

# МАТЕМАТИЧЕСКИЕ, СТАТИСТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ

Научная статья / Original article



УДК 334.012.64:658.012.1

DOI 10.36683/ee243.11-26

JEL C21 L25 R15

EDN UGPSLH

Парушина Н. В., Лытнева Н. А.

## ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ОЦЕНКИ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

**Парушина Наталья Валерьевна**

доктор экономических наук, профессор  
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС (г. Орел,  
Россия), профессор кафедры «Экономика и экономическая безопас-  
ность»  
e-mail: parushinan@mail.ru  
ORCID: 0000-0003-0544-1094  
SPIN: 4804-0802

**Natalya V. Parushina**

Doctor of Economic Sciences, Professor  
Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPA  
(Orel, Russia), Professor of Economics and Economic Security  
Department  
e-mail: parushinan@mail.ru  
ORCID: 0000-0003-0544-1094  
SPIN: 4804-0802

**Лытнева Наталья Алексеевна**

доктор экономических наук, профессор  
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС (г. Орел,  
Россия), профессор кафедры «Менеджмент и управление персона-  
лом»  
e-mail: ukap-lytneva@yandex.ru  
ORCID: 0000-0003-0263-662X  
SPIN: 6712-8582

**Natalya A. Lytneva**

Doctor of Economic Sciences, Professor  
Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPA  
(Orel, Russia), Professor of Management and Personnel  
Management Department  
e-mail: ukap-lytneva@yandex.ru  
ORCID: 0000-0003-0263-662X  
SPIN: 6712-8582

Развитие малого предпринимательства является стратегией устойчивого социально-экономического развития страны и её регионов. Для оценки текущего состояния и перспектив развития предпринимательства, привлечения молодёжи в предпринимательскую среду необходимо проведение межрегионального анализа функционирования предприятий малого бизнеса. Анализ осуществляется на основе официальных статистических и аналитических данных с использованием современного аналитического инструментария. Цель исследования связана с проведением межрегионального экономического анализа, суть которого состоит в проведении сравнительного анализа малого бизнеса между различными регионами России. Такие методы межрегионального анализа, как сравнение, сопоставление, лучшие оценки, рейтингование, динамические ряды, сегментирование и прочие, формируют современный инструментарий информационно-аналитического обеспечения процессов управления предпринимательской сферой в менеджменте, экономико-математическом анализе, региональной экономике. Отдельные компоненты аналитического инструментария нашли своё отражение в статье на основе актуальных аналитических данных, полученных из официальных источников базы данных о предпринимательстве в России. Дан обзор публикаций, которые отражают важность аспектов проведения анализа состояния и динамики развития малого и среднего бизнеса с упором на особенности и характеристики функционирования и регулирования деятельности предприятий в новых

Small business development is the strategy of sustainable socio-economic development of the country and its regions. To assess the current state and prospects of entrepreneurship development and to attract young people to the entrepreneurial environment, interregional analysis of the functioning of small businesses is necessary. The analysis is carried out on the basis of official statistical and analytical data using modern analytical tools. The purpose of the study is to conduct interregional economic analysis, the essence of which is comparative analysis of small businesses in different regions of Russia. Such methods of interregional analysis as comparison, juxtaposition, best estimates, rating, dynamic series, segmentation and others form modern tools of information and analytical support of business processes in management, economic and mathematical analysis, and regional economics. Separate components of analytical tools are reflected in the article, based on up-to-date analytical data obtained from official sources of Russia entrepreneurship database. As a result, publications reflecting the importance of analyzing the state and dynamics of small and medium-sized businesses development and focusing on the features and characteristics of enterprises functioning and regulation under new economic conditions are overviewed. Current state and prospects for the development of small enterprises in the regions of Russia and new regions are analyzed on the basis of methods of comparison, juxtaposition, and dynamic series construction.

экономических реалиях. Проведён анализ текущего состояния и перспектив развития малых предприятий в регионах страны и в новых субъектах Российской Федерации на основе методов сравнения, сопоставления, построения динамических рядов. Исходя из выявленных тенденций и закономерностей, сформулированы важные направления национальной политики в сфере предпринимательства.

**Ключевые слова:** анализ, инструментальный анализ, методы анализа, межрегиональный анализ, предпринимательство, малый бизнес, государственная поддержка, национальные проекты.

**Вклад авторов:** все авторы внесли равный вклад в проведение исследования и написание статьи; выразили согласие нести публичную ответственность за все аспекты работы, связанные с точностью или достоверностью любой части рукописи; одобрили финальную версию статьи перед публикацией.

**Для цитирования:** Парушина Н. В., Лытнева Н. А. Применение инструментального межрегионального экономического анализа для оценки текущего состояния и перспектив функционирования предприятий малого бизнеса в России // Экономическая среда. – 2024. – Т. 13, № 3. – С. 11-26. – <https://doi.org/10.36683/ee243.11-26>. – EDN UGPSLH.

On the basis of the revealed trends and patterns, important directions of national policy in the field of entrepreneurship are formulated.

**Keywords:** analysis, analysis tools, analysis methods, interregional analysis, entrepreneurship, small business, government support, national projects.

**Authors' contribution:** All authors contributed equally to the research and writing; agreed to be publicly responsible for all aspects of the work related to the accuracy or integrity of any part of the manuscript; approved the final version of the article before publication.

**For citation:** Parushina N.V., Lytneva N.A. Application of the tools of interregional economic analysis to assess the current state and prospects of small businesses functioning in Russia. *Economic environment*. 2024; 13 (3): 11-26. (In Russ.). – <https://doi.org/10.36683/ee243.11-26>. – URL: <https://www.elibrary.ru/UGPSLH>.

### Введение

Предприятия малого бизнеса формируют основу российской экономики и способствуют повышению устойчивости её развития. В последние годы в связи с геополитической нестабильностью и пандемией коронавируса предпринимательская сфера значительно пострадала. Предприятия приостановили свою деятельность, вынуждены были поменять вид деятельности, сократили штат. Своевременность принятия мер государственной поддержки позволила приостановить ликвидацию бизнеса, направить субсидии на расширение производства и новые стартапы, стимулировать обучение сотрудников и увеличение численности персонала. Для разработки новых инструментов и мер государственной поддержки проводился систематический мониторинг ситуации на рынке труда и в сфере предпринимательской деятельности, осуществлялся обмен мнениями между государственными структурами, кредитными учреждениями и предпринимателями, вносились предложения, направленные на стимулирование предпринимательской инициативы, вовлечённость предпринимателей в новые сферы деятельности, приобщение к предпринимательству молодёжи. В последние годы получило своё развитие социальное предпринимательство как новая форма предпринимательской деятельности, связанная с разработкой и реализацией новых проектов социальной общественной направленности.

Проведению текущего мониторинга и анализа ситуации в сфере развития малого и среднего бизнеса, самозанятости способствовало формирование и функционирование различных аналитических и статистических платформ, баз данных, порталов социальной информации и мер государственной поддержки. Все эти платформы и базы данных носят официальный характер и дополняют анализ новыми оперативными сведениями, которые позволяют оценить объёмы производства и выпуска малого бизнеса, виды деятельности, средний чек, занятость, сумму заработной платы в разных сферах предпринимательства. Наличие информации позволяет применять аналитический инструментальный для оценки экономических и социальных процессов в малом бизнесе, проводить межрегиональный, региональный и отраслевой анализ.

Анализ состояния и перспектив развития предприятий малого бизнеса в России является основой для принятия решений со стороны государственных органов, центров предпринимательских инициатив и компетенций по координации деятельности и мер государственной поддержки и стимулирования. Причём широкое применение получили технологии «зонтичного» поручительства, адресного субсидирования и государственно-частного или муниципально-частного партнёрства.

Направления и зоны применения инструментального межрегионального экономического анализа для оценки текущего состояния и перспектив функционирования предприятий малого бизнеса в России нашли отражение в настоящей статье.

