственную марку колготок «Грация». Сертификат DuPont на право использования марки «Лусга» – с 1999 г. дал возможность выпуска колготок более высокой марки «Золотая грация» с применением микрофиламентных нитей и запуска современного производства в Клину (Клин волокно чулочно-носочные изделия), ассортимента женского белья под маркой «Золотая грация», а также мужского белья и чулочно-носочных изделий под маркой Arktur. Компания обладает раз-

витой сетью дистрибуции: к 2008 г. товары компании продаются в 1181 магазине 150 городов России.

В последние годы появились мелкие производства с небольшим парком современного оборудования, позволяющим выпускать ограниченный ассортимент.

Необходимо заметить, что большим тормозом в развитии ассортимента трикотажных изделий отечественного производства является неразвитость оптовой инфраструктуры потребительского рынка.

Изучать российский рынок трикотажных товаров необходимо ежегодно, что позволит разрабатывать стратегии в данном производстве. Трикотажные товары, как и многие другие изделия, требуют постоянной модификации.

Одним из современных направлений повышения комфортности трикотажных изделий является использование в их производстве пряжи и нитей разного волокнистого состава, структуры и отделки.

Обновление ассортимента трикотажных товаров осуществляется, в первую очередь, за счет пряжи и нитей, разных по структуре и отделке. Трикотажная пряжа варьируется от тончайших нитей до ленточной пряжи. Модными являются пряжи с цветными узелками, с непрокрасом, мулине, двухцветные пряжи, где тонкая нить обкручивается вокруг более плотной.

В трикотаже модны имитация продержки лентой, отделка художественной машинной строчкой, прием «сирсакер».

Используя пряжу разного волокнистого состава (шерстяную, полшерстяную, полиакрилнитрил, кримплен, бэлан), можно получить высокие гигиенические свойства и улучшить внешний вид трикотажных изделий.

Но для текстильной и трикотажной промышленности необходимо не только создание новых волокон и нитей, но и разработка новых переплетений.

В настоящее время одним из наиболее востребованных на рынке является трикотаж зигзагообразных, или перекрёстных, переплетений.

К зигзагообразному трикотажу, как правило, относят двойной кулирный трикотаж, в котором петли соседних столбиков в некоторых рядах перекрещиваются.

Зигзагообразный трикотаж позволяет получать полотна с различными эффектами: от рельефных до ажурных, что в наибольшей степени отвечает постоянно меняющимся тенденциям моды. Именно при выработке зигзагообразных переплетений достигается максимальное разнообразие рисунчатых эффектов в трикотажных полотнах.

Как показывает анализ, строение свойств и способов получения зигзагообразных переплетений, их можно получить на базе практически любых кулирных переплетений как главных и производных, так и рисунчатых и комбинированных.

Одной из основных задач, которые связаны с расширением ассортимента трикотажных изделий, является разработка и внедрение новых видов рисунков и структур трикотажа.

Трикотаж с таким эффектом можно получить с использованием пресс-жаккардовых, ажурных переплетений. Наиболее сложным является трикотаж, получаемый на базе ажурно-перекрестных переплетений, который в международной классификации получил название «аран». Его получают на двухфонтурных плосковязальных машинах с использованием многократных сдвигов и переносов петель в уже образованном петельном ряду.

Задача создания новых структур полотен предусматривает повышение качества и улучшение ассортимента трикотажных изделий.

Одним из направлений в разработке интересных структур трикотажа является комбинация различных элементов базовых и рисунчатых прессовых переплетений, особенно при использовании сырья со специфической структурой, например, самокрученная пряжа, трощеные нити, пряжи фанни.

Двойной прессовый трикотаж кулирный используют при выработке полотен в трикотажной промышленности. За счет использования названных пряж трикотаж имеет мягкий гриф, высокую эластичность и повышенную застилоустойчивость. Двойной прессовый трикотаж имеет эффект джинсового материала.

Инновационные методы проектирования переплетений дают возможность быстрой разработки изменений ассортимента трикотажа.

Для разработки качественного трикотажа можно выделить следующие направления в данном производстве:

- разработка и использование новых видов сырья;
- освоение в отрасли новых видов вязального, швейного оборудования отечественного и зарубежного производства;
- модернизация действующего промышленного оборудования с целью расширения его технологических возможностей и возможностей выработки рисунчатых переплетений;
- разработка и внедрение систем автоматизированного проектирования трикотажа;
- разработка новых технологических приёмов и принципов вязания полотен и изделий на основе разнообразных оригинальных переплетений;
- создание полотен новых структур;
- расширение номенклатуры красителей и аппретов, используемых для отделки трикотажных полотен и изделий;
- применение новых видов отделки трикотажных полотен, позволяющих изменять поверхность полотна, придавать ему новый гриф, изменять его свойства;
- повышение удельного веса трикотажных изделий с отделкой в виде аппликаций, вышивки, складок;
- освоение производства новых моделей и разработка их конструкций;
- приведение структуры ассортимента в соответствие со спросом на отдельные виды изделий с учётом направлений моды.

Обновление ассортимента трикотажных товаров осуществляется, в

первую очередь, за счет пряжи и нитей, разных по структуре и отделке. Трикотажная пряжа варьируется от тончайших нитей до ленточной пряжи. Модными являются пряжи с цветными узелками, с непрокрасом, мулине, двухцветные пряжи, где тонкая нить обкручивается вокруг более плотной.

В трикотаже модны имитация продержки лентой, отделка художественной машинной строчкой, прием «сирсакер».

Таким образом, перед трикотажной промышленностью стоит проблема не столько расширения ассортимента, сколько его оптимизация при наиболее рациональном использовании имеющихся сырьевых ресурсов, а также изыскания наиболее рациональных способов отделки изделий и коренного улучшения их качества.

Характеристика некоторых видов детских чулочно-носочных изделий по различным признакам представлена в табл. 1.

Таблица 1 – Характеристика ассортимента детских чулочно-носочных изделий

Вид, артикул	Волокнистый состав	Переплетение	Отделка	Размеры
Носки, С-23	хлопок 100%	кулирная гладь	гладкокрашенные	12-22
Носки, С-25	хлопок 25% полиамид 54%, пан 22%	покровный с переменной платировкой	пестровязанные	14-24
Колготки, С-91	шерсть 38 % нитрон 38% полиамид 24%	двухлицевое	гладкокрашенные	-
Колготки, С-333	хлопок мерсеризованный 66%, полиамид 34%	двухлицевое	гладкокрашенные	-
Носки, С-340	хлопок 73% полиамид 25% эластан 2%	покровное с переменной платировкой	пестровязанные	12-24
Колготки, С-374	хлопок мерс. 70% полиамид 30%	ажурно-прессовые	отбеленные, гладкокрашенные	-
Чулки, С-150	хлопок 70% полиамид 30%	кулирная гладь	гладкокрашенные	14-22
Носки, С-351	хлопок 50% полиамид 17% лен 12% вискоза 21%	ажурно-прессовые	гладкокрашенные, отбеленные	12-24

Данные табл. 1 свидетельствуют о том, что по волокнистому составу преобладают носки из смешанной хлопко-полиамидной пряжи двух- и трехкомпонентных смесок, по переплетениям – двухлицевое, покровное с переменной и перекидной платировкой; гладкокрашенные и пестровязанные по отделке; размер 5 в 12-24.

Однако устный опрос респондентов (населения) разных возрастных групп показал, что они хотели бы иметь носки из смешанной пряжи с вложением льняного волокна (по типу женских носков) – хлопок – лен – полиамид – эфир, так как они имеют хорошую формоустойчивость и достаточную устойчивость к истиранию.

Также предложено поставщикам-изготовителям разнообразить ассортимент изделий по композиции пестровязанных рисунков с учетом модного

направления, применять трикотаж интегрированных переплетений.

Возрастающая роль качества трикотажных товаров (в том числе и детских чулочно-носочных изделий) как фактора повышения эффективности общественного производства делает эту проблему одной из ключевых в политической и экономической стратегии России. Проблема качества имеет социально-экономическое значение. Обеспечение надлежащего качества детских чулочно-носочных изделий адекватно отражению социальных и экономических интересов как производителей, так и потребителей.

В условиях развития рыночных отношений повышение качества детских чулочно-носочных изделий, а также выполнение законодательства России в области защиты прав потребителей – это обязательное условие существования любой организации и предприятия. Целенаправленная работа по повышению качества детских чулочно-носочных изделий позволяет преодолевать негативные стороны рынка и оказывать активное воздействие на его формирование.

Некоторый интерес представляло проведение экспертизы качества изделий органолептическим методом.

Для экспертизы качества органолептическим методом взяты детские чулочно-носочные изделия по 20-50 пар каждого артикула, которые указаны в табл. 1 и были подвергнуты сплошному неразрушающему контролю, так как число дефектных единиц в выборке равно или больше браковочного числа. Результаты экспертизы качества детских чулочно-носочных изделий органолептическим методом показали, что в изделиях встречались пороки пряжи и нитей, вязания и отделки и отклонения в линейных измерениях в подобранной паре, в этой связи представляло интерес проанализировать частоту встречаемости пороков.

Результаты частоты встречаемости пороков в детских чулочно-носочных изделиях в зависимости от их происхождения представлены в табл. 2.

Таблица 2 – Данные частоты встречаемости пороков в изделиях

№ п/п	Группа пороков	Частота встречаемости пороков	
		количество	доля
1	Пороки пряжи и нитей	3	25,0
2	Пороки вязания	6	50,0
3	Пороки отделки	2	16,7
4	Отклонения по линейным измерениям	1	8,3
Итого:		12	100,0

Из данных табл. 2 видно, что наибольшую долю – 50,0 % составляют пороки вязания, среди которых наиболее часто встречались следующие:

- частичное отсутствие плюшевых петель;
- закручиваемость борта плюшевого переплетения на изнаночную сторону;
- нарушение раппорта рисунка в подобранной паре;
- непрерывный набор петель;

- отсутствие одиночной нити в системе;
- поднятые петли с закреплением групповые на верхней части следа;
- пробивка грунтовых нитей в подобранной паре;
- затяжки элементарных нитей;
- неравномерно расположенная полосатость;
- накидка-надевка.

На долю пороков пряжи и нитей приходилось 25,0%, это в основном:

- утолщенные и утоненные участки от неровноты пряжи по толщине;
- резко выраженная мушковатость и шишковатость в подобранной паре;
- отсутствующая эластомерная нить в борте.

Пороки отделки занимают 16,7%, в основном это:

- разнооттеночность в подобранной паре;
- цветные точки от красителей более пяти;
- пятна от красителей;
- различие в цветовых оттенках основной и усилительной нитей.

Отклонения по линейным измерениям в изделиях составляли 8,3%

К основным дефектам относят отклонения по общей длине изделия и длине следа, высоте и ширине борта, высоте пятки.

Необходимо отметить, что при оценке соответствия изделий сортным все части чулочно-носочных изделий подразделяют на открытые и закрытые.

Таким образом, экспертиза качества детских чулочно-носочных изделий органолептическим методом показала, что чаще всего встречались в изделиях пороки вязания и низкого качества пряжи и нитей, поэтому поставщику-изготовителю ОАО «Гамма» необходимо усилить входной контроль пряжи и нитей, вязания и отделки, выяснить причины возникновения пороков, разработать мероприятия по предотвращению пороков в процессе производства.

Проведенный анализ литературных источников и данных магазина свидетельствует о том, что проблема расширения и обновления ассортимента, улучшения качества трикотажных товаров является актуальной на современном этапе.

Список литературы

1. ГОСТ 9173 Изделия трикотажные. Правила приемки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://standartgost.ru/g/ГОСТ_9173-86.
2. ГОСТ 16825-2002 Изделия чулочно-носочные, вырабатываемые на круглочулочных автоматах. Технические требования. Определение сортности. – М.: Издательство стандартов, 2002.
3. ГОСТ 17037 Изделия швейные и трикотажные. Термины и определения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vsegost.com/Catalog/12/12594.shtml>.
4. Дзахмишева И.Ш. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров: учеб. пособие. – 3-е изд. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 346 с.
5. Журнал «Индустрия моды» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://industria-mody.ru/>.
6. Идентификационная и товарная экспертиза одежно-обувных и ювелирных товаров: учебник/ А.Н. Неверов, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др. – М: ИНФРА-М., 2014. – 472 с.

7. Классификация и характеристика ассортимента трикотажных товаров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.znaytovar.ru/s/Klassifikaciya_i_xarakteristika7.html.

8. Теплов В.И. Коммерческое товароведение: учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 696с.

Щекотихина Любовь Александровна

заведующая кафедрой специальных и профессиональных дисциплин
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
телефон: 89102047000

Тюхова Раиса Васильевна

преподаватель кафедры специальных и профессиональных дисциплин
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

УДК 006.3:004.56

И.И. Сергеева, С.В. Раздолянский

ПРОБЛЕМЫ СТАНДАРТИЗАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В статье рассмотрены вопросы стандартизации и сертификации, используемые при обеспечении информационной безопасности предприятий и организаций, а также применение стандартов менеджмента качества в процессе проектирования изделий.

Ключевые слова: система менеджмента качества, стандарты, информационная безопасность.

В 2015 году Международной организацией по стандартизации (ИСО) должны быть утверждены новые версии стандартов ИСО 9001 и ИСО 14001. Отчет The ISO Survey – 2013 демонстрирует увеличение числа сертификатов по сравнению с отчетом за 2012 год на 4%. Наиболее активным сектором экономики в мире по числу сертификатов ИСО/МЭК 27001 являются информационные технологии, поскольку стандарт связан с проблемами информационной безопасности. Из отчета видно, что в 2013 году прирост выданных сертификатов по этому стандарту составил 501 единицу, или 11 %. Такие значительные темпы роста числа выданных сертификатов свидетельствуют о повышенном внимании к вопросам информационной безопасности, имеющим большое технико-экономическое и социальное значение. Лидером в данной области по-прежнему остается Япония.

В России научно-технические услуги занимают пятое место по числу сертификатов ИСО 9001 и второе место по числу сертификатов ИСО 14001.

К сожалению, по использованию стандартов ИСО/МЭК 2700X сведения практически отсутствуют, хотя сам стандарт применяется с 2005 года. В 2012 году были подготовлены стандарты в области криптографической защиты:

ГОСТ Р 34.10-2012 «Информационная технология. Криптографическая защита информации. Процессы формирования и проверки электронной цифровой подписи» и ГОСТ Р 34.11-2012 «Информационная технология. Криптографическая защита информации. Функция хеширования». Особое значение эти стандарты имеют при построении корпоративных систем управления информационной безопасностью.

В эпоху информационного общества и повсеместного использования информационных технологий вопросы обеспечения защиты информации приобретают огромное значение. На сегодняшний день от обеспечения информационной безопасности во многом зависит репутация не только организаций, ее персонала, но и потребителей, поставщиков и других заинтересованных сторон. Трудно представить организацию среднего и крупного бизнеса, которая не принимала бы самых простых мер в области информационной безопасности (ограничение доступа в сети, аутентификацию, использование паролей). Однако немногие организации серьезно планируют внедрение системного подхода к информационной безопасности на основе стандарта ИСО/МЭК 27001, о чем свидетельствуют данные табл. 1. Информационная безопасность влияет на устойчивое развитие бизнеса в той же степени, что и деятельность в области качества, экологии, охраны труда.

Таблица 1 – Отраслевой разрез по сертификатам соответствия

Сфера деятельности	ИСО 9001				ИСО 14001				ИСО/МЭК 27001			
	Мир		Россия		Мир		Россия		Мир		Россия	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Информационные технологии	24690	27229	128	285	1503	3064	4	11	4558	5059	5	-
Уд.вес, %	2,71	3,04	3,90	2,43	0,92	1,27	0,75	1,15	57,37	57,42	29,41	-
Научно-технические услуги	38160	38659	481	495	6042	11850	38	68	189	211	-	-
Уд.вес, %	4,19	4,32	14,64	4,22	3,69	4,92	7,14	7,12	2,38	2,39	-	-
Итого:	911564	895363	3286	11741	163574	240894	532	955	7945	8811	17	-

Наиболее важными для обеспечения информационной безопасности являются вопросы идентификации рисков, их оценки и анализа, выбора мер управления. С этой целью необходимо идентифицировать активы, которые могут подвергаться угрозам. Таковыми являются: финансово-аналитическая информация, персональные данные, вычислительная техника, программное обеспечение, телекоммуникационные ресурсы, служебная информация, информация о процессах деятельности, заказчиков, поставщиках, работах, услугах, продукции. Источниками угроз могут быть сбои в работе вычислительной техники

и программного обеспечения. Мерами по снижению рисков могут быть резервирование информации, контроль доступа, обеспечение защиты оборудования, меры защиты от вредоносного кода и другие. Ответственность за реализацию соответствующих действий, как правило, несет служба информационной безопасности предприятия. Однако иногда из-за отсутствия ресурсов для создания подобной службы некоторые организации распределяют эту ответственность между имеющимися структурными подразделениями, что негативно сказывается на ситуации в целом. Чаще всего эта ответственность возлагается на специалистов подразделения, отвечающих за информационное обеспечение, так как именно они имеют высокую компетентность в решении технических вопросов, связанных с защитой.

Согласно оценкам аналитиков, объем рынка информационной безопасности в России по итогам 2014 года составил 59 млрд. рублей, показав небольшой прирост.

Таблица 2 – Выручка российских компаний на рынке информационной безопасности 2014-2013гг, с НДС

№	Компания	Доходы 2014, тыс. рублей	Доходы 2013, тыс. рублей	Динамика доходов 2013-2014, %
1	Лаборатория Касперского	27 300 860	21 830 910	20,4
2	Softline	9 287 006**	6 633 576	41,1
3	Acronis	7 530 902	6 664 515	13,0
4	Оптима	5 738 000	5 675 000	1,1
5	Информзащита	4 094 882	3 945 668	5,4
6	Техносерв	2 867 536	2 811 309	1,9
7	Инфосистемы Джет	2 200 000	2 080 000	5,4
8	Астерос	1 771 887	2 174 193	-19,3
9	Инфотекс	1 714 411	1 833 190	-6,9
10	Крок	1 635 719	1 419 767	13,2
11	ICL Group	1 552 770	1 786 308	-15
12	Ланит	1 066 504	484 400	54,5
13	InfoWatch	831 000	498 000	67,2
14	Аладдин Р.Д.	740 218	686 029	7,3
15	Эшелон	628 265	311 867	50,3
16	Zecurion	601 285	445 397	25,9
17	АСТ	542 000	485 000	12,1
18	AMT Group	387 944	427 653	-10,2

Вопросы стандартизации и сертификации часто возникают при использовании компьютерного моделирования. В настоящее время этот аппарат применяется на всех этапах жизненного цикла – от технического предложения и выполнения эскизного проекта до утилизации изделия.

В качестве примера рассмотрим организацию проектирования новых изделий в Государственном научном центре РФ ОАО «Концерн «ЦНИИ «Электроприбор» г. Санкт-Петербурга, где внедрена система менеджмента качества, призванная обеспечить высокое качество продукции, которое закладывается с

ранних стадий проектирования. В ЦНИИ «Электроприбор» в помощь разработчику внедрены и получают все более широкое применение методы компьютерного и суперкомпьютерного моделирования, учтенные в стандартном процессе СМК «Проектирование и разработка». На начальном этапе проектирования применение компьютерного моделирования необходимо для определения возможности создания изделия с ожидаемыми характеристиками, а также формирования требований к его частям. Далее моделирование используется в процессе поиска путей удовлетворения требованиям технического задания, отбора наиболее работоспособных технических решений. При выполнении технического и рабочего проектов проводится верификация математических моделей по результатам экспериментальных исследований макетов и опытных образцов изделий. В ряде случаев проведение верификации возможно путем сравнения результатов моделирования, выполненного в различных программных продуктах. В ЦНИИ «Электроприбор» все требования передаются разработчику в виде электронных библиотек, которые содержат электронные модели. Другим примером использования моделирования являются тепловые расчеты. Предварительное моделирование нужно для определения температур, времени прогрева и выработки рекомендаций по оптимизации конструкции прибора. В результате использования моделирования значения температур в приборе были снижены до требуемых в соответствии с техническим заданием. Для решения задачи снижения влияния гидродинамических потоков на антенное устройство при обтекании водой спасательного подводного аппарата сложной формы с учетом турбулентности применялись суперкомпьютерные технологии: моделирование выполнялось на вычислительном кластере с пиковой производительностью около 5 TFlops с ускорителями физики типа Nvidia Kepler K20.

Современное проектирование представляет собой итерационный процесс, направленный на обеспечение оптимальных параметров разрабатываемого прибора, в котором исключительно важное место занимает компьютерное моделирование. Внедрение компьютерного моделирования предполагает, что предприятием пройден определенный путь в создании и осуществлении электронного технического документооборота. Нужно принять и закрепить нормативными документами характерное для данного предприятия полное электронное определение изделия (ПЭОИ), сформировать электронный архив. Для этого используются системы класса PDM (Product Data Management) и PLM (Product Lifecycle Management). Применение компьютерного моделирования в процессе «Проектирование и разработка» в ЦНИИ «Электроприбор» позволило:

- повысить качество конструкторской и технологической документации и, соответственно, создаваемого изделия;
- улучшить качество эксплуатационной документации благодаря подготовке наглядных иллюстраций;
- уменьшить стоимость проектирования за счет снижения объема макетирования, в том числе при импортозамещении;
- сократить сроки создания;
- определить или уточнить срок службы до ремонта или списания;

- установить причины и ситуации отказа изделия в условиях эксплуатации.

Основа разработок еще одного российского предприятия ОАО «ЦНИИ «Курс» – внедрение информационных технологий, в частности, технологий и средств автоматизации деятельности. Поэтому в СМК ЦНИИ «Курс» особую роль играют системы и методы повышения качества информационно-программного обеспечения. Такими средствами являются CASE-технологии (Computer Aided System Engineering). Основную роль в разработке играют программисты. Современные CASE-средства, внедренные в институте, охватывают обширную область поддержки многочисленных технологий проектирования информационных систем: от простых средств анализа и документирования до полномасштабных средств автоматизации, покрывающих весь жизненный цикл. В разряд CASE-средств попадают как относительно дешевые системы для персональных компьютеров с ограниченными возможностями, так и дорогостоящие системы для неоднородных вычислительных платформ и операционных сред. Современный рынок насчитывает около 300 различных CASE-средств, наиболее мощные из которых используются практически всеми ведущими западными фирмами.

CASE-средства – любое программное средство, автоматизирующее ту или иную совокупность процессов жизненного цикла и обладающее следующими характеристиками:

- мощные графические средства;
- интеграция отдельных компонент CASE-средств;
- использование организованного хранилища проектных метаданных (репозитория).

В ОАО «ЦНИИ «Курс» внедрены и используются следующие CASE-средства:

- Enterprise Architect – средство визуального моделирования, позволяющее команде разработчиков трудиться в едином информационном пространстве и формировать наглядную модель функционирования будущей системы;
- Microsoft Visual Studio – среда разработки, позволяющая реализовать спроектированную модель и перевести ее в программный код;
- «@Управление KB» - система управления проектами, автоматизирующая процесс календарно-ресурсного планирования, контроля и ведения документации;
- BitNami DokuWiki Stack – база знаний для хранения и управления информацией;
- «Евфрат» - система электронного документооборота;
- TortoiseSVN – система хранения версий, позволяющая хранить несколько версий одного и того же документа, исходного кода, графического изображения.

Успешное внедрение CASE-средств обеспечивает высокий уровень технологической поддержки процессов разработки и сопровождения программно-

го обеспечения и информационных систем; положительное воздействие на производительность, качество продукции, соблюдение стандартов; обеспечение приемлемого уровня отдачи от инвестиций; улучшение коммуникации между пользователями и разработчиками.

Современные компьютерные технологии и программное обеспечение изменили характер труда инженера, самооценку творческого работника. Границы возможного расширились, и можно решать задачи, бывшие ранее недостижимыми.

Список литературы:

1. Баженов А., Беляев Я., Гутнер И. Компьютерное моделирование – обязательное условие обеспечения качества продукции // Стандарты и качество. – 2015. – № 3. – С. 72-74.
2. Белобрагин В. В преддверии ИСО 9001:2015: отчет The ISO Survey – 2013 // Стандарты и качество. – 2014. – № 12. – С. 86-92.
3. Екатеринин М.В. Внедрение систем менеджмента информационной безопасности на основе стандарта ИСО/МЭК 27001:2013 // Сертификация. – 2014. – № 3. – С. 32-35.
4. Клячко Л., Вавилов Д. Методы повышения качества разработки информационных систем // Стандарты и качество. – 2015. – № 2. – С. 86-89.
5. Обзор: Безопасность информационных систем / Портал TADVISER [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/>

Сергеева Инна Ивановна

*к.э.н., доцент кафедры математики, информатики и информационных технологий
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: inchiksergeeva@yandex.ru*

Раздолянский Сергей Валерьевич.

*студент 3 курса факультета учета и информационных технологий
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: grafcorp01@gmail.com*

УДК 620.2:664

С.В. Шмарков

ФАКТОРЫ СОХРАНЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

В статье рассматривается система факторов, влияющих на сохранение продовольственных товаров. Проанализированы функции упаковки как наиболее важного фактора, сохраняющего качество продовольственных товаров.

Ключевые слова: качество, товар, упаковка, требования, сохраняемость, экология, безопасность, потребительские свойства.

В современном обществе одной из важнейших задач, стоящих перед производителями продовольственных товаров, являлся долгосрочное сохранение

качества продовольственных товаров, на которое оказывает влияние множество факторов.

Хранение товаров обусловлено необходимостью формирования запасов товаров для обеспечения населения необходимыми для жизни ресурсами. Наличие товарных запасов обеспечивает бесперебойное снабжение потребителей продукцией. Товарные запасы хранятся на складах предприятий, в районах заготовок сельскохозяйственных продуктов, на базах и складах оптовой торговли, в торговых организациях, в пути. Хранение товара предполагает минимальное изменение его количества и качества при обращении.

Точнее, хранение – это этап технологического цикла товародвижения от выпуска готовой продукции до потребления или утилизации, цель которого – обеспечение стабильности исходных свойств или их изменение с минимальными потерями.

При организации хранения товара учитывают:

- условия хранения (совокупность внешних воздействий окружающей среды, обусловленных режимом хранения и размещением товаров в хранилище);
- режим хранения (совокупность климатических и санитарно-гигиенических требований, обеспечивающих сохранность товаров. Требования к климатическому режиму хранения включают требования к температуре, относительной влажности воздуха, воздухообмену, газовому составу и освещенности);
- температуру хранения (температура воздуха в хранилище – это один из наиболее значимых показателей режима хранения. С повышением температуры усиливаются химические, физико-химические, биохимические и микробиологические процессы);
- относительную влажность воздуха (показатель, характеризующий степень насыщенности воздуха водяными парами. Относительная влажность воздуха определяется как отношение действительного содержания водяных паров в определенном объеме воздуха к тому их количеству, которое необходимо для насыщения того же объема воздуха при одинаковой температуре. Чем выше влажность товаров и ниже относительная влажность воздуха, тем больше потери. Поэтому товары с повышенной влажностью рекомендуется хранить при высокой относительной влажности воздуха. Однако такой влажностный режим непригоден для сухих товаров, так как они могут поглощать водяные пары, увлажняться и подвергаться микробиологической порче);
- воздухообмен (показатель режима, характеризующий интенсивность и кратность обмена воздуха в окружающей товары среде. В процессе воздухообмена создается равномерный температурно-влажностный режим, а также удаляются газообразные вещества, выделяемые хранящимися товарами, тарой, оборудованием и др.);
- газовый состав воздуха (показатель режима, характеризующий состав газов в окружающей среде. Обусловлен тремя группами компонентов: основные газы (кислород, азот и углекислый газ); инертные газы (водород, гелий, аргон и другие газы); вредные газообразные примеси (окислы азота, серы, озон,

аммиак);

- освещенность (показатель режима хранения, характеризующийся интенсивностью света на складе. На сохраняемость большинства товаров свет, особенно солнечный, оказывает отрицательное влияние, так как активизирует окислительные процессы, вследствие чего отмечаются прогоркание жиров, разрушение красящих веществ, витаминов и другие процессы).

Требования к санитарно-гигиеническому режиму хранения характеризуются комплексным показателем чистоты. Чистота - состояние объектов хранения и окружающей среды, которое характеризуется загрязнениями, не превышающими установленных норм.

Размещение – наиболее значимый фактор, определяющий условия хранения, и характеризуется показателями загрузки складов: площадью, коэффициентом загрузки, высотой размещения.

Транспортирование является разновидностью кратковременного хранения продовольственных товаров, и поэтому при перевозке надо создавать условия, аналогичные стандартному хранению. Наилучший вид транспорта для перевозки продовольственных товаров – рефрижераторы.

Изучая процессы, происходящие в продовольственных товарах при транспортировании и хранении, необходимо выявлять оптимальные условия, при которых качество продовольственных товаров не снижалось, и потери были минимальными.

В зависимости от сохраняемости различают:

- скоропортящиеся продовольственные товары (длительное хранение которых возможно с применением консервирования или в условиях холода);
- товары, пригодные для длительного хранения (содержащие небольшое количество воды или законсервированные).

Во время хранения пищевые продукты претерпевают различные изменения, от характера которых зависят процессы, протекающие при хранении:

- физические (вызывающие изменения физических свойств продукта);
- химические (вызывающие превращения отдельных химических веществ, входящих в состав пищевых продуктов, или процессы, протекающие между отдельными химически активными веществами продукта, либо в окружающей его среде);
- биохимические (вызывающие превращения химических составных частей продуктов под влиянием биологических катализаторов – ферментов или внесенных извне ферментных препаратов);
- биологические (вызываемые биологическими объектами – грызунами и вредителями пищевых продуктов);
- смешанные или комбинированные.

Зачастую перечисленные процессы взаимосвязаны и взаимообусловлены и одновременно протекают при перевозке и хранении пищевых продуктов. Одни процессы определяются внутренними особенностями пищевых продуктов, другие обусловлены влиянием внешней среды.

