

Минин Е. В.

## ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА ИННОВАЦИОННОГО ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ

**Минин Евгений Викторович**

Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского  
(г. Симферополь, Россия), аспирант  
e-mail: evgeniy.v.minin@gmail.com  
SPIN: 4396-7891

**Evgeniy V. Minin**

V.I. Vernadsky Crimean Federal University (Simferopol, Russia),  
PhD student  
e-mail: evgeniy.v.minin@gmail.com  
SPIN: 4396-7891

Научный руководитель

**Цёхла Светлана Юрьевна**

доктор экономических наук, профессор  
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского  
(г. Симферополь, Россия), заведующий кафедрой менеджмента  
предпринимательской деятельности  
e-mail: s.tsohla@yandex.ru  
ORCID: 0000-0001-6485-3019  
SPIN: 7162-0217

Scientific Supervisor

**Svetlana Yu. Tsohla**

Doctor of Economic Sciences, Professor  
V.I. Vernadsky Crimean Federal University (Simferopol, Russia),  
Head of Business Management Department  
e-mail: s.tsohla@yandex.ru  
ORCID: 0000-0001-6485-3019  
SPIN: 7162-0217

Цель статьи заключается в рассмотрении перспектив внедрения механизма инновационного транспортного обслуживания в сфере туризма и рекреации. Описаны ключевые тренды в развитии транспортных технологий, их влияние на туристическую отрасль и потенциал для повышения качества и доступности туристических услуг.

В числе основных методов исследования применялись такие методы как дискуссионный анализ, метод обобщения информации, системный метод и метод сравнительно-сопоставимого анализа.

В статье подробно изучаются различные аспекты инновационного транспортного обслуживания, включая применение электромобилей, беспилотных транспортных средств и других экологически чистых технологий, развитие интегрированных транспортных систем, объединяющих различные виды транспорта, внедрение умных технологий для оптимизации маршрутов, повышения безопасности и удобства пассажиров, создание инновационных платформ для бронирования и оплаты транспортных услуг.

Статья также анализирует экономические, социальные и экологические последствия внедрения инновационных транспортных решений в сфере туризма и рекреации. В заключении предлагаются практические рекомендации по развитию и реализации механизма инновационного транспортного обслуживания для достижения устойчивого развития туристической отрасли.

**Ключевые слова:** сфера туризма, транспортное обслуживание, трансформация транспортного обслуживания, инновации, инновационно ориентированный подход.

**Для цитирования:** Минин Е. В. Перспективы реализации механизма инновационного транспортного обслуживания в сфере туризма и рекреации // Экономическая среда. – 2024. – Т. 13, № 3. – С. 53-63. – <https://doi.org/10.36683/ee243.53-63>. – EDN QIJLCP.

The purpose of the article is to consider the prospects of innovative transport service mechanism introduction in the field of tourism and recreation. The key trends in transport technologies development, their impact on tourism industry and the potential for improving the quality and accessibility of tourist services are described. Among the main research methods, such methods as discussion analysis, the method of information generalization, system method and comparative analysis method were used.

The article examines various aspects of innovative transport services in detail, including the use of electric vehicles, unmanned vehicles and other environmentally friendly technologies, the development of integrated transport systems combining various modes of transport, introduction of smart technologies to optimize routes and improve passenger safety and convenience, and creation of innovative platforms for booking and paying for transport services. The article also analyzes economic, social and environmental consequences of introduction of innovative transport solutions in the field of tourism and recreation. In conclusion, practical recommendations on the development and implementation of innovative transport service mechanism are suggested to achieve sustainable development of tourism industry.

**Keywords:** tourism, transport services, transformation of transport services, innovation, innovation-oriented approach.

**For citation:** Minin E.V. Implementation Prospects of Innovative Transport Service mechanism in the Field of Tourism and Recreation. *Economic environment*. 2024; 13 (3): 53-63. (In Russ.). – <https://doi.org/10.36683/ee243.53-63>. – URL: <https://www.elibrary.ru/QIJLCP>.

### Введение

В последние годы спрос на инновационные транспортные услуги в сфере туризма и рекреации значительно возрос. Это обусловлено как ростом интереса к путешествиям среди населения, так и повышением требований к качеству и комфорту транспортного обслуживания. В этой связи особое внимание уделяется не только развитию новых транспортных средств и инфраструктуры, но и внедрению инновационных технологий в процесс обслуживания туристов.