**Цель исследования** заключается в проведении межрегионального экономического анализа для оценки текущего состояния и перспектив функционирования предприятий малого бизнеса в России на основе инструментария экономического анализа, статистики и обзора аналитических данных. Официальные источники информации позволяют оценить текущие показатели, которые характеризуют результаты деятельности предприятий малого бизнеса, показатели функционирования разных сфер экономики предпринимательства, и на основе полученных выводов сформулировать предложения, которые направлены на повышение эффективности деятельности малых предприятий, рост результатов их работы, показателей производства и труда. Аналитические и статические показатели на основе межрегионального анализа позволяют оценить состояние и тенденции развития малого предпринимательства в разных регионах России, что является немаловажным для новых регионов, которые вошли в состав Российской Федерации. Аналитика предпринимательства и результаты работы малых предприятий в этих регионах важны для оценки и управления на всех уровнях.

### **Материалы и методы исследования**

О важности развития и функционирования малого бизнеса пишут учёные, специалисты, эксперты и аналитики. За последние годы отмечено значительное количество публикаций, которые отражают важность аспектов проведения анализа состояния и динамики развития малого и среднего бизнеса с упором на особенности и характеристики функционирования и регулирования деятельности предприятий в новых экономических реалиях.

По мнению Э. В. Ситникова, И. Н. Третьякова, А. Г. Бантьева, на малое и среднее предпринимательство возложена огромная роль в развитии экономики страны в целом и регионов в частности [20]. Как отмечают Е. А. Прохорова, Р. Р. Мукучян, Н. Н. Калинина, С. И. Холодионова, предприятия малого и среднего бизнеса представляют собой важную часть рыночной экономики в современных условиях [1]. Причём развитие предпринимательства авторы связывают с ростом значительной части активного населения, занятого в сфере предпринимательства. При этом растут доходы населения, создаются новые рабочие места, предприниматели приобщаются к азам финансовой грамотности, тем самым формируя класс российского предпринимательства. Малый и средний бизнес, как отмечают авторы, представляет собой основу экономики. Предприятия дополняют крупный бизнес, помогают ему функционировать, соприкасаются в вопросах многостороннего взаимодействия, повышают эффективность деятельности. Справедливо отмечают О. Е. Полякова, Т. Н. Моргун, Т. В. Голубева, что экономическая стабильность страны в большей степени зависит от стабильности малого и среднего бизнеса [16].

Характер публикаций по тематике предпринимательства существенно различается. Обсуждаются проблемы выхода малых и средних предприятий из кризиса, обусловленного пандемией и специальной военной операцией (Д. В. Нехайчук, И. Г. Павленко, М. А. Нагиев [13], Е. А. Боброва [2]), взаимодействия органов государственной власти и управления, бизнеса и финансовых учреждений в вопросах государственной поддержки предпринимателей, финансирования их деятельности (Ю. Ф. Аношина, С. А. Долгова, Н. А. Кулагина [23], О. В. Леонова [9]), пространственного развития в регионах, где особенно нуждаются в развитии малого семейного бизнеса (В. И. Савкин, А. В. Амелина, А. И. Богачев [21], А. В. Полянин [17]).

Любая поддержка бизнеса в синергетическом эффекте влияет на бюджетную эффективность и рост налогов. В этой связи авторы А. Д. Поцулин, И. Г. Сергеева, О. Ю. Красева, Л. В. Силакова пишут, что поддержка предпринимательства государством приводит к увеличению производства и предложения отечественной продукции, что, в свою очередь, снижает зависимость от импорта и даёт источник дохода в виде налоговых поступлений [19]. Для исполнения обязательств перед государством необходима проработка экономической политики, проводимой государством. Она поддерживает конкурентоспособность фирм любого размера, которые успешно работают в условиях глобальной экономики – так считают авторы И. Н. Нехороших, О. В. Михайлов [14].

Зарубежные авторы поднимают преимущественно проблемы концептуального подхода к развитию малого бизнеса и повышению его роли для экономики своих стран (Р. К. Paata Koghuashvili, N. K. Nato Koridze [30]), анализируют влияние факторов на успех и повышение эффективности деятельности малых предприятия (N. A. Husain, I. M. Abd Rashid, N. Norhisham [29]), обсуждают вопросы устойчивого развития малого бизнеса в социо-, эколого-, корпоративной среде, что связано с проблемами устойчивого развития мира и мировой экономики (R. D. A. Parmitasari, Rusnawati [31], A. J. Abu Salma, V. Prasolov, I. Glazkova, R. Rogulin [28], Dr. V. Banerjee [25]).

Как отмечают учёные, ключевым фактором повышения эффективности развития малого бизнеса и выхода его на позиции устойчивости является человеческий фактор, вопросы подбора персонала, обучения и повышения квалификации кадров, функционирования центров компетенций и участия предпринимателей в программах социального развития регионов. Следует отметить работы авторов на данную тему: А. А. Федотова [24], В. В. Климука и С. А. Старостина [8], А. Д. Поцулина, И. Г. Сергеевой, О. Ю. Красевой, Л. В. Силаковой [19], Т. А. Макаrchука и Е. В. Крейсманна [11], Т. А. Головиной [18]. В частности, А.А. Федотов отмечает, что вопросы человеческого потенциала волновали людей издавна, однако, кажется, именно сейчас они становятся особенно целесообразными [24]. При этом ключевое значение имеет аналитика подбора персонала, что подчёркивают Т. А. Макаrchук, Е. В. Крейсманн, отмечая, что аналитика результатов подбора сотрудников часто проводится базовыми методами описательной статистики с использованием уже имеющегося функционала ИТ-решений, доступ к которым имеют HR-менеджеры в рамках информационной среды компании [11].

Важная роль в публикациях, которые посвящены малому и среднему бизнесу, отводится экономико-математическому аппарату, анализу и различным его видам (эконометрического, факторного, межрегионального, мониторингу и пр.).

По мнению Д. Е. Иванова, В. Е. Иванова, Э. Р. Мнацаканова, использование развитых инструментов эконометрического анализа является неотъемлемой частью дигитализации государственного управления в России [6]. Публикации авторов настоящей статьи затрагивают и раскрывают методы, модели, инструменты проведения анализа состояния, факторного влияния, повышения результативности деятельности малых предприятий в разные периоды изменения экономической формации под влиянием геополитических кризисов и неопределённости (Н. А. Лытнева, Н. В. Парушина [5; 10; 12; 15; 26]).

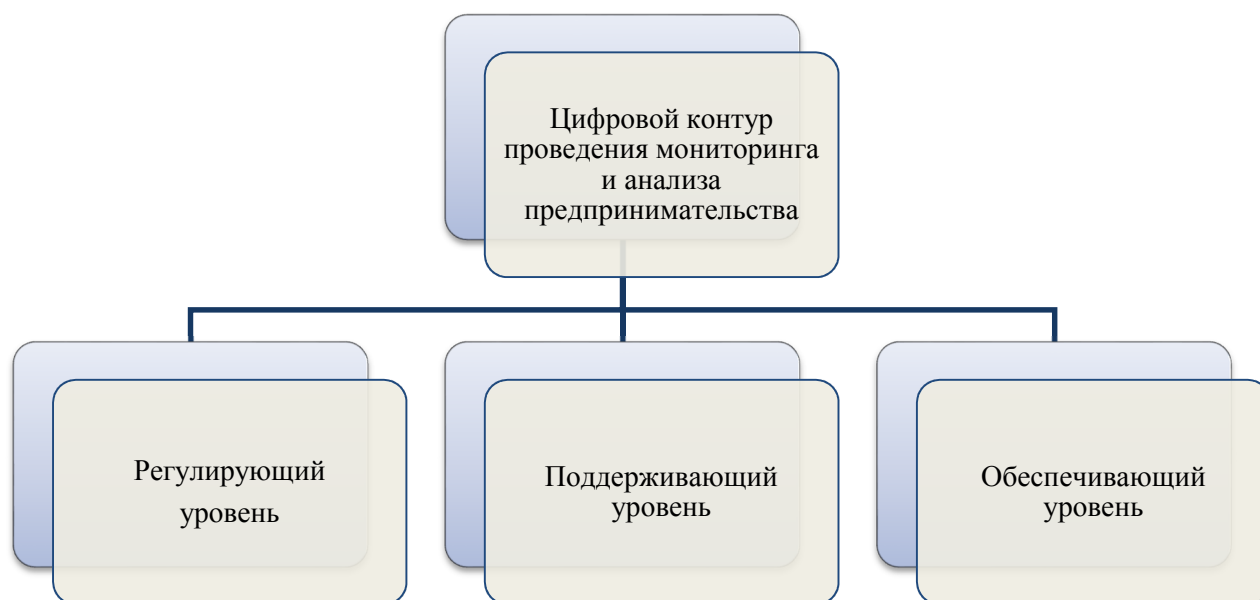
В последние годы много публикаций отражает особенности анализа проблем и перспектив развития малого и среднего бизнеса на вновь присоединённых территориях Российской Федерации. Следует отметить работы таких авторов, как Т. И. Каткова, С. Ф. Кучер, О. Н. Маевская [7], Л. П. Дашков, В. И. Пучков, К. Ю. Колбас [4]. Так, Т. И. Каткова, С. Ф. Кучер, О. Н. Маевская указывают, что вхождение в состав Российской Федерации четырёх новых регионов в 2022 году определило появление круга специфических проблем, связанных с интеграцией этих территорий в политическое, правовое, административное, социально-экономическое и рыночное пространство страны [7]. А в расширенной трактовке проблем, связанных с развитием предпринимательства в регионах, отмечают важность проведения анализа учёные Л. П. Дашков, В. И. Пучков, К. Ю. Колбас [4]. Они, в частности, указывают на тот факт, что проведён сравнительный анализ взаимодействия власти и бизнеса в указанных регионах с целью определения наиболее эффективного подхода к взаимодействию между категориями участников экономических процессов.