К основным факторам, сохраняющим качество продовольственных товаров (рис. 1), относятся тара и упаковочные материалы, условия и сроки транспортирования, хранения и реализации.

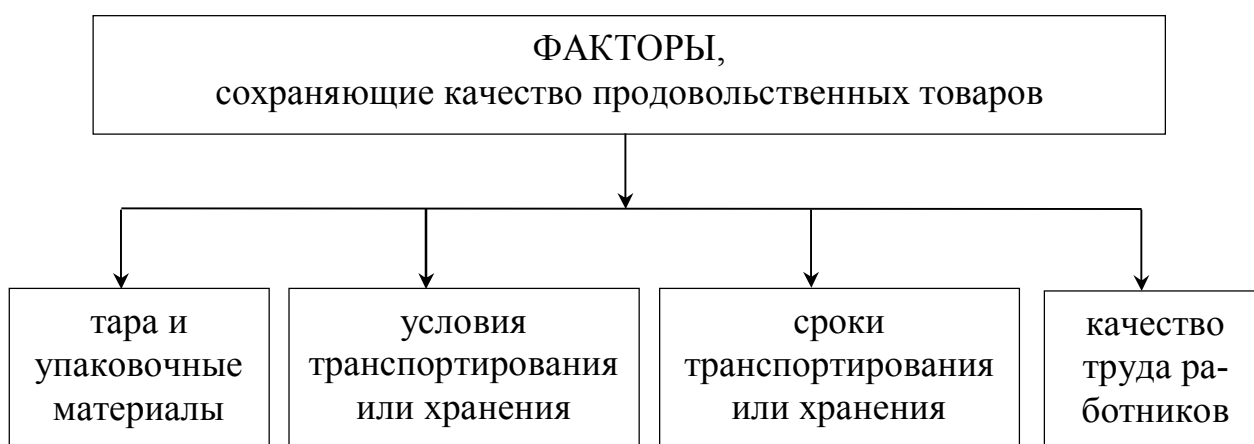


Рисунок 1 – Факторы, сохраняющие качество продовольственных товаров

Упаковка, с одной стороны, – это заключительная стадия в производстве продукции, с другой стороны, – это средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту товара от повреждений и потерь, а окружающую среду – от загрязнений.

При разработке упаковки учитывают предъявляемые к ним условия и требования.

Функции упаковки обусловлены комплексом:

- потребительских;
- экономических;
- технологических;
- эксплуатационных;
- утилизационных и других требований.

Все эти требования связаны между собой.

Важным фактором, влияющим на сохраняемость товара, является транспортирование – хранение товаров только в пути.

К хранению этот фактор близок по условиям внешней среды. Его определяют показатели климатического и санитарно-гигиенического режимов. Различия между ними определяются характером возникающих нагрузок:

- статических – при хранении;
- преобладающих динамических нагрузках с кратковременными статическими нагрузками (во время стоянок) – при транспортировании.

Разные способы размещения товаров в хранилище (в частности по высоте) позволяют учесть характер указанных нагрузок. Например, при транспортировании высота укладки товаров должна быть меньше, чем при хранении, что снижает разрушительное воздействие динамических нагрузок, особенно на

нижние слои товарной массы. При транспортировании укладка товаров в таре должна быть плотной, компактной, чтобы предупредить вертикальное перемещение товаров в пути, завал штабелей и падение ящиков при резком торможении транспортного средства. Для предупреждения этого применяют дополнительные меры: устанавливают распорки между штабелем и стенкой транспортного средства, связывают ящики и используют другие подобные меры.

Сроки перевозки товаров должны быть значительно меньше сроков годности и хранения.

В зависимости от применяемых транспортных средств различают автомобильное, воздушное, железнодорожное, водное, гужевое транспортирование, которые отличаются скоростью перевозки, стоимостью, грузоподъемностью и другими параметрами.

Внедрение прогрессивных видов тары и упаковки, организация хранения товаров в местах производства, создание прямых связей между производителями и получателями, использование новых способов транспортирования и хранения, холодильной техники на всех стадиях движения продукции (транспортирование, хранение, реализация) способствуют наиболее полному сохранению качества продовольственных товаров.

Фактором качества, формирующим и сохраняющим, является также качество труда работников на всех стадиях жизненного цикла продукта.

При хранении продовольственных товаров:

- соблюдается режим хранения (совокупность климатических и санитарно-гигиенических требований, обеспечивающих сохранность товаров);
- организуются условия хранения (совокупность внешних воздействий окружающей среды, обусловленных режимом хранения и размещением товаров в складских помещениях);
- выбирается метод хранения (совокупность технологических операций, обеспечивающих сохранность товаров путем создания и поддержания заданных климатического и санитарно-гигиенического режимов, а также способов их размещения и обработки).

Таким образом, сохраняющие факторы - это совокупность средств, методов и условий внешней среды, влияющих на надежность товаров.

Список литературы:

1. Аширов Д.А. Управление качеством: учебное пособие. – Ростов н/Д.: МФПА, 2003. – 135 с.
2. Елисеева Л.Г. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров: учебник. – М.: Международный центр финансово-экономического развития, 2005. – 800 с.
3. Зельдович Б.З. Управление качеством: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 456 с.
4. Карасев Ф. Роль упаковки на современном продовольственном рынке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.dv-reclama.ru/others/articles/upakovka/8848/rol_upakovki_na_sovremennom_prodovolstvennom_rynke/

5. Лыткин Д.Л. Состояние рынка упаковочных материалов // Маркетинг в России и за рубежом. – № 5. – 2003. – С. 132-140.

6. Снежко А.Г., Федотова А.В. Современная упаковка мяса и мясных продуктов // Мясная индустрия. – 2008. – № 5. – С. 40-43.

7. Шиленок О.И, Глазова Г.В, Толкунов С.Н Использование оболочек с бактерицидным покрытием для повышения качества сосисок // Мясная индустрия. – 2008 г. – № 8. – С.68.

Шмарков Сергей Викторович

студент 2 курса магистратуры

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: shmarkovsergei@yandex.ru

Научный руководитель:

Паришутина Инна Григорьевна

д.э.н., профессор кафедры товароведения, экспертизы товаров и туризма

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: parshutina@inbox.ru

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 330.42

Э.А. Локтионова, М.В. Коржова

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И БЛАГОСОСТОЯНИЯ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО МНОЖЕСТВА

Для математического описания производственных процессов на более высоком уровне применяют технологическое множество. Этот способ описания производства посредством технологического множества обобщает понятие производственной функции и представляет общую формализацию понятий эффективной и прибыльной траектории экономики, а также их свойства.

Ключевые слова: производственный процесс, технологическое множество, производственная функция, потребление, вектор затрат, экономическая траектория, оптимальность.

Для моделирования производственных процессов на более высоком уровне формализации применяется технологическое множество, свойства которого отражают фундаментальные законы производства. Общность технологического множества по сравнению с производственной функцией заключается в широте способов его задания, в частности, в тех случаях, когда построение производственной функции затруднено. Посредством технологического множества можно задать динамику производственного процесса во времени, получить весьма общее определение экономической траектории и такие ее свойства, как эффективность, прибыльность.

Экономика благосостояния подразумевает такое развитие экономики, когда все потребители равномерно достигают максимума своей полезности. Однако на практике такая идеальная ситуация встречается довольно редко, так как благосостояние одних достигается порой за счет ухудшения состояния других. Поэтому реальнее рассматривать такой уровень распределения благ, когда ни один потребитель не может увеличить свое благосостояние, не ущемляя при этом интересов других потребителей.

В математических моделях экономики учет временных факторов помогает обнаружить логичную связь между экономическими процессами и естественным ростом производственных и потребительских возможностей. В линейных моделях при определенных условиях темп роста равен проценту капитала; и соответствующий процесс расширения экономики характеризуется как сбалансированным ростом интенсивностей выпуска всех продуктов, так и сбалансированным снижением их цен. Однако существуют другие модели, в кото-

рых производственный процесс описывается не посредством линейной производственной функции, а с помощью так называемого технологического множества.

Технологическим множеством Z называют множество таких преобразований экономики, в которых производство продукции Y при затратах X технологически возможно только в том случае, когда пара $(X; Y)$ принадлежит множеству Z . Математически это можно записать в виде: $(X; Y) \in Z$.

Пара $(X; Y)$ называется производственным процессом, поэтому множество Z представляет собой множество всех производственных процессов, возможных при данной технологии. В производственном процессе могут содержаться такие продукты, которые одновременно и затрачиваются, и выпускаются (например, горюче-смазочные материалы, мука, мясо и т.д.). Поэтому в экономико-математических моделях производство продукции Y и затраты X представляют в виде векторов $Y = (y_1, \dots, y_n)$ и $X = (x_1, \dots, x_n)$, имеющих одинаковую размерность.

Обозначим x_i – затрачиваемый объем i -го продукта, а y_i – его выпускаемый объем. Тогда разность $y_i - x_i$ называется чистым выпуском в технологическом процессе. Очень часто вместо производственного процесса рассматривают вектор чистого выпуска, характеризуя эту разность как интенсивность потока, т.е. величину чистого выпуска продукта в единицу времени.

Отметим некоторые свойства технологического множества, которые являются отражением фундаментальных законов производства.

1. Закон постоянства выпуска от масштаба производства означает, что пропорциональное увеличение (уменьшение) затрат приводит к соответствующему пропорциональному увеличению (уменьшению) выпуска. Математически это звучит так: для любого положительного числа λ (масштаб изменения производства) $\lambda Z \subset Z$.

2. Свойство выпуклости технологического множества означает: пусть имеются два процесса Z_1 и Z_2 , тогда для любого веса интенсивности потока $0 \leq \alpha \leq 1$ выпуклая комбинация, отражающая совместное функционирование этих производственных процессов

3. $\alpha \cdot Z_1 + (1 - \alpha) \cdot Z_2$ принадлежит технологическому множеству.

4. Если $(X; Y) \in Z$, то из $X = 0$ следует, что $Y = 0$, в производственном понимании это означает, что выпуск без затрат невозможен.

5. Свойство необратимости производственных процессов математически означает: если $(x; y) \in Z$, то $(y; x) \notin Z$. Причиной необратимости процессов является наличие невоспроизводимых факторов производства.

6. Свойство замкнутости технологического множества допускает возможность применения «крайних» режимов производства.

7. Свойство бездействия следует из того факта, что при любой технологии бездействие возможно. Математически: $(0; 0) \in Z$.

8. Свойство, отражающее нерациональное использование затрат, мате-

матически выглядит следующим образом: из $(x; y) \in Z, x \leq u, y \geq v$ следует, что $(u; v) \in Z$.

Разные производственные процессы в Z можно сравнивать как по эффективности, так и по прибыльности. Процесс $(x; y) \in Z$ называется эффективным, если в Z не содержатся более эффективные процессы, чем $(x; y)$. Говорят, что процесс $(x; y) \in Z$ более эффективен, чем процесс $(u; v) \in Z$, если $x \leq u, y \geq v$.

Введем вектор цен $P = (p_1 \dots p_n)$ и дадим определение более прибыльного процесса. Процесс $(x; y) \in Z$ более прибыльный, чем процесс $(u; v) \in Z$, если выполняется неравенство:

$$\langle p, y - x \rangle \geq \langle p, v - u \rangle \quad (1)$$

Эти два варианта натуральной и стоимостной оценки процессов оказываются фактически эквивалентными. Отсюда вытекают следующие утверждения:

- если при векторе цен $p > 0$ процесс (x^*, y^*) максимизирует прибыль $\langle p, y - x \rangle$ на множестве Z , то (x^*, y^*) является эффективным процессом;
- если Z выпукло и (x^*, y^*) – эффективный процесс, то существует такой вектор цен $p > 0$, что прибыль $\langle p, y - x \rangle$ достигает максимума при $x = x^*, y = y^*$.

Структуру технологического множества можно также определить для тех моделей, которые учитывают фактор времени. Пусть период планирования $[0, T]$ с дискретными точками $t = 0, 1, \dots, T$, и в начальном плановом периоде t экономика находится в состоянии x^t , т.е. характеризуется запасом товаров $x^t = (x_1^t, \dots, x_n^t)$. К концу периода экономика достигает другого состояния x^{t+1} , которое предопределено предыдущим состоянием. В этом случае говорят, что реализован производственный процесс $(x^t, x^{t+1}) \in Z$, где Z – заданное технологическое множество. На следующих этапах производства имеем $(x^{t+1}, x^{t+2}) \in Z$ и т.д.

Таким образом, осуществляется динамика развития экономики. Конечная последовательность векторов называется допустимой траекторией экономики на интервале времени $[0, T]$, если каждая пара двух ее последовательно идущих членов принадлежит множеству Z , т.е. $(x^t, x^{t+1}) \in Z$.

Допустимые траектории можно оценивать по эффективности и прибыльности, при этом справедливы утверждения:

- если траектория эффективная, то существует вектор цен $p > 0$, такой, что траектория x более прибыльна, чем другие траектории;
- если $p > 0$, то существует эффективная траектория, которая является более прибыльной, чем остальные траектории из технологического множества.

Таким образом, можно утверждать, что в любом технологическом множестве обязательно существует эффективная траектория. На множестве допустимых траекторий определяется числовая функция, которая каждой траектории ставит в соответствие определенное число, характеризующее качество траекто-

рии x . Оптимальной называется такая траектория, в которой числовая функция принимает максимальное значение.

Траекторию экономического роста рассматривают также с точки зрения аспекта потребления.

По существу, экономическая траектория – это кривая изменения фазового состояния экономики во времени под воздействием различных управляемых и неуправляемых факторов. Если не принимать во внимание существование непредсказуемых факторов, то можно говорить, что рычаги управления экономикой принадлежат ее участникам: одни – потребителям, вторые – производителям, третьи – государству. Каждый управляет своими рычагами, исходя из собственного интереса. Под воздействием управляющих параметров вектор состояния экономики приходит в движение, т.е. описывает некоторую кривую в фазовом пространстве (в пространстве состояний). Причем каждому «положению» этих рычагов соответствует своя траектория. Задача экономического управления (планирования) заключается в том, чтобы была реализована наиболее эффективная (оптимальная) траектория.

Существует достаточно много желательных условий, которые можно предъявить к экономической траектории: конкурентная равновесность, соответствие максимальному сбалансированному темпу роста (магистральность), оптимальность в смысле максимизации или минимизации какой-либо целевой функции.

Актуальность исследования моделей роста должна будет подняться на новый уровень в связи со становящейся все более популярной в последнее время концепцией устойчивого развития человеческого общества. Суть устойчивого развития состоит в том, что стремление общества к удовлетворению потребностей ныне живущих людей без лишения возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности. Учет этой концепции при разработке долгосрочного экономического плана развития предполагает разрешение дилеммы, связанной с распределением благ на настоящее и будущее потребление. Обеспечение будущего потребления принято называть инвестициями, или капитальными вложениями.

С точки зрения настоящего момента более высокий уровень потребления предпочтительнее более низкого. Однако высокий уровень потребления влечет меньшие капитальные вложения (на будущее потребление). Поэтому вдоль траектории экономического роста возникает задача выбора оптимальной политики потребления. Ее можно сформулировать как динамическую оптимизационную модель и проанализировать с помощью математической теории оптимального управления.

Задача об оптимальных пропорциях потребления и инвестиций по своей сути относится к макроэкономике. Поэтому ее обычно моделируют для экономики, производящей один национальный продукт с использованием двух основных производственных факторов – труда и капитала. На таком макроуровне все величины представляются в их стоимостном измерении, валовый продукт ассоциируется с национальным доходом, а потребление и инвестиции состав-

ляют национальные расходы.

Для построения требуемой модели оптимального экономического роста в виде задачи оптимального управления необходимо ввести понятия фазового состояния экономики, управляющих параметров, построить уравнение движения, определить начальное состояние и критерий качества (целевой функционал). Такую модель называют неоклассической моделью оптимального экономического роста. Чтобы определить перечисленные элементы модели, оперируют «экономическими нормами», приходящимися на одного рабочего (на одну единицу трудовых ресурсов).

На завершающем этапе построения оптимизационной модели необходимо сконструировать функционал качества, оценивающий уровень достижения той или иной экономической цели. Такая цель должна быть нацелена на повышение благосостояния общества. Целевой функционал обычно задается на множестве допустимых траекторий системы. Оптимальной траекторией системы называется такая траектория, вдоль которой функция полезности принимает максимальное значение. Неоклассическая модель агрегированной задачи оптимального экономического роста иногда называют задачей рационального ведения хозяйства.

Одним из важных вопросов, изучаемых в математической экономике, является моделирование различных принципов эффективного развития экономики и исследование проблем, с ними связанных.

Причины невозможности разработки одного универсального принципа, которому должны подчиняться экономические процессы, лежат в самой экономике. Чем выше уровень требований к такому принципу, тем сложнее его реализация на практике. Например, хорошо, чтобы производители получали максимальные прибыли при минимальных затратах. Понятно, что этот принцип не реализуем ввиду противоречивости его условий. Каждый принцип оптимальности имеет свои плюсы и свои минусы. Например, плюсы принципа конкурентного равновесия в том, что при таком функционировании экономики потребители получают максимальную полезность в рамках имеющихся у них доходов, а производители - максимальные прибыли при существующей технологии, здесь также удовлетворены спросы и предложения всех членов общества на товары. Отрицательная сторона данного принципа состоит в том, что равновесие может иметь место при очень низком уровне доходов и технологии и в отсутствие качественного и количественного роста экономики, т.е. в условиях застоя. Поэтому необходимо, чтобы равновесной траектории экономики были бы присущи магистральные свойства, соблюдены оптимальные пропорции потребления и инвестиций, экономический прогресс не нарушал бы экологического равновесия. Однако такие требования могут привести к невозможности его практической реализации. Поэтому чем больше будет разработано разумных вариантов «оптимального поведения», тем шире будет возможность выбора подходящего сценария развития экономики для конкретной ситуации, при конкретных условиях.

В основе концепции экономического благосостояния лежит принцип оп-

тимальности итальянского экономиста Парето.

Изначально этот принцип был разработан для задач многокритериальной оптимизации. Допустим, что в Z существует такая точка, которая максимизирует (или минимизирует) функцию, однако нет никакой гарантии, что в этой же точке будут достигнуты максимальные (или минимальные) значения остальных функций ввиду их различности. Поэтому в задачах многокритериальной оптимизации не будут достигнуты максимумы и минимумы всех функций одновременно.

Принцип оптимальности по Парето предъявляет к понятию оптимальности более слабые требования, чем максимизация (или минимизация) целевых функций.

Смысл оптимальности точки по Парето заключается в том, что переход от нее к любой другой точке (в том числе к другой, оптимальной по Парето точке) обязательно сопровождается уменьшением значения хотя бы одной из целевых функций.

Ввиду нежесткости условий, его определяющих, множество Парето почти всегда существует, т.е. не пусто. Исходя из того факта, что оптимальность по Парето формализует один из принципов «социальной справедливости», желательно, чтобы равновесные векторы потребления удовлетворяли этому принципу оптимальности. В теории экономического благосостояния оптимальность по Парето изучается наряду с концепцией конкурентного равновесия.

Модели сбалансированного роста, описываемые с помощью технологического множества, исследуются с целью обобщения результатов, полученных Дж. фон Нейманом для расширяющейся экономики, описываемой линейными производственными функциями, на более широкие классы экономических процессов. При выполнении весьма слабых и достаточно четко экономически истолковываемых условий доказываемая возможность максимального сбалансированного роста в производстве; при этом магистральную траекторию (луч фон Неймана) можно построить, ограничиваясь положительными затратами, неотрицательными ценами единственным образом и добиться ее прибыльности. При более жестких условиях можно доказать общую теорему о магистральности оптимальных траекторий (теорему Раднера).

В агрегированных моделях роста одним из актуальных является вопрос о распределении валового выпуска между потреблением и инвестициями. Эта задача достаточно аккуратно формализуется как математическая модель оптимального управления. Такие модели называются неоклассическими моделями оптимального экономического роста. Они обычно содержат небольшое число элементов, интерпретируемых как национальный доход, потребление и инвестиции, причем национальный доход описывается с помощью агрегированной производственной функции, аргументами которой служат трудовые ресурсы и основные производственные фонды (капитал). Целевой функционал, значение которого требуется максимизировать, имеет смысл уровня благосостояния общества. Решая такую задачу, можно получить оптимальные пропорции ежегодного потребления и накопления.

Одним из желательных свойств распределения потребительских и производственных благ в условиях конкурентного равновесия является коллективная справедливость. Общество должно предпочитать такие распределения, когда кому-нибудь становится лучше, если при этом никому другому не становится хуже. Именно таков смысл оптимальных по Парето распределений. В так называемых моделях экономического благосостояния изучаются условия оптимальности распределений, входящих в конкурентное равновесие. Доказывается, что в модели Эрроу-Дебре равновесное распределение благ всегда является оптимальным по Парето, и, наоборот, с оптимальным по Парето распределением почти всегда можно связать какое-нибудь равновесное распределение благ.

Список литературы:

1. Макаров С.И. Математика для экономистов: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2008. – 264 с.
2. Бардовский В. П., Рудакова О. В., Самородова Е. М. Экономика: учебник. – М.: ИД «ФОРУМ», ИНФРА-М, 2011. – 672 с.

Локтионова Эльвира Анатольевна

*к.п.н., доцент кафедры математики, информатики и информационных технологий
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: evdokia62@yandex.ru*

Коржова Мария Викторовна

*студентка 2 курса факультета учета и информационных технологий
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: masha.korzhova@yandex.ru*

УДК 004.9:303.448

И.И. Сергеева, К.А. Горганова

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ТЕСТИРОВАНИИ ПЕРСОНАЛА

В современном информационно-технологическом мире, который постоянно развивается и совершенствуется, ужесточаются требования к отбору персонала, изменяется необходимый набор профессиональных и личных качеств, способствующих созданию конкурентных преимуществ для бизнеса. В такой ситуации разработка новых технологий и инструментов для подбора персонала является наиглавнейшей задачей информационных технологий.

Ключевые слова: тестирование персонала, информационные технологии, личные качества, HR-специалист, управление персоналом.

21 век – век инновационных проектов во всех сферах жизнедеятельности человечества, в сфере труда усложняются процессы реализации работы и

усложняются функции персонала. Требования работодателей к нанимаемым кадрам возрастают, и все больше требуют проверки и точности в определении профессиональности работника. Менеджеры отмечают тенденцию возрастания роли человеческих ресурсов и реализации потенциала работников.

В такой ситуации разработка новых технологий и действенных инструментов для подбора персонала является наиглавнейшей задачей в работе служб персонала. Современные условия деятельности большинства организаций требуют, чтобы подбор персонала осуществлялся конкретно с учетом целей и задач организации, обязанностей и функций персонала, возможности дальнейшего развития, личных качеств и навыков, значимых для профессиональной деятельности и успешной адаптации на рабочем месте. Такой многофакторный подход к оценке и подбору персонала осуществим лишь при условии интенсивного использования информационных и компьютерных технологий. Именно использование современных технологий создает в организациях, предприятиях, компаниях предпосылки для многократного повышения эффективности производства, деятельности отделов кадров и служб персонала и обеспечивает технологически грамотное осуществление управленческой деятельности и функционирования организации в целом.

Актуальность данной темы связана с развитием ряда противоречивых тенденций, возникновением стагнационных и кризисных процессов и ростом проблем в современной практике подбора персонала в России. Главная проблема отбора персонала заключается в использовании старых методов, которые исчерпали себя и не подходят для полной оценки качеств, требуемых на ту или иную должность. Некоторые существующие ныне современные подходы, приемы, процедуры и технологии подбора персонала, в том числе и использование информационных технологий, отрицательно сказываются на эффективности работы организации. По той причине, что оказание информационно-технологических услуг специализированными фирмами далеко не всегда соответствует современным запросам субъектов подбора персонала, а специалисты по подбору персонала недостаточно или вовсе не ориентируются в современных нововведениях. Также быстрое развитие профессиональной сферы управления персоналом и информационных технологий приводит к тому, что специалисты по подбору кадров не успевают отслеживать изменения и нововведения. Нововведения не используются подобающе, так как отсутствует технология их использования на практике при отборе персонала [3].

Очевидно, чтобы избавиться от данной проблемы, «отсутствие технологии использования», необходимо улучшить уровень подготовки специалистов в области знаний по подбору персонала и информационных технологий, ввести отдельные отделы и принять на работу высококвалифицированных специалистов для подбора и тестирования персонала.

По данным тестирования и исследований CEB Recruiting 2013 Feature Research, в 37 % случаев HR-специалист нанимает кандидатов, не соответствующих требуемой вакансии [1]. Из-за этого компании теряют своё время и средства на поиск персонала, так как изначально набирают неквалифицированных

работников, которые быстро покидают организации, не проработав долгое время. Тем самым текучесть кадров уменьшает эффективность работы компании и количество прибыли. Выясним, как избежать «роскоши» расходов на частое обновление персонала и какими методиками лучше отбирать персонал.

Отбор методом резюме является первичным и самым простым, его практикуют во многих компаниях, но использование его на первой стадии ещё более или менее понятно. А вот использование как основного, абсолютно не уместно и неэффективно, резюме давно стало шаблонным видом документа. В резюме часто встречается преувеличение реальных способностей и знаний кандидата над действительным содержанием его профессионального багажа.

Метод устного собеседования эффективен в зависимости от уровня подготовки проводящего собеседование. Если собеседование проводит рядовой специалист по кадрам, который не обладает особыми знаниями в психологии, то эффективность его собеседований будет равна проверке и выборке по резюме. Только в том случае, когда собеседование проводит высококвалифицированный и опытный специалист, уровень отбора выше среднего и вероятность выбора нужной кандидатуры равна 70 %.

Одним из самых эффективных методов подбора персонала является метод тестирования. Тестирование относится к «полуконтактным» методам отбора, проводит его психолог, а не менеджер по подбору кадров [2]. Данному методу более 80 лет, за все время его существования проведения стало возможным без прямого участия психолога, а с помощью информационных технологий. За это время наибольшее распространение получили 4 вида тестирования: тестирование когнитивных способностей, личностное тестирование, тестирование лояльности и честности, тесты с использованием полиграфа.

Тестирование когнитивных способностей представляет собой набор тестов на умственные способности, обычно они именуются тестами на IQ. Также в него входит тестирование вербальных способностей, математических, пространственного восприятия, индуктивной и дедуктивной логики. Существуют тесты, измеряющие психомоторные способности, которые являются подтипом тестов когнитивных способностей.

Личностное тестирование при отборе помогает определить базовые личностные характеристики соискателя, такие как его отношение к окружающим и эмоциональное состояние. К этому же виду относится тестирование уровня мотивации сотрудников.

Методика тестирования персонала создана для того, чтобы определить склонность к нежелательному поведению, такому как ложь и воровство. Подобное тестирование подвергается критике из-за возможности вторжения в личную жизнь сотрудника, а также из-за склонности сотрудников давать «правильные» ответы на прямые вопросы. Два вида тестирования помогают оценить честность и благонадёжность. Во-первых, прямое тестирование честности ставит прямые вопросы о честности и отношении к воровству. Во-вторых, в личностно-ориентированном тестировании честности, используемом при тестировании персонала, применяются психологические концепции, такие как зависи-

мость, уважение к порядку и окружающим.

Тесты с использованием полиграфа предоставляют диагностический вывод о честности соискателя. Точность тестирования на полиграфе была поставлена под сомнение, и использование таких тестов поставлено под запрет в некоторых странах. Например, в США акт от 1988 года запрещает работодателям применять полиграф для проверки большинства сотрудников и соискателей. В России такой запрет отсутствует.

Стоит отметить, что эффективность различных методов в большей степени зависит от характера вакансии. Например, при отборе в сфере торговли тестирование лояльности персонала выходит на первый план. При отборе сотрудников, от которых требуется командная работа или сильные навыки общения с клиентами, психологическое тестирования даёт самую ценную информацию. Перед проведением тестирования HR-специалисты составляют максимально точное описание вакансии и требуемых навыков от соискателя. Понимание требований к квалификации и способностям имеет ключевое значение, если организация хочет эффективно использовать инструменты предварительного тестирования и выбрать высококвалифицированного специалиста среди всех соискателей.

Тестирование персонала на этом не остановилось в своём развитии, появились возможности тестирования on-line, чаще всего такие услуги предлагают иностранные компании. Так как индивидуальная разработка системы тестирования персонала является трудоёмким и длительным процессом, требующим глубокого понимания прикладной психологии и статистических методов, то актуальность такого вида тестирования оправдана современными темпами развития рынка, когда каждая минута на счету. Одними из достоверных источников данных для выбора коммерческой системы тестирования являются такие ресурсы, как Society for Human Management (SHRM) и Mental Measurements Yearbook, публикуемые Buros Institute of Mental Measurements. Эти два источника так же, как и подавляющее большинство солидных изданий, являются платными и не выпускаются на русскому языке, что затрудняет доступ HR-специалистам к информации. Рассмотрим такие системы тестирования, как SHL, Criteria, Performance Assessment Network.

SHL – один из старейших разработчиков решений для оценки сотрудников. Включает в себя личностные тесты CPQ, измеряющие уверенность, цели, способности к самоорганизации, социальную уверенность и т.п.; также тесты на общие личностные черты GPI, измеряющие уверенность, независимость, влияние на окружающих, работу в команде и стремление к достижениям.

Criteria основан в 2005 году, компания имеет более 1600 клиентов, в основном в США. Направлена на личностный профиль сотрудника (EPP), измеряет мотивацию, управленческие способности, терпение, уверенность в себе и командную работу, экстравертность, открытость, эмоциональную устойчивость. И ещё одно направление – это успешность в продажах (Sales AP), которая показывает уровень дипломатичности, терпения и других качеств, определяющих уровень работы с клиентами.

Performance Assessment Network основана в 2000 году; основные клиенты в области промышленности и государственных учреждения. Исследует управленческое развитие (MDQ): наличие навыков планирования, управления изменениями, ориентацию на результат и лидерство, также эффективность использования времени.