Наибольший потенциал для развития и реализации механизма инновационного обслуживания в туристической сфере имеют такие направления, как развитие цифровых технологий в бронировании и покупке билетов, повышение мобильности и доступности транспортных услуг, внедрение экологичных транспортных средств и разработка уникальных транспортных продуктов, специально адаптированных под потребности туристов.

Инновационно ориентированное транспортное обслуживание оказывает значительное влияние на развитие туристских территорий и федеральных округов России, способствуя привлечению инвестиций в туристическую инфраструктуру, созданию новых рабочих мест и увеличению туристического потока. Особенно это касается регионов с развитой и уникальной природной и культурной средой, где наличие инновационных транспортных сервисов может стать существенным конкурентным преимуществом.

Необходимы изменения, трансформации в логистической инфраструктуре и подходах к управлению транспортными потоками, что потребует не только значительных инвестиций, но и согласованных действий на уровне региональных и федеральных властей. Важным аспектом является развитие сотрудничества между государственным и частным секторами, инвестиции в исследования и разработки в области инновационных транспортных технологий, а также привлечение экспертизы и международного опыта.

### Материалы и методы исследования

Анализ научно-теоретических исследований позволил оценить ситуацию в области транспортного обслуживания туристов и определить направления развития транспортного и инфраструктурного обеспечения туризма. В исследование вопросов, связанных с транспортным обслуживанием туристов, включая влияние транспортного обеспечения на качество туристского продукта, повышение качества транспортного обеспечения, значимый вклад внесли следующие авторы: А. С. Мурзабулатов [1], О. А. Бурукина, Г. Н. Кутепова [2], Л. П. Паристова, Н. Т. Каримли [3]. Исследования в области повышения качества транспортного обеспечения в туризме недавно провёл Э. И. Адилов [4]. Проблемы и перспективы использования цифровых технологий в туризме были описаны в работе К. В. Левченко, Е. С. Диановой, А. И. Шарифуллиной [5]. Исследование вопросов, связанных с инновационным транспортным обслуживанием, включая основные проблемы и перспективы развития инновационных технологий, совершенствование систем стратегического управления, а также экономическую сущность и инновации в транспортной отрасли, провели: А. З. Хайсаров [6], Д. А. Крегель [7], М. В. Галушко, К. Р. Шарипова [8], У. Ф. Исламов [9], С. А. Туменова [10]. Обобщение информационного материала позволило сформулировать основные подходы в инновационном развитии транспортного обслуживания в сфере туризма и рекреации.

### Результаты и обсуждение

В современном мире туризм является одной из самых динамично развивающихся сфер экономики. Количество туристов увеличивается, следовательно, их потребности и желания возрастают и становятся более разнообразными. На фоне этого важным фактором востребованного и успешного развития туристской индустрии выступает улучшение и совершенствование качественного транспортного обслуживания на территории страны. Сегодня туризм достиг достаточно высокого уровня развития, в том числе за счёт научно-технического прогресса, позволяющего использовать современный транспорт и новые технологии транспорт-

ного обслуживания.

Развитие туризма и развитие транспорта – взаимосвязанные и взаимообусловленные процессы. Инновации в транспортной отрасли позволяют не только улучшить качество и безопасность пассажирских перевозок, но и минимизировать финансовые затраты на путешествия, сократить время в пути, обеспечить взаимосвязь различных городов, стран и даже континентов.

На текущий момент существуют разные формы, виды и разновидности туризма. Наряду с огромным разнообразием видов путешествий можно сказать о большом разнообразии туристических услуг, которое определяется тем, что туристы совершают путешествия с разными целями, предъявляют различные требования к туристическим услугам, готовы и способны заплатить за них разную цену.

На этом фоне инновационное транспортное обслуживание страны играет большую роль в развитии туристической отрасли. Внутренний туризм России переживает существенные изменения. Согласно нацпроекту «Туризм и индустрия гостеприимства» до 2030 года планируется увеличить количество туристских поездок по стране в 2,1 раза. Для этого до 2030 года планируется в 1,7 раза увеличить количество рабочих мест. Всё это в совокупности должно привести к росту доходов от туризма и индустрии гостеприимства в 2,2 раза до 2030 года. В Транспортной стратегии Российской Федерации поставлена цель повысить квалификацию профессиональных кадров, рассматривая это как ключевой фактор для внедрения инновационных элементов в сфере автотранспорта и перехода экономики на путь инновационного развития<sup>1</sup>.