Своевременное проведение анализа на разных уровнях управления в разрезе экономики страны, регионов, городов и даже сфер деятельности и отраслей формирует обоснованную базу для выводов и заключений, разработки предложений по управлению и повышению эффективности функционирования всего сегмента предпринимательства на основе единой организационно-функциональной и информационной политики регулирования индустрии предпринимательства и её новых форм (Е. I. Krivenko, V. B. Malitskaya, M. B. Chirkova [27], М. С. Вавилкин, Н. С. Пласкова [3]). Такие методы межрегионального анализа, как сравнение,

сопоставление, лучшие оценки, рейтингование, динамические ряды, сегментирование и прочие, формируют современный инструментарий информационно-аналитического обеспечения процессов управления предпринимательской сферой в менеджменте, экономико-математическом анализе, региональной экономике. Отдельные компоненты аналитического инструментария нашли своё отражение в статье на основе актуальных аналитических данных, полученных из официальных источников базы данных о предпринимательстве в России.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Анализ деятельности малых и средних предприятий проводится на основе данных информационных порталов, официальных сайтов и баз данных. Все указанные источники формируют в настоящее время цифровой контур национальной политики проведения мониторинга и анализа состояния развития предпринимательских структур. Представляется, что цифровое обеспечение государственного управления и принятия предпринимательских решений основано на формировании и использовании данных трёх уровней цифрового контура получения информации для анализа (рисунок 1).



Источник: составлено авторами

Рисунок 1 – Цифровой контур проведения мониторинга и анализа предпринимательства

Исходя из рисунка 1, регулирующий уровень содержит официальные информационные ресурсы правительственных органов, государственных корпораций, которые содействуют социально-экономическому развитию страны и повышению конкурентоспособности предпринимательских структур. Сюда относятся информационные ресурсы официальных сайтов Минэкономразвития РФ, АО «КОРПОРАЦИЯ «МСП», ВЭБ РФ. Данные, которые содержатся в базе аналитики вышеуказанных порталов, обеспечивают реализацию национального проекта, направленного на развитие малого и среднего предпринимательства и поддержку предпринимательской инициативы.

Поддерживающий уровень содержит информационные материалы, которые позволяют провести анализ текущего состояния предпринимательской среды, выявить тенденции развития предприятий на основе построения динамических рядов показателей, сформулировать предложения, направленные на поддержку и дальнейшее развитие предпринимательских структур, повышение качественных и количественных показателей деятельности. Сюда относятся такие источники информации, как Единый реестр субъектов МСП, Цифровая платформа МСП АО «Корпорации «МСП», Центры поддержки экспорта (Российский экспортный центр), МСП ЛИЗИНГ, МСП БАНК, АО МИР Акционерное общество «Модернизация Инновации

Развитие», Фонд содействия инновациям. На основе данных поддерживающих информационных порталов принимаются решения о финансировании, грантовой поддержке малого и среднего предпринимательства.

Обеспечивающий уровень оказывает информационно-консультационную, образовательную, имущественную, финансовую поддержку, а также поддержку субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере инноваций и модернизации производства. Информацию можно получить из таких источников, как ЦЕНТР МОЙ БИЗНЕС, КС АРМ ГС, ЕИС Закупки, Каталог промышленных парков АИП И ОЭЗ России, Ассоциации кластеров, технопарков и ОЭЗ России, Диалог – Цифровые коммуникации.

Широкий круг аналитических данных для проведения межрегионального экономического анализа текущего состояния малого предпринимательства в России можно получить из Единого реестра предприятий малого и среднего предпринимательства, который ведётся на официальном сайте ФНС РФ<sup>1</sup>.

По данным статистики ФНС РФ, по состоянию на конец 2023 года в России насчитывается 6 347 771 субъект МСП с численностью работников 15 080 528 человек. Предприятия МСП производят более 10 297 видов продукции, работ, услуг. Из общего количества предприятий МСП на долю средних предприятий приходится 18 735 единиц (0,3 % доли всех предприятий МСП), на долю малых предприятий – 214 426 субъектов (3,4 %), микропредприятий – 6 114 610 единиц (96,3 %).

Численность распределения трудовых ресурсов, которые заняты в этой сфере деятельности, составляет:

1. Всего – 15,1 млн человек,
2. Средние предприятия – 1,9 млн человек,
3. Малые предприятия – 5,9 млн человек,
4. Микропредприятия – 7,2 млн человек.

Анализ структуры занятости по типам предприятий МСП позволяет выявить, что микробизнес играет основополагающую роль в занятости людей. Это может свидетельствовать о том, что микропредприятия создают больше рабочих мест в сравнении с другими типами предприятий МСП.

Возможно, данный факт связан с более мобильной и быстрой реакцией микропредприятий на изменяющиеся рыночные условия. Однако структура занятости также отражает предпочтения предпринимателей и инвесторов. Например, привлекательность малых предприятий среди работающих может указывать на более высокий уровень стабильности и возможности карьерного роста в таких организациях. Таким образом, анализ структуры занятости по типам предприятий МСП даёт возможность понять, какие сегменты рынка наиболее привлекательны для работников и предпринимателей, и помогает принимать более обоснованные решения в развитии и поддержке сектора малых и средних предприятий.

Таким образом, на долю малых и микропредприятий приходится 99,7 % всех предприятий субъектов МСП.

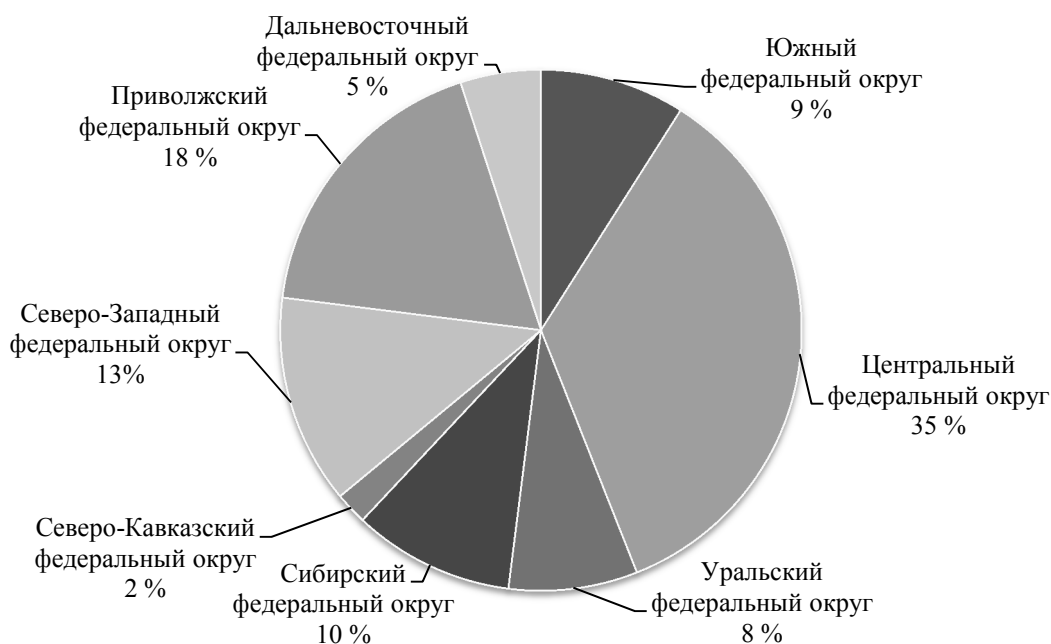
Доля малых предприятий по федеральным округам Российской Федерации сложилась следующим образом (рисунок 2)<sup>2</sup>.