Помимо перечисленных разработчиков, тестирование персонала при приеме на работу помогают разработать и внедрить такие крупные компании, как IBM (через подразделение Kenexa) и подразделение Hay Group Talent Q. Эти компании в основном ориентированы на крупный бизнес.

Тем самым становится очевидным весомость информационных технологий при разработке и проведении отбора персонала на вакантные места. Благодаря своей комплексности и скорости исполнения данные технологии помогают выбрать нужную кандидатуру, предварительно проверив ее по всем весомым параметрам, не затратив на это много времени.

Список литературы:

1. TestProfy [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://testprofy.ru/blog/testirovanie-kandidatov-pri-otbore>.
2. Кафидов В.В. Управление персоналом: учебное пособие для ВУЗов. – М.: Академический проект, 2003. – 140 с.
3. Человек и наука [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cheloveknauka.com/v/74570/d/#?page=3>.

Сергеева Инна Ивановна

*к.э.н., доцент кафедры математики, информатики и информационных технологий
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: inchiksergeeva@yandex.ru*

Горганова Кристина Александровна

*студентка 2 курса факультета управления
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: grafcorp01@gmail.com*

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 658.114.2 (470.319)

Н.И. Лыгина, О.В. Рудакова

ПРЕДПРИЯТИЯ С ИНОСТРАННОЙ ДОЛЕЙ УЧАСТИЯ В ЭКОНОМИКЕ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Создание предприятий с иностранной долей участия в мире и в особенности в России способствует формированию необходимой для развития экономики рыночной инфраструктуры. Названные предприятия представляют сегодня собой один из наиболее динамично развивающихся и эффективных секторов экономики.

Ключевые слова: предприятие с иностранной долей участия, иностранные юридические лица, уставный капитал, отрасль.

В процессе рыночных преобразований в нашей стране возникли разнообразные формы собственности. Наряду с государственной появились частная собственность, разные формы коллективной. Среди многочисленных новых форм собственности определенное место заняли и предприятия с иностранной долей участия, призванные способствовать развитию отечественной экономики. Названные предприятия отличает использование более передовой технологии, более высокий уровень производительности труда, фондоотдачи, эффективности экспорта, культуры производства и оказания услуг, а также заработной платы. В российской экономике многие предприятия с иностранным участием выполняют сегодня демонстрационную роль, работая на чисто рыночных принципах в области организации производства, трудовых отношений, снабжения и сбыта продукции, маркетинга.

Макроэкономические последствия привлечения страной иностранных инвестиций однозначно определить невозможно. Как и любые другие экономические мероприятия, они приводят, с одной стороны, к положительным результатам, а с другой - к отрицательным. От того, насколько продумана долгосрочная политика и эффективны мероприятия правительства страны по привлечению иностранных инвестиций, зависит преобладание положительных результатов над негативными последствиями притока иностранного капитала в национальную экономику. Рассмотрим некоторые аспекты притока иностранных инвестиций в региональную экономику.

На 1 января 2014 г. в Орловской области было зарегистрировано 102 предприятия с участием иностранного капитала с совокупным уставным фондом 1923697,7 тыс. руб., из них 71,2% - вклады иностранных партнеров (что составило 1369129,8 тыс. руб.). При этом большая часть таких предприятий была создана в оптовой и розничной торговле, обрабатывающих производствах, операциях с недвижимостью (табл. 1).

Таблица 1 – Взносы иностранных юридических и физических лиц в уставный капитал предприятий и организаций с участием иностранного капитала в 2011-2013 гг. [2]

Наименование	Количество предприятий, имеющих иностранное участие, единиц		Уставный капитал предприятий, имеющих иностранное участие, всего на конец отчетного года, тыс. руб.		В том числе взносы иностранных юридических и физических лиц в уставный капитал на конец года тыс. руб.		%	
	2012 г.	2013г	2012 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.
Всего по Орловской области	100	102	2535234,7	1923697,7	1666886,6	1369129,8	65,7	71,2
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	10	12	497670,9	385270,1	221130	198303,7	44,43	51,5
обрабатывающие производства	23	25	816374,1	1020171,2	838859,5	873720,7	102,75	85,6
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1	1	130,6	...	96,1	...	73,58	...
строительство	7	6	157	167	163,6	158,5	104,2	94,9
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	35	37	107790,9	77644,0	83921,4	73450,7	77,86	94,6
транспорт и связь	1	1	10	...	9,8	...	98	...
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	21	19	...	440093,8	...	223266,2	...	50,7
образование	1	1	1112918,2	...	522573,3	...	46,96	...
здравоохранение и предоставление социальных услуг	1	1	100	...	92	...	92	...

Следует отметить, что в 2013 г. в Орловской области действовало 16563 предприятий. Таким образом, предприятия с иностранной долей участия составляли только 0,6 % совокупной численности предприятий, действующих в Орловской области в 2013 г. В 2013 г. в России насчитывалось 4843400 организаций, из которых 21417 являлись предприятиями с иностранной долей участия [10,217]. Таким образом, предприятия с иностранной долей участия составляли 0,4% общей численности предприятий, зарегистрированных в Российской Федерации. Число предприятий с иностранной долей участия в 2013 г. в сравнении с 2012 г. увеличилось незначительно – на 2 организации. Совокупный уставной капитал рассматриваемых предприятий, напротив, уменьшился (на 611537,0 тыс. руб.) при сокращении доли вкладов иностранных инвесторов (с 71,2 % до 65,7 %).

Определённое представление о роли и месте предприятий с иностранным капиталом в экономике региона дает его характеристика по видам деятельности. Наиболее достоверными показателями привлекательности отрасли можно считать масштабы создания предприятий с иностранным капиталом. Анализ отраслевой структуры распределения зарубежного капитала в 2013 г. позволяет сделать несколько выводов.

Как следует из представленных в табл. 1 данных, в отрасли «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» функционировало 37 предприятий с иностранной долей участия, совокупный уставной капитал которых составил 77644,0 тыс. руб., из которых 94,6 % являются вкладом иностранных партнеров (рис. 1).



Рисунок 1 – Отрасли Орловской области, сосредоточившие наибольшее число предприятий с иностранными инвестициями в 2013 г.[2]

Следует отметить, что доля предприятий с иностранной долей участия в рассматриваемой отрасли составляет только 0,8 % совокупной численности предприятий, действующих в Орловской области в 2013 г. При том, что в данной отрасли создано наибольшее количество предприятий региона с иностранной

долей участия, на них приходится всего 4,1 % совокупного уставного капитала с иностранной долей участия и 5,4 % величины взносов иностранных юридических и физических лиц в уставный капитал.

Сегодня можно говорить о переходе инвесторов к промышленному производству. При относительно небольшом количестве предприятий, созданных в отрасли, на их долю пришлось 53,1 % совокупного уставного капитала предприятий с иностранной долей участия и 63,8 % величины взносов иностранных юридических и физических лиц в уставный капитал. В отрасли «Обрабатывающие производства» в 2013 г. работало 25 предприятий с иностранной долей участия, совокупный уставной капитал которых составил 873720,7 тыс. руб., из которых 85,6 % являются вкладом иностранных партнеров. При этом доля предприятий с иностранной долей участия в данной отрасли составила 1,5%.

В отрасли «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» было зарегистрировано 19 предприятий с иностранной долей участия, совокупный уставной капитал которых составил 223266,2 тыс. руб., из которых 50,7 % являются вкладом иностранных партнеров. Доля предприятий с иностранной долей участия в данной отрасли составляет только 0,7 %. Следует отметить, что на их долю в 2013 г. пришлось 22,9 % совокупного уставного капитала предприятий с иностранной долей участия и 16,3 % величины взносов иностранных юридических и физических лиц в уставный капитал.

Отличительной чертой Орловской области является участие иностранного капитала в развитии такой отрасли, как «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство». В рассматриваемой отрасли в 2013 г. работало 12 предприятий с иностранным капиталом, на долю которых пришлось 20,1 % совокупного уставного капитала предприятий с иностранной долей участия и 14,5 % величины взносов иностранных юридических и физических лиц в уставный капитал.

Исследование географической структуры распределения зарубежного капитала предприятий с иностранной долей участия показало, что в 2013 г. наибольшее число предприятий было создано Кипром, Германией и Украиной (рис. 2).

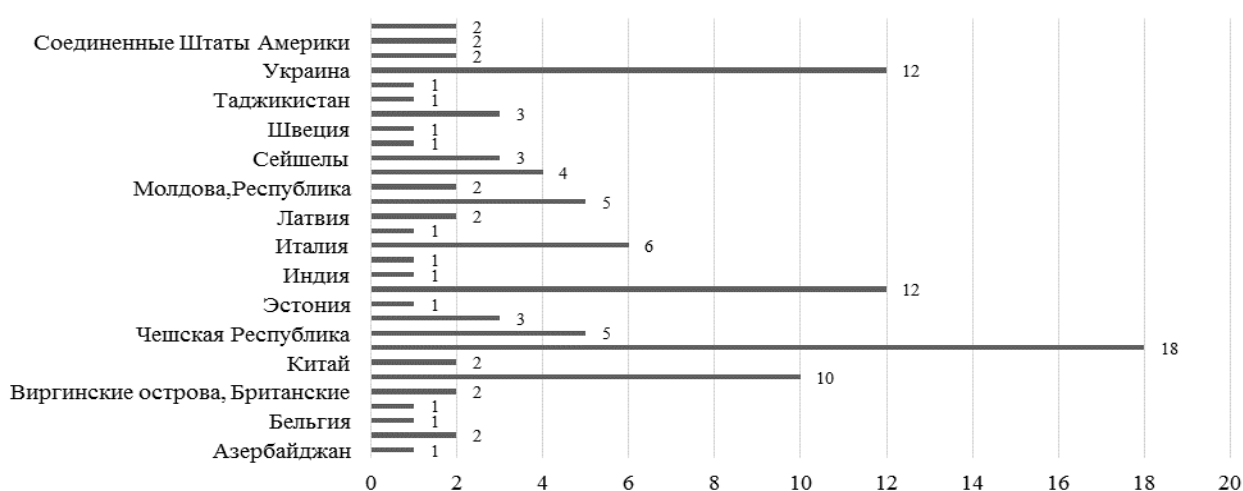


Рисунок 2 – Количество предприятий Орловской области, имеющих иностранное участие по странам-партнерам в 2013 г. [2]

Инвестиции Кипра лежат в основе 18 предприятий, совокупный уставной капитал которых составляет 494695,8 тыс. руб., из которых 494695,8 тыс. руб. (или 31,0 %) – вклад иностранного инвестора. Необходимо отметить, что на долю предприятий с кипрскими капиталами в 2013 г. пришлось 25,7 % совокупного уставного капитала предприятий с иностранной долей участия и 30,9 % величины взносов иностранных юридических и физических лиц в уставный капитал.

Инвестиции Германии лежат в основе 12 предприятий, совокупный уставной капитал которых равен 14287,5 тыс. руб., из которых 11205,0 тыс. руб. (или 0,8 %) – вклад иностранного инвестора. На долю предприятий с немецкими капиталами в 2013 г. пришлось только 0,7 % совокупного уставного капитала предприятий с иностранной долей участия и 0,8 % величины взносов иностранных юридических и физических лиц в уставный капитал.

Инвестиции Украины лежат в основе 12 предприятий, совокупный уставной капитал которых составляет 91662,6 тыс. руб., из которых 91145,3 тыс. руб. (или 4,7 %) – вклад иностранного инвестора. На долю предприятий с украинскими капиталами в 2013 г. пришлось 4,7 % совокупного уставного капитала предприятий с иностранной долей участия и 6,7 % величины взносов иностранных юридических и физических лиц в уставный капитал.

Инвестиции Белоруссии лежат в основе 10 предприятий, совокупный уставной капитал которых составляет 139 тыс. руб., из которых 128,9 тыс. руб. (или 92,7 %) – вклад иностранного инвестора. На долю предприятий с белорусскими капиталами в 2013 г. пришлось 4,7 % совокупного уставного капитала предприятий с иностранной долей участия и 6,7 % величины взносов иностранных юридических и физических лиц в уставный капитал.

Необходимо отметить, что в Орловской области создано всего 3 предприятия с участием швейцарских капиталов. Их совокупный уставной капитал составляет 438156,0 тыс. руб., из которых 221667,7 тыс. руб. (или 50,6 %) – вклад иностранного инвестора. Однако на эти 3 предприятия приходится 22,7 % совокупного уставного капитала предприятий с иностранной долей участия и 16,3 % величины взносов иностранных юридических и физических лиц в уставный капитал.

Аналогичная ситуация складывается с предприятиями с участием голландских капиталов. В Орловской области создано всего 4 предприятия с участием капиталов из Нидерландов. Их совокупный уставной капитал составляет 275622,4 тыс. руб., из которых 275455,4 тыс. руб. (или 99 %) – вклад иностранного инвестора. Однако на эти 4 предприятия приходится 14,3 % совокупного уставного капитала предприятий с иностранной долей участия и 20,2 % величины взносов иностранных юридических и физических лиц в уставный капитал.

Таким образом, если большая часть предприятий с иностранной долей участия в России создается с участием фирм капиталистических стран, то в Орловской области – стран СНГ. Однако масштабы деятельности предприятий с капиталами из стран дальнего зарубежья гораздо существеннее. Результаты анализа участия зарубежных стран в создании предприятий с иностранной до-

лей участия представляется целесообразным учесть при разработке дальнейшей политики привлечения иностранных инвестиций в регион.

Объем отгруженных товаров собственного производства представляет собой стоимость тех товаров, которые произведены юридическим лицом и фактически в отчетном периоде отгружены или отпущены в порядке продажи, а также прямого обмена на сторону (другим юридическим и физическим лицам), обмена на сторону (другим юридическим и физическим лицам), независимо от того, поступили деньги на счет продавца или нет. Данные по этому показателю представляют совокупность организаций с соответствующим основным видом деятельности и отражают коммерческую деятельность организаций.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Орловской области, предприятиями с иностранной долей участия в 2011 г. было отгружено товаров собственного производства и выполнено на сумму 24645,3 млн. руб., в 2012 г. – 27375,9 млн. руб., в 2013 г. – 22323,2 млн. руб. Таким образом, стоимость продукции, отгруженной предприятиями с иностранной долей участия, в 2013 г. в сравнении с 2011 г. сократилась на 1895,0 млн. руб. (что соответствует 92,2 % темпам роста). Следует отметить, что на долю предприятий с иностранным капиталом пришлось в 2011 г. 24,1 % совокупного объема отгруженной продукции и оказанных услуг; в 2012-2013 гг. – 18,8 % (табл. 2).

Таблица 2 – Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами предприятиями с иностранной долей участия по хозяйственным видам экономической деятельности Орловской области в фактических ценах в 2011-2013 гг., млрд. руб. [9]

Наименование видов экономической деятельности	Всего по области					На предприятиях с иностранной долей участия				
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	отклонение 2013 г. от 2011г.	темпы роста 2013 г. к 2011г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	отклонение 2013 г. от 2011г.	темпы роста 2013 г. к 2011г.
100,3	113,8	119,0	18,7	118,6	24,2	21,4	22,3	-1,9	92,2	
11,4	15,9	15,6	4,2	136,8	0,6	0,7	1,1	0,5	178,8	
52,2	58,3	60,0	7,8	115,1	17,6	17,7	18,1	0,5	102,9	
12,5	11,5	12,3	-0,2	98,3	2,4	...	...			
4,8	6,6	7,3	2,5	152,3	...	0,3	0,3			
1,8	1,7	1,5	-0,3	83,9	0,3	0,3	0,1	-0,2	36,0	
12,1	13,8	15,2	3,1	125,8	2,9	2,2	2,4	-0,5	83,8	
1,9	2,3	2,6	0,7	137,9	0,2	0,2	0,3	0,0	108,6	
0,8	0,9	0,9	0,1	116,5	...	...	...			
0,6	0,7	0,8	0,2	144,7	...	...	...			

Наибольший объем продукции был отгружен предприятиями с иностранными инвестициями в отрасли «Обрабатывающие производства»: в 2011 г. его стоимость составила 17571,6 млн. руб., в 2012 г. – 17675,8 млн. руб., в 2013 г. – 18076,6 млн. руб. Таким образом, в 2013 г. стоимость отгруженной продукции и оказанных услуг превысила показатель 2011 г. на 505,0 млн. руб. (что соответствует 102,9 % темпам роста). Доля предприятий с иностранным капиталом в общем объеме отгруженной продукции отрасли в 2011 г. составила 33,7%, в 2012-2013 гг. – 30,3 %. Второе место по стоимости оказанных в отрасли услуг занимают предприятия с иностранным капиталом в отрасли «Транспорт и связь». В 2011 г. стоимость оказанных ими услуг составила 2871,2 млн. руб., в 2012 г. – 2163,4 млн. руб., в 2013 г. – 2405,7 млн. руб. Таким образом, стоимость услуг, оказанных предприятиями отрасли, в 2013 г. в сравнении с 2011 г. сократилась на – 465,5 млн. руб. (что соответствует 83,8 % темпам роста). Необходимо отметить значительное увеличение стоимости отгруженной продукции в отрасли «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство». В 2011 г. она составляла 628,7 млн. руб., в 2012 г. – 698,7 млн. руб., в 2013 г. – 1124,2 млн. руб. Таким образом, в 2013 г. стоимость отгруженной продукции в данной отрасли в сравнении в 2011 г. увеличилась на 495,5 млн. руб. (что соответствует 178,8 % темпам роста). Следует отметить, что на долю предприятий с иностранным капиталом в 2011 г. пришлось 5,5 % совокупной стоимости отгруженной продукции данной отрасли, в 2012 г. – 4,4 %, в 2013 г. – 7,2 %.

В оборот организаций включается стоимость отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, а также выручка от продажи приобретенных ранее на стороне товаров (без налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей). Как следует из представленных в табл. 3 данных, в течение анализируемого периода отмечается устойчивый рост оборота предприятий с иностранным капиталом: в 2011 г. он составил 44417,9 млн. руб., в 2012 г. – 51301,3 млн. руб., в 2013 г. – 51065,1 млн. руб. Таким образом, в 2013 г. в сравнении с 2011 г. оборот предприятий вырос на 6647,2 млн. руб. (что соответствует 115,0 % темпам роста).

Наибольший объем оборота предприятий с иностранной долей участия в 2013 г. был у отрасли «Обрабатывающие производства» - 21178,1 млн. руб., или 41,5 % совокупного оборота всех предприятий с иностранными инвестициями Орловской области. Следует отметить, что оборот предприятий отрасли в 2013 г. превысил показатель 2011 г. на 1324,8 млн. руб. (что соответствует 106,7% темпам роста). Оборот предприятий с иностранной долей участия отрасли «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» составляет 33,3% совокупного оборота предприятий с иностранными инвестициями в Орловской области. Оборот предприятий данной отрасли в 2013 г. составил 17024,1 млн. руб. В 2013 г. оборот предприятий данной отрасли превысил показатель 2011 г. на 2638,3 млн. руб. (что соответствует 118,3 % темпам роста). На долю предприятий с иностранными инвестициями двух названных отраслей пришлось 74,8 % сово-

купного оборота подобных предприятий в Орловской области.

Таблица 3 – Оборот предприятий с иностранной долей участия в Орловской области в 2011-2013 гг., млн. руб. [7]

Наименование видов экономической деятельности	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Отклонение 2013 г. от 2011 г.	Темп роста 2013 г. К 2011 г.
Орловская область, всего	44417,9	51301,3	51065,1	6647,2	115,0
в том числе по видам деятельности:					
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1236,5	3595,1	2374,7	1138,2	192,1
обрабатывающие производства	19853,3	20943,5	21178,1	1324,8	106,7
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	5992,4	6283,7	6283,7	291,3	104,9
строительство	299,7	432,9	333,4	33,7	111,2
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	14385,8	16511,8	17024,1	2638,3	118,3
транспорт и связь	2469,9	3255,4	4155,5	1685,6	168,2
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	148,7	221,1	227,6	78,9	153,1
образование	...	...	...	...	...
здравоохранение и предоставление социальных услуг	...	...	...	...	...

Необходимо отметить, что совокупный оборот организаций Орловской области в 2013 г. составил 201349,2 млн. руб., из которых 51065,1 млн. руб. – оборот предприятий с иностранной долей участия. Таким образом, на предприятия с иностранной долей участия Орловской области в 2013 г. пришлось 25,4 % совокупного оборота предприятий области.

В Орловской области действуют следующие предприятия с иностранными инвестициями:

- ОАО «КМ Групп» (Италия; производство керамической плитки);
- филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» (Кипр; розлив напитков под товарными знаками The Coca-Cola Company);
- ООО «Фригогласс Евразия» (Греция; производство торгового холодильного оборудования);
- ЗАО «Санофи-Авентис Восток» (основной акционер - французско-германский холдинг Санофи-Авентис; производство инсулинов и их аналогов);
- ОАО «Межгосметиз-Мценск» (США; производство сварочных материалов);
- ООО «Арья Фордж» (Индия; металлообработка);

– Орловский филиал ООО «Сарайлы М» (Турция; производство продукции из металлического профиля: лестницы, гладильные доски и др.) [4].

Российско-итальянское предприятие ОАО «КМ Групп» основано в 1988 г. и является ведущим российским производителем, на долю которого приходится около 11 % общего объема рынка керамической плитки в России. ООО «Фриго-гласс Евразия» - ведущее предприятие промышленности России на рынке торгового холодильного оборудования. Сегодня завод выпускает около 140 тысяч штук холодильников в год, и доля продукции на отечественном рынке торгового холодильного оборудования превышает 50 %. Завод выпускает холодильные и морозильные шкафы витринного типа под марками Frigorex, Norkool, Coldwell. ООО «Кока-Кола Эйчбиси Евразия» является одним из крупнейших производителей безалкогольных напитков в мире, обслуживает население численностью около 550 млн. человек в 28 странах мира. Sanofi-Aventis принадлежит 51% в ЗАО «Санофи-Авентис Восток», которое является собственником завода. ОАО «Межгосметиз-Мценск» - российский производитель высококачественных сварочных материалов.

Список литературы:

1. Абдуллаев А.З. Актуальные проблемы функционирования предприятий с иностранными инвестициями [Электронный ресурс] / Русьнаука. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/PNR_2006/Economics/2_abdullaev.doc.htm.
2. Взносы иностранных юридических и физических лиц в уставный капитал предприятий и организаций с участием иностранного капитала в 2011-2013 гг. [Электронный ресурс] / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области. – Режим доступа: <http://orel.gks.ru/>.
3. Инвестиционная привлекательность региона [Электронный ресурс] / Бюджетный учет. – Режим доступа: <http://bujet.ru/region/info/74714.php>.
4. Инвестиционная привлекательность регионов 2013: акцент на инфраструктуру [Электронный ресурс] / Эксперт РА: рейтинговое агентство. – Режим доступа: <http://raexpert.ru/ratings/regions/2013/att1/att1-1/>.
5. Инвестиционный рейтинг регионов России [Электронный ресурс] / Эксперт РА: рейтинговое агентство. – Режим доступа: <http://www.raexpert.ru/ratings/regions/concept>.
6. Кевра Г.И. Статистический анализ развития совместного предпринимательства на территории Беларуси [Электронный ресурс] / КиберЛенинка. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/statisticheskiy-analiz-razvitiya-sovmestnogo-predprinimatelstva-na-territorii-belarusi>.
7. Оборот предприятий с иностранной долей участия в Орловской области в 2011-2013 гг.. [Электронный ресурс] / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области. – Режим доступа: <http://orel.gks.ru/>.
8. Орловская область 2008-2013: стат. сб-к. – Орел: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области, 2014. – 319 с.
9. Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами предприятиями с иностранной долей участия по хозяйственным видам экономической деятельности Орловской области в фактических ценах в 2011-2013 гг. [Электронный ресурс] / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области. – Режим доступа: <http://orel.gks.ru/>.
10. Россия в цифрах. 2014: крат. стат. сб. – М.: Росстат, 2014 – 558 с.
11. Савин К.Н. Экономические процессы в мировом хозяйстве: введение в экономический анализ: учебное пособие / К.Н. Савин, Е.В. Нижегородов. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ

ВПО «ТГТУ», 2011. – 300 с.

12. Шамбер Т.А. Совместные предприятия как фактор экономического развития промышленного региона [Электронный ресурс]: дисс. к.э.н. / Т.А. Шамбер // Экономическая библиотека. – Режим доступа: <http://economy-lib.com/sovместnye-predpriyatiya-kak-faktor-ekonomicheskogo-razvitiya-promyshlennogo-regiona#ixzz3eCjBOiVn>.

Лыгина Нина Ивановна

д.э.н., профессор кафедры маркетинга и торгового дела
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
телефон: 8(4862) 432917

Рудакова Ольга Викторовна

д.э.н., профессор кафедры экономической теории и мировой экономики
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: rudakova71@yandex.ru

УДК 339.9:001.895

О.В. Рудакова, Е.В. Потапова, Н.В. Пьянова

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ТЕХНОЛОГИЙ

Рынок технологий является важнейшим фактором современной международной экономики. Выделение международной торговли знаниями в самостоятельную форму международных экономических отношений обусловлено углублением международного разделения труда и все возрастающей специализацией. Промышленно развитые страны занимают ведущее место в международной торговле технологиями.

Ключевые слова: рынок технологий, инновации, экспорт технологий, импорт технологий, высокотехнологичная продукция.

Говоря о предпосылках международного производственного и научно-технического сотрудничества, следует выделять два их уровня: на уровне страны и на уровне фирм, предприятий и организаций. Предпосылки участия страны в международном обмене технологиями определяются тем, что разные темпы протекания инновационного процесса в фирмах разных государств обуславливают различия технологического уровня национальных экономик и, как следствие, различные позиции государств на мировом рынке технологий. Технологические различия между странами могут иметь как количественный, так и качественный характер. Количественные различия вытекают из различия объемов финансирования НИОКР и импорта технологий; качественные – определяются разницей направлений исследований и направлений экспорта и импорта научно-технической продукции.

Предпосылки международного научно-технического обмена на уровне предприятий и организаций обусловлены следующими проблемами: узкая ма-

териально-техническая база; несоответствие имеющихся производственных систем новому уровню технических решений; перспектива стратегических возможностей, как следствие, участие в международном трансфере технологий; несоответствие имеющихся научно-технических результатов стратегии развития предприятия и т.д. Следует иметь в виду, что особо значимую роль научно-технический обмен играет для технологически ориентированных предприятий, конкурентоспособность продукции которых во многом определяется ее технологическим уровнем.

В целом, экономическая целесообразность экспорта технологии состоит в том, что продажа технологий:

- способствует росту дохода: если отсутствует возможность сбыта новой технологии в виде готовой продукции, то данное изобретение можно реализовать как самостоятельный продукт;
- является способом борьбы за иностранный рынок: при невозможности организации производства товара в достаточном количестве за рубежом оптимальным вариантом будет выпуск товара по лицензии;
- позволяет решить проблемы экспорта товара в материальной форме, т.к. при экспорте технологии отсутствуют проблемы транспортировки и сбыта продукции, ее таможенного оформления;
- способствует росту объемов товарного экспорта, при заключении лицензионного соглашения, предусматривающего поставку оборудования, материалов, компонентов;
- позволяет контролировать зарубежную фирму посредством заключения лицензионного соглашения;
- позволяет получить доступ к другому новшеству через перекрестное лицензирование фирм.

Значительные преимущества дает и импорт новых технологий, покупка которых:

- позволяет получить доступ к технологиям более высокого уровня;
- способствует экономии затрат на НИОКР, в том числе и временных;
- дает возможность сократить расходы на товарный импорт и выступает как средство привлечения национального капитала и рабочей силы;
- способствует расширению экспорта продукции, выпускаемой по зарубежным технологиям.

Названные причины во многом определили возникновение и интенсивное развитие мирового рынка технологий. Рынок технологий является важнейшим фактором современной международной экономики. Международная торговля технологиями – это предоставление на коммерческой основе иностранному контрагенту результатов научно-технической деятельности, имеющих не только научную, но и прикладную практическую ценность.

Выделение международной торговли знаниями в самостоятельную форму международных экономических отношений, наряду с торговлей товарами и услугами, движением капитала, миграцией рабочей силы и международными

валютно-кредитными отношениями, обусловлено углублением международного разделения труда и все возрастающей специализацией. Общественное разделение труда в области исследований и разработки новой техники, технологии и материалов в начале XIX века привело к активизации международного технологического обмена. Бурное развитие рынка в XX в. связано со становлением его правовой базы и ростом научно-технического прогресса.

Неоднородность научно-технического прогресса, наличие разнообразных форм науки и техники, с одной стороны, и различных каналов передачи технологий, с другой стороны, обусловили, в свою очередь, неоднородность мирового рынка технологий и образование таких его сегментов, как рынок патентов и лицензий; рынок наукоемкой технологической продукции; рынок высокотехнологического капитала; рынок научно-технических специалистов. В том сегменте рынка технологий, где осуществляется торговля лицензиями, патентами, «ноу-хау» и прочим, технология выступает как самостоятельный фактор производства. На других сегментах этого рынка, где технологии материализованы в технологически емких видах продукции, квалифицированных работниках, высокотехнологическом капитале, международное перемещение технологий смыкается с межстрановым движением товаров, рабочей силы и капитала.

Мировой рынок технологий представляет собой систему экономических отношений в сфере обмена научно-техническими знаниями, которые могут быть представлены как в овеществлённом, так и в неовеществлённом виде. Международный технологический обмен можно рассматривать в широком и узком смысле. В первом случае он означает распространение любых научно-технических знаний и обмен производственным опытом между странами, а во втором - передачу научно-технических знаний и опыта, относящихся к воспроизводству конкретных технологических процессов. Международный технологический обмен, рассматриваемый в широком смысле, предполагает некоммерческие формы взаимоотношений. Примером этому могут служить научно-технические публикации, проведение выставок, ярмарок, симпозиумов и т.д. Международный технический обмен в узком смысле предполагает коммерческие формы передачи знаний, т.е. передачу на условиях лицензионных соглашений прав пользования изобретениями, технической документацией, инженеринговыми услугами и т.д. Таким образом, под мировым рынком технологий понимают, как правило, международный технологический обмен в коммерческой форме, т.е. обмен в узком смысле слова. Данный рынок представляет собой непространственный объект, территориальное местоположение которого искать не следует. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) определяет международный обмен технологиями как сделки на основе соглашений между сторонами, которые преследуют в качестве своей цели уступку по лицензии или передачу прав на промышленную собственность, продажу или любой другой вид передачи технических услуг [12].