Таблица 1 – Динамика показателей численности туристов в России с 2018 по 2023 год

Год	Количество туристов
2018	62,8 млн чел.
2019	68,5 млн чел.
2020	53,0 млн чел.
2021	61,7 млн чел.
2022	67,8 млн чел.
2023	75,0 млн чел.

Источник: составлено автором с использованием материалов<sup>2</sup>

С каждым годом рост потоков туристов увеличивается, а значит для большего привлечения путешественников необходимо контролировать развитие транспортной сети обслуживания и инфраструктуры в целом. Известно, что путешествие начинается не с упаковки чемодана, а с выбора места отдыха. Стоит задать себе вопрос: «Куда я хочу поехать в отпуск и что мне нужно сделать, чтобы туда попасть?», разработать стратегию путешествия, составить план, подумать о комфортном транспортном доступе к месту назначения и рассмотреть различные варианты транспорта, предлагаемые транспортными компаниями для быстрого и удобного передвижения. Следует отметить, что впечатление от тура во многом зависит от транспорта, его безопасности, скорости, удобств, предоставляемых туристу во время передвижения. Реальность такова, что в данное время в полной мере не все транспортные средства выполняют потребности туристов, но благодаря инновациям, технологиям и цифровизации в транспортной сфере в целом можно сделать вывод, что с каждым годом будут разрабатываться и появляться новые современные средства передвижения с учётом легкодоступности, комфортности, мобильности для полного удовлетворения всех потребностей путешественников.

<sup>1</sup> Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года : Распоряжение Правительства РФ № 3363-р от 27 ноября 2021 г.). // Министерство транспорта РФ. – URL: <https://mintrans.gov.ru/documents/8/11577>.

<sup>2</sup> Въездные и выездные туристические поездки // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>.

Инновации в сфере транспорта – это усовершенствованные обновления и регулирования транспортной сети. Внедрение новых технологий и подходов в данной области способствует развитию туристического потенциала и созданию комфортных условий для посетителей<sup>3</sup>.

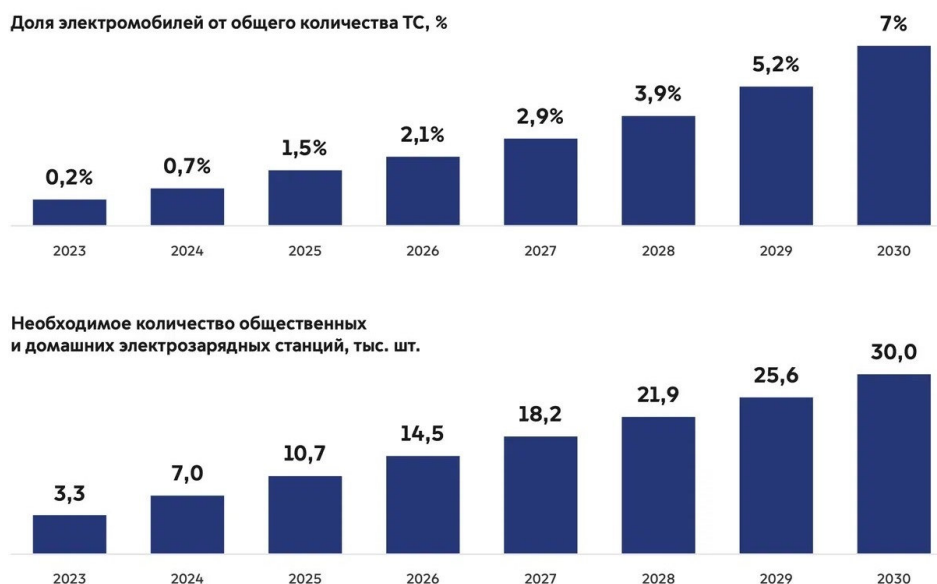
Ключевым фактором развития туристской индустрии стали инновационные подходы в организации транспортного обслуживания. Внедрение электрического и гибридного транспорта положительно влияет на экологию туристских территорий, что способствует уменьшению выбросов вредных веществ в атмосферу, помогает сохранить экологическую чистоту туристической зоны, а также создаёт комфортные условия для отдыхающих [14].