По данным рисунка 2 видно, что основная доля малых предприятий расположена в Центральном регионе (35 %), на втором месте – Приволжский федеральный округ – 18 %, на третьем месте – Северо-Западный федеральный округ – 13 %. В числе лидеров также находится Сибирский федеральный округ (10 % всех малых фирм). Самая низкая активность малого бизнеса проявляется в Северо-Кавказском федеральном округе.

---

<sup>1</sup> Единый реестр предприятий малого и среднего предпринимательства на официальном сайте ФНС РФ. – URL: <https://ofd.nalog.ru/>.

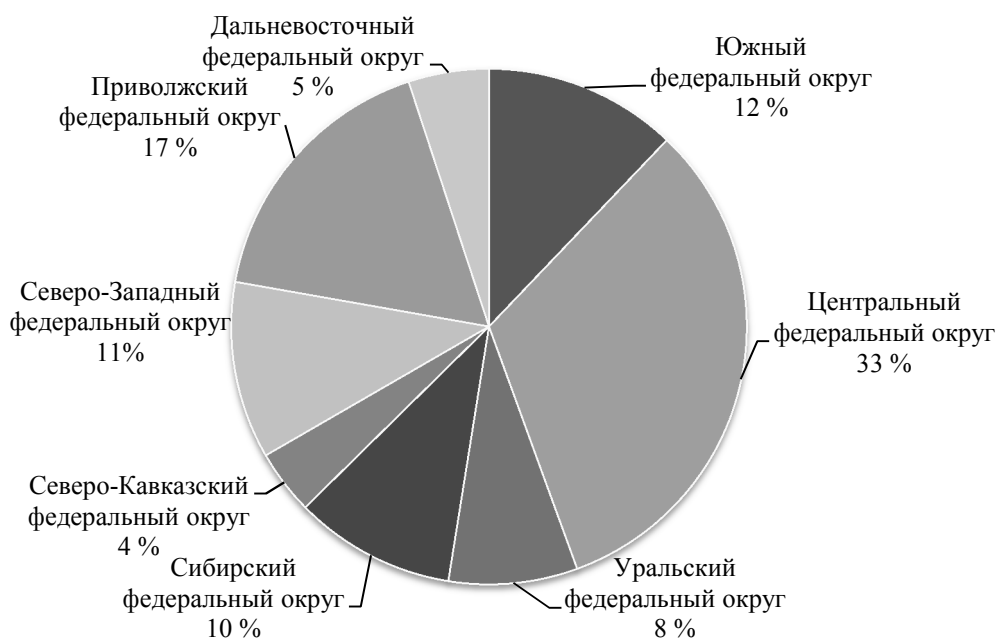
<sup>2</sup> Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. – URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html>.



Источник: составлено авторами на основании данных Единого реестра предприятий малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru/>) и с использованием источника [15]

Рисунок 2 – Структура доли малых предприятий в общем количестве субъектов предпринимательства по федеральным округам за 2023 год, в %

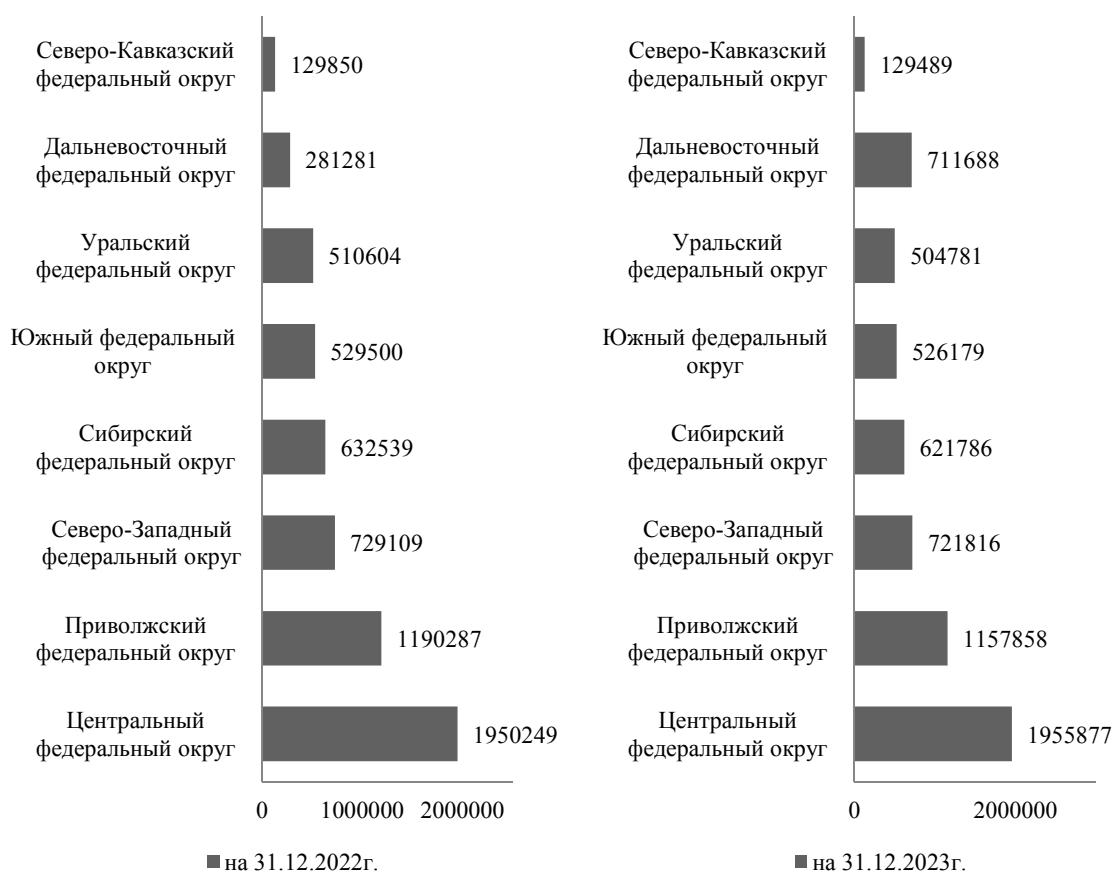
Развитие микробизнеса в последние годы, по-видимому, связано с тем, что в Южных регионах России сельское хозяйство и семейные фермерские хозяйства играют более значимую роль по сравнению с другими регионами страны. Это может объяснить, почему в этих регионах люди проявляют больший интерес к микробизнесу и предпочитают организацию семейных предприятий. В Южном округе доля работающих микропредприятий составляет 12 % (против 9 % малых предприятий), а в Северо-Кавказском федеральном округе – 4 % (против 2 % малых предприятий) (рисунок 3).



Источник: составлено авторами на основании данных Единого реестра предприятий малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru/>) и с использованием источника [15]

Рисунок 3 – Структура доли микропредприятий в общем количестве субъектов предпринимательства по федеральным округам за 2023 год, в %

Важно обратить внимание на развитие малого и среднего бизнеса в различных отраслях экономики, это могут быть и финансовые меры. Возможно, усиление поддержки определённых отраслей поможет стимулировать рост занятости и улучшить устойчивость данного сегмента экономики. Кроме того, важно провести анализ причин сокращений численности населения, занятого в малом бизнесе, и выработать меры по улучшению условий для предпринимателей, чтобы создание и сохранение рабочих мест стало более привлекательным. Наконец, необходимо уделить внимание вопросам повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса, развитию предпринимательского потенциала и созданию более благоприятных условий для развития данного сегмента экономики. Таким образом, осуществление комплекса мер по поддержке и развитию малого и среднего бизнеса является важным аспектом обеспечения устойчивого экономического развития и социальной стабильности в стране (рисунок 4). Как показывает динамика сравнения данных за 2023 год, удалось добиться стабилизации численности работников в малом бизнесе и эта тенденция прослеживается по всем округам России.