В качестве субъектов мирового рынка технологий выступают как юридические (государственные структуры, промышленные компании, инновационные фирмы, научно-исследовательские институты, образовательные учрежде-

ния), так и физические лица (учёные и специалисты). Следует отметить, что ведущими субъектами мирового рынка технологий являются ТНК, т.к. крупные расходы на НИОКР могут позволить себе только крупные компании, поскольку внедрение современных нововведений требует значительных капиталовложений. Объектами мирового рынка технологий являются результаты интеллектуальной деятельности как в овеществлённой (различные агрегаты, оборудование, инструменты, технологические линии и др.), так и в неовеществлённой форме (информация, техническая документация, знания, производственный опыт).

Нормативно-правовой основой функционирования международного рынка технологий служит Международный кодекс поведения в области передачи технологий; а также такие международные органы регулирования, как Соглашение ВТО по регулированию прав на интеллектуальную собственность (ТРИПС), Комитет по передаче технологии Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС), Координационный комитет по контролю за экспортом (КОКОМ), Совещание специалистов по безопасности и технологии (СТЕМ).

Как технологии, так и инновации с трудом поддаются оценке в рамках экономических операций, и какой-либо единый показатель для их комплексного измерения отсутствует. При статистической оценке международного рынка технологий следует учитывать тот факт, что аналитики, измеряя объем данного рынка, включают в него не только стоимость самих объектов интеллектуального труда, но и стоимость товарной продукции и услуг, производимых по данным технологиям. Глобальный рынок высоких технологий оценивается сегодня примерно в 2,5-3,0 трлн. долл. Прогнозируется, что к 2015-2020 гг. он достигнет 4 трлн. долл. Прибыль, получаемая от реализации наукоемкой технологической продукции, значительна. Так, ежегодно от экспорта этой продукции США получают около 700 млрд. долл., Германия – 530 млрд., Япония – 400 млрд. долл. [1].

По данным МВФ, количество стран, обменивающихся технологиями, с 1960 г. увеличилось с 22 до 84. Промышленно развитые страны занимают ведущее место в международной торговле технологиями. Доля США в производстве наукоемкой продукции составляет 36 %, Японии – 29 %, ЕС – 32, России – 0,3 %. Страны «большой семерки» контролируют 80% рынка наукоемких изделий. Из 50 макротехнологий, которые создают рынок высокотехнологичных изделий, 46 контролируют указанные страны (22 – США; 10 – Германия; 8 – Япония; 5 – Великобритания, Франция; по 1 – Швеция, Норвегия, Италия) а на весь остальной мир приходится 4.

В этой связи важно отметить, что семь ведущих стран мира контролируют 4/5 мирового рынка наукоемкой продукции. Признанным лидером в производстве высокотехнологичной продукции являются США, сосредоточившие у себя 1/3 мирового наукоемкого сектора. За последние 50 докризисных лет экономический рост страны был обусловлен эффективным использованием научных и технологических достижений. Как следует из приведенных в табл. 1 данных, в 2012 г. объем высокотехнологичного экспорта этой страны составил

148,8 млрд. долл. В начале XXI века удельный вес США на мировом рынке аэрокосмической промышленности составил 36 %, в инструментальной промышленности – 29, в электронной – 21, офисного оборудования и компьютерной промышленности – 20 % [1].

Таблица 1 – Экспорт высокотехнологичной продукции некоторых стран в 2009 -2012 гг., млрд. долл. [8]

Страна	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Китай	309,6	406,1	457,1	505,6
Германия	139,9	158,5	183,4	183,4
США	132,4	145,5	145,3	148,8
Сингапур	95,4	126,9	126,4	128,2
Япония	95,2	122,1	126,5	123,4
Республика Корея	92,9	121,5	122,1	121,3
Франция	82,5	99,7	105,1	108,4
Великобритания	55,1	59,8	69,3	67,8
Малайзия	50,9	59,3	61,1	61,2
Швеция	39,4	42,8	50,3	50,1
Бельгия	29,6	31,9	34,7	36,5
Италия	25,1	26,4	31,2	27,5
Канада	23,2	23,9	25,1	24,1
Венгрия	16,9	18,8	20,6	14,9
Австрия	12,3	13,7	15,7	16,2
Индия	10,7	10,1	12,9	12,4
Испания	10,2	11,3	13,4	13,4
Израиль	7,9	7,9	8,8	9,2
Бразилия	7,9	8,1	8,4	8,8
Польша	6,6	8,3	8,6	9,6
Финляндия	6,7	5,9	5,4	4,4
Российская Федерация	4,5	5,1	5,4	7,1
Австралия	3,2	3,8	4,9	4,8
Казахстан	1,8	2,4	2,6	3,5
Португалия	1,2	1,2	1,5	1,7

Второй страной в мире по производству высокотехнологичной продукции на сегодняшний день является Япония. Приоритетными отраслями японской экономики являются такие наукоемкие производства, как выпуск промышленных роботов, медицинской электроники, информационных систем, оптических волокон, биотехнологии. На Японию приходится 18 % мирового рынка электронной промышленности, 16 % мирового рынка био- и информационных технологий [1].

Политика в области технологического развития и трансфера технологий в Европе на стратегическом уровне определяется Евросоюзом. приоритетными отраслями для Евросоюза являются информационные технологии, здравоохранение, нанотехнологии, транспорт и космонавтика. Названные технологии представлены в различных регионах Европы. Лидерами в области транспортных и логистических технологий являются Норвегия, Великобритания и Фран-

ция, медицинских приборов – Швейцария, Ирландия, авиационной техники и двигателестроения – Германия, Великобритания. Германия занимает на мировом рынке высокотехнологичной продукции третье место. Ее удельный вес на мировых рынках аэрокосмической, инструментальной и фармацевтической продукции в начале века от 10 до 14 %. Как следует из данных таблицы 1, в 2012 г. объем высокотехнологичного экспорта этой страны составил 183,4 млрд. долл.

Для сравнения рассмотрим баланс платежей за технологии некоторых стран мира в 2012 г. (табл. 2). Как уже отмечалось, семь ведущих стран мира контролируют 4/5 международного рынка технологий, и эти страны имеют, как правило, положительное сальдо платежей за технологии. Как следует из приведенных данных, поступления от экспорта технологий в Великобритании в 1,8 раза превышают выплаты по их импорту, в США – в 1,5 раза, в Японии – в 5,7 раза.

Значительное превышение импорта над экспортом инноваций свидетельствует о зависимости страны от экономик стран-экспортеров и может нести угрозу экономической безопасности. Таким образом, тенденция к ослаблению позиций российской научной продукции в глобальном пространстве, проявившаяся в 1980-е и углубившаяся в 1990-е годы, сохранилась и в последнее десятилетие.

Таблица 2 – Баланс платежей за технологии по странам в 2012-2013 гг., млн. долл. [4], [9]

Страны	2012 г.			2013 г.		
	поступления от экспорта технологий	выплаты по импорту технологий	сальдо платежей за технологии	поступления от экспорта технологий	выплаты по импорту технологий	сальдо платежей за технологии
Россия	688,5	2043,2	-1354,7	770,6	2463,6	-1693,0
Великобритания	49174,8	27223,0	21951,8	48874,7	26299,8	22574,9
Германия	61110,3	53079,5	8030,8	62901,7	54447,3	8454,4
Италия	13777,0	18504,0	4727,0	18564,5	16825,3	1739,2
Канада	2990,8	5494,0	2441,4	2556,8	549,4	2007,4
Республика Корея	4032,1	9900,5	-5868,4	5310,8	11052,0	-5741,2
США	113057,0	77286,0	35771,0	120361,0	84453,0	35908,0
Франция	5188,3	3233,5	1954,8	5188,3	3233,5	1954,8
Япония	29887,2	5197,0	24690,2	34102,4	5622,7	28479,7

Международная бизнес-школа INSEAD и Всемирная организация интеллектуальной собственности (WIPO) представили очередной аналитический доклад «Глобальный индекс инноваций 2012». Глобальный индекс инноваций опирается на 80 различных переменных, характеризующих инновационное развитие стран мира. Индекс представляет собой соотношение затрат и эффекта, что позволяет объективно оценить эффективность усилий по развитию инноваций в той или иной стране. Исследование инновационного развития стран мира проводится с 2007 г. и на данный момент представляет наиболее полный ком-

плекс показателей, охватывающих данную область исследования. В 2012 г. исследование охватило 141 страну, которые в совокупности производят 99,4 % мирового ВВП и в которых проживает 94,9 % населения планеты.

Перечень стран, вошедших в первую десятку инновационного рейтинга в 2012 г., претерпел незначительные изменения по сравнению с прошлым годом. За Швейцарией, Швецией и Сингапуром следуют Финляндия, Соединенное Королевство, Нидерланды, Дания, Гонконг (Китай), Ирландия и Соединенные Штаты Америки. США по-прежнему сохраняют лидирующие позиции в рейтинге инноваций (10-ое место), но проблемы в области образования и ряд других привели к снижению рейтинга страны в сфере инноваций. В докладе отмечается, что странам БРИК (Бразилия, Российская Федерация, Индия и Китай) необходимо и далее прилагать усилия в сфере стимулирования инновационной деятельности, чтобы обеспечить реализацию ожидаемого потенциала. В этом году Россия заняла 51 место, поднявшись на 6 позиций вверх в сравнении с 2011 г. (табл. 3).

Таблица 3 – Инновационный рейтинг некоторых стран мира в 2012 г. [5]

Рейтинг	Страна	Индекс
1	Швейцария	68.2
2	Швеция	64.8
3	Сингапур	63.5
4	Финляндия	61.8
5	Великобритания	61.2
6	Нидерланды	60.5
7	Дания	59.9
8	Гонконг	58.7
8	Ирландия	58.7
10	Соединенные Штаты Америки	57.7
20	Бельгия	54.3
30	Латвия	47.0
40	Словакия	41.4
50	Молдова	39.2
51	Россия	37.9
60	Коста Рика	36.3
70	Аргентина	34.4
80	Тринидад и Тобаго	32.5
90	Албания	30.4
100	Индонезия	28.1
120	Гондурас	26.3
118	Малави	25.4
130	Эфиопия	23.3
140	Нигер	18.6
141	Судан	16.8

В дополнение к общему рейтингу «Глобальный рейтинг эффективности в сфере инноваций» показывает, какие страны достигли наибольших успехов в обеспечении того, чтобы затраты на инновации принесли результаты. Первая десятка наиболее эффективных экономик выглядит следующим образом: Китай, Индия, Республика Молдова, Мальта, Швейцария, Парагвай, Сербия, Эстония, Нидерланды, Шри-Ланка [1]. Следует констатировать, что на сегодняшний день на планете сложилось четыре главных центра научного прогресса – США (36 % мировых расходов на НИОКР по паритету покупательной способности), Европейский Союз (25 %), Япония (13 %) и Китай (11 %). Россия в группу лидеров не входит – на ее долю приходится менее 2 % мировых расходов на НИОКР.

Список литературы:

1. Андреев В. Инновационное развитие экономики России в условиях глобальной конкуренции [Электронный ресурс] / Институт экономической политики им. Е.Т. Гайдара. – Режим доступа: http://www.iep.ru/files/text/other/12_andr.pdf.
2. Глобальный рейтинг инноваций 2012 [Электронный ресурс] / Всемирная организация интеллектуальной собственности. – Режим доступа: http://www.wipo.int/pressroom/ru/articles/2012/article_0014.html.
3. Долженкова О.В. Проблемы внедрения инноваций в России. Пути их решения / О.В. Долженкова, М.В. Горшенина, А.М. Ковалева // Молодой ученый. – 2012. – №12. – С. 208-210.
4. Инновации. Информационное общество [Электронный ресурс]: краткий статистический сборник. – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2013. – Режим доступа: http://www.hse.ru/data/2015/02/25/1090565112/%D0%9D%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%B0%202014_%D0%BA%D0%B0%D1%80%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9.pdf.
5. Инновационный рейтинг стран мира в 2012 г. [Электронный ресурс] / Центр гуманитарных технологий. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2012/07/06/4531>.
6. Лыгина Н.И. Инновационные технологии в системе модернизации отечественной промышленности [Текст] / Н.И. Лыгина, О.В. Рудакова // Вестник ОрелГИЭТ. – 2014. – № 1 (27). – С. 45-51.
7. Мировой рынок технологий: структура и особенности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://studopedia.org/1-21022.html>.
8. Наука и технология [Электронный ресурс] / Всемирный банк. – Режим доступа: <http://data.worldbank.org/indicator/TX.VAL.TECH.CD/countries/1W?display=default>.
9. Наука. Инновации. Информационное общество [Электронный ресурс]: краткий статистический сборник. – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2013. – Режим доступа: http://www.hse.ru/primarydata/niio_2013.
10. Россия на мировых факторных рынках: монография / А.Н. Анисимова, А.А. Базиков, Н.И. Лыгина и др.; под общ. ред. О.В. Рудаковой. – Орел: Издательство ОрелГИЭТ, 2013. – 224 с.
11. Рудакова О.В. Позиции России на мировом рынке технологий как индикатор состояния инновационной сферы страны / О.В. Рудакова, В.П. Бардовский, М.Г. Савилов // Вестник ОрелГИЭТ. – 2014. – № 3 (29). – С. 24-28.
12. Статистика [Электронный ресурс] / Официальный сайт ЮНКТАД. – Режим доступа: <http://unctad.org/en/Pages/Home.aspx>.
13. Товарная структура экспорта и импорта Российской Федерации // Россия в циф-

рах. 2013: крат. стат. сб. – М.: Росстат, 2013. - 573 с.

Рудакова Ольга Викторовна

*д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономической теории и мировой экономики
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
профессор кафедры менеджмента и государственного управления
Орловского филиала ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации»
e-mail: rudakova71@yandex.ru*

Потапова Елена Викторовна

*к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: rudakova71@yandex.ru*

Пьянова Наталия Викторовна

*к.э.н., доцент кафедры маркетинга и торгового дела
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: rudakova71@yandex.ru*

УДК 339.9(470):[32:330.131.7]

О.Е. Конобеева, В.С. Потапова

ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ РИСКОВ НА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ

В статье проводится анализ и дается оценка внешнеэкономической деятельности России, а также инвестиционного климата страны. Ввиду того, что в настоящее время происходит замедление темпов роста экономики, в статье раскрываются причины этого процесса.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность; политический риск; страновой риск; экспортно-импортные операции.

Активное развитие экономики России неосуществимо без интенсивной внешнеэкономической деятельности, а также привлечения иностранных инвестиций в экономику страны. В будущем эффективное развитие экономики страны зависит от того, как Россия и ее субъекты хозяйствования осуществляют внешнеторговые операции и какие меры предпринимают по улучшению инвестиционного климата, к примеру, обмен опытом, международное инвестиционное сотрудничество, интеграция в международную систему производства и т.п.

На данный период в структуре внешнеэкономической деятельности России, как и во всей экономике страны, происходят изменения. Согласно данным Минэкономразвития России, внешний оборот в 2012 г. составил 866,1 млрд. долл. США, превысив показатель 2011 г. на 2,4 %, при этом экспорт вырос на 1,7 %, а импорт на 3,6 %. В общем объеме товарооборота в 2012 г. на долю экс-

порта пришлось 61,3 %, импорта же – 38,7 %.

Однако динамика экспорта и импорта показала снижение положительно-го внешнеторгового сальдо, которое уменьшилось на 1,5 % до 195,3 млрд. долл. США по сравнению с 2012 г. [3]. Если же сравнивать основные показатели внешней торговли 2012 г. с 2011 г., то можно наблюдать ощутимое снижение значений этих показателей. Сложившаяся ситуация объясняется тем, что темпы роста мировой экономики тоже снизились, что повлекло к сокращению спроса на мировом рынке на топливно-энергетические ресурсы, экспортируемые Россией. Все это, соответственно, привело к замедлению темпов роста российской экономики, в результате которого уменьшился спрос на импортные товары. В свою очередь, это спровоцировало снижение стоимостного объема импорта.

В общем объеме экспорта России на товары топливно-сырьевой группы и материалов (металлы, минеральные продукты, древесина и целлюлозно-бумажные изделия, драгоценные камни и изделия из них) приходится около 90 % всего вывоза. Доля несырьевых товаров в структуре экспорта составляет лишь 8,4 %, машиностроительной продукции – порядка 5 %. В результате на мировом рынке наукоемких высокотехнологичных товаров доля России не превышает 0,3 %.

Зависимость России от экспорта энергоносителей и уязвимость экономики по причине изменения цен на сырьевые товары очевидна. Подтверждением этого факта служит экономический кризис 2008-2009 годов, когда цены на нефть упали с 147 долларов США до 34 долларов США за баррель.

Согласно данным Росстата, в географической структуре внешнеэкономической деятельности России крупнейшим экономическим партнером страны является Европейский союз. На его долю в 2012 г. приходилось 50,4% российского товарооборота. Второй группой по объему внешнеторгового оборота, удельный вес которых составил 25,5 %, являются страны Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества [4].

Топливо-сырьевая направленность российского экспорта бесспорна и имеет серию отрицательных структурных следствий, таких как экологическая нагрузка на экономику, наращивание хозяйственных диспропорций, социально-экономическая дифференциация регионов и т.д. Необходимо отметить и тот факт, что на сегодняшний день около 60 % промышленных инвестиций направляется в металлургический, топливно-энергетический комплексы, а также высокодоходность сырьевой отрасли способствуют оттоку рабочей силы и капитала из других отраслей переработки товаров даже в условиях низкой мобильности факторов производства России.

Рассматривая российский импорт, можно обратить внимание на то, что более 80 % импорта приходится на готовую продукцию, в том числе около 40 % из этого на машины и оборудование, включая потребительские товары длительного пользования (мобильные телефоны, компьютеры, автомобили и др.). Если сравнивать состав импорта со странами-лидерами, то импорт из этих товаров составляет около 45-60 %. Поэтому можно сделать вывод, что в России недостаточно развита внутренняя конкуренция, которая выражается в несостоя-

тельности конкурировать и на внешних рынках. Одной из причин такой деформации экономики страны является превалирование государственных предприятий-монополистов и государственной собственности в экономике, среди которых есть энергетические компании. Это наглядно показывает высокий уровень участия государства в экономических процессах страны. Для сравнения, в странах Европейского союза доля государственной собственности в экономике в два раза меньше, чем в нашей стране.

Судя по рейтингам международных финансовых организаций за 2012 г., позиции России остаются слабыми в глазах мирового экономического сообщества.

Экспортно-импортные операции являются одним из показателей уровня развития государства. Предприятия, совмещающие абсолютные, относительные преимущества в издержках производства и обеспеченные необходимыми факторами производства, не всегда могут стать экспортерами, так как позиция экспортера или импортера обусловлена как степенью развития конкуренции на международном рынке, так и на внутреннем. В идеале, каждое государство стремится соблюсти баланс между размером экспортируемых товаров и услуг и размером импорта товаров и услуг в пределах экспортной выручки. Из этого можно выявить взаимосвязь среди экспорта, импорта и национального дохода двух стран, что описывается мультипликатором внешней торговли. Механизм мультипликатора внешней торговли представляется как зависимость экономических параметров между собой и показан следующим образом: увеличение притока иностранных инвестиций влечет за собой увеличение национального дохода. Наравне с национальным доходом растет и объем ее импорта, который, соответственно, является экспортом других стран, что, в свою очередь, повышает уровень национального дохода в них. Импорт последних представляет собой экспорт первой страны, что снова ведет к увеличению национального дохода.

В посткризисные годы наблюдается медленный рост инвестиционной привлекательности России. По данным Росстата, объем иностранных инвестиций за 2012 г. составил 154,6 млрд. долл. США, снизившись по сравнению с 2011 г. на 36 млрд. долл. США. А вот объем российских инвестиций за рубеж в 2012 г. составил 150 млрд. долл. США, опять же уменьшившись на 17 млрд. долл. США по сравнению с 2011 г. [4]. Несмотря на все меры, предпринимаемые Правительством России, инвестиционный климат страны оценен неудовлетворительно. Данную характеристику дали несколько международных организаций, таких как Торговое представительство США, Всемирный банк, Многостороннее агентство по гарантиям инвестиций и др.

Негативное влияние на уменьшение инвестиционной активности состоит в том, что в России происходит замедление роста экономики, вследствие этого стабилизируется уровень нагрузки мощностей предприятий и уменьшается необходимость в инвестициях. На фоне этой ситуации можно назвать еще два недостатка. Во-первых, неразвитость инфраструктуры и общую отсталость формальных и неформальных институтов. Во-вторых, относительную дорого-

визну российских товаров в валютном выражении. В сфере инвестиций это проявляется в более низкой доходности проектов, связанных с притоком инвестиций. При этом всем, Россия занимает лидирующую позицию по уровню оттока прямых иностранных инвестиций среди стран БРИК. Это вызвано все той же причиной - невысокой конкурентоспособностью большинства отраслей экономики страны, вызывающей острую необходимость в диверсификации и модернизации промышленных производств, в основном, в наукоемкие отрасли.

Разумеется, для исправления сложившейся ситуации следует интенсивно привлекать внешние и внутренние инвестиции с последующим эффективным размещением, что позволит государству провести политику расширенного воспроизводства основных средств в отраслях, что в дальнейшем приведет к росту инвестиционной привлекательности. Ввиду того, что инвестиции являются решающим фактором экономического роста и они взаимосвязаны между собой, т.е. динамика инвестирования зависит от динамики экономического роста и наоборот, активизация инвестиционного процесса удовлетворяет стратегическим интересам России.

Участие России в Многостороннем агентстве по гарантиям инвестиций и вступление во Всемирную торговую организацию оказывает серьезное влияние на международные и национальные инвестиционные процессы, а также внешнеэкономическую деятельность, тем самым актуализирует потребность в развитии механизмов страхования иностранных инвестиций и экспортно-импортных операций и применение новых финансовых инструментов, направленных на хеджирование возникающих рисков.

Около 80% коммерческих структур и предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую и инвестиционную деятельности, приходилось сталкиваться со страновыми рисками, в особенности с политическими рисками.

Страновой риск возникает в основном при осуществлении операций в иностранных валютах. Однако стоит разграничивать страновой риск и коммерческий. Коммерческий связан с убытками от совершаемых ошибок в коммерческой деятельности компании, страновой же – с убытками нерезидента в результате неблагоприятных событий в стране. Если обратиться к определению понятия «страновой риск», то оно до сих пор не имеет однозначной трактовки. В контексте рассматриваемой проблемы страновой риск – это риск возникновения потерь вследствие изменения экономических, социальных и политических условий и событий в иностранных государствах, при осуществлении различных операций (экспортно-импортных, инвестиционных и др.), предполагающих участие контрагентов, являющихся резидентами иностранных государств.

Наиболее распространенные причины появления странового риска связаны с неэффективной политикой, проводимой правительством; особенностями государственного устройства и законодательства; нестабильностью государственной власти; изменением законодательства; изменением политического строя страны и т.п.

Для инвестора страновые риски предполагают наступление таких событий, при которых объекты инвестиций могут быть уничтожены или конфиско-

ваны вследствие изменений законодательства и трансформации в негативную сторону инвестиционной или экономической обстановки.

Для предпринимателей же страновые риски обуславливают возможность неисполнения заключенных экспортно-импортных операций, в частности, утрату или причинение урона имуществу, денежным средствам в результате некоторых социально-политических инцидентов.

При исследовании странового риска следует учитывать его типы, а именно, некоммерческие (или политические) и коммерческие риски. Последние можно разделить на макроэкономические и микроэкономические.

Макроэкономические риски охватывают уровень государства и состоят из событий, влияющих на инвестиционный климат страны в целом. К ним можно отнести: риск неконвертируемости; валютный риск; процентный риск; риск инфляции; риски, связанные с невыполнением условий международных контрактов или соглашений.

Микроэкономические риски находятся на уровне компании, где степень риска одинакова для всех участников рынка внутри страны, т.е. компании уделяют внимание переменам, происходящим в пределах ведения бизнеса.

Что касается политического риска, то с данным понятием сталкиваешься в каждой публикации, посвященной управлению бизнесом на территории России. В современных условиях у каждого предпринимателя имеется своё представление о том, что такое политический риск исходя из собственного опыта существования на российском рынке. Иными словами, политический риск ассоциируют непосредственно с деятельностью коммерческих структур.

Итак, в контексте приведенной ситуации политический риск можно определить как комплекс всех мер, событий политического или административного характера на государственном или международном уровне, которые способны повлечь за собой экономический, коммерческий, финансовый ущерб для предприятия-импортера, экспортера, предприятия, инвестирующего за рубеж или заключившего экспортно-импортные контракты. Однако не только компании являются единственными субъектами политических рисков, сюда стоит включить и политические институты.

Наряду с факторами, определяющими уровень политических рисков в рыночной экономике, в России существует еще несколько причин, усугубляющих возникновение политических рисков: безответственность субъектов всех уровней за принимаемые решения; противоречивость нормативных актов, регулирующих экономическую деятельность; высокая степень коррупции; значительная зависимость хозяйствующих субъектов от криминального мира; неустойчивое налоговое законодательство; недобросовестная конкуренция; неравный подход государства к экономической деятельности хозяйствующих субъектов; невысокий уровень образования государственных служащих в сфере рынка и коммерческой деятельности.

Подводя итог всему вышеизложенному, можно отметить, что перед руководством России стоит задача активизации и страхования инвестиционного процесса, а также экспортно-импортных операций посредством применения за-

рубежного опыта, ввода в российскую практику новых финансовых инструментов, направленных на хеджирование политических и страновых рисков.

Список литературы:

1. Люльков Р.Н. Экономический потенциал организации: сущность и значение. Монография / Р.Н. Люльков, О.В. Шнайдер; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Российский гос. социальный ун-т», Фил. РГСУ в г.Тольятти Самарской обл. Тольятти, 2012. – 240 с.
2. Шнайдер В.В., Ещенко Е.С. Угроза банкротства и особенности финансового оздоровления в современных условиях // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2013. – № 3 (25). - С. 394-396.
3. Сайт «Минэкономразвития России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/>.
4. Сайт «Федеральной службы государственной статистики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.

Конобеева Оксана Евгеньевна

к.э.н., доцент кафедры маркетинга и торгового дела

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: kaf_mark@ogiet.ru

Потапова Виктория Спартаковна

студентка 5 курса финансово – экономического факультета

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: kaf_mark@ogiet.ru

УДК 339.9:001.895 (470)

О.В. Рудакова, В.П. Бардовский, А.И. Мерцалова

**РОССИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ТЕХНОЛОГИЙ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Несмотря на устойчивый рост международного рынка технологий, существует ряд противоречий развития этого сегмента мирового рынка. В свою очередь существуют проблемы, отличающие российский рынок новых технологий как от рынков развитых, так и многих развивающихся стран, и его состояние далеко от оптимального.

Ключевые слова: мировой рынок технологий, инновации, научно-исследовательские опытно-конструкторские работы, интеллектуальная собственность.

Несмотря на устойчивый рост международного рынка технологий, позитивное влияние НТП, растущие усилия правительств как развитых, так развивающихся стран, направленные на активизацию участия в международной системе передачи технологий, существует ряд проблем и противоречий развития этого сегмента мирового рынка. Во-первых, современные технические разработки требуют значительных капиталовложений, которые в состоянии обеспе-

чить ТНК, располагающие значительными финансами. Монополистический же капитал заинтересован в развитии тех отраслей экономики, которые в состоянии обеспечить значительные прибыли. Это деформирует пропорции общественного производства, создает противоречия между монополистическим и немонополистическим сектором экономики. Во-вторых, конфиденциальность сопровождает международную торговлю технологиями. Особенно актуально это на стадии передачи документации как в бумажном и электронном вариантах, так и в устной форме. Поскольку передаваемая информация по существу и является самой главной составляющей технологии как товара, то для ее передачи в контрактах оказывается недостаточным использование правил Инкотермс и следует указывать дополнительные условия поставки. В-третьих, как правило, новая технология оказывается морально устаревшей для страны-покупателя, поскольку развитые страны редко передают современные технологии, чтобы избежать обострения конкуренции. Кроме того, передаваемые технологии часто нуждаются в доработке и адаптации к местным условиям ведения хозяйства. Необходимо отметить и такие негативные аспекты торговли новыми технологиями, как ограничение прав получателей технологий; ввоз ресурсоемких, экологически небезопасных технологий; значительный вывоз капитала как следствие завышения уровня роялти и дивидендов; вынужденную ориентацию предприятий, использующих иностранную технологию, на использование иностранных расходных материалов и рабочей силы. В-четвертых, существующие различия между национальными патентными системами препятствуют развитию международной торговли. В мировой практике существуют две системы правовой охраны интеллектуальной собственности – по факту регистрации и по факту преждепользования [2]. В странах романо-германской правовой системы (например, Франция, Россия, Италия) изобретение принадлежит тому, кто подал заявку первым на получение охранного документа. В странах англосаксонской правовой системы (например, США, Канада, Англия) интеллектуальная собственность закрепляется по факту преждепользования. Вторая система благоприятствует небольшим компаниям, которые не могут позволить себе подавать заявки на ранних стадиях разработки. Гармонизация национальных патентных систем послужит стимулом развития международного рынка технологий.