Использование автомобильных транспортных средств также может быть полезным для туристов. Маленькие электрические автомобили, разработанные для передвижения на территориях туристических зон, позволят упростить передвижение между туристическими объектами. Также стоит отметить, что применение новых технологий в области транспорта может значительно улучшить информационную поддержку туристов.

Один из инновационных подходов к развитию транспортной инфраструктуры в туристических регионах – использование электрического транспорта. Это не только экологически чистый вид транспорта, но и эффективное решение для улучшения транспортной доступности внутри региона. В последние годы в различных туристических регионах всё большую популярность набирают электрические автобусы, поезда, велосипеды и электросамокаты. Использование электрического транспорта позволяет значительно снизить уровень загрязнения воздуха и шума, сделать перевозку туристов комфортнее и безопаснее. Ещё одним способом разгрузки автомобильных дорог является воздушное пространство. Если снизить количество автомобилей на дорогах, это поможет также улучшить и состояние окружающей среды. Но что, если альтернативой наземного транспортного средства будут инновационные разработки авиаконструкторов, предназначенные для городских условий.

В ближайшем будущем ожидается значительный рост спроса на электрические автомобили, поскольку они начинают приобретать популярность. Самый большой спрос пока приходится на Москву и Московскую область.

Одно из направлений Программы развития транспортного комплекса Москвы – поддержка экологических автомобилей отечественного производства, благодаря чему к 2030 году их доля вырастет до 7 % (рис. 1).



Источник: Сергей Собянин рассказал о новых видах общественного и личного транспорта // Официальный портал Мэра и Правительства Москвы. – URL: <https://www.mos.ru/mayor/themes/10812050/>.

Рисунок 1 – Прогноз развития парка электромобилей в Москве

<sup>3</sup> Инновации в сфере транспорта // Образовательный маркетплейс автор24. – URL: [https://spravochnick.ru/innovacionnyy\\_menedzhment/innovacii\\_v\\_sfere\\_transporta/](https://spravochnick.ru/innovacionnyy_menedzhment/innovacii_v_sfere_transporta/).

Рассмотрим достоинства и недостатки электрических автомобилей (табл. 2).

Таблица 2 – Сравнение электромобиля с традиционным автомобилем

Достоинства	Недостатки
<p>1. Простота и чистота. Нет топливных систем, постоянной замены масла и фильтров, не нужно заезжать на топливные заправки. Большая часть горожан обычно далеко никогда не ездят, так что малое количество зарядных станций сравнительно малозначащая проблема. В городах подобные станции встречаются часто на обычных АЗС, на парковках в ТЦ, в офисных центрах, на обычных парковках. Разместить их куда проще, поскольку они занимают меньше места.</p> <p>2. Экономичность. Производить зарядку электромобиля дешевле, чем заправлять ДВС, особенно в странах с дорогим топливом.</p> <p>3. Стоимость зарядки электричеством в разы дешевле стоимости ископаемого топлива. Также зачастую можно найти и вовсе бесплатные зарядные терминалы, что исключено в случае с топливом.</p> <p>4. Простота обслуживания и надёжность. Электромобиль практически не имеет агрегатов, подверженных механическому и термическому износу, требующих сложного технического обслуживания и периодического ремонта.</p> <p>5. Лёгкий запуск и комфорт в зимнее время года. Электромобиль легко запускается практически в любой мороз и моментально прогревает салон.</p> <p>6. Экологичность. Благодаря отсутствию выхлопа электромобиль не выделяет вредных веществ и запаха для владельца и окружающих.</p>	<p>1. Высокая стоимость по сравнению с автомобилем с двигателем внутреннего сгорания (ДВС).</p> <p>2. Запас хода электромобиля на одной зарядке обычно уступает запасу хода машин с ДВС с полным топливным баком. Это не критично в городских условиях, но может стать камнем преткновения в дальних загородных поездках.</p> <p>3. В отличие от жидкого ископаемого топлива, электричество проблематично «взять с собой про запас» из-за чего эксплуатация электромобилей ограничена запасом хода в радиусе расположения зарядных станций.</p> <p>4. Аккумуляторные батареи электромобилей изнашиваются и теряют ёмкость с течением времени, что приводит к финансовым затратам на их ремонт или замену либо снижает характеристики автомобиля и его товарную стоимость. Данное утверждение применимо лишь к некоторым ЭМ с батареями на устаревшей химии, но, к сожалению, в массовом сегменте таких пока большинство.</p>

Источник: составлено автором

Проведя анализ, можно утверждать, что электромобиль представляет собой достойную альтернативу автомобилям с двигателями внутреннего сгорания (ДВС).