Источник: составлено авторами на основании данных Единого реестра предприятий малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru/>)

Рисунок 4 – Количество работников, занятых в малом предпринимательстве по федеральным округам, человек

В Центральном федеральном округе особенно заметен прирост числа работников, которых привлекли условия труда в сфере малого предпринимательства. Здесь активная кадровая политика в малом сегменте успешно привлекает все больше людей. В остальных регионах наблюдается неустойчивая динамика. Одним из ключевых факторов, привлекающих людей в малый бизнес, являются достойная заработная плата, стабильные условия труда, государственная поддержка и социальные льготы, а также возможность развития. Малый бизнес

имеет множество привлекательных аспектов, способствующих его росту и популярности среди соискателей. Одними из важных факторов для развития малого бизнеса выступают достойная заработная плата и стабильные условия труда. Конкурентоспособные условия оплаты труда позволяют малым предприятиям привлекать квалифицированных специалистов. Часто малые компании могут предложить индивидуальные условия заработной платы и бонусы, что делает их привлекательными для работников. Современные малые предприятия стремятся создавать комфортные условия для своих сотрудников, что включает в себя не только физические аспекты, но и атмосферу внутри коллектива. Это может быть решающим фактором для многих, кто рассматривает работу в малом бизнесе.

Наиболее востребованными отраслями для трудоустройства у соискателей являются:

- торговля, поскольку обеспечивает большое количество рабочих мест и требует разнообразных навыков,
- строительство представляет собой наиболее стабильный сектор, предоставляющий множество возможностей, особенно на фоне роста жилищного строительства,
- охранная деятельность всегда актуальна и востребована из-за растущих требований по безопасности,
- предприятия общественного питания привлекают наиболее креативных работников.

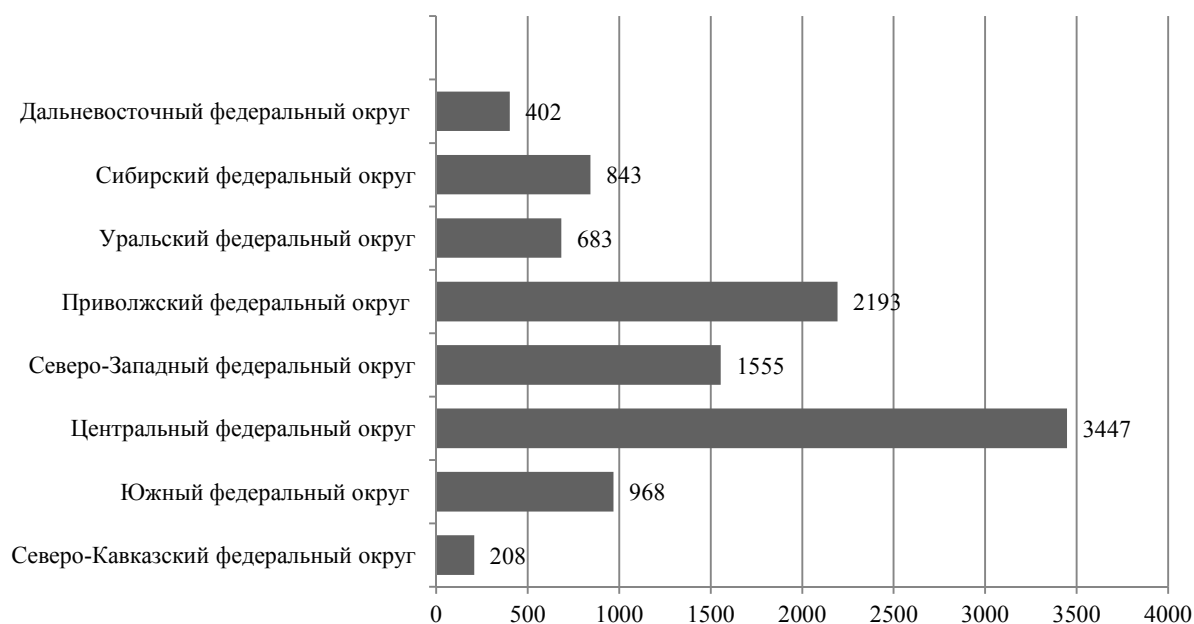
ФНС РФ строит и анализирует рейтинг ТОП-10 самых распространённых ОКВЭД для малого бизнеса. Процент сегментации видов деятельности для малых предприятий приводится на рисунке 5.



Источник: составлено авторами на основании данных Единого реестра предприятий малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru/>) и с использованием источника [15]

**Рисунок 5 – Виды экономической деятельности для малого бизнеса за 2023 год, % рынка по видам деятельности**

В этих сферах деятельности ежегодно производится около 10 299 видов продукции. Предложение по видам продукции, товаров, работ, услуг весьма обширно (рисунок 6) и включает в себя товары питания, одежду, обувь, бытовую технику, медицинские препараты, строительные материалы, услуги образования, транспортные услуги, туристические услуги и многое другое. Это разнообразие продукции и услуг позволяет удовлетворить потребности людей различных возрастных, социальных и экономических категорий.



Источник: составлено авторами на основании данных Единого реестра предприятий малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru/>) и с использованием источника [15]

Рисунок 6 – Количество видов продукции, выпускаемых малыми предприятиями в отчётном году

МСП производят продукцию по-разному в разных регионах. Однако в целом малые предприятия испытали серьёзные трудности из-за ограничений и закрытия бизнесов во время пандемии. Некоторые из них смогли перестроить свою деятельность, начав производство необходимых медицинских товаров или услуг онлайн-торговли. Государственная поддержка также сыграла важную роль в сохранении малых предприятий в это трудное время. Но начало системы видеонаблюдения, пожарной безопасности и охранных систем СВО может представлять новые возможности для предприятий малого бизнеса. Возможно, это создаст спрос на услуги по установке и обслуживанию систем безопасности, что может стать новым направлением для бизнеса в этой области. Также новые технологии и развитие сферы безопасности могут открыть новые возможности для инноваций и развития в данной области. Как функционировали предприятия малого бизнеса в период пандемии и прошлый год, можно рассмотреть в таблице 1. Тенденция по регионам складывается самая разная.

Таким образом, в 2022 году в Центральном федеральном округе удалось повысить количество малых предприятий до 75 378 единиц, а также увеличить численность работников до 1 955 877 человек. В условиях изменяющейся экономики важно постоянно анализировать динамику занятости и предпринимательской активности. Увеличение числа малых предприятий может свидетельствовать о росте заинтересованности в ведении бизнеса, однако снижение численности занятых в этом сегменте вызывает серьёзную озабоченность.

Это может быть связано с различными факторами, такими как недостаток квалифицированной рабочей силы, высокие операционные расходы, сложные условия для ведения бизнеса или же общие экономические и социальные проблемы региона. Например, малые предприятия могут не нанимать больше работников из-за невысоких объёмов производства или отсутствия заказов.