В свою очередь существует ряд проблем, отличающих российский рынок новых технологий как от рынков развитых, так и многих развивающихся стран, и его состояние далеко от оптимального. Рассмотрим причины такого положения. Во-первых, это общеэкономические причины (состояние российской экономики). Следствием дефицита государственного бюджета является постоянное сокращение финансирования науки. Если в СССР расходы на НИОКР составляли более 4% ВВП, то в сегодняшней России их доля составляет менее 2%. Внутренние затраты на исследования и разработки в процентах к ВВП некоторых стран мира в 2012 г. представлены на рис. 1. По уровню расходов на НИОКР в 2012 г. Россия находилась на 32 месте в мире. Россия отстает от США по расходам на НИОКР в 17 раз, от Европейского Союза – в 12 раз, от

Китая – в 6,4 раза, от Индии – в 1,5 раза [12]. По масштабам финансирования науки в абсолютных цифрах Россия находится на 8 месте, уступая США, Японии, Китаю, Германии, Франции, Корее и Великобритании. Несмотря на положительную динамику инвестиций в науку в 2000-2012 гг., на сегодняшний день не удалось компенсировать последствия обвального сокращения расходов на научные исследования в 90-е годы. Следует отметить, что объем средств предпринимательского сектора, направляемых на НИОКР, хотя и возрос за анализируемый период более чем в полтора раза, но все же недостаточен для обеспечения конкурентоспособности экономики.

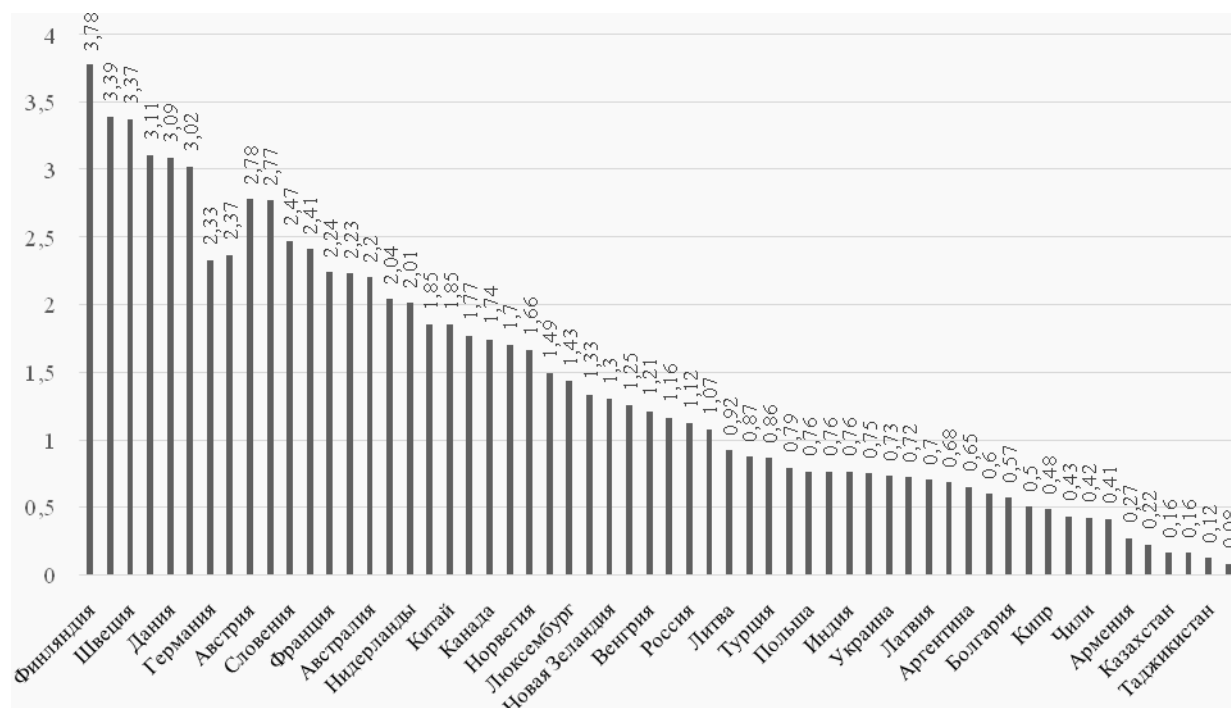


Рисунок 1 – Внутренние затраты на исследования и разработки в процентах к ВВП некоторых стран мира в 2012 г. [6]

Во-вторых, среди проблем российского рынка технологий законодательные. Неразвитость законодательной базы рынка технологий в целом и отдельных его сегментов (например, в информационных технологий) тормозит его развитие. Недостаточно проработанный законодательный механизм в области защиты прав интеллектуальной собственности ведет к потере доходов российскими экспортерами и тормозит проникновение на российский рынок крупных международных компаний. В условиях глобализации мирового экономического пространства важную роль для успешного распространения новых технологий играет коммерческое использование интеллектуальной собственности, ставшее сегодня действенным механизмом содействия развитию торговли, международному научно-техническому сотрудничеству. Интеллектуальная собственность, как и любой другой вид собственности, часто является объектом противоправных действий со стороны третьих лиц и, соответственно, нуждается в правовой защите.

Россия добилаь прогресса в проведении реформ в отношении прав интеллектуальной собственности. Еще 20 лет назад наша страна считалась одним из самых злостных нарушителей прав интеллектуальной собственности в мире: контрафактные товары составляли до 80 % продаж [10]. При наличии определенных результатов отечественные стандарты прав защиты интеллектуальной собственности в России признаются значительно ниже уровня развитых и многих развивающихся экономик.

Международный комитет по интеллектуальной собственности (МКИС), который является крупнейшей лоббистской структурой США в области интеллектуальной собственности, ежегодно оценивает потери от пиратского тиражирования кино, музыки и программного обеспечения за пределами США. По данным отчета 2012 г., Россия в очередной (двенадцатый) раз оказалась в «Списке особого внимания» (табл. 1).

Таблица 1 – Итоги отчета МКИС в 2012 г. [3]

Priority Watch List	Алжир, Аргентина, Венесуэла, Индия, Индонезия, Израиль, Канада, Китай, Пакистан, Россия, Таиланд, Украина, Чили
Watch List	Беларусь, Боливия, Бразилия, Бруней, Вьетнам, Гватемала, Греция, Доминиканская Республика, Египет, Италия, Колумбия, Коста Рика, Кувейт, Ливан, Мексика, Норвегия, Перу, Румыния, Таджикистан, Туркменистан, Турция, Узбекистан, Филиппины, Финляндия, Эквадор, Ямайка
Section 306	Парагвай

В-третьих, в числе проблем, препятствующих развитию внутреннего рынка технологий, низкий объем спроса со стороны основных групп потребителей (государственные органы, предприятия, население). Со стороны государства относительно невысокий объем спроса обусловлен отсутствием достаточного количества подготовленных пользователей в органах государственного управления и в государственных организациях; общим низким уровнем использования информационных технологий в органах государственной власти; непрозрачностью проведения конкурсов на выполнение государственных заказов.

Общий нестабильный бизнес-климат в России приводит к нежеланию крупных предприятий вкладывать в долгосрочные проекты. Индекс экономического настроения (ИЭН), рассчитываемый Высшей школой экономики (ВШЭ), представляет собой композитный индикатор, комплексно характеризующий деловой климат в основных секторах экономики. Индекс рассчитывается на основе результатов обследований деловой активности Росстата и опросов взрослого населения страны. Исследования охватывают отрасли экономики, суммарный вклад которых в ВВП страны составляет более 60%. Динамика ИЭН представлена на рис. 2.

Несмотря на то, что его значение индекса экономического настроения в последние четыре года пока превышает средний долгосрочный уровень (100), индикатор уже практически вплотную подошел к критической точке. Если экономические настроения производителей и потребителей продолжат ухудшаться-

ся, то очень велика вероятность того, что в ближайшее время ИЭН перейдет грань, за которой сложившийся в обследуемых отраслях экономики бизнес-климат можно будет охарактеризовать как негативный.

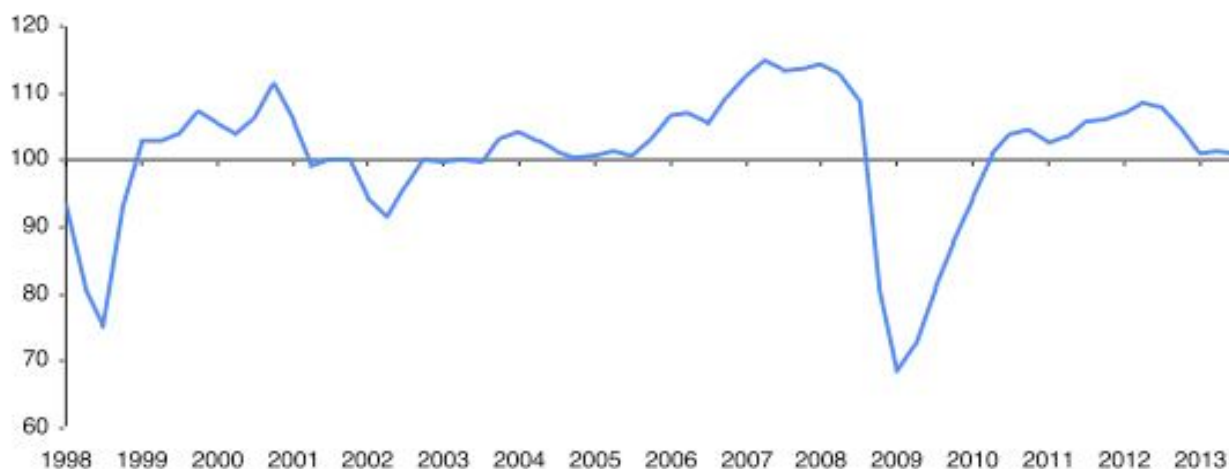


Рисунок 2 –Индекс экономического настроения в России в 1998-2013 гг. [1]

Вполне соответствуют динамике индекса экономического настроения и результаты исследования, проведенные американским исследовательским центром «Фонд наследия» (The Heritage Foundation) совместно с газетой The Wall Street Journal. Эксперты Фонда определяют экономическую свободу как «отсутствие правительственного вмешательства или воспрепятствования производству, распределению и потреблению товаров и услуг, за исключением необходимой гражданам защиты и поддержки свободы как таковой» [11]. Среднемировое значение Индекса экономической свободы в 2013 г. составило 59,6 балла. По результатам рейтинга 2013 г., в группу стран со свободной экономикой входят Гонконг, Сингапур, Австралия, Швейцария, Новая Зеландия. Россия оказалась в конце списка преимущественно несвободных стран, получив 51,1 балла и заняв 139 место из 185 возможных [11]. Это ниже средних мировых и региональных уровней (например, среди 43 европейских стран Россия занимает 41 место).

Низкий спрос на услуги и продукты со стороны населения вызван преимущественно низкой платежеспособностью (особенно в регионах) и несформированной потребностью в приобщении к новым технологиям. Низкий платежеспособный спрос россиян обусловлен низким уровнем их доходов. Для сравнения, средняя заработная плата в России в 2012 г. составила 760 долл., Болгарии – 900 долл., Польше – 1700 долл., Германии – 3900 долл., США – 4100 долл. [13]. Население нашей страны пока слабо охвачено информационными технологиями. Например, доля домохозяйств, имеющих персональные компьютеры и доступ к Интернету, в 2012 г. в России составляла 60% и 50% соответственно; Польша – 71 % и 67 %; США – 77 % и 76 %; Германия – 87 % и 83 %; Швеция – 92 % и 91 % [5]. Численность пользователей сети Интернет в России составила в 2012 г. 533 человека на 1000. Для сравнения, в Польше таких пользователей 650; в США – 810; в Германии – 840; в Великобритании – 870, в Нор-

вегии – 950 [14].

Еще одна проблема отечественного рынка технологий заключается в огосударствлении НИОКР. Как уже отмечалось, в России доля государственного сектора в 2012 г. составила 32,2 %. Для сравнения, в США составляла 12,1 %, Японии – 8,4 %, Германии – 14,7 %, России – 32,2 % (табл. 2). Кроме того, удельный вес организаций с государственной формой собственности, выполняющих исследования и разработки, составил 72,5 %, с муниципальной – еще 0,5 %, частной – только 14,4 %, смешанной – 9,2 % [6]. Проблема заключается в том, что государственные компании, активно развивающие свою ИТ-инфраструктуру, нередко могут предложить специалистам более высокую зарплату, чем частные фирмы. В этой связи, частные высокотехнологичные фирмы должны с одной стороны, повышать зарплаты, чтобы не проиграть кадровую войну государственным корпорациям, а с другой – обеспечивать приемлемую стоимость своих услуг. С целью компенсации растущих затрат инновационные компании будут вынуждены рано или поздно пойти на повышение цен за свои разработки, что в свою очередь, может привести к тому, что в какой-то момент произойдет резкое сжатие спроса. Сложившаяся ситуация, по мнению экспертов, уже в ближайшем времени обернется кризисом в ИТ-отрасли.

Таблица 2 – Структура внутренних затрат на исследования и разработки по секторам науки в некоторых странах мира в 2012 г. [4]

Страны	Внутренние затраты на исследования и разработки	Государственный сектор	Предпринимательский сектор	Сектор высшего образования	Сектор некоммерческих организаций
Россия	100,0	32,2	58,3	9,3	0,2
Беларусь	100,0	20,5	69,9	9,6	0,0
Казахстан	100,0	25,0	51,6	16,4	7,0
Украина	100,0	37,9	55,7	6,3	0,0
Австрия	100,0	5,3	68,1	26,1	0,5
Великобритания	100,0	9,3	61,5	26,9	2,4
Германия	100,0	14,7	67,3	18,0	0,0
Норвегия	100,0	16,4	52,1	31,5	0,0
США	100,0	12,1	68,3	15,2	4,3
Финляндия	100,0	8,8	70,5	20,0	0,7
Япония	100,0	8,4	77,0	13,2	1,5
Болгария	100,0	35,8	53,2	10,2	0,7
Бразилия	100,0	21,3	40,2	38,4	0,1
Китай	100,0	16,3	75,7	7,9	0,0

Основной проблемой российского рынка новых технологий является недостаток кадров для отрасли. Недостаток кадров для отрасли высоких технологий вызван, на наш взгляд, отставанием системы образования от требований отрасли, сложностью привлечения квалифицированных специалистов из стран ближнего зарубежья и утечкой умов за рубеж. По численности персонала, заня-

того исследованиями и разработками, в расчете на 10000 занятых в экономике в 2012 г. Россия заняла 18 место (рис. 3).

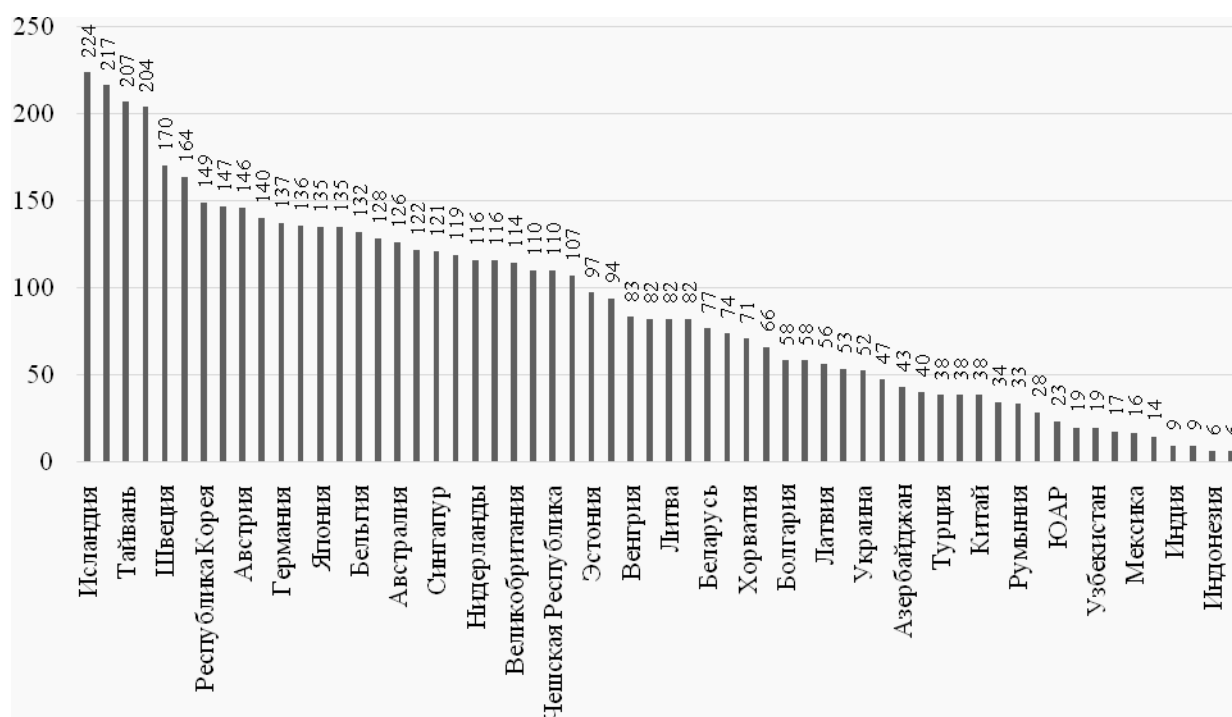


Рисунок 3 – Численность персонала, занятого исследованиями и разработками, в расчете на 10000 занятых в экономике в 2012 г. [4]

В 2011-2012 учебном году в стране насчитывалось 1080 образовательных учреждений высшего профессионального образования, из которых только 581 занималось научными исследованиями и разработками [6]. В «Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г.» отмечается необходимость активизации участия студентов и преподавателей вузов в исследовательской деятельности [8].

Россия почти не экспортирует наукоемкие товары, зато она экспортирует высококвалифицированную рабочую силу, выступая в качестве основного экспортера интеллектуальных ресурсов. На наш взгляд, основной причиной интеллектуальной эмиграции в России является сегодняшний кризис отечественной науки. Основной проблемой в этой области является недостаток финансирования. Низкая оплата труда, ухудшение его условий, невостребованность результатов научной деятельности и прочее привели к значительным потерям квалифицированных кадров. Согласно оценкам, сегодня зарплата в сфере «Наука и научное обслуживание» в 2,5 раза ниже, чем в банках, в 2,2 – по сравнению с отраслями, связанными с кредитованием, финансами и страхованием; в 2,1 – ниже зарплаты работников транспорта; в 1,8 – ниже доходов работников судебных и юридических учреждений, строительства и отраслей материально-технического снабжения. Статистика показала, что заработная плата российских исследователей и ученых составляет в среднем 20000 рублей в месяц, или около 6000 евро в год. Очевидно, что доходы американских, японских и австра-

лийских коллег, превышающие 60000 евро в год, оказываются очень привлекательными. Становится понятным, почему ежегодно 20000 лучших умов Родины покидают ее [9]. Отсутствует в нашем государстве и методика привлечения иностранных научных работников. По оценкам экспертов, от привлечения одного учёного-гуманитария США выигрывают около 230 тысяч долларов, инженера – 253 тысячи, врача – 646 тысяч, специалиста научно-технического профиля – 800 тысяч.

Кроме того, к числу препятствий на пути развития рынка новых технологий в нашей стране следует отнести низкую конкурентоспособность условий ведения бизнеса, морально устаревшую систему технических норм, громоздкую и медлительную систему согласований и разрешений, отсутствие дешевого финансирования промышленных инвестиционных проектов и неразвитость самого механизма финансирования, высокую стоимость инфраструктуры. На рисунке 4 представлены основные факторы, препятствующие технологическим инновациям по версии Высшей школы экономики.



Рисунок 4 – Рейтинг факторов, препятствующих технологическим инновациям в России [4]

Во второй половине XX века стало очевидным, что уровень развития и динамизм инновационной сферы – новых технологий, наукоемких отраслей, науки – обеспечивают основу устойчивого экономического роста, определяют место страны на мировой арене. В век научно-технической, а затем и информационной революции научные открытия и их технологическое применение играют все более важную роль и во многом определяют конкурентные позиции страны на мировом рынке.

Для России конца XX века были характерны иные тенденции – сокраще-

ние масштабов научно-технической сферы, углубляющийся экономический кризис. Необходимо признать, что проводимые реформы не дали того импульса технологической модернизации отечественной экономики, на который первоначально рассчитывали. Отличительной чертой современной российской экономики является ее ярко выраженная ресурсно-сырьевая направленность.

Современный инновационный кризис российской экономики проявился не только в недостаточном финансировании науки из федерального бюджета, но и в падении платежеспособного спроса на научно-техническую продукцию со стороны предпринимателей, в ухудшении качества научных кадров и материально-технической базы науки. Процессы переходного периода фактически полностью разрушили систему инновационной инфраструктуры. Сеть специализированных научно-технических выставок (начиная с ВДНХ СССР), периодические издания в области рационализаторства утратили свой инновационный профиль и вынуждены приспосабливаться к рыночным условиям. Демилитаризация народного хозяйства, сокращение оборонных заказов фактически привели к демонтажу наиболее прогрессивного по технологическому уровню военно-промышленного комплекса.

Российские ученые занимаются исследованием возможностей выхода России на траекторию устойчивого развития. Анализ предложенных отечественными экономистами вариантов стратегического развития России позволяет утверждать, что наиболее перспективным из трех вероятных (инерционного развития, экспортно-ориентированного развития, инновационно-активного) является сценарий инновационно-активного развития. Проблема инновационного развития для России особенно актуальна, поскольку обеспечение сбалансированности народного хозяйства при сохранении окружающей среды потребует быстрых темпов экономического роста. Используя разработанные в мире передовые технологии, можно перейти лишь на стадию инвестиционного развития экономики. Стадия же инновационного развития станет доступна только при определенном технологическом монополизме, полученном в результате собственных разработок.

Мировой опыт свидетельствует об эффективности государственной поддержки новых технологий. Государство являлось и является как основным собственником наукоемкого производства, так и основным потребителем наукоемких технологий. Отсутствие государственной поддержки делает невозможным продвижение на мировые рынки не только оборонной техники, но и наукоемкой продукции. Способность государства создавать благоприятную политико-экономическую среду инновационной деятельности определяет во многом уровень национальной конкурентоспособности.

В сегодняшней экономической ситуации одновременно все направления технологического прорыва России реализовать не удастся. Поэтому необходима государственная избирательная инвестиционная поддержка и в первую очередь тех проектов, по которым имеются заделы. В условиях кризиса экономики финансироваться из бюджета должны только жизненно важные инновационные проекты, оказывающие воздействие на уровень развития экономики в целом.

Целесообразно создать Государственный инновационный фонд и разработать законодательство для формирования льготной системы инвестирования и снижения налогов в инновационном бизнесе.

Государственную поддержку целесообразно сконцентрировать на сохранении и развитии критических технологий, утвержденных правительством. По мнению экспертов, опирающихся на анализ конъюнктуры мирового рынка высоких технологий и отечественный потенциал, Россия способна конкурировать по 10-15 направлениям производства наукоемкой продукции и услуг (макротехнология) из 50. В этой связи на современной стадии развития мировой экономики принципиально важным является правильный выбор сферы приложения высоких технологий и приоритетного их развития. Прежде всего, это авиационные и космические технологии; новые материалы, способные реагировать на окружающую среду; технология нефтедобычи и переработки; плазменные технологии; биотехнологии; атомная энергетика и топливные элементы; информационные технологии. Кроме того, существует еще порядка 25 направлений, с помощью которых можно выйти на мировой уровень за 5-7 лет.

В интересах развития инновационной экономики России в условиях глобализации экономического пространства и усиления конкуренции российскому государству следует разработать долгосрочную стратегию, опирающуюся на имеющийся научно-технический и производственный потенциал и направленную на содействие структурным преобразованиям в экономике с целью преодоления экспортно-сырьевой зависимости, приоритетного развития наукоемких отраслей промышленности. При этом государственная стратегия должна быть направлена на сочетание максимального использования национальных ресурсов и привлечения зарубежных инновационных технологий и финансовых средств.

В настоящее время наиболее важным шагом к созданию инновационной экономики, на наш взгляд, является развитие интеллектуального и человеческого потенциала страны. Как уже отмечалось, недостаток кадров для высокотехнологичных отраслей, недостаточная инновационная активность, несоответствие образовательных программ и технического обеспечения большинства российских вузов относятся к числу основных проблем, тормозят создание и продвижение перспективных высокотехнологичных продуктов на мировом рынке. В этой связи срочно необходим комплекс мероприятий, позволяющих модернизировать сферу профессионально-технического образования. Обеспечение производства высокотехнологичной продукции возможно только при наличии высококвалифицированных специалистов в данной области, получивших профессионально-ориентированное образование. Однако следует учитывать тот факт, что навыки и профессиональные компетенции формируются в том числе и под воздействием профессионального сообщества. Следовательно, необходимым условием подготовки хорошего специалиста является сотрудничество промышленности с образованием, связь предприятия с вузом. В этом случае совместные усилия предприятия и вуза смогут обеспечить качество образовательного процесса, создать привлекательные условия для эффективного

использования инженеров, молодых ученых и специалистов по своему прямому назначению – разработка новых технических решений в технике и технологиях.

Говоря о специфике геоэкономического и геополитического положения России, а также об особенностях процессов глобализации, нашей стране необходима стратегическая программа, которая учитывала бы мировой опыт и была бы нацелена на повышение социального статуса высококвалифицированных специалистов и усиление их роли в социально-экономическом развитии. Одной из основных составных частей этой программы должна стать активная миграционная политика, направленная на сохранение и преумножение интеллектуального потенциала страны. При этом необходимо учитывать, что в современных условиях регулирование межгосударственных миграционных процессов, в первую очередь эмиграции и выезда по временным трудовым контрактам, возможно главным образом косвенными методами.

Список литературы:

1. Архипов А. Правительство довело граждан и бизнес до депрессии [Электронный ресурс] / А. Архипов // Финмаркет. – Режим доступа: <http://www.finmarket.ru/main/article/3514768>.
2. Афанасьева Ю.А. Формирование рынка интеллектуальной собственности в условиях глобализации [Электронный ресурс] / Ю.А. Афанасьева // Информационная экономика и динамика переходных процессов: сборник научных трудов / под ред. Е.Ю. Иванова, Р.М. Нижегородцева. – М.: Издательство «Бизнес-Юнитек», 2003. – Режим доступа: <http://www.econ.asu.ru/lib/sborn/infec2003/pdf/5.pdf>.
3. В защите интеллектуальной собственности пока России доверия нет [Электронный ресурс] // Российская авторско-правовая организация «Копирус». – Режим доступа: <http://www.copyright.ru/ru/news/main/2012/5/4/prava/>.
4. Индикаторы инновационной деятельности [Электронный ресурс]: краткий статистический сборник. – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2013. – Режим доступа: <http://www.hse.ru/primarydata/ii2013>.
5. Индикаторы информационного общества. 2013 [Электронный ресурс]: стат. сборник. – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2013. – Режим доступа: <http://www.hse.ru/primarydata/iio2013>.
6. Индикаторы науки 2013 [Электронный ресурс]: краткий статистический сборник. – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2013. – Режим доступа: <http://www.hse.ru/primarydata/in2013>.
7. Индикаторы науки. 2013 [Электронный ресурс]: стат. сборник. – М. Национальный исследовательский институт «Высшая школа экономики», 2013. – Режим доступа: <http://www.hse.ru/primarydata/in2013>.
8. Россия` 2013: стат. справочник. – М.: Росстат, 2013. – С. 13.
9. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_90601/?frame=1.
10. Наука, которую мы потеряли [Электронный ресурс] // Научно-популярный портал фонда «Вечная молодость». – Режим доступа: <http://www.vechnayamolodost.ru/menutop/about/>.
11. Продвижение и защита интеллектуальной собственности в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Всемирная организация бизнеса. – Режим доступа: <http://www.iccwbo.ru/>.
12. Рейтинг стран мира по уровню экономической свободы 2013 [Электронный ресурс] / Центр гуманитарных технологий. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru>

/news/2013/01/10/5277.

13. Рогов С.М. Россия должна стать научной сверхдержавой. Невостребованность науки как угроза национальной безопасности [Электронный ресурс] // РАН. Институт США и Канада. – Режим доступа: <http://iskran.ru/news.php?id=91>.

14. Средняя заработная плата в России и других странах мира в 2012 г. [Электронный ресурс] // Деловая жизнь. – Режим доступа: <http://bs-life.ru/rabota/zarplata/zarplatavmire2012.html>.

15. Численность пользователей сети Интернет // Социальное положение и уровень жизни населения России. 2013: стат.сб. – М.: Росстат, 2013. – 557 с.

Рудакова Ольга Викторовна

*д.э.н., профессор кафедры экономической теории и мировой экономики
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: rudakova71@yandex.ru*

Бардовский Виктор Петрович

*к.э.н., профессор кафедры менеджмента
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
E-mail: bardovskii.viktor@mail.ru*

Мерцалова Алла Ивановна

*к.э.н., доцент кафедры общепрофессиональных дисциплин
Воронежского экономико-правового института (Орловский филиал)
E-mail: alla.mertsalova@yandex.ru*

УДК 001/895 (470)

М.А. Степанова, Е.А. Сотникова

РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

В этой статье рассмотрены отрасли развития инновационной деятельности в России по сравнению с другими странами. Лишь выявив эти направления, можно обозначить стратегические приоритеты развития конкурентоспособной инновационной системы российской экономики.

Ключевые слова: наукоемкость, технологический уровень, инновационная деятельность, национальная инновационная система.

В современной глобальной экономике динамичное развитие экономики страны во все большей степени зависит от ее способности внедрять и осваивать передовые технологии, новые рынки, генерировать знания и человеческий капитал. Особенно это актуально для России. В условиях глобализации невозможно совершить «научный, технологический, информационный прорыв» и при этом остаться в стороне от происходящих процессов.

По большинству показателей, характеризующих уровень развития научно-технического прогресса, Россия уступает не только развитым странам, но и

наиболее развивающимся экономикам Индии и Китая. При этом следует отметить, что если по показателям наукоемкости Россия относительно сопоставима с «инновационными» и наиболее динамично развивающимися экономиками, то по показателям наукоотдачи мы значительно отстаем от этих стран. Так, по числу инженеров и ученых мы уступаем лишь США, в то же время следует отметить недостаточное финансирование НИОКР, низкую производительность труда и как следствие – незначительный объем выпускаемой высокотехнологичной продукции. Согласно официальным данным, в среднем инновациями занимаются 10 % промышленных предприятий. Сопоставимые показатели для развитых стран – 25-30 %.