Внедрение любого экологического вида транспорта в туристскую сферу РФ сможет не только увеличить привлекательность регионов, но и сохранить их природу и экологию в целом (рис. 2).

Влияние инновационно ориентированного транспортного обслуживания на развитие туристических территорий и федеральных округов России является несомненным, так как внедрение новых технологий в транспортную сферу стимулирует повышение уровня комфорта и безопасности для туристов, улучшает экологическую ситуацию в федеральных регионах, обеспечивает эффективное использование туристической инфраструктуры и повышает уровень экономики страны. Но для улучшения и более активного влияния необходимо разрабатывать комплексные подходы с учётом особенности каждого региона.



**Рисунок 2 – Иновационные подходы в транспортном обслуживании**

Разработка специальных программ для поддержки транспортной инфраструктуры на туристских территориях, задействование большего количества персонала, следовательно, появление новых рабочих мест и обучение новым технологиям позволяют реализовать потенциал инновационного транспорта и поспособствовать активному развитию туризма в России.

В настоящее время развитие технологий и цифровизация играют ключевую роль в планировании туристических потоков. Эта связь необходима для оптимального использования ресурсов и стимулирования экономического роста в нескольких соседних регионах и по всей стране.

Сложность задачи планирования туристских маршрутов возникает из-за учёта различных факторов, таких как туристские предпочтения, наличие инфраструктуры, сезонные колебания спроса и другие аспекты. По мере того как мы вступаем в эпоху цифровой трансформации, появляются новые возможности для сбора и анализа информации о потребительском спросе на туризм, что помогает повысить точность и эффективность процесса планирования. Планирование туристических потоков с использованием современных инструментов и методов в условиях цифровой революции может оказать существенное влияние на экономическое развитие различных соседних регионов [11].

Планирование маршрутных потоков туристов находится на этапе ключевого элемента в развитии туристической отрасли. Из-за большого количества возможностей коммуникаций и цифровизации туризм является частью экономики страны и способствует эффективному росту ВВП. Благодаря условиям цифровизации, внедрению новых технологий и инноваций, развитию инфраструктуры поток туристов увеличивается и наблюдается положительная динамика роста внутреннего туризма страны.

За последние годы внутренний туризм стал пользоваться большим спросом, а активное развитие туристического обслуживания приводит к увеличению потоков туристов в пределах своей страны. Тем не менее часть путешественников до сих пор не знает обо всех достопримечательностях страны, задаваясь вопросами: куда направиться в путешествие, где остановиться, каким видом транспорта добираться, каким способом минимизировать время на дороге, как сэкономить и не потратить финансы впустую?

На помощь к ним приходят инновационные технологии. Создание мобильных приложений, искусственного интеллекта, чат-ботов, виртуальной реальности, автономных автомобилей, развитие транспортной инфраструктуры, создание бесшовной модели транспортного обслуживания – все эти факторы приводят к грамотному и целесообразному планированию маршрутных потоков путешествия туристов [16].

Для результативного планирования маршрутных потоков туристов в условиях цифровизации можно использовать следующие действия:

1. Использование цифровых приложений и платформ. Современные технологии приводят к мобильности туристов, появляется возможность быстро и удобно составить маршрут путешествия, определиться с выбором проживания, распланировать времяпрепровождение (экскурсии, развлечения).

2. Анализ данных. Сбор анализа данных о предпочтениях у туристов позволит понять, какие туристические регионы пользуются спросом, какие маршруты актуальны и какие маршруты можно предложить для привлечения новых посетителей.

3. Взаимодействие и сотрудничество двух и более смежных федеральных регионов даёт возможность объединять и разрабатывать общие туристические маршруты, продумывать совместные предложения, акции, туристические кэмпы.