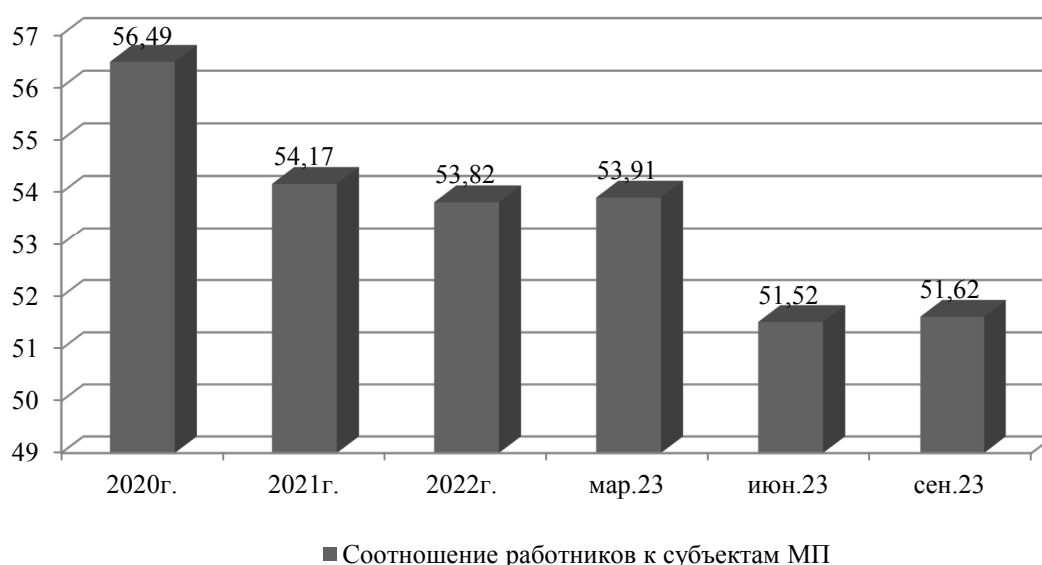
Региональным властям необходимо провести комплексный анализ, чтобы понять причины снижения занятости. Возможно, следует разработать меры по улучшению условий для ведения бизнеса, например путём предоставления налоговых льгот или субсидий для новых предпринимателей. Также стоит обратить внимание на развитие инфраструктуры, доступ к финансированию и повышение квалификации рабочей силы. Таки меры могут помочь не только стабилизировать малый бизнес, но и улучшить ситуацию с занятостью в долгосрочной перспективе.

Таблица 1 – Динамика субъектов малого бизнеса и численности сотрудников за 2021-2023 гг.

Федеральные округа	2021 год		2022 год		2023 год	
	Кол-во МП	Численность сотрудников, чел.	Кол-во МП	Численность сотрудников, чел.	Кол-во МП	Численность сотрудников, чел.
Центральный федеральный округ	72 711	1 883 260	73 516	1 950 249	75 378	1 955 877
Северо-западный федеральный округ	26 669	712 692	26 723	726 109	27 017	721 816
Южный федеральный округ	18 228	519 802	8 245	529 500	18 602	526 179
Северо-Кавказский федеральный округ	4 687	127 974	4 717	129 850	4 855	129 489
Приволжский федеральный округ	39 926	1 173 030	39 112	1 190 287	38 701	1 157 858
Уральский федеральный округ	17 883	506 393	17 839	510 604	17 975	504 781
Сибирский федеральный округ	21 881	618 517	21 732	632 539	21 625	621 786
Дальневосточный федеральный округ	10 444	283 309	10 387	282 281	10 269	269 278

Источник: составлено авторами на основании данных Единого реестра предприятий малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru/>) и с использованием источника [15]

К сожалению, в то же время другие регионы продолжают терять малые предприятия и сокращать численность занятых. К таким регионам относятся Сибирский и Дальневосточный регионы. Необходимо принимать дополнительные меры для поддержки субъектов малого предпринимательства и создания более благоприятной среды для развития малого бизнеса. О том, что существуют проблемы и следует задуматься над адресной финансовой политикой поддержки малого бизнеса, показательно говорит соотношение работников к субъектам малого бизнеса (рисунок 7).



Источник: составлено авторами на основании данных Единого реестра предприятий малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru/>) и с использованием источника [15]

Рисунок 7 – Динамика соотношения работников к субъектам МСП, коэффициент

Ситуацию с занятостью в малом и среднем предпринимательстве наглядно демонстрирует коэффициент соотношения работников к субъектам МСП. Динамика показателя складывается нестабильно. Причём удалось преодолеть последствия пандемии, первые месяцы начало СВО и стабилизировать тенденцию сохранения численности в МСП на уровне показателя 53,91 % в марте 2023 года, таким образом обеспечить рост коэффициента по сравнению с уровнем 2022 года. Вторая половина 2023 года отмечена снижением численности сотрудников в предпринимательстве по сравнению с количеством субъектов, которые заняты предпринимательской деятельностью. В реализации экономической политики государственной поддержки занятости в предпринимательстве всё возрастает значимость региональных мер поддержки предпринимательства, о чём свидетельствует неравномерность территориального размещения МСП и число занятых работников в частном бизнесе.

В последние годы в связи с присоединением новых регионов к России статистические показатели для мониторинга и анализа формируются по Юго-Западным субъектам РФ.

Рассмотрим основные показатели развития и функционирования МСП на территории Донецкой Народной Республики (ДНР), Луганской Народной Республики (ЛНР), Запорожской и Херсонской областей. Цифры для межрегионального анализа приведены по состоянию на 10.07.2024 (за полугодие 2024 года). Показатели для проведения межрегионального анализа приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели количества субъектов МСП по Юго-Западным субъектам Российской Федерации

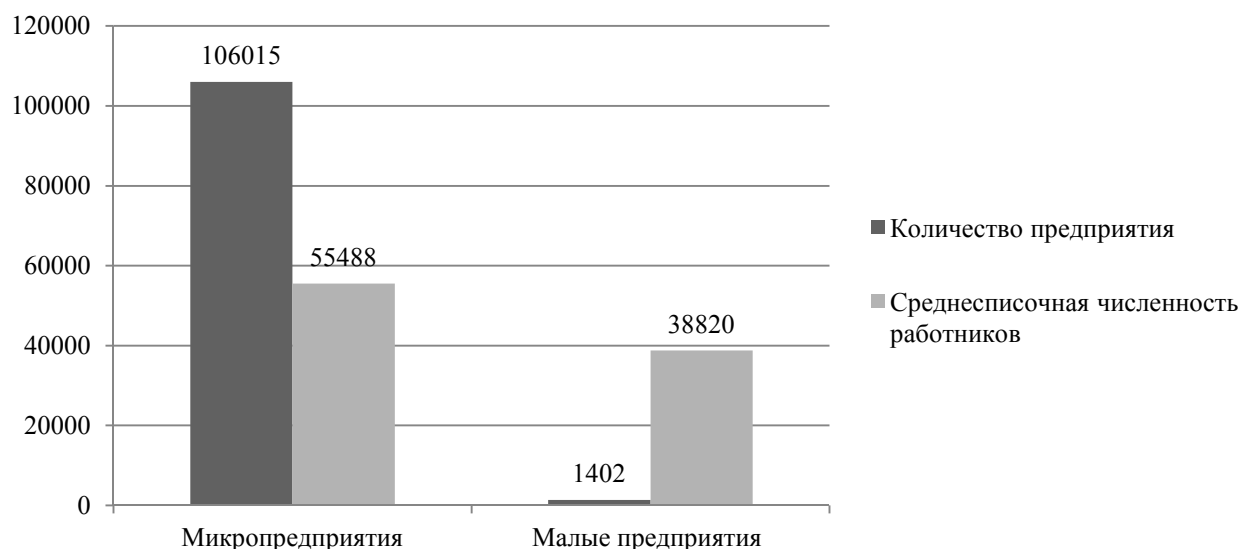
Показатель	Всего	из них							
		Юридических лиц				Индивидуальных предпринимателей			
		всего	из них			всего	из них		
Микро предприятие	Малое предприятие		Среднее предприятие	Микро предприятие	Малое предприятие		Среднее предприятие		
Российская Федерация	6 186 739	2 173 809	1 958 464	195 092	20 253	4 012 930	3 979 277	33 119	534
Юго-Западные субъекты Российской Федерации	107 566	13 151	11 995	1 014	142	94 415	94 020	388	7
Удельный вес показателей, %	1,74	0,61	0,61	0,52	0,70	2,35	2,36	1,17	1,31
Запорожская область	26538	14036	1431	101	11	12502	12471	22	9
Донецкая народная республика	92680	49853	6489	462	75	42827	42605	218	4
Луганская народная республика	70118	36927	3271	416	49	33191	33048	140	3
Херсонская область	12654	6750	804	35	7	5904	5896	8	0

Источник: составлено авторами на основании данных Единого реестра предприятий малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru/>)

По данным таблицы 2, количество субъектов малого и среднего бизнеса в новых регионах России стабильно увеличивается. Если за первое полугодие 2023 года процент количества МСП в общей численности субъектов предпринимательства по стране составлял 1 %, то по состоянию на 10.07.2024 эта цифра выросла до 1,74 % (107 566 субъектов). По данным единого реестра МСП, за последний год было вновь зарегистрировано 16 675 субъектов предпринимательской деятельности. Среднесписочная численность работников, занятых в частном бизнесе в новых регионах страны, составляет 113 600 человек. Самые высокие показатели

территориального размещения предпринимателей отмечаются в Донецкой Народной Республике (92 680 предприятий), далее следует Луганская Народная Республика (70 118 предприятий), в Запорожской области находится 26 538 предприятий. И 12 654 субъекта предпринимательства функционирует в Херсонской области.