Все большее число российских экспертов приходят к выводу, что без инновации в России не может быть длительного и мощного экономического подъема. Инновационная деятельность на уровне страны реализуется в рамках национальной инновационной системы (НИС), ориентированной на содействие развитию передовых технологий, НИОКР, повышения качества человеческого капитала. Построение постиндустриальных систем, как показывает опыт развитых стран, начинается с формирования НИС, в основе которых – получение и использование новых знаний.

Необходимо отметить диспропорции в распределении затрат на исследования и разработки по источникам финансирования. В российской экономике роль промышленности в финансировании технологических инноваций составляет всего 30 %, тогда как в развитых странах и странах Юго-Восточной Азии этот показатель примерно в два раза выше. Разработка более 50 % инноваций в России происходит за счет правительственных учреждений, которые не занимаются их практическим внедрением и освоением. Поэтому лишь от 1 до 5 % отечественных НИОКР используются в промышленном производстве. Ежегодные темпы роста валовых внутренних инвестиций на исследования и разработки в России составляют чуть более 4 %, что в целом соответствует уровню. Однако, как свидетельствует мировой опыт, страны «догоняющего развития» в целом должны иметь более высокие темпы роста ВВП, инвестиционной и инновационной активности. Поэтому в данном случае такой показатель свидетельствует о достаточно «вялой» инвестиционной деятельности в инновационной сфере.

Сравнительно низкий технологический уровень российской экономики обусловлен не только значительным объемом устаревших производственных фондов, но и недостаточным финансированием российского инновационного сектора. В результате снижается качество образования, происходит отток научных работников за рубеж («утечка мозгов»), утрата целыми отраслями и секторами квалифицированных специалистов. Продолжается также старение научных и научно-технических кадров, углубляется разрыв между начальной и конечной стадиями инновационного цикла. Кроме того, следует отметить наличие незагруженных производственных мощностей в высокотехнологичном комплексе. Среднегодовые мощности в авиапроме используются на 15 %, в промышленности средств связи – на 17,6 %, в ракетно-космической индустрии –

на 20,5 %.

Стоит отметить значительный интеллектуальный потенциал отечественных научных кадров. В абсолютном выражении по числу исследователей мы находимся на 4-м месте в мире после абсолютного лидера США, Китая и Японии. Анализ производства отечественной промышленной продукции по видам свидетельствует, что в последние годы увеличивается выпуск продукции, фундаментально проработанной еще в начале прошлого века: грузовые и пассажирские вагоны, электродвигатели, стальные трубы, автомобильные шины, нефть, картон, бензин и т.д.; в группе потребительских товаров наблюдается рост выпуска бытовой техники (телевизоры, холодильники, стиральные машины). Однако бытовая техника фактически не производится в России, а собирается из иностранных комплектующих. Кроме того, подавляющая часть этой техники давно устарела в развитых странах.

В структуре отечественного экспорта товаров и услуг на долю промышленных товаров, включая военную технику, приходится лишь 10 %, в то время как сырьевые товары в среднем составляют около 80 %. Российский импорт в основном составляют товары длительного пользования и товары повседневного спроса. Достаточно наглядный пример – сравнение доли машин и оборудования в российском экспорте и импорте. Исходя из статических данных экспорт данной продукции практически в 4 раза меньше импорта.

Крайне низкую технико-экономическую характеристику основного капитала предприятий характеризует показатель возрастной структуры оборудования. Средний возраст оборудования 18-20 лет. За последние два года 83 % машин и оборудования списывалось из-за физической изношенности и только 12 % - вследствие своей эффективности. Несмотря на это, инвестиционный спрос предъявляется в основном на компоненты технического оборудования, которые можно заменить без долгосрочных капиталовложений в производственные фонды, т.е. за счет оборотного капитала. За последние четыре года в среднем 20 % общего объема инвестиций в основной капитал составляют затраты на капитальный ремонт. Такая практика в долгосрочной перспективе приведет к экономической и технологической стагнации [3].

Структура экспорта подтверждает низкий технико-экономический уровень отечественного производства, углубление инновационного отставания производства от общемировых тенденций. Во многих странах основа экономического роста – это производство и экспорт высокотехнологичных и наукоемких продуктов. Так, свыше 50 % объем экспорта Финляндии, Израиля и других развитых стран составляет наукоемкая продукция. В Индии свыше 10 % экспорта приходится на программное обеспечение.

Абсолютные преимущества российской экономики не ограничиваются только богатыми запасами природных ресурсов. Следует отметить достаточно высокий общий образовательный уровень населения. Россия занимает лидирующее положение на международном рынке ядерных технологии, космической техники и услуг. Так, доля нашей страны на мировом рынке оборудования и услуг для строительства АЭС составляет 11 %, переработки ядерных отходов –

8-9 %, космических запусков – 11 %. Имеются уникальные и конкурентоспособные на мировом рынке разработки и технологии в области химической промышленности, медицины, военной техники.

Если рассмотреть потоки иностранных инвестиций, то становится очевидным, что на долю «инновационных» отраслей приходится незначительная часть иностранного финансирования. Из всего объема производственных инвестиций наибольшая доля была направлена на развитие ТЭК, наименьшая – в машиностроение и металлообработку. В целом, иностранные инвестиции как источник финансирования инновационной деятельности по-прежнему не имеют широкого распространения на предприятиях обрабатывающих отраслей промышленности.

При этом структура притока иностранного капитала характеризуется относительно небольшой долей прямых инвестиций при одновременном увеличении доли прочих (ссуд и займов).

Инновационную активность в российской экономике, согласно исследованиям, определяют три отрасли: металлургическая, химическая и машиностроение (на их долю приходится до 70 % инновационно-активных предприятий).

Относительно инновационной деятельности предприятий необходимо отметить тот факт, что даже те предприятия, которые причисляются к инновационно-активным, сокращают долю «принципиально новой и усовершенствованной продукции» в общем объеме производства. В целом по промышленности ее доля снизилась в последние годы до 8 %. Как показывают социологические опросы, только пятая часть инновационно-активных предприятий в промышленности осуществляет нововведения в сфере технологии производства. Остальные инновации приходится на инфраструктуру, организационную и маркетинговую деятельность предприятия, которые связаны с минимальной наукоёмкостью.

Основным получателем бюджетных средств выступают машиностроительные предприятия – 77 % от общего объема ассигнований федерального бюджета на инновации. Средства внебюджетных фондов также сконцентрированы преимущественно в машиностроении – 68%. В последние годы четко прослеживается тенденция увеличения расходов федерального бюджета на оборону: в реальном выражении эти расходы в 2006г. увеличились практически на 1/3 по сравнению с 2005г. [2].

Большая часть финансирования технологических инноваций осуществляется за счет собственных средств предприятия (более 80 %), остальное финансируется за счет государства (2-3 %) и прочих источников (кредиты банков, иностранные инвестиции). Учитывая современное состояние капитальной базы большинства предприятий, можно предположить, что «инновационная» деятельность предприятий преимущественно связана не с внедрением принципиально новой продукции, а с «улучшением» существующего капитала (его ремонт, замена недорогими и соответственно низкоэффективными аналогами и т.д.).

Для развития отечественной инновационной системы огромное значение имеет законодательная база. Например, закон о коммерческой тайне, юридически закрепивший режим «ноу-хау» и имеющий принципиальное значение для капитализации интеллектуальной собственности. Согласно закону, интеллектуальная собственность охраняется в режиме коммерческой тайны. По сравнению с патентованием режим коммерческой тайны предпочтителен в тех случаях, когда неясна коммерциализация изобретения, идеи. Таким образом, все незапатентованные разработки и научные исследования, переведенные в разряд «ноу-хау», охраняются указанным законом. Особенно данное положение актуально для различного рода государственных учреждений, в которых в течение долгих лет изобретения и разработки, не представляющие собой «государственную тайну», бесконтрольно продавались сотрудниками «на сторону» [1].

По инициативе Министерства образования и науки, Министерства финансов составлен документ, согласно которому все права на новую интеллектуальную собственность, созданную за счет государства и не относящуюся к вопросам национальной безопасности, безвозмездно передаются разработчику и ставятся им на баланс. Данный документ представляет собой аналог американского закона «Байя-Доула». Опыт США показывает, что до принятия закона «Байя-Доула» только 4 % из принадлежащих правительству патентов были востребованы промышленностью. После передачи прав собственности на результаты НИОКР университетам и другим организациям академического сектора науки было создано свыше 2 тыс. фирм, занимающихся коммерческой деятельностью, количество патентов, востребованных промышленностью, выросло в 10 раз, увеличились и налоговые поступления от этой деятельности. Кроме того, в американской экономике было создано свыше 260 тыс. новых рабочих мест. Примером США воспользовались и другие страны, например Англия, Франция. Несмотря на существование ряда спорных моментов о необходимости такой нормы, сама идея представляется весьма актуальной. Очевидно, что предложение о передаче прав собственности на исследования и разработки непосредственно исследователям окажет положительный эффект на развитие и конкурентоспособность отечественной инновационной экономики.

При построении эффективной национальной инновационной системы следует учитывать и значительную дифференциацию российских регионов по уровню социально-экономического развития. Представляется, что в каждом регионе целесообразно разработать свою инновационную систему, которая будет формироваться на основе научного потенциала региона, наличия ресурсов, кадров, инфраструктуры и т.д. А совокупность региональных систем, объединенных единой целью и действующих в рамках государственной экономической политики и законодательства, будет составлять инновационную систему страны в целом. На сегодняшний день в стране наблюдается значительная межрегиональная асимметрия экономических и социальных показателей. В последние годы первая десятка регионов (Москва, Санкт-Петербург, Самарская обл. и др.) обеспечила более половины суммарного объема валового регионального продукта всех российских регионов, а последние десять регионов (Республика Ма-

рий Эл, Читинская обл. и др.) – около 1 %. В наиболее депрессивных регионах более половины жителей находятся за чертой бедности. Уровень безработицы в благополучных регионах составляет 1-2 %, а по регионам с самым низким уровнем развития этот показатель колеблется от 10 до 12 %. Существуют объективные причины дифференциации в уровне социально-экономического развития регионов. Это, в первую очередь, концентрация всех ресурсов в наиболее благоприятных для вложения капитала регионах, где развита инфраструктура, производительные силы, т.е., где издержки для бизнеса минимальны. Напротив, для регионов с низким уровнем развития характерен отток капитала и снижение в целом инвестиционной активности [3].

Подводя итоги, нужно отметить, что основной проблемой реализации любой программы является ее ресурсное обеспечение. Безусловно, государственная финансовая поддержка программ необходима, без нее «саморазвитие» высоких технологий не имеет перспектив. В то же время необходимо использовать возможности финансирования программ развития наукоградов за счет внебюджетных инвестиций

Список литературы:

1. Кузык Б.Н. Прогноз инновационно-технологического развития России с учетом мировых тенденций на период до 2030 года. / Под ред. Б.Н. Кузыка, Ю.В. Яковца, А.И. Рудского. – М.: МИСК, 2008. – 49 с.
2. Шевченко И.В. Оценка инновационного потенциала национальной экономики // Финансы и кредит. – 2005. – № 33 (201). – С. 6-16.
3. Шевченко И.В. Роль инновационности как фактор повышения национальной конкурентоспособности // Финансы и кредит. – 2006. – № 26 (230). – С. 40-48.

Степанова Мария Алексеевна

к.э.н., доцент кафедры маркетинга и торгового дела

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: stepanova2908@ya.ru

Сотникова Елена Анатольевна

к.э.н., доцент кафедры маркетинга и торгового дела

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: sotnikovae76@mail.ru

ТЕХНОЛОГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРЕДМЕТНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 378.1 (470)

О.В. Рудакова, А.В. Полянин, Л.М. Марченкова

РОССИЯ НА РЫНКЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УЧАСТИЯ

Образование сегодня понимается как национальный потенциал и капитал, как условие обеспечения конкурентоспособности государства и общества. Глобализация и интернационализация образования делают сегодня особо интересным критерием сравнения уровень привлечения иностранных студентов в различных странах.

Ключевые слова: доктрина образования, эффективность образовательной системы, иностранные студенты, расходы на образование, уровень образования, рейтинг университетов, экспорт образовательных услуг.

XXI век характеризуется резким возрастанием роли науки во всех сферах жизнедеятельности общества, ростом потребности в наукоемких технологиях. Как создание, так и использование подобных технологий предъявляет повышенные требования к уровню образования персонала и качеству его профессиональной подготовки. Если в середине XX в. только 20 % рабочих мест требовали высокой квалификации персонала, то по оценкам экспертов уже сегодня доля таких рабочих мест составляет 60 %, а в дальнейшем будет еще выше [4]. Переход на новый технологический уровень общественного производства требует адекватной реакции со стороны системы высшего образования. В этой связи, уже сегодня наиболее развитые страны мира (например, Япония) планируют переход к системе всеобщего высшего образования. Все возрастающая роль интеллектуализации общества обусловлена повышением требований к качеству человеческого капитала.

Одним из ключевых элементов глобальной конкуренции в начале XXI века стало соревнование национальных образовательных систем. В этот процесс вовлечена и российская высшая школа. Все активнее вовлекается в этот процесс и отечественная высшая школа. В утверждённой Правительством страны «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» указывается на необходимость создания условий для привлечения в Россию иностранных студентов. Эта задача отмечается в числе приоритетных как для самого Министерства образования, так и для российских вузов. «Увеличение доли иностранных студентов, обучающихся в России, до 5 процентов общего числа студентов, создание условий для подготовки в образовательных учреждениях обучающихся из государств – участников СНГ.» и «усиление позиций российского образования на мировом рынке

образовательных услуг (доход от обучения иностранных студентов в российских вузах - не менее 10 процентов объема финансирования системы образования)» входит в рамках рассматриваемой концепции в систему целевых ориентиров развития системы образования России к 2020 г. [12]. Авторы концепции полагают, что достижение указанных плановых показателей станет свидетельством роста международной конкурентоспособности российской образовательной системы и обеспечит позиционирование России как одного из лидеров в области экспорта образовательных услуг.

В течение последнего десятилетия лет наблюдается устойчивая тенденция роста численности иностранных студентов, проходящих обучение в России (рис. 1). Например, в 2012/2013 учебном году в стране обучалось 139,6 тыс.чел., а в 2013/2014 году – 156,2 тыс. чел. Таким образом численность иностранных студентов в 2013/2014 учебном году в сравнении с 2012/2013 годом возросла на 16,6 тыс. чел. или на 11,9%. Однако увеличение контингента произошло, по большей части, за счет стран-членов СНГ. Следует отметить, что накануне распада СССР в 1990/1991 учебном году в стране проходили обучение 126,5 тыс. иностранных студентов, что составляло более 10% общемировой численности иностранного студенчества [3,9]. По данному показателю СССР находился на третьем месте в мире, уступая только США (419,6 тыс. чел.) и Франции (136,9 тыс.чел.). Всего же за период с 1949 по 1991 годы в советских вузах прошли обучение более 500 тысяч человек из 150 стран.

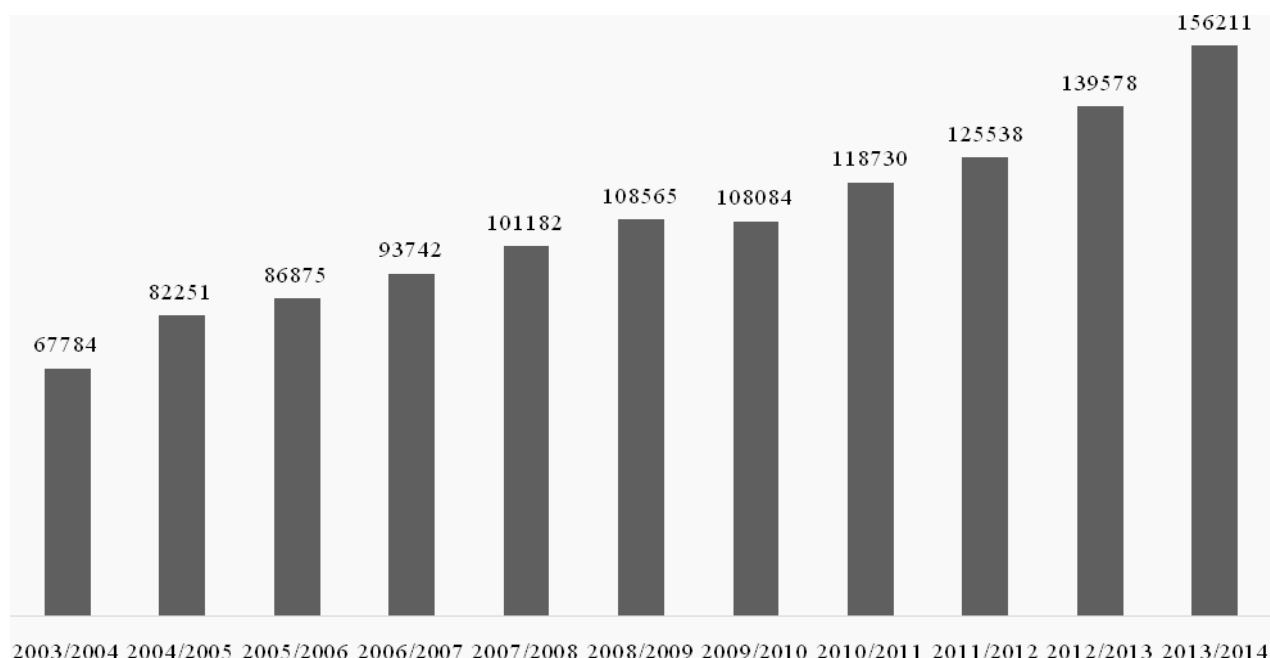


Рисунок 1 – Изменение численности иностранных граждан, обучавшихся в российских вузах в 2003-2014 гг., чел. [8, с.38]

На сегодняшний день в России получают образование иностранные студенты, представляющие почти все регионы планеты. Как следует из данных

рис. 2, большая часть иностранного контингента вузов прибывает в РФ из стран СНГ: в 2012/2013 учебном году их доля составила 49,9%, в 2013/2014 учебном году – 51,9 %. В общей численности обучающихся в нашей стране иностранцев велика доля представителей азиатских государств: в 2012/2013 учебном году она составила 28,1% в 2013/2014 учебном году – 26,6%.

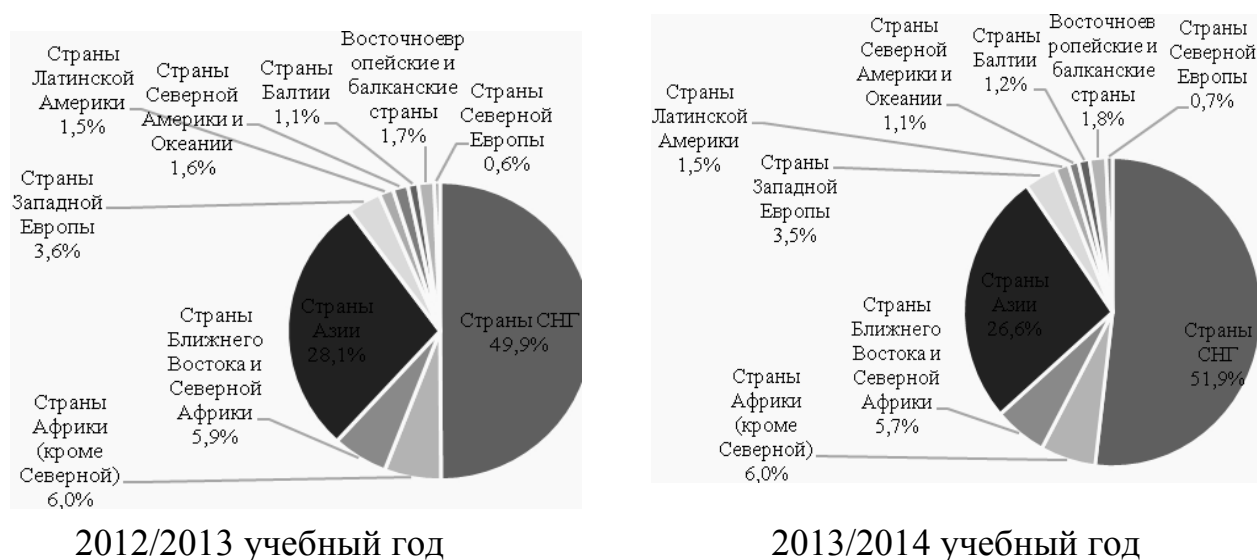


Рисунок 2 – Доля иностранных граждан из различных регионов мира, обучающихся в российских вузах в 2012/2013 и 2013/2014 учебном году, % [8,27]

Для сравнения на рис. 3 представлена структура иностранного студенчества, проходившего обучение в СССР в 1950/1951 и 1985/1986 учебных годах, по основным группам стран и регионам мира. Очевидное преобладание среди иностранных граждан, проходящих обучение, представителей афро-азиатских, латиноамериканских и восточно-европейских стран объясняется их тесным экономическим сотрудничеством с СССР и широким использованием советского оборудования, требовавшего подготовленных национальных кадров.



Рисунок 3 – Доля иностранных граждан, получивших образование в советских вузах в 1950/1951 и 1985/1986 учебных годах, по основным группам стран и регионам мира [3,11]

Как уже отмечалось, большая часть иностранных студентов, обучающихся сегодня в российских вузов являются представителями стран СНГ. Среди государств этого региона лидирующие позиции занимает Казахстан – 23,6 тыс. чел. (или 33,9 %) в 2012/2013 учебном году и 27,5 тыс. чел. (или 34,0 %) в 2013/2014 учебном году (рис. 4). Велик удельный вес студентов из Туркмении: в 2012/2013 учебном году их доля составила 15,7% (или 10,9 тыс. чел.), а в 2013/2014 учебном году 15,0 % (или 12,1 тыс. чел.). Следует отметить, что в общей численности иностранных студентов наиболее крупным контингентом в 2013/2014 году стали, как и в 2012/2013 учебном году, граждане Казахстана (27,5 тыс. чел.), на втором месте - КНР (18,2 тыс. чел.), на третьем – Туркмении (12,1 тыс. чел.).

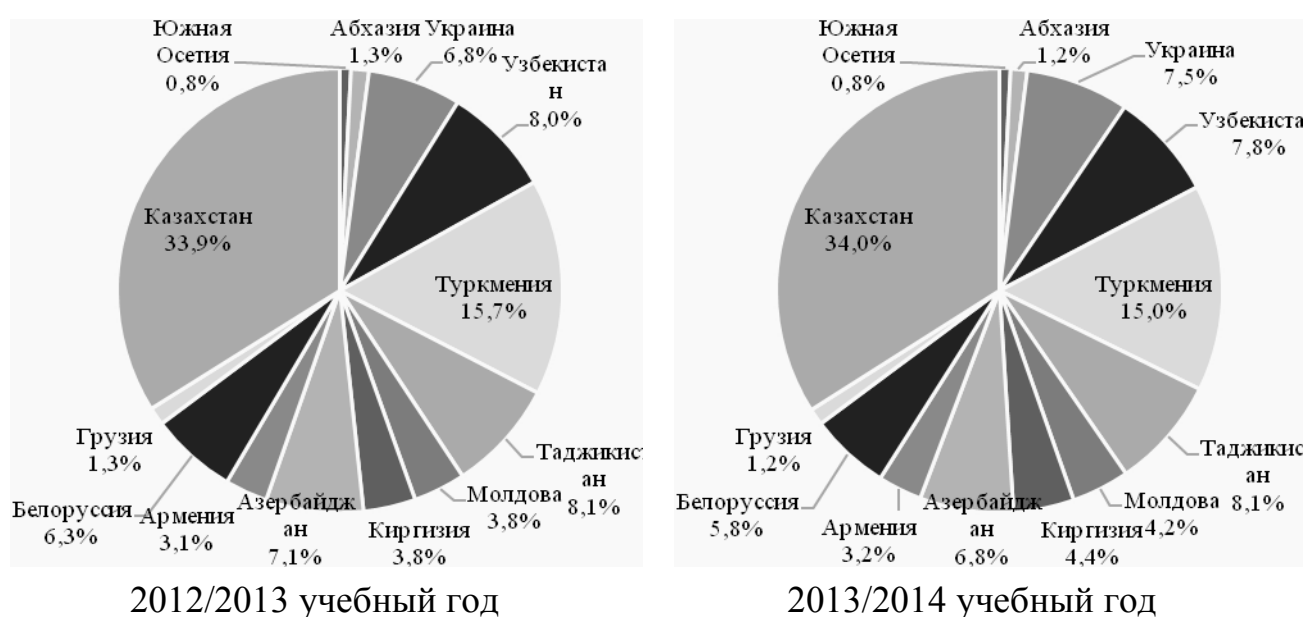


Рисунок 4 – Доля иностранных граждан из стран СНГ, обучавшихся в российских вузах в 2012/2013 и 2013/2013 учебном году [8,28]

Глобализация и интернационализация образования делают сегодня особо интересным критерием сравнения уровень привлечения иностранных студентов в различных странах. Результаты экспорта образовательных услуг сегодня можно считать одним из наиболее значимых проявлений конкурентных преимуществ системы национальной системы образования. Такие результаты отражают выбор потребителей, опирающийся на множество параметров, в том числе, не имеющих формализованной оценки (например, качество образования), однако все же каким-то образом оцениваемых обучающимися при выборе страны обучения.

Динамика численности иностранных студентов в секторе высшего образования в 2000-2012 гг. представлена на рисунке 5. Как следует из представленных данных в течение 2000-2012 гг. наблюдается устойчивый рост численности иностранных студентов. В целом за последние тридцать пять лет число иностранных студентов, т.е. студентов, обучающихся вне страны их граждан-

ства, в области высшего образования выросло в 7,5 раз: от 0,6 млн.чел в 1975 г. до 4,5 млн.чел. в 2012 г.

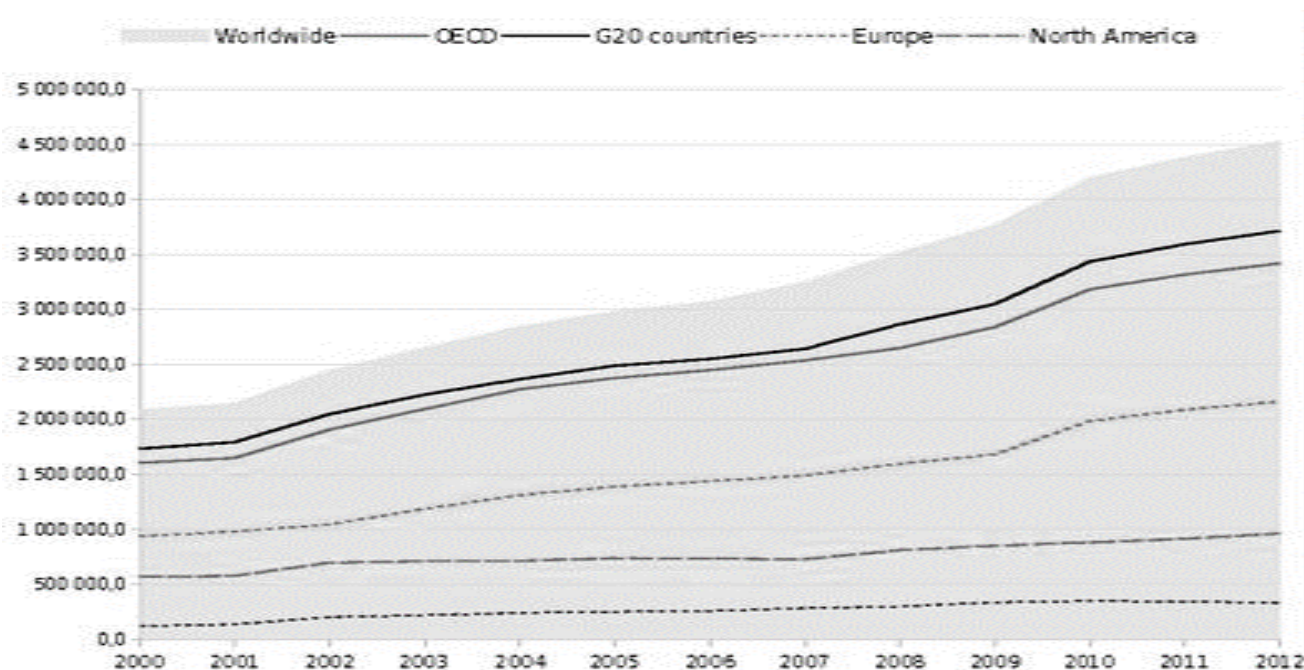


Рисунок 5 – Динамика численности иностранных студентов в секторе высшего образования в 2000-2012 гг. [2]

По результатам исследования ОСЭР наибольшая доля иностранных студентов в 2012 г. была отмечена у США – 16 % (рис. 6). Следует отметить, что в 2011 г. на США приходилось 19 % от совокупной численности иностранных студентов и в 2012 г. отмечалось некоторое его снижение показателя. Данное государство является сегодня мировым лидером по числу обучающихся иностранных студентов. Наиболее популярные среди иностранных студентов области обучения – это управление, инженерные дисциплины и компьютерные науки. Столь большая численность иностранных студентов в американских высших учебных заведениях обусловлена как эффективными рекламными кампаниями и привлекательными для иностранцев местоположением университетов, так и тем, что университеты страны действительно являются международными и обеспечивают качество подготовки в соответствии с мировыми стандартами.

Великобритания заняла в 2012 г. второе место по уровню обучающихся иностранных студентов. Высокие позиции страны на мировом рынке образовательных услуг обусловлены тем, что экспорт образовательных услуг всегда оставался в фокусе внимания национального правительства и академического сообщества. Следует отметить, что в 2011 г. на долю британских университетов пришлось 10% совокупной численности иностранных студентов. В 2012 г. показатели были улучшены: в страну на обучение прибыли 13% общей численности студентов, обучающихся за рубежом.