4. Привлечение инвестиций в развитие туристической инфраструктуры. Немаловажную роль играет хорошо развитая инфраструктура. Большая часть туристов изучает место для путешествия, отдыха, подбирает для себя наилучший вариант, который будет соответствовать их целям, ожиданиям, желаниям. Комфортные гостиницы, удобная транспортная развязка, развлекательные центры – всё это преобладает при выборе качественного и комфортного отдыха для туриста.

5. Маркетинговый ход. Для привлечения большего потока туристов туристическим компаниям необходимо проводить рекламные акции, где будет фигурировать продвижение туристических маршрутов и достопримечательностей (рис. 3).



Источник: составлено автором

Рисунок 3 – Планирование маршрутных потоков в условиях цифровизации

Планирование маршрутных потоков является важной составляющей частью в туристической экономике страны. При взаимодействии двух и более смежных федеральных регионов значительно усиливается развитие туристической отрасли в целом. Россия уникальна с точки зрения природных и историко-культурных богатств. Огромная территория с её историей, природными местами, достопримечательностями, многонациональными традициями делают страну привлекательной для туристов. К тому же актуальность развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации сегодня очень высока, поддерживается и развивается на государственном уровне. Планирование маршрутных потоков и развитие экономики туристических регионов в условиях цифровизации открывают большие возможности для большего потока туристов.

Сделаем вывод, что в условиях глобализации и повышения мобильности населения качество транспортных услуг непосредственно влияет на привлекательность туристских направлений. В связи с этим актуализируется задача формирования инновационно ориентированного механизма транспортного обслуживания, способного адекватно реагировать на меняющиеся запросы и потребности туристов.

Создание механизма инновационно ориентированного транспортного обслуживания в сфере туризма и рекреации очень важно для планирования и развития комплексной транспортной инфраструктуры будущего.

Механизм инновационного ориентированного транспортного обслуживания должен быть описан следующим образом:

- определение целей и задач транспортного обслуживания туристской сферы;
- сбор данных о существующей системе в стране, регионе, городе;
- набор критериев к транспортному обслуживанию, основанных на обратной связи от потребителей, т. е. туристов, и их соотношение с поставленными целями и задачами;
- система управления и контроль за надлежащим транспортным обслуживанием туристов.

Механизм ориентирован на непрерывный мониторинг качества предоставления транспортного обслуживания в сфере туризма и рекреации и рассматривается путём единого органа управления за всей моделью транспортного обслуживания какого-либо региона (рис. 4).

Общее описание заключается в сборе исчерпывающей информации о данных региона, например,

1. Описание:

- количество людей, проживающих в населенных пунктах;
- миграция и оценка туристического потока;
- туристские районы региона;
- районы развития.

2. Характеристика транспортной системы:

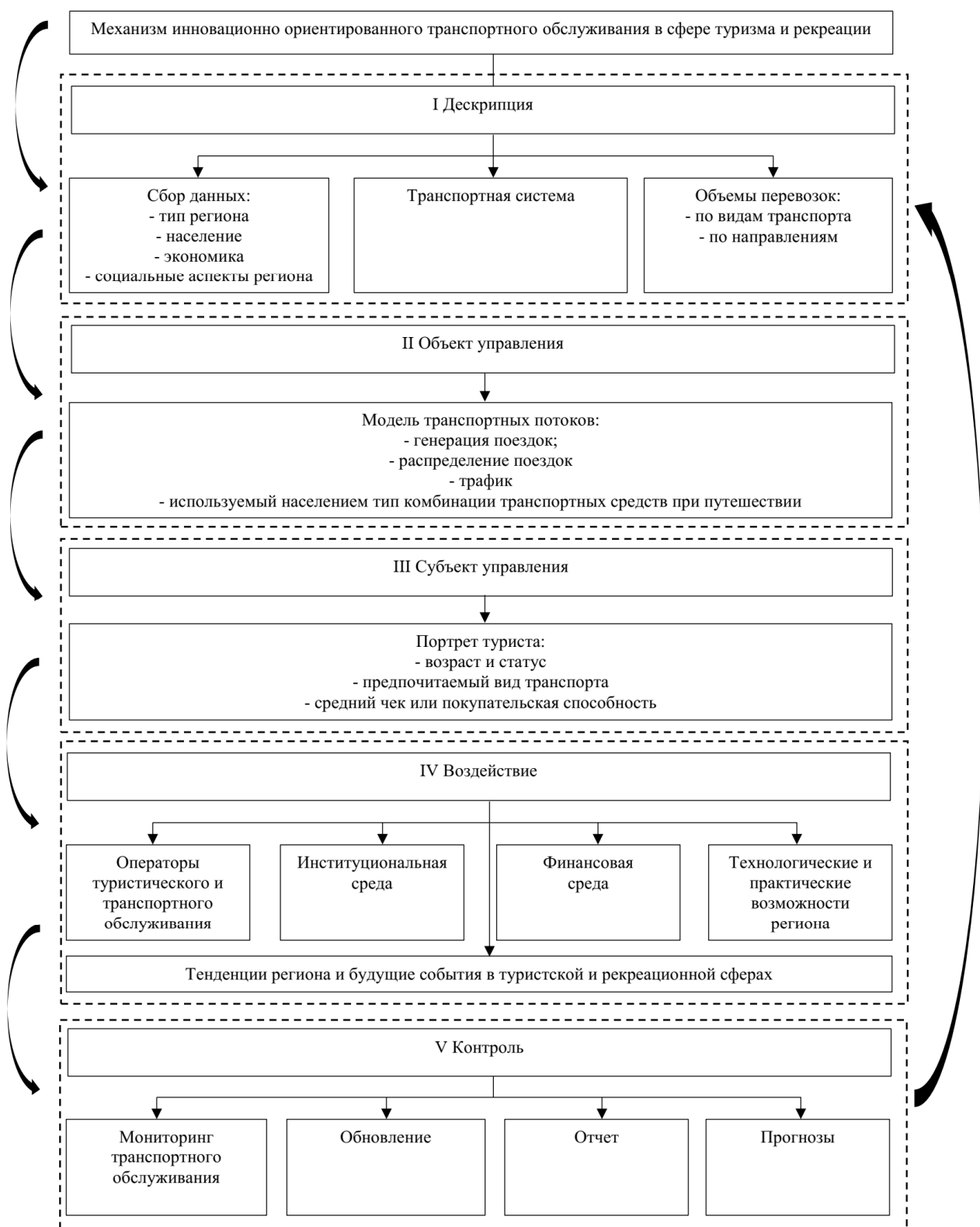
- геометрия дорожного, железнодорожного, подземного, воздушного, морского полотна;

- свойства дорог;
- охват транспортных услуг. Площадь охватываемой территории региона;
- доступ к сервису. Минимальное расстояние к пункту назначения от ближайшей остановки/вокзала;

- часовой механизм на основе расписания.

3. Объект управления:

- вместимость, соответствующая спросу;
- периодичность обслуживания. Высокая, умеренная, низкая частота;
- комфорт;
- скорость передвижения;
- надёжность;
- время в пути;



Источник – составлено автором

Рисунок 4 – Авторский вариант механизма инновационно ориентированного транспортного обслуживания в сфере туризма и рекреации

- модальная интеграция;
  - ночное обслуживание;
  - осуществляется обмен информацией между региональными и городскими транспортными службами;
  - безбарьерный прямой переход от регионального транспорта к городскому;
  - беспрепятственный доступ к станции.
4. Субъект управления:
- уровень дохода;
  - род занятий;
  - структура семьи;
  - занятость;
5. Воздействие:
- регулирование стандартов и нормативов транспортных организаций;
  - финансирование;
  - законодательная база.
6. Контроль:
- планирование маршрутной сети туристского транспорта;
  - определение количественных, качественных и экономических показателей перевозок;
  - формирование сводной статистической отчетности по пассажирским перевозкам на маршрутах;
  - проведение мониторинговых исследований по перевозкам пассажиров;
  - подготовка предложений по разработке актуальных нововведений в транспортное обслуживание туристов.