Соотношение количества малых и микропредприятий и численности работников в новых Юго-Западных регионах России приведено на рисунке 8.



Источник: составлено авторами на основании данных Единого реестра предприятий малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru/>)

Рисунок 8 – Соотношение количества малых и микропредприятий и численности работников в новых Юго-Западных регионах России

Наибольшая активность и привлекательность новых форм хозяйствования для граждан Юго-Западных регионов России отмечается при создании микропредприятий с численность работников до 15 человек. В 2024 году на территории Юго-Запада России функционирует 106 015 предприятий с численность сотрудников 55 488 человек. Количество малых предприятий составляет 1 402 предприятия с численностью сотрудников 38 820 человек.

Предпринимательской инициативе в новых регионах способствует принятие ряда мер государственной поддержки малых предприятий, среди которых важными являются упрощённый порядок регистрации МСП. Для включения МСП из новых регионов в реестр МСП России разработан свой особый регламент. Предпринятые меры уже демонстрируют свои результаты, с начала 2023 года малый и средний бизнес четырёх новых регионов заключил 660 договоров по госзакупке в рамках 223-ФЗ на общую сумму почти 887 млн рублей. Утверждены параметры программы льготного кредитования малого и среднего бизнеса для новых регионов нашей страны.

Очень важным для развития предпринимательства в новых регионах является информационная, организационная и консультативная поддержка предпринимателей. Сейчас она предоставляется через центры «Мой бизнес», микрофинансовые и региональные гарантийные организации, которые начали функционировать в новых регионах России.

### **Выводы и предложения**

Таким образом, вопросы государственной поддержки бизнеса в условиях экономических трудностей, связанных с пандемией COVID-19 и со специальной военной операцией, являются актуальными и важными. Дальнейшее развитие малого бизнеса и регистрация новых предприятий и предпринимателей связаны, как нам представляется, с реализацией важных

направлений национальной политики в сфере предпринимательства. Среди них следующие направления работы:

1. Финансовая поддержка. Кредитные каникулы, реструктуризация долгов и льготные ставки кредитования способны значительно облегчить финансовую нагрузку на компании, позволяя им избежать банкротства и сохранить рабочие места. Важно также рассмотреть, насколько эффективны эти меры и как они воспринимаются бизнес-сообществом.

2. Налоги и гранты. Налогообложение – это важный инструмент, который может как стимулировать, так и тормозить развитие бизнеса. Льготы по налогам и предоставление грантов могут дать толчок к развитию новых идей и инноваций. Следует исследовать, как эти меры были внедрены на практике и насколько они были эффективны.

3. Цифровизация и инфраструктура. Поддержка в области цифровой трансформации и доступ к технической инфраструктуре становятся всё более актуальными в условиях современного рынка. Мера может включать обучение персонала, доступ к IT-ресурсам и внедрение технологий, ускоряющих операционные процессы. Обсуждение конкретных примеров успешной цифровизации малого и среднего бизнеса будет полезно.

4. Международные рынки. Поддержка в продвижении продукции на международных рынках может открыть новые возможности для отечественных компаний. Важно знать и дать соответствующую оценку, какие программы или инициативы были реализованы на эту тему и как они повлияли на экспортный потенциал предпринимателей.

5. Создание среды для предпринимательства. Важно не только запускать программы поддержки, но и создавать стабильную и предсказуемую среду для ведения бизнеса. Это включает в себя снижение бюрократических барьеров, упрощение регуляторных процедур и создание условий для здоровой конкурентной среды.

6. Социальные аспекты. Следует принять во внимание и социальные последствия экономических трудностей. Поддержка бизнеса не должна ограничиваться только финансовыми мерами, она также должна учитывать потребности работников, их обучение и развитие.

7. Оценка эффективности. Важно проводить регулярные оценки эффективности внедряемых мер поддержки, чтобы понимать, что работает, а что требует доработки. Направления и предложения связаны с анализом статистических данных, опросами среди предпринимателей и исследованием их практического опыта.

Государственная поддержка бизнеса в условиях кризиса – это многогранная задача, требующая комплексного подхода и гибкости в изменении стратегий в зависимости от меняющихся условий на рынке и корректировки экономической политики, в том числе на уровне регионов. За основу принятия эффективных управленческих решений могут быть взяты результаты межрегионального экономического анализа текущего состояния и перспектив функционирования предприятий малого бизнеса в России.

#### Список источников:

1. Анализ и оптимизация хозяйственной деятельности малого и среднего бизнеса Краснодарского края в условиях коронавирусной пандемии: особенности новых трендов / Е. А. Прохорова, Р. Р. Мукучян, Н. Н. Калинина, С. И. Холодионова // Экономика устойчивого развития. – 2021. – № 2(46). – С. 130-134. – EDN GOKDAX.

2. Боброва, Е. А. Развитие малого и среднего бизнеса на региональном уровне: управленческие и финансовые инструменты / Е. А. Боброва, Е. А. Сотникова // Среднерусский вестник общественных наук. – 2023. – Т. 18, № 4. – С. 178-200. – DOI 10.22394/2071-2367-2023-18-4-178-200. – EDN COABZO.

3. Вавилкин, М. С. Этапы проведения комплексного экономического анализа предприятия сельскохозяйственной отрасли / М. С. Вавилкин, Н. С. Пласкова // Финансовый менеджмент. – 2024. – № 6. – С. 94-100. – EDN GMGEIQ.

4. Дашков, Л. П. Анализ и оценка эффективности взаимодействия власти и бизнеса в части развития малого и среднего предпринимательства в регионах (на примере Ставропольского края и Московской области) / Л. П. Дашков, В. И. Пучков, К. Ю. Колбас // Вестник Российского университета кооперации. – 2023. – № 3(53). – С. 12-17. – EDN GMUNZN.

5. Замышляева, Е. Л. Многокритериальный подход к анализу эффективности деятельности

субъектов бизнеса в ESG -повестке / Е. Л. Замышляева, Н. В. Парушина // Научный результат. Экономические исследования. – 2023. – Т. 9, № 3. – С. 107-119. – DOI 10.18413/2409-1634-2023-9-3-1-0. – EDN QXEXZS.

6. Иванова, Д. Е. Факторный межрегиональный анализ потенциала инновационного развития / Д. Е. Иванова, В. Е. Иванов, Э. Р. Мнацаканова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2020. – № 2. – С. 282-286. – DOI 10.22394/2079-1690-2020-1-2-282-286. – EDN FFPIMM.

7. Каткова, Т. И. Анализ проблем и перспектив развития малого и среднего бизнеса на вновь присоединенных территориях Российской Федерации / Т. И. Каткова, С. Ф. Кучер, О. Н. Маевская // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13, № 9-1. – С. 376-383. – DOI 10.34670/AR.2023.73.94.101. – EDN FZYKCCQ.

8. Климук, В. В. Политика реализации научно-инновационного потенциала молодежи Беларуси: развитие институтов / В. В. Климук, С. А. Старостин // Среднерусский вестник общественных наук. – 2023. – Т. 18, № 2. – С. 166-184. – DOI 10.22394/2071-2367-2023-18-2-166-184. – EDN SPVLLP.

9. Леонова, О. В. Социально-экономическая политика в постсоветской России: стратегические приоритеты и политические механизмы реализации / О. В. Леонова // Среднерусский вестник общественных наук. – 2024. – Т. 19, № 1. – С. 57-85. – DOI 10.22394/2071-2367-2024-19-1-57-85. – EDN APDTRX.