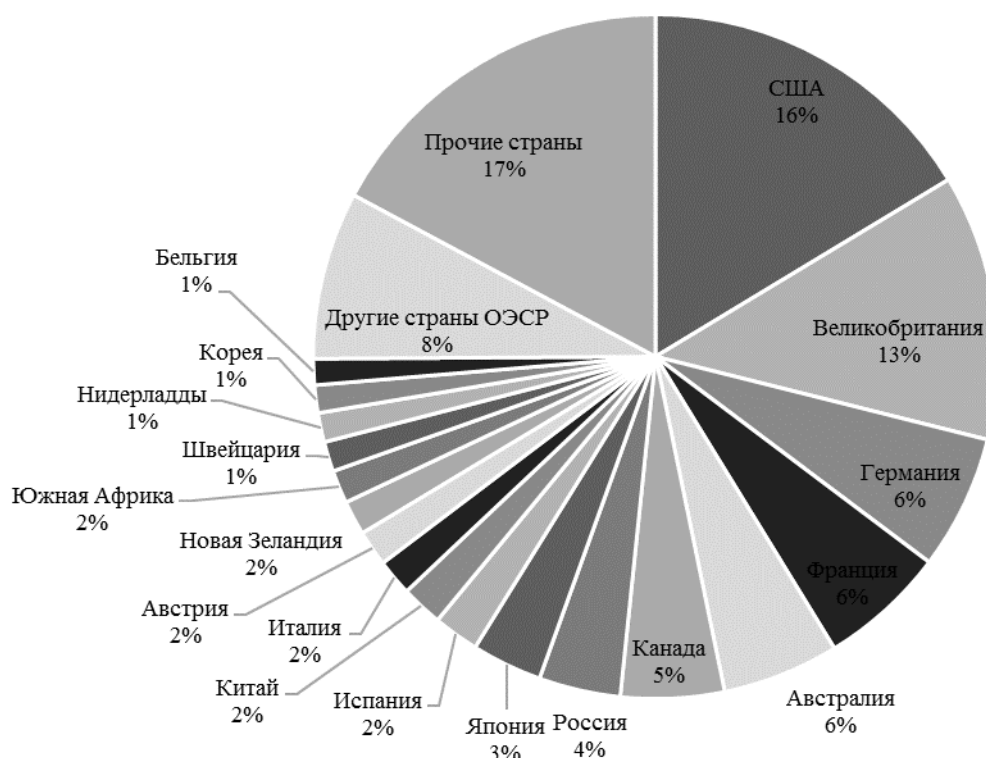


Рисунок 6 – Распределение иностранных студентов в высших учебных заведениях по странам назначения в 2012 г., % [11]

На мировом рынке образовательных услуг примерно равные позиции у трех стран Австралии, Германии и Франции, которым принадлежит по 6% общей численности иностранных студентов. Ухудшению позиций Австралии на данном рынке способствовали, в первую очередь, нападения на азиатских студентов в Мельбурне и Сиднее в 2009 г., за которыми последовало 85% снижение регистрации студентов, прибывающих из Индии. Германия, напротив, в последние годы существенно улучшила свое положение на мировом рынке образования. В рамках разработанной в стране программы по привлечению иностранных студентов проводились мероприятия по повышению привлекательности немецких вузов, повышению качества образовательных услуг, упрощению получения въездных виз для обучающихся и т.д. В результате сегодня Германия стабильно занимает четвертое место по экспорту образовательных услуг. Франция в прошлом была хорошо известна гуманитарными специализациями. Сегодня университеты этой страны предлагают иностранным студентам качественное бизнес-образование.

Доля России на рынке экспорта образовательных услуг не велика. Несмотря на положительную динамику численности иностранных граждан, обучавшихся в российских вузах, в настоящее время число иностранных студентов в России очень низко. Доля иностранных студентов, проходящих обучение в Российской Федерации как в 2011 г., так и в 2012 г. составила 4%. Как положительную тен-

денцию следует рассматривать только тот факт, что за 2000-2012 гг. доля иностранных студентов, обучающихся в России увеличилась с 2% до 4% (рис. 7).

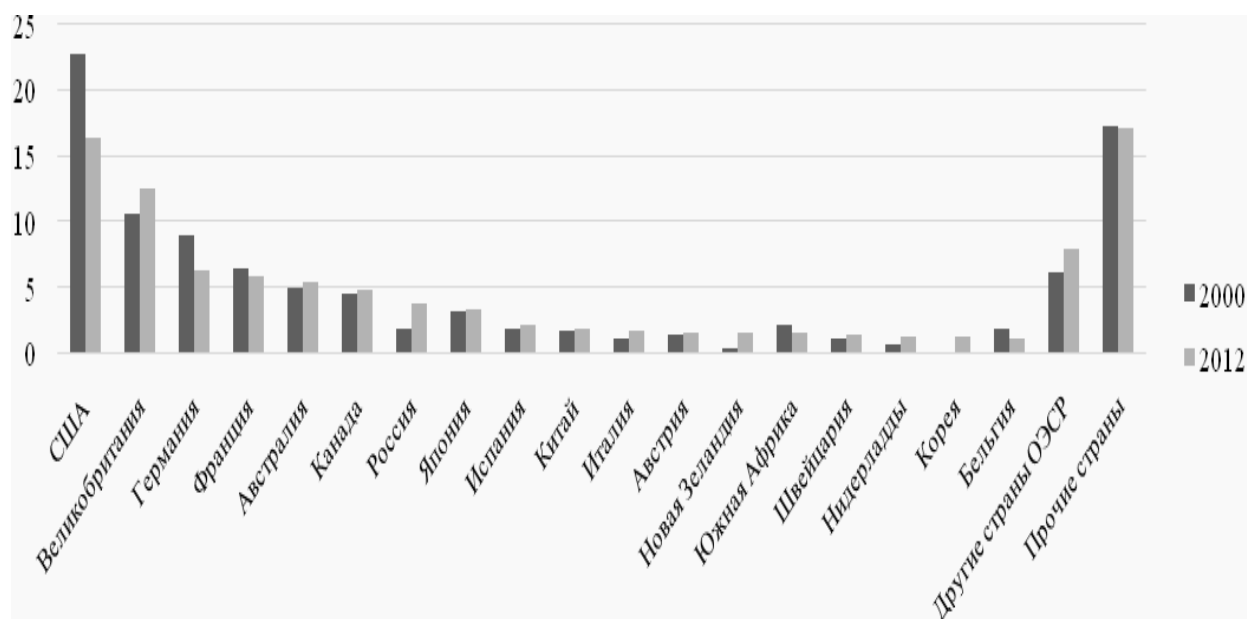


Рисунок 7 – Динамика доли иностранных студентов в высших учебных заведениях по странам назначения в 2000 г. и 2012 г. [2]

Следует отметить, что за анализируемый период существенные изменения претерпел экспорт образовательных услуг США: доля иностранных студентов, обучающихся в государстве сократилась с 22,8 % в 2000 г. до 16,3% в 2012 г. Великобритания за истекший период, напротив, упрочила свои позиции на мировом рынке образовательных услуг. Объединенное Королевство для продолжения образования в 2012 г. выбрали 12,6% против 10,8% в 2000 г.

Если более трети всех студентов, обучающихся за пределами страны происхождения вбирают три страны с развитой экономикой – США, Великобритания и Австралия, то Китай, Индия и Южная Корея генерируют более четверти всех иностранных студентов. Граждане данных государств обеспечивают соответственно 18%, 6% и 4% всех абитуриентов, обучающихся вне дома. В целом за рубежом обучается 660 тыс. граждан Китая, 196 тыс. индийцев и 128 тыс. жителей Южной Кореи, сообщается в исследовании компании Savills [20].

Анализ данных, представленных на рис. 8, позволяет сделать вывод о том, что большая часть иностранных студентов пребывает из Азии (53 %) и Европы (23 %). Вклад прочих регионов мира существенно ниже: доля иностранных студентов пребывающих из Африки составляет только 6 %. Страны азиатского континента составляют самую большую долю в экспорте студентов в страны ОЭСР. В частности, на долю Китая приходится 21 % от общего количества иностранных студентов. Индия занимает по этому показателю 2-место: ее доля составляет 6,5 %. Следует отметить, что большая часть иностранных сту-

дентов, обучающихся в США, являются представителями азиатского региона, причем 29 % приходится на Китай и 11 % на Индию[13].

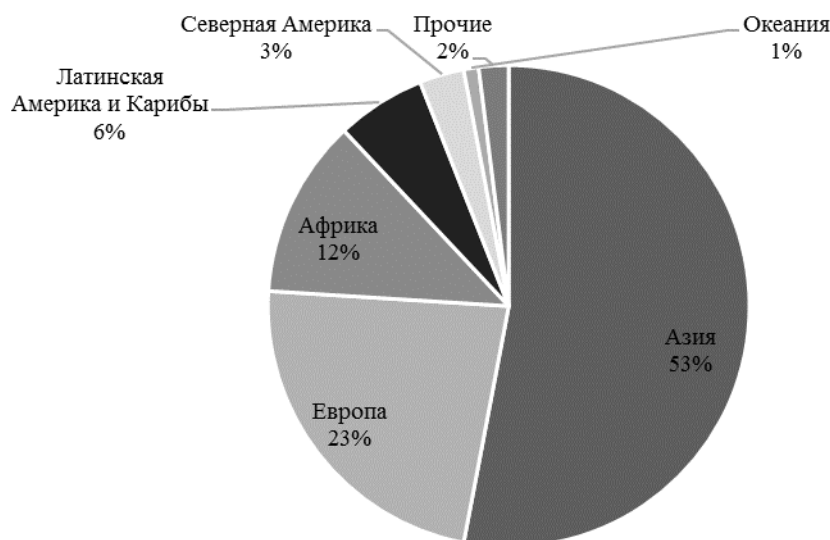


Рисунок 8 – Распределение иностранных студентов высших учебных заведений по регионам происхождения в 2012 г., % [12]

Экспорт образовательных услуг приносит и ощутимые доходы: по данным исследований Центра международного высшего образования при Бостонском колледже в 2012 г. около трех миллионов студентов обучались за пределами собственной страны, а ежегодный оборот мирового рынка образовательных услуг превысил 75 млрд долл. По данным Института международного образования в 2012-2013 учебном году в американских вузах обучалось около 820 тыс. иностранных студентов со всех географических регионов мира, что добавило в экономику США 24 млрд долл. [13].

Экспорт образования для ведущих государств является сегодня системной целенаправленной политикой, рассчитанной на долгосрочную перспективу. Студенческое братство, связывающее граждан разных государств, получивших образование в одном вузе, формирует лояльное отношение не только к университету, но и стране в целом. У молодых людей формируются схожие идеологические и нравственные установки, похожий эталон образа жизни. Поэтому в эпоху формирования постиндустриального общества интернационализация и глобализация высшего образования, как актуальные тенденции современного мира, поддерживаются и поощряются государством.

Список литературы:

1. Арефьев А.Л. Иностранные студенты в российских вузах: стат. сб. / А.Л. Арефьев, Ф.Э. Шеренги. - М.: Центр социологических исследований, 2014. – 228 с.
2. Динамика доли иностранных студентов в высших учебных заведениях по странам назначения в 2000 г. и 2012 г. [Электронный ресурс] // OECDilibrari. – Режим доступа: <http://www.oecd-ilibrary.org/education/education-at-a-glance-2014/indicator-c4-who-studies->

abroad-and-where_eag-2014-25-en.

3. Динамика численности иностранных студентов в секторе высшего образования в 2000-2012 гг. [Электронный ресурс] // OECDilibrari. – Режим доступа: http://www.oecd-ilibrary.org/education/education-at-a-glance-2014/indicator-c4-who-studies-abroad-and-where_eag-2014-25-en.

4. Колин К.К. Информационная глобализация общества и гуманитарная революция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spkurdyumov.ru/globalization/informacionnaya-globalizaciya-obshhestva/>.

5. Кузнецова О.И. Национальные доктрины и системы образования разных стран [Электронный ресурс] / О.И. Кузнецова, Е.Г. Масленникова // СиБАК: портал международных научно-практических конференций. – Режим доступа: <http://sibac.info/17716>.

6. Марченкова Л.М. Трудовые ресурсы России в системе мирового рынка труда / Л.М. Марченкова, Е.В. Потапова, Д.С. Баранов // Вестник ОрелГИЭТ. – 2012. – №2. – С. 103-107.

7. Модернизация российского образования: проблемы и перспективы. / Под ред. М.К. Горшкова, Ф.Э. Шеренги. – М.: ЦСПиМ, 2010. – 352 с.

8. Обучение иностранных граждан в высших учебных заведениях Российской Федерации: статистический сборник. Выпуск 12. – М.: Центр социологических исследований, 2015. — 256 с.

9. Полянин А.В. Развитие социальной сферы как фактор повышения качества рабочей силы / А.В. Полянин, В.К. Докальская // Вестник Орловского государственного аграрного университета. – 2012. – Т.35. – №2. – С. 136-138.

10. Постановление Правительства Российской Федерации от 4 октября 2000 г. №751 «О национальной доктрине образования в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Российская газета. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2000/10/11/doktrina-dok.html>.

11. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_90601/.

12. Распределение иностранных студентов высших учебных заведений по регионам происхождения в 2012 г. [Электронный ресурс] // OECDilibrari. – Режим доступа: http://www.oecd-ilibrary.org/education/education-at-a-glance-2014/indicator-c4-who-studies-abroad-and-where_eag-2014-25-en.

13. Расширение экспорта образовательных услуг в России: организационные и финансовые аспекты [Электронный ресурс] // Экономический портал. – Режим доступа: <http://institutiones.com/general/2435-rasshirenie-eksporta-obrazovatelnyx-uslug-rossii.html>.

14. Рейтинг стран мира по уровню образования в 2014 г. [Электронный ресурс] // NONNEWS.CO. – Режим доступа: <http://nonews.co/directory/lists/countries/education>.

15. Рейтинг стран мира по уровню расходов на образование в 2014 г. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий: информационно-аналитический портал. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/expenditure-on-education/info>.

16. Рейтинг эффективности национальных систем образования 2014 г. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий: информационно-аналитический портал. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2014/06/09/6795>.

17. Родионов Д.Г. Гонка за лидером: правительственная программа «5-100-2020» [Электронный ресурс] / Д.Г. Родионов, Е.В. Ялунер, О.А. Кушнев // КиберЛенинка. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/gonka-za-liderom-pravitelstvennaya-programma-5-100-2020>.

18. Рудакова О.В. О приоритете развития сферы услуг в формировании человеческого капитала / О.В. Рудакова, Е.М. Самородова // Вестник ОрелГИЭТ. – 2007. – № 2. – С. 110-117.

19. Рудакова О.В. Социально-экономические эффекты влияния уровня жизни населения на динамику трудовых ресурсов России // О.В. Рудакова, Е.В. Сибирская // Вестник ОрелГИЭТ. – 2010. - №3(13). – С. 46-53.

20. США, Великобритания и Австралия привлекают наибольшее количество иностранных студентов в мире [Электронный ресурс] // Gordon Rock: агентство недвижимости. - Режим доступа: http://gordonrock.ru/news/?tema=10&news_id=3413.

21. Шевчук Д.А. Источники финансирования бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://finance-credit.news/finansirovanie-biznesa/dopolnitelnaya-informatsiya-30663.html>.

Рудакова Ольга Викторовна

*д.э.н., профессор кафедры экономической теории и мировой экономики
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: rudakova71@yandex.ru*

Полянин Андрей Витальевич

*д.э.н., профессор кафедры менеджмента и государственного управления
Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
e-mail: polyanin.andrei@yandex.ru*

Марченкова Лилия Михайловна

*к.э.н., доцент кафедры экономической теории и мировой экономики
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: marchenkova.lilya@yandex.ru*

УДК 81.37 (470.319)

Т.И. Неврова

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ ГРУППА ОНИМОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩАЯ ЛЮДЕЙ ПО ОСОБЕННОСТЯМ ФИГУРЫ В ОРЛОВСКИХ ГОВОРАХ

В данной статье рассматриваются прозвища, характеризующие людей по внешним качествам. Худоба является одной из ярких черт фигуры человека, неразрывно связанной с ростом и привлекающей внимание.

Ключевые слова: прозвище, худоба, говор.

Во внимание людей обычно принимается и оценивается фигура человека, так как она прежде всего «бросается» в глаза. Люди могут быть стройными, худыми или толстыми, нескладными. Как отмечает профессор Т.В. Бахвалова, «нестатность, нескладность человека – это, прежде всего непропорциональность» [1], которая может возникнуть вследствие излишней худобы.

В исследуемом материале отдельную группу составляют прозвища, характеризующие худых людей.

1. Необразные прозвища.

1.1. Прозвища, образованные на основе прилагательных.

Необразные прозвища чаще всего являются монохарактеристиками и передают характеризующий признак непосредственно.

Функцию прозвищ в данном случае обычно выполняют субстантивированные прилагательные, которые становятся онимами.

Так, прилагательное Худой выступает в функции прозвища для худого мужчины (д. Синковец). В словарях литературного языка это слово означает «имеющий тощее, тонкое, сухощавое тело» [2, 17:516], «имеющий тонкое, сухощавое тело (о человеке и животном); тощий» [1,4:630].

Следует отметить, что в словарных толкованиях слова худой собраны имена прилагательные различной семантической ёмкости, обозначающие разную степень одного признака (т.е. тонкий, сухощавый, тощий), поэтому значение прилагательного худой остаётся не совсем ясным.

В ССРЯЕ данное слово имеет значение «очень худой: болезненно тонкий, сухой, с выступающими костями и мышцами, лишёнными жира» [2, 516]. В местных говорах в основе прозвища Худой один мотивационный признак – худоба, причём прилагательное худой является нейтральным при обозначении данного признака.

Синонимом слова худой является прилагательное тонкий, которое также выступает в функции прозвища худого мужчины (п. Верховье). В литературном языке это слово означает «очень худой» [2, 15:760]. В говорах прозвище Тонкий имеет такое же значение, что и прилагательное тонкий в литературном языке, но обозначает высшую степень признака худобы, т.е. очень худой. обозначает высшую степень признака худобы, т.ном языке. непродуктивности

Прозвище Дохлый характеризует очень худого мужчину (д. Синковец). В функции прозвища здесь выступает прилагательное дохлый с литературным значением «слабосильный, хилый» где хилый «слабый, болезненный». В местных говорах это прозвище имеет значение «очень худой человек». Видимо, слабый и болезненный человек всегда бывает худым.

В исследуемом материале нам встретились диалектные слова в функции прозвищ, характеризующих худых людей и являющихся полихарактеристиками:

Жоглый – прозвище худого высокого мужчины (д. Красинка). В литературном языке это прилагательное не зафиксировано. В говорах, выполняя функцию прозвища, оно имеет значение «худой человек». В основе мотивации этого прозвища два характеризующих признака – рост + худоба.

Прозвище Жималудный характеризует очень худого болезненного мужчину (д. Труды). В литературном языке это слово не зафиксировано. В говорах оно имеет значение «очень худой человек» и характеризует мужчину по двум признакам худоба + болезненность.

1.2 Прозвища, в основе которых существительные со значением лица.

Следует отметить, что от прилагательного худой для характеристики худых людей как в говорах, так и в литературном языке образовано несколько

оценочных существительных. Так, в местных говорах в функции прозвища худого мужчины употребляется существительное Худоба (п. Верховье). В тверских говорах было распространено диалектное слово хударба – «тощий, худощавый человек». Со временем это слово вошло в общенародный язык как хударьба и отмечено в БАСе как просторечное со значением «об очень худом, тощем человеке» [2, 17:506]. Тем не менее, в МАСе это слово не зафиксировано, что говорит о непродуктивности употребления существительного хударьба в общенародном языке.

В словарях литературного языка с пометой разговорное зафиксировано существительное Худышка в значении «худенький ребёнок; худенькая девушка, женщина» [2, 17:522]. и с пометой просторечное с таким же значением [1, 4:631]. В местных говорах это существительное выступает в функции прозвища худенькой женщины (д. Среднее). В словарях синонимов это слово не зафиксировано. Интересно отметить, что в общенародном языке, для характеристики худого тонкого мужчины, не существует такой лексемы, которая прямо указывала бы на данный признак.

В то же время от прилагательного тонкий ни в литературном языке, ни в местных говорах не зафиксировано образованных существительных, характеризующих худых людей. Однако в словаре В.И. Даля отмечены слова тончак «тончавый человек» и тончавка «тонкая женщина». Это говорит о возможности образования субстантивных характеризующих именовании от прилагательного тонкий.

В местных говорах встретились прозвища, характеризующие худых людей, в основе которых существительные со значением лица, образованные на базе диалектных слов.

Задрыга - прозвище мужчины худого и физически слабого (д. Грязное). В литературном языке существительное задрыга не зафиксировано. В говорах оно имеет значение «худой, слабый».

Существительное Дохлота выступает в функции прозвища для худой, болезненной женщины (д. Среднее). Оно образовано от прилагательного дохлый с литературным значением «слабосильный, хилый», где хилый - «слабый, болезненный». Прозвище образовано при помощи суффикса – от. Как видим, литературное значение слова дохлота полностью совпадает с его значением в говорах.

2. Прозвища с мотивационным признаком, выраженным ассоциативно.

В исследуемом материале выделяется группа прозвищ, в основе которых существительные с мотивационным признаком, выраженным ассоциативно. Такие прозвища имеют оценочное значение в результате сравнения с предметами, имеющими тот или иной характеризующий признак.

Сравнение – один из способов осмысления действительности, одна из форм художественного мышления. Без них не может обойтись ни один язык, а особенно ярко, выразительно и эмоционально они проявляются в говорах.

«Сравнение – это фигура речи, состоящая в уподоблении одного предмета другому, у которого предполагается наличие признака, общего с первым» [4,430].

Самая многочисленная группа сравнений в говорах, где идёт сравнение с животными и растениями. В основе сравнений всегда лежит субъективная, личностная оценка именователя.

2.1. Прозвища с мотивационным признаком, связанным с обозначением представителей животного мира.

В основе многих прозвищ, характеризующих худых людей, лежат существительные, обозначающие названия животных.

Существительное Кобылка, выполняя функцию прозвища, характеризует худую, сутулую женщину (д. Каменка). В общенародном языке это слово означает «саранчовое насекомое». В говорах же оно приобретает переносное значение «худая, сутулая». Видимо, впечатление худобы и сутулости человека создаётся за счёт сравнения с задними ногами насекомого. Когда кобылка находится в состоянии покоя, то её задние ноги согнуты под углом. Такое положение ног ассоциируется с сутулостью человека: (согнутые ноги насекомого – сгорбленная спина человека). Известно, что это насекомое передвигается прыжками, отталкиваясь при этом задними ногами. В прыжке задние тонкие ноги насекомого распрямляются, становясь длинными. И такое положение ног ассоциируется с худобой человека (длинные тонкие ноги – худой человек).

Прозвище Лярва характеризует худую женщину (д. Грязное). В местных говорах существительное лярва означает «лягушка». Видимо, на такой перенос значения повлияла этимология этих слов. Диалектное лягва и литературное лягушка образованы от существительного ляга. В тульских, калужских и орловских говорах это слово имеет значение «лягушка» [32, 17:255].

В Этимологическом словаре славянских языков под ред. О.Н. Трубачёва зафиксирована следующая характеристика названия лягушки: «наиболее ярко выраженный признак – способ передвижения прыжками – явился определяющим для названия лягушки, тот, кто передвигается, отталкиваясь ногами, кто прыгает».

В словаре литературного языка существительное лягушка имеет значение – «бесхвостое земноводное с длинными задними ногами, приспособленными для прыгания и плавания» [2, 6:456]. Как видим, задние ноги земноводного являются наиболее примечательной особенностью. Именно форма задних ног (длинные и тонкие) послужила мотивировкой для переносного значения, которое в местных говорах характеризует худую женщину: лярва – «худая, тощая женщина».

В прямом значении существительное лярва не зафиксировано ни в словарях литературного языка, ни в словаре русских народных говоров. Тем не менее, в переносном значении в рязанских говорах это слово встречается с отрицательной характеристикой внешности человека «о худой измождённой женщине», в смоленских – «о некрасивой женщине».

2.2. Прозвища с мотивационным признаком, связанным с обозначением длинных, тонких (гибких) предметов.

В местных говорах встречаются прозвища, которые получили оценочное значение в результате сравнения худого, узкого в кости человека с вытянутыми

в длину гибкими предметами.

Так, прозвище Жвычка характеризует худую, очень подвижную женщину (д. Красинка). В литературном языке это слово означает «тонкая верёвка из лыка, мочала». В местных говорах существительное жвычка имеет значение «худая, подвижная» и, выполняя функцию прозвища, характеризует женщину по двум признакам – худоба + манера поведения. Здесь худоба женщины сравнивается с тонкой верёвкой, а манера поведения является индивидуальной характерной чертой этой женщины, что в местных говорах отражено в значении существительного «жвычка».

Дрынка – прозвище худой, тощей женщины (д. Скородное). В литературном языке это слово отсутствует. В говорах существительное дрынка имеет значение «худая, тощая» и в функции прозвища характеризует худую женщину. Возможно, слово дрынка образовано от существительного дрын, которое в местных говорах означает «хворостина или тонкий прут». В данном случае худоба женщины сравнивается с тонкостью прута. Прозвище образовано при помощи суффикса –к.

Прозвище Дранка характеризует худую, тощую женщину (д. Каменка). В литературном языке это слово имеет значение «тонкая деревянная планка для покрытия крыш и для обрешётки стен под штукатурку». В говорах это существительное означает «худая тощая женщина», где худоба человека сравнивается с тонкостью деревянной планки.

Дрогала – прозвище высокого худого мужчины (д. Среднее). В литературном языке существительное дрогала не зафиксировано. В говорах это слово имеет значение «высокий, худой» и характеризует мужчину по двум признакам – худоба + рост. Возможно, существительное дрогала образовано от слова дрога, которое в литературном языке означает «продольный брус в повозке, соединяющий переднюю ось с задней». И худоба мужчины здесь сравнивается с плоским тонким брусом, а его рост – с длиной бруса.

Прозвище Берёзка характеризует худенькую, стройную девушку (п. Верховье). В литературном языке существительное берёзка означает «лиственное дерево с белой корой и с сердцевидными листьями». Литературное значение этого слова не отражает характеристику худого человека, в говорах же оно имеет значение «худенькая, стройная». Ассоциация происходит по внешним признакам: худенькая стройная девушка сравнивается с тонким стройным стволом молодой берёзки.

Как видим, в литературном языке нет существительных, прямо характеризующих худых людей. В говорах все эти существительные употребляются для характеристики как худых и тонких людей (Дрынка, Дранка), являясь монофункциональными, так и для худых и высоких (Дрогала), худых и подвижных (Жвычка), худых и стройных (Берёзка), являясь полифункциональными.

2.3. Прозвища с мотивационным признаком, связанным с обозначением скелета живого существа.

В основе прозвищ, характеризующих худых людей, нам встретились су-

ществительные, получившие в говорах оценочное значение в результате переноса названия с предмета, обозначающего остов или костяк человека.

Так, прозвище Скелет характеризует худого мужчину (п. Верховье). В литературном языке это слово, имеет значение «человек, отличающийся крайней худобой» [2, 13:925]. В говорах своим переносным значением оно характеризует человека очень худого. Это прозвище, являясь монохарактеристикой, имеет в основе один мотивационный признак худобы, выраженный непосредственно.

В местных говорах большой популярностью пользуется прозвище Кощей, которое образовано на основе сравнения худого человека с мифическим персонажем в народных сказках кощею – худого, костлявого старика. В литературном языке кощей – «об исхудалом, тощем человеке» [2, 5:1563]. Значение «худой» в данном прозвище подчёркивает наличие у человека костлявости. В рязанских говорах отмечено существительное коща «исхудалый, тощий человек; кощей» [3, 15:159].

В местных говорах для характеристики очень худого человека часто употребляется фразеологизм Кощей бессмертный. В литературном языке этот фразеологизм имеет такое же значение, что и существительное кощей – «мифическое существо русских народных сказок – костлявый и злой старик, обладатель сокровищ и тайны долговечия» [5, 17:1562]. Перенос значения в данном случае происходит с «костлявого старика» на «худого человека».

2.4. Прозвища с мотивационным признаком, связанным с обозначением того, что остаётся после высыхания, сушки, выжаривания.

Обычно «худым» именуется человек, у которого мышцы не имеют лишнего жира, в результате чего он выглядит исхудавшим, высохшем. Для характеристики такого человека часто употребляются слова с корнем сух-.

Так, существительное Сухарь выступает в функции прозвища худого, сухощавого мужчины с плоской фигурой (п. Верховье). В литературном языке в прямом значении это слово означает «засушенный кусок хлеба, а также кондитерское изделие, печенье в виде сухого ломтика» в переносном значении существительное сухарь характеризует худого, сухощавого человека [2, 14:51229]. В местных говорах прозвище Сухарь также характеризует худого сухощавого человека с плоской фигурой. В основе переноса значения – название предмета, возникшего в результате высушивания: сухарь – засушенный кусок хлеба, сухарь – худой, сухощавый человек с плоской фигурой.

Зажаристый – прозвище худого мускулистого мужчины (д. Среднее). В литературном языке прилагательное жаристый не зафиксировано. В говорах же оно имеет значение «худой мускулистый человек». Явно, прозвище Жаристый образовано от глагола температурного воздействия жарить, которое означает «готовить пищу, держать на сильном жару без воды, в масле, жире». В данном случае имеет значение результат действия, когда после жарки получается продукт, лишённый жира (жир вытапливается). А прилагательное худой также имеет одно из значений «лишённый жира». Отсюда и прозвище Жаристый имеет значение «худой человек».

Прозвище Таранка характеризует худую, сухощавую женщину с плоской фигурой (п. Верховье). В местных говорах это слово характеризует худого человека. В основе метафоризации название высушенной рыбы – таранки и именование худой, сухощавой женщины с плоской фигурой.