### Заключение

Рассматривая инструменты цифровизации, можно сделать вывод, что благодаря цифровым технологиям, которые уже давно стали основным атрибутом продвижения всех туристических регионов, актуальность развития туризма только растёт, а по завершении осложнений и конфронтации, происходящих в мировой политике между странами и государствами, количество туристов будет расти. На этом фоне стоит рассмотреть развитие экономики смежных федеральных регионов в планировании маршрутных потоков и внедрении инновационных средств транспортного обслуживания для туристских регионов. Использование и внедрение современных инноваций и технологий позволяют эффективно управлять туристическим потоком в рекреационных зонах, предлагать уникальные услуги и повышать конкурентоспособность регионов на рынке туризма, а «здоровый» механизм транспортного обслуживания позволит не только обеспечить транспортную доступность туристических регионов, но и повысить их конкурентоспособность на мировом рынке туристических услуг.

### Список источников:

1. Мурзабулатов, А. С. К вопросу о сущности транспортного обеспечения и транспортного обслуживания туристской деятельности / А. С. Мурзабулатов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2015. – № 1. – С. 70-74. – EDN TQCNWH.
2. Бурукина, О. А. Русская терминологическая система "Туризм": проблемы формирования и перспективные решения / О. А. Бурукина, Г. Н. Кутепова // Лингвориторическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты. – 2018. – № 23. – С. 65-75. – EDN JVVOMS.
3. Паристова, Л. П. Содержание и особенности транспортного обслуживания экономики региона / Л. П. Паристова, Н. Т. Каримли // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2016. – № 3(69). – С. 355-359. – DOI 10.20914/2310-1202-2016-3-355-359. – EDN XWNKNX.
4. Адилов, Э. И. Повышение качества транспортного обеспечения в туризме и ее роль в системе туристского продукта // Материалы XII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». – URL: <https://scienceforum.ru/2020/article/2018018494>.
5. Levchenko, K. V., Dianova, E. S., & Sharifullina, A. I. (2022). Problems And Prospects Of Using

Digital Technologies In Tourism. In D. Bataev, S. A. Gapurov, A. D. Osmaev, V. K. Akaev, L. M. Idigova, M. R. Ovhadov, A. R. Salgiriev, & M. M. Betilmerzaeva (Eds.), Social and Cultural Transformations in the Context of Modern Globalism (SCTCMG 2022), vol 128. European Proceedings of Social and Behavioural Sciences (pp. 568-575). European Publisher. <https://doi.org/10.15405/epsbs.2022.11.78>

6. Хайсаров, А. З. Инновации в транспортной отрасли, их экономическая сущность и значение / А. З. Хайсаров // Вопросы науки и образования. – 2019. – № 30(79). – С. 24-30. – EDN XHDTWV.

7. Крегель, Д. А. Роль транспортной отрасли в инновационном развитии экономики / Д. А. Крегель // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2018. – № 1. – С. 6-13. – DOI 10.18384/2310-6646-2018-1-6-13. – EDN XCJSDP.

8. Галушко, М. В. Основные проблемы и перспективы развития инновационных технологий в транспортной отрасли России / М. В. Галушко, К. Р. Шарипова // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14, № 6. – С. 1079-1090. – DOI 10.18334/ce.14.6.110306. – EDN WWQOMY.

9. Исламов, У. Ф. у. Инновации в транспортной системе / У. Ф. у. Исламов // Academy. – 2019. – № 6(45). – С. 27-30. – EDN UOJWSS.

10. Туменова, С. А. Инновационная динамика индустрии туризма: тенденции, ориентиры, механизмы / С. А. Туменова // Вопросы инновационной экономики. – 2024. – Т. 14, № 1. – С. 291-306. – DOI 10.18334/vines.14.1.120644. – EDN NKWAON.

11. Сакульева, Т. Н. Роль электротранспорта в городской транспортной системе / Т. Н. Сакульева, В. В. Сотникова // Вестник университета. – 2022. – № 5. – С. 108-114. – DOI 10.26425/1816-4277-2022-5-108-114. – EDN EYCDHA.

12. Shatskaya, I. I. Current issues and prospects transport support of the tourism industry / I. I. Shatskaya, L. M. Maleshina // European Journal of Natural History. – 2022. – No. 6. – P. 26-31. – DOI 10.17513/ejnh.34301. – EDN CEIQSW.

*Статья поступила в редакцию / Received: 01.10.2024*

*Принята к публикации / Accepted: 23.10.2024*

*Дата выхода в свет / Date of publication: 07.11.2024*