10. Лытнева, Н. А. Ретроспективный анализ нормативного регулирования иностранных инвестиций в управлении инвестиционной политикой государства / Н. А. Лытнева, Е. А. Кыштымова, Е. С. Кыштымова // Форпост науки. – 2023. – № 2(64). – С. 40-46. – DOI 10.22394/2949-0855-2023-2-64-40-46. – EDN ITFAJX.

11. Макарчук, Т. А. Разработка решения бизнес-аналитики для мониторинга подбора персонала и принятия управленческих решений / Т. А. Макарчук, Е. В. Крейсманн // Экономика. Право. Инновации. – 2024. – № 1. – С. 78-86. – DOI 10.17586/2713-1874-2024-1-78-86. – EDN FYHIKO.

12. Методический инструментарий коэффицентного анализа эффективности собственного капитала организации / Н. А. Лытнева, В. Б. Малицкая, К. С. Терновых, М. Б. Чиркова // Вестник ОрелГИЭТ. – 2021. – № 2(56). – С. 57-63. – DOI 10.36683/2076-5347-2021-2-56-57-63. – EDN QDZCTM.

13. Нехайчук, Д. В. Научно-практические подходы к экономическому стимулированию развития аграрного бизнеса в России / Д. В. Нехайчук, И. Г. Павленко, М. А. Нагиев // Форпост науки. – 2023. – № 4(66). – С. 9-16. – DOI 10.22394/2949-0855-2023-4-66-9-16. – EDN CWRQSL.

14. Нехороших, И. Н. Анализ государственной поддержки малого и среднего бизнеса в развитых странах мира / И. Н. Нехороших, О. В. Михайлов // Регион: системы, экономика, управление. – 2023. – № 1(60). – С. 56-61. – DOI 10.22394/1997-4469-2023-60-1-56-61. – EDN JDRBYT.

15. Парушина, Н. В. Устойчивое развитие малого бизнеса в регионах на основе стейкхолдерского подхода: информационно-аналитическое и учетное обеспечение / Н. В. Парушина, Н. А. Сучкова, В. В. Сотников // Экономика. Право. Инновации. – 2023. – № 2. – С. 17-28. – DOI 10.17586/2713-1874-2023-2-17-28. – EDN JMCNNS.

16. Полякова, О. Е. Сравнительный анализ мер государственной поддержки компаний малого и среднего бизнеса в России и странах европейского союза в условиях пандемии / О. Е. Полякова, Т. Н. Моргун, Т. В. Голубева // Управленческий учет. – 2021. – № 9-1. – С. 202-215. – DOI 10.25806/uu9-12021202-215. – EDN ATMRLK.

17. Полянин, А. В. Методологические аспекты влияния региональных факторов на пространственную ориентацию предпринимательских структур / А. В. Полянин // Естественно-гуманитарные исследования. – 2023. – № 2(46). – С. 182-188. – EDN TDLKFZ.

18. Развитие системы кадрового менеджмента как функциональной сферы деятельности экономических субъектов / И. Л. Авдеева, Ю. Е. Александрович, Л. Л. Алехина [и др.] ; Под общ. редакцией Н.А. Лытневой. – Орёл : Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС, 2023. – 324 с. – ISBN 978-5-93179-769-4. – EDN TJBPLM.

19. Разработка перечня критериев оценки инновационных предпринимательских проектов / А. Д. Поцулин, И. Г. Сергеева, О. Ю. Красева, Л. В. Силакова // Экономика. Право. Инновации. – 2024. – № 1. – С. 55-66. – DOI 10.17586/2713-1874-2024-1-55-66. – EDN IVQXPK.

20. Ситникова, Э. В. Межрегиональный анализ состояния и динамики кредитования предприятий малого и среднего бизнеса / Э. В. Ситникова, И. Н. Третьякова, А. Г. Бантьева // Регион: системы, экономика, управление. – 2020. – № 1(48). – С. 98-103. – DOI 10.22394/1997-4469-2020-48-1-98-103. – EDN OBNJFZ.

21. Современное состояние и перспективы развития агропромышленного комплекса: научный,

кадровый и производственно-технологический аспект / В. И. Савкин, А. В. Амелина, А. И. Богачев [и др.]. – Орёл : Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина, 2023. – 300 с. – EDN ZZJZZX.

22. Современные управленческие технологии в деятельности бизнес-структур и органов государственной власти / И. Л. Авдеева, П. И. Ананченкова, Ю. Ф. Аношина [и др.]. – Орёл : Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС, 2022. – 360 с. – ISBN 978-5-93179-715-1. – EDN RUUYHI.

23. Управление государственными и корпоративными финансами для обеспечения финансовой стабильности и экономической безопасности в условиях риска и неопределенности / Ю. Ф. Аношина, С. А. Долгова, Н. А. Кулагина [и др.]. – Орёл : Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС, 2023. – 276 с. – ISBN 978-5-93179-777-9. – EDN YDZHSN.

24. Федотов, А. А. Поиск факторов воздействия на компоненты человеческого потенциала: межрегиональный анализ / А. А. Федотов // Бизнес. Образование. Право. – 2022. – № 3(60). – С. 153-158. – DOI 10.25683/VOLBI.2022.60.358. – EDN XEJBDE.

25. Banerjee, Dr. B. Challenges and opportunities for Micro, small, and medium enterprises: navigating the business landscape / Dr. B. Banerjee // The American Journal of Interdisciplinary Innovations Research. – 2023. – Vol. 05, No. 05. – P. 13-17. – DOI 10.37547/tajjir/volume05issue05-04. – EDN LQCUBI.

26. Budget risks in the management of small businesses in rural areas / N. V. Parushina, N. A. Lytneva, M. E. Khanenko [et al.] // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science : III International Scientific Conference: AGRITECH-III-2020: Agribusiness, Environmental Engineering and Biotechnologies, Volgograd, Krasnoyarsk, 18–20 июня 2020 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. Vol. 548. – Volgograd, Krasnoyarsk: Institute of Physics and IOP Publishing Limited, 2020. – P. 22088. – DOI 10.1088/1755-1315/548/2/022088. – EDN TDMXUR.

27. Food technology management based on the implementation of innovative principles and approaches / E. I. Krivenko, V. B. Malitskaya, M. B. Chirkova [et al.] // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Yekaterinburg, 15–16 октября 2021 года. – Yekaterinburg, 2022. – P. 012124. – DOI 10.1088/1755-1315/949/1/012124. – EDN MDGBOV.

28. The impact of business processes on the efficiency of small and medium-sized enterprises / A. J. Abu Salma, V. Prasolov, I. Glazkova, R. Rogulin // Montenegrin Journal of Economics. – 2021. – Vol. 17, No. 3. – P. 131-143. – DOI 10.14254/1800-5845/2021.17-3.11. – EDN MXFNUY.

29. The Effect of Conceptual Factors on Small and Medium-Sized Enterprises Business Success in Malaysia / N. A. Husain, I. M. Abd Rashid, N. Norhisham [et al.] // Information Management and Business Review. – 2023. – Vol. 15, No. 4(SI)I. – P. 264-274. – DOI 10.22610/imbr.v15i4(si)i.3600. – EDN IMPLHH.

30. Paata Koghuashvili, P. K. The Importance of Small and Medium - sized Business for the Country's Economy / P. K. Paata Koghuashvili, N. K. Nato Koridze // Economics. – 2022. – Vol. 105, No. 4-5. – P. 67-78. – DOI 10.36962/ecs105/4-5/2022-67. – EDN RYNJPY.

31. Parmitasari, R. D. A. Sustainability and Performance of Small and Medium Business: the Role of Financial Literature / R. D. A. Parmitasari, Rusnawati // International Journal of Professional Business Review. – 2023. – Vol. 8, No. 5. – P. e01048. – DOI 10.26668/businessreview/2023.v8i5.1048. – EDN JGIHMM.

*Статья поступила в редакцию / Received: 18.08.2024*

*Принята к публикации / Accepted: 25.09.2024*

*Дата выхода в свет / Date of publication: 07.11.2024*