2.5. Прозвища, выраженные существительными со значением лица.

Прозвище Килограмм характеризует худого мужчину маленького роста и маленького веса (п. Верховье). В литературном языке существительное килограмм означает «основная единица массы в международной системе единиц, равная 1000г». Как видим, литературное значение этого слова не отражает характеристику худого человека. В основе метафоризации малая величина единицы массы и малый вес мужчины, который происходит за счёт худобы и маленького роста. Таким образом, являясь полифункциональным, это существительное характеризует мужчину в местных говорах по трём признакам: худоба, малый рост, малый вес.

Для характеристики худой женщины маленького веса и маленького роста в местных говорах употребляется диалектное слово пушщиха. В литературном языке это слово не зафиксировано. В верховских говорах прозвище Пушщиха (д. Грязное) характеризует худую женщину, маленького роста и веса. Видимо, это прозвище произошло от существительного пушинка, где невесомость пушинки сравнивается с маленьким весом женщины, который происходит за счёт худобы и маленького роста.

2.6. Атропонимы, выполняющие функцию прозвищ, для характеристики худых людей.

В местных говорах встречаются прозвища, данные людям по ассоциации с кино и литературными героями.

Так, прозвище Шапокляк характеризует худую высокую женщину, которая всё время ходит с тростью (п. Верховье). В данном случае ассоциация происходит с героиней мультфильма, которая отличается худобой и высоким ростом, при себе у неё всегда зонтик, которым она пользуется, как тростью. В основе мотивации данного прозвища три характеризующих признака: худоба + высокий рост + особенности походки.

Квазимодо – прозвище худого горбатого мужчины маленького роста (п. Верховье). Здесь герой литературного произведения В. Гюго «Собор парижской богородицы» Квазимодо (маленького роста, худой, горбатый и страшный) явился прообразом худого горбатого мужчины маленького роста, получившим этот антропоним в качестве прозвища. В основе мотивации – три характеризующих признака: худоба + маленький рост + особенности фигуры (горб).

Рассмотрев группу прозвищ, характеризующих худых людей, следует отметить, что в функции прозвищ в местных говорах в основном употребляются нарицательные существительные.

Следует отметить небольшое количество прозвищ, характеризующих худых людей. Видимо, признак худобы обладает малой степенью индивидуализации человека, т. е. эти прозвища не выполняют основную функцию – функцию

идентификации.

В говорах синонимичный ряд слов, характеризующих худого человека, гораздо шире, чем в общенародном языке. Видимо, это происходит за счёт диалектных образований. Так, в диалекте худые люди именуются прозвищами: Жоглый, Жималудный, Задрыга, Дрогала, Дрынка, Лярва, Пушщиха.

Список литературы:

1. Бахвалова Т.В. Выражение в языке внешнего облика человека средствами категории агентивности. – Орёл, 1996. – 56 с.
2. Словарь современного русского литературного языка. – Т. 1-4. – М., 1981-1984. – МАС.
3. Словарь современного русского литературного языка. – Т. 1-17. – М., Л., 1948-1965. – БАС.
4. Словарь орловских говоров. Под - ред. Т.В.Бахваловой. Вып. 1-4. – Ярославль; 1989-1991; Вып.5-14. – Орёл, 1992-2003. – СОГ.
5. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. – М.: Сов. энциклопедия, 1966. – 608 с.

Неврова Татьяна Ивановна

*преподаватель кафедры общеобразовательных дисциплин
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
телефон: 89058563967*

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ

Журнал «Экономическая среда» выпускается с целью развития научно-исследовательской деятельности, поддержки научных школ и подготовки кадров высшей квалификации. В журнале публикуются результаты исследований ученых по экономической теории, экономике и управлению народным хозяйством, бухгалтерскому учету, статистике и т.д.

Журнал адресован научным работникам, профессорско-преподавательскому составу учебных заведений, аспирантам и студентам, которые интересуются новейшими результатами фундаментальных и прикладных исследований по экономическим направлениям науки.

Перечень разделов:

1. Экономическая теория
2. Экономическая история
3. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами
4. Управление инновациями
5. Региональная экономика
6. Экономика природопользования
7. Маркетинг
8. Менеджмент
9. Ценообразование
10. Экономическая безопасность
11. Стандартизация и управление качеством продукции
12. Финансы, денежное обращение и кредит
13. Бухгалтерский учет, статистика
14. Математические и инструментальные методы экономики
15. Мировая экономика
16. Технология продовольственных продуктов
17. Технологии обеспечения и оценки качества предметного образования

Требования к статьям:

Заглавие не должно быть слишком длинным, но полностью отвечать содержанию статьи.

Статьи должны носить, как правило, аналитический, а не описательный характер, автором должен быть четко определен круг рассматриваемых вопросов, их актуальность и цели исследования. В статье не следует приводить лишь перечень цитат и точек зрения, необходимо провести их анализ и на его основе дать систематизацию взглядов по исследуемой проблеме, сформулировать авторский подход к теме. Позиции автора должны быть аргументированы и логически выдержаны. Статью необходимо завершить выводом и предложениями.

К рассмотрению принимаются статьи объемом не менее 0,25 и не более 1 печатного листа (10000-40000 знаков).

Статьи студентов, магистрантов, соискателей и аспирантов должны сопровождаться рекомендацией за подписью научного руководителя (преподавателя) или заведующего кафедрой.

Представляя текст работы для публикации в журнале, автор гарантирует правильность всех сведений о себе, отсутствие плагиата и других форм неправомерного заимствования в рукописи произведения, надлежащее оформление всех заимствований текста, таблиц, схем, иллюстраций. Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных и прочих сведений.

Редакция не несет ответственность за достоверность информации, приводимой авторами. Автор, направляя рукопись в редакцию, принимает личную ответственность за оригинальность исследования (не менее 60%), поручает редакции обнародовать произведение посредством его опубликования в печати.

Плагиатом считается умышленное присвоение авторства чужого произведения науки, мыслей, искусства или изобретения. Плагиат может быть нарушением авторско-правового законодательства и патентного законодательства и в качестве таковых может повлечь за собой юридическую ответственность автора. Автор гарантирует наличие у него исключительных прав на использование переданного редакции материала.

В случае нарушения данной гарантии и предъявления в связи с этим претензий к редакции Автор самостоятельно и за свой счет обязуется урегулировать все претензии. Редакция не несет ответственности перед третьими лицами за нарушение данных автором гарантий.

Редакция в обязательном порядке осуществляет рецензирование, необходимое научное и стилистическое редактирование всех материалов, публикуемых в журнале. Рецензирование и редактирование рукописей (научное, стилистическое, техническое) осуществляют редакционный совет и редколлегия журнала в соответствии с требованиями ВАК РФ к изданию научной литературы. Редколлегия осуществляет за собой право отклонять работы по тем или иным причинам.

Направление материалов в редакцию для публикации означает согласие автора с приведенными выше требованиями.

Редакция принимает материалы только в электронном виде (по электронной почте: economicsreda@mail.ru).

1. Материал должен быть набран в текстовом редакторе MicrosoftWord в форматах doc, docx или rtf. Формат страницы – А4, ориентация страницы – книжная. Межстрочный интервал - одинарный; абзацный отступ – 1,25 см.; все поля – по 20 мм. Текст должен быть выровнен по ширине. Обязателен автоматический перенос слов. Шрифт TimesNewRoman - 14 пт., обычный. Текст не должен содержать подчеркиваний, выделения курсивом или полужирным шрифтом, за исключением случаев, оговоренных в пп.2, 3. Не допускается вставка разрыва страниц, разрыва разделов, деление текста на колонки и иное

дополнительное форматирование. Обязательны ссылки на рисунки, таблицы и использованные источники в тексте.

2. Статья должна содержать Ф.И.О. автора (авторов), наименование (заголовков), аннотацию, ключевые слова, текст статьи, список литературы, контактные данные автора (авторов). Пример оформления:

УДК (по левому краю, полужирным)

«пустая строка»

И.О. Фамилия (по центру, полужирным)

«пустая строка»

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ (по центру, полужирным, все прописные, без переносов) НЕ ДОЛЖНО БЫТЬ СЛИШКОМ ДЛИННЫМ, НО ПОЛНОСТЬЮ ДОЛЖНО ОТВЕЧАТЬ СОДЕРЖАНИЮ СТАТЬИ

«пустая строка»

Аннотация, до 500 знаков с пробелами (по ширине, с абзаца, курсивом)

«пустая строка»

Ключевые слова: 5-15 ключевых слов (по ширине, с абзаца, курсивом)

«пустая строка»

Материалы статьи (по ширине, с абзаца, включают авторский текст, цитаты, формулы, таблицы, рисунки, и т.п.)

«пустая строка»

Список литературы: (по центру).

Далее с абзаца приводится в алфавитном порядке нумерованный список использованных источников литературы.

«пустая строка»

Фамилия Имя Отчество (по правому краю, полужирным курсивом)

ученое звание, должность, название кафедры – для преподавателей

или курс и факультет – для студентов (по правому краю, курсивом)

наименование ВУЗа (по правому краю, курсивом)

e-mail, контактный телефон (по правому краю, курсивом)

Если авторов двое и более, приводятся контактные данные всех авторов в том же порядке, в котором авторы указаны в заголовке статьи.

Если статья написана студентом, магистрантом, соискателем или аспирантом под руководством преподавателя (не в соавторстве), то после сведений об авторе (авторах) через пустую строку приводятся контактные данные научного руководителя:

«пустая строка»

Научный руководитель:

Фамилия Имя Отчество (по правому краю, полужирным курсивом)

ученое звание, должность, название кафедры (по правому краю, курсивом)

наименование ВУЗа (по правому краю, курсивом)

e-mail, контактный телефон (по правому краю, курсивом)

3. При вставке формул необходимо использовать MicrosoftEquation 3. Формулы выполняются курсивом (основной размер символа 12-14 pt), размещаются по центру строки, нумерация справа в круглых скобках. В формулах в качестве символов следует применять обозначения, установленные соответствующими государственными стандартами. Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента следует давать с новой строки. Первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия. Если уравнение не уместится в одну строку, оно должно быть перенесено после знака равенства «=», или после знака «+», или после других математических знаков с их обязательным повторением в новой строке. Пример оформления:

Рентабельность основных фондов R_{OF} рассчитывается по формуле (1):

$$R_{OF} = \Pi / OF \quad (1)$$

где Π — прибыль предприятия за отчетный период, руб.;

OF — среднегодовая остаточная стоимость основных фондов за отчетный период, руб.

4. Рисунки должны быть черно-белыми, без полутонов, толщина линий не менее 0.5 pt. Ширина рисунка не должен превышать 170 мм, высота – 230 мм. Отдельные блоки и элементы в рисунках и схемах следует сгруппировать. Номер и наименование размещаются под рисунком, по центру строки. До и после рисунка необходимо оставить по одной пустой строке. Пример оформления:

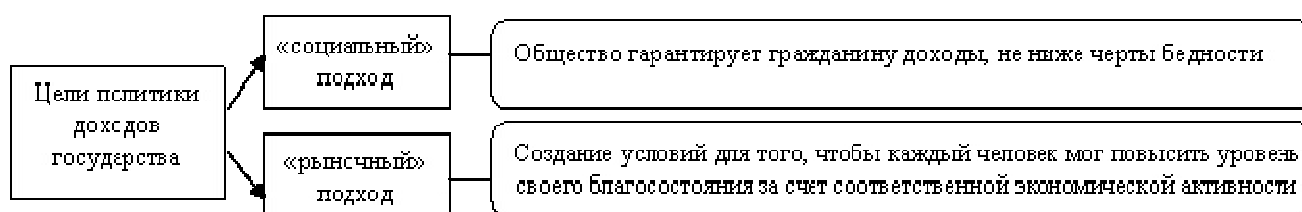


Рисунок 1 – Классификация различных подходов к целям государственной политики формирования доходов населения

5. Цифровой материал рекомендуется оформлять в виде таблиц. Таблицу, в зависимости от ее размера, помещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на нее, или на следующей странице. Заголовки столбцов и строк таблицы следует писать с прописной буквы, а подзаголовки – со строчной буквы, если последние подчиняются заголовку. Разделять заголовки и подзаголовки диагональными линиями не допускается. Графу «№ п/п» в таблицу не включают. В таблице допускается уменьшение шрифта до 12 pt. При переносе таблицы на другой лист головку таблицы (первую строку с заголовками столбцов) следует повторить в начале каждой страницы. Если головка таблицы велика, то допускается ее не повторять, в этом случае ниже головки необходимо разместить дополнительную строку с номерами столбцов, тогда каждый следующий лист

начинается со строки с номерами столбцов. До и после таблицы необходимо оставить по одной пустой строке. Пример оформления:

Таблица 1 – Состав стейкхолдеров, которых менеджмент компаний считает наиболее значимыми (% от числа опрошенных)

Стейкхолдеры	2012 год	2013 год
1. Акционеры (участники)	83	52
2. Сотрудники	70	54

6. Кавычки в тексте статьи должны выглядеть так: «.....». Ссылки на литературные источники и приведенные в статье статистические данные следует оформлять в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5–2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила оформления». Ссылку на список литературы заключаем в квадратные скобки «.....» [1].

7. Список литературы, использованной автором, является обязательным элементом статьи. Он приводится в конце рукописи в алфавитном порядке по фамилиям авторов в соответствии с принятыми стандартами библиографического описания (по государственному стандарту требований к библиографическому описанию, действующему с 01.07.2004 г.). Пример оформления:

КНИГИ

1. Агафонова Н.Н. Гражданское право: учеб. пособие для вузов / Н.Н. Агафонова, Т.В. Богачева, Л.И. Глушкова; под. общ. ред. А.Г. Калпина. – М.: Юристъ, 2002. – 542с.

2. Российская Федерация. Законы. О воинской обязанности и военной службе: федеральный закон. – М.: Ось-89, 2001. – 46 с.

АВТОРЕФЕРАТЫ И ДИССЕРТАЦИИ

3. Вишняков И. В. Модели и методы оценки коммерческих банков в условиях неопределенности: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.13. – М., 2002. – 234 с.

4. Разуваев И.Г. Особенности взаимодействия финансового и интеллектуального капитала в российской экономике: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01. – Самара, 2007. – 24 с.

ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

5. Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства [Электронный ресурс]: электрон. текстовые, граф., зв. дан. и прикладная прогр. – М.: Большая Рос. энцикл., 1996. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

6. Шарков, Ф.И. Социология теория и методы [Электронный ресурс]: учебник / Ф.И. Шарков. – М.: Экзамен, 2007. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM).

7. Программа социально-экономического развития Российской Федерации на 2008-2011 гг. Распоряжение Правительства РФ от 19 января 2008 г. № 38-р. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://jurbase.ru>.

8. Куратов А.А. Кафедра истории Поморского государственного университета [Электронный ресурс] / А.А. Куратов. – Режим доступа: <http://hist.pomorsu.ru/history.html>.

9. Черткова Е.Л. Утопия как способ постижения социальной действительности [Электронный ресурс] / Е.Л. Черткова // Социемы: журнал Уральского гос. ун-та. – Екатеринбург, 2002. – №8. – Режим доступа: http://www2/usu.ru/philosophi/soc_phil/rus/text/sosiemy/8/chertkova.

10. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru>.

СТАТЬИ ИЗ ЖУРНАЛА, ГАЗЕТЫ

11. Алигаджиева Е.М. Анализ уровня развития социальной отчетности в России // Экономический анализ: теория и практика. – 2008. – №19. – С.18-23.

12. Санникова И.Н. На пути к бухгалтерскому экологическому учету и отчетности / И.Н. Санникова, Н.А. Шавкунова // Международный бухгалтерский учет. – 2009. – №3. – С. 27-33.

РАЗДЕЛ (ГЛАВА) ИЗ КОЛЛЕКТИВНОЙ МОНОГРАФИИ, УЧЕБНИКА

13. Малый А. И. Введение в законодательство Европейского сообщества // Институты Европейского союза: учеб. пособие / А.И. Малый, Дж. Кемпбелл, М. О'Нейл. – Архангельск, 2002. – Разд. 1. – С. 7-26.

14. Глазырин Б. Э. Автоматизация выполнения отдельных операций в Word 2000 // Office 2000: самоучитель / Э. М. Берлинер, И. Б. Глазырина, Б. Э. Глазырин. – М., 2002. – Гл. 14. – С. 281-298.

15. Рудакова О.В. Социальная политика: сущность и механизм реализации. Социальная политика в России / О.В. Рудакова, Н.Н. Шатунова // Организация и управление социально-экономическими системами: коллективная монография / под общ. ред. проф. Н.И. Лыгиной. – СПб: ИНФО-ДА, 2007. – Книга 3. – Гл. 13. – С. 228-244.

СТАТЬЯ ИЗ СБОРНИКА НАУЧНЫХ ТРУДОВ

16. Рудакова О.В. Криминальные аспекты российского предпринимательства / О.В. Рудакова, А.Г. Верижников // Институциональная и эволюционная экономика: проблемы и перспективы развития. Межвузовская научно-практическая конференция (Орел, 24 апреля 2008 г.): материалы и доклады / под общ. ред. проф. Н.И. Лыгиной. – Орел: Издательство ОрелГИЭТ, 2008. – С. 207-216.

17. Рудакова О.В. Теоретические аспекты распределения доходов // Логистика в отраслях и сферах применения: материалы заочной международной научно-практической конференции / под общ. ред. проф. Е.В. Сибирской. – Орел: Издательство ОрелГИЭТ. – С. 135-141.

МАТЕРИАЛЫ, НЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ТРЕБОВАНИЯМ, НЕ РАССМАТРИВАЮТСЯ!

ANNOTATIONS**ECONOMY, ORGANIZATION AND OPERATION OF BUSINESS,
SECTORS AND COMPLEXES****N.V. Pjanova****THE ROLE OF THE STATE IN INNOVATIVE
DEVELOPMENT OF RUSSIA**

There are various ways which the leading countries of the world use recently to reduce its specific power consumption essentially. This allows them to continue building their gross domestic product up even under conditions of world deficiency of power resources, thus only slightly increasing energy consumption.

Keywords: nanotechnologies and biofuel, innovative potential, the Kioto Protocol, “innovative impulse”.

M.A. Soldatova, I.L. Lazarenko**PERFECTION OF MANAGEMENT SYSTEM OF
INDUSTRIAL ENTERPRISE**

Many factors influence the industrial enterprise as an open system. This may result in failures and instability of its work. Organizational-economic actions of increase in reliability and efficiency of economic activity within the limits of crisis management are aimed at elimination of consequences of off-nominal situations and sustainable development. Management in bankruptcy procedures essentially changes the work of all functional subsystems of the enterprise and gives new opportunities and ways to overcome the crisis.

Keywords: management of industrial enterprise, enterprise potential, economic potential assessment, business capital, innovative activity.

S.A. Orlova, R.G. Dumnova, A.G. Churilova**BASES OF ENTERPRISE'S ASSETS CLASSIFICATION ACCORDING TO
RISK DEGREE**

Risk estimation occupies one of the important places in the control system of the enterprise activity at formation of its assets. Modern enterprises work under various conditions of competitive policy, having different internal structure, the level of productive potential, personnel, and etc. In this connection each enterprise always has their own distinctive risks and connected with the specificity of its manufacturing, commercial, financial and other kinds of activity.

Keywords: tangible assets of the enterprise, risk, risks classification, risks estimation.

MARKETING

Ju.P. Soboleva, T.N. Makarova

THEORY OF MARKETING RESEARCHES OF THE MARKET

The article is written within the framework of the state task performance of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation (Task 2015/512)

“Transparency” of the market and “predictability” of its development are the basic requirements of marketing. Marketing research includes information gathering and processing, and search and storage of information about market processes and phenomena. It also includes regular analysis of the collected materials, drawing theoretically proved conclusions adequate to reality and, finally, the forecast of further development. In the course of marketing research information-analytical basis for marketing decision-making under conditions of competition is created.

Keywords: market, marketing, market research.

M.N. Burtseva, Ju.O. Militskaya

PROSPECTS OF MOBILE ADVERTISING

In the article actual information about the volumes and dynamics of Russian market and potential audience of mobile advertising is presented. Objective analytical information concerning market tendencies is necessary to make grounded decision on the work in the segment of mobile advertising or use of mobile environment as a new advertising carrier. In the article the analysis of some features of mobile environment as a new media is given, and the recommendations about development acceleration of mobile advertising market in Russia are suggested.

Keywords: advertising, mobile advertising, SMS and the email-informing, traditional advertising tools, modern mobile technologies, participants of the Russian market of mobile advertising.

S.A. Timofeeva, E.M. Liberova

BRANCH ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF SECURITY SYSTEMS MARKET

The market of security systems covers many areas both from the view point of technics types, and from the view point of provided services. The market of security systems has less intermediaries of goods promotion. It is the market of projects, and the relationship is mainly created between the supplier and the corporate client. The subject of transaction is practically always the good with the necessary service of its installation. Certainly, this segment is great and shows high growth rates.

Keywords: the market of security systems, means of security TV, video surveillance system, fire alarm.

K.V. Galitskova, N.V. Pokrovsky

THE MARKET OF MACARONI FOODS IN RUSSIA

Macaroni has long been a habitual and popular kind of garnish in our country. The basic advantages of macaroni is the speed of cooking and affordability. Besides, the “image” of macaroni gradually varies with the help of manufacturers of these flour products. If earlier it was not considered as wholesome food and was not recommended to people who keep to a diet, now it gradually get the status of useful product thanks to the fashion for Italian cuisine. Demand for macaroni especially increases during economic crises when consumers stock products with long keeping time for the future.

Keywords: wheat grades, manufacturers, macaroni, Russian market, profitability of production, segment.

MANAGEMENT

O.E. Konobeeva, M.A. Stepanova

PROCESS APPROACH OF FIRM MANAGEMENT

The most actual problem for all types of organizations is creation of effective control system. Control system should solve the problems of organization and achieve success in the external environment. Process approach to management is among the most advanced methods of creation of administrative space.

Keywords: process method, business process, organization management, engineering.

V.P. Bardovsky

FORMATION OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE STATE, BUSINESS AND TRADE UNIONS

Formation of social responsibility at various levels of management is a necessary condition of social and economic modernization of Russian society. The state should behave as a social state, business should be interested in the development of human capital and social investments, wage labour should have possibility to protect its interests through trade unions.

Keywords: social responsibility of the state, social responsibility of business, social responsibility of trade unions.

A.S. Korostylev

FAMILY IN MODERN SOCIETY: STATE SUPPORT

In the article the characteristic of a family as a small association of people based on kinship, marriage or adoption which is associated with generality of budget and life and mutual re-

sponsibility is given. The author considers the features of relations in the family which usually define person's behaviour and psychology. Advantages and disadvantages of family lifestyle of people are presented.

Keywords: management, family, marriage, human society, social requirements.

STANDARDIZATION AND PRODUCT QUALITY CONTROL

Ju.N. Zubtsov, T.A. Kretinina

INFLUENCE OF THE NUTRITION FACTOR ON CHILDREN'S HEALTH

Nutrition problem is one of the urgent ones for today. It becomes more urgent when we speak about children's health. To reduce the number of diseases in childhood it is necessary to increase quality of society attitude to this problem and to raise its interest to the question. Health of a child and eutrophy are inseparably connected. In the article the most important moments of such interaction are considered.

Keywords: eutrophy, food value, power inputs, dietary pattern infringement, children's health.

L.A. Petrova, V.N. Slepukhin

FEATURES OF FRENCH CHEESES QUALITY AND PRODUCTOPN PROSPECTS IN RUSSIA

In comparison with the accepted consumption norm there is notable deficiency of these products in Russia which is partially replaced with import. At present many Russian cheese makers increase processing volumes and output. French cheeses are considered to be one of the most popular and known cheeses in the world. They are also popular in Russia. Can Russian cheese makers replace French cheeses which disappeared from counters of trade enterprises?

Russian manufacturers have the prospects of French cheeses production, basically blue cheeses. Some large cheese makers have already mastered the "know-how". Farms are also starting to produce special cheeses. According to domestic cheese makers, state support is necessary to solve this problem.

Keywords: cheese, cheese quality, cheese types, manufacture.

J.P. Soboleva, N.A. Skvortsova

PROCEDURE OF GOODS EXAMINATION IN FOREIGN TRADE

With the development of market relations the flow of goods crossing the borders of Russia in the sphere of foreign trade increases. And it demands constant control from the state both for the purpose of economy development, and in the field of goods safety for the population. Foreign trade turnover is often accompanied by criminalization of its some participants who use counterfeit documents forging goods quality, their purpose and customs name. These lead to complication of in-

vestigation process and detection in customs business. Under these conditions the role of the institution of customs examination considerably increases.

Keywords: examination, foreign trade, identification, country of goods' origin, price, identification.

L.A. Shchekotikhina, R.V. Tjukhova

THE GUIDELINES IN THE DEVELOPMENT OF ASSORTMENT AND QUALITY IMPROVEMENT OF KNITTED GOODS

In the article some question concerning the development of assortment and quality improvement of knitted goods at the present stage taking into account various features are considered. Special attention is paid to the analysis of defects frequency in analyzed assortment depending on their origin and decision-making.

Keywords: assortment, quality, quality examination, defects, interlacing and finish.

I.I. Sergeeva, S.V. Razdolyansky

STANDARDIZATION PROBLEMS WHILE USING INFORMATION TECHNOLOGIES.

In the article the problems of standardization and certification used at information protection of enterprises and organizations are considered. Besides, application of quality management standards in the process of products designing is discussed.

Keywords: quality management system, standards, information security.

S.V. Shmarkov

FACTORS OF FOODSTUFFS PRESERVATION

The system of factors influencing foodstuffs preservation is studied in the article. Functions of packaging as the most important factor preserving the quality are analyzed.

Keywords: quality, good, packaging, requirements, shelf life, ecology, safety, consumer properties.

MATHEMATICAL INSTRUMENTAL METHODS OF ECONOMY

E.A. Loktionova, M.V. Korzhova

MATHEMATICAL DESCRIPTION OF ECONOMIC GROWTH AND WELL-BEINGS WITH THE HELP OF TECHNOLOGICAL SET

Technological set is applied for mathematical description of production processes at higher level. This way of production description by means of technological set generalizes the concept of

production function and represents general formalization of the concepts of effective and profitable trajectories of economy and their property.

Keywords: production process, technological set, production function, consumption, input vector, economic trajectory, optimality.

I.I. Sergeeva, K.A. Gorganova

USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES AT PERSONNEL TESTING

In the modern information-technological world, which constantly develops, the requirements to personnel selection become tougher. Necessary set of professional and personal qualities promoting creation of competitive advantages for business also changes. Under such situation working out of new technologies and tools for personnel selection is the main problem of information technologies.

Keywords: personnel testing, information technologies, personal qualities, HR-expert, personnel management.

WORLD ECONOMY

N.I. Lygina, O.V. Rudakova

ENTERPRISES WITH FOREIGN PARTICIPATION IN THE ECONOMY OF ORYOL REGION

Creation of enterprises with foreign participation in the world and in particular in Russia promotes formation of market infrastructure necessary for economy development. Today these enterprises are one of the most dynamically developing and effective sectors of economy.

Keywords: enterprise with foreign participation, foreign legal entities, authorized capital, branch.

O.V. Rudakova, E.V. Potapova, N.V. Pjanova

MODERN STATE AND BASIC TENDENCIES OF THE DEVELOPMENT OF THE WORLD MARKET OF TECHNOLOGIES

The market of technologies is the major factor of modern international economy. Singling out of international trade into independent form of international economic relations is caused by the deepening of international division of labour and escalating specialization. Industrially developed countries take a leading place in international technologies trade.

Keywords: the market of technologies, innovations, export of technologies, import of technologies, advanced technology products

O.E. Konobeeva, V.S. Potapova

**INFLUENCE OF POLITICAL RISKS
ON RUSSIA'S FOREIGN TRADE**

In the article the analysis and the assessment of Russia's foreign trade and investment climate of the country are carried out. Considering that now there is economy growth retardation, the reasons of this process are revealed in the article.

Keywords: foreign trade; political risk; insurance risk; export-import transactions.

O.V.Rudakova, V.P.Bardovsky, A.I.Mertsalova

**RUSSIA IN THE WORLD MARKET OF TECHNOLOGIES:
PROBLEMS AND PROSPECTS**

Despite the steady growth of international technologies market, there is a number of development contradictions of this segment of the world market. There are problems distinguishing Russian market of new technologies both from the markets of developed, and many developing countries, and its condition is far from the optimum.

Keywords: the world market of technologies, innovations, experimental design, intellectual property.

M.A.Stepanova, E.A.Sotnikova

DEVELOPMENT OF DOMESTIC INNOVATIVE SYSTEM

In this article development branches of innovative activity in Russia in comparison with other countries were considered. Only having revealed these directions it is possible to designate strategic priorities of development of competitive innovative system of Russian economy.

Keywords: science linkage, technological level, innovative activity, national innovative system

**TECHNOLOGIES OF GUARANTEE AND QUALITY ASSESSMENT
OF SUBJECT EDUCATION**

O.V. Rudakova, A.V. Polyenin, L.M. Marchenkova

**RUSSIA IN THE MARKET OF INTERNATIONAL EDUCATION:
PARTICIPATION PROBLEMS**

Education is understood today as national potential and capital, as a condition of competitiveness of the state and the society. Today globalization and education internationalization make the level of involvement of foreign students from different countries an especially interesting criterion of comparison.

Keywords: education doctrine, efficiency of educational system, foreign students, expenses for education, educational level, universities rating, export of educational services.

T.I. Nevrova

**LEXICO-SEMANTIC GROUP ONIMOV,
CHARACTERIZING PEOPLE FROM THE VIEWPOINT OF FIGURE
PECULIARITIES IN ORYOL DIALECTS**

In the article the nicknames characterizing people on outside qualities are considered. Thinness is one of bright features of person's figure inseparably linked with height and attracting attention.

Keywords: nickname, thinness, dialect